



La línea gráfica de este Informe Anual de Grupo SURA se inspira en la más reciente producción editorial de la Compañía: *Habitar la complejidad*, que contiene dos textos que se entrelazan, a modo de conversación atemporal:

- || **Los siete saberes necesarios para la educación del futuro**, escrito por Edgar Morin en 1999 a pedido de la UNESCO, una reedición autorizada a SURA y que coincide con el centenario del natalicio de este notable filósofo y creador de la teoría del pensamiento complejo.
- || **El sueño de la razón**, una mirada actualizada del libro de Morin planteada por Juan Villoro, uno de los escritores latinoamericanos de mayor reconocimiento, quien aceptó la invitación de SURA para proseguir una reflexión vigente y tan relevante para estos tiempos.

Para Grupo SURA poner en manos de nuestros accionistas y otros grupos de interés esta publicación es la posibilidad de contribuir a ampliar horizontes de pensamiento, generar nuevas conversaciones frente a la necesidad común de una ética planetaria, como plantean ambos autores. Se trata, pues, de una conversación más relevante ahora, ante una pandemia, que nos recuerda a todos la urgencia de asumir juntos los desafíos que nos plantea el mundo.

Por eso estamos convencidos como Organización de que el crecimiento económico no puede desligarse del desarrollo armónico de la sociedad como único camino posible que tenemos. Se hace necesario enfrentar la raíz de la incomprensión, para así afianzar un entendimiento común, que articule nuestra condición triple de humanidad como individuos, comunidad y especie, como propuso Morin más de dos décadas atrás y reafirma Villoro en 2021.



ANEXOS DIGITALES

[Informe completo de Gobierno Corporativo 2020](#)
(incluye Informes de los Comités de la Junta Directiva 2020)

[Informe Especial del Grupo Empresarial 2020](#)

[Indicadores generales de talento humano del Grupo Empresarial SURA](#)

[Iniciativas de educación financiera de las Compañías en América Latina](#)

[Notas a los Estados Financieros Consolidados 2020](#)

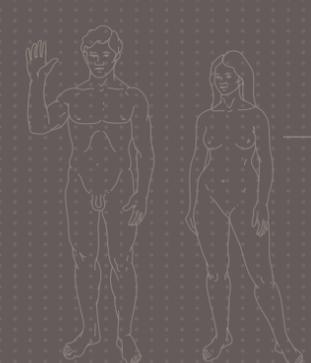
[Notas a los Estados Financieros Separados 2020](#)

[Cumplimiento del límite de exposición y concentración de riesgos para el Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia](#)

[Índice de contenido GRI](#)

CONTENIDO

Presentación	6
Mensaje del Presidente	8
Capítulo 1	11
Información corporativa	11
Perfil de la Compañía	14
Portafolio de inversiones balanceado	16
Nuestra estrategia	17
Principales cifras 2020	18
Inversiones estratégicas del portafolio	20
Junta Directiva 2020-2022 Integrantes de la Alta Gerencia	22
Nuestros grupos de interés	25
Análisis dematerialidad	26
Capítulo 2	27
Informe de gestión	27
Capítulo 3	37
Desarrollo de nuestra estrategia	37
Capítulo 4	42
Hacia la rentabilidad sostenible	42
Conocimiento propio aplicado	43
Talento humano	45
Gestión de capital	47
Gestión de riesgos	54
Comunicación y relacionamiento con el entorno	56
Capítulo 5	61
Ética y Gobierno Corporativo	61
Capítulo 6	77
Desempeño de las inversiones	77
SURA Asset Management	78
Suramericana	87
Bancolombia	94
Grupo Argos	98
Grupo Nutresa	100
Inversiones en crecimiento	102
Capítulo 7	105
Estados financieros	105
Consolidados	105
Separados	121





Presentación

102-14

Este Informe Anual 2020 da cuenta de los aspectos más relevantes del desempeño, evolución, resultados y compromisos de Grupo de Inversiones Suramericana –Grupo SURA–, como gestor de inversiones, particularmente, en un año excepcional por la pandemia de COVID-19.

