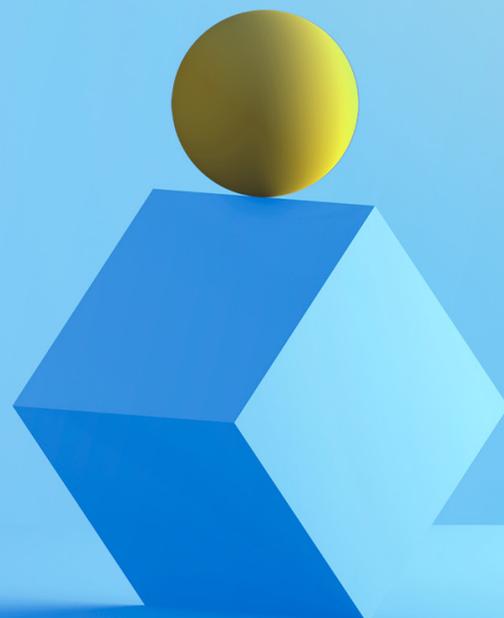


GRUPO SURA finaliza el tercer trimestre del 2021 con unos ingresos consolidados de **COP 18.3 billones** a septiembre, un incremento del **17.4%** en comparación con 2020.

La **utilidad neta acumulada** a este trimestre crece un **181%**, ubicándose en **COP 1.1 billones** (USD 302 millones).

[VER MÁS](#)


## HECHOS DESTACADOS DEL TRIMESTRE

### Seguros SURA y Protección, entre las mejores empresas para trabajar en Colombia

Estas Compañías del Grupo Empresarial SURA ocuparon las primeras posiciones del Ranking Employers For Youth. También obtuvieron posiciones relevantes compañías SURA en Perú y El Salvador.

[VER MÁS](#)

### Las acciones de Grupo SURA se negocian en la Bolsa de Santiago

La organización promovió durante octubre sus acciones, junto a otras cinco multilaterales de origen colombiano.

[VER MÁS](#)

### SURA Asset Management ofrece nuevas soluciones a sus clientes

En Colombia, a través de Protección, se lanzó un nuevo servicio automatizado para asesoría de inversiones llamado GestiónPRO. Por otro lado, habilitó nuevas funcionalidades en su plataforma de educación financiera qiip.

[VER MÁS](#)

### Suramericana realiza la primera edición de su evento "Conéctate con el Planeta"

En este espacio se discutió sobre asuntos que nos conciernen a todos como variabilidad y cambio climático.

[VER MÁS](#)

### Grupo SURA suma 1,400 nuevos accionistas personas naturales con la Semana del Emisor

Este evento, desarrollado junto a Trii, tuvo una serie de espacios pedagógicos enfocados en presentar en detalle la Compañía y su portafolio de inversiones.

[VER MÁS](#)

### Grupo SURA se ubica, de nuevo, en el índice Dow Jones de sostenibilidad

La compañía completa 12 años consecutivos en este índice, específicamente en el sector de Servicios Financieros Diversos y Mercado de Capitales.

[VER MÁS](#)


RESULTADOS CONSOLIDADOS DE  
GRUPO SURA AL TERCER TRIMESTRE,  
**se acercan a los niveles  
previos a la pandemia**

RESULTADOS  
CONSOLIDADOS 3T-21

Ingresos operacionales

**COP 18.3 billones**  
(USD 4,937 millones\*)

▲ 17.4%

Utilidad operativa

**COP 1.9 billones**  
(USD 510 millones\*)

▲ 37.3%

Utilidad neta

**COP 1.1 billones**  
(USD 302 millones\*)

▲ 181%

Reexpresión de cifras en dólares:  
\* Cifras Estado de Resultados Integrales,  
a la tasa de cambio promedio de 3T  
2021: COP 3,697.1.

**El crecimiento de los ingresos a doble dígito se presenta en todos los segmentos de negocio. Se destaca el incremento vía método de participación de un 191%.**

Los resultados financieros de Grupo SURA consolidados al tercer trimestre del año registraron un **crecimiento en los ingresos operacionales de 17.4%** frente al mismo periodo de 2020, al totalizar COP 18.3 billones (USD 4,937 millones). **La utilidad operativa del periodo se ubicó un 37.3%** superior al periodo anterior y la ganancia neta cerró a septiembre con COP 1.1 billones (USD 302 millones), con un crecimiento del 181.2%.

