



## Aviso legal

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo SURA y sus filiales, las cuales se han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de las Compañías y pueden presentar variaciones.

Para una mejor ilustración y toma de decisiones, las cifras son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas por entidades oficiales. Grupo de Inversiones Suramericana no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.



Visión

general de Grupo SURA y nuestros negocios

**Apertura** 

02\_\_\_\_\_

Crecimiento rentable

de los negocios

03\_\_\_\_\_

Potenciando

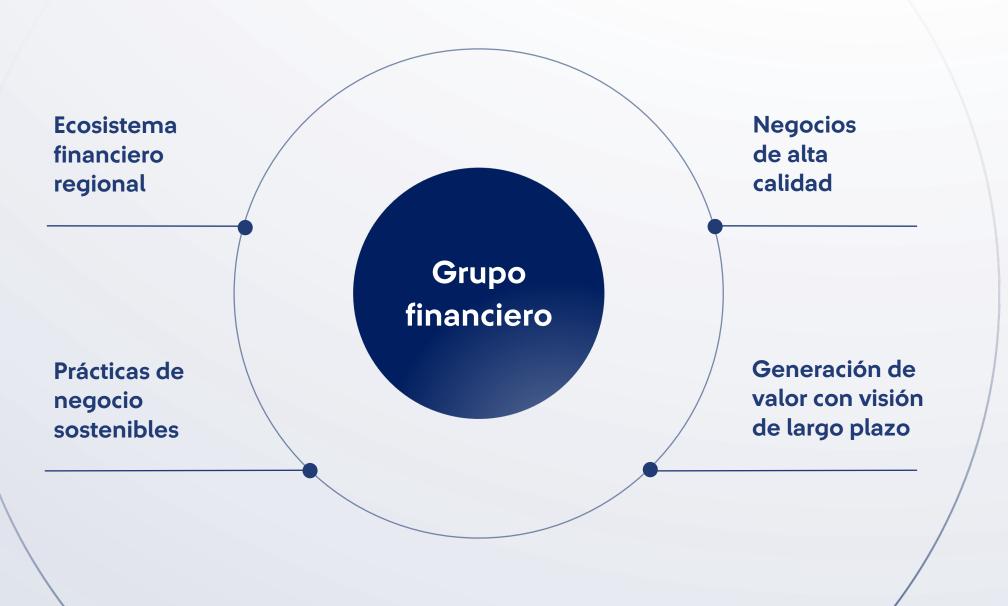
el grupo financiero desde las adyacencias



J Visión

de Grupo SURA y nuestros negocios

















- Foco en creación de valor para accionistas (TSR).
- Presencia en industrias con alto potencial.
- Crecimiento rentable y asignación disciplinada de capital.
- Enfoque en ser los mejores dueños.





- Diversificación que mitiga riesgos y potencia oportunidades.
- Talento y cultura organizacional sólida.
- Altos estándares de gobierno corporativo.
- Compromiso con la gestión integral de los capitales.

#### Un grupo financiero que evoluciona con nuestros +76 MM de clientes

10 países en América Latina +62 Mil Empleados

COP 29.2 bn<sup>1</sup>
Ingresos







SUCA SSET MANAGEMENT

COP **781** bn

**AUM** 

24 MM

Clientes

**93.3%** de propiedad

COP 20 bn1

**Primas** 

**20** MM

Clientes

**81.1%** de propiedad

COP 375 bn

**Activos** 

33 mm

Clientes

Ordinarias Totales

46.2% | 24.5%

de propiedad

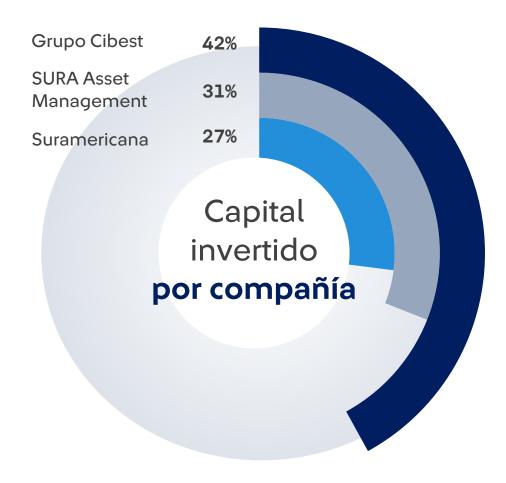
#### Diversificación estratégica que impulsa estabilidad y crecimiento





#### Huella regional

Asignación de capital balanceada entre Colombia y los principales mercados de América Latina.



#### Foco en servicios financieros

Capital distribuido en multiples industrias financieras con alto potencial de crecimiento y penetración.

