

Creamos valor y confianza como parte de una sociedad que nos invita a trabajar por propósitos comunes\*

Pioneros en la implementación de **prácticas de gobierno corporativo en la región.**

Trabajamos con cerca de **3,000 organizaciones** sociales, educativas y culturales en **América Latina.**

Indicador de confianza de los grupos de interés: **90%.**  
(Fuente: Invamer 2020)

## Gobierno Corporativo



Un sólido **sistema de Ética y Gobierno Corporativo** para asegurar transparencia y fortalecer la confianza.

### JUNTA DIRECTIVA:

#### Estructura

**7** miembros

**57%** de miembros independientes.

#### Diversidad

**29%** de los miembros son mujeres.

**Política de diversidad** con énfasis en experiencia, habilidades y áreas de conocimiento.

- Presidente de la Junta es independiente y diferente al CEO.
- Comités de Auditoría y Riesgos independientes.

#### Efectividad

Porcentaje de asistencia: **99%** (90% de exigencia mínima).

**Evaluación:** Alternancia externa y autoevaluación (anual).

## Valor Público

**77 años**

construyendo **valor público**, con nuestra actividad empresarial, con el fortalecimiento institucional y con el aporte a dinámicas públicas.

- Impulsamos la creación de entidades que contribuyen al bienestar social, como las cajas de compensación familiar y el SENA.
- Creamos empresas que construyen valor a través de la protección social: **salud, riesgos laborales y pensiones.**
- La Fundación SURA nació en Colombia hace **50 años**, y desde el 2017 amplió su alcance regional a Chile y México.
- Impulsamos más de **15 tanques de pensamiento y organizaciones que generan conocimiento** y contribuyen al fortalecimiento institucional.
- Participamos en el fortalecimiento de la **calidad de la educación**, la promoción del arte y la cultura y la formación ciudadana.

### INVERSIÓN SOCIAL EN CIFRAS:

Inversión social en **10 países.**

Inversión de la Fundación SURA en los últimos **10 años:**  
**COP 179,302 millones**

\*cifras proyectadas a cierre de 2021.

Inversión mediante iniciativas de los negocios **en el último año**  
**COP 73,814 millones**

En 2020:

Llegamos a **4.3 millones** de personas

**408 iniciativas** en los proyectos de gestión social.

## Otros indicadores relevantes



### Reputación y confianza

Reputación **87.2** Confianza **90%**

Fuente: Estudio de reputación INVAMER. Consulta a grupos de interés.

### Acceso / Inclusión

Más de **1.5 millones**

de beneficiarios en iniciativas de educación e inclusión financiera.

### Derechos Humanos

Análisis de exposición sectorial:

**78.4%** de los ingresos provienen de sectores de riesgo medio.



### Reputación y confianza

Mejor reputación en Responsabilidad y Gobierno Corporativo

Fuente: Merco

### Acceso / Inclusión

**6.595** corresponsales bancarios.

**28 mil** microempresarios atendidos

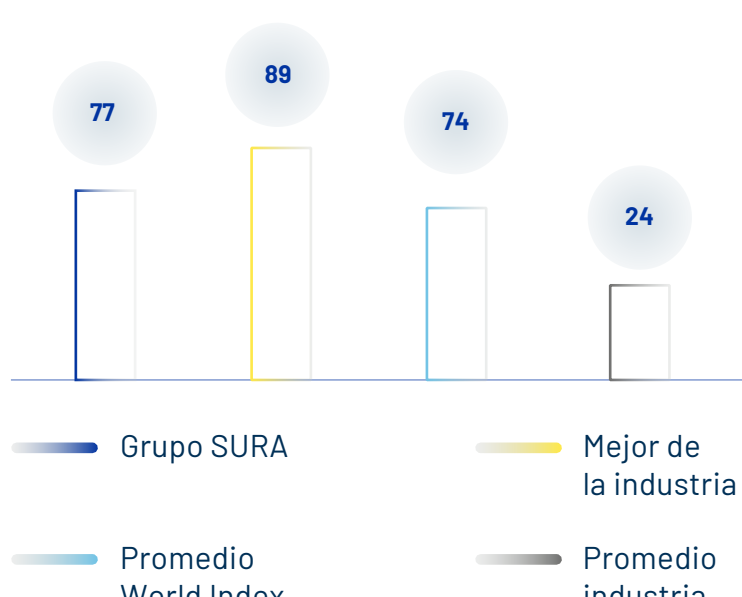
### Derechos Humanos

Evaluación 100% de las operaciones en Colombia.

**93%** de los riesgos en nivel bajo

## DIMENSIÓN SOCIAL

ÍNDICE MUNDIAL DE SOSTENIBILIDAD DOW JONES 2021



### Grupo SURA

- Líderes en reporte social e inclusión financiera.
- Top 10 de la industria** en la dimensión social y top 3 de la industria en la dimensión Gobierno Corporativo.
- Código país:** adoptamos 144/148 recomendaciones

### Grupo Argos

- Máximo puntaje** en reporte social, derechos humanos, prácticas laborales y relacionamiento institucional.

### Grupo Nutresa

- Desempeño superior** en reporte social, salud y nutrición, relación con clientes, estrategias de impuestos e influencia política.

La clave está en el **cómo** decidimos y actuamos en el presente y hacia el futuro.