

Proyecto preliminar de **informe sobre la gestión de asuntos ambientales y sociales**

En Cumplimiento de lo establecido en la circular 031 de 2021 de la Superintendencia Financiera de Colombia, Grupo SURA presenta el proyecto borrador de informe sobre la gestión de asuntos ambientales y sociales en el cual se describen las políticas y procedimientos que han sido implementados por la Compañía, así como por SURA Asset Management y Suramericana.

El informe incluye los indicadores SASB asociados al sector de seguros y de gestión de inversiones y las recomendaciones de TCFD, así como el análisis de materialidad. La versión final de este informe será publicada con posterioridad a la asamblea general de accionistas del 27 de marzo de 2026.

20
26 5 de
marzo

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

La matriz de materialidad se construye mediante un proceso integral que reúne las perspectivas de distintas áreas de la Compañía y de nuestros grupos de interés. Este ejercicio permite combinar y fortalecer las visiones financieras y de impacto, y definir los temas clave que debemos gestionar para alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

Proceso de elaboración

Durante 2025 no se llevó a cabo ninguna actualización del análisis. Se realizará actualización de la evaluación en 2026, en línea con el Estudio de Reputación que se llevará a cabo durante este año.

1. **Identificación.** Asuntos potencialmente relevantes para la generación de valor en el largo plazo, por medio del análisis del entorno, el sector, el entendimiento del contexto, la estrategia de la Compañía y las percepciones de los grupos de interés. De esta identificación resulta una primera lista de asuntos potenciales.
2. **Selección.** Asuntos de la lista anterior que cumplen con el criterio de doble materialidad, es decir, con capacidad de impactar el desempeño financiero de la Compañía y, a su vez, impacten a los grupos de interés.
3. **Validación.** Los asuntos seleccionados son analizados, depurados y agrupados como asuntos materiales identificados, con sus respectivas definiciones y temas asociados. Esta validación la realiza el equipo interno de Sostenibilidad, a través de conversaciones con equipos clave y directivos. De este paso resulta la lista de asuntos depurada que pasa a la fase de evaluación. En 2024 se realizó una actualización a partir de este paso, que resultó en una mayor depuración de los asuntos previamente definidos; además, para cada uno de los asuntos se identifican impactos, riesgos y oportunidades que luego son utilizados en la fase de evaluación.
4. **Evaluación.** Selección y ponderación de variables para cuantificar la relevancia de los asuntos y ubicarlos en la matriz de materialidad (ver gráfico). Las variables seleccionadas y ponderadas son las siguientes:

Materialidad Financiera. Se toman los riesgos y las oportunidades definidas para cada uno de los asuntos, y se tienen en cuenta las siguientes variables:

- **Probabilidad:** qué tan probable es que se materialice cada riesgo y oportunidad en el corto, mediano y largo plazo.
- **Severidad:** de materializarse el riesgo o la oportunidad, cuál sería el impacto financiero potencial, teniendo en cuenta las variables financieras afectadas.

Materialidad de impacto.

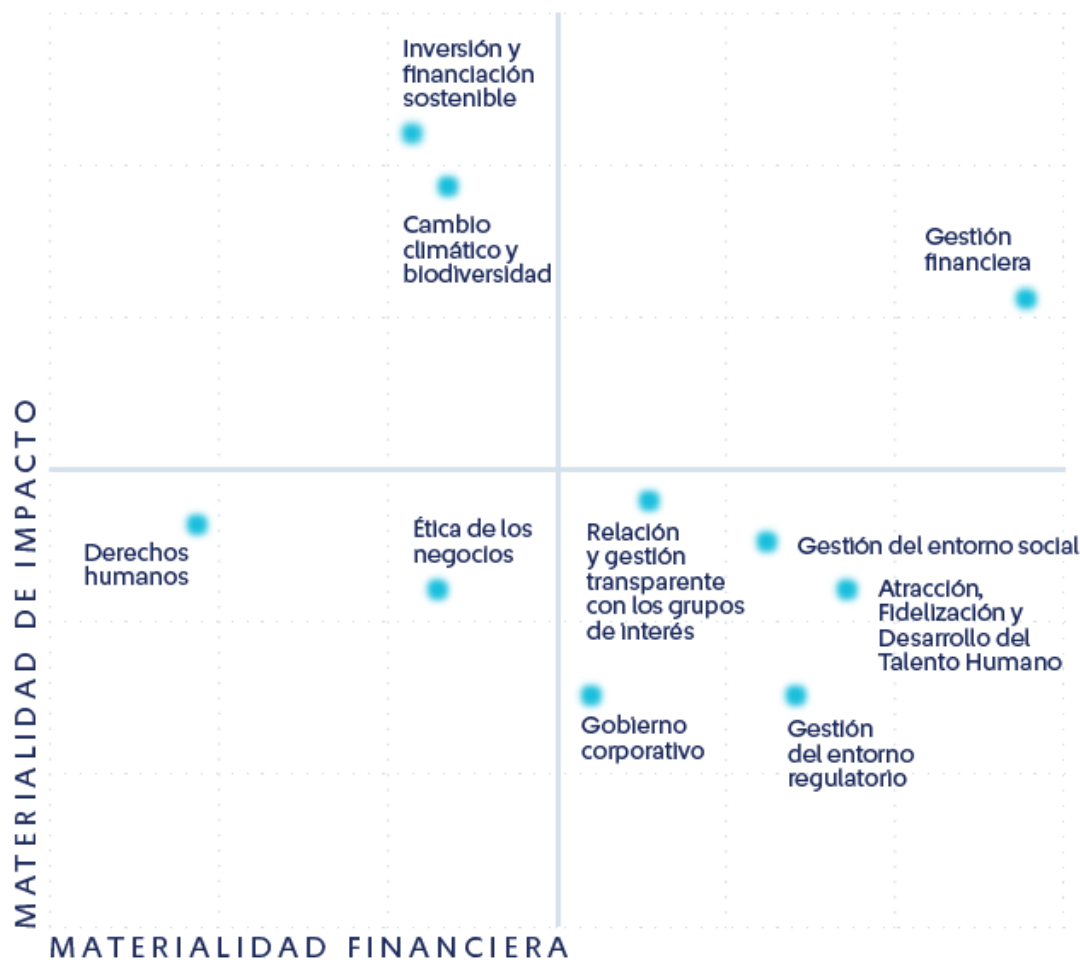
- **Competidores y pares:** a través del análisis de informes anuales y las menciones que realizan de cada asunto.
- **Medios:** según el número de menciones de cada asunto en los principales medios de comunicación del mundo.
- **Academia:** según entrevistas a profundidad que hacen parte del estudio de reputación.
- **Reguladores:** según análisis de número de iniciativas regulatorias emitidas para cada asunto.
- **Comunidad:** según encuestas como parte del estudio de reputación.
- **Empleados:** según encuestas del estudio de reputación.
- **Inversiones:** según entrevistas a profundidad en el estudio de reputación.
- **Proveedores:** según encuestas del estudio de reputación.

- **Inversionistas:** según materialidad SASB.
- **Naturaleza del impacto:** si es actual o potencial
- **Alcance:** si el impacto es global, nacional o local (en las operaciones).
- **Remediabilidad:** dificultad para remediar el impacto materializado.
- **Probabilidad:** para aquellos impactos que son potenciales.

