

1T
2021



PRESENTACIÓN CORPORATIVA

GRUPO SURA

AVISO LEGAL

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo SURA, SURA Aseguramiento, Tendencias y Riesgos (Suramericana S.A), SURA Asset Management y sus respectivas filiales, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la Compañía.

Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas por entidades oficiales. Grupo de Inversiones Suramericana no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.

Las cifras del Estado de Resultados son convertidas a una tasa de cambio de 3,552.8 COP/USD (promedio del 1T2021), las demás cifras son convertidas a una tasa de cambio de 3,678.6 COP/USD (al cierre del 1T2021), solo con el fin de re expresión. Las variaciones son calculadas con base en las cifras en pesos colombianos.

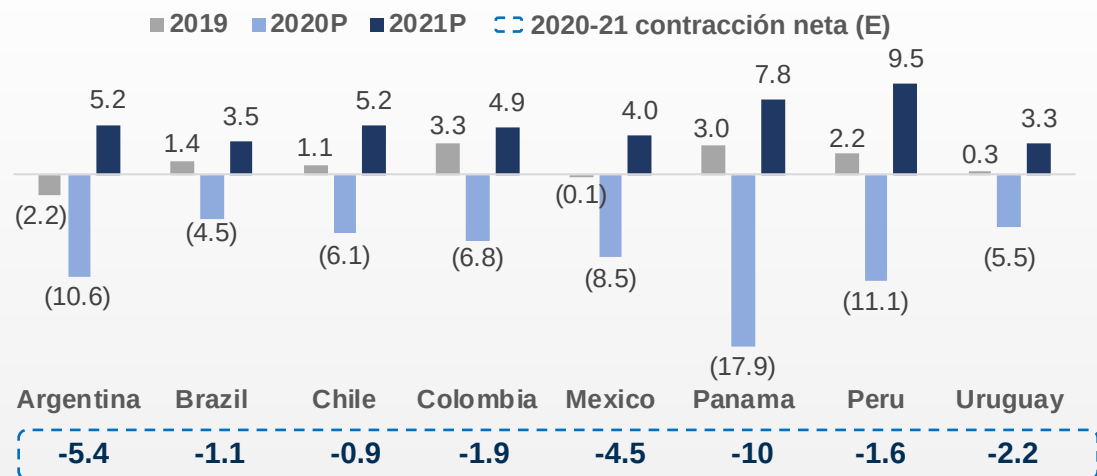
Grupo SURA

Presentación Compañía

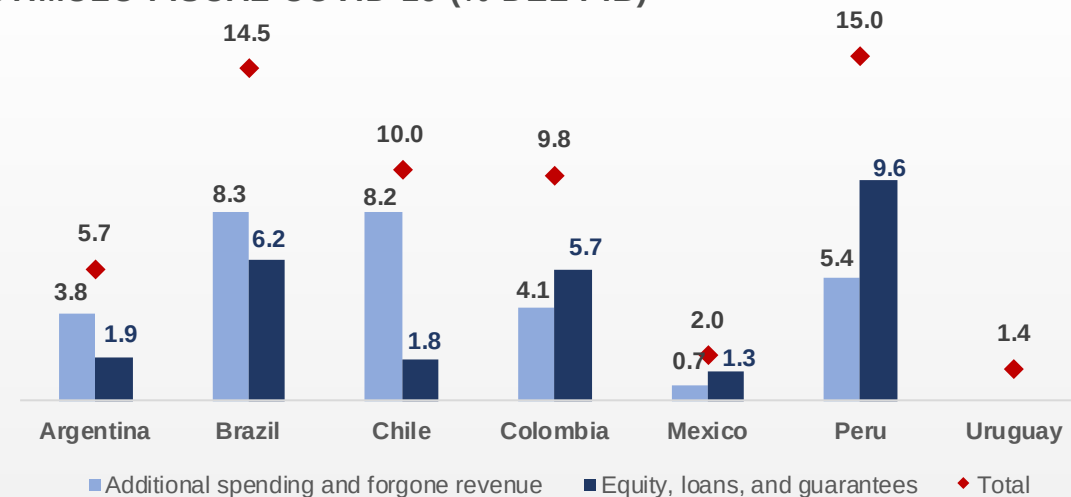
Estrategia

Contexto macroeconómico y perspectivas

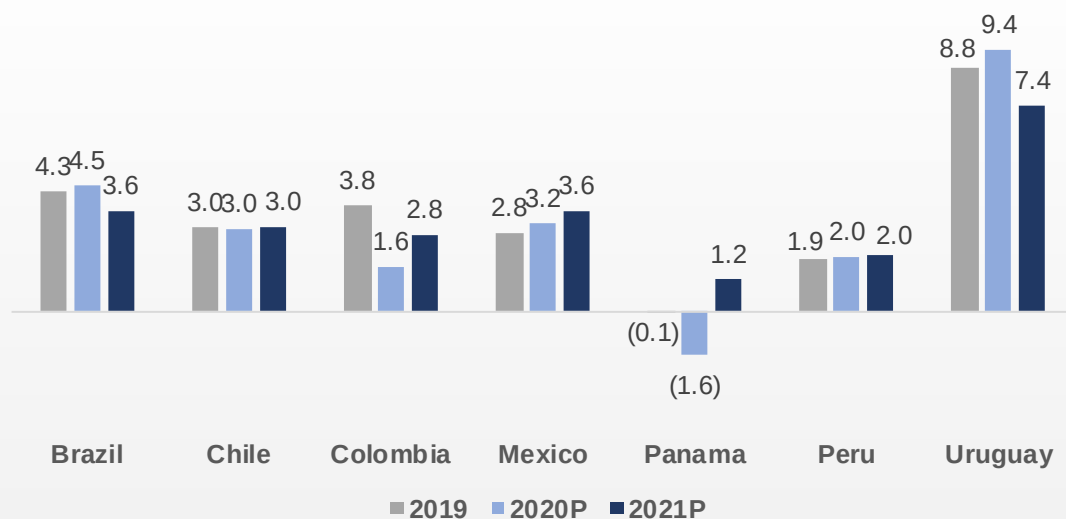
PIB – CRECIMIENTO REAL (%)



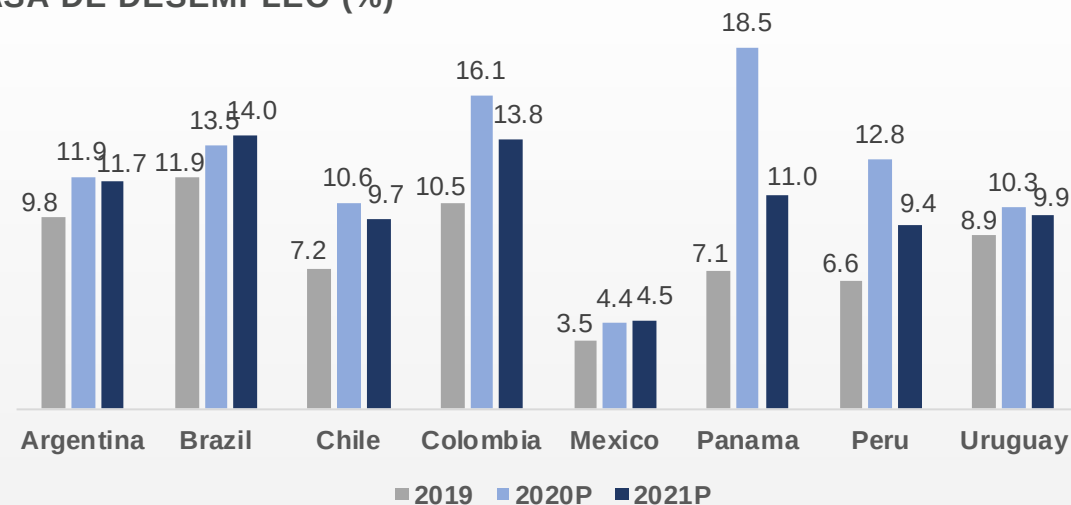
ESTIMULO FISCAL COVID-19 (% DEL PIB)



INFLACIÓN (%)



TASA DE DESEMPLEO (%)



Portafolio diversificado

46.2% Participación*

 **Bancolombia**
#1 en Colombia y líder en Centroamérica

35.5% Participación*

 **GRUPO ARGOS**
#1 en Colombia y líder en la región

35.4% Participación

 **Grupo nutresa**
#1 en Colombia y líder en la región

26%

1%

VENTURES | 
y otras inversiones

21%

81.1% Participación

SEGUROS, TENDENCIAS Y RIESGOS
#1 en Colombia y #4 latinoamericana

29%

83.6% Participación

ASSET MANAGEMENT
#1 Administrador de Fondos de Pensiones

PORTAFOLIO
de Inversiones Diversificado

76%
en servicios financieros

49%
en compañías listadas

Nota:
SURA AM valorada a transacción CDPQ y Suramericana a 1.8x patrimonio, ambas filiales aplicando una desvalorización del 10% equivalente al retorno del índice MSCI Latam para 2020. Bancolombia, Grupo Argos y Grupo Nutresa, a su valor en Bolsa, al cierre del año.
*Participaciones en acciones con derecho a voto

CAP. BURSÁTIL

COP **12.3 bn**

Marzo 31 de 2021

GRADO DE INVERSIÓN:

FITCH **BBB- (Int)**
AAA (Col)

S&P **BB+**

11 países

+55.7 millones de clientes

~61,000 empleados

RECONOCIMIENTO DE MARCA
~60%

Historia de crecimiento

Y evolución de la estrategia



Presencia regional

CLIENTES

55.7MM

EN 11 PAÍSES

POBLACIÓN

520MM

+1.1% CAGR (2000-2018)

SERVICIOS FINANCIEROS



PENETRACIÓN*

SEGUROS

2.8% vs. 7.8%

países desarrollados

PENSIONES

~30% vs. >80%

para US y UK

BANCA

~51% vs. >130%

para US y UK

DRIVERS



**CRECIMIENTO
ECONÓMICO**



**FORMACIÓN
CLASE MEDIA**



DEMOGRAFÍA



**PENETRACIÓN
DE LOS SECTORES**



**FORMALIZACIÓN
DE LA ECONOMÍA**

*Fuente: Sigma Explorer – Swiss Re, IMF World Economic Outlook, OCDE, Banco Mundial. Penetración medida como Primas/PIB de los países donde Suramericana tiene presencia, AUM/PIB de los países donde SURA AM tiene presencia y Cartera/PIB en Colombia.

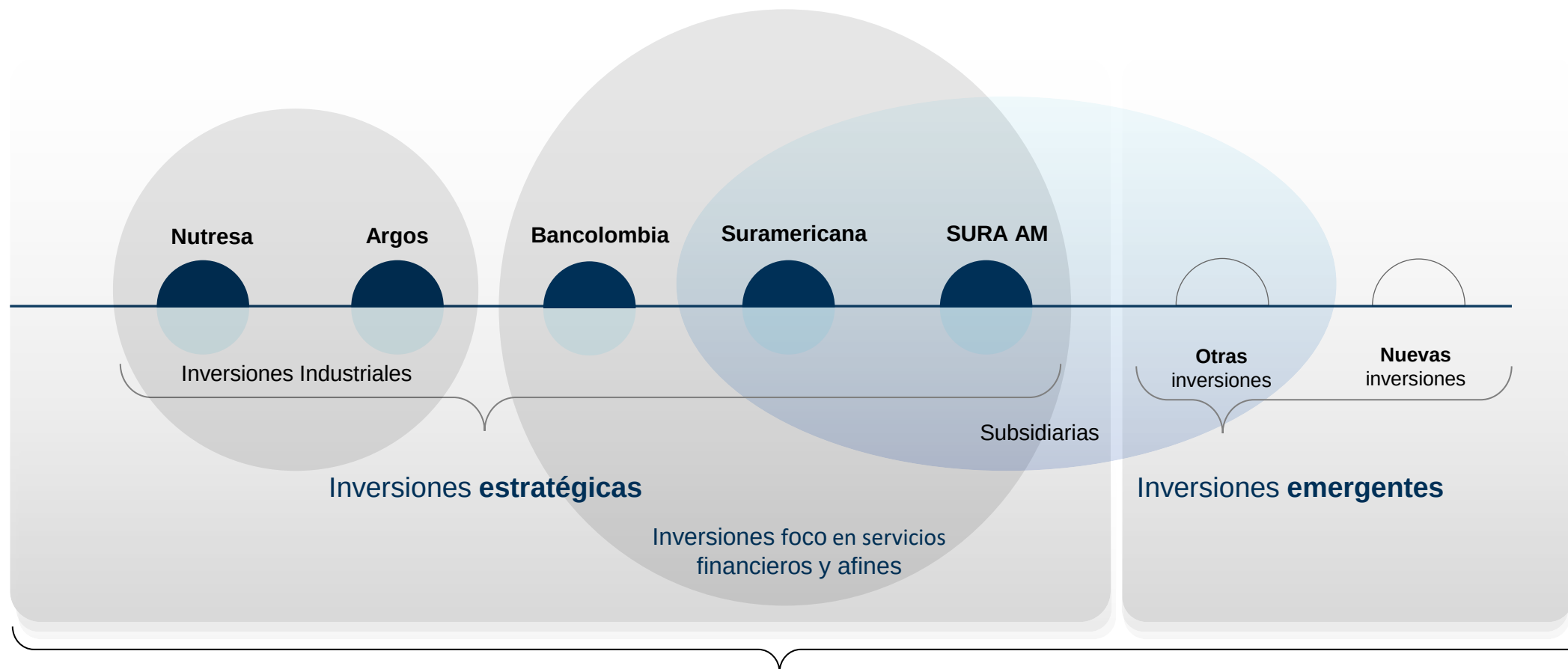
Portafolio y estrategia

Nuestro portafolio balanceado

RENTABILIDAD SOSTENIBLE

Desarrollo armónico de la sociedad/ Generación de valor económico

GESTOR DE INVERSIONES



ACCIONISTAS / Nuestro Grupo de Intrés prioritario

**GESTOR DE
INVERSIONES**

¿Quiénes somos?

**RENTABILIDAD
SOSTENIBLE**

¿Qué queremos?
OBJETIVO ESTRATÉGICO

Generación
de valor económico

Desarrollo armónico
de la sociedad

**CONOCIMIENTO
PROPIO APLICADO**

¿Cómo nos diferenciamos?
ESTRATEGIA

Comunicación
y relación con
el entorno

Investigación
aplicada

Gestión
de capital

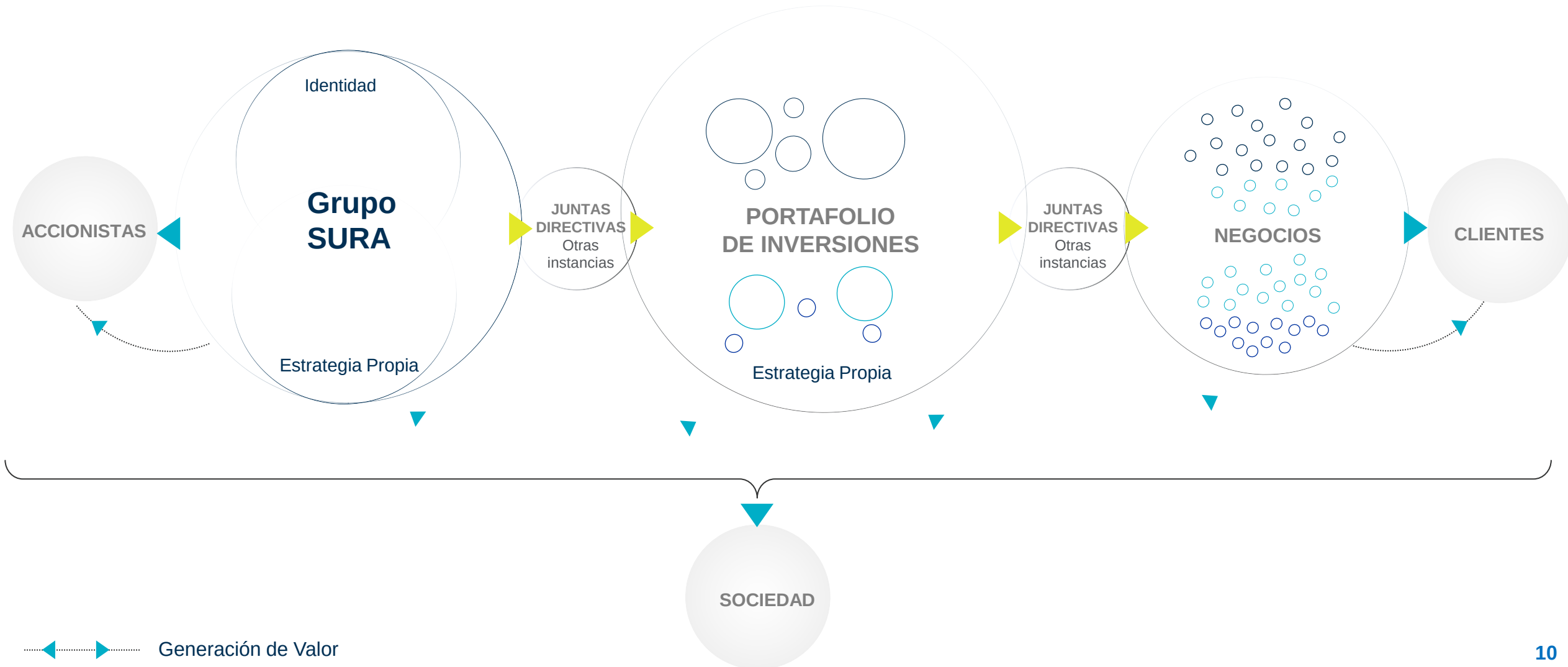
Gestión
de riesgos

¿Cómo lo lograremos?
PILARES ESTRATÉGICOS

Talento
humano

Alcance de la estrategia y relacionamiento

ELEMENTOS COMUNES: Principios - **Propósito:** Creación de **bienestar y desarrollo armónico a la sociedad**



