

GRUPO SURA cerró el primer semestre de 2022 con un crecimiento de 59% en la utilidad neta controladora, que ascendió a COP 987 mil millones (USD 252 millones). Los resultados consolidados superaron lo presupuestado al inicio del año.

[VER MÁS](#)

HECHOS DESTACADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

Así gestionamos el capital humano en SURA

Una gestión equilibrada de los capitales humano financiero, social y natural, nos permiten avanzar en nuestro objetivo estratégico de una rentabilidad sostenible.

[VER MÁS](#)

Suramericana y SURA Asset Management conservan su nota crediticia

S&P ratificó la calificación crediticia AAA para la deuda de largo plazo de Suramericana y Moody's mantuvo la nota Baa1 para la de SURA Asset Management.

[VER MÁS](#)

SURA es reconocida en reputación

El Monitor de Reputación Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) ubicó a la Organización entre 100 empresas líderes de Iberoamérica.

[VER MÁS](#)

Tres convocatorias que impulsan cultura, educación y ciudadanía

Desde Fundación SURA y Grupo SURA se presentaron iniciativas que buscan construir tejido social de la mano de personas y organizaciones en Colombia.

[VER MÁS](#)

SURA AM fue autorizada para operar en EE.UU.

Su subsidiaria Inversiones Sura Corp. prestará servicios como Asesor de Inversiones Registrado en La Florida y abre más oportunidades a clientes de ahorro voluntario.

[VER MÁS](#)

VaxThera, una empresa SURA, elegida innovación de mayor impacto en Colombia

Esta biotecnológica para producción de vacunas es impulsada por Seguros SURA Colombia y fue evaluada por panel de expertos convocado por ANDI, gremio empresarial.

[VER MÁS](#)



A 1.8 billones de pesos ascendió la utilidad neta controladora de los últimos 12 meses, a junio, LA MÁS ALTA EN LA HISTORIA DE GRUPO SURA, 26% SUPERIOR A LA DEL CIERRE DE 2021.

Los resultados consolidados obtenidos al primer semestre superaron lo presupuestado al inicio del año y reflejan los beneficios de un portafolio diversificado en compañías líderes en sus industrias.

Grupo SURA consolidó ingresos históricos por **COP 14.4 billones (USD 3,687 millones*)** al cierre del primer semestre de 2022, con un crecimiento de 24% frente a igual periodo de 2021. Solo entre abril y junio, los ingresos operacionales fueron de COP 7.5 billones (USD 1,922 millones), la cifra más alta de la Compañía para un trimestre.

Así, en el acumulado de los últimos 12 meses a junio, los ingresos totales alcanzaron la cifra récord de **COP 27.6 billones (USD 7,057 millones)**, equivalente a **COP 2.7 billones adicionales** frente al cierre de 2021. Desde una perspectiva de mediano plazo, los ingresos totales presentaron una tasa de crecimiento anual compuesta de 14.6% entre 2015 y 2022. (ver gráfica).

Esto confirma no solo la dinámica comercial y operativa de las compañías de Suramericana y SURA Asset Management en América Latina, sino también **la confianza de más de 44 millones de personas y empresas que son clientes de SURA**, mediante sus diversos productos, soluciones y servicios en seguros, ahorro e inversión.

Así mismo, al primer semestre los ingresos por inversiones crecieron 10%, explicado por un mejor desempeño de los portafolios de las aseguradoras de Suramericana y un crecimiento de 61% en los ingresos por método de participación desde las compañías asociadas del portafolio de Grupo SURA.