5. **Divulgación,** con la socialización y apropiación de resultados en instancias pertinentes para retroalimentar procesos y analizar acciones necesarias para la gestión de cada asunto material.

El estudio de materialidad tiene alcance para Grupo SURA, por tanto, la información para su construcción se enfoca en el sector de servicios financieros y será alimentada de manera periódica con los insumos mencionados.

Nuestra matriz de materialidad



Conexión de los asuntos materiales con riesgos identificados y gestionados por la compañía

ASUNTOS MATERIALES	RIESGO ASOCIADO
Cambio climático y biodiversidad	RIESGO ESTRATÉGICO: Entorno ambiental
Gestión financiera	RIESGOS FINANCIEROS
Inversión y financiación sostenible	RIESGOS ESTRATÉGICOS: Entorno, reputación Riesgos financieros
Ética de los negocios	RIESGOS CONDUCTUALES
Gestión del entorno regulatorio	RIESGO ESTRATÉGICO: Entorno regulatorio
Gobierno Corporativo	RIESGOS CONDUCTUALES
Relación y gestión transparente con los grupos de interés	RIESGO ESTRATÉGICO: Reputación
Atracción, fidelización y desarrollo del talento humano	RIESGO ESTRATÉGICO: Talento humano
Derechos humanos	RIESGOS CONDUCTUALES RIESGOS ESTRATÉGICOS: Talento humano, entorno social
Gestión del entorno social	RIESGO ESTRATÉGICO: Entorno social

ÉTICA DE LOS NEGOCIOS

Procedimientos y mecanismos de denuncia

FN-AC-510a.2. La Línea Ética de Grupo SURA y sus filiales es un mecanismo confidencial y seguro, disponible al público para denunciar situaciones que consideren contrarias a la ética y los principios corporativos que deben observar todos los empleados.

El sistema de atención de la Línea Ética de Grupo SURA y sus filiales es operado por EthicsGlobal, una empresa independiente, con trayectoria y experiencia en la administración de canales de denuncias y consultas para diferentes grupos empresariales en la región. La tercerización del canal permite una mayor independencia y fortalece la prevención de posibles conflictos de intereses en la recepción y clasificación de las denuncias. Los resultados de la gestión e investigación de los casos son presentados por cada Compañía en sus informes anuales.

Sanciones asociadas a riesgos conductuales

FN-AC-510a.2. El Grupo Empresarial SURA establece un apetito de cero tolerancia hacia el fraude, soborno y corrupción, respaldado por marcos de actuación como la Política Antifraude y Anticorrupción, el Código de Conducta y el Reglamento Interno de Trabajo, las cuales orientan la toma de decisiones.

Cada Compañía cuenta con un Comité de Ética responsable del Programa Antifraude y Anticorrupción, el cual implementa medidas preventivas de detección, respuesta e investigación; asimismo, tienen disponible la Línea Ética para denuncias y consultas. Durante 2025, Grupo SURA implementó diversas actividades de sensibilización y formación en ética y gobierno corporativo, protección de datos personales, prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo, así como prácticas anticorrupción y antisoborno. Suramericana S.A. realizó acciones dirigidas a todos los colaboradores, así como actividades específicas para los integrantes del Comité Directivo y los comités de ética de las filiales, orientadas a la divulgación del marco ético con alcance regional, para fortalecer conceptos clave y generar reflexiones alrededor de los principios corporativos. Por su parte, SURA Asset Management implementó el Curso Regional de Ética y Gobierno Corporativo, con la participación de más de 7,000 colaboradores del ámbito regional y con niveles de cumplimiento superiores al 97%.

En cuanto a las actividades para verificar el cumplimiento del Código de Conducta, se destaca la aplicación de la Encuesta Anual de Actualización de Conflictos de Intereses, dirigida a todos los colaboradores de Grupo SURA. Esta actividad permite conocer las situaciones que potencialmente podrían llevar a la existencia de un conflicto de intereses, como, por ejemplo, relaciones familiares, vínculos económicos, inversiones en valores emitidos por la Compañía, entre otros, además de que nos permite renovar el compromiso de los empleados con el cumplimiento del Código de Conducta y las políticas internas que lo desarrollan.

Por otro lado, desde 2024 avanza la implementación de un programa de cumplimiento bajo los estándares del Foreign Corrupt Practices Act (FCPA), con la participación de las Compañías del Grupo Empresarial y el acompañamiento de un asesor externo. Durante 2024 y 2025 llevamos a cabo las fases de diagnóstico, evaluación de riesgos y análisis de controles, cuya ejecución continuará en 2026 con el propósito de fortalecer los mecanismos de prevención, detección y respuesta frente a posibles conductas de corrupción y soborno, a fin de alinear las prácticas internas con estándares internacionales de referencia.

Durante 2025 Grupo SURA analizó las transacciones que podrían exponerla a potenciales riesgos de corrupción durante 2025. En este ejercicio se evaluaron 100 donaciones y el 100% de los pagos a Personas Expuestas Políticamente (PEPs), definiendo actividades de control para su adecuada mitigación, sin encontrar situaciones de alerta que requirieran una gestión adicional.

Para los asuntos relacionados con fraude, las Compañías implementaron un programa de cumplimiento del régimen de protección de la competencia, conforme a la Norma Técnica NTC 6378 de 2020. Cabe destacar que el Grupo Empresarial SURA dispone de sólidos y transparentes elementos de gobierno corporativo, conocidos tanto públicamente como por los empleados.

A lo largo del período objeto de este informe no se presentaron acciones judiciales en contra de las compañías del Grupo Empresarial SURA ni se impusieron sanciones relacionadas con prácticas anticompetitivas, fraude, uso de información privilegiada, corrupción u otras leyes de la industria financiera. Para información adicional referirse al Capítulo 9 de Sistema de Ética y Gobierno Corporativo.

FINANZAS SOSTENIBLES

En 2025, el entorno global estuvo marcado por **una creciente politización de las agendas ASG**, así como por **cambios en las prioridades regulatorias** y en los compromisos públicos de distintos actores del sistema financiero. Este contexto configuró un escenario particularmente retador para la conversación y la implementación de iniciativas asociadas a la sostenibilidad.

En Grupo SURA, lejos de interpretar este entorno como una señal de retroceso, **reafirmamos nuestra convicción** de que la integración de criterios ASG en las decisiones de inversión, financiación y aseguramiento **responde a una lógica de negocio** orientada a la gestión de riesgos, la toma de decisiones con visión integral y la creación de valor en el largo plazo.

Desde esta perspectiva, la incorporación de factores ASG en nuestra Compañía, no depende de coyunturas políticas ni de tendencias regulatorias, sino de la necesidad de anticipar riesgos financieros, operativos y reputacionales, de fortalecer la rentabilidad de largo plazo y de **reconocer la responsabilidad sobre nuestros impactos en la sociedad**. Por ello, continuamos implementando y fortaleciendo estrategias y procesos que integran criterios ASG como parte estructural de nuestra gestión.