Estándares y calificaciones ASG

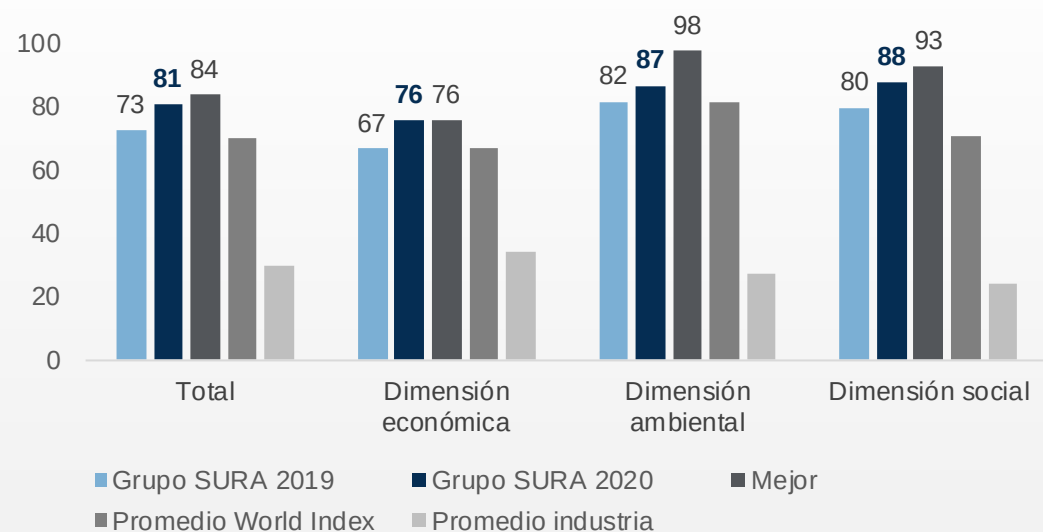
Evolución Ratings ESG

Índice / Estándar	2016	2017	2018	2019	2020
DJSI (sobre 100)	83	75	79	73	81
FTSE4GOOD (sobre 5)	3.5	3.9	3.8	4.1	3.3
MSCI (AAA)	BBB	BBB	BB	BBB	BBB
ISS ESG		C+	C+	C	C

Otras Iniciativas / Estándares



Resultados DJSI



ODS Priorizados



Resultados 1T 2021 reflejan signos de recuperación

RELEVANCIA ESTRATEGIA

Rentabilidad Sostenible:

- Valor económico + desarrollo armónico de la sociedad

SURA: Gestión Salud

- Tasa de letalidad: SURA 0.8% vs. 2.6% Colombia
- Vacunación: +400,000 a la fecha, 25,000 diarios aprox.

SURA AM: Ahorro voluntario

- Flujo Neto: COP 1.9 billones

RESULTADO POSITIVO NEGOCIOS

Crecimiento de ingresos

- Consolidados: +13.7%

Foco en eficiencia

- Gastos decrecen -0.4%, aun con gastos COVID

Impactos COVID

- COP 420,000 millones

Utilidad Neta

- Mejor que presupuesto

GENERACIÓN DE VALOR

Readquisición de acciones

- Proceso desde 2020
- Eficiente asignación de Capital

Amortización de deuda:

- COP 335,000 MM
 - SURA AM: 270,000 MM
 - Grupo SURA: 65,000 MM

Reconocimiento OCDE a Fundación SURA

SITUACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA

Colombia

- Protestas sociales
- Escenarios de diálogo:
 - Ajustes en políticas públicas
 - Desactivar violencia

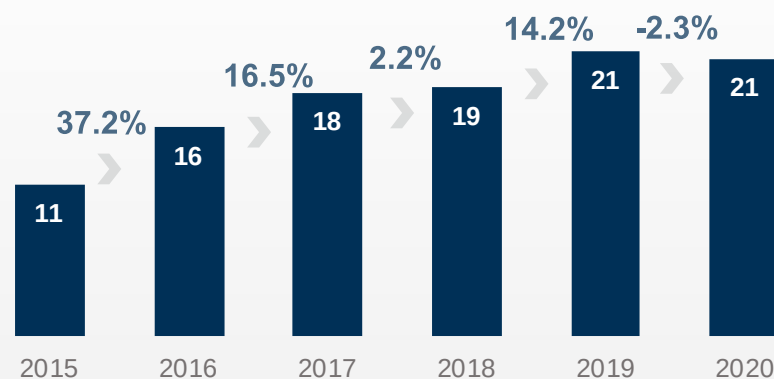
Procesos de cambio político, institucional o regulatorio:

- Perú
- Chile
- México
- El Salvador

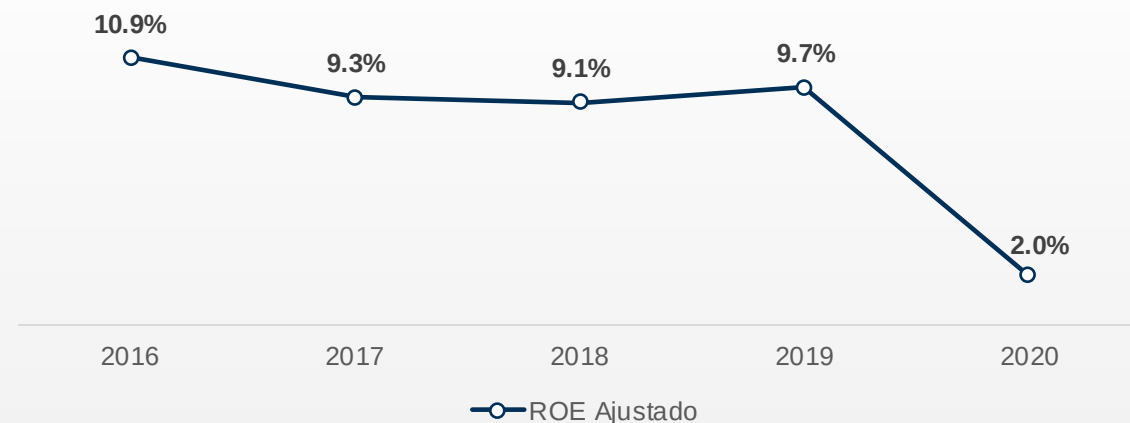
Evolución cifras financieras Grupo SURA

INGRESOS OPERACIONALES CONSOLIDADOS*

■ Ingresos totales (COP Billones)

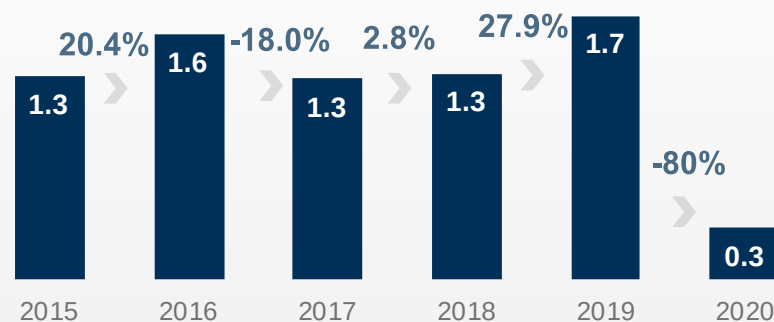


EVOLUCIÓN ROE AJUSTADO

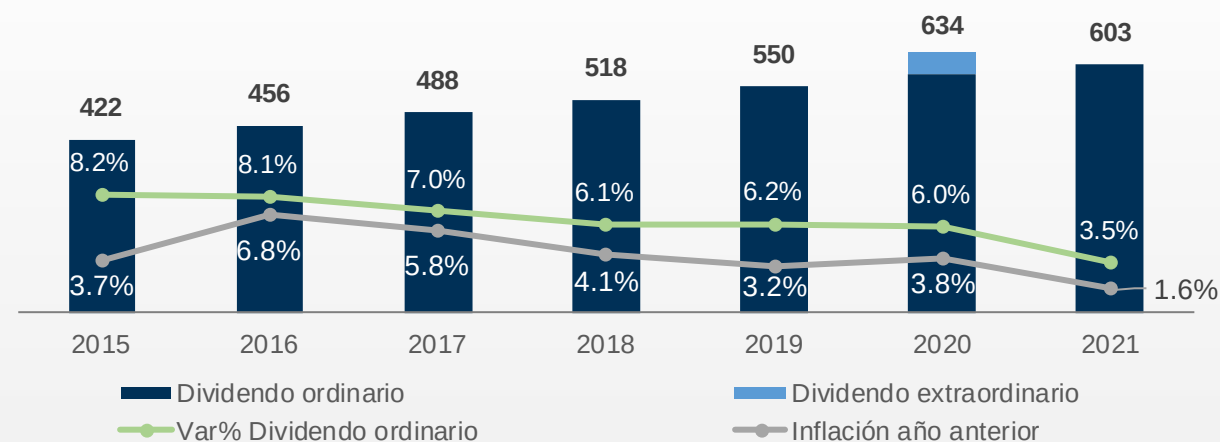


UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

■ Utilidad neta (COP Billones)



DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS ESTABLE Y CRECIENTE A LOS ACCIONISTAS

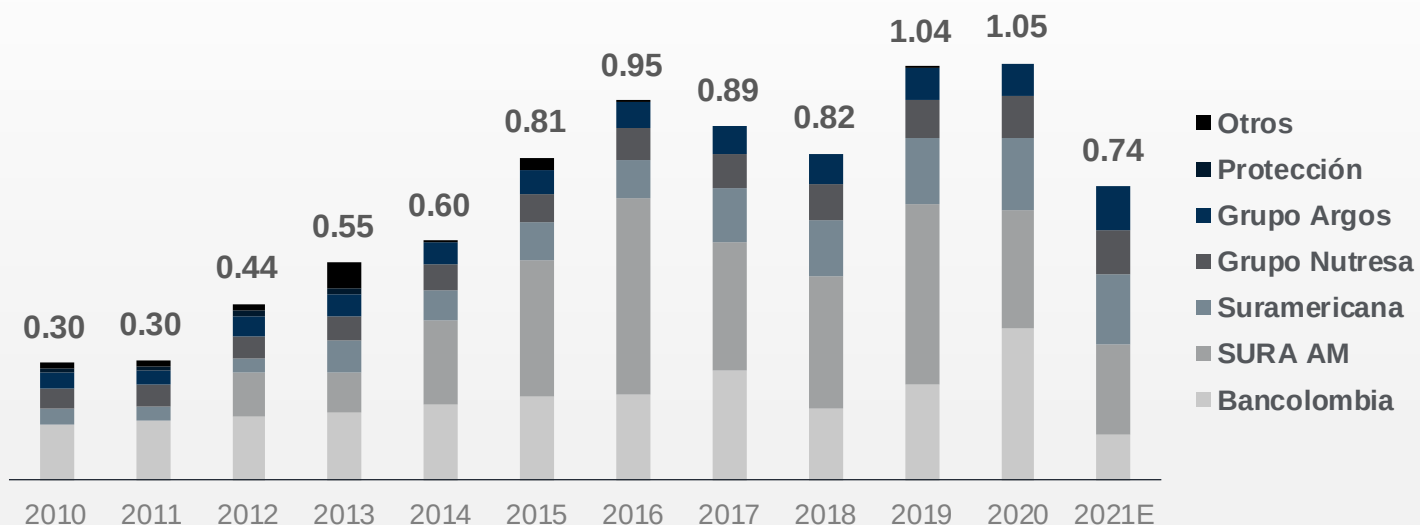


*Ingresos 2015-2018 son proforma para comparabilidad con cifras de 2019 y 2020.

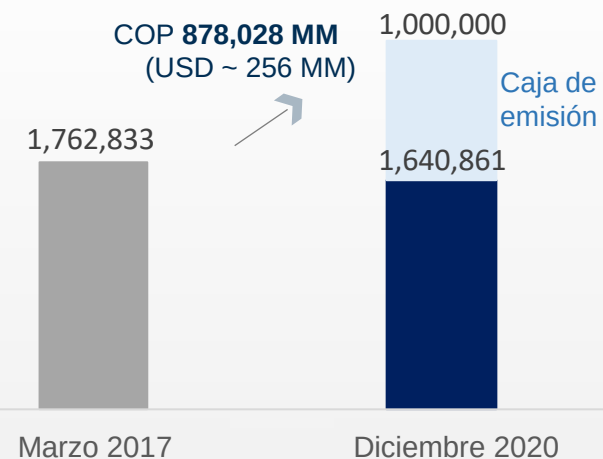
Crecimiento en el tiempo de los dividendos recibidos

Ha permitido disminuir deuda después de la etapa de expansión internacional

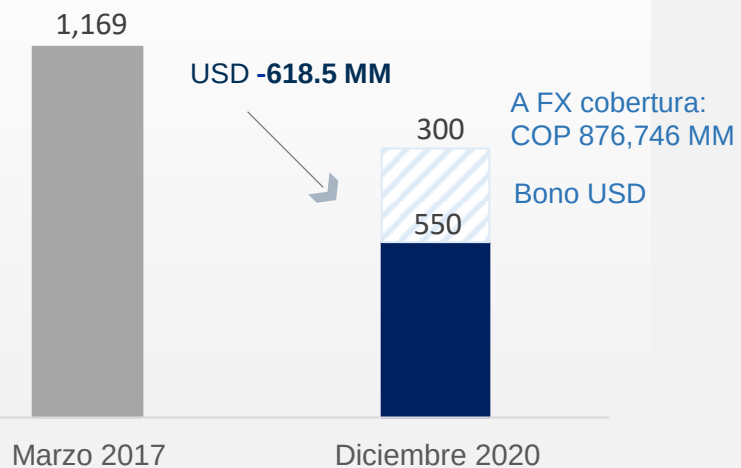
DIVIDENDOS RECIBIDOS POR GRUPO SURA (HOLDING)
(COP billones)



DEUDA DENOMINADA EN COP
(en COP MM)

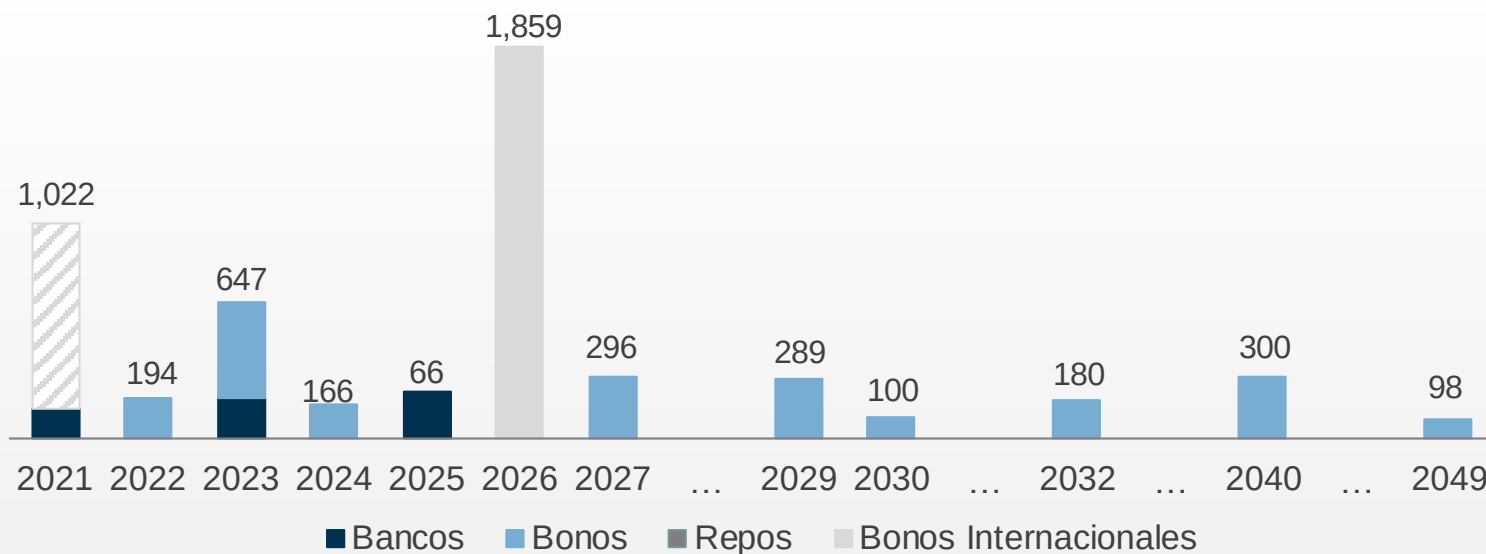


DEUDA DENOMINADA EN USD
(en USD MM)



