

Utilidad neta consolidada de Grupo SURA **ascendió a COP 672 mil millones (USD 186 millones)** al primer semestre, explicada por el crecimiento de 14.6% en los ingresos operacionales y una recuperación mayor a la presupuestada de las inversiones del portafolio.

Sobresale el **incremento del 322.9% en ingresos por método de participación** a junio, por mayores utilidades de Bancolombia, Grupo Nutresa, Grupo Argos y Protección.

[VER MÁS](#)

Hechos destacados del trimestre

VaxThera



VaxThera se enfocará en distribución y producción de biológicos para América Latina

La nueva inversión de Suramericana, a través de Seguros SURA Colombia, contribuirá a independencia de vacunas en la región. Habrá una inyección de USD 54 millones en 3 años.

[VER MÁS](#)

Grupo SURA desinvierte en Clover Health

Esta empresa hacía parte del portafolio de Venture corporativo. La operación significó ingresos de USD 7.6 millones, con un retorno del 17.6% frente a inversión inicial en dólares, y de 25.9% en pesos.

[VER MÁS](#)

Calificadoras revisaron rating crediticio de compañías del Grupo Empresarial

Fitch Ratings cambió a "BB+" la nota internacional de Grupo SURA, mientras Moody's mantuvo "Baa1" a SURA Asset Management, y S&P confirmó la "AAA" local para Suramericana.

[VER MÁS](#)

Fundación SURA celebra 50 años de aportar al bienestar de Colombia y la región

Liderará espacios culturales y académicos para el diálogo y la reflexión con apoyo de distintos aliados y prepara una publicación para aportar conocimiento sobre la gestión social empresarial.

[VER MÁS](#)

Compañías de Suramericana evolucionan su portafolio de movilidad

Como gestoras de tendencias y riesgos, conciben la movilidad como capacidad de la persona, que va más allá del artefacto. Conozca su despliegue en los países donde Seguros SURA tiene presencia.

[VER MÁS](#)

SURA Investment Management inicia operaciones en Colombia

Lo hizo a través de Fiduciaria SURA, con ello, esta unidad de negocio de SURA Asset Management avanza en su consolidación como plataforma regional de inversión.

[VER MÁS](#)

Seguros SURA cumple 10 años en República Dominicana

Esta filial de Suramericana se ha posicionado en la industria local, al acompañar con 44 soluciones a más de 30 mil clientes y otros más de 215 mil, a través de canales de afinidad.

[VER MÁS](#)


Crecimiento de 10.2% en primas y de 16% en comisiones, así como costos de operación que aumentaron 0.3%, impulsaron utilidad operativa de COP 1.2 billones (USD 329 millones) a junio

Solo en el segundo trimestre se registraron ingresos récord de COP 409 mil millones (USD 113 millones) por método de participación en compañías asociadas del portafolio.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

ACUMULADOS A JUNIO

Ingresos operacionales:

COP 11.7 billones

(USD 3,220 millones)

▲ 14.6%

Ingresos vía método de participación:

COP 648 mil millones

(USD 179 millones)

▲ 322.9%

Utilidad operativa

COP 1.2 billones

(USD 329 millones)

▲ 29.3%

Utilidad neta

COP 672 mil millones

(USD 186 millones)

▲ 174%

Los resultados consolidados del primer semestre del año evidencian una recuperación acelerada y sostenida de las diferentes inversiones del portafolio. Los crecimientos en la utilidad operativa de 29.3%, que sumó COP 1.2 billones (USD 329 millones*) y de la utilidad neta de 174%, al ascender a COP 672 mil millones (USD 186 millones), son producto de un comportamiento de los ingresos mayores a lo esperado, y al disciplinado control del gasto de Grupo SURA y sus filiales Suramericana y SURA Asset Management.

Los ingresos operacionales crecieron 14.6% frente al primer semestre del 2020 y totalizaron COP 11.7 billones (USD 3,220 millones). De igual forma, los esfuerzos en eficiencia permitieron un incremento acotado de 0.3% en el gasto operativo, que mitigó parcialmente el aumento de la siniestralidad por la pandemia, que impacta principalmente los segmentos de Salud y Vida de Suramericana.