Inversión sostenible

La inversión sostenible **es una de las estrategias ASG para materializar nuestra visión** como Grupo Empresarial. Durante 2025, avanzamos en cada Compañía de la siguiente manera:

FN-AC-410a.2

Grupo SURA

Durante 2025, hicimos **seguimiento a la implementación de la Política Marco de Inversión Sostenible**, a través de la Mesa de Inversión Sostenible, en la que participan las áreas de Riesgos, Inversiones y Sostenibilidad de Grupo SURA, SURA Asset Management y Suramericana. Durante 2025, la Mesa discutió sobre los siguientes temas:

- Planes de trabajo de cada Compañía.
- Riesgos climáticos físicos aplicados en el portafolio de inversiones.
- Estrategia de inversiones temáticas.
- Iniciativas de cambio climático y biodiversidad.
- Brechas de gestión con base en resultados de calificadoras de sostenibilidad.
- Avances en los procesos de *engagement*.
- Análisis de la evolución de la regulación ASG relevante.

En general, la gestión en inversión sostenible, planteada en la Política, se resume en estos enfoques:

- **Integración ASG:** es la inclusión sistemática y explícita de factores Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) en los procesos de inversión, construcción de portafolios y valoración de inversiones.
- **Inversión temática y de impacto:** involucra la asignación de capital a inversiones alineadas con criterios ASG, como bonos verdes, bonos sociales y sostenibles, así como inversiones en infraestructura certificada con altos estándares ambientales.
- **Exclusiones (Screening):** consiste en evitar inversiones en sectores y actividades que no cumplan con estándares éticos y de sostenibilidad. Se excluyen industrias como armas controvertidas, tabaco, pornografía, y ciertos países con restricciones internacionales.

- **Propiedad activa (Engagement):** implica un rol activo como inversionista en la promoción de buenas prácticas ASG en las empresas donde se invierte.

SURA Asset Management

Esta filial, **parte del entendimiento de que el desempeño financiero y la generación de valor de sus inversiones están estrechamente vinculados a la adecuada gestión de variables ASG.** En este sentido, la identificación y evaluación de riesgos y oportunidades ASG constituye un elemento fundamental para el cumplimiento de su deber fiduciario y se integra de manera transversal en los procesos de análisis, decisión y seguimiento de inversiones.

Esta mirada se implementa conforme a las políticas de inversión sostenible definidas para sus diferentes segmentos de negocio, las cuales, en coherencia con la Política Marco, orientan **la incorporación de criterios ASG como un componente estructural de la toma de decisiones de inversión**, con foco en la gestión de riesgos y la rentabilidad ajustada al riesgo en el largo plazo.

- **INTEGRACIÓN:** Bajo este enfoque, SURA AM **incorpora** de manera sistemática **el análisis de variables ambientales, sociales y de gobierno corporativo en la gestión de sus portafolios.** Para ello, en acciones y renta fija corporativa, se evalúa el desempeño de las compañías a partir de asuntos materiales por industria, con base en el **estándar SASB, calificaciones ASG internas y externas**, y la incorporación de métricas de sostenibilidad relevantes —como la huella de carbono financiada— en el análisis y seguimiento de los portafolios. Esta información es utilizada, entre otros aspectos, para la asignación de cupos de inversión y de crédito. De manera similar, en otras clases de activos, como activos alternativos (derivados, inmobiliario, capital privado) se realizan los respectivos procesos de debida diligencia, ya sea que se administren directamente o a través de terceros, en cuyo caso se realiza el proceso directamente al gestor.

La adopción de este enfoque cuenta con equipos y responsabilidades definidos en cada una de las filiales, así como con instancias de gobierno a nivel local y regional, incluyendo comités especializados en algunos casos y la incorporación de responsabilidades ASG en los Comités de Inversiones. Adicionalmente, los procesos y políticas asociados son objeto de monitoreo y seguimiento de la Junta Directiva, a través de los Comités de Sostenibilidad y de Gobierno Corporativo.

Durante 2025 destacamos la **implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) en el negocio de gestión de inversiones**, iniciando su aplicación efectiva en el activo de deuda privada, lo **que fortalece la identificación, evaluación y gestión de riesgos ASG a lo largo del ciclo de inversión.** Por su parte, el negocio de ahorro y retiro fortaleció el proceso de gestión de controversias, mejorando la identificación temprana, el seguimiento y la respuesta ante eventos relevantes que puedan impactar el desempeño y la reputación de las inversiones.

FN-AC-410a.1

	Integración ASG	Inversiones temáticas/impacto	Screening
Acciones	47,071	4,384	7,783
Renta Fija	75,699	8,725	10,655
Instrumentos equivalentes de efectivo/instrumentos del mercado monetario	386	0	2,776
Otros (por ejemplo, bienes inmuebles y productos básicos)	16,850	820	4,997
TOTAL	140,006	13,929	26,211

- **INVERSIÓN TEMÁTICA Y DE IMPACTO:** Para identificar inversiones temáticas, la Compañía utiliza un sistema de clasificación interno basado en estándares internacionales como la Taxonomía de la Unión Europea, la Iniciativa de Bonos Climáticos, la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA) y los Principios de Inversión Responsable (PRI). Estas incluyen activos con altos estándares ASG, menor huella ambiental y enfoque en sostenibilidad. En 2025, **los activos bajo manejo en este segmento alcanzaron USD 13,929 millones**, un crecimiento de 30% frente al 2024.
- **EXCLUSIONES (SCREENING):** Acorde con la Política Marco de Inversión Sostenible, SURA AM definió actividades económicas sensibles: generación de energía térmica a carbón, uso del carbón en la producción de cemento y los juegos de azar. Estas actividades cuentan con lineamientos especiales detallados que se pueden consultar en la [Política de Inversión Sostenible](#). En 2025, **la Compañía implementó este enfoque en un total de AUM de USD 26,211 millones**.

FN-AC-410a.3

- **PROPIEDAD ACTIVA.** SURA AM ejerce la propiedad activa como una herramienta para proteger y fortalecer el valor de las inversiones, en coherencia con su deber fiduciario. Este enfoque contempla lineamientos para el engagement y la votación por poder, la priorización de temáticas materiales — incluidos asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo — y mecanismos de escalamiento cuando el diálogo con las compañías no genera los resultados esperados.

El engagement se desarrolla caso a caso, con **el objetivo de promover una adecuada gestión de riesgos y oportunidades relevantes para el desempeño financiero y la sostenibilidad de los modelos de negocio**. En paralelo, los procesos de votación por poder consideran la materialidad financiera, estratégica y ASG de los asuntos sometidos a decisión, con la participación de los equipos de inversión y riesgos y, en los casos de mayor relevancia, de las instancias de decisión correspondientes. La información derivada de estas actividades se incorpora al análisis y monitoreo de las inversiones y puede dar lugar a medidas de seguimiento o escalamiento, de acuerdo con las políticas internas vigentes.

Suramericana

FN-IN-410a.2.

En línea con la Política Marco de Inversión Sostenible de Grupo SURA, esta Compañía gestiona la asignación de capital de sus portafolios a partir de un proceso integral de toma de decisiones que **incorpora criterios de sostenibilidad como insumo para la gestión de riesgos y oportunidades**. Estos procesos se encuentran detallados en su Manual de Riesgos e Inversiones, que a su vez cuenta con un anexo de Disposiciones a la Política de Inversión Sostenible.