#### Capital enfocado en operaciones líderes y con escala







**91%** top 3

Fondo de pensiones
#1 en LATAM



**80%** top 3

Grupo Asegurador
#4 en LATAM

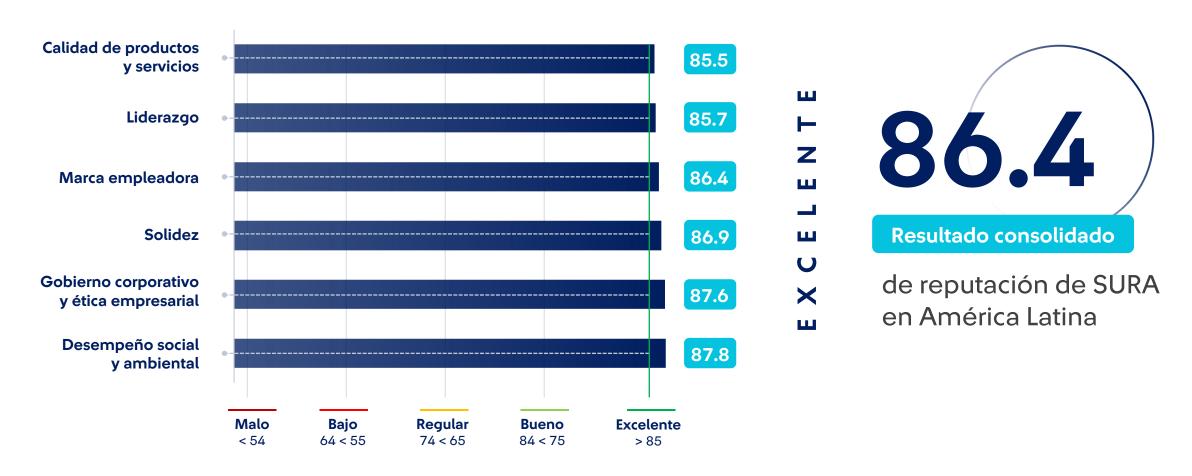


**93%** top 3

Banco
#1 en Colombia

## SURA, una marca líder en la que confían millones de latinoamericanos





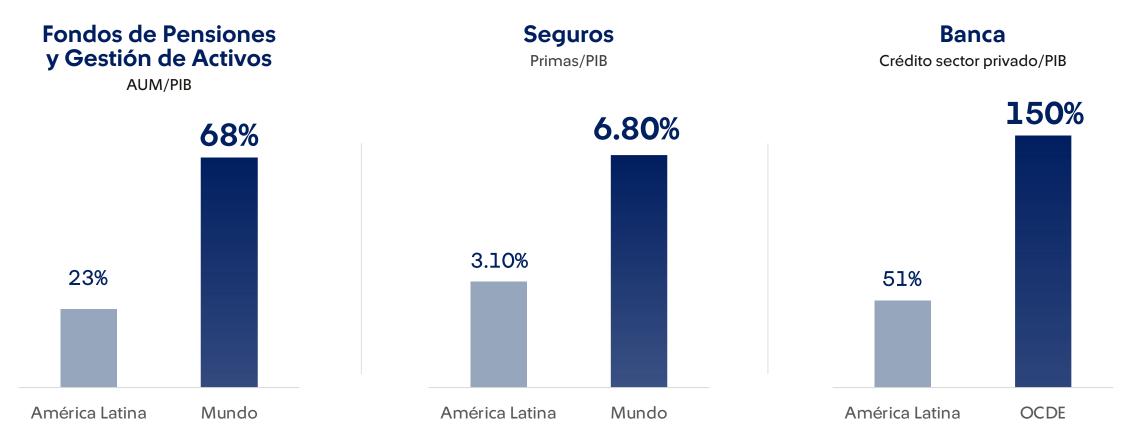
**87.8**%

Índice de confianza

porcentaje de encuestados que confían en SURA con una valoración de 4 a 5

## Región con amplio potencial de crecimiento en servicios financieros, impulsado por sus bajos niveles de penetración y adopción tecnológica





Cifras a 2023, Fuentes: Mapfre y Banco Mundial 2023

La penetración financiera global es 2 a 3 veces superior a la de América Latina, lo que evidencia una gran oportunidad de expansión la región.