Estos resultados se soportan principalmente por la positiva dinámica comercial de los negocios de Suramericana y SURA Asset Management, que continúan reportando un crecimiento a doble dígito en primas y comisiones. De igual forma, se destaca el desempeño de los ingresos vía método de participación en compañías asociadas, que crecieron un 191% frente al acumulado del tercer trimestre del 2020, soportados principalmente por Bancolombia, que presenta un incremento de su utilidad gracias a la reducción en las provisiones por la normalización del costo de crédito.

De hecho, si se tienen presente los ingresos consolidados acumulados de la compañía durante los últimos 12 meses, **se supera en 10.7% los ingresos totales obtenidos durante 2019, antes de la pandemia.** Por otro lado, es importante mencionar la continuidad en el control de los gastos operativos, que aumentaron un 3.2%, inferior a la inflación en Colombia, pese al impacto de una provisión de EPS SURA de COP 114 mil millones. Por último, el recálculo del impuesto diferido por el incremento de la tarifa corporativa del impuesto de renta en Colombia, significó un impacto contable de COP 47 mil millones en la utilidad neta del trimestre.

**“La solidez y la diversificación del portafolio de inversiones nos permiten alcanzar unos resultados consolidados al tercer trimestre que superaron las expectativas y nos permiten acercarnos cada vez más a niveles vistos en la prepandemia. La positiva evolución comercial de los negocios de SURA es una muestra de confianza de los latinoamericanos en los productos, soluciones y servicios, a través de los que buscamos aportar a un desarrollo más armónico de la región y crear más valor económico a nuestros accionistas”.**

VER VIDEO



GONZALO PÉREZ  
Presidente de Grupo SURA



RESULTADOS  
DE LAS FILIALES

RICARDO JARAMILLO MEJÍA,

Vicepresidente de Desarrollo de Negocios  
y Finanzas, explica en detalle los resultados  
financieros al tercer trimestre de 2021.

VER VIDEO



## Crecimiento de ingresos por segmentos

3T - 21

## SURA AM

## Ingresos por comisiones acumulados al 3T21

Ahorro para el Retiro .....Δ 13.4%

Inversiones SURA + SURA IM ....Δ 31.3%

**SURA Asset Management (experta en ahorro para el retiro, ahorro e inversión y gestión de activos)**, tuvo un aumento en ingresos por comisiones acumulados de 15.8%, alcanzando la suma de COP 2.0 billones (USD 533 millones), esto se explica por el crecimiento a doble dígito de los negocios de Ahorro para el Retiro, Inversiones SURA y SURA Investment Management (SURA IM), soportados en una mejora de la base salarial en la región, principalmente en México y Chile.

De igual forma, se destaca el desempeño de Inversiones SURA y SURA IM, que alcanzan cuatro trimestres consecutivos con utilidad operativa en positivo. De hecho, en los tres primeros trimestres del año, este segmento sumó COP 300,959 millones (USD 81 millones) en ingresos, los cuales representan el 15% del total de esta compañía. También se resalta la reducción de deuda por COP 185,500 millones durante el periodo, para sumar este año una disminución total por COP 505,500 millones.

Con todo, la utilidad neta consolidada de SURA AM cerró en COP 525 mil millones (USD 142 millones), un incremento del 104% respecto al acumulado a septiembre de 2020.

## SURAMERICANA

## Ingresos por primas acumulados al 3T21

Generales .....Δ 3.4%

Vida .....Δ 13%

Salud .....Δ 36.5%

**Suramericana (especializada en seguros, tendencias y riesgos) Suramericana (especializada en seguros, tendencias y riesgos)** creció 14.4% en primas emitidas en lo corrido del año, que alcanzaron COP 15.4 billones (USD 4,175 millones), impulsados por la buena dinámica comercial de sus tres segmentos de negocio durante el tercer trimestre: Vida (15.3%), Salud (39.2%) y Generales (8%). De igual forma, la compañía continúa con el control del gasto para seguir mitigando la siniestralidad, teniendo en cuenta que de enero a septiembre se han destinado COP 1.5 billones (USD 394 millones) en gastos y costos asociados a la pandemia. Esta Compañía cerró con una utilidad neta de COP 4,011 millones (USD 1 millón), retornando a los valores positivos consolidados en el año.

