

Presentación Corporativa

Junio 2022



AVISO LEGAL

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo SURA y sus filiales, las cuales se han realizado bajo supuestos y estimaciones de la administración de las Compañías y pueden presentar variaciones.

Para una mejor ilustración y toma de decisiones, las cifras son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas por entidades oficiales. Grupo de Inversiones Suramericana no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.

Las cifras del Estado de Resultados son convertidas a una tasa de cambio de 3,914 COP/USD (promedio del 2T 2022), las demás cifras son convertidas a una tasa de cambio de 4,151 COP/USD (al cierre del 2T 2022), solo con el fin de re expresión. Las variaciones son calculadas con base en las cifras en pesos colombianos.



Grupo SURA

- Portafolio
- Historia
- **Generalidades**
- Fortalezas del portafolio
- (Estrategia
- **Capitales**
- Capital Financiero
- Resultados Financieros
- Flujo de caja y dividendos
- Estructura de capital
- Proyecciones
- Tesis de inversión

Suramericana

- Generalidades
- Fortalezas
- Resultados Financieros
- Proyecciones

SURA AM

- **Generalidades**
- Fortalezas
- Resultados Financieros
- Proyecciones

Bancolombia

- Generalidades
- Fortalezas
- Proyecciones y resultados financieros

Grupo Nutresa

- Generalidades
- Proyecciones y resultados financieros

Grupo ARGOS

- **Generalidades**
- Proyecciones y resultados financieros



GRUPO SURA





Portafolio diversificado en compañías líderes





SERVICIOS FINANCIEROS



83.6%



81.1%



46.2% | 24.5%

INDUSTRIALES



35.6%



35.6% | 26.9%

FONDO DE PENSIONES #1

en Latam, con negocio de ahorro voluntario en crecimiento

AUM: **COP 566 bn**

en 6 países

GRUPO ASEGURADOR #1

en Colombia, con una plataforma de crecimiento establecida en Latam

Primas*: COP 24.3 bn

en 9 países

BANCO #1 DE COLOMBIA

con posición de liderazgo en Centroamérica

Cartera de crédito: COP 243 bn

en 4 países

EMPRESA #1 EN ALIMENTOS PROCESADOS

en Colombia y uno de los jugadores más relevantes en América Latina

Ingresos *: COP 14.6 bn

39% de las ventas fuera de colombia

HOLDING DE INFRAESTRUCTURA REFERENTE EN AMERICA

líder en el negocio de cementos, con inversión en concesiones viales y aeroportuarias y energía

Activos**: COP 52.6 bn

en 18 países



Historia

Crecimiento rentable y expansión en Latinoamérica





Durante 77 años hemos contribuido a la **construcción de valor público**, tanto con nuestra actividad empresarial, como con el fortalecimiento institucional y el aporte a la dinámica pública en los territorios donde tenemos presencia.



Grupo SURA

Una de las mayores huellas en servicios financieros en latinoamérica



PAÍSES

11



CLIENTES

+ 67 MM



EMPLEADOS

+64K

PATRIMONIO COP 32.8 BN

ACTIVOS COP 78.4 BN

CAPBURSATIL COP 20.2 BN



#1 en Colombia **#3** Latinoamérica



#1 Administrador de Fondos de Pensiones en la región



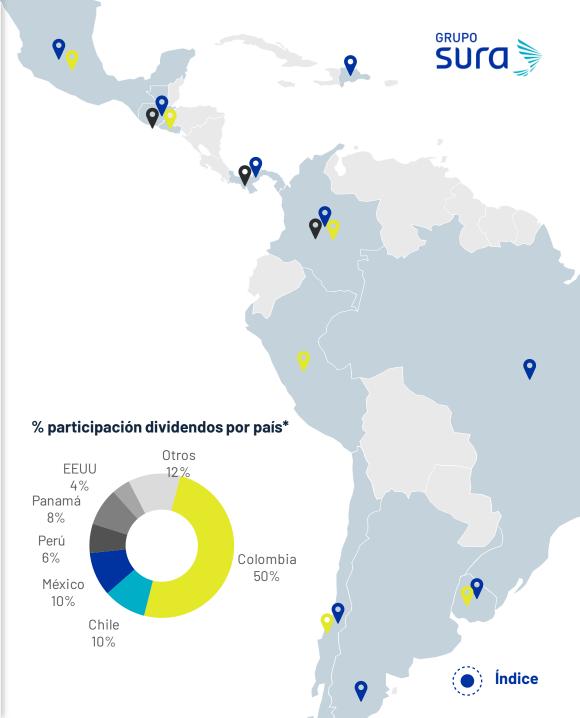
#1 en Colombia y líder en Centroamérica

Socios Estratégicos

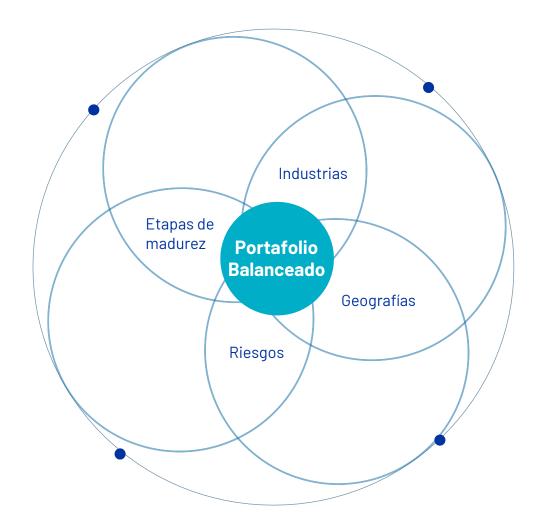
Munich RE

Grupo Bolívar CDPO Listada en NYSE desde 1995

*SURA AM y Suramericana están calculados basados en los dividendos del 2022- El resto de las asociadas están calculados con las utilidades del 2021



Fortalezas del portafolio ¿Por qué invertir en nosotros?