En cuanto al método de participación en compañías asociadas, tuvo un aumento histórico de 322%, para aportar así COP 648 mil millones (USD 179 millones) al resultado consolidado del semestre. Esta cifra fue impulsada por el resultado final de Bancolombia, dada una notable mejora en la salud de la cartera que le permitió una reducción en su nivel de provisiones. De igual forma, sumaron los flujos de ingresos de Protección, Grupo Argos y Grupo Nutresa.

Finalmente, desde Grupo SURA se realizó el pago de los bonos internacionales por USD 300 millones cuyo vencimiento fue en mayo, lo que se reflejó en una disminución de COP 844,575 millones de los pasivos financieros totales frente a diciembre de 2020. También se destaca las amortizaciones de capital de SURA Asset Management por COP 320 mil millones durante el primer semestre, como parte del esfuerzo continuo por la reducción gradual de la deuda consolidada.

*Reexpresión en dólares para todas las cifras del Estado de Resultados Integrales, a la tasa de cambio promedio de 2T-2021: 3,622.28; **Cifras del Estado de Situación Financiera, a la tasa de cambio a 1S-2021: COP 3,748.50.





“ De la mano de un crecimiento a doble dígito de los ingresos, tenemos unos gastos de operación que a junio se mantienen casi iguales a los registrados un año atrás, que **reflejan todas las transformaciones en los modelos operativos de las compañías para obtener eficiencias.** ”

Gonzalo Pérez,
Presidente de Grupo SURA

[▶ VER VIDEO](#)

Resultados de las filiales

SURA Asset Management

Experta en ahorro para el retiro, ahorro e inversión y gestión de activos, tuvo un crecimiento en ingresos por comisiones de 15.2%, que se ubicaron en COP 1.3 billones (USD 355 millones), dado el crecimiento a doble dígito en los segmentos de Ahorro para el Retiro y en Ahorro Voluntario. A esto contribuyeron de forma significativa la operación en México, asociado al crecimiento de los activos bajo manejo; también en Chile se aprecia una recuperación del empleo y la base salarial. Además, el negocio Voluntario, que consolida Inversiones SURA y SURA Investment Management, lleva tres trimestres consecutivos con utilidad operativa positiva.

De otro lado, los activos bajo manejo (AUM por su sigla en inglés) consolidados de SURA AM crecieron 11.2% en su comparativo anual, ubicándose en COP 550 billones (USD 152 mil millones**). Dicho comportamiento es relevante, si se tiene en cuenta los episodios de retiros sucedidos durante el 2020 y el 2021 en Perú y Chile.

Con todo, la utilidad neta consolidada de SURA AM cerró en COP 305,113 millones (USD 84 millones).

Ingresos por comisiones:

Ahorro Voluntario:

(Inversiones
SURA + SURA IM) ▲ 36%

Ahorro para el Retiro ▲ 12.3%

Suramericana

Especializada en seguros, tendencias y riesgos, tuvo un crecimiento de 10.8% en primas emitidas, que alcanzaron COP 9.7 billones (USD 2,687 millones), que se explica por: la buena dinámica comercial en el segmento de Vida; la recuperación de las soluciones de movilidad en toda la región, atada a la reactivación económica; así como el desempeño comercial del segmento de Salud, que hoy asegura a más de 4.4 millones de afiliados en Colombia desde EPS SURA.

En Colombia se continúa trabajando por amortiguar el impacto de la pandemia y desde la prestación en salud se han aplicado más de 2.5 millones de dosis, aportando así al avance del Plan Nacional de Vacunación. Además, la tasa de letalidad se ubica en 0.88%, una tercera parte de la tasa nacional (2.61%) e inferior a la tasa global (2.16%), con corte al 30 de junio de 2021.

Todas las filiales se han esforzado por aportar al control de gastos de operación, que mitiga el impacto asociado a la pandemia. Con todo, la utilidad neta de Suramericana retornó al terreno positivo en el segundo trimestre en concreto para ubicarse en COP 10 mil millones (USD 2.7 millones).

Crecimiento de ingresos por segmentos:

Vida ▲ 11.7%

Generales ▲ 0.9%

Salud ▲ 34.9%



Ricardo Jaramillo Mejía,

Vicepresidente de Desarrollo de Negocios y Finanzas, explica en detalle los resultados financieros al segundo trimestre de 2021.