Deuda

Nos anticipamos a vencimientos de deuda de 2021



Deuda Neta Individual*
COP 4.3 bn
(-4.6%)

Exposición USD
4.5%

Costo promedio
6.4%

INDICADORES

DEUDA NETA/
DIVIDENDOS (LTM)

4.1x
Max. 5x

COBERTURA
FLUJO DE CAJA

2.0x
Min. 1.2x

APALANCAMIENTO
(LTV)

15.5%
Max. 25-30%

*A tasas de cobertura



Presentación **inversiones**

Subsidiarias

Asociadas



SEGUROS, TENDENCIAS
Y RIESGOS

22,500
EMPLEADOS

17.6 millones
DE CLIENTES

COP 5.0 bn
PATRIMONIO

#4 GRUPO ASEGURADOR EN LATAM
con plataforma de crecimiento
en 9 países

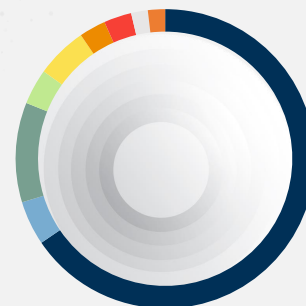
ESTRATEGIA MULTICANAL

Desarrollo de nuevos canales
en la región

+22,000
ASESORES

PRIMAS EMITIDAS 2020»

COP
18.7 bn
(+9.6%)



65%	COLOMBIA	3%	PANAMÁ
4%	ARGENTINA	3%	EL SALVADOR
13%	CHILE	2%	URUGUAY
3%	BRASIL	2%	REP. DOMINICANA
5%	MÉXICO		

#1 COMPAÑÍA DE SEGUROS
en Colombia con posiciones
top 5 en 5 países de Latam

NEGOCIO DIVERSIFICADO

POR GEOGRAFÍA

35%
de primas
fuera de Colombia

POR LÍNEAS DE NEGOCIO

44% Generales

28% Vida

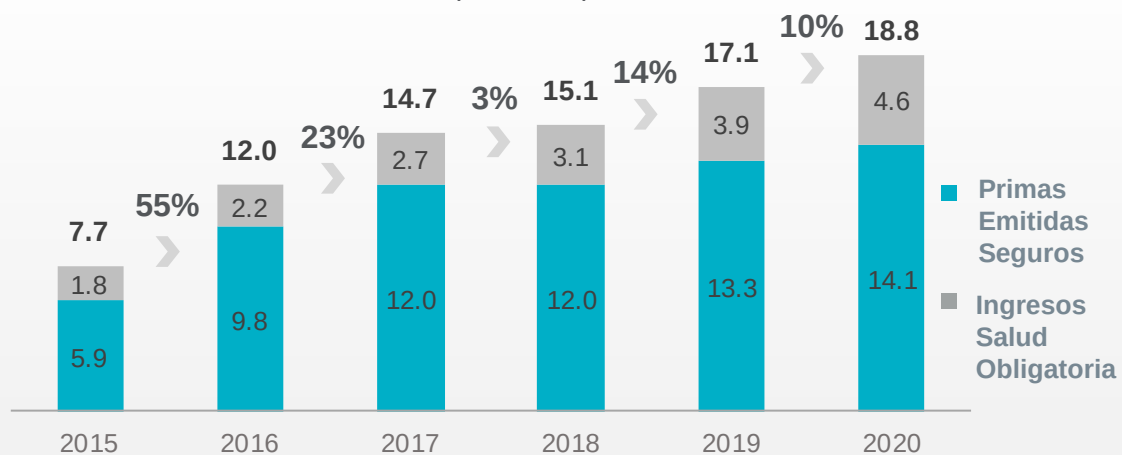
28% Salud Obligatoria



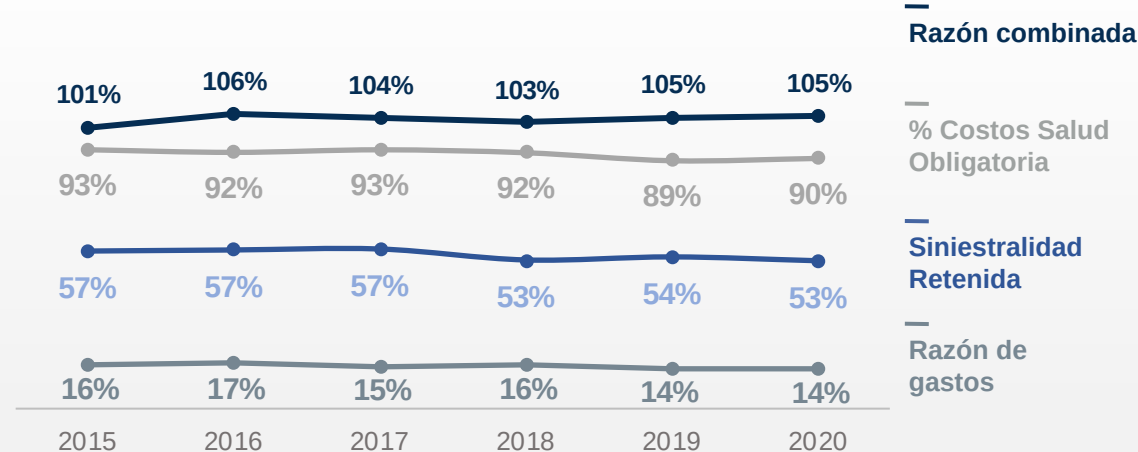
13%	AUTO	4%	VIDA INDIVIDUAL
12%	INCENDIO	6%	VIDA GRUPO
2%	AUTO OBLIGATORIO	8%	SALUD
2%	TRANSPORTE	8%	ARL (RIESGOS LABORALES)
13%	OTROS NO-VIDA	2%	OTROS VIDA
		28%	SALUD OBLIGATORIA (COL)

Evolución cifras financieras Suramericana

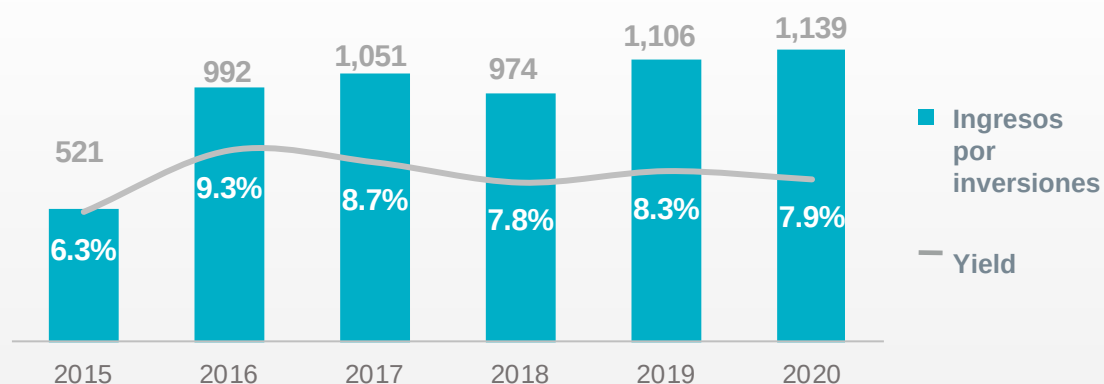
INGRESOS OPERACIONALES (COP BN)



SINIESTRALIDAD Y EFICIENCIA

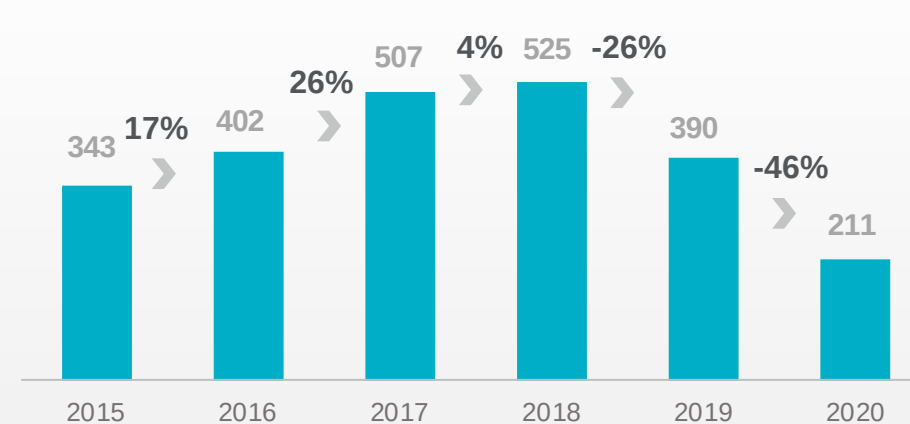


INGRESOS POR INVERSIONES



Cifras en miles de millones COP

UTILIDAD NETA





CIFRAS TOTAL
COMPAÑÍA »

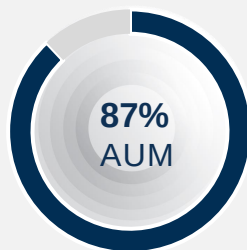
COP **524** bn
AUM

20.3 MM
CLIENTES

~22%
PART. MERCADO
Pensiones Obligatorias

COP **9.5** bn
PATRIMONIO

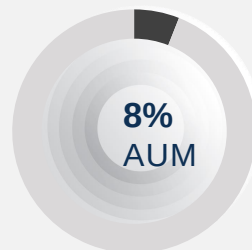
**PENSIONES
OBLIGATORIAS**
Generación
estable de flujo
de caja



AUM
COP **457** bn

CLIENTES
18 MM

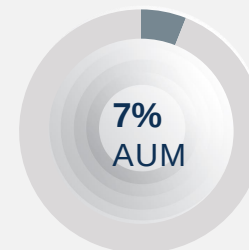
**AHORRO E
INVERSIÓN**
Negocio con
baja penetración
y potencial de
crecimiento



AUM
COP **45** bn

CLIENTES
2 MM

**INVESTMENT
MANAGEMENT**
Plataforma
regional conectando
a Latam con el
mundo



AUM
COP **37** bn*

*COP 15 bn de Unidad A&I

AUM (bn)

494



156



127



122



64



11



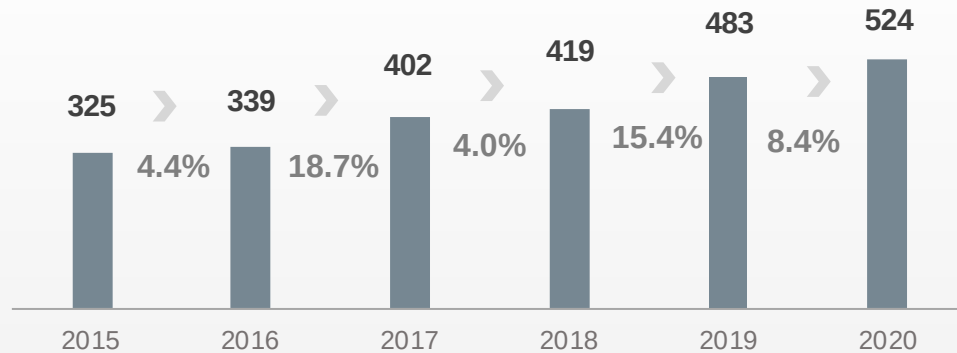
20

AM Unit

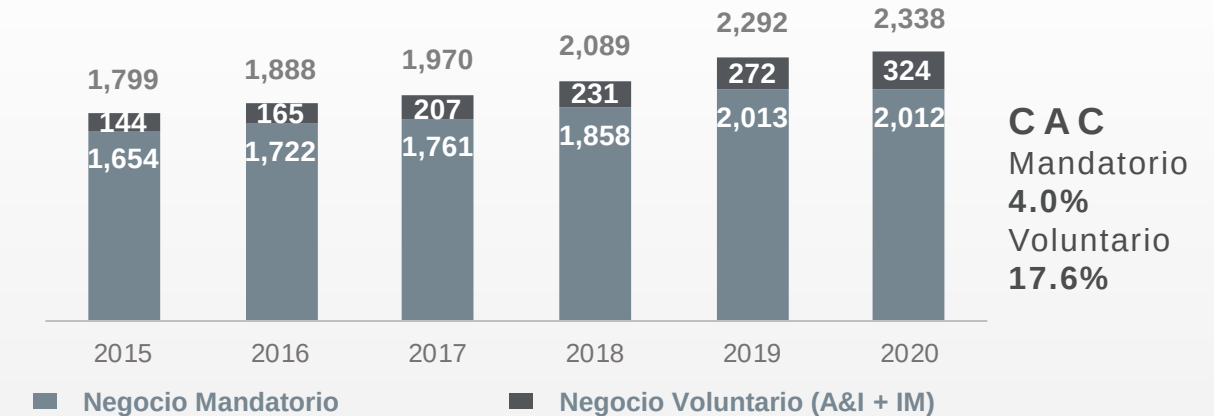
37

Evolución cifras financieras SURA Asset Management

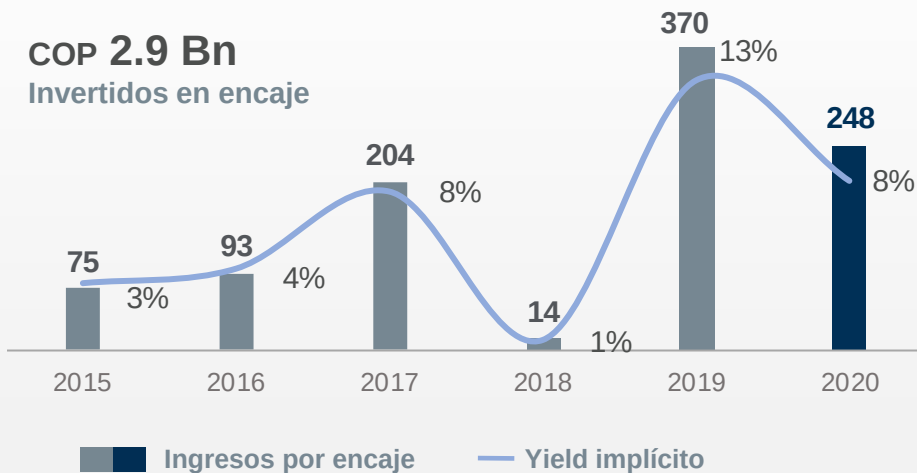
AUM (COP Bn)



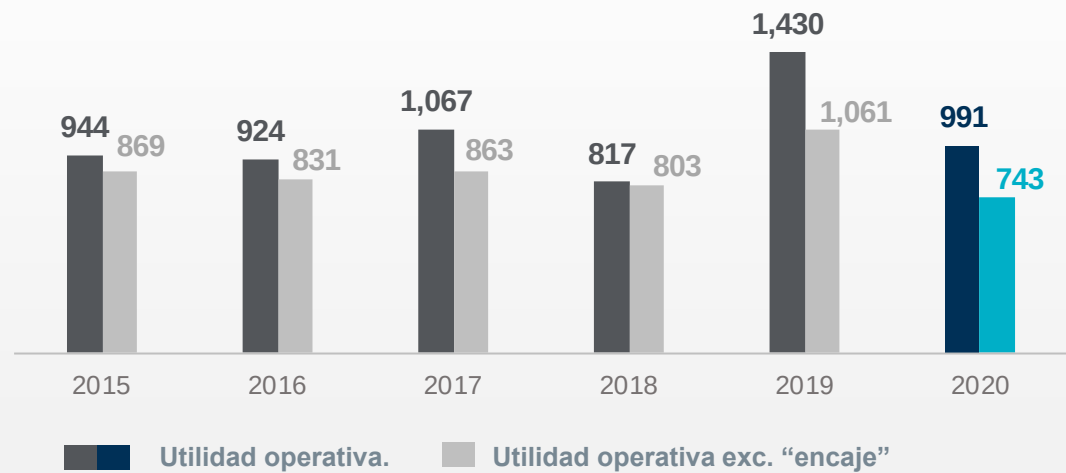
INGRESOS POR COMISIONES (COP miles de MM)



INGRESOS POR ENCAJE (COP miles de MM)



UTILIDADES OPERATIVAS (COP miles de MM)



Inversiones en compañías listadas

Con posiciones de liderazgo en sus sectores

Bancolombia

#1 BANCO DE COLOMBIA

con presencia importante en Centroamérica

17.8 MM de clientes y una potente red de distribución permite diversificación en cartera y fondeo

COP 26.5 bn

Patrimonio 2020

COP 27.8 bn

Cap. Bursátil

CARTERA

- **65%** Comercial
- **21%** Consumo
- **14%** Hipotecario
- **1%** Microcrédito



GRUPO ARGOS

FOCO ESTRATÉGICO

en Cemento, Energía y Concesiones viales y aeroportuarias

Sólida trayectoria

construyendo plataformas regionales

COP 3.4 bn

EBITDA 2020

COP 9.6 bn

Cap. Bursátil

EBITDA

- **48.2%** Cementos
- **37.1%** Energía
- **12.5%** Concesiones



Grupo nutresa

GRUPO DE ALIMENTOS

más grande de Colombia con marcas líderes en los distintos negocios que participa

Presencia en 72 países

COP 1.4 bn

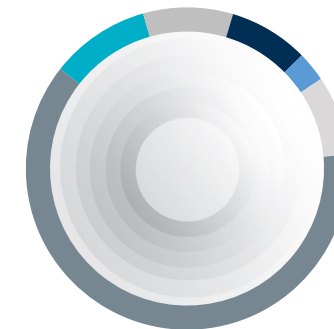
EBITDA 2020

COP 10.7 bn

Cap. Bursátil

VENTAS POR REGIÓN

- **60%** Colombia
- **10%** Centroamérica
- **12%** USA
- **7%** Chile
- **3%** México
- **8%** Otros



A silhouette of a person with a backpack is shown from behind, looking out over a vast mountain range at sunrise. The sun is low on the horizon, creating a warm, orange glow that fills the sky and the valleys between the mountains. The person is standing on a ridge, and a thin wire fence is visible in the foreground. The overall mood is contemplative and serene.