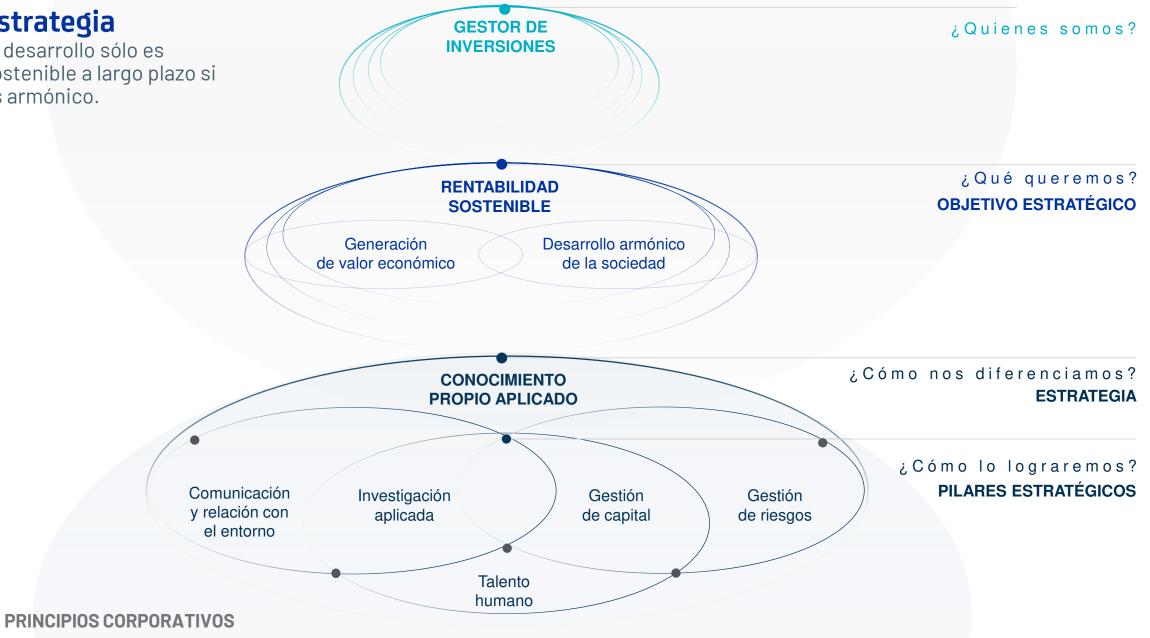
Como Gestor de Inversiones generamos valor económico y ayudamos a crear un desarrollo armónico para la sociedad **con un** portafolio que cuenta con las siguientes características:

- ✓ Visión de largo plazo
- ✓ Marcas líderes
- ✓ Baja penetracion de industrias
- √ Sólida posición financiera
- ✓ Diversificación geográfica y de industrias
- ✓ Fuente diversificada de dividendos
- ✓ Enfoque de generación de valor
- ✓ Asignación eficiente de capital



Estrategia

El desarrollo sólo es sostenible a largo plazo si es armónico.



RESPONSABILIDAD TRANSPARENCIA EQUIDAD RESPETO

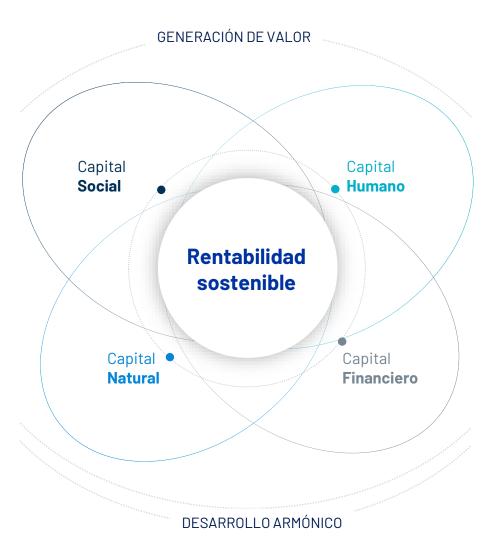
Capitales

Gestionamos capitales

Creemos en una mirada integral de la gestión de la Compañía, en torno al mantenimiento e incremento de capitales

Una gestión adecuada y equilibrada es lo que realmente aporta a la generación de una rentabilidad sostenible.