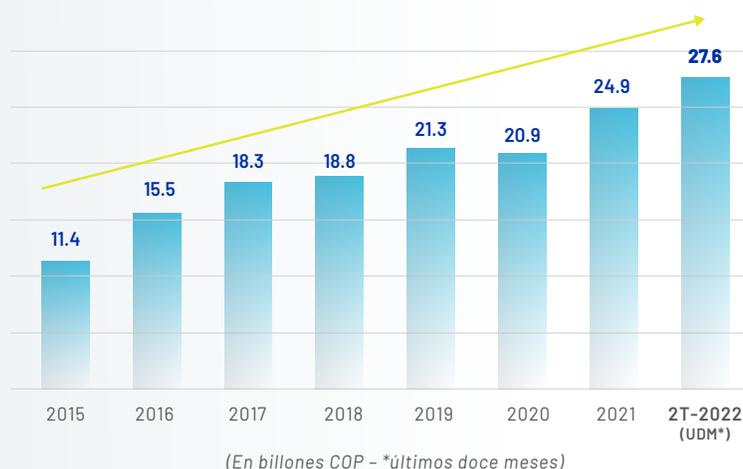
INGRESOS TOTALES 2015-2022

A junio de 2022
los ingresos de los últimos
12 meses crecieron 

COP

2.7 billones
frente a diciembre 2021

Crecimiento anual compuesto (CAC) 14.6%



*Reexpresión en dólares: cifras Estado de Resultados Integrales, a la tasa de cambio promedio del segundo trimestre de 2022: COP 3,914; cifras del Estado de Situación Financiera, a la tasa de cambio a cierre del segundo trimestre: COP 4,151.





“Continuamos por la senda de crecimiento para alcanzar una rentabilidad sostenible, con unos ingresos consolidados históricos. Esto nos demuestra la potencia de los negocios de Suramericana y SURA AM y la fortaleza de un portafolio gestionado con visión de largo plazo, que nos permite crear valor para todos nuestros accionistas y la sociedad”.

GONZALO PÉREZ
Presidente de Grupo SURA

ACUMULADO 1^{ER} SEM 2022

INGRESOS
OPERACIONALES
COP

14.4 billones  **24%**
(USD 3,687 millones)

UTILIDAD NETA
CONSOLIDADA
COP

1.04 billones  **55%**
(USD 267 millones)

UTILIDAD NETA
CONTROLADORA
COP

987 billones  **59%**
(USD 252 millones)

Todo lo anterior vino de la mano de un crecimiento controlado de los gastos y más eficiencias, que en parte compensa una mayor siniestralidad registrada en Suramericana. **Al final, la utilidad neta consolidada fue una de las más alta en los últimos años, al obtener entre abril y junio COP 603 mil millones (USD 154 millones), que para el primer semestre es de COP 1.04 billones (USD 267 millones), con un aumento anual de 55%.**

En cuanto a la utilidad neta controladora, atribuible a Grupo SURA, creció 59% a junio y totalizó COP 987 mil millones (USD 252 millones); si esta misma utilidad se toma en los últimos doce meses a junio, **muestra un avance de 26% frente a 2021 y suma COP 1.8 billones (453 millones), la más alta alcanzada hasta ahora por Grupo SURA en sus resultados consolidados.**

De esta forma, la utilidad consolidada primer semestre crece por encima de la proyección** anunciada en febrero pasado de obtener un **crecimiento de entre 10% y 15% de este indicador en 2022.** Y también se avanza en rentabilidad con un **ROE ajustado que se ubicó en 9.3%** para los últimos doce meses a junio, en relación con el rango esperado al cierre de este año entre 8% y 9%.

**Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo SURA y sus filiales Suramericana y SURA Asset Management, que han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la Compañía. Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas por entidades oficiales. Grupo de Inversiones Suramericana no asume obligación de actualizar o corregir la información contenida en este boletín trimestral para accionistas.



Ricardo Jaramillo Mejía, Vicepresidente de Desarrollo de Negocios y Finanzas, explica en detalle los resultados financieros al cierre del primer semestre.

[VER VIDEO](#)



DESEMPEÑO DE LAS FILIALES

SURAMERICANA

Ingresos por segmentos



16.8%

Vida



28.6%

Generales



21.8%

Salud

Suramericana continúa consolidándose con sus operaciones en 9 países como la cuarta aseguradora de origen latinoamericano en la región. A junio mantuvo una positiva dinámica comercial que se evidencia en un incremento de 26% en primas emitidas hasta los COP 12.2 billones (USD 3,128 millones), con crecimiento a doble dígito en los ingresos en todos sus segmentos de aseguramiento. Entre tanto, los gastos de operación aumentaron 13% al primer semestre.