[▶ VER VIDEO](#)



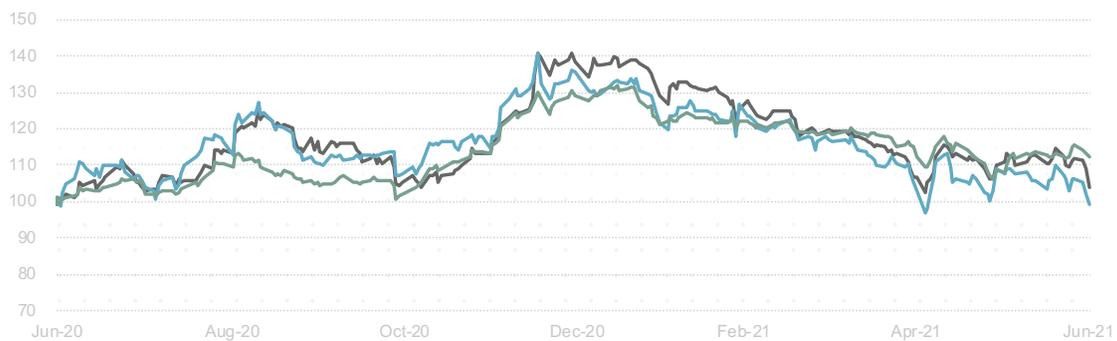
Avanza proceso de readquisición de acciones de Grupo SURA

La Compañía siguió ejecutando el plan iniciado en abril para la readquisición de acciones. A la fecha ha alcanzado un total de COP 30,081 millones: el 86% corresponde a 1.3 millones de acciones ordinarias y el 14% restante a 234 mil acciones preferenciales.



La recompra de acciones continuará, en la medida que es una alternativa de asignación eficiente de capital que genera valor a la compañía y a los accionistas.

Cabe anotar que Grupo SURA fue el primer emisor en Colombia en realizar este tipo de operación en el sistema transaccional de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC).



PFGRUPSURA
COP 16,520

Grupo SURA
COP 18,500

COLCAP
1,249 puntos

Información de la acción

Desempeño de las dos especies en la Bolsa de Valores de Colombia

El precio de la acción ordinaria GRUPOSURA, el 30 de junio de 2021, cerró en COP 18,500, con una variación trimestral de -14.7% y anual de -0.8%.

La acción preferencial PFGRUPSURA cerró el segundo trimestre en COP 16,520 con una variación trimestral de -12.8% y anual de +4.0%.

15,559

accionistas registró Grupo SURA al 30 de junio de 2021, de los cuales 13,632 son personas naturales.



Con VaxThera,

SURA aporta a la investigación y desarrollo de vacunas para América Latina

Entendiendo la necesidad en América Latina de tener independencia para enfrentar futuras pandemias y otras enfermedades, y teniendo como prioridad el cuidado de la vida, en junio pasado nació VaxThera, una empresa SURA, experta en la investigación, desarrollo e innovación de biológicos, que permitirá la producción, importación y comercialización de vacunas en Colombia y la región.

Esta iniciativa de Suramericana, a través de su filial en Colombia, toma más relevancia cuando hay una tendencia a que las epidemias aparecerán de manera más frecuente y se propagarán con mayor rapidez, dada la interconexión global. En ese sentido, se trata de una materialización clara de la estrategia de Grupo SURA: buscar una rentabilidad sostenible que combina la creación de valor económico y la contribución al desarrollo armónico a través de las inversiones del portafolio.

VaxThera tiene una inversión inicial de USD 1.5 millones por el 50% de participación en la Compañía que cuenta con el conocimiento de un grupo de investigadores, liderados por Jorge Emilio Osorio Benítez, PhD con más de 30 años de experiencia en investigación y desarrollo de vacunas.



“

En medio de este entorno desafiante, invertimos en VaxThera, convencidos de que aportará conocimiento científico y tecnológico, no solo para responder al presente, sino para prepararnos para los retos del futuro como gestores de tendencias y riesgos.

”



Juana Francisca Llano,
Presidenta
de Suramericana.

Se proyecta la inyección de USD 54 millones por parte de Seguros SURA Colombia para la primera fase que tomará cerca de 3 años, como parte del proyecto que comprende:

- **Investigación de vacunas y otros biológicos:** inicia con desarrollo de vacuna de refuerzo contra el SARS-CoV-2. En el futuro proyecta vacunas contra dengue, chikungunya, fiebre amarilla, influenza y zika.
- **Distribución:** comenzaría en 2022.
- **Producción:** Planta de 35,000 mts² que finalizará en el 2023, podrá producir hasta 100 millones de dosis al año y será realizada por SURA Investment Management.