Resultados y Anexos

Resultados 2020

Anexos

CIFRAS CONSOLIDADAS

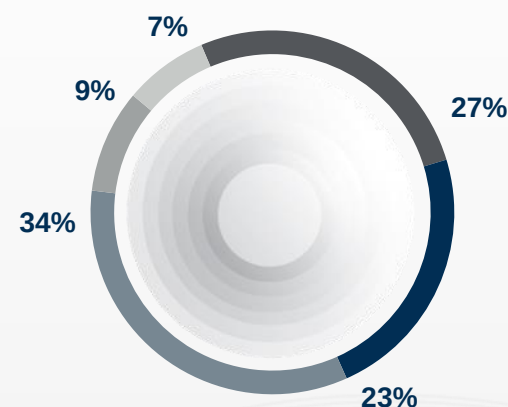
País	Clientes	Ingresos	Activos
COLOMBIA	33	60%	75%
CHILE	4	14%	14%
MEXICO	7	9%	3%
PERÚ	3	2%	2%
ARGENTINA	1	4%	2%
PANAMÁ	1	3%	1%
OTHER	7	7%	3%
TOTAL	56	20.8	70.9

Cifras billones COP al 31 de Diciembre de 2020. Clientes en millones.

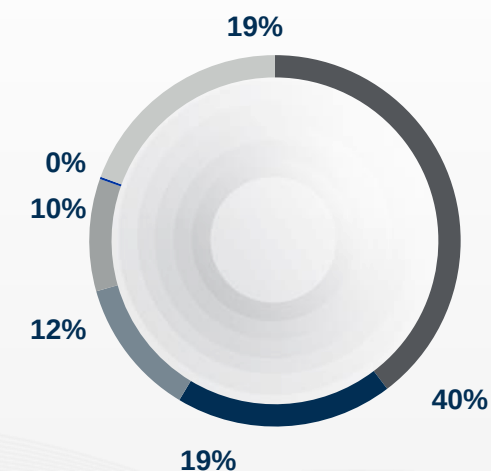
*Cálculos internos con base en generación de utilidades por país de las compañías del portafolio.

FUENTE DIVERSIFICADA DE DIVIDENDOS (2020E)

Por Compañía



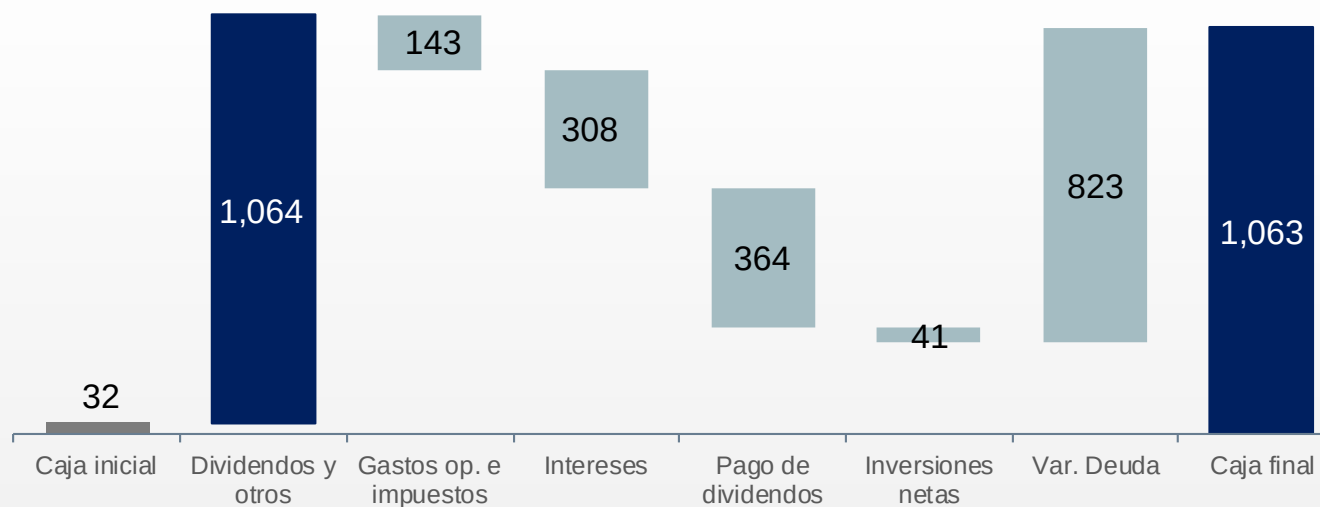
Por País



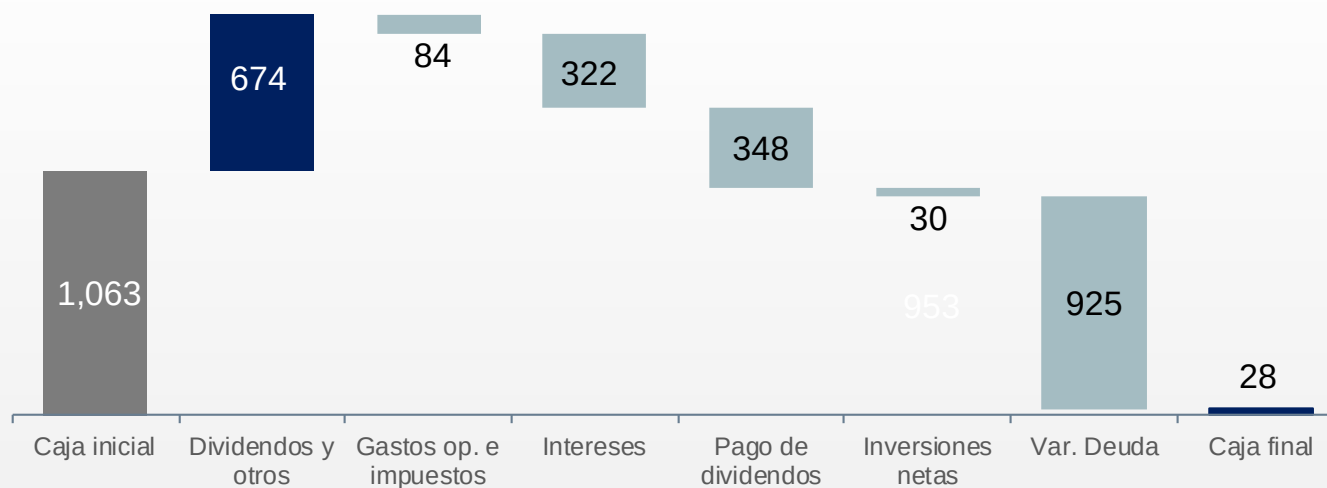
- SURA Asset Management
- Suramericana
- Bancolombia
- Grupo Nutresa
- Grupo Argos

- Colombia
- Chile
- México
- Perú
- Uruguay
- Otros

2020



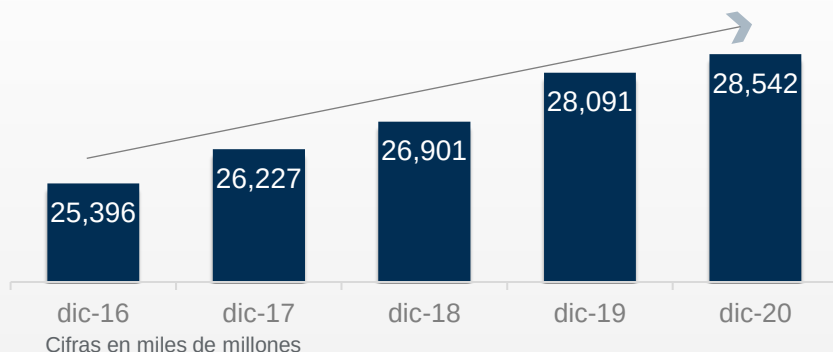
2021



Fortaleza patrimonial

De Grupo SURA y sus negocios

CRECIMIENTO SOSTENIDO DE NUESTRO PATRIMONIO



CALIFICACIONES DE CREDITO – GRUPO SURA

FitchRatings

LOCAL
AAA

INTERNACIONAL
BBB-

S&P Global
Ratings

INTERNACIONAL
BBB-

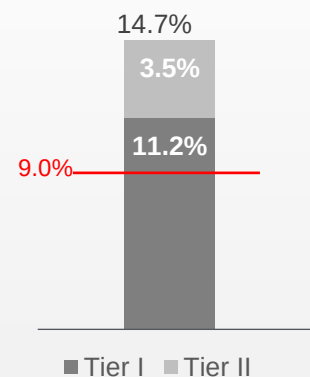
Perspectiva Negativa
Mar - 2020

GESTIÓN DE LA SOLIDEZ FINANCIERA COMO PRIORIDAD

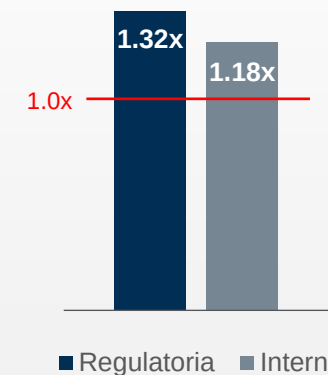
- **Gestión activa de la deuda:** anticipación a vencimientos y manejo de riesgo cambiario
- **Participación activa de Grupo SURA** en construcción de modelo de solvencia para conglomerados en Colombia.
- **Liquidez disponible** en Sura AM de ~USD 200 millones
- **Aprobación de escisión portafolio** Vida en Sura Colombia genera caja por ~ COP 500 mil millones

INDICES ADECUADOS DE SOLVENCIA EN NUESTROS NEGOCIOS

Grupo
Bancolombia



sura
SEGUROS, TENDENCIAS
Y RIESGOS



SURA AM
BBB (Int.)

Fitch Ratings

SURA
AAA (Col.)

BRC S&P

Bancolombia
AAA (Col) / BBB- (Int.)

Fitch Ratings

Emisor conocido en mercados locales e internacionales

BONOS LOCALES»

EMISOR	AÑO EMISIÓN	VENCI- MIENTO	MONTO (COP MM)	BID TO COVER	TASA EMISIÓN	OPTIMIZACIÓN TASA (pbs)
GRUPO sura	2009	2019	54,500	8.16x	IPC + 4.40%	100
	2009	2029	98,000	4.84x	IPC + 5.90%	80
	2009	2049	97,500	4.16x	IPC + 6.98%	102
	2014	2016	223,361	2.80x	IBR + 1.20%	45
	2014	2019	103,278	3.18x	IPC + 3.24%	51
	2014	2023	223,361	2.11x	IPC + 3.80%	50
	2014	2030	100,000	5.87x	IPC + 4.15%	60
	2016	2020	100,000	1.99x	IPC + 3.55%	N/A
	2017	2022	193,549	2.46x	7.21%	44
	2017	2024	165,515	1.95x	IPC + 3.19%	41
	2017	2029	190,936	2.68x	IPC + 3.58%	37
	2020	2023	223,750	2.84x	IBR + 1.49%	51
	2020	2027	296,350	1.76x	IPC + 2.54%	46
	2020	2032	180,320	1.05x	IPC + 3.39%	41
	2020	2040	299,580	1.47x	IPC + 3.78%	42
sura SEGUROS, TENDENCIAS Y RIESGOS	2016	2020	147,998	1.77x	IPC + 3.39%	
	2016	2023	257,145	1.11x	IPC + 3.90%	
	2016	2026	305,622	1.42x	IPC + 4.09%	
	2016	2031	289,235	2.90x	IPC + 4.29%	

BONOS INTERNACIONALES»

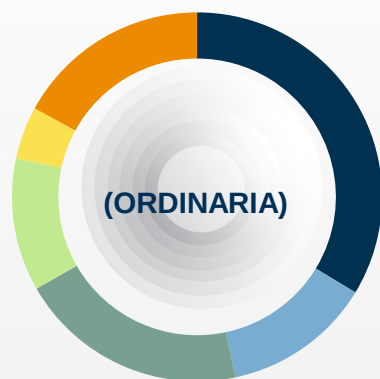
EMISOR	AÑO EMISIÓN	VENCI- MIENTO	MONTO (USD MM)	BID TO COVER	YIELD EMISIÓN
GRUPO sura	2011	2021	300	17.3x	5.79%
	2016	2026	550	5.3X	5.65%
sura ASSET MANAGEMENT	2014	2024	500	8.6x	4.88%
	2017	2027	350	8.0x	4.37%

Grupo SURA y sus subsidiarias tienen un **historial exitoso en emisiones** locales e internacionales

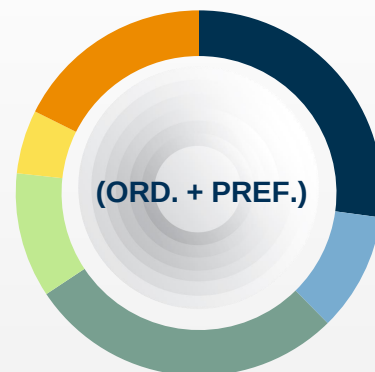
Fuente: Bloomberg. Información interna.

Estructura accionaria

PARTICIPACIÓN ACCIONARIA

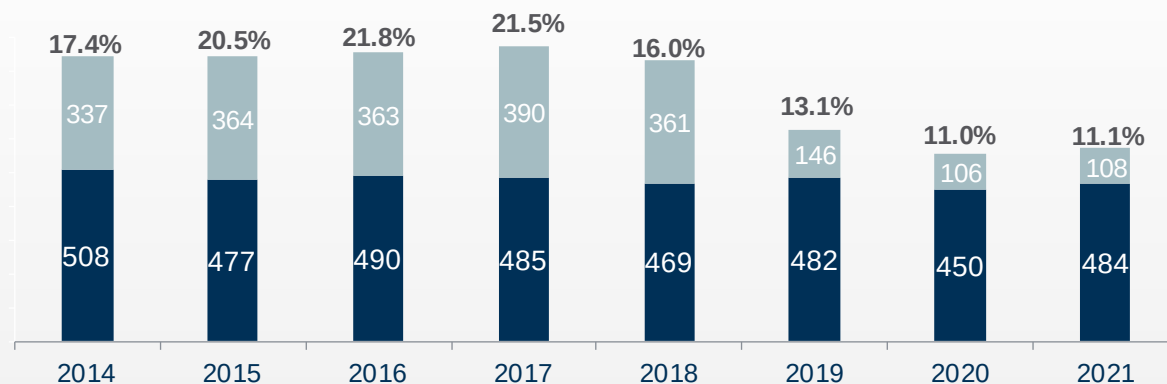


◆ 33.7%
◆ 13.0%
◆ 20.0%
◆ 11.7%
◆ 4.6%
◆ 17.0%



◆ 27.1% Grupo Argos y filiales
◆ 10.5% Grupo Nutresa
◆ 28.1% Fondos de Pensiones Colombianos
◆ 11.1% Fondos Internacionales
◆ 5.6% Inversionistas Individuales
◆ 17.6% Inversionistas Institucionales

EVOLUCIÓN PARTICIPACIÓN FONDOS INTERNACIONALES»



◆ Acciones Pref.
◆ Acciones Ord.