Como hechos relevantes de la gestión regional de Suramericana, se destaca que EPS SURA, en Colombia, ha aplicado ya 4.7 millones de vacunas contra el Covid-19. También el aumento de la productividad de los canales asesor y digital, gracias a los ajustes en modelos operativos y de relacionamiento, nuevas soluciones ciento por ciento en línea en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y El Salvador, que permiten aumentar la perspectiva de clientes nuevos en esos mercados.

**Los resultados a septiembre evidencian una perspectiva más positiva sobre el desempeño consolidado al cierre de año y reflejan los esfuerzos operativos para acercarse cada vez más a cifras alcanzadas durante 2019, cuando no se tenían impactos materiales de la pandemia.**



## INFORMACIÓN

## de la acción

El precio de la acción ordinaria **GRUPOSURA**, el 30 de septiembre de 2021, cerró en **COP 21,400**, con una variación trimestral de **+15.7%** y anual de **+3,8%**.

La acción preferencial **PFGRUPSURA** cerró el tercer trimestre en **COP 18,420** con una variación trimestral de **+11.5%** y anual de **-0.4%**.

Desempeño de las dos especies en la Bolsa de Valores de Colombia, a cierre del 3T



GRUPOSURA

COP 21,400

PFGRUPSURA

COP 18,420

COLCAP

1,362 puntos

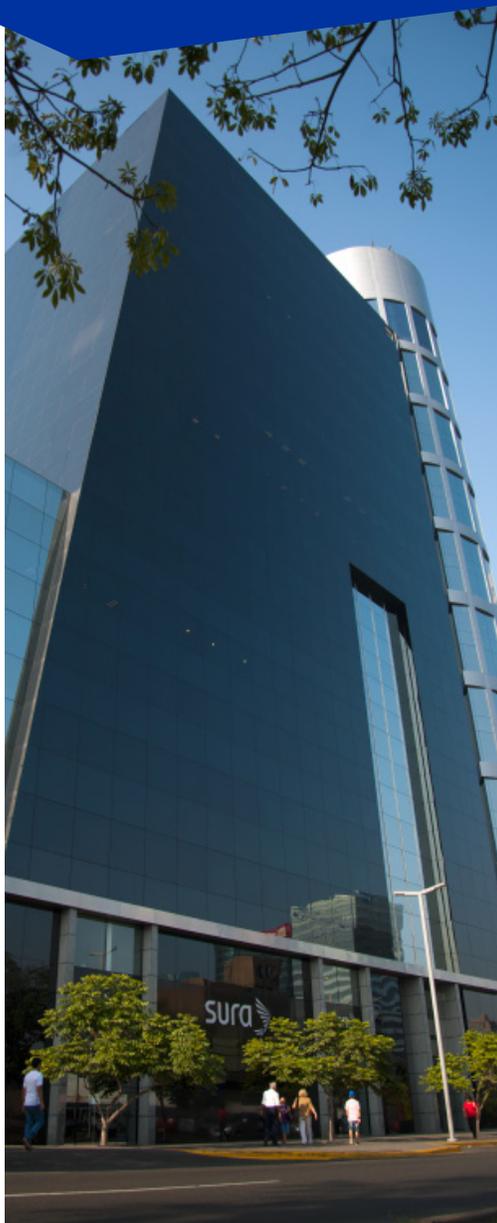
**16,537**  
accionistas

registró Grupo SURA al 30 de septiembre de 2021, de los cuales **14,625** son personas naturales.

## READQUISICIÓN DE ACCIONES

A la fecha, Grupo SURA ha readquirido acciones de la Compañía por **COP 50,441 millones**, en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), operaciones que continuarán en la medida que sean una asignación eficiente que genera valor a la Compañía y a sus accionistas.





SEGUROS SURA Y PROTECCIÓN, EN COLOMBIA, ASESUISA, EN EL SALVADOR, Y SURA AM, EN PERÚ, se ubican entre las mejores empresas para los jóvenes profesionales en Latinoamérica

Cuatro compañías del portafolio de inversiones de Grupo SURA, a través de sus filiales Suramericana y SURA Asset Management, fueron reconocidas en el ranking Employers for Youth (EFY), el principal estudio global enfocado al segmento de empresas para los jóvenes, donde se evalúa la experiencia de sus colaboradores de este segmento poblacional.