Lo anterior es importante para compensar el aumento de la siniestralidad retenida hasta 72.4%, principalmente, por los mayores costos en la solución de Autos, aunque en un contexto de menor siniestralidad COVID en los segmentos de Salud y de Vida.

De esta forma, la utilidad neta al primer semestre totalizó COP 263 mil millones (USD 67 millones), que contrasta con una leve pérdida registrada a junio de 2021. Este resultado también fue impulsado por el crecimiento de los ingresos por inversiones (101%).

SURA ASSET MANAGEMENT

Ingresos por segmentos



5.9%

Ahorro
para el retiro

2.7%

Voluntario*

(*Inversiones SURA + SURA IM)

Total activos bajo
Administración (AUM)

COP

565 billones

(USD 136,294 millones)

SURA Asset Management mantiene la dinámica operativa de sus negocios de Ahorro para el Retiro y del segmento Voluntario (Inversiones SURA y SURA Investment Management), que ya totalizan 22 millones de clientes en la región.

Los ingresos por comisiones fueron de COP 1.2 billones (USD 313 millones), un descenso de 4.6% frente a junio de 2021, en línea con las expectativas. Cabe recordar el efecto de la reducción regulatoria de la tasa de comisión en México, así como el menor apetito de inversión en el segmento voluntario, en un entorno de mayor incertidumbre para los mercados de capitales. Esto también afecta los ingresos por inversiones propias de los fondos (encaje).

Lo anterior se ha logrado mitigar parcialmente con la disciplina en el gasto operativo, de manera que, luego de registrar pérdidas en el primer trimestre del año, SURA AM obtuvo entre abril y junio una utilidad neta de COP 90 mil millones (USD 23 millones) y que para el acumulado del semestre es de COP 43 mil millones (USD 11 millones).

*Reexpresión en dólares: cifras Estado de Resultados Integrales, a la tasa de cambio promedio del segundo trimestre de 2022: COP 3,914; cifras del Estado de Situación Financiera, a la tasa de cambio a cierre del segundo trimestre: COP 4,151.



INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN

El precio de la acción ordinaria **GRUPOSURA**, el 30 de junio de 2022, cerró en **COP 39,400**, con una variación trimestral del **+10.6%** y anual del **+113.0%**.

La acción preferencial **PFGRUPSURA** cerró el tercer trimestre en **COP 16,500** con una variación trimestral de **-26.0%** y anual de **-0.1%**.

Desempeño de las dos especies en la Bolsa de Valores de Colombia (Base 100)



GRUPOSURA

COP 39,400

PFGRUPSURA

COP 16,500

COLCAP

1,323 puntos

DIVIDENDO PAGADO POR ACCIÓN EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS

El dividendo distribuido durante 2022 es

30 %

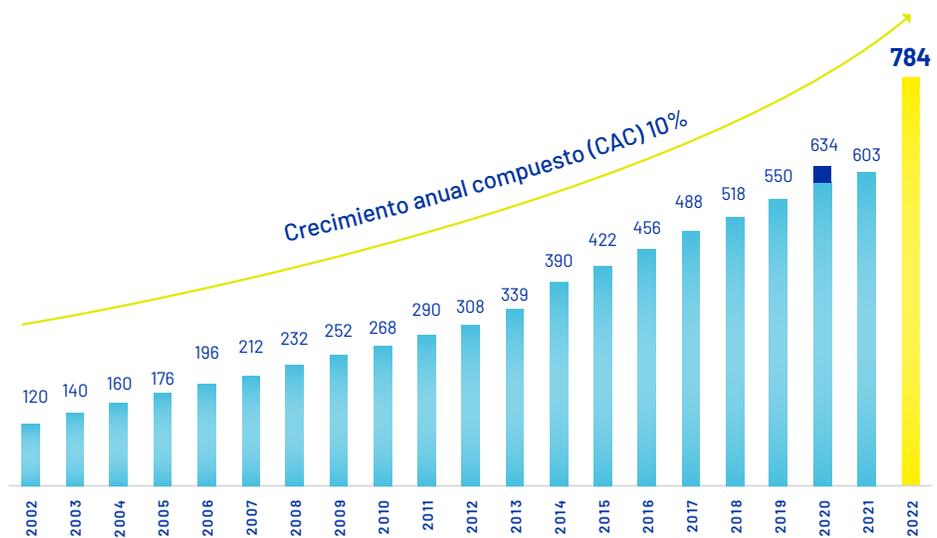
superior al del año anterior

Se viene pagando en cuatro cuotas iguales de

COP

196 por acción

en las siguientes fechas: 1° de abril, 1° de julio y 3 octubre de 2021, así como 2 enero de 2023.



(En COP)

DIVIDENDO ORDINARIO

DIVIDENDO EXTRAORDINARIO





GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

Habilitar competencias y conocimientos en las personas crea más valor para la Compañía, sus grupos de interés y la sociedad

Grupo SURA trabaja en mantener y aumentar de forma integral y balanceada cuatro capitales interrelacionados: el financiero, el humano, el social y el natural. Este es el camino que transita como gestor de inversiones para avanzar hacia el objetivo estratégico de una rentabilidad sostenible, esto es, que cree valor económico a todos los accionistas y contribuya al desarrollo armónico de la sociedad.

A propósito de la videoconferencia de resultados, la Compañía compartió con sus accionistas y público inversionistas comprensiones y resultados alrededor del capital humano. Este capital comprende habilitar en las personas las competencias y los conocimientos que favorezcan, desde la flexibilidad y diversidad, el pleno desarrollo del ser y de su potencial para generar valor a la compañía, a los grupos de interés y a la sociedad.

En ese sentido, Gonzalo Pérez, Presidente de Grupo SURA, explicó que el capital humano no solo se gestiona con los cerca de 33 mil empleados de SURA en la región, sino de manera integral también con otros grupos de interés con los que la Organización se relaciona desde el desarrollo de capacidades para la autonomía, como clientes, proveedores, asesores de seguros, aliados de programas sociales, educativos y culturales, medios de comunicación, entre otros.

Hacia adelante, hay dos desafíos compartidos por las Compañías del Grupo Empresarial y mediante la Fundación SURA en Colombia, Chile y México: el desarrollo de nuevos conocimientos para el ejercicio de la ciudadanía y acciones enfocadas en diversidad e inclusión.

Gestión del capital humano

1.3 millones de horas de formación con cerca de **33 mil** empleados del Grupo Empresarial SURA en el último año.

33 mil colombianos sensibilizados contra la desinformación y polarización desde las ciencias del comportamiento.

PROYECTO DIP

1,708 personas formadas en competencias ciudadanas, incluidos agentes educativos, jóvenes migrantes y artistas.

375 periodistas recibieron capacitaciones en prácticas periodísticas y ética con el apoyo de SURA en Colombia.

8,106 asesores de seguros capacitados en 2022 en temas asociados a desarrollo empresarial.

14,879 proveedores formadas en competencias ciudadanas, incluidos agentes educativos, jóvenes migrantes y artistas.



CALIFICADORAS DE RIESGO destacan solidez financiera de SURA Asset Management y Suramericana

MOODY'S
INVESTORS SERVICE

BRC Ratings

A Company of **S&P Global**

Confirma Baa1 (estable) para SURA AM

Esta filial experta en ahorro, inversión y gestión de activos se mantiene **tres escalones por encima** del grado de inversión en la actualización de su calificación crediticia.

En su informe, Moody's **resaltó la posición de liderazgo en Ahorro para el Retiro, la importante base clientes en América Latina y la alta retención de activos bajo manejo**, pese a los recientes retiros de saldos autorizados en Chile y Perú.