Capitales

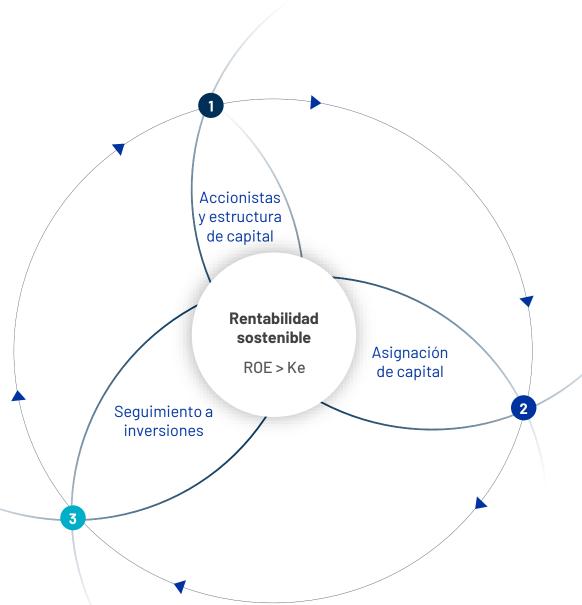
Nuestro compromiso con el desarrollo armónico de la sociedad



Capital Financiero

Estrategia y gestión

Construimos, desarrollamos y gestionamos un **portafolio balanceado** con visión de largo plazo



- Fuentes de capital*
 Emisiones de deuda y equity en mercados de capitales por
 - + COP 9.2 bn
- 2 Asignación de capital* Adquisiciones en la región por
 - + COP 17 bn

82%

del capital invertido en Alianza Pacífico

- 3 Seguimiento a las inversiones**
 Optimización de operaciones por
 - + COP 1.8 bn

Crecimiento orgánico entre 2016 – 2022 UDM

+ COP 11.6 bn



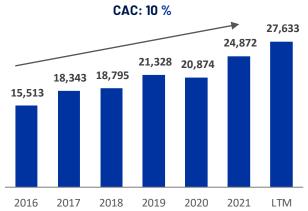
* Período de tiempo en más de 15 años

** Últimos 5 años

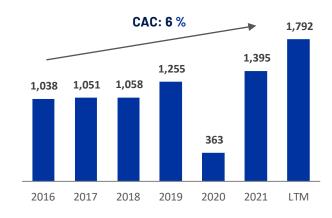
Resultados Financieros



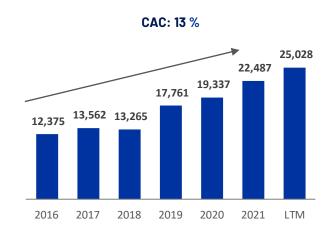
Ingresos totales



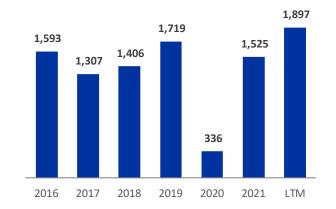
Método de participación



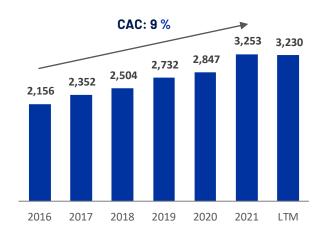
Primas de seguros



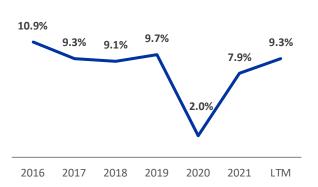
Utilidad Neta



Ingresos por comisiones



ROE Ajustado





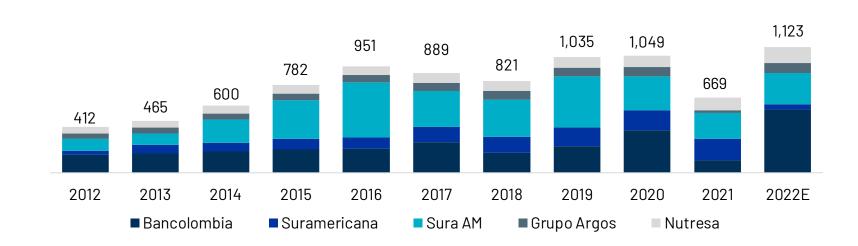


Positiva evolución de los dividendos recibidos

2022 representa el mayor flujo de dividendos de la compañía



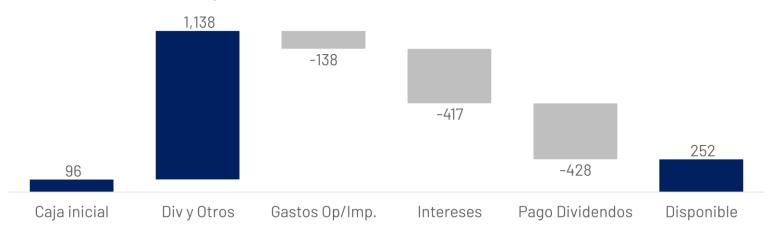
Dividendos recibidos por Grupo SURA COP miles de millones*



CAC '12-'22 11% 10% 6% 10% 3%

10 años

Flujo de efectivo Grupo SURA COP miles de millones (e)

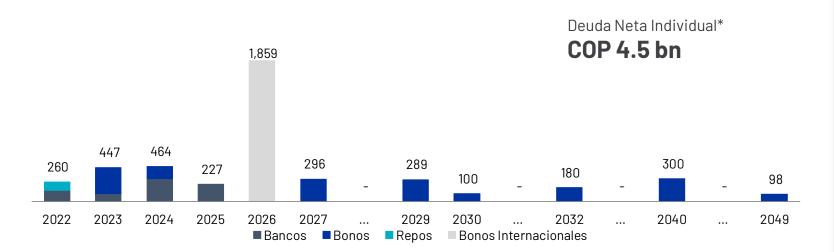




Estructura de Capital

Perfil de deuda alineado con la capacidad de generación de caja

Perfil de la deuda





Costo medio de la deuda

10.6%



Exposición a tasa fija

~50%



Exposición a la USD

4.5%

Indicadores

Deuda neta / Dividendos (FTM)

