

**Informe de gestión
del Presidente y la
Junta Directiva - 2020**

INDICADORES CLAVE:

31,516

empleos sumaron Grupo SURA y sus filiales al cierre de 2020. Preservar los puestos de trabajo fue un objetivo claro desde el inicio de la pandemia.

COP 106,899 millones

(USD 28.9 millones)

se destinaron a inversión social desde las Compañías y mediante la Fundación SURA en 10 países de América Latina.

37.9 millones

de clientes totalizaron en la región nuestras filiales SURA AM (20.3 millones) y Suramericana (17.6 millones).

COP 20.8 billones

(USD 5,642 millones)

sumaron los ingresos operacionales consolidados de Grupo SURA, impulsados por crecimiento en primas y comisiones.

0.63%

fue la tasa de letalidad en pacientes COVID de Seguros SURA Colombia, una quinta parte de la tasa de América Latina.

Un saludo especial para cada uno de nuestros accionistas:

El 2020 pasará a la historia como un año sin precedentes y que nos puso a prueba a todos, como personas, como sociedad y, por supuesto, como Organización. La pandemia global nos ha reafirmado la importancia de gestionar el presente en medio de la incertidumbre, manteniendo la visión de largo plazo que históricamente nos ha guiado. También puso en evidencia la relevancia que tiene, hoy más que nunca, la gestión de los negocios de SURA para el bienestar de las personas y la competitividad de las empresas latinoamericanas. Y esto en un entorno que, particularmente, ha recibido el impacto de la pandemia en la salud, el empleo, las industrias, los mercados y en las condiciones de vida en general. Por eso en SURA estamos comprometidos en continuar contribuyendo a la recuperación económica y social de la región.

A medida que ha evolucionado esta pandemia, toma más fuerza una premisa: **hacernos cargo**. Esto es, asumir nuestra responsabilidad de aportar a construir soluciones colectivas ante los desafíos que compartimos como sociedad. Por eso cada una de las Compañías del Grupo Empresarial SURA decidieron conservar los puestos de trabajo desde el inicio de la pandemia.

“**Hacernos cargo**” también significó aumentar el último año en 13% la inversión social, directamente desde las Compañías y mediante la Fundación SURA en Colombia, Chile y México, que ascendió a COP 107 mil millones (USD 28.9 millones), cifra que también representa el aporte de los más de 14 mil

accionistas de Grupo SURA. Estos recursos se orientaron en 10 países a iniciativas solidarias en salud, educación y cultura, al igual que hacia pequeñas y medianas empresas proveedoras, y a la seguridad alimentaria de familias en condición de pobreza. En este apoyo fue especialmente valiosa la vinculación de los empleados del Grupo Empresarial con donaciones voluntarias.

La respuesta de las Compañías de SURA Asset Management y Suramericana frente a la pandemia, significó además implementar y acelerar transformaciones diversas en los modelos operativos, para garantizar la continuidad de sus negocios, observando altos estándares de bioseguridad. Estas filiales y sus subsidiarias en cada país han tendido nuevos puentes y canales, con el fin de procurar estar mucho más cerca de cada uno de sus 37.9 millones de clientes y afiliados. De esta forma, han entregado soluciones, acompañamiento y conocimiento a las personas y las empresas que confían en SURA, como su aseguradora, su fondo de pensiones, su prestador de servicios de salud, su administrador de ahorros, su gestor de inversiones y, en todo caso, su aliado en estos tiempos de incertidumbre.

Todo esto ha sido posible por el compromiso invaluable de más de 31 mil empleados que integran las Compañías del Grupo Empresarial, quienes han demostrado su capacidad de adaptarse a momentos excepcionales, de trabajar a alta velocidad y de manera flexible, convencidos de

la estrategia que orienta a cada una de las Compañías y que están presentes en industrias que crean valor a la sociedad.

Lo anterior también es fruto de una gestión financiera que históricamente ha sido prudente, lo que permitió durante 2020 garantizar niveles de solvencia y liquidez adecuados, al punto que ninguna de las filiales de Grupo SURA requirió capitalización frente a los diversos efectos de la pandemia en la dinámica de los negocios.