También la calificadora reconoce el apalancamiento moderado frente a pares globales y **la reducción del nivel de deuda** en los últimos años. Este manejo ha permitido, por ejemplo, que SURA AM haya podido pagar a sus accionistas dividendos por el orden de USD 1,200 millones en la última década.

"Sin duda, esta calificación por encima del grado de inversión es un voto de confianza para continuar con el desarrollo de la estrategia de sostenibilidad financiera de largo plazo."



IGNACIO CALLE
Presidente SURA Asset
Management

Ratifica AAA para Suramericana

Esta filial especializada en seguros y la gestión de tendencias y riesgos **preservó esta calificación tanto para la deuda de largo plazo como para la emisión de bonos ordinarios por COP 1 billón**, cuyo próximo vencimiento será en junio de 2023.

En su reporte, BRC Ratings destacó que **"el aumento de la siniestralidad ha sido amortiguado por el control de gastos implementado**, lo cual se ha traducido en una mejora sostenida de la eficiencia operativa en los últimos dos años".

Así mismo, la firma calificadora prevé que la rentabilidad patrimonial mantenga su tendencia creciente y **valoró la implementación de sinergias** que promueven la eficiencia en los procesos, al igual que la recuperación en la rentabilidad de las filiales.

"La calificación 'AAA' demuestra el trabajo que se ha realizado durante los últimos años junto a las filiales, como parte del proceso de consolidación y crecimiento de Seguros SURA en la región."



JUAN FERNANDO URIBE
Vicepresidente de Finanzas
e Inversiones Suramericana



SURA ENTRE 100 EMPRESAS con mejor reputación en Iberoamérica

En Grupo SURA **se entiende la reputación como una medida de confianza**, que es fundamental en la industria de servicios financieros para que, cada vez más, personas y empresas privilegien los diversos productos, soluciones y servicios que se ofrecen desde los negocios y compañías de Suramericana y SURA Asset Management.

Por eso resulta relevante que SURA haya sido incluida en el puesto 57 y como la primera de origen colombiano, en el escalafón de 100 empresas iberoamericanas con mejor reputación, según la medición dada a conocer a inicios de agosto por la firma consultora Merco.

Así mismo, SURA ocupó el segundo lugar en el ranquin sectorial entre las cuatro aseguradoras que hacen parte del centenar de organizaciones, que reconoce la gestión desde Suramericana.

Esta medición se realiza con base en los resultados locales del estudio Merco Empresas en 14 países que fueron obtenidos por las organizaciones incluidas, y que consulta la opinión de diversos públicos. En el caso de las Compañías SURA, se tuvieron en cuenta los avances en la medición de reputación corporativa en Colombia, Chile, México, Perú, Panamá y Uruguay.

57°

en el ranking 2021 de reputación en el escalafón de 100 empresas iberoamericanas.

2°

en el ranking sectorial de aseguradoras.

5°

atracción y retención del talento de Colombia.



GONZALO PÉREZ
Presidente Grupo SURA

*"Este reconocimiento es relevante al entender que **se construye empresa es a partir de la aceptación y la confianza** que nos entregan todos los días las personas, las empresas y las sociedades de las que SURA hace parte."*



SURA ASCIENDE EN MEDICIÓN DE MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR EN COLOMBIA

El estudio Merco Talento Colombia 2022 ubicó a la Organización en el quinto lugar entre 100 empresas evaluadas con la mejor capacidad de atraer y retener el talento en el país. **Esto es un avance de dos puestos frente a la medición de 2021 en el estudio independiente que evalúa 15 variables y consulta a más de 78 mil personas en el país.**

El resultado de SURA se respalda en gestiones emprendidas por la Organización en aras de ser atractiva para los **nuevos talentos y para las 22,736 personas vinculadas a junio pasado** a las compañías en Colombia del Grupo Empresarial.

Esto comprende acciones transversales basadas en la inclusión, la equidad y modelos flexibles desde el lugar de trabajo, el tiempo, beneficios y la forma de contratación, entre otros, ajustados a las nuevas dinámicas laborales.