~4.0x

máx. 5.0x

Apalancamiento (LTV)

13%

máx. 25-30%

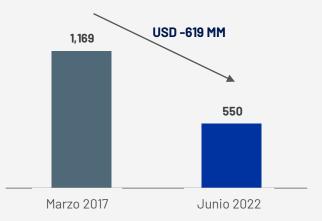
- ✓ Calificación local AAA (Fitch)
- ✓ Calificación Internacional **BB+** (Fitch S&P)



Deuda denominada en COP (en COP MM)



Deuda denominada en USD (en USD MM)



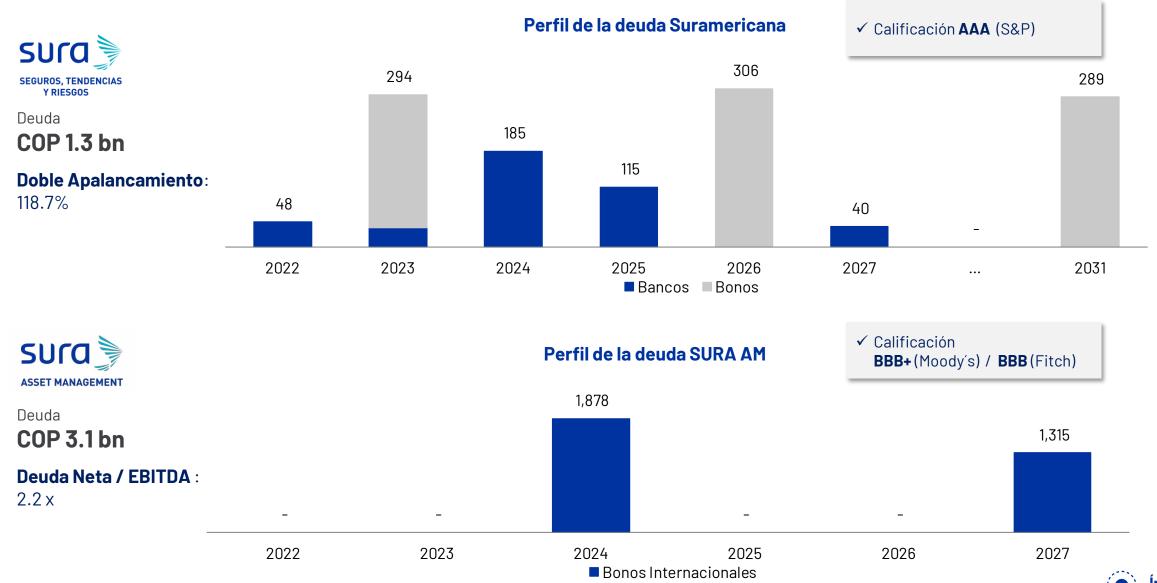


^{*} Suma de la deuda financiera a tipos de cobertura. Indicadores a junio de 2022

^{*} Cifras en millones de USD a menos que se indique lo contrario

Perfil de la deuda de las subsidiarias





[•] Indicador a julio de 2022

[•] Gráficas en COP miles de millones

Proyecciones

Esperamos que el proceso de rentabilización continúe en el corto y mediano plazo

	2022	3 años (2024)	
Crecimiento de la utilidad neta	10% - 15%		
Deuda / Dividendos recibidos	3.7x - 4.3x	<2.5x	
ROE Ajustado	8% - 9%	11% - 12%	



PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Rentabilidad sostenible: ROE ajustado por encima del costo de capital para 2024



Continuar con proceso de desapalancamiento para obtener una mayor flexibilidad



Optimizacion de la huella de negocio



Tesis de inversión



Gestor de inversiones con un portafolio sólido, diversificado y una de las huellas más amplias en servicios financieros en la región



Portafolio de inversiones

- Portafolio diversificado que ofrece estabilidad en los ciclos económicos
- Marcas líderes con fuerte presencia en Latinoamérica
- Inversiones con visión de largo plazo
- Disciplina en la asignación de capital con enfoque en la creación de valor



Negocios y marcas con alto potencial

- Capacidad probada para generar un crecimiento superior al promedio
- Negocios con foco en la rentabilidad en los próximos años
- Baja penetración de industrias
- Oportunidades de crecimiento en las geografías actuales dadas las oportunidades de la demografía y la formalización de la economía



Compromiso y enfoque

- Compromiso con la sostenibilidad corporativa con enfoque en la gestión integral de los capitales (ASG)
- Sólidas prácticas de gobierno corporativo
- Socios estratégicos con una sólida reputación