Con todo, los resultados financieros consolidados del último año fueron resilientes y mejores de lo que proyectamos al inicio de la pandemia, con indicadores positivos en los frentes que dependen de la gestión de los negocios. Estos resultados nos reafirman los beneficios del portafolio balanceado de Grupo SURA, para cerrar con una utilidad neta consolidada en terreno positivo, pese a la afectación que tuvieron los mercados de capitales y las economías latinoamericanas, como veremos en detalle más adelante.

Impacto de la pandemia

Como ya es conocido, América Latina cerró 2020 con más de 500 mil fallecidos asociados al coronavirus, un 28% del total mundial, luego de registrar 15.1 millones de casos confirmados y una tasa de letalidad de 3.29%. Además, totalizó 30 millones de personas sin

empleo, según las estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), con especial impacto en la población informal, sobre todo, en mujeres y jóvenes.

Por su parte, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) estimó un retroceso de 15 años en indicadores de pobreza, realidad que afectaba a 209 millones de personas a diciembre de 2020. Por su parte, los analistas encuestados por Focus Economics prevén una caída promedio de 7.3% en el PIB regional en el último año y esperan que crezca 4.2% en 2021.

Esta crisis sanitaria, social y económica es inédita para el planeta. Ha hecho más evidentes vulnerabilidades profundas en la senda de desarrollo, con ampliación de las desigualdades, aumento de la informalidad, cierre de empresas, debilidades en infraestructura hospitalaria y fragilidades fiscales. Pero también este tiempo nos ha demostrado la gran resiliencia de los latinoamericanos, su capacidad de responder rápidamente a la adversidad con creatividad, solidaridad y cooperación.

Por eso, hoy se hacen más urgentes reformas en los países que permitan fomentar políticas públicas que contrarresten la pobreza, promuevan la equidad, amplíen el acceso a la educación, fortalezcan los sistemas de protección social, impulsen la generación de empleo formal y faciliten la recuperación productiva de los países.

Más de 17 millones de colombianos son nuestros accionistas indirectos, a través de su ahorro en los fondos privados de pensiones.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

- Accionistas e inversionistas
- Empleados y Junta Directiva
- Inversiones
- Comunidad
- Estado

ODS RELACIONADOS



La respuesta desde SURA

Las subsidiarias de Suramericana y SURA Asset Management han tendido nuevos puentes y canales para **estar mucho más cerca de cada uno de sus clientes durante la pandemia.**

Grupo SURA, SURA Asset Management y Suramericana priorizaron el **cuidado de la salud integral de las personas, que es tanto física, como mental y financiera.**

Conscientes de este contexto, Grupo SURA, SURA Asset Management y Suramericana priorizaron el cuidado de la salud integral de las personas, que es tanto física, como mental y financiera. Casi que de forma inmediata, una vez declarada la pandemia, más del 90% de los empleados en 10 países pasaron a la modalidad de trabajo remoto para facilitar el aislamiento preventivo. Al tiempo, se extremaron medidas de cuidado con quienes desempeñan un rol clave, como la prestación presencial de servicios de salud, en el caso de Seguros SURA Colombia. También se habilitaron líneas de consulta psicológica para afianzar la salud mental del talento humano y de sus familias.

De acuerdo con las condiciones de cada Compañía y entorno de mercado, se tomaron medidas para mitigar impactos económicos en los equipos comerciales y se adelantaron planes especiales de pago para dar liquidez a pequeñas y medianas empresas, que son la inmensa mayoría de los 50,820 proveedores de SURA en América Latina. Ahora veamos algunas gestiones relevantes de Grupo SURA y sus filiales en el último año:



Grupo SURA

Desde la Compañía matriz evaluamos desde abril de 2020 los posibles impactos de la pandemia en temas como ingresos por dividendos, flujo de caja, manejo de deuda y potenciales necesidades de capitalización de las Compañías foco del portafolio. Adelantamos pruebas de estrés ante distintos escenarios probables, con base en modelos donde correlacionamos proyecciones de impactos en salud y capacidad de los sistemas de salud frente a la desaceleración de las economías, derivada de los periodos de confinamiento, y efectos en los mercados laborales. Para ello, interconectamos el conocimiento de los equipos de Suramericana, SURA Asset Management y Bancolombia en riesgos, salud pública, macroeconomía y gestión financiera, sumando además la mirada de asesores externos. De esa manera, encontramos una adecuada fortaleza patrimonial y monitoreamos la liquidez y solvencia de las Compañías del portafolio.