102-16

Para Grupo SURA siempre ha sido una prioridad atender adecuada y oportunamente las necesidades y expectativas de información de nuestros grupos de interés, como accionistas, inversionistas, empleados, entes reguladores, entre otros. Así, buscamos afianzar lazos de confianza con distintos públicos, basados en nuestros principios de transparencia, respeto, responsabilidad y equidad.

102-45

Esperamos que el presente informe resulte útil como punto de partida para una evaluación más completa de nuestra gestión. Particularmente, se da cuenta de las acciones en distintos frentes de Grupo SURA para afrontar la coyuntura como gestor de inversiones, así como la adaptación y transformación de los negocios de sus filiales para

continuar creando valor a las personas y las empresas latinoamericanas.

Además de incluir los resultados financieros consolidados y separados de la Compañía, con sus respectivas notas, también es la oportunidad de compartir avances en asuntos identificados como relevantes en nuestra revisión del Análisis de Materialidad. Por eso se abordan aspectos asociados al talento humano, el gobierno corporativo, la gestión del capital, la inversión social, entre otros, vinculados al desarrollo de la estrategia. Lo anterior es coherente con nuestra convicción de fortalecer una gestión integral y responsable frente al entorno y cada uno de nuestros grupos de interés, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados (ver esquema).

Como signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas, reiteramos el compromiso de Grupo SURA, las filiales y sus subsidiarias en la región, de cumplir estándares e índices que nos permiten incorporar las mejores prácticas, para continuar creando bienestar y desarrollo armónico para las personas, las organizaciones y la sociedad. Este informe es la



comunicación de progreso de nuestra vinculación al Pacto Global.

102-54

Como en anteriores reportes anuales, este documento atiende los lineamientos de la guía estándar para elaboración de informes de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), opción esencial. Para verificar la confiabilidad de la información, esta publicación fue auditada por EY, firma independiente que sigue los lineamientos de la norma internacional ISAE 3000 y cuyo informe concluye que se cumple razonablemente con la realidad de la situación financiera y no financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2020.

Esta misma versión impresa, que se entrega en el marco de la Asamblea General de Accionistas, se encuentra en gruposura.com, ambas acompañadas de anexos digitales, señalados en el índice y referenciados en los capítulos respectivos. En tales anexos podrá encontrarse también el índice de contenidos GRI.

Esperamos que este Informe Anual 2020 facilite la comprensión de nuestra estrategia, la manera en que buscamos crear valor a nuestros accionistas y cómo, a través de nuestras inversiones, aportamos valor o impacto integral positivo a los diversos grupos de interés en América Latina.

PARA TENER EN CUENTA AL LEER ESTE INFORME:

Grupo Empresarial SURA. Se refiere en su conjunto a Grupo SURA como matriz y sus Compañías controladas en Colombia y el exterior: Suramericana, SURA Asset Management y sus subsidiarias en América Latina; además de inversiones locales como ARUS y Hábitat.

Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia. Indica el conjunto de empresas en Colombia y en el exterior que ejercen una actividad financiera, aseguradora o bursátil, sobre las cuales Grupo SURA, como *holding* financiero, tiene control o influencia significativa, según la Ley 1870 de 2017. Además de Grupo SURA, comprende cerca de 80 compañías, incluidas Suramericana, SURA Asset Management, Bancolombia, Protección, y sus filiales operativas y vehículos de inversión.

Información financiera. Se publica bajo estándares de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). La información contable y financiera de este informe y sus anexos, así como la no financiera, está auditada por la firma Ernst & Young Audit S.A.S. (EY Colombia).

Cifras y porcentajes. Las cifras se expresan en pesos (COP) y dólares americanos (USD), bajo el sistema numérico norteamericano: comas en miles y puntos en decimales. Las variaciones porcentuales en cifras financieras corresponden al valor en COP. Las cifras en USD son reexpresiones equivalentes de los valores en COP, con las siguientes tasas de cambio:

Tasa promedio 2020

COP 3,693.36

Cuentas del Estado de Resultados Integrales e información no financiera.

Tasa de cierre 2020

COP 3,432.50

Cuentas del Estado de Situación Financiera y valoración de activos administrados (AUM).