En Colombia, Protección, y Seguros SURA, se ubicaron, respectivamente, como la segunda y sexta mejores empresas para los jóvenes profesionales en el país. Además, ocuparon las dos primeras posiciones en organizaciones enfocadas en servicios financieros.

Por su parte, Asesuisa, aseguradora de Suramericana en El Salvador, obtuvo el segundo lugar en el ranking general del país. Por otro lado, en Perú, SURA Asset Management, que reúne a las compañías AFP Integra (ahorro para el retiro) e Inversiones SURA (ahorro voluntario), se situó en la decimosexta posición en la medición nacional.

Más de 100,000 jóvenes latinoamericanos, de 700 empresas en 13 países, participaron en esta edición del estudio. Estos resultados responden a la estrategia de la Organización por potenciar las habilidades de sus jóvenes y fortalecer el sentido de pertenencia, especialmente, en un mundo que cuenta con unas dinámicas laborales diferentes, en las que nuevas generaciones de profesionales dan mayor valor a otros aspectos que van más allá del económico y del tamaño de las compañías.

*“A nuestros jóvenes toda la gratitud y reconocimiento por esta valoración, es de ellos y por ellos. Los jóvenes nutren y apalancan el futuro de nuestra Compañía, haciendo del diálogo intergeneracional una oportunidad constante de desarrollo y aprendizaje. Disponer conversaciones para escuchar sus expectativas es de gran valor para nosotros, en especial en un entorno que pone a la diversidad, la flexibilidad, la autonomía y la confianza como condiciones de gestión.”*

*“En Protección apostamos al crecimiento de nuestros jóvenes, que hoy suman 1,134 empleados entre millenials y centennials. Asimismo, desarrollamos diferentes estrategias para los jóvenes en Colombia, a través del ecosistema de aprendizaje que hemos diseñado para ellos, por ejemplo, la Universidad Protección, alianzas con plataformas digitales como Crehana y nuestra Máster Class Digital.”*



LUZ MARINA VELÁSQUEZ  
Vicepresidenta de Talento  
Humano de Seguros SURA  
Colombia.



CRISTINA RESTREPO  
CASTAÑO  
Vicepresidenta de Talento  
Humano de Protección



SURA AM LANZA NUEVAS SOLUCIONES

## para su segmento de Ahorro Voluntario

En Colombia, Protección lanzó GestiónPRO, un nuevo servicio automatizado de asesoría de inversión.

También se incorporaron nuevas funcionalidades en la plataforma de educación financiera qiip.

Protección lanzó al mercado GestiónPRO, su nuevo servicio de gestión profesional de portafolios delegados para afiliados a sus soluciones de ahorro e inversión en Pensiones Voluntarias. En una experiencia 100% digital, los clientes podrán delegar la administración de su portafolio de inversión a partir de su perfil de riesgo, sus metas financieras y el tiempo en el que desean cumplirlas.

Gestión PRO, tras analizar las preferencias de inversión del usuario y su nivel de tolerancia al riesgo, le entrega una recomendación de inversión diversificada de acuerdo con la visión fundamental de los mercados de sus expertos en inversión. Adicionalmente, administra y recompone dicha estrategia de manera automática.

Este servicio de delegación de inversión evidencia el conocimiento del equipo humano experto de Protección, en sinergia con los equipos regionales de América Latina de SURA Asset Management, así como su visión de los mercados, tecnología y analítica de última generación.

*"Estamos avanzando en democratizar el acceso a las inversiones, facilitándole a los clientes la toma de decisiones y el tiempo que destinan para ello. Reconocemos que los clientes tienen un tiempo limitado y en ocasiones su conocimiento no es suficiente para gestionar un portafolio alineado a sus expectativas. Por eso, ponemos a su servicio un equipo local de expertos de Protección que trabajan con los equipos regionales de América Latina de SURA Asset Management, para diseñar estrategias de recomendación de inversiones, que nosotros en Protección decidimos llevar a un proceso de delegación 100% automatizado, que se actualiza en función del perfil del cliente y las condiciones variables del mercado."* **Juan David Correa, presidente de Protección.**