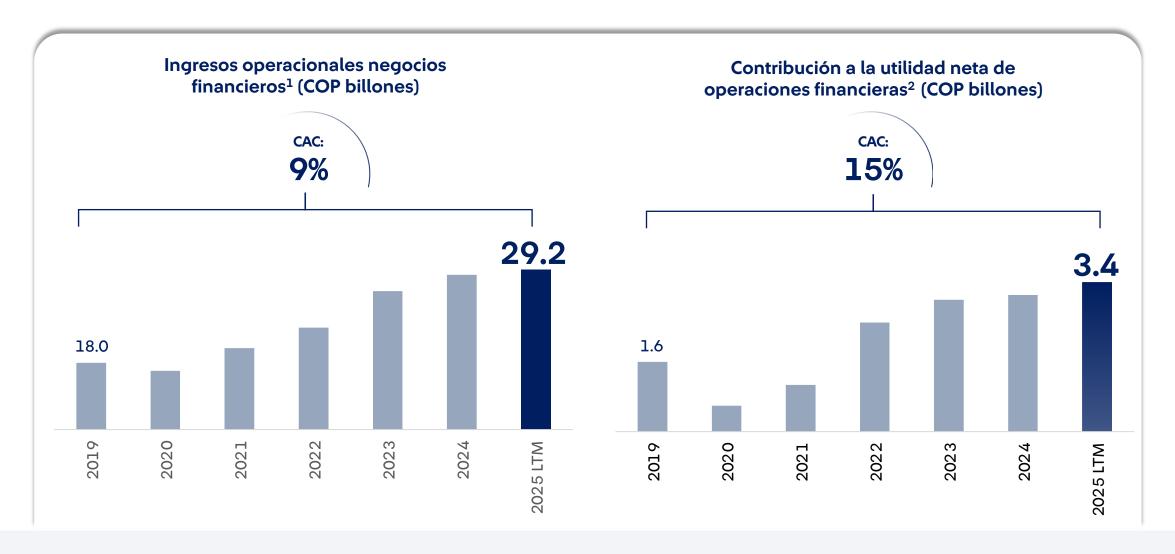


# Crecimiento rentable

de los negocios

#### Resultados consistentes que destacan fortalezas competitivas y oportunidades de crecimiento





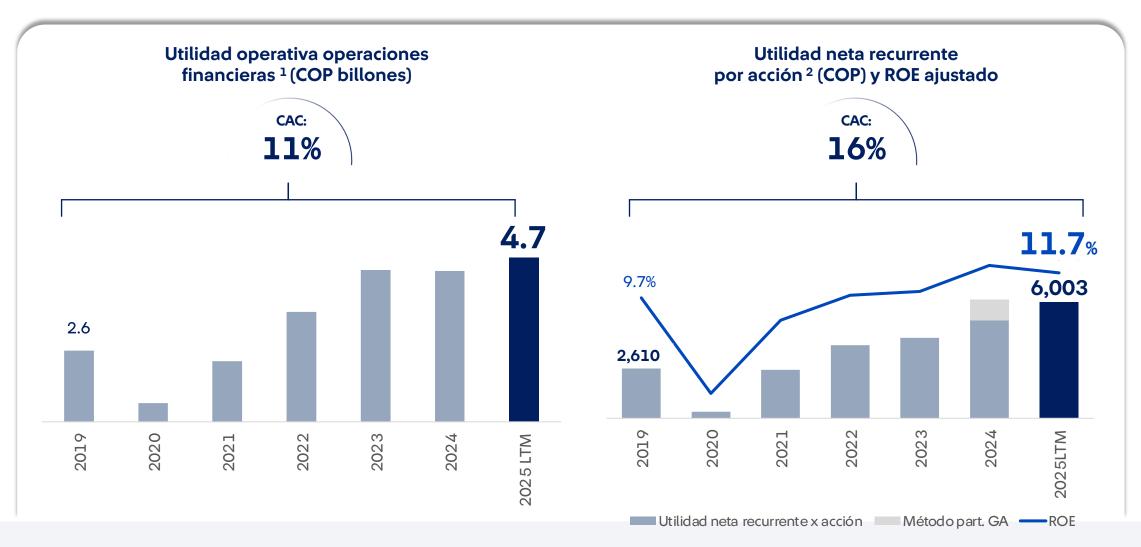
CAC entre el 2019 y 2T 2025 últimos doce meses.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Las cifras excluyen EPS, el método de participación en Nutresa, Grupo Argos y Sociedad Portafolio, las desinversiones en Argentina y El Salvador realizadas por Suramericana en 2023, así como la utilidad por la venta de Nutresa y los impuestos y derivados de cobertura asociados a dicha salida.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Cifras excluyen EPS, los impuestos, gastos extraordinarios por la salida de Nutresa en 2023 y la utildad venta Nutresa en 2024.