ACCIONES EN CIRCULACIÓN

581,977,548

Acciones ordinarias

80.6%

Acciones preferenciales

19.4%

CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL

COP 12.3 Bn

FONDOS INTERNACIONALES

573

NÚMERO DE ACCIONISTAS

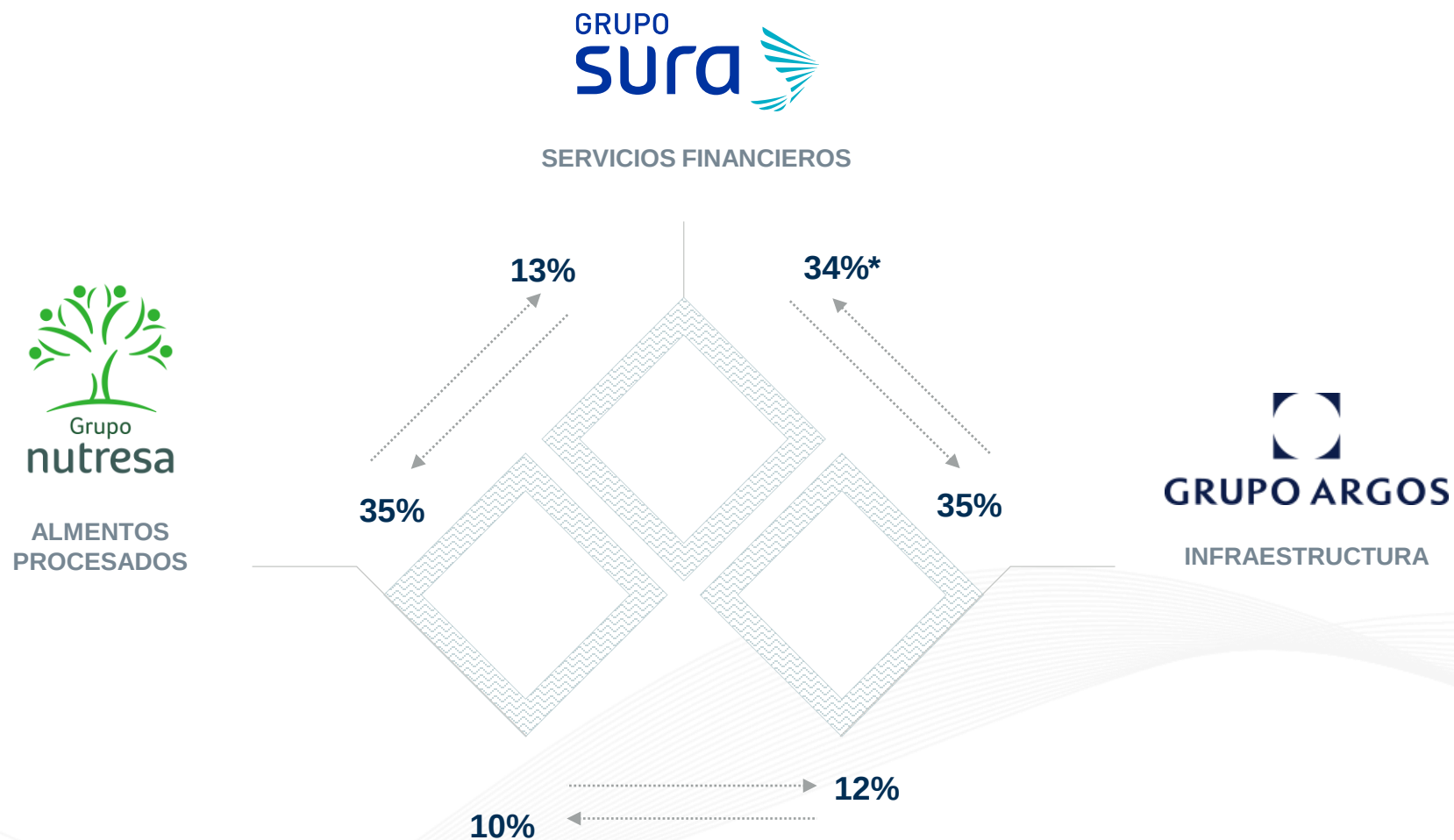
14,468

Volumen Promedio Diario Ord. (12 meses)

COP ~8,000 MM

Volumen Promedio Diario Pref. (12 meses)

COP ~2,500 MM



Participación de acciones ordinarias

*Incluye participación de Cementos Argos en Grupo SURA que asciende al 6% de las acciones ordinarias.

Resultados 1T 2021 reflejan signos de recuperación

RELEVANCIA ESTRATEGIA

Rentabilidad Sostenible:

- Valor económico + desarrollo armónico de la sociedad

SURA: Gestión Salud

- Tasa de letalidad: SURA 0.8% vs. 2.6% Colombia
- Vacunación: +400,000 a la fecha, 25,000 diarios aprox.

SURA AM: Ahorro voluntario

- Flujo Neto: COP 1.9 billones

RESULTADO POSITIVO NEGOCIOS

Crecimiento de ingresos

- Consolidados: +13.7%

Foco en eficiencia

- Gastos decrecen -0.4%, aun con gastos COVID

Impactos COVID

- COP 420,000 millones

Utilidad Neta

- Mejor que presupuesto

GENERACIÓN DE VALOR

Readquisición de acciones

- Proceso desde 2020
- Eficiente asignación de Capital

Amortización de deuda:

- COP 335,000 MM
 - SURA AM: 270,000 MM
 - Grupo SURA: 65,000 MM

Reconocimiento OCDE a Fundación SURA

SITUACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA

Colombia

- Protestas sociales
- Escenarios de diálogo:
 - Ajustes en políticas públicas
 - Desactivar violencia

Procesos de cambio político, institucional o regulatorio:

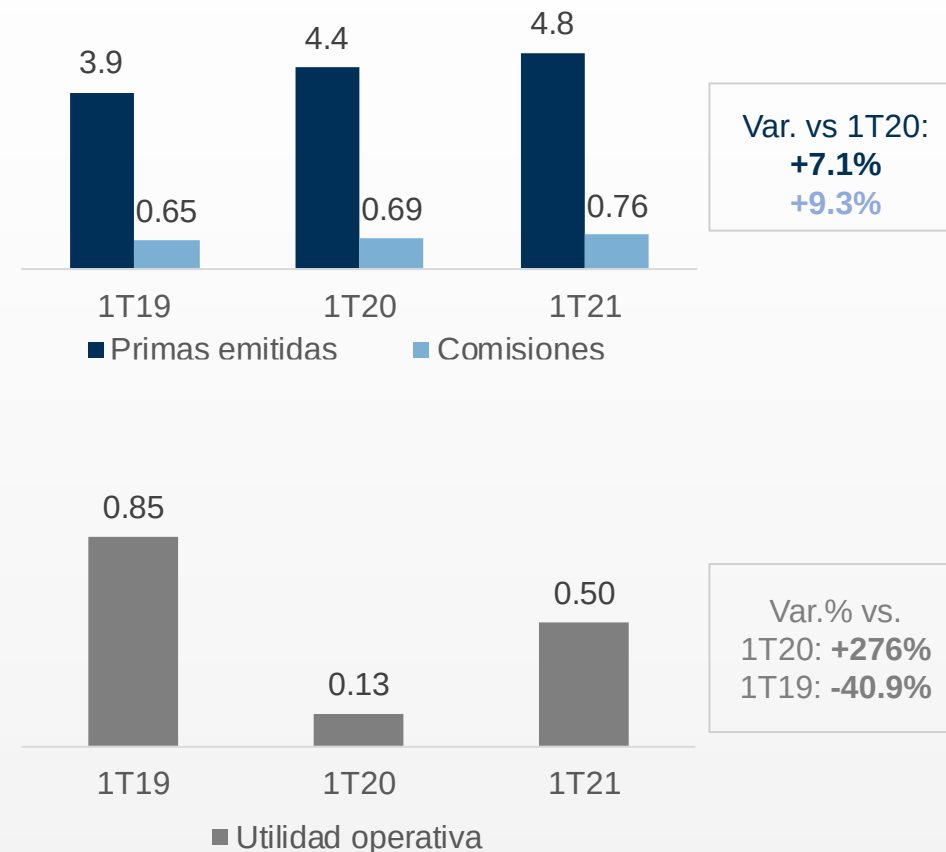
- Perú
- Chile
- México
- El Salvador

Continúa la recuperación del desempeño operativo

Soportada en positivos ingresos operacionales y control de gastos

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

	mar-21	mar-20	Var\$	Var%
Primas emitidas	4,761	4,446	315	7.1%
Primas retenidas devengadas	4,094	4,156	(62)	-1.5%
Ingresos por comisiones	760	695	65	9.3%
Ingresos por inversiones	296	(180)	477	
Método de participación	239	95	144	151.7%
Otros	167	123	44	35.7%
INGRESOS OPERACIONALES	5,557	4,889	668	13.7%
Siniestros retenidos	(2,933)	(2,624)	(309)	11.8%
Gastos de operación	(2,124)	(2,133)	9	-0.4%
GASTOS OPERACIONALES	(5,057)	(4,756)	(301)	6.3%
UTILIDAD OPERATIVA	500	133	367	276.5%
Resultado financiero	(202)	(252)	51	-20.0%
GANANCIA ANTES DE IMPUESTOS	298	(119)	418	
Impuestos	(91)	15	(106)	
Operaciones discontinuas	4	29	(25)	-85.3%
GANANCIA NETA	211	(76)	287	
GANANCIA DE LA CONTROLADORA	194	(75)	269	



(Cifras en COP bn)

Otros = Otros ingresos + ingresos por prestación de servicios.

Gastos de operación = Gastos administrativos + Comisiones intermediarios + Costos y gastos de seguros + Costos por prestación de servicios + Honorarios+ Depreciaciones y Amortizaciones + Otros Gastos.

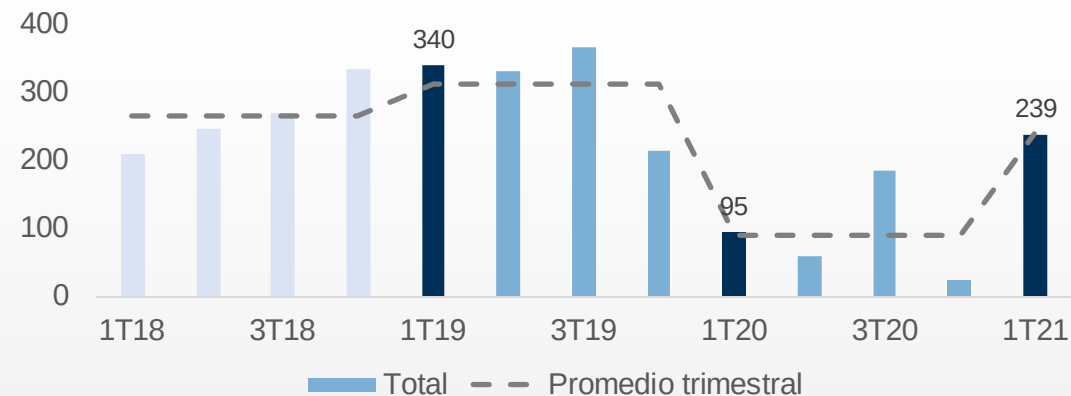
Cifras en miles de millones COP. Var\$ y Var% corresponden a variación frente al acumulado al año 2020.

Recuperación en método de participación e ingresos por inversiones

Explicados por una mejora en la operación de las asociadas y los mercados de capitales

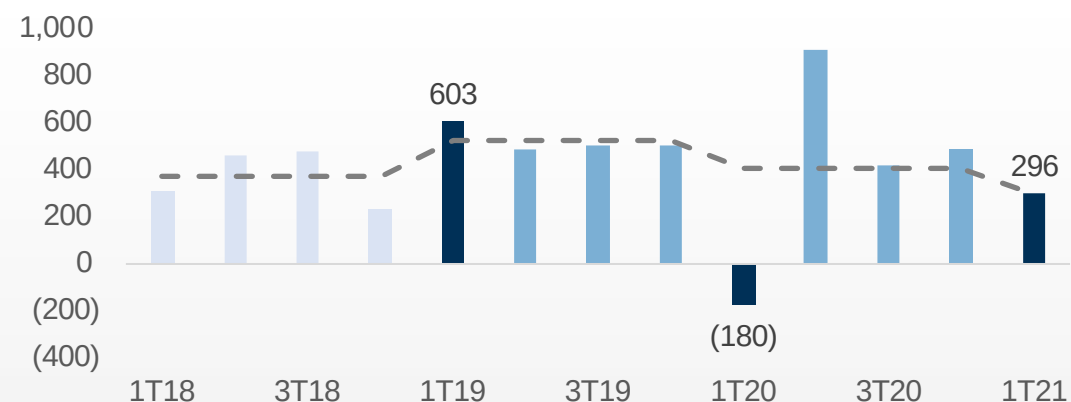
Método de Participación

	mar-21	mar-20	Var\$	Var%
Bancolombia	133	82	51	61.8%
Grupo Argos	7	-4	11	
Grupo Nutresa	81	67	14	21.5%
Protección	18	-56	74	
Otros	(1)	5	(6)	
TOTAL	239	95	144	151.7%



Ingresos por inversiones

	mar-21	mar-20	Var\$	Var%
Suramericana	230	273	(42)	-15.4%
SURA AM	54	(452)	506	
Grupo SURA (holding)	12	(1)	13	
TOTAL	296	(180)	477	



Utilidad neta positiva

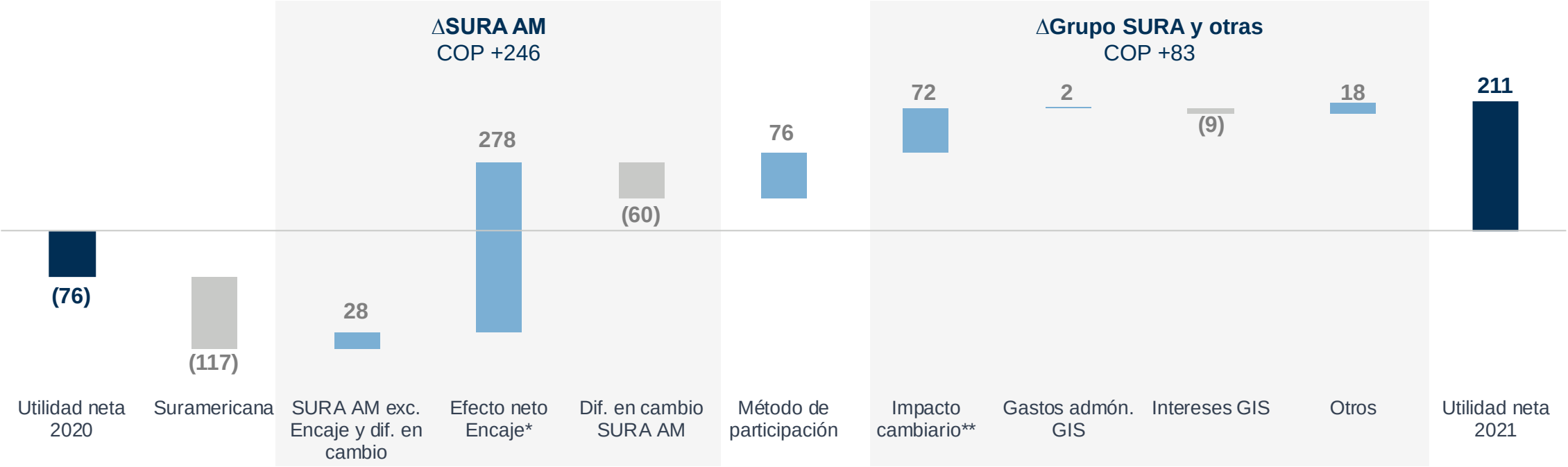
Evidencia los beneficios de la diversificación de portafolio



CONTRIBUCIÓN A UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

	mar-21	mar-20	mar-19
Suramericana	(11)	107	118
SURA AM	116	(130)	228
Mét. participación Grupo SURA	220	145	271
Grupo SURA (holding) y Otros	(114)	(197)	(57)
Ut. Neta	211	(76)	560

VARIACIÓN UTILIDAD NETA 2021



*Encaje SURA AM es neto del impuesto diferido asociado e incluye el efecto del encaje en la utilidad de Protección, ajustado por la participación accionaria de SURA AM

**Impacto Cambiario GS corresponde a la diferencia en cambio + ganancia a valor razonable por derivados, netos del impuesto diferido asociado