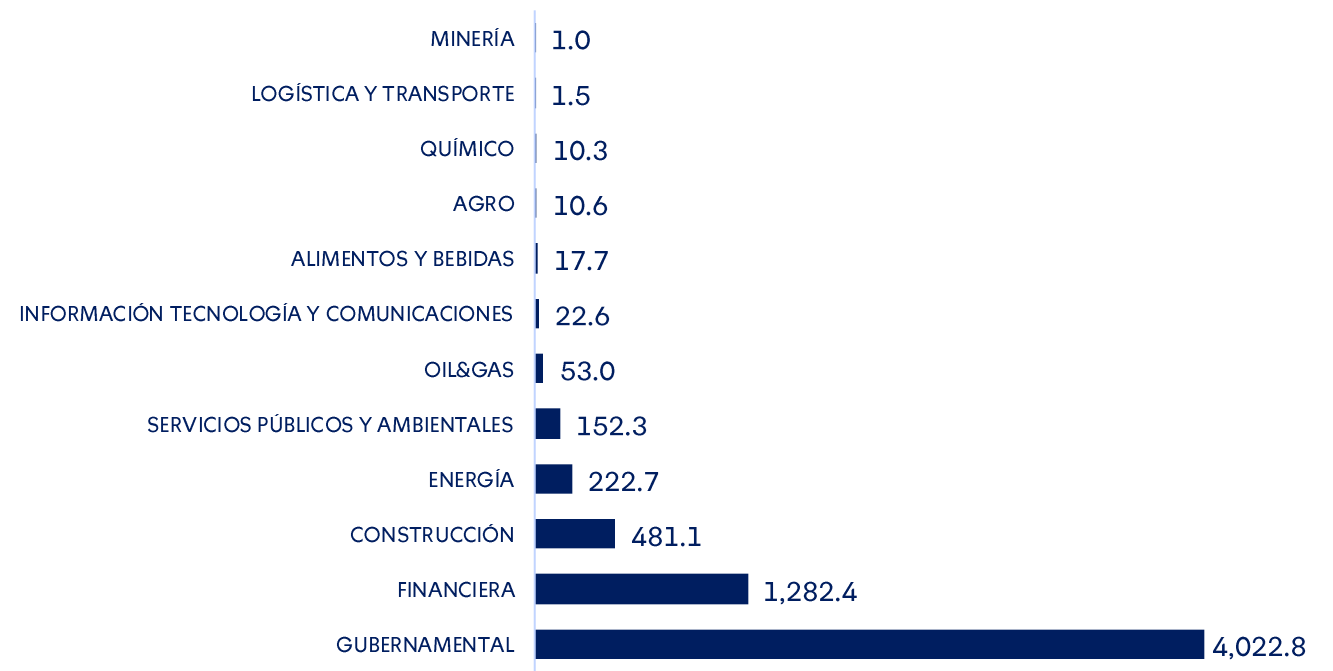
El proceso inicia con la definición de apetitos y límites de riesgo por parte del equipo de Riesgos, apoyado en modelos que integran variables ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Este análisis se realiza con información desarrollada internamente, como el análisis de los sectores críticos dentro del portafolio que asigna una calificación según la industria a la que pertenecen los activos evaluados, y externos como calificadoras y otros proveedores de datos. **Estos lineamientos orientan la construcción de los portafolios**, incorporan una visión integral de los riesgos tradicionales junto a criterios de sostenibilidad y contribuyen a gestionar la exposición a sectores de alto impacto, al tiempo que **facilitan la identificación de oportunidades de inversión consistentes con el perfil riesgo–capital definido**.

Adicionalmente, se realizan procesos de debida diligencia a los fondos, orientados a evaluar la incorporación de criterios ASG en sus estrategias, la gestión de riesgos relevantes y la alineación con las políticas internas de inversión sostenible.

- **INVERSIÓN TEMÁTICA Y DE IMPACTO:** En 2025 su aumento fue de 18%, sumando un total de COP 1.3 billones¹. De esta cifra, **COP 213,585** millones fueron inversiones realizadas en el año reportado.

EXPOSICIÓN SECTORIAL DE PORTAFOLIOS DE INVERSIÓN DE SURAMERICANA

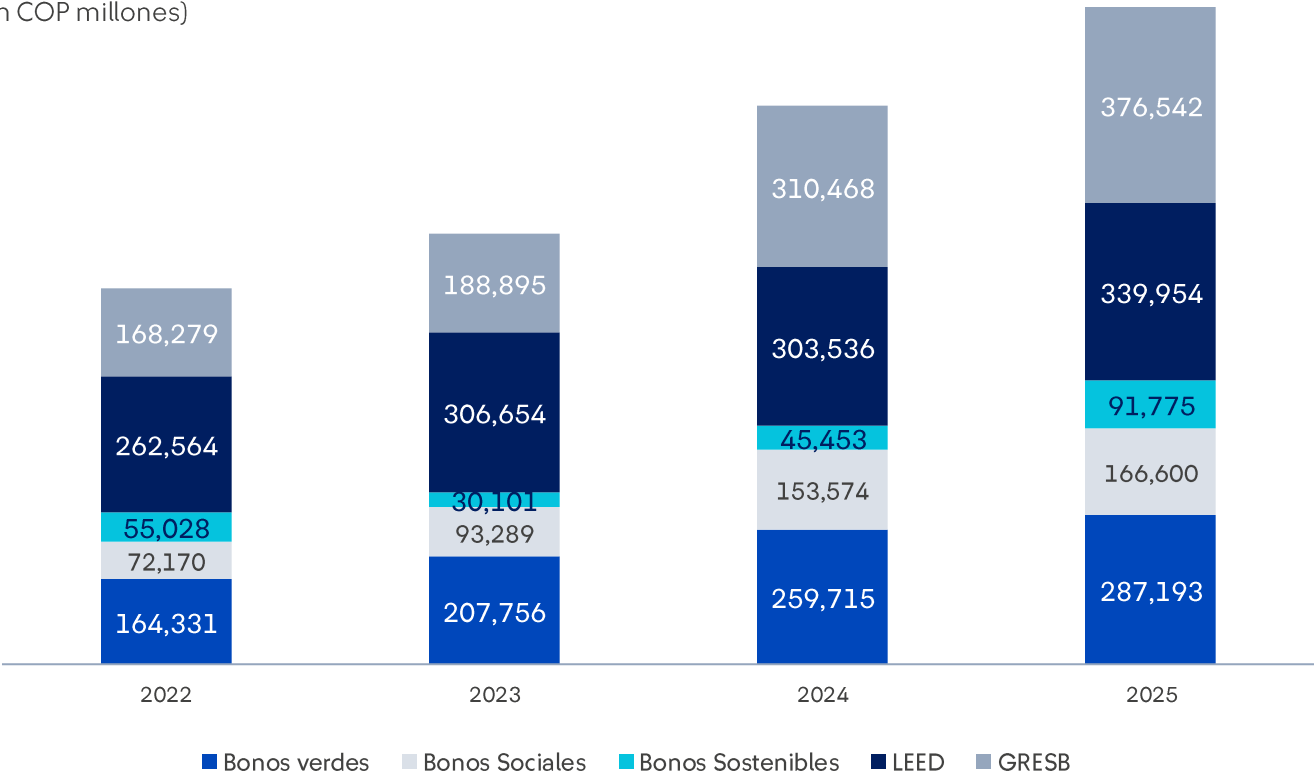
(En USD miles de millones)



¹ A cierre de 2025, EPS SURA no tenía inversiones temáticas.

EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES TEMÁTICAS DE SURAMERICANA

(En COP millones)



SUSCRIPCIÓN SOSTENIBLE

La suscripción sostenible en Suramericana es un componente estratégico del negocio que integra criterios ASG en la evaluación de riesgos y en el diseño de soluciones, con el objetivo de anticipar cambios del entorno, mejorar la calidad técnica de la suscripción y generar valor para los clientes y la Compañía. Este enfoque trasciende lo técnico y se consolida como un mecanismo que le permite gestionar riesgos emergentes, acompañar a personas y empresas en su transición hacia prácticas más sostenibles y fortalecer la competitividad del portafolio asegurado.

En este marco, el conocimiento desarrollado en Geociencias se constituye en un habilitador clave de la estrategia, al aportar capacidades avanzadas para la caracterización, cuantificación y gestión de riesgos físicos, así como para el desarrollo de soluciones basadas en información técnica y científica. Asimismo, Empresas SURA permite impulsar transformaciones en las empresas, al ofrecer acompañamiento a clientes en asuntos ASG con el interés de mejorar su operación hacia una más sostenible.

Durante 2025, Suramericana avanzó en la consolidación de esta estrategia. Fortaleció su gobierno mediante la Mesa Técnica de Sostenibilidad, actualizó los lineamientos de suscripción incorporando un mayor énfasis en criterios ASG, identificó las zonas críticas con una tarificación más precisa según ubicación y exposición, e implementó la metodología de cuantificación de riesgos físicos en la cartera asegurada en todas las filiales. Asimismo, amplió el alcance de la medición de emisiones del portafolio asegurado, actualizó la exposición a actividades de alto impacto y avanzó en el diseño de un portafolio de soluciones con impacto ambiental y social, incluyendo iniciativas en energías renovables y movilidad eléctrica. Estas acciones fortalecen la capacidad de anticipación, impulsan la transformación gradual del negocio y habilitan nuevas oportunidades de ingresos y de acompañamiento a clientes en la gestión de riesgos ASG.

- **Productos y soluciones**

Como parte integral de la estrategia de Suscripción sostenible, Suramericana ha diseñado soluciones de aseguramiento que incorporan criterios ambientales y sociales en su diseño (ver tabla).

FN-IN-410b.2.

Esta filial ha implementado descuentos en sus pólizas de Construcción (-10%) y de Hogar (-15%), para aquellos activos asegurados que cuenten con características de eficiencia energética o energías renovables.

SOLUCIONES DE SEGUROS CON CRITERIOS ASG DE SURAMERICANA

FN-IN-410b.1

SOLUCIÓN	INGRESOS POR PRIMAS 2024 (En USD millones)	INGRESOS POR PRIMAS 2025 (En USD millones)
Eficiencia Energética	0.22	0.13
Energía Solar	14.64	29.48
Responsabilidad Civil Ambiental	0.23	0.38
Construcción Sostenible	0.50	0.52
Movilidad Eléctrica	7.51	10.05
Movilidad Híbrida	23.03	22.56
Plan BiciSURA	0.71	0.65
Plan Muévete Libre	0.01	
Asegura Tu Negocio	0.03	0.00
Asegura Tu Talento	0.06	0.03
Total	46.92	63.82
Total Ingresos negocio de seguros (al excluir Vida y Salud)	1,867.75	2,280.65
Porcentaje de los ingresos por soluciones ASG en el segmento	2.51%	2.8%

BANCA SOSTENIBLE

En 2025, Grupo Cibest **continuó consolidando su propuesta de banca sostenible como un eje estratégico para canalizar recursos hacia el desarrollo económico, social y ambiental**. A través de sus compañías, el Grupo movilizó USD 21,000 millones en la línea de Negocios con Propósito, orientando el crédito al fortalecimiento del tejido productivo, la construcción de ciudades y comunidades sostenibles y la inclusión financiera.

En materia de fondeo sostenible, se avanzó mediante emisiones de bonos. Se destaca la emisión de bonos sostenibles de Banistmo en Panamá por USD 75 millones, con BID Invest como inversionista ancla, destinados al financiamiento de pymes lideradas por mujeres y negocios con enfoque ambiental. Asimismo, Banco Agrícola avanzó en un programa de bonos sostenibles por hasta USD 200 millones, con énfasis inicial en emisiones de carácter azul².

² Son instrumentos de deuda sostenible cuyos recursos se destinan exclusivamente a financiar o refinanciar proyectos relacionados con la protección, uso sostenible y restauración de los ecosistemas acuáticos, tanto marinos como de agua dulce

Adicionalmente, se consolidó una línea sostenible como oferta integral de financiación, que abarca capital de trabajo asociado a certificaciones sostenibles, créditos atados a desempeño y financiación de proyectos en eficiencia energética, energías renovables, infraestructura y construcción sostenible, economía circular, movilidad sostenible y desarrollo agro sostenible. Esta oferta superó en 2025 los USD 4,000 millones en desembolsos. En Colombia, los desembolsos en líneas sostenibles superaron los COP 16 billones (más de USD 3,800 millones).

BIENESTAR DEL CLIENTE

FN-IN-270a.4

El bienestar de los clientes es fundamental para una estrategia integral de inversión y suscripción sostenible. Suramericana ofrece diferentes **canales para brindar información a sus clientes acerca del portafolio disponible relacionado con buenas prácticas y criterios de sostenibilidad**. A través de la página web de cada una de sus filiales Seguros SURA habilita información relevante de productos disponibles, condiciones, beneficios, exclusiones y demás información que el cliente necesita para tomar decisiones. También en el proceso de asesoría y venta, se informa al cliente de forma clara y oportuna sobre las características del producto de interés y, en caso de ser necesario, se da acompañamiento especializado.

FN-AC-270a.3

En SURA AM, **el enfoque para informar a los clientes sobre los productos** se centra en tres pilares fundamentales: **simpleza, cercanía y transparencia**, garantizando que la información llegue a sus afiliados a través de un proceso riguroso de validación y aprobación legal.

INDICADORES DE CLIENTES DE LA OPERACIÓN DE SURAMERICANA EN 2025

FN-IN-270a.2. QUEJAS Y RECLAMACIONES

Total de quejas reportadas	58,755
Quejas reportadas al ente regulador	2,003
Quejas resueltas a favor del cliente	6,632
Reclamaciones	10,082,376
Relación # quejas / # reclamaciones	0.005827

FN-IN-270a.3. RETENCIÓN DE CLIENTES SURAMERICANA

Retención de clientes	2024	2025
Total de clientes al cierre del periodo de informe	19,799,964	20,222,293
Nuevos clientes agregados durante el periodo de informe	5,185,639	5,419,949
Clientes terminados involuntariamente durante el periodo de informe	1,344,864	1,832,009
Deserción de clientes en planes patrocinados por el empleador	1,200,268	519,822
Tasa de retención de clientes		84.84%

FN-IN-270a.1.