Objetivos de desarrollo sostenible priorizados por el Grupo Empresarial SURA



Mensaje del Presidente

Gonzalo Alberto Pérez Rojas asumió el 1° de abril de 2020 la Presidencia de Grupo SURA y comparte con los accionistas su visión acerca de la evolución, oportunidades y desafíos futuros de la Compañía.



“La rentabilidad sostenible implica una visión amplia e integrada de la sociedad, para enriquecer las decisiones y las acciones que convierten en un todo único lo económico, lo social y lo ambiental”.

¿Qué destaca de este primer año como Presidente de Grupo SURA?

Sin duda, la capacidad de adaptación de todos los empleados de la Compañía, así como de Suramericana y SURA Asset Management, lo cual permitió ante todo salvar vidas, preservar empleos, incluso crear más donde fue necesario, acompañando a las personas y las empresas en un año tan complejo para todos. Así mismo, la rápida adaptación nos permitió preservar la solvencia y liquidez, cumplir las metas de crecimientos de las filiales y obtener eficiencias con la transformación de los modelos operativos.

De igual manera, ha sido relevante focalizarnos en la generación de conocimiento, que habilitó anticipar las decisiones frente a los impactos de la pandemia, las cuales se reflejaron en la entrega efectiva de bienestar y competitividad antes mencionada y, al final del año, lograr resultados financieros que permiten la propuesta de incrementar los dividendos en 3.5% para nuestros más de 14 mil accionistas y millones de personas que también lo son a través de diferentes fondos.

¿Cómo ha cambiado la estrategia de Grupo SURA?

Profundizando el rol de la Compañía como gestor de inversiones, para crear más valor a los accionistas, a las filiales y a la sociedad. Esto nos debe conducir a buscar siempre un crecimiento económico y desarrollo armónico de la sociedad, como el mejor camino para crear rentabilidad sostenible.

¿Cómo se entiende este concepto de rentabilidad sostenible?

Grupo SURA y las Compañías del portafolio tienen una visión de largo plazo, que parte de no solo buscar el valor económico, sino reconocer la contribución que pueden hacer las empresas para mejorar la vida de las personas y las sociedades. Así que la rentabilidad sostenible es una necesidad global, al reconocernos en la triple condición de individuos-sociedad-especie, como nos sugiere Edgar Morin desde el pensamiento complejo. Esta concepción implica una visión amplia e integrada de la sociedad, para enriquecer las decisiones y las acciones que convierten en un todo único lo económico, lo social y lo ambiental.

¿Cuáles son las prioridades de Grupo SURA en 2021?

Buscar nuevas maneras de cómo aportar desde el conocimiento propio aplicado a la labor de las filiales para que continúen salvando vidas y se contribuya a la recuperación económica, mediante el desarrollo de productos y soluciones relevantes, tales como la gestión en salud, la entrega de capacidades a las empresas y las personas, y la excelencia en la gestión de fondos. A esto se suma el compromiso histórico con el fortalecimiento institucional y con el arte y la cultura, desde nuestra ciudadanía corporativa y mediante la Fundación SURA.

Buscaremos nuevas maneras de cómo aportar desde el conocimiento propio aplicado a la labor de las filiales para que continúen salvando vidas y se contribuya a la recuperación económica.



¿Por qué Grupo SURA tiene un portafolio balanceado y de qué manera contribuyen a este las inversiones de industrias distintas a los servicios financieros?

Porque correlaciona diversas variables de negocios, geografías, productos, soluciones, que van más allá de la simple diversificación de inversiones y agrega sostenibilidad a la Compañía. Un portafolio balanceado nos permite compensar los diferentes ciclos de las economías, de las industrias y que esto se refleje en la creación de valor para nuestros accionistas.

Las inversiones no financieras contribuyen a ese portafolio balanceado desde la dispersión de riesgos, al estar presentes en sectores con sus propias dinámicas, pero más importante, es que nos ayudan a expandir nuestra visión de rentabilidad sostenible, pues compartimos una filosofía en la forma de hacer negocios, de tomar decisiones desde el gobierno corporativo y de contribuir al desarrollo armónico de la sociedad.

¿De qué maneras busca Grupo SURA impulsar la contribución al desarrollo armónico desde sus inversiones?