**En el sector financiero colombiano,  
Protección lidera la categoría de ahorro voluntario**

Administrando más de

**COP 12 billones**  
(USD 3,100 millones)

de más de

**480 mil**  
colombianos  
inversionistas  
y ahorradores



### QIIP LANZA NUEVAS FUNCIONALIDADES

**Qiip es la plataforma digital, impulsada por SURA Asset Management, que integra diferentes herramientas enfocadas a la tranquilidad financiera de las personas. Su propósito es ayudar a los usuarios a tomar conciencia de su relación con el dinero, para entregarles servicios y productos accesibles que respondan a sus necesidades y momentos de vida.**

Después de un año con un modelo dirigido a compañías y empleados, qiip ahora está disponible para todos los colombianos e integra servicios gratuitos: coaching financiero, historial crediticio y administración de gastos, lo que representa una disrupción en la forma en que se entienden y se gestionan las finanzas personales. De esta manera, les brinda recomendaciones a los colombianos de productos financieros como préstamos conscientes, ahorro digital y para el retiro, y seguros; para que puedan tomar decisiones respecto a su economía.

**Con 110 mil usuarios en Colombia,** en alianza con Protección y otras cinco instituciones financieras, además del respaldo de SURA Asset Management, **qiip proyecta cerrar el 2021 con un millón de clientes,** para continuar con su propósito de generar una conciencia colectiva respecto al manejo de las finanzas y, así, aportar al bienestar financiero de los latinoamericanos.



2021

3T

Boletín trimestral  
de resultadosGRUPO  
SURA 

MÁS DE 1,400 PERSONAS NATURALES  
se convirtieron en accionistas de  
Grupo SURA, gracias a la Semana  
del Emisor desarrollada junto a Trii



LAS ACCIONES SE  
ADQUIRIERON DESDE

183 municipios  
de Colombia

con transacciones desde lugares  
como San Gil (Santander), Buriticá  
(Antioquia) y Quibdó (Chocó)

LOS NUEVOS ACCIONISTAS  
REPRESENTAN UN INCREMENTO DEL

10%

en el número total de  
**inversionistas personas  
naturales** que son dueños  
de la Compañía.

**Durante la Semana del Emisor de la aplicación Trii, en la que Grupo SURA fue la acción protagonista, se lograron avances importantes en el camino por democratizar aún más la participación accionaria.**

En la jornada del Día sin Comisión, el jueves 21 de octubre, se realizaron 3,819 transacciones sobre las acciones de la Compañía a través de Trii (aplicación que facilita la negociación de acciones a menores costos). Este número se ubicó como la mayor cantidad de operaciones de las acciones de Grupo SURA en un solo día, tanto ordinarias como preferenciales, en la historia bursátil reciente.

Solo en el Día sin Comisión, la Organización sumó más de 1,400 nuevos accionistas personas naturales, quienes se vincularon a la propiedad de la Compañía. Este resultado representa un incremento del 10% en el número de accionistas personas naturales de Grupo SURA, además de ser un avance en la inclusión bursátil en Colombia.

*“Le damos la bienvenida a los más de 1,400 nuevos accionistas que confiaron en Grupo SURA como oportunidad de inversión. El total de transacciones y la participación de las personas en los espacios en los que pudieron conocer mejor la Compañía nos confirman que, como emisores, debemos seguir fomentado iniciativas para continuar impulsando el acceso al mercado de capitales de más personas”,* comentó Carlos Eduardo González, Gerente de Relación con Inversionistas y Mercado de Capitales de Grupo SURA.

**Durante toda la Semana del Emisor, se conectaron más de 6,500 personas a los diferentes espacios pedagógicos. Además, se registraron operaciones durante el Día sin Comisión desde 183 diferentes municipios del país, entre los que están Quibdó, Turbaco, Pitalito, San Gil, Buriticá y Riohacha.**



GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA | [ir@gruposura.com.co](mailto:ir@gruposura.com.co)  
Teléfono (574) 319 70 39 | Carrera 43A # 5A-113 | Medellín - Colombia.

    
[gruposura.com](http://gruposura.com)

ACCIONES DE GRUPO SURA,

## ahora se pueden negociar en la Bolsa de Santiago

La organización implementó, desde el pasado 20 de octubre, la promoción de sus acciones en esta plaza bursátil junto a otras cinco multilaterales de origen colombiano.

Grupo SURA inició formalmente la promoción de la negociación de sus acciones en la Bolsa de Santiago. Esta operación es posible gracias al acuerdo entre la Bolsa de Valores de Colombia y la Bolsa de Comercio de Santiago, que incentiva la doble inscripción de los principales emisores de ambas plazas. Lo anterior permite que dichas acciones se puedan negociar ahora con las facilidades del sistema transaccional local y en pesos chilenos.