Suramericana no reporta investigaciones, procesos administrativos o litigios asociados a prácticas engañosas de comercialización, restricción de venta o publicidad engañosa durante el período evaluado en ninguna de sus operaciones.

FN-AC-270a.2.

En relación con SURA AM, su filial en Colombia incurrió en pérdidas de USD 2.3 millones por procesos legales asociados a afiliados en Ahorro y Retiro, una reducción significativa frente a lo reportado en 2024 y en niveles similares a otras administradoras privadas de fondos de pensiones en el país. Estas pérdidas se originaron principalmente en decisiones judiciales que ordenaron el traslado de recursos a Colpensiones, el gestor del régimen público, correspondientes a comisiones de administración y primas de seguros recaudadas durante 2025, en casos en los que los jueces determinaron la ineficacia o nulidad de la afiliación al sistema privado.

Adicionalmente, el monto incluye acuerdos y sanciones impuestas a Protección S.A. por la Superintendencia Financiera de Colombia, relacionados con posibles afectaciones a los derechos de los consumidores financieros en la adquisición de productos del Fondo de Pensiones Voluntarias. También incorpora condenas derivadas de demandas de afiliados, en las que se ordenó compensar la diferencia entre las pensiones que habrían recibido en el régimen público y las reconocidas bajo la modalidad de retiro programado.

FN-AC-270a.1

Por último, en relación con los empleados de SURA AM cubiertos con historial de investigaciones, al cierre de 2025 se registraron los siguientes indicadores:

- Número de empleados cubiertos contratados por la entidad el año de reporte: 4,445.
- Número de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con la inversión, denuncias iniciadas por consumidores, litigios civiles privados u otros procedimientos reglamentarios: 4.
- Porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con la inversión, denuncias por consumidores, litigios civiles privados u procedimientos reglamentarios: 0%.

GOBIERNO DE SOSTENIBILIDAD

Todos los asuntos de sostenibilidad, incluyendo los climáticos, se gestionan en Grupo SURA a través de las siguientes instancias, equipos y normatividad interna:

Junta Directiva: Es la máxima instancia encargada de orientar y hacer seguimiento a la estrategia de sostenibilidad. Esta función la asume con el apoyo y recomendaciones del **Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo**, y en algunos momentos, del **Comité de Riesgos**. Estos comités reciben información relacionada con este asunto una vez al año, o más veces en caso de ser necesario, para ser empleada en decisiones relevantes del negocio.

Comité de Presidencia: La Administración **orienta la estrategia y la gestión de sostenibilidad** a través del Comité Directivo, conformado por la Alta Dirección.

Comité Interno de Sostenibilidad: Este **articula la aplicación de la estrategia** definida por la Junta Directiva en los procesos de la Compañía; este Comité se reúne cuatro veces al año y analiza e informa al Comité de Presidencia sobre los planes de trabajo y la estrategia asociada con la gestión de asuntos de sostenibilidad. Está conformado por las áreas de Riesgos, Estrategia, Comunicaciones, Cumplimiento, Sostenibilidad y Talento Humano.

Gerencia de Ciudadanía Corporativa: **Lidera la estrategia de gestión social y sostenibilidad** y reporta directamente a la Presidencia de la Compañía.

Mesa Técnica de Sostenibilidad: Instancia de trabajo de nivel directivo, en la que participan SURA Asset Management, Suramericana y Grupo SURA y **busca alinear prioridades y planes de trabajo en términos de sostenibilidad.**

Mesa de Inversión Sostenible: Conformada por los equipos de Inversiones, Sostenibilidad y Riesgos de SURA Asset Management, Suramericana y Grupo SURA. Esta instancia **es responsable de hacer seguimiento a la implementación de la Política Marco de Inversión Sostenible.**

Normatividad interna: Además de la [Política Marco de Inversión Sostenible](#), Grupo SURA cuenta con documentos corporativos que orientan la gestión y la estrategia de asuntos ASG, como son los marcos de actuación [en Cambio Climático](#) y [Derechos Humanos](#), la [Política Marco de Inversión Social](#), la postura de [Ciudadanía y democracia](#), la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), al igual que la normatividad asociada a ética y cumplimiento, disponible en el Centro de Recursos de [gruposura.com](#).

CAMBIO CLIMÁTICO

Los **impactos financieros derivados de los riesgos físicos asociados a eventos climáticos extremos**, junto con los riesgos y oportunidades de la transición hacia economías bajas en carbono, **continúan intensificándose** y configurándose como un desafío crecientemente sistémico para todos los sectores económicos. En un contexto de incertidumbre regulatoria global y de avance insuficiente en el cumplimiento de las metas de reducción de emisiones, aumenta la probabilidad de escenarios de mayor impacto físico, reforzando la relevancia de la adaptación. En este entorno, **Grupo SURA incorpora el cambio climático dentro de los procesos habituales de análisis de riesgos y diseño de soluciones** de sus negocios y reconoce el rol del sector de servicios financieros como impulsor clave de la adaptación, al fortalecer las capacidades de resiliencia de clientes e inversiones en la región.

GOBIERNO

Grupo SURA ha establecido una estructura de gobierno robusta para supervisar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. **La Junta Directiva es la máxima instancia de orientación y seguimiento en esta materia**, con el apoyo del Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo y del Comité de Riesgos, este último desde la perspectiva de los impactos del cambio climático en el portafolio de inversiones y en la gestión de las filiales. Estos temas, tanto en Grupo SURA como en sus Compañías, se llevan mínimo una vez al año a estas instancias de Gobierno Corporativo.

A nivel de la administración, Grupo SURA cuenta con instancias como la **Mesa Técnica de Sostenibilidad** y la **Mesa de Inversión Sostenible**, en las cuales participan representantes de las áreas de Riesgos, Estrategia, Sostenibilidad e Inversiones de SURA Asset Management y Suramericana. El detalle de este Gobierno se encuentra en el capítulo 4 del presente Informe Anual.

ESTRATEGIA

El abordaje del cambio climático se materializa a través de los siguientes frentes:

- **Inversión sostenible:** aplicación de criterios climáticos en la selección y gestión de activos, con un enfoque en integración ASG, inversiones temáticas y de impacto, exclusiones y propiedad activa. La

gestión en este frente se detalla en el capítulo 4. Los principales avances en propiedad activa se han concentrado en cambio climático, promoviendo la definición de metas y una mejor divulgación por parte de las empresas involucradas en los procesos de relacionamiento.

- **Seguros sostenibles:** incorporación de variables climáticas en los procesos de suscripción, así como en el desarrollo de productos, soluciones y servicios. La gestión en este frente se detalla en el capítulo 4.
- **Banca sostenible:** integración de variables climáticas en los procesos de originación, evaluación y seguimiento del crédito, así como en la estructuración de soluciones financieras. La gestión en este frente se detalla en el capítulo 4.
- **Ecoeficiencia:** gestión y reducción de la huella de carbono asociada a las operaciones propias de la Compañía.
- **Productos y soluciones:** incorporación progresiva de criterios climáticos en el diseño de productos y soluciones, reconociendo las oportunidades que surgen de la transición y de las necesidades de adaptación al cambio climático.