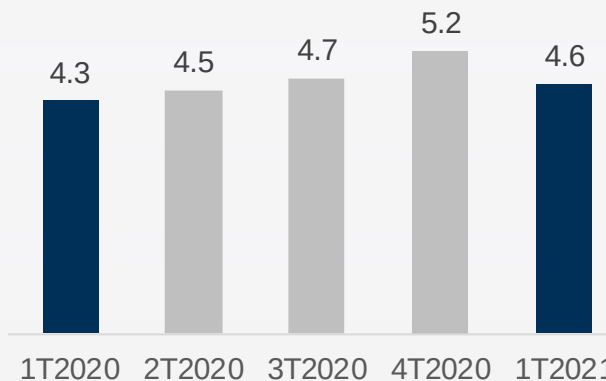
Cifras en COP miles de millones

Continúa crecimiento en primas y control de gastos

Mitigando parcialmente el incremento en la siniestralidad

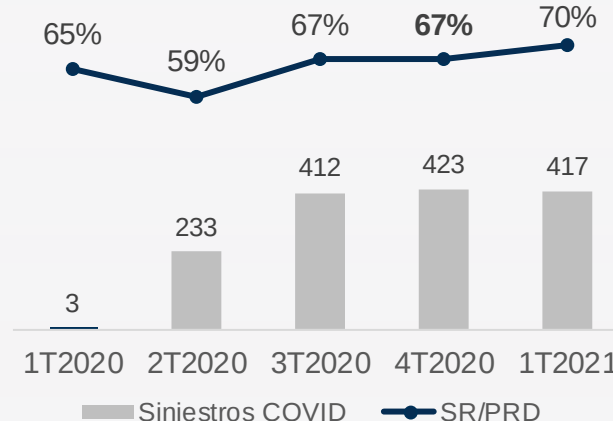
Cifras en COP miles de millones	mar-21	mar-20	Var%
Primas emitidas	4,605	4,290	7.3%
Primas retenidas	3,927	3,684	6.6%
Reservas netas de producción	66	87	-24%
PRIMAS RETENIDAS DEVENGADAS	3,993	3,771	5.9%
Siniestros retenidos	(2,811)	(2,456)	14.5%
Comisiones netas	(486)	(550)	-11.7%
Prestación de servicios (neto)	(22)	(24)	-7.4%
Otros ingresos/gastos operativos	(170)	(128)	33.3%
Deterioro	(1)	(8)	-92%
RESULTADO TÉCNICO	503	605	-16.9%
Gastos de operación	(741)	(729)	1.6%
RESULTADO INDUSTRIAL	(239)	(125)	91.4%
Ingresos por inversiones	210	251	-16.3%
Intereses	(23)	(32)	-28.5%
Otros no operativos	64	25	158.0%
GANANCIA ANTES DE IMPUESTOS	13	120	-89.1%
Impuestos	(24)	(13)	81%
GANANCIA NETA	(11)	107	

PRIMAS EMITIDAS



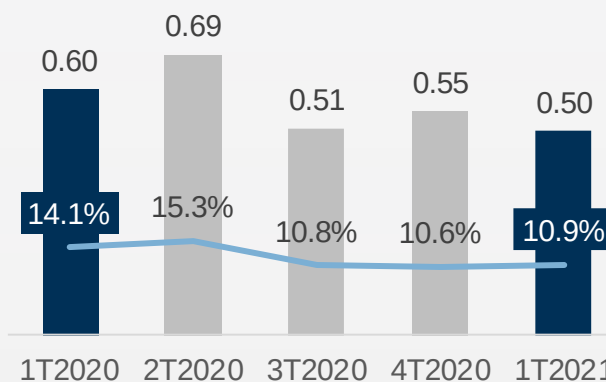
SINIESTRALIDAD RETENIDA

% Primas retenidas devengadas



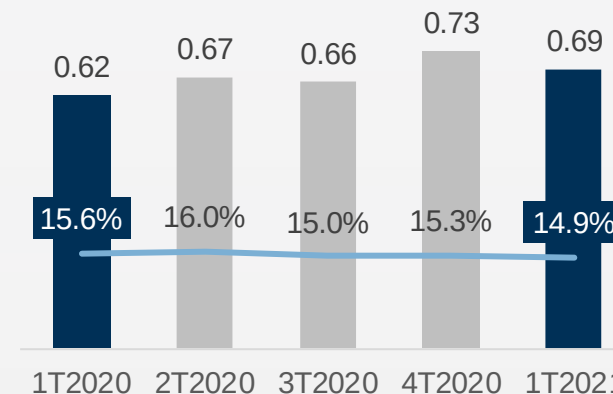
RESULTADO TÉCNICO

% Primas emitidas



GASTOS ADMINISTRATIVOS

% Primas emitidas



Nota: Primas y siniestros incluyen ingresos y costos de salud (antes "ingresos y costos por prestación de servicios")

Cifras en COP billones, excepto siniestros COVID que está en COP miles de millones

Resultados afectados por costos y gastos COVID

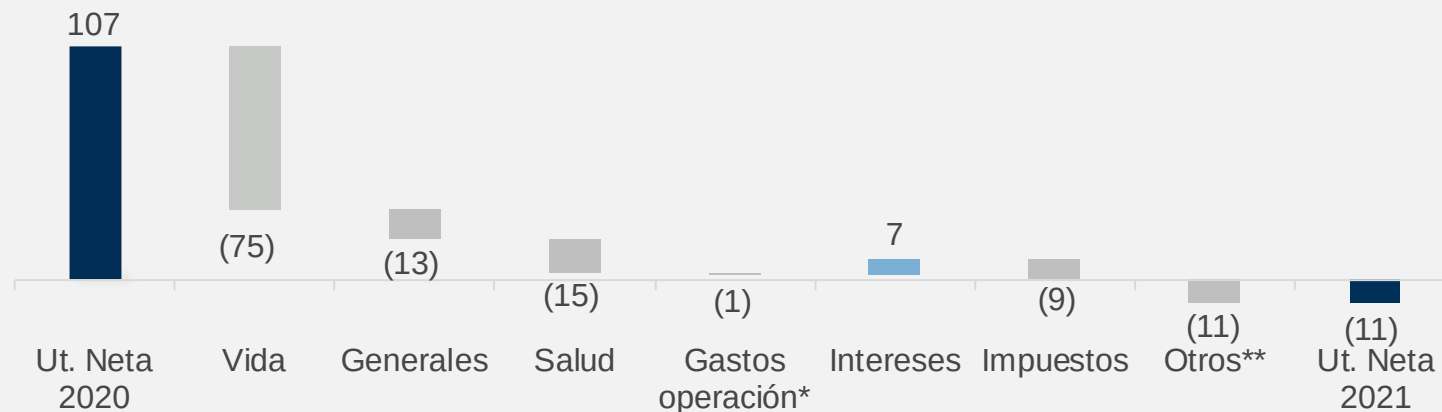
Aunque no son comparables con el 1T2020 ya que no incorporaban impactos materiales por COVID

CONTRIBUCIÓN DE SEGMENTOS A UTILIDAD NETA

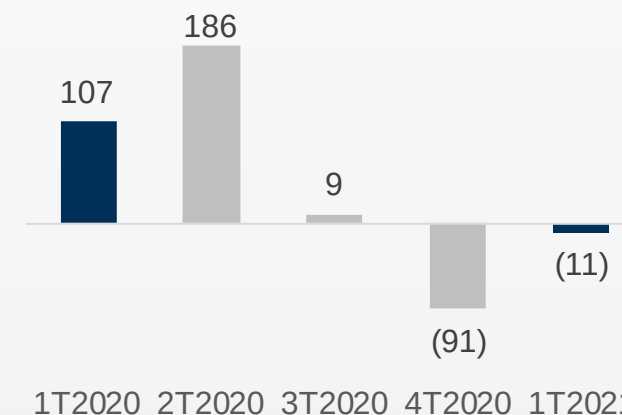
	mar-21	mar-20	Var\$	Var%
Vida	48	123	(75)	-61%
Generales	(10)	3	(13)	-436%
Salud	1	16	(15)	-95%
Gastos operación*	(23)	(22)	(1)	5%
Intereses	(13)	(20)	7	-37%
Impuestos	(17)	(7)	(9)	123%
Otros**	3	14	(11)	-76%
Ut. Neta	(11)	107	(117)	-110%

Segmento
Corporativo

VARIACIÓN UTILIDAD NETA 2021



EVOLUCIÓN TRIMESTRAL



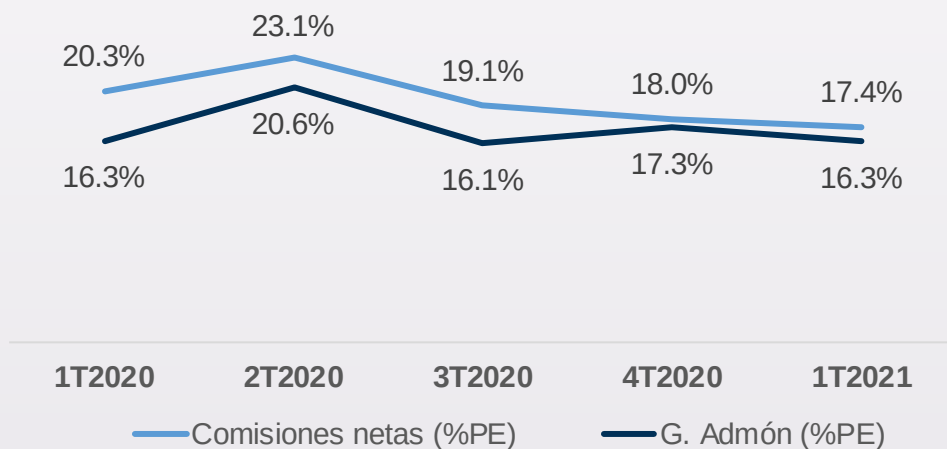
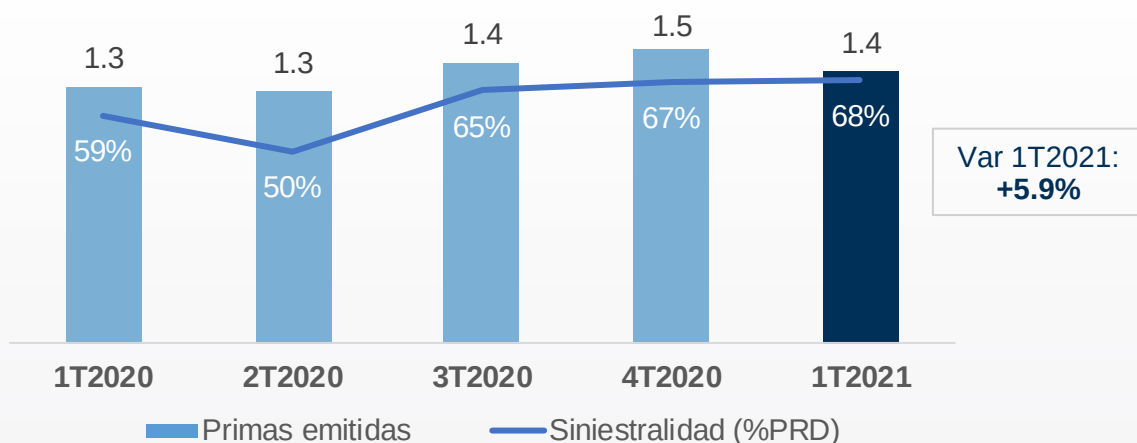
*Gastos de Operación incluye Honorarios, Gastos Administrativos, Deterioro, y Amortizaciones y Depreciaciones del segmento corporativo.

**Variación de "Otros" explicada principalmente por la reducción en los ingresos de consolidación de las utilidades y de la variación patrimonial de la compañía reaseguradora en Argentina, junto con menores beneficios de fluctuación en cambio

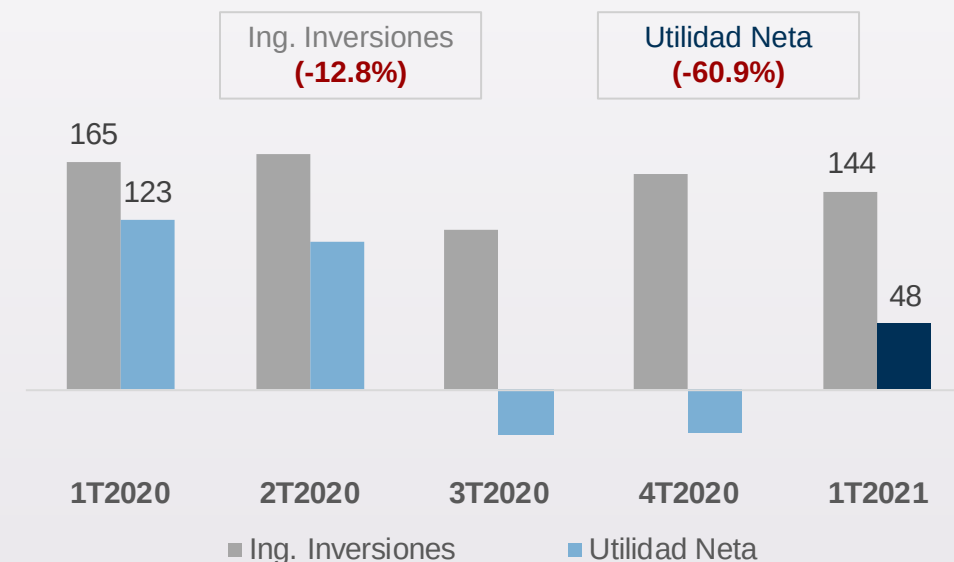
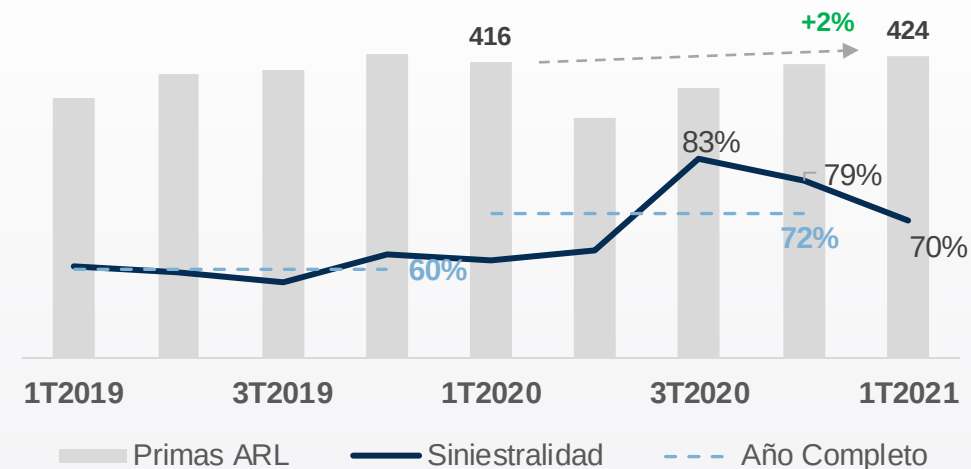
Cifras en COP miles de millones

Utilidad neta del segmento vida regresa a terreno positivo

Soportado por crecimiento en primas y eficiencia en gastos

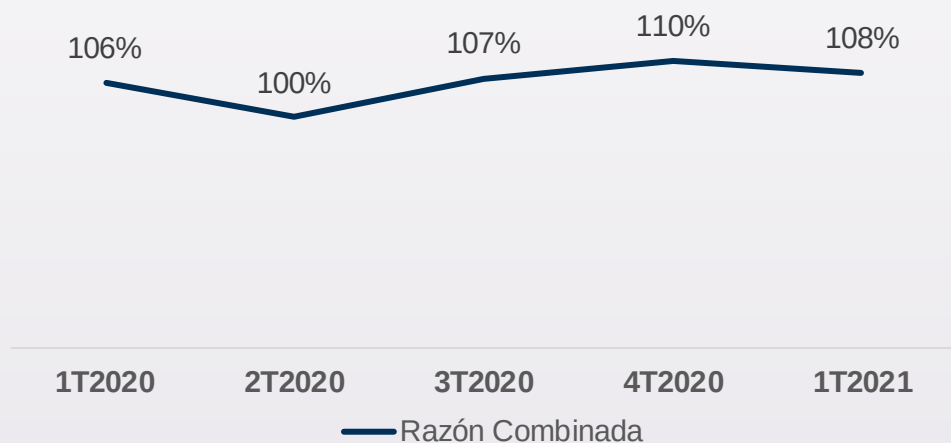
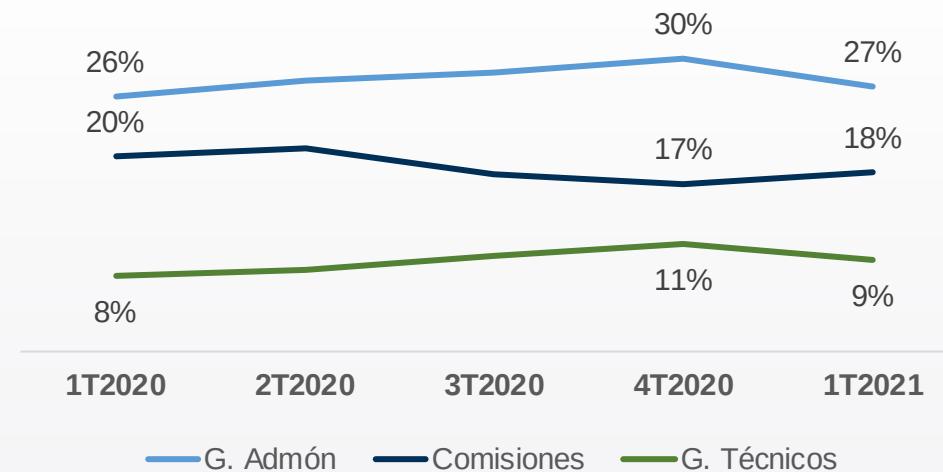
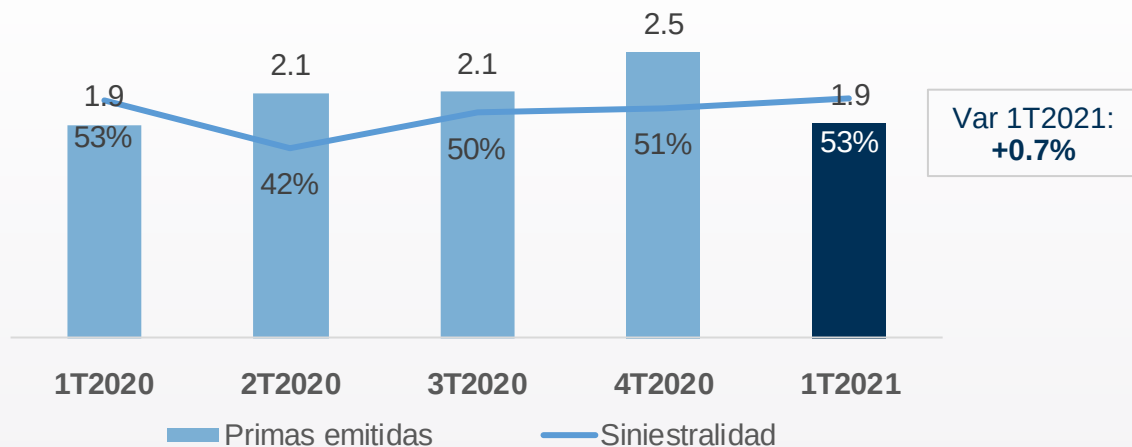