SURAMERICANA



SURAMERICANA

Líder del mercado en la industria de seguros, tendencias y gestión de riesgos



PAÍSES

9



CLIENTES





EMPLEADOS

HUELLA GEOGRÁFICA DIVERSIFICADA EN UN MERCADO CON BAJA PENETRACIÓN

Generales

Vida

Salud 32% POR GEOGRAFÍA

34%

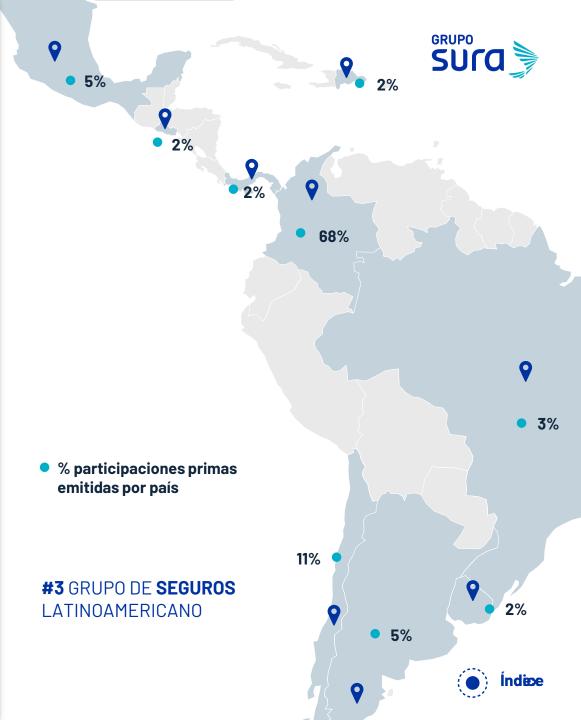
de primas fuera **Colombia**

Munich RE 18.9%
Socio Estratégico

PRIMAS EMITIDAS* COP 24.3 bn

PATRIMONIO

 $\mathsf{COP}~5.5~\mathsf{bn}$



^{*}Cifras últimos doce meses

Fortalezas



Una de las cinco compañías más grandes de América Latina en la industria de seguros

Fuerte

Dinámica comercial

Respaldada en un CAC del **13**% desde 2016 en primas emitidas, pese a los desafios del COVID

Diversificación

Del riesgo

En términos de líneas de negocio, presencia geográfica y canales de distribución

Ecosistema

Integrado

Que incluye seguros, gestión de riesgos y tendencias y proveedores de servicios en toda América Latina

Respaldo

De socio estratégico global

Munich Re cuenta con una participación del **18.9%** en la compañía durante los últimos 20 años

Solidez

Financiera

Mostrando un índice de solvencia para operaciones de seguros de **1.41x** a junio de 2022

Presencia

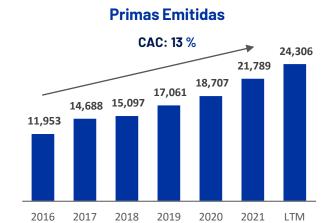
En mercados de baja penetración

Plataforma regional que ofrece una cartera de productos diversificada a **21** millones de clientes



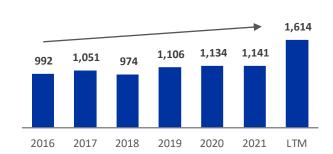
Resultados Financieros





Ingresos por inversiones

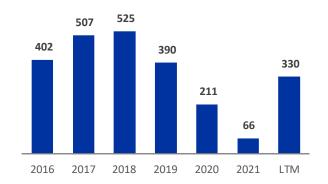
CAC: 3 %



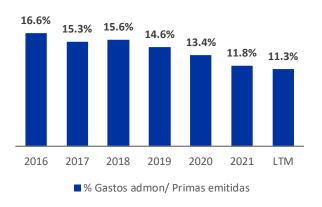
Siniestros retenidos



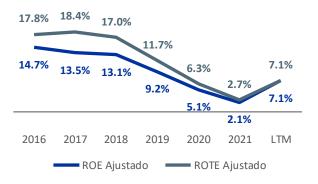
Utilidad Neta



Ratio de eficiencia de gastos



ROE y ROTE ajustados



^{*}Las primas emitidas y siniestros retenidos para los años 2016 a 2019 incluyen ingresos y costos de atención médica para que sea comparable con el resto de los años.



Proyecciones

Expectativas de crecimiento a doble dígito con una mejora en la rentabilidad por normalización de la siniestralidad

	2022	3 años (2024)
Primas emitidas	11% - 13%	10% - 12% CAC 2021-2024
Siniestralidad	70% - 71%	
% Gasto administrativo/ primas emitidas	11% - 12%	
ROE ajustado	7% - 9%	11% - 12%
ROTE ajustado	10% - 11%	16% - 17%



PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Fortalecer los programas "Empresas SURA" y Personas SURA" en la región con 1 millón de nuevos clientes Pyme y 8 millones de nuevos clientes individuales al 2025



Nueva cartera que representa el 15% del crecimiento de las primas emitidas



Fortalecer las capacidades de los segmentos Vida y Salud en toda la región



Ecosistema integrado en torno a la gestión de riesgos y tendencias para clientes



Fortalecimiento y desarrollo de canales digitales

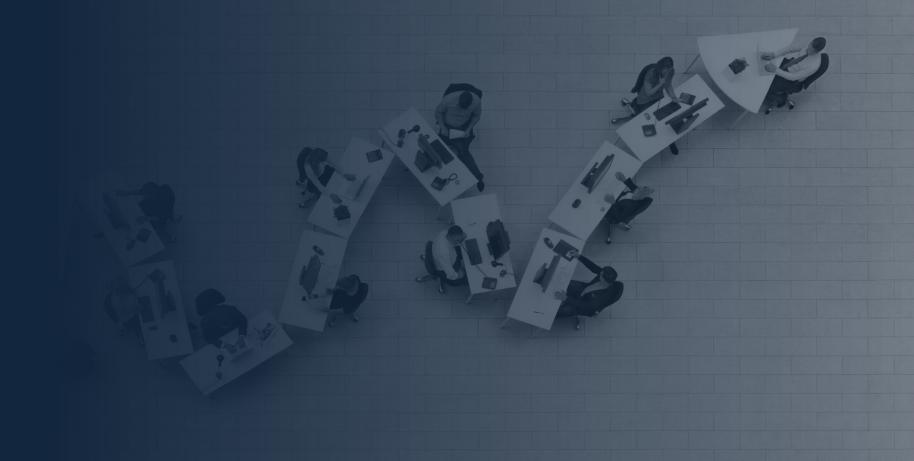


Eficiencia de capital y gestión de gastos





SURA AM





SURA AM

Asset Manager latinoamericano líder en administración de fondos previsionales, gestión de activos y asesoría en inversiones