El conocimiento derivado de este análisis nos permitió anticiparnos para gestionar con tiempo suficiente el flujo de caja necesario en 2021, cumplir así obligaciones y preservar la liquidez de Grupo SURA. Por ello, se llevó a cabo, en el segundo semestre del año, la colocación de bonos en el mercado colombiano por COP 1 billón (USD 265 millones), y así contar con los recursos para pagar el vencimiento de un bono internacional de USD 300 millones en mayo de 2021.

Esta operación, sumada a varias sustituciones y renegociaciones de deuda bancaria, nos permitieron adecuar el perfil de vencimientos al flujo de caja, mejorar el costo del pasivo en 110 puntos básicos, incrementar la vida media de la deuda

de 5 años a 6.6 años, así como aumentar la cobertura natural de la deuda, en pesos; de hecho, su exposición en dólares bajó de 10% a 4% durante 2020. También cabe destacar que durante 2020 se continuó con la estrategia de desapalancamiento y se redujo la deuda neta de Grupo SURA en COP 138,933 millones.

Finalmente, para la Compañía matriz fue un año de cambios significativos. Hubo una transición ordenada en su liderazgo; la Asamblea General de Accionistas de 2020 designó una Junta Directiva que contó con dos nuevas integrantes, quienes con su conocimiento y diferentes perspectivas han contribuido a que esta instancia y la Administración fueran resilientes, se adaptaran con agilidad a la coyuntura y dieran prioridad al análisis de impactos de la pandemia en las inversiones del portafolio; además, se adelantaron ajustes en la estructura organizacional para responder a nuestra estrategia.



Suramericana

Las aseguradoras de Suramericana entregaron más capacidades y conocimiento a sus clientes desde la diversificación de su portafolio en temas relevantes como salud, movilidad, conectividad y competitividad. Sus filiales en nueve países simplificaron procesos en la atención de siniestros, flexibilizaron condiciones de suscripción y pago de primas, anticiparon devoluciones ante la disminución de riesgo en algunas soluciones e incluyeron la pandemia en las coberturas de pólizas de Salud y Vida donde no se contemplaba. Así mismo, se crearon y potenciaron nuevos canales digitales de atención, como teleasistencia, para

GRUPO SURA:
Colocó bonos en Colombia por COP 1 billón para asegurar liquidez necesaria en 2021.

SURAMERICANA:
Entregó conocimiento y asesoría especializada a más 100 mil mipymes desde Empresas SURA.

estar más cerca de los 17.6 millones de asegurados en la región.

Simultáneamente, se facilitaron herramientas digitales y de formación para los más de 22 mil asesores de seguros de las Compañías, se ampliaron asistencias y servicios para las personas, y se desarrollaron nuevas soluciones en seguros de Vida y Generales, acordes al nuevo contexto, que permitieron fidelizar a sus clientes y también llegar a más segmentos de la población. Además, la plataforma Empresas SURA acompañó a más de 100 mil empresarios mipymes con conocimiento especializado en temas fundamentales para su competitividad en esta coyuntura.

En particular, ha sido determinante la gestión de las empresas de Seguros SURA Colombia (EPS, ARL, Seguros Voluntarios) ante la responsabilidad de acompañar la salud de más de 12 millones de personas. Esto implicó ampliar capacidades de telemedicina y atención presencial, vincular durante la pandemia a 2,408 personas, la mayoría para la prestación en salud, así como acelerar procesos e innovaciones en el modelo de atención y de aseguramiento. De hecho, la Compañía fue pionera en Colombia en aplicar el modelo de oxigenoterapia y distribuyó entre sus afiliados y asegurados más de 98 mil kits para disminuir complicaciones, hospitalizaciones e ingresos a unidades de cuidados intensivos.