Riesgos Laborales: recuperación de la siniestralidad



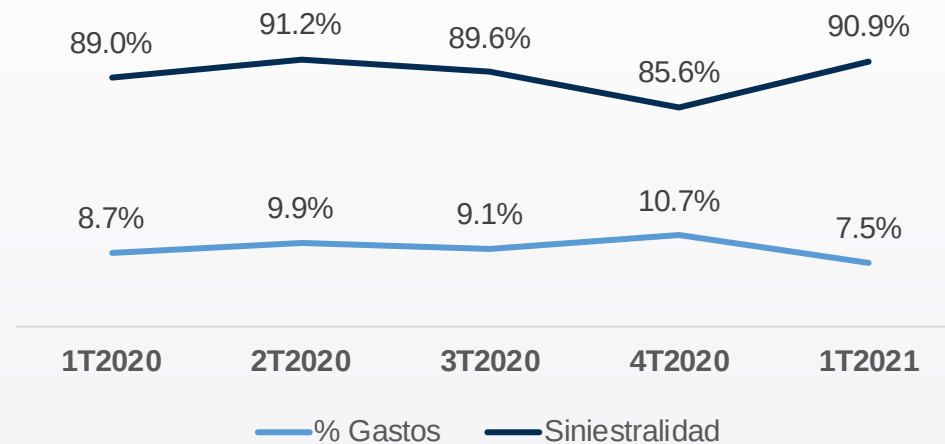
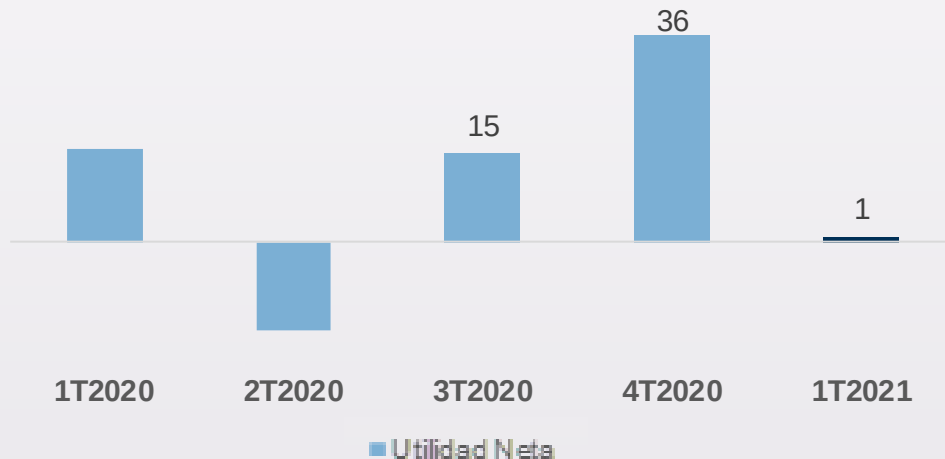
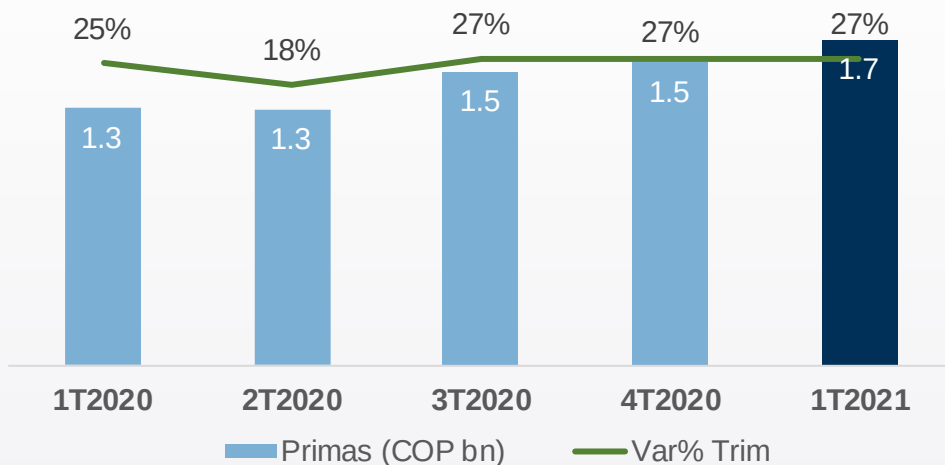
Segmento generales logró crecer en primas

a pesar de menor dinamismo en autos



Segmento salud continúa mostrando crecimiento en primas

Mientras los siniestros COVID permanecen y se compensan con eficiencia en gastos



- EPS SURA alcanza **4.27 millones** de afiliados (+80 mil en el trimestre).
- SURA realizó 156 mil pruebas Covid-19 en 1T2021
- **+400 mil vacunas COVID** aplicadas desde EPS SURA
- Tasa de letalidad Covid-19 de 0.8% vs. 2.6% para Colombia
- **PAC:** alcanza 234 mil usuarios (+9,976 en el 1T2021).
 - Ingresos +29%

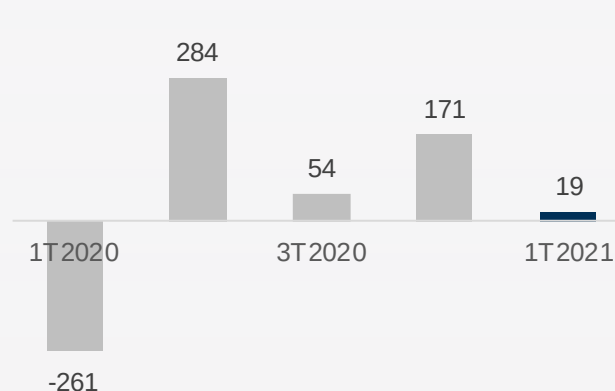
Aceleración de crecimiento en ingresos

Acompañado de una recuperación del encaje pero con retorno inferior a promedio histórico

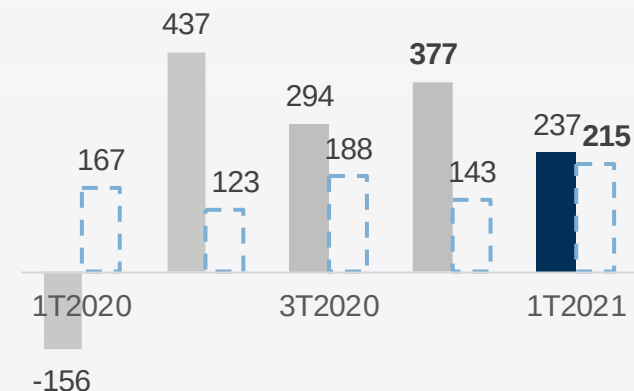
	mar-21	mar-20	Var\$	Var%
Ingresos por comisiones	621	577	44	7.5%
Ingresos por encaje	19	-261	280	
Método de participación	19	-50	69	
Otros	1	0	1	241.4%
Ingresos operacionales	661	267	393	147.1%
Margen total de seguros	22	19	4	20.1%
Gastos operacionales	(446)	(442)	(4)	0.8%
UTILIDAD OPERATIVA	237	(156)	393	
Resultado financiero	(48)	13	(61)	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	189	(144)	333	
Impuesto de renta	(78)	(15)	(63)	419.5%
Operaciones discontinuas	4	29	(25)	-85.3%
GANANCIA NETA	116	(130)	246	

*Excluye también el encaje de Protección que está incluido dentro del método de participación
Cifras en COP miles de millones

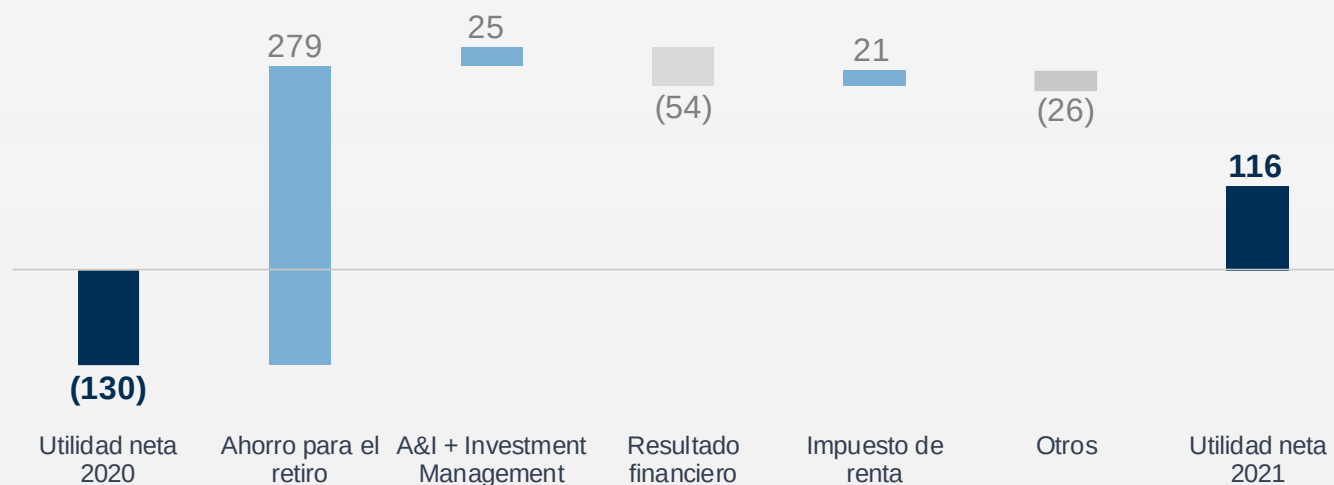
INGRESOS POR RENDIMIENTO
DEL ENCAJE



UTILIDAD OPERATIVA
UTILIDAD OPERATIVA SIN ENCAJE*



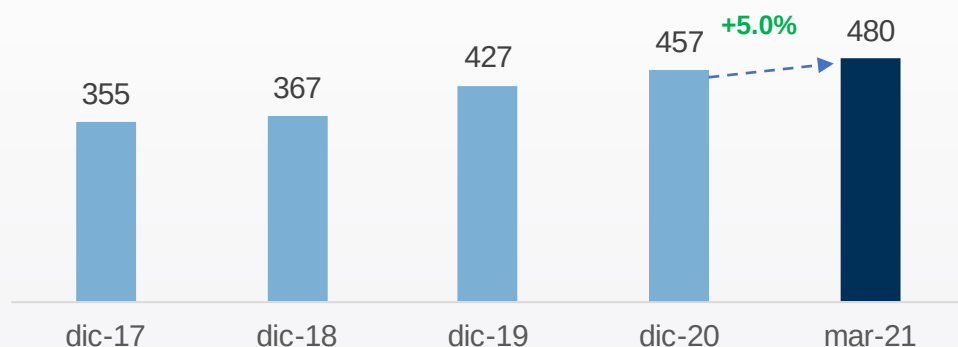
VARIACIÓN UTILIDAD NETA POR
SEGMENTO



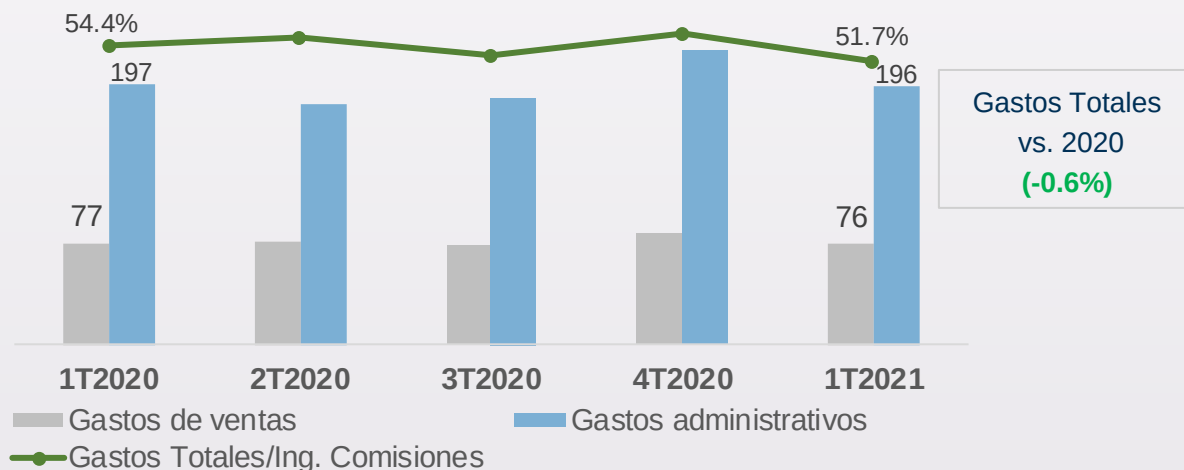
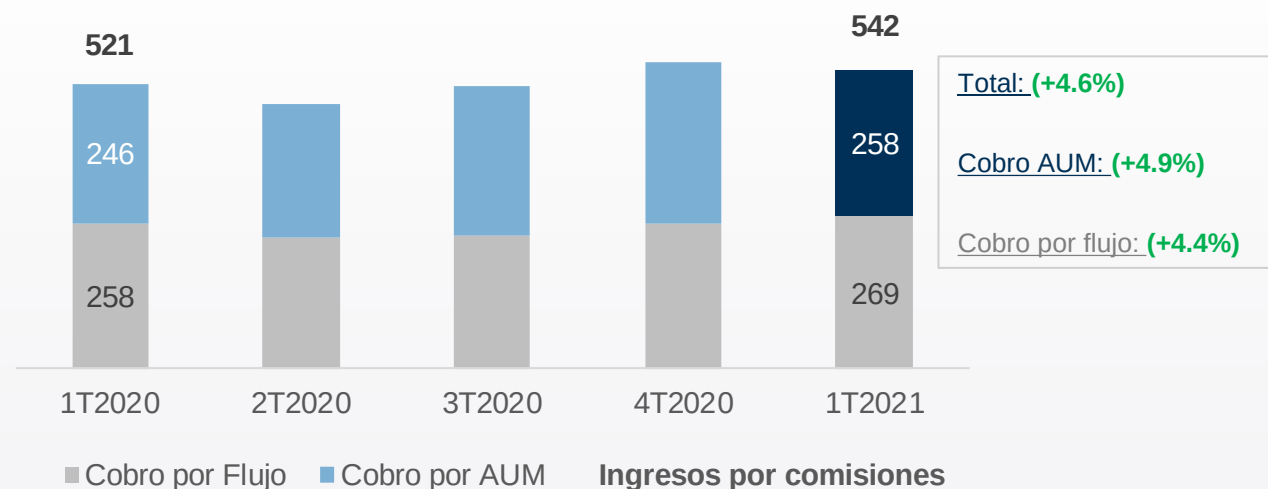
Ahorro para el retiro

Aumenta sus ingresos por comisiones, impulsado por México y Chile

AUM Totales (COP Bn)