Estos frentes son informados de manera transversal por los procesos de análisis de riesgos climáticos desarrollados en cada Compañía, y que tienen metodologías diversas dependiendo de la intención de uso de la información y del sector. De manera general, las Compañías identifican riesgos físicos y de transición con una visión sectorial, considerando los portafolios de inversión, los clientes de seguros —con el fin de apoyar una adecuada tarificación y definición de asegurabilidad— y la localización de las operaciones propias.

En el caso de **Grupo SURA**, el análisis de riesgos climáticos se enmarca dentro del riesgo estratégico asociado al entorno ambiental y se aborda a partir de la exposición sectorial y geográfica de su portafolio de inversiones. **Este análisis cruza variables de riesgo ambiental por país, utilizando el Índice de Desempeño Ambiental (EPI, por sus siglas en inglés), con la exposición sectorial evaluada desde la Visión Agregada del Portafolio.**

SURA Asset Management incorpora análisis de riesgos y oportunidades climáticas dentro de su estrategia de inversión mediante la integración transversal de variables climáticas en los procesos de selección de activos, toma de decisiones y monitoreo de portafolios. **Durante 2025, incluyó el desarrollo de herramientas para el análisis de huella de carbono y riesgos de transición**, como insumo para la definición futura de metas, así como la implementación de un modelo de *Climate Value at Risk* (C-VaR) en renta fija, inicialmente en los sectores servicios públicos y financiero, que permite incorporar escenarios climáticos en el análisis de riesgos financieros.

FN-IN-450a.3

Por otro lado, **Suramericana evalúa el impacto de los riesgos físicos sobre la ubicación de sus instalaciones y la de los clientes asegurados** a partir de información probabilística asociada a lluvias intensas, inundaciones, sequías, ciclones tropicales, heladas, deslizamientos, descargas atmosféricas, incendios forestales, olas de calor, vientos fuertes, y aumento sobre el nivel del mar. Los resultados de estos análisis permiten tomar decisiones de cara a la gestión y financiación de los riesgos identificados.

Respecto a los riesgos de transición, Suramericana realiza una caracterización de los portafolios de inversiones y de negocio en términos de la exposición a sectores de alta y baja intensidad de carbono, construye radares de tendencias sectoriales de cambios regulatorios, transformación tecnológica, cambios de los mercados, entre otros. Además, esta filial ejecuta modelaciones de las implicaciones políticas, sociales, económicas, ambientales y tecnológicas de los riesgos de demanda que son originados por cambios en los mercados de sectores priorizados, en función de la exposición de esta Compañía.

Grupo Cibest por su parte, **consolidó una estrategia integral que promueve la eficiencia energética, el uso de energías renovables y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero**, acompañando a clientes y compañías financiadas en procesos de identificación, medición, mitigación, transición, adaptación y resiliencia climática. De manera complementaria, fortaleció la oferta de productos financieros verdes y el apoyo a iniciativas de economía circular y resiliencia climática.

GESTIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS

En Grupo SURA y sus filiales, **el proceso asociado a la gestión de riesgos climáticos está integrado en el marco de gestión de riesgos corporativos** que cubre todos los tipos y fuentes de riesgos y oportunidades. En este sentido, las Compañías han identificado, tanto en su operación como en sus portafolios de clientes e inversiones, algunos riesgos potenciales derivados del cambio climático, a los cuales se les asigna un plazo según la materialización del impacto, así:

- Corto plazo: entre 0 y 1 año.
- Mediano plazo: entre 1 y 5 años.
- Largo plazo: entre 5 y 10 años.

RIESGOS IDENTIFICADOS

Tipo de riesgo	RIESGO FINANCIERO	Plazo
RIESGO DE TRANSICIÓN	Regulación actual: relacionada con asuntos climáticos, que pueda representar un incumplimiento por parte de la Compañía.	Corto plazo
	Regulación emergente: la nueva regulación podría implicar un aumento en los costos de la Compañía, por precios al carbono más altos o mayores requerimientos legales para monitorear y hacer seguimiento a los asuntos climáticos.	Corto plazo
	Las nuevas tecnologías: podrían implicar un riesgo para las Compañías, puesto que pueden resultar en inversiones fallidas, tanto en los portafolios como en las operaciones. Esto podría también implicar costos asociados al uso de tecnología obsoleta.	Mediano plazo
	Mayor vulnerabilidad de litigios: como consecuencia de asuntos relacionados con el cambio climático.	Mediano plazo
	Cambios en los comportamientos y preferencias del consumidor: estos podrían resultar en cambios en el valor de los activos. Además, la falta de anticipación puede resultar en el no aprovechamiento de las oportunidades derivadas de estos cambios.	Corto plazo
	La reputación: estos podrían llevarla a verse afectada, en la medida que se estigmatiza el sector o se deban realizar exclusiones de inversión o aseguramiento en determinados sectores por presiones de mercado.	Corto plazo
RIESGOS FÍSICOS	El incremento en la severidad o frecuencia de eventos meteorológicos: como posible consecuencia de eventos adversos como inundaciones, deslizamientos, incendios forestales, entre otros, que afectarían la siniestralidad en seguros y el valor de algunos activos en los portafolios de inversión.	Corto Plazo
	Cambios permanentes en las condiciones físicas: las variaciones en patrones de precipitación, el aumento de las temperaturas medias o el aumento del nivel del mar, son fenómenos que pueden afectar la viabilidad o desempeño de ciertos sectores como el agrícola, el cual es relevante desde la cartera de seguros y de las inversiones.	Largo plazo

El análisis y evaluación de los riesgos descritos en la tabla anterior se realiza de la siguiente manera:

Riesgos de transición

El principal riesgo de transición identificado en nuestros análisis, tanto en Grupo SURA como en las filiales, tiene que ver con los **cambios regulatorios y políticos que implican aumentos en los precios al carbono**. Estos precios pueden: incrementar los costos operacionales de las inversiones de nuestro portafolio; deteriorar el perfil de riesgo de la cartera de crédito del sector bancario; al igual que generar desvalorizaciones de los portafolios de inversión expuestos a sectores intensivos en carbono.

Lo anterior, a su vez, **puede impactar nuestros ingresos futuros por concepto de dividendos y generar un posible deterioro del patrimonio**, debido a ajustes en las valoraciones de estos activos. Igualmente, esto puede impactar las condiciones de acceso a capital, tanto de los activos directamente afectados, como de Grupo SURA y sus filiales, de manera indirecta, debido a su exposición.