A 2020, esta filial de Suramericana adelantó más de 18.4 millones de prestaciones asociadas a COVID-19 y durante la pandemia ingresaron a EPS SURA 506 mil nuevos afiliados, que totalizaron 4.2 millones al cierre del año.

SEGUROS SURA COLOMBIA:

La tasa de letalidad de los pacientes COVID acompañados fue una cuarta parte del promedio nacional, al cierre de 2020.

La Compañía destinó COP 1.35 billones (USD 366 millones) para gestionar la pandemia en distintos frentes.

Movidos por el propósito de salvar vidas, es notable que la tasa de letalidad de pacientes COVID de la Compañía fue de 0.63%, es decir, una cuarta parte de la tasa de Colombia (2.63%), una tercera parte del promedio mundial (2.18%) e inferior a la registrada en países desarrollados como Dinamarca o Noruega.

Entre tanto, Ayudas Diagnósticas SURA duplicó la capacidad y procesó en sus nueve laboratorios el 16% de muestras para diagnóstico de COVID realizadas en Colombia al 31 de diciembre. Por su parte, ARL SURA realizó 1.4 millones de asesorías, tanto en promoción y prevención de riesgos como en asesorías técnicas, para acompañar la reactivación económica de forma segura entre sus 4.3 millones de empresas y trabajadores afiliados.

Así, Seguros SURA Colombia y sus empresas destinaron COP 1.35 billones (USD 366 millones) en 2020 para los diversos frentes de gestión de la pandemia. Con todo, el coronavirus ha puesto a prueba la fortaleza de los sistemas de protección social y ha hecho palpable su importancia, al ser la salud un factor determinante para la competitividad.

SURA Asset Management

Desde esta filial experta en ahorro, inversiones y gestión de activos, cabe destacar la rentabilidad positiva de los fondos administrados que, si bien fue menor a la de 2019, resulta alentadora para sus 20.3 millones de clientes en un entorno complejo y volátil para los mercados, sobre todo al inicio y al cierre del año.

Las administradoras de fondos de pensiones de SURA Asset Management en seis países, anticiparon al inicio de la pandemia el pago de mesadas; fortalecieron la asesoría y acompañamiento a los clientes; así mismo, aumentaron y escalaron sus canales digitales, que pasaron de 73% a 94% del total de transacciones, alcanzando 160 millones de operaciones en 2020. Respondieron, además, de forma ágil a las solicitudes de 3.2 millones de afiliados para retirar parte de su ahorro previsional, en línea con los cambios regulatorios en Perú y Chile, para suplir sus necesidades ante los efectos económicos de la crisis. Con respecto al encaje generado por los fondos de pensiones, se estimaba obtener un rendimiento aproximado de 6% para 2020 y el obtenido fue cercano a 9%.

Igualmente, se agilizaron y flexibilizaron los procesos de retiro de cesantías en Colombia o de seguros de desempleo en Chile y México, para aliviar condiciones de quienes perdieron su trabajo. Con el fin de contribuir a evitar la pérdida de empleos y deterioro del tejido empresarial, se dispusieron fondos de financiación de diverso tipo que han entregado liquidez a 1,282 pequeñas y medianas empresas en Colombia, Perú y Chile.

En cuanto a SURA Investment Management, unidad experta en gestión de inversiones en el segmento institucional, cerró 2020 con activos bajo manejo que sumaron USD 10,900 millones, además lanzó varios fondos de inversión para

SURA ASSET MANAGEMENT:

Para aliviar la situación de afiliados que perdieron su empleo, se agilizaron y flexibilizaron procesos de retiro de cesantías en Colombia y seguros de desempleo en México y Chile.

SURA ASSET MANAGEMENT:
Se multiplicaron por más de 10 veces el número de asesorías para entregar salud financiera a sus clientes.

apalancar en el largo plazo la recuperación económica y la generación de empleo en empresas de sectores como industria, comercio, energía e infraestructura, con foco en los países de la Alianza del Pacífico. También fortaleció sus opciones para acceder a más clientes internacionales con iniciativas como la creación de una Sociedad de Inversión con Capital Variable (SICAV), domiciliada en Luxemburgo. Además, cerró la adquisición en Colombia de Gestión Fiduciaria, sociedad que ahora se denomina Fiduciaria SURA, mediante la que ofrecerá el portafolio de productos a sus clientes locales.