Este proyecto facilita que un grupo de compañías colombianas puedan negociar sus acciones como títulos locales en la Bolsa de Comercio de Santiago, una oportunidad de diversificación de portafolio para los inversionistas locales, convirtiéndose en una alternativa de largo plazo.

Es importante precisar que esta inscripción no significa una emisión primaria de capital por parte de las seis compañías involucradas, al no tratarse de una nueva emisión de acciones. Es una opcionalidad de compra y venta en la plaza chilena, que se habilita a través de un mecanismo en el Mercado de Valores Extranjeros de Chile, el cual está vigente desde octubre del 2020.

Las acciones de los seis emisores colombianos llegarán a cautivar el mercado inversionista chileno con un concepto que se resume en "Lo mejor de la inversión en acción", el cual refleja la fortaleza y la solidez de estas compañías que hoy tienen presencia en América Latina, los Estados Unidos y Asia.

En su ejercicio por construir mercado en Chile y amplificar liquidez, las acciones de las seis empresas colombianas tendrán un programa de creación de mercado, que será adelantado por LarrainVial, una de las principales comisionistas de bolsa locales.



**"En Grupo SURA  
estamos emocionados  
por reafirmar nuestro  
compromiso con Chile  
como territorio de  
inversión, esta vez  
con la presencia de  
nuestras acciones en  
la Bolsa de Santiago"**



**GONZALO PÉREZ**  
Presidente de Grupo SURA





JUANA FRANCISCA LLANO  
Presidenta de Suramericana

**“En un mundo en el que todo se transforma a velocidades inimaginables, no podemos predecir el futuro, pero sí diseñarlo. Para esto es necesario que todos los actores sociales, políticos y económicos, reconozcamos las incertidumbres globales y las gestionemos con una perspectiva ecosistémica, apoyándonos en la complementariedad y en una conexión multidimensional y diversa”**

SURAMERICANA REALIZÓ LA PRIMERA EDICIÓN DE

## “Conéctate con el Planeta”, un evento por la sostenibilidad de Latinoamérica

*¿Qué es la salud planetaria? ¿Qué pueden hacer las personas y las empresas para ser sostenibles?*, son algunas de las preguntas que se plantearon Juana Francisca Llano, Presidenta de Suramericana, al lado del periodista Joaquín Sánchez Marino y diferentes panelistas expertos de la región, durante el evento “Conéctate con el Planeta”, que tuvo lugar el miércoles 10 de noviembre.

El evento, enmarcado en el propósito de la Compañía por generar bienestar y competitividad sostenible mediante la gestión de tendencias y riesgos, pretendió propiciar un espacio de diálogo en torno a las necesidades que hoy tienen los latinoamericanos en términos de bienestar ambiental, físico, mental, económico.

El evento contó con la participación especial de Carlos Faerron, Director del Centro de Salud Planetaria Internacional, Andrés Mogro, Experto en políticas de Cambio Climático Global, Matías Piaggio, Economista de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y Guillermo González Caballero, Jefe de la Oficina de Economía Circular en el Ministerio de Medio Ambiente de Chile.

Suramericana ha desarrollado su modelo de gestión de tendencias y riesgos como una manera de entregar bienestar y competitividad sostenible a personas y empresas, lo que implica anticiparse a los cambios del entorno e impulsar la transformación y creación de valor de manera permanente, relevante y responsable, para enfrentar los retos que se presentan en la región, enfatizando en los impactos que genera el ser humano en la Salud Planetaria.

CONOZCA LA MÁS  
RECIENTE EDICIÓN  
DE LA REVISTA  
GEOCIENCIAS,  
DE SURAMERICANA

VER MÁS



VER VIDEO PARA  
RECORDAR EL EVENTO





## GRUPO SURA AVANZA en la implementación de iniciativas bajo criterios ASG

### Grupo SURA, en el Índice Global de Sostenibilidad Dow Jones 2021

La inclusión en esta evaluación refleja la gestión en diversos ámbitos de Grupo SURA y sus filiales Suramericana y SURA Asset Management, así como sus operaciones en 10 países de América Latina.