PAÍSES

6



CLIENTES





EMPLEADOS



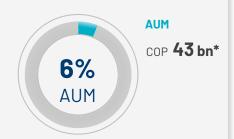
PENSIONES OBLIGATORIAS



AHORRO E INVERSIÓN



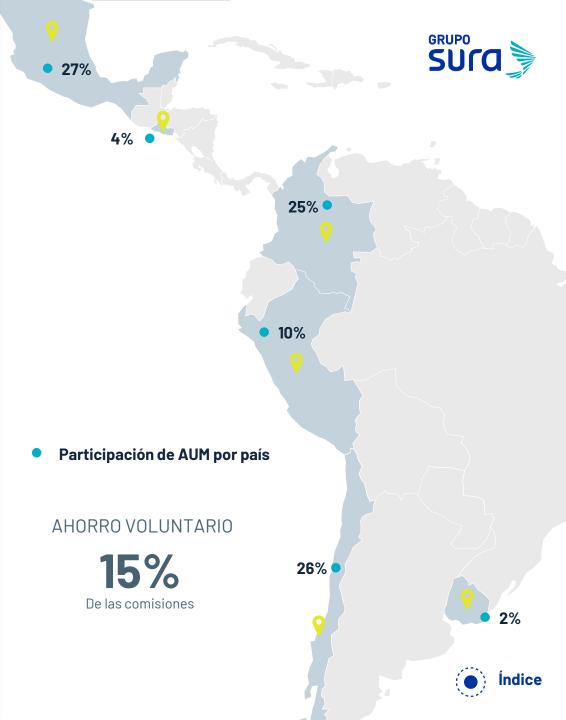
INVESTMENT MANAGEMENT





Participación de Mercado (Mandatorio)

~ 22 %



*COP 13.5 bn del negocio de Ahorro e Inversión

% de participación de AUM por país en 2021. Los AUM pueden tener cifras duplicadas para Investment Management e Inversiones SURA

Fortalezas



Administradora no bancarizada de activos financieros más grande de América Latina y líder en la industria de pensiones en la región

Líder

En Latinoamérica

21.7% de participación en Latinoamérica en la industria de pensiones

Alta

Generación de caja

Presencia en negocios de alto crecimiento, transformación y generación de caja Flujo de Caja / Utilidad Neta: **85**%

Rendimiento

Destacado de los fondos

CAGR del AUM **10.0%** en los últimos 10 años

Fortaleza

Financiera

Márgenes que permiten el crecimiento y la expansión Deuda / EBITDA: **2.3x** Calificación SURA AM: Moody's: **Baa1** | Calificaciones de Fitch: **BBB**

Crecimiento

Potencial de la industria

Continua tendencia de población joven incorporándose al sistema, formalización del empleo y potencial de mercado en clientes de alto patrimonio

Plataforma

Regional

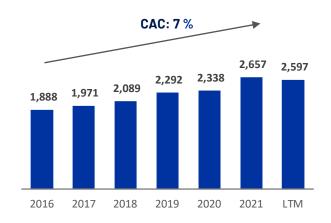
Oferta integral de productos para clientes en América Latina



Resultados financieros



Ingresos por comisiones

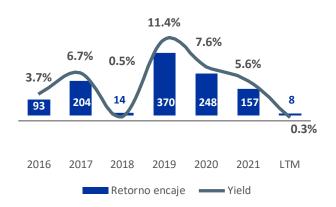


Ingresos por comisiones por segmento

CAC Obligatorio: 5.5 % CAC Voluntario: 20%

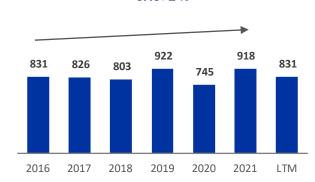


Rentabilidad del encaje

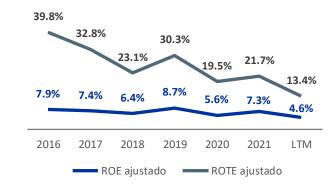


Utilidades operativas excl. Rentabilidad de la reserva legal

CAC: 2 %



ROE y ROTE ajustados





Proyecciones

Ingresos por comisiones impactados en 2022 por menores ingresos por comisiones en México parcialmente compensado por eficiencia en gastos

7 - 5 - 2 (202/.)