Al promover el foco de sus negocios, al estar en sectores que por su naturaleza ya contribuyen de forma relevante al desarrollo armónico, por ejemplo, como ya lo hemos mencionado, desde la gestión en salud, la entrega de capacidades, la prevención de riesgos laborales, la rentabilización de las inversiones y del ahorro pensional, obligatorio o voluntario; y la atracción de

inversiones a la región. Todos estos servicios están en permanente evolución para beneficio de la sociedad.

También al aportar a las filiales en la búsqueda de nuevas oportunidades y desarrollo de conocimiento para ampliar su alcance a más segmentos de la población y a nuevos territorios donde sus productos y soluciones serían afines y relevantes. Así mismo, mantenemos nuestro compromiso con las inversiones sociales, a través de la Fundación SURA y desde las Compañías.

¿Cuáles son los desafíos y oportunidades que identifica en América Latina en un entorno de pandemia?

El mayor reto es seguir cuidando la salud pública como un patrimonio de todos, entendiendo la salud de manera integral (física, mental y financiera) y como una aproximación distinta a la competitividad, lo cual contribuye efectivamente a la recuperación y generación de más empleo.

Tenemos la inmensa oportunidad de incentivar el emprendimiento en la región como una forma de democratizar el capital y aportar a la recuperación económica. En nuestro caso, implica ampliar capacidades de las filiales para impulsar y acompañar a los empresarios, desde la entrega de conocimiento y de sus productos y soluciones, así como la creación de instrumentos de financiación de mediano y largo plazo en los mercados de capitales, que en sinergia con los bancos, impulsen el crecimiento y la sostenibilidad de más pymes en la región.

Estándares, índices y reconocimientos

102-12, 102-13

Estos son algunos de los compromisos más relevantes de Grupo SURA y sus filiales, renovados o vigentes en 2020, que nos permiten evaluar permanentemente la gestión de las Compañías frente a las mejores prácticas, esfuerzo que también ha sido reconocido por otras entidades que aquí mencionamos.



Somos parte de:

- Índice Global de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI).
- Índice de Sostenibilidad Dow Jones para Mercados Emergentes (DJSI Emerging Markets).
- Índice de Sostenibilidad Dow Jones MILA-Alianza Pacífico (DJSI MILA).



Nuestra filial SURA Asset Management y sus principales Compañías son signatarias de los Principios de Inversión Responsable desde 2019.



Nuestra filial Suramericana adopta los Principios del Seguro Sostenible, promovidos por la UNEP-FI desde 2016.



Somos parte de los emisores incluidos en el índice MSCI-ESG 2020.



Seguimos lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) para elaborar memorias de sostenibilidad.



Nos adherimos desde 2009 al Pacto Mundial de Naciones Unidas.



Medalla de plata en el Anuario de Sostenibilidad 2020, que incluye a las empresas con mejores prácticas económicas, sociales y ambientales.



Hacemos parte de la serie de índices FTSE4Good, que miden el desempeño de Compañías con prácticas sólidas en temas ambientales, sociales y de gobierno (ASG).



Reconocimiento Relación con Inversionistas 2020, que otorgó la Bolsa de Valores de Colombia por 8º año consecutivo.



Inclusión en la familia de índices ISS-ESG de Institutional Shareholder Services (ISS) como inversión sostenible y responsable.



Somos evaluados en prácticas ambientales por parte de CDP.



4º lugar en ranking general del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), en Colombia; 7º en Merco Talento; y 3º en Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo.

OTROS RECONOCIMIENTOS 2020:

- **"Líder en innovación abierta"** para América Latina, según la Comisión Europea de Startups.
- **7º lugar en el Índice de Inversión Social Privada (IISP)**, en Colombia, elaborado por USAID y la firma Jaime Arteaga & Asociados.
- **Forbes incluyó a Grupo SURA entre los 750 mejores empleadores del mundo 2020**, del que hacen parte 16 organizaciones de origen latinoamericano.