El riesgo de transición se analiza a partir de la modelación de la variable de precio al carbono en Latinoamérica, en donde hay una presencia relevante de las operaciones. Este análisis se realiza con base en los siguientes escenarios modelados de NGFS (Network for Greening the Financial System):

- **Escenario 1, carbono neutralidad (1.5° centígrados):** en este escenario se limita la temperatura global a 1.5°C, a través de políticas estrictas e innovación, logrando carbono neutralidad en 2050.
- **Escenario 2, carbono neutralidad divergente (1.5° centígrados):** se logra carbono neutralidad en 2050, pero con mayores costos, debido a una menor coordinación en la expedición de políticas y medidas de mitigación.
- **Escenario 3, transición retardada (2° centígrados):** asume que el nivel de emisiones anuales se mantiene constante hasta 2030, y a partir de entonces con choques y medidas más rigurosas para limitar el calentamiento.
- **Escenario 4, compromisos nacionales (2.5° centígrados):** incluye el efecto de todos los compromisos climáticos de los países, incluso de las medidas que a la fecha no han sido implementadas.

Según los resultados, bajo escenarios que no consideran mecanismos de adaptación y mitigación, este riesgo no representa un impacto financiero material en el corto plazo. Sin embargo, en ausencia de las medidas mencionadas, los ejercicios internos muestran indicios de impactos que podrían eventualmente ser materiales en el mediano y largo plazo. Este riesgo, en general, se mitiga a través de prácticas enfocadas en la inversión sostenible, que se detallaron anteriormente.

Riesgos físicos

Los riesgos físicos evaluados están **principalmente asociados al incremento en la gravedad de los fenómenos meteorológicos extremos**, como ciclones e inundaciones. Estos riesgos **pueden implicar mayor siniestralidad** en el negocio de aseguramiento de nuestro portafolio.

El impacto en la continuidad del negocio de los clientes de Suramericana podría repercutir directamente en los resultados financieros de esta Compañía. Por tanto, Suramericana realiza análisis regionales y locales para determinar el nivel de amenaza debido a eventos climáticos extremos asociados a cambio climático, como los huracanes. Esta evaluación ayuda a controlar el cúmulo en aquellas áreas donde se identifica un alto nivel de amenaza y a gestionar el riesgo de sus clientes para contribuir con la sostenibilidad de los negocios.

Así, se ha encontrado que el riesgo físico que mayor impacto puede tener en Suramericana es la materialización de ciclones tropicales con baja probabilidad de excedencia. En este sentido, se tiene identificado que la ocurrencia de un huracán con periodo de retorno de 250 años podría representar pérdidas para la Compañía del orden de

los COP 122,078,902,991. Esta exposición de pérdidas se presenta anualmente, y la compañía invierte aproximadamente COP 17,408,685,151 para mitigar los impactos mediante la transferencia del riesgo vía contratos de reaseguro. Para los riesgos físicos se utilizan los siguientes escenarios RCP³ 2.6, 4.5, 6.0 y 8.5 del CMIP5, y se incluye además los nuevos escenarios del CMIP6 (SSP1 1.9, SSP1 2.6, SSP2 4.5, SSP3 7.0 y SSP5 8.5).

Para Suramericana, los riesgos físicos están **asociados al incremento en la gravedad de los fenómenos meteorológicos extremos**, como ciclones e inundaciones. Estos riesgos **pueden implicar mayor siniestralidad**.

FN-IN-450a.1.

PÉRDIDA MÁXIMA PROBABLE DE PRODUCTOS ASEGURADOS POR CATÁSTROFES NATURALES RELACIONADAS CON EL CLIMA

(En COP millones)

Reaseguro bruto

Evento climático	2% (1 a 50 años)	1% (1 a 100 años)	0.4% (1 a 250 años)
Huracanes	581,950	1,140,689	2,311,903
Inundaciones	1,317,751	1,959,622	3,141,131

Reaseguro neto

Evento climático	2% (1 a 50 años)	1% (1 a 100 años)	0.4% (1 a 250 años)
Huracanes	28,727	61,595	122,079

FN-IN-450a.2

MONTO TOTAL DE PÉRDIDAS MONETARIAS POR PAÍS, ATRIBUIBLES A PAGOS DE SEGUROS DE CATÁSTROFES NATURALES MODELADAS Y NO MODELADAS

(En COP millones)

Total de pérdidas monetarias atribuibles al cambio climático (1 a 250 años – 0.4%)	105,383
Brasil	7,266
Chile	13,647
Colombia	56,966
México	25,502
República Dominicana	573
Uruguay	1,428

MONTO TOTAL DE PÉRDIDAS MONETARIAS POR TIPO DE EVENTO, ATRIBUIBLES A PAGOS DE SEGUROS DE CATÁSTROFES NATURALES MODELADAS Y NO MODELADAS

(En COP millones)

	Pérdidas incurridas (reaseguro bruto)	Beneficios pagados (reaseguro neto)
Huracanes	650,096	574,277
Inundaciones	67,966	12,692
Sequías	171	-
Invierno	36,595	9,011

³ Se refiere a los escenarios de proyecciones de cambio climático denominados Representative Concentration Pathways (RCP por su sigla en inglés) del Coupled Model Intercomparison Project (CMIP) en sus fases 5 (CMIP5) y 6 (CMIP6).

METAS Y MÉTRICAS

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) EN LOS ALCANCES 1 Y 2

(En toneladas equivalentes de dióxido de carbono: ton CO₂ e)

305-1, 305-2

Compañía	Grupo Empresarial		Grupo SURA		Suramericana		SURA Asset Management	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Alcance 1	3,692	3,744	45	61	2,749	3,084	898	599
Alcance 2 (basada en mercado)	2,589	2,265	0	0	615	626	1,974	1,639

EMISIONES INTENSIVAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) EN LOS ALCANCES 1 Y 2 2025

(En toneladas equivalentes de dióxido de carbono por empleado: ton CO₂ e/empleado)

305-1, 305-2

Compañía	Grupo Empresarial	Grupo SURA	Suramericana	SURA Asset Management
Alcance 1	0,12720416	0,96825397	0,14027746	0,08111036
Alcance 2	0,07695444	0	0,02847396	0,22193636

Emisiones GEI en el alcance 3: Las siguientes son las tres principales fuentes de emisiones consolidadas para alcance 3. Cabe anotar que las emisiones financiadas se miden con base en PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials). Conozca el detalle de todas las categorías, métricas relativas y el desglose completo de emisiones financiadas en el anexo digital de Indicadores Ambientales, parte integral del presente Informe Anual.

OTRAS EMISIONES INDIRECTAS DE GEI (ALCANCE 3)

(En toneladas equivalentes de dióxido de carbono: ton CO₂e)

305-3, FN-IN-410c.1, FN-IN-410c.3

Fuente	Grupo Empresarial SURA
Emisiones financiadas (alcance 1+alcance 2)	229,788
Viajes de negocios	7,191
Viajes al trabajo	31,468

FN-AC-410b.1., FN-AC-410b.2., FN-AC-410b.3

EMISIONES FINANCIADAS DE SURA ASSET MANAGEMENT A TRÁVES DE ACTIVOS BAJO ADMINISTRACIÓN (AUM)

(En miles de toneladas equivalentes de dióxido de carbono: ton CO₂e)⁴

	Bonos corporativos y equity	ETFs y Fondos Mutuos	Soberanos	Alternativos	Otros activos
Emisiones financiadas	3,953	2,548	11,462	498	16

⁴ Conozca las métricas relativas y su desglose en el anexo digital Indicadores Ambientales 2025 de este Informe Anual.