#### Crecimiento anual compuesto de la utilidad neta por acción se ubica en 16% en los últimos 5 años





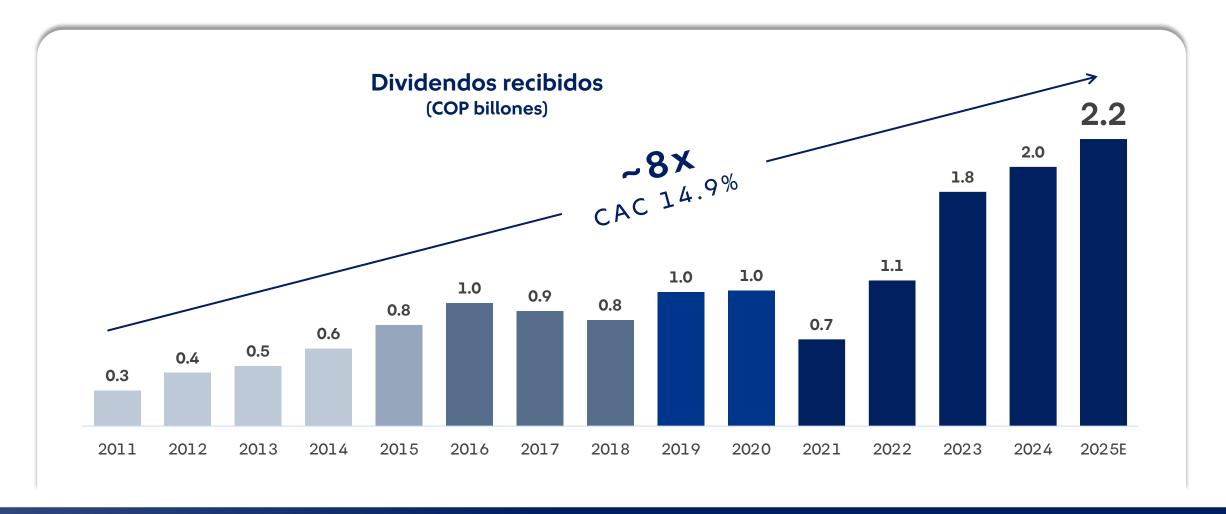
CAC entre el 2019 y 2T 2025 últimos doce meses.

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Las cifras excluyen EPS, el método de participación en Nutresa, Grupo Argos y Sociedad Portafolio, las desinversiones en Argentina y El Salvador realizadas por Suramericana en 2023, así como la utilidad por la venta de Nutresa y los impuestos y derivados de cobertura asociados a dicha salida.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Cifras excluyen EPS, los impuestos, gastos extraordinarios por la salida de Nutresa en 2023 y la utildad venta Nutresa en 2024.

#### Los dividendos recibidos se han multiplicado por 8x en los últimos 14 años





Los dividendos recibidos de nuestras inversiones han registrado un crecimiento anual compuesto (CAC) superior al 12% durante los últimos 14 años.



Potenciando

el grupo financiero desde las adyacencias

### Convergencias estratégicas entre banca, ahorro e inversión y seguros para generar soluciones centradas en el cliente, integrales y digitales





## Convergencias estratégicas entre banca, ahorro e inversión y seguros para generar soluciones centradas en el cliente, integrales y digitales



Rentas vitalicias

Mandatos

Ahorro + vida

Seguros

**COP 30.7** bn

Reservas de seguros de largo plazo

Ahorro e Inversión

Cliente

**Bancaseguros** 

Originación y distribución

Alianza

Primas COP 2.1 bn

+3.5 mm clientes

~27% productos voluntarios

**COP 201** bn

Total activos administrados<sup>1</sup>

Banca



POTENCIAR OPERACIONES

#### FORTALECER GRUPO FINANCIERO

RETORNO AL ACCIONISTA

Continuar fortaleciendo la generación de valor en cada negocio Poner al cliente en el centro y capitalizar oportunidades de crecimiento Crecimiento rentable, cierre de brecha de valor y política de dividendos competitiva

Como Grupo, identificamos oportunidades que nos permiten seguir evolucionando al tiempo que generamos valor

#### **Ambiciones 2028**



	Actual	2028E	Foco
Utilidad neta UPA (COP)	2.0 <sub>bn</sub> 6,000	~3.3 <sub>bn</sub> ~10,000	Crecer utilidad por acción ~1.7x
ROE ajustado	11.7%	~15%	Mejorar rentabilidad +330pb
Deuda neta/ Deuda neta/ dividendos	7.1 <sub>bn</sub> 3.2x	<5 <sub>bn</sub>	Incrementar flexibilidad -2bn
Dividendo por acción (COP)	1,500	~3,000	Aumentar remuneración accionistas  2x