AHORRO VOLUNTARIO: Inversiones SURA cuenta con nueva opción desde EE.UU.

SURA Asset Management recibió en mayo autorización por parte del Estado de La Florida para operar a través de una solución *offshore* en Estados Unidos. De esta manera, la compañía subsidiaria Inversiones SURA Corp. fue autorizada para prestar servicios como Asesor de Inversiones Registrado (RIA, por sus siglas en inglés).

De esta manera, los clientes de la línea de negocio voluntario Inversiones SURA desde distintos países de la región, podrán registrar una cuenta personal domiciliada en Estados Unidos. Igualmente, mediante alianzas con líderes de mercado, los clientes accederán a una plataforma global con una amplia red de fondos de gestores de inversión reconocidos.

Así busca consolidarse la oferta *offshore* de Inversiones SURA en un Hub Regional con una oferta homogénea y robusta. Entre tanto, continúa la puesta a punto y el proceso de pruebas internas para el inicio de operaciones para el público en general.

"Este es un hito muy importante para la Compañía, materializamos una nueva solución para complementar y fortalecer nuestra oferta de valor a nivel regional, con el respaldo y seguridad que entrega un entorno regulatorio como el estadounidense."

PABLO MATTE

Líder de Inversiones de SURA Corp.



CON FINANCIACIÓN A PYMES, SURA AM APORTA A CONSERVAR EMPLEOS EN COLOMBIA

Un total de 444 pequeñas y medianas empresas colombianas que generan cerca de 54 mil empleos se beneficiaron del acompañamiento y opciones de financiación flexible para contar con capital de trabajo y liquidez que habilitó SURA Asset Management desde mayo de 2020, en el contexto de la pandemia y la reactivación económica.

Cerca de USD 9.6 millones se destinaron en una línea de *factoring*, a través del aliado operativo Exponencial Confirming, que con este mecanismo logró que la rotación de los recursos destinados fuera de 9.9 veces.

Por su parte, SURA Investment Management, con una inversión de COP 287 mil millones ha financiado desde 2021 a más de 16 mil personas en Colombia, con el fin de entregar liquidez a adultos mayores en edad de retiro y profesores del sistema público de educación.



TRES CONVOCATORIAS REAFIRMAN el compromiso de SURA con la sociedad

SURA, ENTRE LÍDERES EN INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA EN COLOMBIA: ESTUDIO

Fue evaluada e incluida en el Índice de Inversión Social Privada (IISP), según un estudio de la firma Jaime Arteaga & Asociados, conocido a mediados de julio pasado. Además fue **destacada en la categoría Reconocimiento como una de las empresas de origen colombiano** que obtuvieron la máxima calificación por sus buenas prácticas en gestión del capital social.

Así mismo, en primeros lugares del ranking general del IISP se encuentran Grupo Argos, Grupo Nutresa y Bancolombia, parte del portafolio de inversiones de Grupo SURA. Calidad de la educación, promoción cultural, construcción de paz y formación ciudadana son algunos de los ejes más relevantes de la gestión de capital social de SURA durante 2022. **La inversión solo en Colombia superará en 2022 los COP 30 mil millones**, tanto desde las Compañías como a través de la Fundación SURA.



Para contribuir a la creación de valor público y al desarrollo armónico de la sociedad, así como fortalecer relaciones con diversos actores, Grupo SURA y Fundación SURA abrieron entre junio y agosto tres convocatorias públicas que fomentan el arte para la transformación social, la formación ciudadana y oportunidades de educación superior.

Grupo SURA cerró el 15 de agosto del presente año su segunda convocatoria **#PensarConOtros para construir ciudadanía y democracia en Colombia**, con más de 600 postulaciones entre dos modalidades: Formación en cultura ciudadana y Apropiación de la verdad para la construcción de ciudadanía.

