



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Gonzalo Pérez Rojas, Presidente de Grupo SURA, comparte con todos nuestros accionistas y quienes acceden al Informe Anual 2023 su visión acerca de asuntos estratégicos para la Compañía, con base en el desempeño del último año.

¿Cómo ha avanzado Grupo SURA en el desarrollo de su estrategia como gestor de inversiones?

— Hemos ampliado comprensiones para la creación de valor a nuestros accionistas, a las Compañías del portafolio y demás grupos de interés. Este ha sido tema de conversación con inversionistas y otros actores en Colombia y países de la región, con el fin de identificar oportunidades desde la gestión de capitales para el crecimiento y sostenibilidad de la Compañía, y de la sociedad como un todo.

Así que hemos profundizado conocimientos asociados a nuestro ejercicio de una visión agregada del portafolio, a un análisis más integral de la gestión de riesgos con elementos de todos los capitales, así como crecer en nuestro rol de ciudadanos corporativos.

De otra parte, y como uno de los logros del Acuerdo Marco que firmamos en junio de 2023 para el intercambio de acciones de Nutresa, esperamos ver hacia adelante una mayor focalización de nuestro portafolio en los servicios financieros en el largo plazo, que impulsará la generación de valor para nuestros accionistas y nuestro aporte al desarrollo armónico de América Latina.

También hemos acompañado a las filiales en sus decisiones de asignación de capital, como fue el caso de Surameri-

cana con la venta en el último año de sus operaciones en El Salvador y Argentina.

¿Qué destaca del desempeño en el último año de las Compañías del portafolio de inversiones de Grupo SURA?

— Lo primero es agradecer a todas las personas y las empresas que confían en las Compañías del portafolio, clientes, empleados, proveedores, asesores, en fin, a todos los que permiten a que estas Compañías sigan creciendo y desarrollando nuevas oportunidades para los mercados en los que están presentes. El hecho de que sigamos creciendo con solidez es la mejor muestra de la confianza construida históricamente.

En particular, de Suramericana y SURA Asset Management resaltamos su capacidad de continuar creciendo con foco en su rentabilidad, y hacerlo en medio de situaciones adversas del entorno para algunos de sus negocios en América Latina. Todo esto se refleja en un aumento de los ingresos consolidados superior al crecimiento orgánico.

¿Por qué es relevante para Grupo SURA consolidar una gestión integrada de los capitales económico, social, humano y natural?

— Una visión conjunta de todos estos capitales se encuentra ligada directa y estratégicamente a la sostenibilidad no solo de la Compañía, sino de toda

la sociedad, porque buscamos el crecimiento armónico. Así que entendemos que una gestión integrada de los capitales no solo es relevante para Grupo SURA, sino que debería serlo para cualquier organización que reconoce su rol en la sociedad.

Cuando integramos a nuestra labor esta visión balanceada de capitales, nos abre la posibilidad de ampliar el análisis de riesgos del entorno y enriquecer nuestras decisiones. Esto también nos permite revisar de forma permanente nuestros impactos en el entorno y los efectos en el desempeño de la Compañía y en la sociedad.

Ahora, esto no puede separarse de la corresponsabilidad que tenemos como ciudadanos corporativos con América Latina. Reconocemos que como gestor de inversiones creamos valor para todos nuestros grupos de interés y de ahí la importancia de seguir profundizando en conocimientos y conversaciones con diversos actores para desarrollar de forma balanceada estos capitales.

¿Cómo se beneficiarán todos los accionistas de Grupo SURA, demás grupos de interés y la Compañía con la ejecución del Acuerdo Marco suscrito a mediados de 2023?

— Desde el principio de la negociación y durante la ejecución, siempre hemos

“Como testigo por 42 años de la historia de esta Organización, no me cabe duda de que **ha sido una filosofía en la forma de hacer empresa y una cultura corporativa basada en unos principios**, lo que ha permitido a Grupo SURA y sus filiales contribuir a lo que hoy SURA es para América Latina”.



buscado que sea un acuerdo equitativo y positivo para el ciento por ciento de nuestros accionistas, que les genere valor y también sostenibilidad a la Compañía, entendida como su vigencia en el largo plazo.

Este Acuerdo busca resolver un tema de estructura de propiedad, el cual permitirá a Grupo SURA focalizarse más en el crecimiento de las Compañías del portafolio, una mayor especialización de las inversiones en servicios financieros, así como abrir más oportunidades para el crecimiento futuro, todos asuntos relevantes que se derivarán en un claro beneficio para todos nuestros accionistas.

Luego de más de 42 años al servicio de SURA, ¿qué reflexión desea compartir con los accionistas de la Compañía frente a lo que ha hecho posible que esta Organización sea relevante para Colombia y América Latina?

— Como testigo por 42 años de la historia de esta Organización, no me cabe duda de que ha sido una filosofía en la forma de hacer empresa y una cultura corporativa basada en unos principios que ha caracterizado a estas compañías, lo que ha permitido a Grupo SURA y sus filiales contribuir a lo que hoy es SURA para América Latina.

Esta historia, que cumplirá 80 años en el 2024, ha demostrado que siempre

hay cosas por mejorar y corregir, por supuesto, pero también que hay unas virtudes esenciales en la forma en que actuamos y decidimos, en la manera auténtica de aproximarnos a la sociedad, a las personas y las empresas que confían en SURA, a todos los grupos de interés que nos han permitido construir juntos desarrollo para la región.

Con la suma del conocimiento de muchos se ha forjado a lo largo de los años una Organización que hoy es distinta a la que era hace una, dos o tres décadas atrás, pero que conserva su identidad, que ha creado unos negocios y ha salido de otros, que ha crecido con solidez y ha sabido responder a un entorno, y que, sin duda, tiene el potencial para seguir creciendo con América Latina.

¿Cómo gestiona Grupo SURA a aspectos del entorno económico, regulatorio y social de la región que pueden incidir en el desarrollo de los negocios del portafolio?

— Debemos ser flexibles y prepararnos para distintas transformaciones y respondernos todos los días la pregunta de cómo continuamos creando valor a las personas y a la sociedad, porque eso nos hace sostenibles desde una adecuada gestión del entorno. Desde Grupo SURA, esto ha sido importante para focalizar nuestras inversiones y apoyar o desarrollar negocios que nos permitan desde una mirada de largo

plazo adaptarnos y avanzar en rentabilidad sostenible, eje de nuestra gestión de todos los capitales. Como ciudadanos corporativos debemos ser un vehículo eficiente que siga identificando de qué nuevas maneras aportamos al crecimiento armónico de América Latina y continuar generando valor a nuestros accionistas. Y esto comprende, por ejemplo, contribuir con base en el conocimiento de las Compañías a enriquecer las discusiones de reformas a sistemas de protección social en los distintos países, para que dichas reformas generen cambios sostenibles que beneficien, al final del día, a todas las personas.

¿En qué aspectos debe enfocarse la Compañía para continuar por la senda de una rentabilidad sostenible?

— En profundizar el desarrollo de la estrategia con foco en servicios financieros en América Latina y, por tanto, apoyar transformaciones que requieren las inversiones del portafolio para impulsar su crecimiento futuro, también desde nuevas líneas de negocio. Desde Grupo SURA tenemos la responsabilidad de continuar creando e identificando oportunidades de crecimiento que afiancen y amplíen una gestión balanceada de los capitales para la sostenibilidad de la Compañía y de su rol activo como ciudadano corporativo, y que esto se refleje en el retorno de nuestros accionistas y el crecimiento de la región.