VaxThera avanzará en importar varios tipos de vacunas junto a aliados estratégicos, tanto para coronavirus como para otro tipo de enfermedades tropicales, con el fin de que la población acceda oportunamente a estos biológicos. Una vez esté concluida la planta, contará con los más altos estándares tecnológicos y de talento humano y generará alrededor de 500 empleos en todos los niveles de especialidad.





Grupo SURA realiza primera desinversión del portafolio de venture corporativo

Como parte de las acciones de asignación eficiente de capital, la Compañía desinvirtió su posición en Clover Health, una empresa de base tecnológica que hacía parte del portafolio de SURA Ventures y que se dedica al aseguramiento en salud, con operación en los Estados Unidos y enfocada en personas mayores de 65 años, la mayoría con enfermedades crónicas.

Tras permanecer cuatro años como accionistas minoritarios en Clover Health, Grupo SURA ejecutó en julio la venta de su posición para recibir un total de USD 7.6 millones. Dicha operación significó una multiplicación de 1.9 veces lo invertido en dólares, además de obtener una rentabilidad de 17.6% efectivo anual. Si se ve el comportamiento de esta inversión en pesos colombianos, la multiplicación sería 2.6 veces lo invertido, con una rentabilidad de 25.9% efectivo anual.

Además de la rentabilidad obtenida en dicha inversión, con Clover Health se realizaron diferentes transferencias de conocimiento con Seguros SURA Colombia, que aportaron a un mejor entendimiento del segmento “Adulto Mayor”, una mayor aplicación de la analítica de datos y el perfeccionamiento del modelo de prevención, con foco en pacientes con enfermedades crónicas.

USD 7.6 millones

recibió Grupo SURA al vender su participación
en Clover Health.

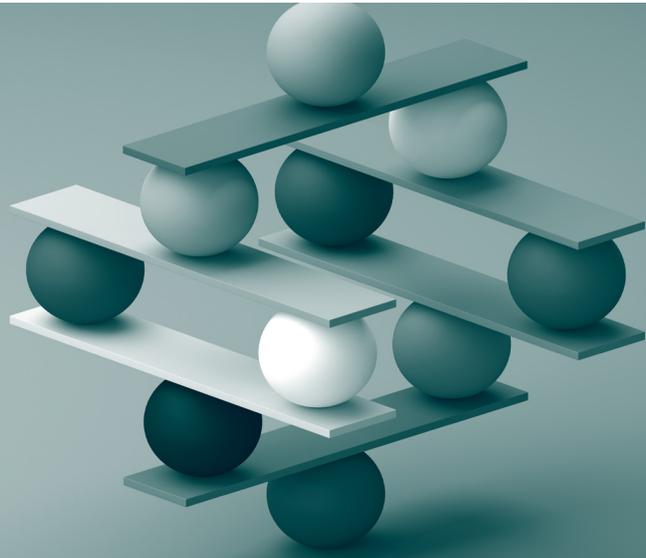
2.6 veces

fue el retorno del capital invertido, en pesos,
con una rentabilidad de 25.9% EA.



Calificadoras

**actualizaron sus notas
frente a compañías del
Grupo Empresarial**



Grupo SURA

Fitch Ratings revisó a finales de julio la calificación internacional de largo plazo, que pasó de “BBB-” a “BB+”. La calificadora ubicó la perspectiva de la Compañía en estable, lo cual refleja la fortaleza de su perfil crediticio para acceder con distintos instrumentos a los mercados internacionales, la diversificación de industrias y geografías en las fuentes de sus ingresos por dividendos, así como la estabilidad de la deuda neta en el corto plazo.

La decisión de Fitch Ratings atiene a la revisión de la calidad crediticia promedio del portafolio de la Compañía y los efectos transitorios de la pandemia en el flujo de dividendos desde las inversiones en servicios financieros y afines.

También tuvo en cuenta la reciente revisión de la calificación internacional de largo plazo de Bancolombia (BB+ con perspectiva estable), consecuencia de la disminución de la nota soberana de Colombia (a “BB+” desde “BBB-”) y su efecto en el banco líder del país y otras entidades financieras.