Luego de un proceso de selección y evaluación por parte de un equipo plural de jurados, se asignarán recursos hasta por COP 600 millones para ejecutar los proyectos seleccionados y que pueden tener alcance local, regional o nacional.

Por su parte, la Fundación SURA en Colombia recibió 253 propuestas en Convocatoria cultural. "Arte en lo Urbano: nuestra relación desde el arte con el espacio público". Dirigida a organizaciones culturales, se recibieron 182 iniciativas en las modalidades de Capital social y Capital Natural.

También la Fundación recibió 2,312 postulaciones desde 30 departamentos de Colombia en la última edición de la Beca Nicanor Restrepo Santamaría. Esta reconoce a personas destacadas por su liderazgo comunitario y con dificultades para acceder a educación superior. Cabe anotar que el 57% de solicitudes fueron para maestrías en ciencias económicas, sociales y humanas.

"Como ciudadanos corporativos tenemos el compromiso de ser corresponsables de la sociedad de la que somos parte. Estas convocatorias favorecen la comprensión de cada contexto y nos permiten ampliar el conocimiento sobre el capital social."

MARÍA MERCEDES BARRERA
Gerente de Ciudadanía Corporativa Grupo SURA
y directora de Fundación SURA en Colombia



VAXTHERA, UNA EMPRESA SURA, evaluada como innovación de mayor impacto en Colombia

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) reveló los resultados de la sexta edición del Ranking de Innovación Empresarial 2022. **SURA ocupó la segunda posición como compañía más innovadora en el país**, un avance de ocho posiciones frente a la medición de 2021. De igual forma, ocupó el segundo lugar en el top 10 de ecosistemas de innovación consolidados.

La evaluación incluyó a 347 empresas de 17 sectores económicos y estuvo a cargo de un panel plural de expertos. Desde SURA se reportaron avances relevantes que materializan la innovación con la creación e inversión en nuevos negocios, productos, soluciones y servicios, por parte de las compañías del Grupo Empresarial en Colombia.

En esta edición, la ANDI destacó a VaxThera como experiencia de innovación de mayor impacto para el país. **Esta compañía experta en biotecnología fue creada hace un año como nuevo modelo de negocio de SURA y es impulsada por Seguros SURA Colombia, filial de Suramericana, de la mano del conocimiento científico del equipo liderado por Jorge Emilio Osorio, experto en enfermedades virales emergentes.**



VaxThera es pionera en el país en el diseño, investigación, desarrollo y producción de vacunas y biológicos para contribuir a la seguridad sanitaria e independencia tecnológica de Colombia y América Latina. Actualmente se construye una planta de altos estándares, cerca de Medellín.

“En SURA entendemos la innovación como una capacidad transversal que ha permitido la transformación y evolución de los negocios. Por eso nos anticipamos para generar oportunidades que nos permitan crear e implementar iniciativas que respondan a las necesidades de las personas y la sociedad”, expresó Juan David Escobar, Presidente de Seguros SURA Colombia.

Conozca aspectos de VaxThera para que fuera reconocida como la **experiencia de innovación de mayor impacto para Colombia.**

[VER VIDEO](#)

SURAMERICANA SE MANTIENE COMO PRIMERA ASEGURADORA DE ORIGEN LATINOAMERICANO EN EL SEGMENTO GENERALES (NO-VIDA) EN LA REGIÓN

Así se desprende del informe “Ranking de grupos aseguradores en América Latina 2021”, divulgado en julio pasado por la Fundación Mapfre. Suramericana ocupó el octavo lugar en el escalafón general y se ubicó cuarta entre las compañías de origen latinoamericano, medido por primas emitidas en 2021, con una cuota regional de 2.9%.

En el ranquin de Vida, se ubicó en la posición 16 y es octava entre las de origen latinoamericano, con una cuota de mercado de 1.4%.



“Ser una de las aseguradoras más relevantes de la región muestra el trabajo de consolidación que venimos realizando y nos impulsa a seguir creciendo de la mano de las personas y las empresas.”

JUANA LLANO
Presidenta Suramericana