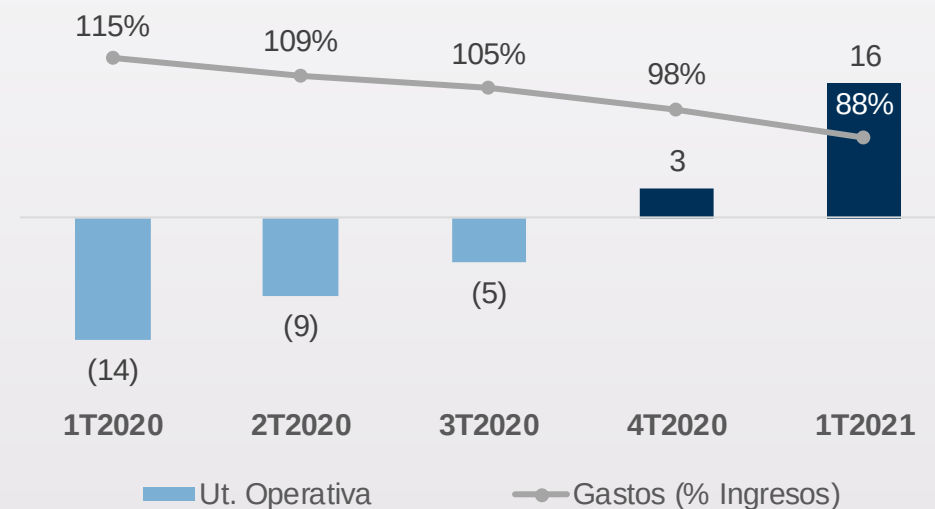
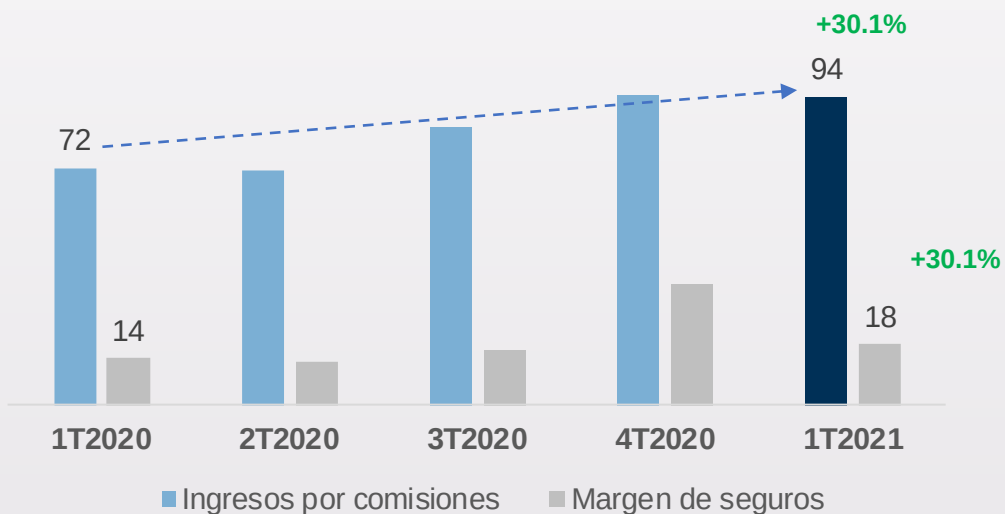
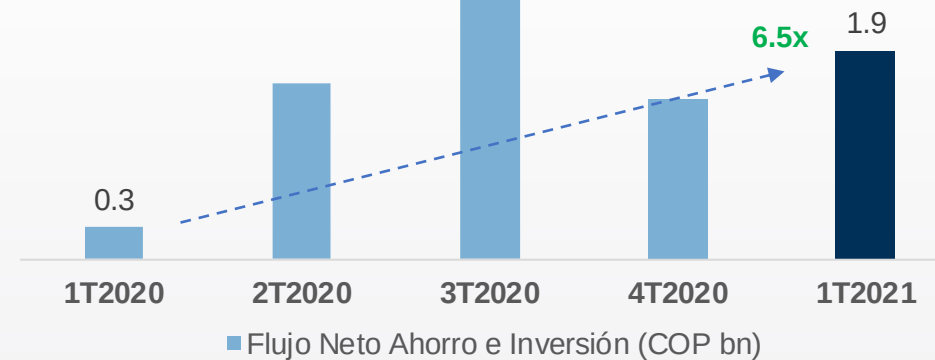
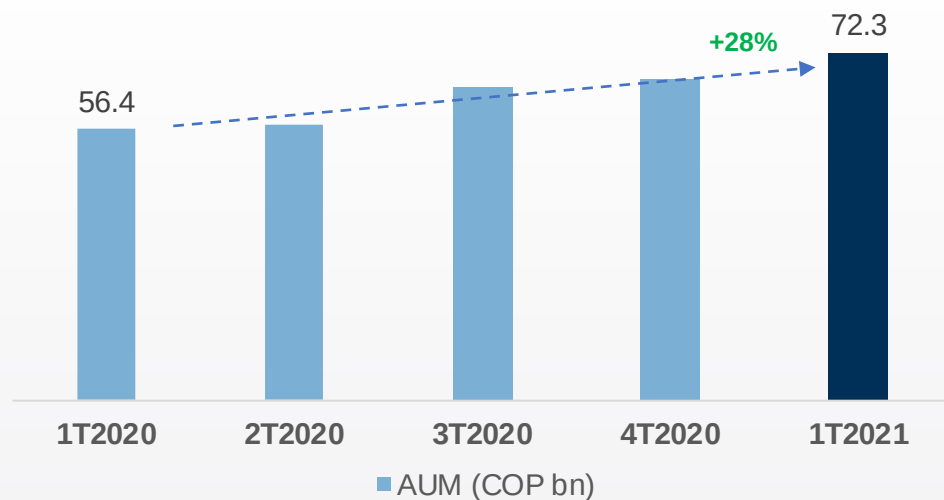
INGRESOS POR COMISIONES



- **Ingresos por comisiones crecen por flujo y AUM.**
 - México +7.0% en ML por crecimiento AUM
 - Chile +2.8% en ML por crecimiento de base salarial.
- **Método de participación:** positivo desempeño operativo y recuperación del encaje.
- **Gastos operacionales -0.6%**, por esfuerzos en eficiencia y productividad comercial.

Inversiones SURA + Investment Management

Con crecimiento en ingresos de doble dígito y segundo trimestre con utilidad positiva



Sostenibilidad: modelo de actuación alineado con la estrategia



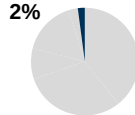
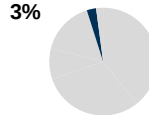
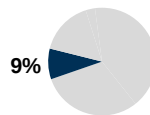
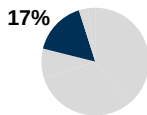
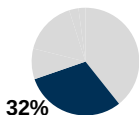
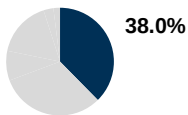
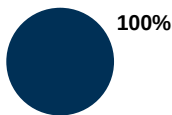
Liderazgo en pensiones en la región



	 CHILE	 MÉXICO	 COLOMBIA	 PERÚ	 URUGUAY	 EL SALVADOR	
	22.8%	19.2%	14.7%	36.7%	38.6%	17.8%	47.5%
	Ranking 1º	Ranking 4º	Ranking 3º	Ranking 2º	Ranking 1º	Ranking 2º	Ranking 2º
Metlife	9.3%	24.9%	0.0%				
Prudential	10.9%	28.0%			4.4%		
Principal	9.3%	19.0%	6.8%				
Banorte	7.4%		22.4%				
Grupo AVAL	6.8%			42.9%			
Citibank	5.9%		17.9%				
Scotiabank	4.3%			12.8%	25.5%		
Grupo BAL	4.8%		14.7%				
Total AUM (USD BN)	516	193	170	82	46	16	11
Number of Players		6	11	4	4	4	2

\$516 Bn

AUM de la industria por país



Cifras al 31 de diciembre de 2020.

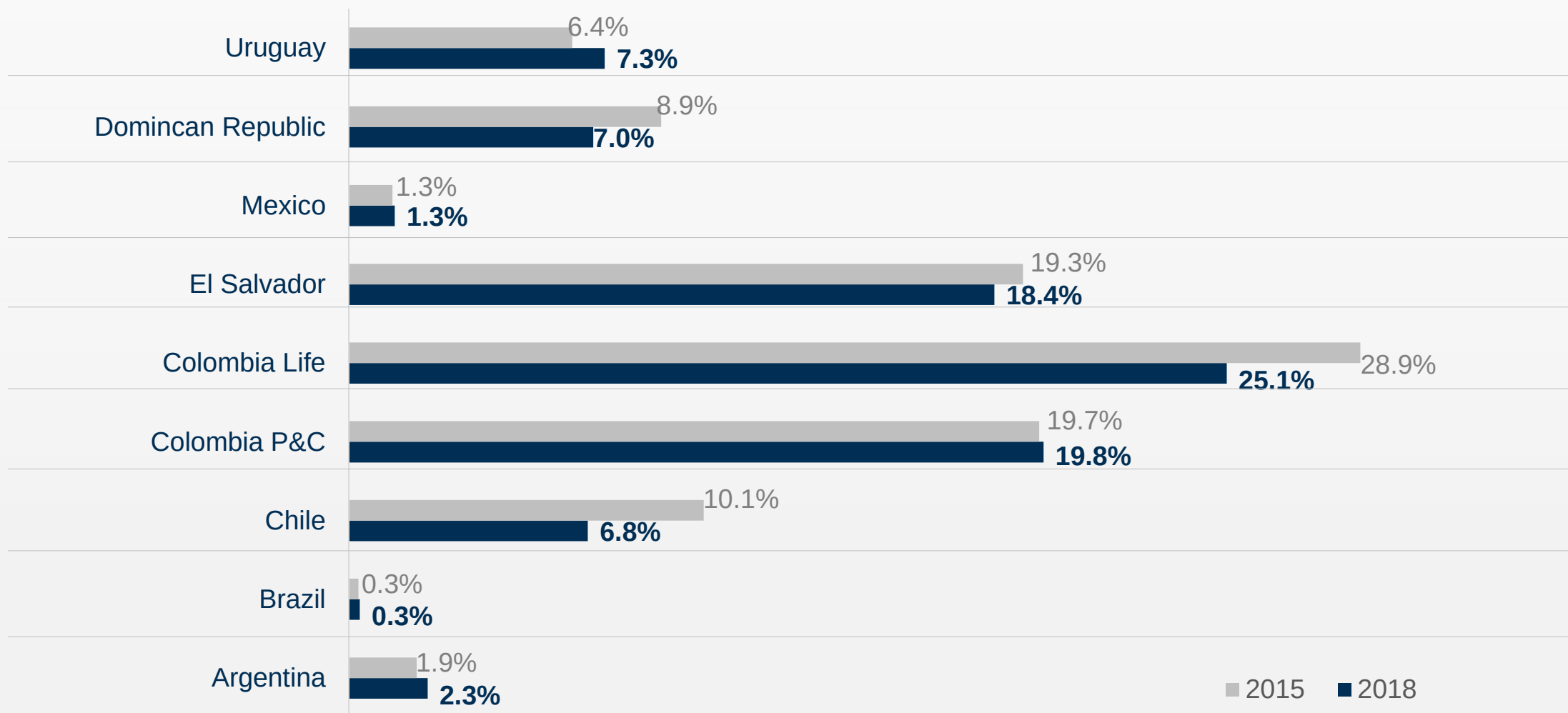
Fuente: Superintendencias financieras o de pensiones de cada país.

Ranking compañías de seguros en América Latina

RKG	GRUPO	PAÍS	2009	2018	2019	Mkt. Share	2019 Var%	10 yr CAGR
1	Bradesco	Brasil	8,041	10,032	10,132	6.6%	1.0%	2.3%
2	Brasilprev1	Brasil	2,106	8,715	9,942	6.5%	14.1%	16.8%
3	Mapfre	España	5,626	8,421	8,729	5.7%	3.7%	4.5%
4	Zurich	Suiza	1,671	7,608	8,679	5.7%	14.1%	17.9%
5	Cnp Assurances	Francia	2,106	5,977	7,269	4.7%	21.6%	13.2%
6	Metlife	USA	3,518	5,183	4,784	3.1%	-7.7%	3.1%
7	Itaú	Brazil	6,533	5,877	4,309	2.8%	-26.7%	-4.1%
8	Suramericana	Colombia	1,129	4,430	4,226	2.8%	-4.6%	14.1%
9	Grupo Nacional Provincial	México	1,999	3,465	4,017	2.6%	15.9%	7.2%
10	Porto Seguro	Brasil	2,561	3,770	3,495	2.3%	-7.3%	3.2%
Top 10			35,289	63,478	65,581	42.8%	3.3%	6.4%
Top 25			55,167	95,868	100,305	65.5%	4.6%	6.2%
Total Mercado			101,047	150,143	153,113	100.0%	2.0%	4.2%

Fuente: Fundación Mapfre, Ranking de Grupos Aseguradores en América Latina 2019

Evolución participación de mercado Seguros SURA por país



■ 2015 ■ 2018

Fuente: Latinoinsurance

Penetración mercado asegurador por país

País	2008	2010	2015	2016	2017	2018
ARGENTINA	2.1%	2.0%	2.6%	2.6%	2.6%	2.4%
BRAZIL	2.8%	2.9%	3.8%	4.0%	4.1%	3.9%
CHILE	3.9%	3.8%	4.6%	4.9%	4.7%	4.6%
COLOMBIA	2.2%	2.3%	2.7%	2.8%	2.8%	2.8%
MÉXICO	1.8%	1.9%	2.2%	2.2%	2.2%	2.2%
PANAMÁ	3.1%	3.1%	2.5%	2.3%	2.3%	2.5%
URUGUAY	1.7%	1.8%	2.4%	2.4%	2.7%	2.5%
EL SALVADOR	2.4%	2.1%	2.9%	2.9%	2.8%	2.8%
REP. DOMINICANA	1.3%	1.3%	1.1%	1.2%	1.4%	1.5%

Fuente: Sigma Explorer - Swiss Re, Latinoinsurance

Penetración Seguros Generales por país

País	2008	2010	2015	2016	2017	2018
ARGENTINA	1.5%	1.7%	2.2%	2.2%	2.2%	2.0%
BRAZIL	1.5%	1.4%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%
CHILE	1.6%	1.5%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%
COLOMBIA	1.4%	1.6%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%
MÉXICO	1.0%	1.1%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%
PANAMÁ	2.2%	2.3%	1.9%	1.8%	1.7%	1.9%
URUGUAY	1.3%	1.4%	1.6%	1.5%	1.5%	1.5%
EL SALVADOR	1.6%	1.4%	1.8%	1.9%	1.8%	1.8%
REP. DOMINICANA	1.2%	1.1%	0.9%	1.0%	1.1%	1.3%

Fuente: Sigma Explorer - Swiss Re, Latinoinsurance

Penetración Seguros de Vida por país

País	2008	2010	2015	2016	2017	2018
ARGENTINA	0.5%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%
BRAZIL	1.3%	1.5%	2.1%	2.3%	2.3%	2.1%
CHILE	2.3%	2.3%	2.8%	3.1%	2.8%	2.8%
COLOMBIA	0.8%	0.7%	0.8%	0.9%	0.9%	0.9%
MÉXICO	0.8%	0.8%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
PANAMÁ	0.9%	0.8%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%
URUGUAY	0.3%	0.4%	0.8%	0.9%	1.1%	1.0%
EL SALVADOR	0.8%	0.7%	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%
REP. DOMINICANA	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%

Fuente: Sigma Explorer - Swiss Re, Latinoinsurance

Penetración y participación de mercado Seguros

EVOLUCIÓN MÉTRICAS	Penetración Seguros Generales		Penetración Vida		Posición SURA Generales		CAGR 3yr Primas	
	2008	2018	2008	2018	MKT. SHARE	RANKING	SURA	MERCADO
ARGENTINA	1.5%	▲ 2.0%	0.5%	▼ 0.3%	3.3%	11	36.0%	33.6%
BRASIL	1.5%	▲ 1.8%	1.3%	▲ 2.1%	0.9%	20	7.6%	3.5%
CHILE	1.6%	▲ 1.8%	2.3%	▲ 2.8%	14.9%	1	6.7%	5.4%
COLOMBIA	1.4%	▲ 1.9%	0.8%	▲ 0.9%	19.8%	1	6.6%	6.4%
EL SALVADOR	1.6%	▲ 1.8%	0.8%	▲ 0.9%	21.2%	1	8.6%	4.9%
MÉXICO	1.0%	▲ 1.2%	0.8%	▲ 1.0%	1.4%	17	15.6%	9.0%
PANAMÁ	2.2%	▼ 1.9%	0.9%	▼ 0.6%				
REPÚBLICA DOMINICANA	1.2%	▲ 1.3%	0.1%	▲ 0.2%	10.9%	5	10.5%	11.1%
URUGUAY	1.3%	▲ 1.5%	0.3%	▲ 1.0%	14.9%	2	12.0%	5.8%

Fuente: Sigma Explorer - Swiss Re, Latinoinsurance

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Gerente Inversionistas y Mercado de Capitales:

CARLOS EDUARDO GONZALEZ

cegonzalez@gruposura.com.co

Especialista IR:

ANDRES ZULUAGA

azuluagaa@gruposura.com.co

(574) 3197039

www.gruposura.com.co