BB+**Fitch
Ratings**

SURA Asset Management

La calificadora de riesgo Moody’s mantuvo el rating crediticio de SURA Asset Management en Baa1 con perspectiva estable. En el informe presentado en junio pasado, la calificadora destacó la fortaleza del modelo de negocio como el principal gestor de activos de la región; Moody’s también destacó los más de 20 millones de clientes de esta filial en la región, lo cual representa una ventaja competitiva.

“

Esta calificación de Moody’s es un voto de confianza a nuestra labor como gestores de inversiones. Mantenemos una sólida posición financiera, gracias a que se ha mantenido el buen desempeño operativo de los negocios, a los ahorros, liquidez y estrategia de cobertura que hemos hecho desde la Compañía durante los últimos años.

”

Ignacio Calle Cuartas,
Presidente de
SURA Asset Management.

Baa1**MOODY’S**

Suramericana

La calificadora de valores BRC Investor Services, filial de S&P, confirmó la calificación local ‘AAA’ para la deuda a largo plazo de Suramericana, de sus bonos ordinarios por COP 1 billón, así como de los negocios de Seguros Generales y Seguros de Vida de su filial Seguros SURA Colombia. Esta decisión ratifica la solidez de la Compañía para cumplir sus obligaciones, en medio de un año desafiante por los impactos de la pandemia.

“

Recibir nuevamente por parte de BCR Investor Services la calificación ‘AAA’ es una confirmación de nuestra solidez en el largo plazo, lo que nos permite, a través de nuestras nueve filiales en América Latina, continuar aportando a la generación de bienestar en la región por medio del talento humano y la gestión de tendencias y riesgos.

”

Juan Fernando Uribe,
Vicepresidente Financiero
de Suramericana.

AAA**BRC
Standard & Poor’s
S&P Global**



Fundación SURA

celebra 50 años de contribuir al bienestar y desarrollo en la región

En el marco de su aniversario, la Fundación lidera espacios culturales y académicos enfocados hacia el diálogo y la reflexión con el apoyo de distintos aliados culturales y sociales, en Colombia y la región.

Adicionalmente, la Fundación avanza en una publicación propia que se presentará en noviembre, con el fin de generar conocimiento y diversas reflexiones sobre la gestión social empresarial. La iniciativa parte de comprender que es una labor que exige transformación y adaptación continua, según las dinámicas variables de los contextos.

A partir de esta publicación, entre septiembre y noviembre, la Fundación desarrollará algunos espacios de conversación con actores que han acompañado su trayectoria, para propiciar reflexiones colectivas sobre la gestión social.

“

Valoramos el conocimiento y los aprendizajes construidos con otros, pues nos han permitido tomar cada vez mejores decisiones dirigidas al bienestar y la calidad de vida de las personas. Nuestro propósito cobra sentido cuando lo compartimos, ampliamos la mirada y la conectamos con la aspiración de seguir aportando al desarrollo armónico de la sociedad, para crecer con personas y organizaciones autónomas y conscientes de la realidad.

”

María Mercedes Barrera,

Directora Ejecutiva de la Fundación SURA en Colombia.



Algunos hitos en 50 años con otros de la Fundación:

La creación del programa de **Félix y Susana en 2008** y su llegada posterior a República Dominicana y El Salvador.

La gestión del proyecto Memoria y Creatividad: **la empresa indígena** entre 2013 y 2018.

La focalización de cuatro líneas de inversión social: **Calidad de la Educación, Promoción Cultural, Ciudadanía y Democracia y el programa de Voluntariado Corporativo** (creado en 2014)

La constitución en 2017 de la **Fundación SURA, tanto en México como en Chile.**

Conoce la manera en que el programa Félix y Susana ha contribuido a proteger y fortalecer niños y niñas latinoamericanas.

[▶ VER VIDEO](#)

Fundación SURA celebra con cultura y diversidad sus 50 años: concierto virtual

[▶ VER VIDEO](#)



Soluciones como Seguro por Kilómetro, lanzado por Seguros SURA Chile, y el Seguro de Micro movilidad, que inició en Seguros SURA Brasil, son parte de esta renovación del portafolio de movilidad que está implementando Suramericana en sus nueve territorios de operación.