En el negocio de inversiones, anteriormente identificado como voluntario, las filiales de SURA Asset Management diseñaron soluciones de ahorro totalmente digitales, que responden a quienes ven en este mecanismo una forma de prepararse ante imprevistos en el futuro. Y, en general, se multiplicaron por más de 10 veces el número de asesorías para entregar a los clientes herramientas para su salud financiera y comprender la dinámica de los mercados, además de fortalecer canales de comunicación. Cabe destacar la llegada en abril a Colombia de "qiip", de la mano de Protección. Esta plataforma digital de bienestar financiero de SURA AM opera desde 2019 en México y al cierre de 2020 tiene 168 mil usuarios activos que reciben acompañamiento gratuito en ambos países.

Por último, las filiales en el negocio de Ahorro para el Retiro han aportado su conocimiento y experiencia a las discusiones nacionales en Chile, Perú, Colombia, México y El Salvador, alrededor de propuestas de reformas pensionales. Estas han tomado más urgencia

en un contexto de pandemia, alta informalidad y bajo ahorro, y se hacen necesarias para que los sistemas previsionales sean sostenibles, amplíen su cobertura y garanticen un ingreso en el largo plazo, acorde con la mayor longevidad de los afiliados.

Todas estas acciones dan cuenta de cómo se profundizó el desarrollo de las estrategias de SURA Asset Management y Suramericana para responder a la coyuntura, y de la forma como priorizaron sus inversiones en proyectos que afianzan su evolución, transformación y adaptación para crear más valor a sus clientes frente a la pandemia.

Resultados financieros resilientes

En cuanto a los resultados consolidados de Grupo SURA, resaltamos la solidez, resiliencia y capacidad comercial de los negocios de Suramericana y SURA Asset Management en la coyuntura, así como los beneficios de tener negocios diversificados en el portafolio de inversiones de Grupo SURA. Esto compensó parcialmente los impactos de la volatilidad de los mercados de capitales en los rendimientos de las inversiones propias de aseguradoras y fondos de pensiones (encaje), así como el descenso de ingresos por método de participación de Grupo SURA en compañías asociadas.

En Suramericana se destaca el crecimiento de 9.6% en primas emitidas, que ascendieron a COP 18.7 billones (USD 5,063 millones), resultado que fue impulsado por las estrategias de

RESULTADOS CONSOLIDADOS GRUPO SURA 2020

INGRESOS:

COP **20.8** billones

▽ **2.3%**
(USD **5,642** millones)

GASTOS:

COP **18.9** billones

△ **4.3%**
(USD **5,758.7** millones)

UTILIDAD OPERATIVA:

COP **1.6** billones

▽ **44.2%**
(USD **435** millones)

UTILIDAD NETA:

COP **336,237** millones

▽ **80.4%**
(USD **91** millones)



Escanee el código QR y conozca el Informe Especial del Grupo Empresarial SURA 2020.

venta, fidelización e incentivos en soluciones como Vida, Salud, Hogar, así como en los planes, coberturas y facilidades para clientes empresariales. Sin embargo, la mayor sinistralidad en la compañía de seguros de Vida en Colombia y el mayor gasto por prestación de servicios de salud asociados a la pandemia, se reflejaron en una utilidad neta que disminuyó 45.8% y fue de COP 211,431 millones (USD 57.2 millones).

Por su parte, SURA Asset Management registró ingresos por comisiones de COP 2.3 billones (USD 633 millones), 2% más que en 2019, pese al mayor desempleo y cambios regulatorios en Chile y Perú. Tal resultado demuestra una base salarial resiliente en Ahorro para el Retiro y la contribución de Inversiones SURA (antes denominado negocio voluntario) y SURA Investment Management, cuyos ingresos por comisiones aumentaron 19.2%. Esto contrastó con menores ingresos por rendimientos del encaje en Ahorro para el Retiro y gastos asumidos para atender la pandemia, que explican una reducción de 31.4% en la utilidad neta, que alcanzó COP 431,381 millones (USD 117 millones).