**Con un puntaje de 78 sobre 100, la Compañía obtuvo una calificación 98% superior en comparación con las 117 empresas analizadas en el sector de Servicios Financieros Diversificados y Mercado de Capitales.** La organización ha estado presente en el índice de forma consecutiva desde el 2011.

**Grupo SURA se mantiene como la única latinoamericana en la industria de Servicios Financieros Diversos y Mercados de Capitales.**

En su ejercicio por mantener una gestión equilibrada de los capitales humano, social, natural y económico, donde no solo el frente financiero es relevante, la organización ha desarrollado diferentes acciones guiadas bajo criterios ambientales, sociales y de gobierno (ASG) durante el año. Con esto, Grupo SURA continúa en su objetivo por contribuir al desarrollo armónico de la región, especialmente en un contexto social con problemáticas complejas, en donde se hace necesario tener una mirada integral de las sociedades y territorios.

En este sentido, queremos compartir algunos aspectos de los frentes en los que hemos avanzado, en la gestión del capital humano, social y natural, además del capital económico.

### FINANZAS SOSTENIBLES

- 1** Grupo SURA actualizó su política de inversión sostenible, al priorizar aún más riesgos ambientales, sociales y de gobierno para tener en cuenta en el proceso de análisis de las inversiones. De igual forma, se declaró la exclusión de algunos sectores como destino de inversión.
- 2** Suramericana avanza en el desarrollo de conocimiento para sus clientes, con acciones como la creación de un radar de tendencias de medio ambiente, mientras que GeoCiencias entrega informes de medición de riesgos para clientes en la región, así como de diagnóstico de asuntos ambientales.
- 3** SURA AM, en el marco de la COP26, se unió a la Iniciativa Climática de Inversionistas en Latinoamérica, que busca empoderar a los signatarios de los Principios de Inversión Responsable (PRI) de la región para volverse líderes de la acción climática en su territorio. De igual forma, realizó su primera medición como signatario PRI.
- 4** Seguros SURA Colombia adquirió bonos verdes emitidos por el Gobierno de Colombia.



## CIUDADANÍA Y CONSTRUCCIÓN DEMOCRÁTICA

En Grupo SURA asumimos la responsabilidad de fortalecer nuestras instituciones, para construir valor público, en el marco del ejercicio de ciudadanía y democracia. Por esto hemos liderado y participado en iniciativas que impulsan proyectos que fortalecen prácticas democráticas, promueven el sentido de ciudadanía, favorecen el diálogo plural y el conocimiento colectivo desde acciones como:

- **Mecanismos para enfrentar la desinformación**  
Impulsamos el desarrollo de una herramienta basada en ciencias del comportamiento para reducir la polarización y la desinformación de los colombianos.
- **Convocatoria Pensar con Otros para construir ciudadanía y democracia en Colombia**  
Identificación y ejecución de proyectos en nuevos

formatos de comunicación para el debate electoral, formación en cultura ciudadana e investigación sobre los retos institucionales y democráticos en América Latina: recibimos más de 800 iniciativas de 28 departamentos del país, de las cuales pasaron a análisis de jurados 784 propuestas, lo que demuestra el gran interés de organizaciones y ciudadanos por aportar a fortalecer los procesos democráticos y de participación ciudadana.

- **Junto a la Fundación Ideas para la Paz apoyamos Tenemos que hablar Colombia**  
Iniciativa que lideran seis universidades del país y es una plataforma de diálogo e incidencia ciudadana para construir, imaginar y comprender, con propuestas concretas, la Colombia del futuro.

## LA CLAVE ESTÁ EN EL

• Como cuidamos el patrimonio de miles de personas e instituciones que son nuestros accionistas.

• Como escuchamos y conversamos con nuestro entorno.

• Como aportamos a la transformación de los territorios a través del arte, la cultura y la educación.

• Como entendemos nuestro rol en la sociedad y en el planeta.

• Como actuamos y decidimos desde la ética y la integridad.

• Como más de 30 mil empleados de SURA en América Latina buscan entregar soluciones y servicios que aporten a mejorar la vida de 39 millones de clientes.

• Como contribuimos a generar valor público desde diversas alianzas.

# CÓMO

Member of

**Dow Jones  
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

Ser parte de uno de los principales índices globales de sostenibilidad no es un fin, es una forma de ampliar nuestra mirada para ser cada día mejores ciudadanos corporativos.