Suramericana

evoluciona su portafolio de movilidad en la región

Suramericana renueva su concepción de movilidad al ir más allá del artefacto (vehículo, bicicleta o patineta) y asegurando en primer lugar a las personas, independientemente del medio de transporte que utilicen. Esta visión más amplia de lo que antes se llamaba la solución de Autos, responde a un ejercicio de lectura del entorno para identificar tendencias y actualizar el portafolio en coherencia con lo evidenciado.

En su ejercicio por construir portafolios cada vez más regionales, Suramericana está actualizando dicha solución de movilidad en los mercados donde tiene presencia Seguros SURA. De esta transformación hacen parte las soluciones Movilidad SURA en Argentina, Movilidad Total (México), Muévete Libre (Colombia) y SURA se mueve por ti (República Dominicana). Y actualmente se avanza en la actualización de dicho portafolio en otros países.

Otras soluciones desarrolladas en esta nueva lectura de la movilidad son el Seguro por Kilómetro, que establece su costo bajo la cantidad de distancia que se recorre. Esta solución, que empezó en Chile, ya se ofrece en Uruguay, El Salvador, Colombia y República Dominicana.

También se destaca el portafolio de micromovilidad, enfocado en personas que transitan en bicicleta y recorren distancias más cortas. Esta propuesta, desarrollada y mejorada por Seguros SURA Brasil, se está replicando por filiales de Suramericana en México y Chile.

El desarrollo de estas soluciones coincide con la recuperación económica y mejor dinámica comercial en soluciones de movilidad, por el levantamiento paulatino de medidas de aislamiento preventivo en la región.



SURA Investment Management inicia formalmente sus operaciones en Colombia

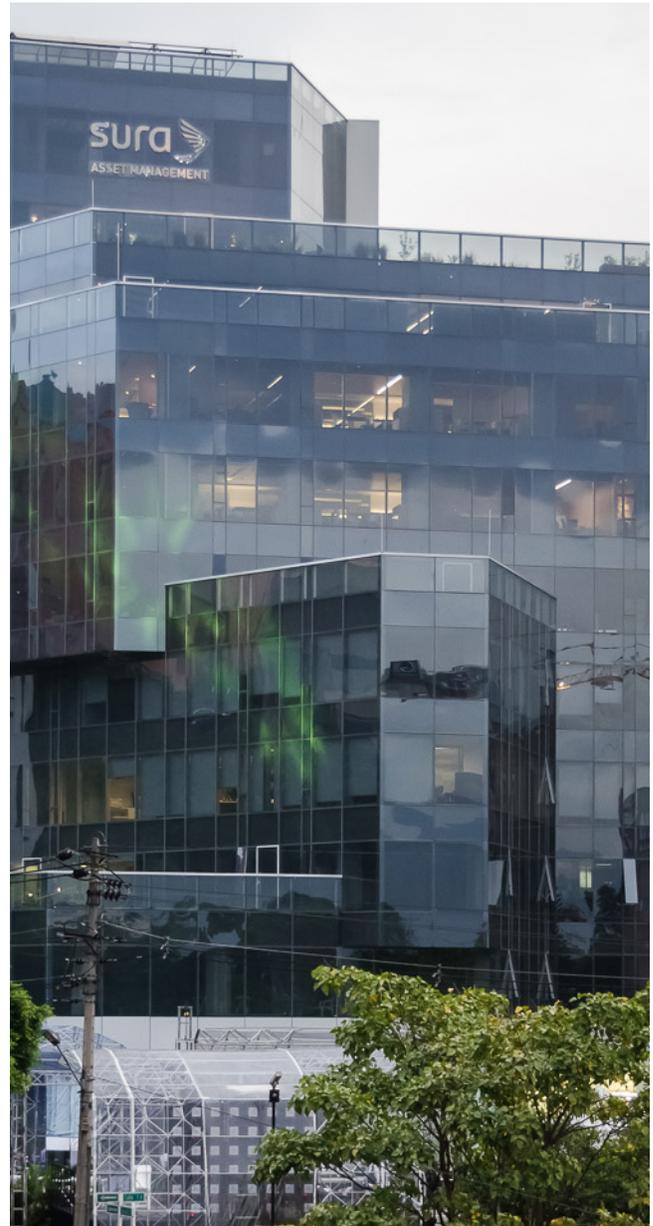
Esta unidad de negocio regional de SURA Asset Management inició en julio operaciones en Colombia por medio de Fiduciaria SURA, a través de la cual ofrecerá un portafolio que complementa su oferta de productos con estrategias en activos tradicionales. Estas se suman a las ya existentes en activos alternativos, donde se destaca como gestor en infraestructura, bienes inmobiliarios y deuda privada.