	2022	3 anos (2024)
AUM	10% - 12%	
Ingresos por comisiones*	(2%)-(5%)	4% - 6% CAC 2021-2024
Margen operativo*	40% - 42%	
ROE ajustado	6% - 7%	7% - 8%
ROTE ajustado	20% - 22%	22% - 23%



PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Foco en crecimiento y escala en Inversiones SURA, una oportunidad de mercado de USD 520 mil millones



Desarrollo del negocios de Investment Management a través de una plataforma regional con una oferta integral de productos



Oferta de productos adecuada, con un mayor desarrollo de la plataforma de activos alternativos que proporciona un mejor riesgo de retorno para los clientes



Eficiencia en el Negocio de Ahorro para el Retiro, desarrollando el canal digital, herramientas analíticas y robóticas



Inversión en nuevos negocios que crean futuro: QIIP y Arati



Métricas consolidadas. *Contabilidad vista con AFP Protección al 49.36%. ROE ajustado: excluye gastos de amortización de activos intangibles asociados con adquisiciones



BANCOLOMBIA



BANCOLOMBIA

Grupo financiero líder en Colombia con presencia en Centroamérica



PAÍSES

6



CLIENTES





EMPLEADOS

+31_K

LISTADO EN NYSE DESDE 1995

17.6 MM
Usuarios digitales activos

47%
Transacciones
Monetarias de
Colombia

372 MM Transacciones digitales

ACTIVOS

COP 313 **BN**

PATRIMONIO

COP 33 **BN**

CAP BURSATIL

COP 31.4 **BN**



Fortalezas

Jugador dominante con un ecosistema digital robusto



Principal

Jugador

Banco **con posición líder** en los países donde tiene presencia >25% de participación de mercado en la mayoría de los segmentos*

Fuerte

Ecosistema digital

Nequi (Banco digital indep 11.5MM)
Part. de mcdo en Col: 42% de
transacciones monetarias por internet
y 67% por celulares.
85% de las transacciones son digitales

Altos

Estándares de Gestión de Riesgos

Bcol Industria

Calidad de activos: 4% **vs** 3.8% Cobertura de préstamo: 178% **vs** 164%

Sólidos

Ratios de Solvencia

13.5% Ratio de Solvencia Consolidado (Basilea III) *NIVEL I: 10.6 % frente a 6 % mín.

Crecimiento

Potencial

+13% a/a lo que significa 27 bn de nueva cartera neta

Ventaja

Competitiva

Sólido ecosistema de pagos transversal : **52%** de las transacciones en Colombia Base de Clientes **+25**mm(Colombia) Capacidad de fondeo líder en el mcdo

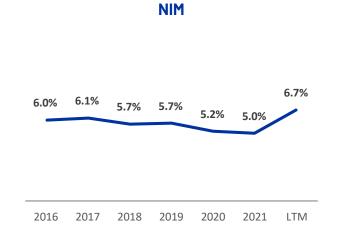


Resultados financieros y proyecciones



ROE seguirá mejorando como resultado del crecimiento de la cartera y la expansión del NIM

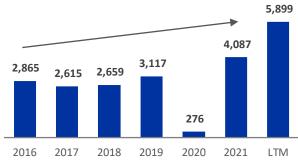


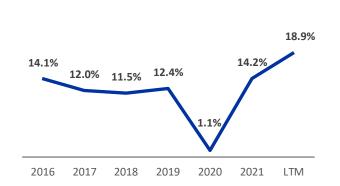






CAC: 7 %





ROE ajustado





GRUPO ARGOS





GRUPO ARGOS

Gestor de inversiones en infraestructura referente en el continente americano, líder en el negocio de cementos



PAÍSES

18



FITCH RATINGS





EMPLEADOS

+13_K



#1 en Colombia

#2 productor de concreto en los Estados Unidos



43% capacidad renovablede no convencional bajo desarrollo en Colombia.



Opera negocios de concesiones viales y aeroportuarias.

ACTIVOS COP 52.5 bn

EBITDA* COP 4.7 bn

INGRESOS* COP 19.1 bn

MARKET CAP COP 11.5 bn



Fortalezas

Foco estratégico en infraestructura con compañías que son líderes regionales



Solidez

Del portafolio

COP **+51 bn** en activos consolidados

Fuerte

Disciplina financiera

Deuda Neta / EBITDA: **2.9x** Calificación crediticia: **AAA** Fitch* y **AA+** de S&P**

Generación

De valor de largo plazo

Mayor crecimiento y retorno sobre el capital
Listamiento en NYSE
Vinculación de socios y mayor capital para crecimiento en infraestructura

Sostenibilidad

En la industria

Empresa más sostenible del mundo en materiales de construcción según el DJSI del que hacen parte hace 6 años

Consolidación

De plataforma regional

Adquisición de importante serie de activos que se reorganizaron para vincular socios que apalanquen crecimiento rentable

Liderazgo

Geográfico

Presencia en 18 países. Balance equilibrado entre diferentes geografías y monedas, lo que permite aprovechar los distintos ciclos económicos



^{*}Sobre la deuda separada de Grupo Argos

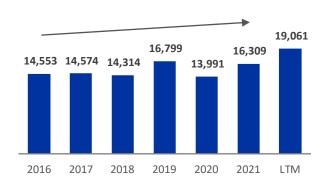
^{**} Sobre la deuda consolidada de Grupo Argos