Los ingresos por método de participación de Grupo SURA fueron de COP 362,495 millones (USD 98.1 millones) y disminuyeron 71.1%, principalmente, por: Bancolombia, dadas las mayores provisiones ante el deterioro de cartera; y Grupo Argos, debido a impactos de la coyuntura, especialmente, en concesiones aeroportuarias. No obstante, Grupo Nutresa tuvo una positiva dinámica en sus principales líneas de negocio, con crecimiento en el margen sobre las ventas y en su utilidad neta.

De esta manera, los resultados consolidados de Grupo SURA registraron ingresos operacionales de COP 20.8 billones (USD 5,642 millones), 2.3% menos que en 2019. Mientras los costos y gastos presentaron un crecimiento controlado (4.3%), a partir de eficiencias aplicadas en los modelos operativos de las filiales. Así, la utilidad operativa totalizó COP 1.6 billones (USD 435 millones) y decrece 44.2%, mientras la utilidad neta consolidada fue de COP 336,237 millones (USD 91 millones), 80.4% menor frente al año anterior por los efectos ya mencionados.

En el capítulo 6 de este Informe Anual se detallan los resultados financieros de las filiales, así como de Bancolombia, las inversiones industriales y aquellas del portafolio en crecimiento.

Finalmente, en los estados financieros separados de Grupo SURA, la utilidad neta —sobre la que se realiza la propuesta de reparto de utilidades— fue de COP 579,967 millones (USD 157 millones), 37.8% menor a la de 2019; este monto es mayor al resultado final del consolidado, ya que en los resultados separados se reconocen los dividendos y no el método de participación sobre las compañías asociadas. En este contexto, desde Grupo SURA tenemos como prioridad durante 2021 continuar garantizando la liquidez y solvencia, así como mantener el desalancamiento, a menor ritmo, dada la reducción de ingresos por dividendos, debido a la pandemia.

Arquitectura de control y aspectos legales

La Auditoría Interna Corporativa de Grupo SURA ejecutó su plan de trabajo de 2020 basado en riesgos, siguiendo las definiciones de normas internacionales. Este plan fue aprobado y supervisado por el Comité de Auditoría y Finanzas de la Junta Directiva que, alineado con las mejores prácticas, está integrado solo por miembros independientes.

El Comité vela por una evaluación objetiva y sin limitaciones por parte de la Auditoría Interna y, basado en resultados presentados y debilidades de control identificadas, retroalimenta a la Administración para fortalecer el Sistema de Control Interno (SCI) de la Compañía.

Durante 2020, las auditorías realizadas concluyeron en una razonable adhesión a los principios y normas institucionales y legales y las desviaciones en su cumplimiento no representan riesgos materiales para la Organización ni sus grupos de interés. Las recomendaciones emitidas han sido remediadas oportunamente por la Administración y tienen seguimiento de Auditoría Interna, el Comité de Presidencia y el Comité de Auditoría y Finanzas.

Por lo anterior, y teniendo en cuenta la medición del nivel de madurez del SCI, puede concluirse que Grupo SURA cuenta con un Sistema adecuado, que le permite asegurar razonablemente la efectividad de sus procesos, la confiabilidad de la información, el cumplimiento regulatorio y la salvaguarda

de sus recursos. Finalmente, al considerar las conclusiones emitidas en las Compañías filiales por sus equipos de Auditoría Interna y aprobadas por los Comités de Auditoría respectivos, puede concluirse que, en el Grupo Empresarial, el SCI responde a las expectativas y necesidades de la Organización.

En cuanto a los aspectos legales, Grupo SURA certifica que cumple a cabalidad con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, tanto para los productos y *software* que la Compañía utiliza para su normal funcionamiento, como en el uso de marcas y signos distintivos, las cuales se encuentran registradas ante las autoridades competentes.

Cumpliendo con lo establecido en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995, la Compañía elaboró el Informe Especial del Grupo Empresarial SURA, que aborda relaciones económicas presentadas en 2020 entre las Compañías que lo conforman. Este informe se encontró a disposición de los accionistas en la Secretaría General, el sitio web y también está disponible como anexo digital del Informe Anual. De igual manera, la Sociedad declara que no afectó la libre circulación de facturas emitidas por vendedores o proveedores de la Compañía, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 1676 de 2013.