La entrega de las soluciones de la Fiduciaria SURA para la gestión patrimonial de los clientes en Colombia se desarrollará a través de Protección, compañía de la que su principal accionista es SURA AM y que es experta en el manejo de ahorro e inversión, no obstante, a la fecha tiene bajo manejo más de COP 140 billones (unos USD 37,348 millones).

Entre la nueva oferta de productos de Fiduciaria SURA hay tres fondos multiactivos, diseñados para responder a diversos perfiles de cliente y que pertenecen a la categoría de fondos balanceados, con un desarrollo incipiente en Colombia, fondos en los que SURA Investment Management tiene mucha experiencia en otros países.

Este paso, le permite a SURA Investment Management continuar con su consolidación como una plataforma regional de inversiones, una característica única que le permite al cliente invertir en cualquier país donde tiene presencia, además de la facilidad offshore, con el vehículo de inversión propio en Luxemburgo.

La competitividad de los portafolios que gestiona SURA IM es posible al contar con uno de los equipos de inversión más grandes y expertos de Latinoamérica. Los 130 profesionales de inversiones que lo conforman tienen un amplio conocimiento de los mercados locales y cuenta con representantes en cada uno de los seis países donde tiene presencia: México, Colombia, Perú, Chile, Uruguay y Argentina.



“

Apuntamos al crecimiento y desarrollo sostenible de nuestra región, por ello comenzamos operaciones en Colombia para ofrecerle al mercado nuevas alternativas de inversión altamente competitivas en plazo y rentabilidad.

”



Pablo Sprenger,
Presidente de
SURA Investment
Management.





Seguros SURA

cumple 10 años en República Dominicana

Seguros SURA continúa afianzando su posición en la industria aseguradora dominicana, al celebrar el 15 de julio pasado una década de operaciones, luego de que Suramericana adquiriera en 2011 la compañía Proseguros, que operaba en el país desde 2002.

En el panel **“Hitos de la gestión y proyección de SURA”**, realizado en la capital del país caribeño, Juana Francisca Llano, Presidenta de Suramericana, destacó que esta operación ha fortalecido su capacidad de innovación y transformación, como parte del proceso de expansión, consolidación y crecimiento dinámico que ha tenido Suramericana en la región en los últimos años.

Por su parte, James García, presidente de la filial local, destacó la senda de crecimiento y variables positivas financieras, con base en un portafolio de 44 soluciones que acompañan a más de 30 mil clientes y a otros más de 215 mil, a través de canales de afinidad.

Además, Seguros SURA ha consolidado en el país una comunidad en crecimiento de mipymes, entregando soluciones, herramientas y servicios de acompañamiento a más de 2,000 mil pequeños y medianos empresarios, propiciando sostenibilidad en sus negocios en medio de la pandemia.

[Diez años de SURA en República Dominicana](#)

[▶ VER VIDEO](#)

“

Estamos muy orgullosos de celebrar 10 años de operaciones en el país, ofreciendo propuestas de valor como gestores de tendencias y riesgos. Nuestros equipos han demostrado que, trabajando juntos y permaneciendo enfocados en acompañar a las personas y las empresas, entregamos más bienestar y competitividad al país.

”

James García,
Presidente de Seguros SURA
República Dominicana

“

Hemos cultivado la conciencia de un entorno que cambia en forma cada vez más acelerada, que nos plantea nuevos desafíos y oportunidades. Esto ha sido importante para anticiparnos a responder a las necesidades y expectativas de las personas y las empresas y, más aún, durante la pandemia.

”

Juana Francisca Llano,
Presidenta de Suramericana

Suramericana asciende en el último ranking de la Fundación Mapfre

La compañía se ubicó en la séptima posición del ranking general. Además, paso de la cuarta a la tercera posición entre las aseguradoras de origen latinoamericano, luego de dos brasileñas. Con su presencia en nueve países de la región, la participación de mercado regional de Suramericana se ubicó en 2.9% al cierre de 2020.

