

2T 2024

Utilidad operativa consolidada a junio totalizó **COP 6.8 billones**, la más alta registrada por la Compañía para un semestre

Esto refleja la positiva dinámica de ingresos de las compañías del portafolio y los esfuerzos en eficiencias para continuar creciendo con rentabilidad en América Latina.

RESULTADOS CONSOLIDADOS ACUMULADOS A JUNIO

INGRESOS OPERACIONALES

COP 18.6 billones
Variación proforma¹ 14.3%

UTILIDAD OPERATIVA

COP 6.8 billones
Variación proforma¹ 25.7%

UTILIDAD NETA CONTROLADORA

(Cifras en COP billones, variación porcentual proforma¹)

12.9%
Variación proforma³

505%
Variación contable¹

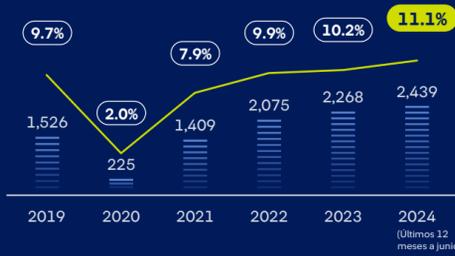


*Sin EPS SURA en 2023 y 2024.

RETORNO SOBRE EL PATRIMONIO

ROE AJUSTADO² > 11.1%
(Últimos 12 meses a junio)

Evolución de rentabilidad desde 2019
(Cifras en COP miles de millones)



*Excluye: EPS y efectos no recurrentes asociados a venta Nutresa en 2023 y 2024, así como efectos de venta de operaciones de Suramericana en Argentina y El Salvador para 2023.

¹Variación proforma para hacer comparables las cifras: excluye efectos de tasas de cambio (en moneda local), Intercambio Nutresa-Grupo SURA, desconsolidación de EPS SURA para 2023 y 2024, asociado a la solicitud de Plan de Desmonte Progresivo (mayo 2024).
²ROE ajustado por: aísla efectos de la EPS en 2023 y 2024; a la utilidad neta se suma la amortización de intangibles, producto de las adquisiciones; en el patrimonio se excluyen valorizaciones de las compañías asociadas y las participaciones cruzadas entre Grupo SURA y Grupo Argos; además, se devuelven los impactos no recurrentes asociados al intercambio Nutresa-Grupo SURA en 2023 y 2024.
³Variación proforma excluye los efectos del Intercambio Nutresa-Grupo SURA y la desconsolidación de EPS SURA para 2023 y 2024, asociado a decisión de Suramericana por solicitud de Plan de Desmonte Progresivo (mayo 2024).

“Los resultados al primer semestre nos muestran la fortaleza de nuestro portafolio cada vez más focalizado en servicios financieros, al igual que los esfuerzos de las Compañías SURA en América Latina para continuar creciendo en ingresos, controlando gastos y mejorando márgenes operativos. Así, continuamos comprometidos con el avance de nuestra estrategia y la creación de valor a nuestros accionistas”.



Ricardo Jaramillo Mejía
PRESIDENTE DE GRUPO SURA

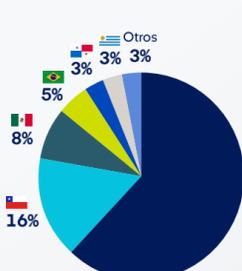
RESULTADOS DE NUESTRAS FILIALES EN EL PRIMER SEMESTRE

suramericana

PRIMAS EMITIDAS (Proforma³)

COP 9.8 billones
Variación en moneda local 9.3%

Primas emitidas por país



UTILIDAD NETA

COP 416 mil millones
Variación proforma³ 17.7%

ROE AJUSTADO⁴ > 12.9%
(últimos 12 meses a junio)

PRIMAS POR SEGMENTO

(variación en moneda local)

Generales	9.6%
Vida	9.5%
Salud*	11.0%

(*Incluye compañías IPS SURA y Ayudas Diagnósticas SURA)

BRC Ratings mantuvo por noveno año consecutivo la calificación crediticia AAA de Suramericana y sus bonos ordinarios.

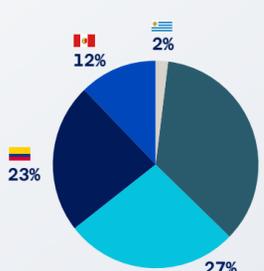
SURA

ASSET MANAGEMENT

INGRESOS POR COMISIONES

COP 1.9 billones
Variación en moneda local 10.6%

Ingresos por comisiones por país



UTILIDAD NETA CONTROLADORA

COP 418 mil millones
Variación en moneda local 7.2%

ROE AJUSTADO⁵ > 8.7%
(últimos 12 meses a junio)

COMISIONES POR SEGMENTOS

(variación en moneda local)

Ahorro y Retiro	9.1%
SURA Investments	25.0%

ACTIVOS TOTALES BAJO ADMINISTRACIÓN (AUM)

COP 686 billones
Variación en moneda local 13%
(*Excluye AFP Crecer)

Culminó la desinversión de AFP Crecer, en El Salvador, que asumió a COP 283 mil millones con una tasa de retorno total en pesos de 16.7%.

³ Para hacer comparables las cifras, se excluye efectos de la desconsolidación EPS SURA para el 2023 y el 2024.

⁴ ROE: excluye amortización de intangibles y efectos de la venta de operaciones en Argentina y El Salvador en 2023 y EPS en 2023 y 2024.

⁵ ROE: excluye amortización de intangibles.

HECHOS DESTACADOS RECIENTES



Juan Esteban Toro Valencia asumió el cargo de Vicepresidente de Finanzas Corporativas de Grupo SURA desde el 15 de junio de 2024.

“Deseo contribuir desde esta responsabilidad al desarrollo exitoso de nuestra estrategia, con un foco en la rentabilización de los negocios de las compañías, soportados en un portafolio cada vez más focalizado en servicios financieros y con alto potencial de crecimiento en América Latina”.

SURA Asset Management recibió dos reconocimientos en la edición 2024 de la evaluación ALAS20, de buenas prácticas en sostenibilidad. La Compañía ocupó el primer lugar como “Empresa Líder en Sustentabilidad” en Colombia y recibió también la distinción “Grand Prix Empresa ALAS20”.

Suramericana lanzó su nueva plataforma digital con la que busca atraer a 2 millones de nuevos clientes de Seguros SURA en América Latina. Este canal facilita la autogestión y el acceso rápido y personalizado a distintas opciones de las soluciones del portafolio de seguros por país. Esta iniciativa comenzó por su operación en Colombia.