Revelación de conflictos de interés del conglomerado financiero SURA-Bancolombia. En cumplimiento del Decreto 1486 de 2018, declaramos que en 2020 no se presentaron situaciones de conflicto de interés en las operaciones que realizaron las entidades que integran el Conglomerado Financiero



Nos moviliza el objetivo de **generar rentabilidad sostenible**, que reconoce la relevancia de crear valor a nuestros accionistas, desde unas inversiones que contribuyen al desarrollo armónico de la sociedad.

y sus vinculados, de acuerdo con las definiciones que sobre el particular establece la Política adoptada por las Compañías de dicho conglomerado.

Nuestra hoja de ruta

De otra parte, a inicios de 2021 se culminó la actualización de las definiciones estratégicas que orientan actualmente las decisiones y el rumbo de Grupo SURA. Esto obedece a un entorno que cambia de forma acelerada, parte de una visión enriquecida desde los procesos de escucha y conversación con nuestros diversos grupos de interés, y atiende al propósito de crear mayor valor a nuestros accionistas, a nuestras inversiones y a la sociedad.

En este sentido, profundizamos en la comprensión de nuestro rol como gestor de inversiones, que busca construir, desarrollar y preservar un portafolio balanceado con visión de largo plazo. Como criterio de asignación de capital, mantiene un foco prioritario en el sector de servicios financieros y afines e incluye participaciones en compañías industriales, que consideramos estratégicas y con las que compartimos, además de vínculos patrimoniales, una filosofía en la manera de hacer empresa.

El objetivo estratégico que nos moviliza es generar **rentabilidad sostenible**, es decir, aquella que, además de reconocer la relevancia de crear valor a nuestros accionistas con una rentabilidad superior al costo de capital, entiende que esta rentabilidad adquiere sentido, es sólida y sostenible a largo plazo, si la

gestión del portafolio, la relación con el entorno y la actuación de cada una de las inversiones contribuye a un **desarrollo armónico de la sociedad**, en los territorios donde tienen presencia, aportando valor e impacto integral positivo a los diversos grupos de interés. En el capítulo 3 del presente Informe Anual se explica cómo avanzaremos para alcanzar este objetivo.

Hoy, la estrategia de Grupo SURA se cimenta en la capacidad de desarrollar un **conocimiento propio aplicado** a los negocios de nuestro foco prioritario de inversión y a los territorios en que se encuentran. Este es, sin duda, un factor diferenciador, que requiere de un **talento humano** con las competencias y la disposición para desarrollar su potencial en esta Organización, fortaleciendo de manera especial la capacidad para investigar. Este conocimiento también debe orientarse a **gestionar el capital y los riesgos** de manera sobresaliente para consolidar un portafolio balanceado.

Igualmente, con una actuación coherente y mediante la **comunicación y relación con el entorno**, Grupo SURA busca mantener escenarios de conversación que construyan confianza y nos permitan responder cada día mejor a las expectativas de los diversos actores de la sociedad, entre ellos, de nuestros clientes: los accionistas e inversionistas de la Compañía.

Con base en estos pilares estratégicos, avanzamos para afrontar múltiples desafíos, no solo para tener la capacidad de gestionar la incertidumbre que es parte de las dinámicas empresariales, con flexibilidad y resiliencia, sino además para identificar oportunidades

orientadas a un crecimiento sostenible de largo plazo. Con esta hoja de ruta, creemos que la mayor rentabilidad económica siempre irá de la mano del desarrollo de las sociedades de las que SURA hace parte. Por eso nuestra gratitud con los accionistas, inversionistas, empleados, proveedores y demás grupos de interés que confían en nosotros y nos acompañan en este propósito.

Muchas gracias,

Jaime Bermúdez Merizalde
Presidente Junta Directiva

Sergio Michelsen Jaramillo
Vicepresidente Junta Directiva

Lina María Echeverri Pérez
María Carolina Uribe Arango
Alejandro Piedrahíta Borrero
Carlos Ignacio Gallego Palacio
Jorge Mario Velásquez Jaramillo

Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Presidente Grupo SURA