

## Está aberta a chamada de propostas #PensarConOtros para construir cidadania e democracia na América Latina, uma iniciativa da SURA e da Fundação Bolívar Davivienda.

- *Em sua quarta edição, esta chamada de propostas é dirigida a 11 países da América Latina, ampliando seu escopo.*
- *A chamada de propostas reconhecerá 10 iniciativas e destinará um total de até 500.000 dólares.*
- *Os candidatos podem optar entre duas modalidades ou categorias relacionadas à formação em cultura cidadã e à migração, cidadãos em trânsito na América Latina.*
- *A chamada de propostas estará aberta de 1º de julho a 30 de agosto de 2024. Para consultar os termos e condições da chamada de propostas, acesse [gruposura.com](http://gruposura.com)*

**Colômbia, 2 de julho de 2024.** A SURA e a Fundação Bolívar Davivienda anunciaram hoje a abertura da chamada de propostas **#PensarConOtros para Construir Cidadania e Democracia na América Latina**. Com essa iniciativa conjunta, as duas organizações buscam promover projetos que fortaleçam a consciência coletiva do público, a democracia e a construção do tecido social, a partir da multiplicidade de vozes e posições.

"Nós acreditamos em cidadãos livres e informados, com posições críticas e diversas que favoreçam o bem-estar da sociedade. Ao mesmo tempo, estamos cientes de nosso papel como parte da sociedade e de contribuir para a geração de valor público, para participar de conversas e incentivar o diálogo sobre questões que dizem respeito a todos nós. Por isso, este ano estamos lançando a 4ª edição da chamada de propostas e ampliando o alcance da iniciativa, reconhecendo os desafios comuns e a possibilidade de compartilhar conhecimento entre os diferentes países em que estamos presentes", comentou María Mercedes Barrera, Gerente de Cidadania Corporativa do Grupo SURA.

Após três anos, mais de 2.000 propostas recebidas de 29 departamentos da Colômbia e 19 projetos implementados ou em processo de implementação, este ano a chamada de propostas será estendida a **11 países da região**, nos quais as empresas do Grupo Empresarial SURA e do Grupo Bolívar estão presentes: Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, El Salvador, Honduras, México, Panamá, Peru, República Dominicana e Uruguai.

"Com esta aliança entre a Fundação Bolívar Davivienda e o Grupo SURA, #PensarConOtros reafirma o compromisso do setor privado de apoiar projetos que fortaleçam a democracia, a coesão social, a confiança nos governos, o estado social de direito, a economia de mercado e a liberdade dos cidadãos, como parte da base indispensável para o progresso e o desenvolvimento social de nossa região", comenta Fernando Cortés McAllister, Diretor da Fundação Bolívar Davivienda.



# Comunicado de imprensa



Este ano, a chamada de propostas tem duas modalidades ou categorias: "**Formação em cultura cidadã para viver em democracia**" e "**Migração, cidadãos em trânsito na América Latina**", dois temas transversais nos diferentes países da região e que geram múltiplas reflexões. Quando o processo for concluído, 10 (dez) projetos serão selecionados por meio desta chamada de propostas para que sejam implementados em 2025 e cada um deles receberá 50.000 dólares (cinquenta mil dólares).

A iniciativa #PensarConOtros para Construir Cidadania e Democracia na América Latina é uma oportunidade para discutir e projetar novas oportunidades para a transformação da democracia por meio do intercâmbio de ideias e perspectivas sobre os desafios que compartilhamos nos diferentes países da região.

Organizações e indivíduos interessados em participar podem se inscrever de **2 de julho a 30 de agosto de 2024**. Para obter informações sobre a convocação e o formulário oficial de inscrição, acesse [www.gruposura.com](http://www.gruposura.com). Para esclarecer dúvidas, entre em contato pelo e-mail [ciudadania@gruposura.com.co](mailto:ciudadania@gruposura.com.co).

**Material de imprensa: Fotos. Vídeos. Áudios. Termos e condições da chamada de propostas.**

## **Sobre a Fundación Bolívar Davivienda**

*Somos o braço social do Grupo Empresarial Bolívar, com mais de 75 anos de experiência, construindo confiança e uma sólida reputação em vários setores do mercado colombiano. Desde 2009, dedicamos nossos esforços a transformações estruturais, sustentáveis e impactantes na sociedade, nosso propósito é desenvolver talentos para construir um país melhor. Como expressão do compromisso social do Grupo Bolívar, apoiamos e promovemos projetos transformadores e de alto impacto que geram capacidades em pessoas, comunidades e organizações, a fim de construir uma sociedade mais justa, equitativa e inovadora.*

## **Sobre o Grupo SURA**

*O Grupo de Inversiones Suramericana -Grupo SURA- é um gestor de investimentos focado no desenvolvimento de um portfólio equilibrado com uma visão de longo prazo, que tem como foco principal os serviços financeiros na América Latina. É também a holding do Conglomerado Financeiro SURA-Bancolombia, presente em 10 países da região com negócios em seguros, pensões, poupança, investimentos, gestão de ativos e bancos, por meio de suas filiais Suramericana e SURA Asset Management, e como principal acionista (não controlador) do Bancolombia. O Grupo SURA está listado na Bolsa de Valores da Colômbia (BVC) e está registrado no programa ADR - Nivel I, nos Estados Unidos. É a única entidade latino-americana do setor de Serviços Financeiros Diversos e Mercados de Capital incluída no Índice Global de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI), que reconhece as organizações com as melhores práticas econômicas, sociais e ambientais. O Grupo SURA complementa seu portfólio com investimentos industriais por meio do Grupo Argos (cimento, energia e concessões no setor rodoviário e aeroportuário).*

## **Sobre o Fundación SURA**

*O Grupo SURA e suas filiais canalizam uma parte importante de seus investimentos sociais por meio da Fundación SURA, entidade criada em 1971 na Colômbia, e em 2017 no México e no Chile, com o propósito de contribuir para o desenvolvimento de capacidades e o bem-estar das comunidades em diversos países da América Latina. Além de liderar o programa de Voluntariado Corporativo, a Fundación foca sua gestão em três linhas: Qualidade da Educação, Promoção Cultural e Cidadania e Democracia, de acordo com os contextos e necessidades dos territórios. Saiba mais no seu site.*