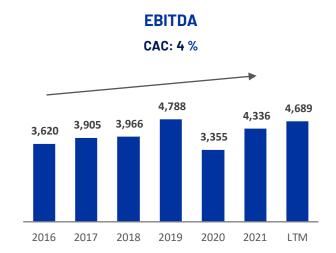
Resultados financieros y proyecciones



Ingresos totales

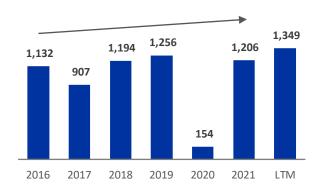
CAC: 2 %

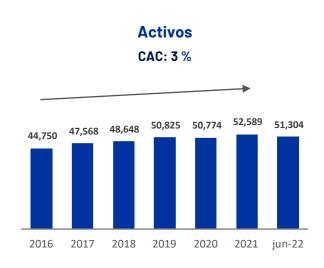




Utilidad Neta

CAC: 1%





2022

Ingresos totales > 4,344 MM

EBITDA 1,124 – 1,175 MM

Utilidad Neta 307 - 332 MM





GRUPO NUTRESA



GRUPO NUTRESA

La empresa líder en alimentos procesados en Colombia y uno de los jugadores más relevantes del sector en América Latina.



17



39%



EMPLEADOS

+45_K

+100Años

#1 DJSI 2021 19

Marcas

+53.8%
Cuota de
Mercado
Colombia

ACTIVOS

COP 18.5 **bn**

PATRIMONIO

COP 9.8 **bn**

EBITDA*

cop 1.7 **bn**

MARKET CAP

COP 18.1 **bn**



Fortalezas

Una de las empresas de alimentos más grande de Latinoamérica



Principal

Jugador

Participación de mercado consolidado en Colombia de más del **53**%

Extenso

Desarrollo de mercados

En términos de geografía, productos y abastecimiento; con presencia directa en 17 países y ventas internacionales por USD 1,322 millones en 78 países.

Portafolio

De marcas líderes

20 de las cuales registran ventas superiores a los **USD 50 MM. 47** marcas líderes con posición 1,2 y 3 de part. en mcdos clave en la región estratégica

Sostenibilidad

En la industria de alimentos

Empresa de alimentos más sostenible del mundo según los índices DJSI 2021. Reconocida como «Líder de Industria», máxima distinción otorgada en el sector

Diferenciado

Modelo de negocio

Crecimiento basado en innovación para abordar tendencias de consumo 17.2% (ventas por innovación / ventas totales 2021)

Capacidad

De entrega de valor

1.5 MM de clientes atendidos y +10,000 vendedores

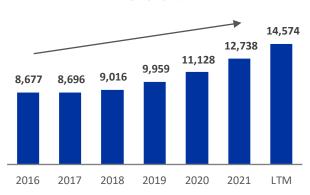


Resultados financieros y proyecciones

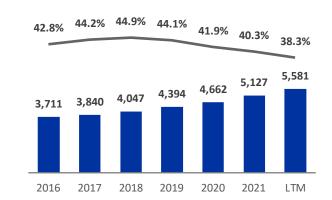


Ingresos totales





Beneficio bruto | Margen de utilidad bruta



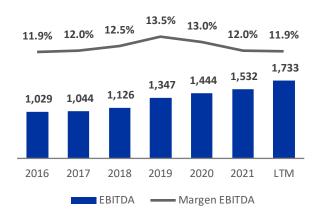
2030



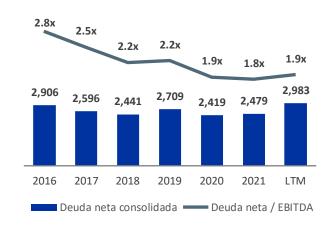




EBITDA | Margen EBITDA



Deuda neta | Deuda neta / EBITDA







ANEXOS





Sistema de pensiones en LATAM















Tipo de sistema	Único SCI	Único (en transición) SCI) En competición	En competición	Único SCI	Conjunto
Deducción porcentaje	13,7% Empleador: 2,3% Afiliado: 11,4%	11,5% Empleador: 10,15% Afiliado: 1.125% Gobierno: 0,225%	11,74 % + tasa de comisión Afiliado	16,0% Empleador: 12,0% Afiliado: 4.0%	15,0% Empleador: 7,75% Afiliado: 7,25%	22,5% Afiliado: 15% Gobierno:7,5%
% individual control de cuenta	10,0%	IMSS* 6.5%	10,0% (sin tapar)	11,5%	8,1%	14,0%
Comisión de tarifa	1,4% Salario	0,56% AUM	1.55% Salario 0,82% AUM (hasta junio de 202 0,79% (junio 2021-junio 2023)	-,	0.94%	1,0%
Seguro de pensiór /Otra deducción	1 2,3%	NA / 5%**	1,74%	2,14%/ 1,5%	0,96% / 5%	7,5%
Edad de retiro	Hombres: 65 Mujeres: 60	Todos: 65	Todos: 65	Hombres: 62 Mujeres: 57	Hombres: 60 Mujeres: 55	Todos: 60

^{*}ICS: Sistema de capitalización individual. **5% destinado a vivienda.





CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS Y MERCADO DE CAPITALES

Gerente Inversionistas y Mercado de Capitales:

CARLOS EDUARDO GONZALEZ

cegonzalezt@gruposura.com.co

Director Inversionistas y Mercado de Capitales:

DANIEL MESA

dmesa@gruposura.com.co

(574) 3197039

Especialista Inversionistas y Mercado de Capitales:

MARIA ALEJANDRA DUQUE

maduque@gruposura.com.co

Analista Inversionistas y Mercado de Capitales:

JULIANA RESTREPO

jrestrepoj@gruposura.com.co

https://www.gruposura.com/en/investor-relations/reports/