Capítulo

Información corporativa



Perfil de la Compañía

Somos un gestor de inversiones enfocado en construir y desarrollar un portafolio balanceado con visión de largo plazo, y cuyo eje principal son los servicios financieros y afines. En Grupo SURA buscamos **crear bienestar y desarrollo armónico para las personas, las organizaciones y la sociedad**, propósito superior que orienta el objetivo estratégico de obtener **rentabilidad sostenible**.

Así, trabajamos para crear más valor a nuestros accionistas y entregarles un retorno económico superior al costo de capital. Estamos convencidos de que esto es perdurable y toma más sentido cuando las compañías de nuestro portafolio contribuyen, desde sus negocios, a acompañar a las personas y las empresas frente a las incertidumbres de su presente y su futuro. En particular, nuestras inversiones en servicios financieros lo hacen al entregar productos y soluciones que brindan protección financiera, potencian las capacidades de sus clientes e impulsan el bienestar y la competitividad de los territorios donde tienen presencia.

De acuerdo con nuestra estrategia, el proceso de asignación de capital tiene como foco prioritario los servicios financieros y afines, con tres inversiones que representan el 76.3%¹ del valor del portafolio:

102-2

- || **Suramericana**, filial especializada en la industria de seguros, que como gestora de tendencias y riesgos entrega capacidades a las personas y las empresas en nueve países. Es la cuarta aseguradora de origen latinoamericano por primas emitidas.
- || **SURA Asset Management**, filial experta en pensiones, ahorro, inversión y gestión de activos, con presencia en seis países². Es líder regional en la industria previsional y se posiciona como plataforma de inversión para personas y clientes institucionales.
- || **Bancolombia**, compañía en la que Grupo SURA es el principal accionista (no controlante). Ofrece servicios especializados y complementarios de banca universal para personas, empresas y pymes, que la hacen líder en Colombia. Sus filiales conforman la principal red financiera en Centroamérica.

Así, Grupo SURA es la compañía *holding* del Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia, con inversiones presentes en 11 países de América Latina, donde atienden a 55.7 millones de clientes.

Creemos que la mayor rentabilidad económica debe ir de la mano del desarrollo armónico de las sociedades donde están presentes las inversiones de nuestro portafolio.

Nuestro portafolio tiene foco prioritario en los servicios financieros y también considera estratégicas las inversiones industriales, con las que compartimos vínculos patrimoniales y una filosofía en la forma de hacer empresa.

También somos los principales accionistas (no controlantes) en dos inversiones estratégicas en las industrias de infraestructura y alimentos procesados:

- || **Grupo Argos**, matriz de inversiones en infraestructura que tiene presencia directa en 18 países de América, mediante sus negocios de cementos, energía y concesiones viales y aeroportuarias.
- || **Grupo Nutresa**, empresa líder en alimentos procesados en Colombia y uno de los jugadores más relevantes del sector en Latinoamérica, mediante ocho líneas de negocio.

Además, tenemos inversiones en empresas en crecimiento, como nuestras filiales ARUS, que entrega soluciones integradas de información, tecnología y conocimiento en 15 países del continente; y Hábitat, especializada en vivienda asistida para adultos mayores, en Colombia.

Con todo, las inversiones en las que tenemos participación están presentes en 28 países, 12 industrias y acumulan ingresos brutos totales por COP 68.9 billones³ (USD 18,650 millones), proporcionando una diversificación balanceada y exposición a diferentes tipos de riesgos, industrias, geografías y etapas de madurez de los negocios del portafolio.

Estas Compañías comparten con Grupo SURA aspectos fundamentales como el propósito de crear bienestar desde sus negocios; el objetivo de generar valor económico; la actuación basada en principios éticos y la aplicación de las mejores prácticas de gobierno corporativo; la comprensión del rol de la empresa privada en la sociedad, así como el compromiso permanente con la sostenibilidad, en su sentido más amplio.

Nuestro origen como Organización fue en 1944, cuando nació la Compañía Suramericana de Seguros Generales, hoy conocida como Seguros SURA Colombia, subsidiaria de Suramericana. Un espíritu emprendedor, conjugado con la experticia en gestión de riesgos, contribuyó a consolidar un portafolio de inversiones que se escindió en 1997 de la actividad aseguradora. En ese momento se creó Grupo SURA, como matriz del Grupo Empresarial. Luego de su expansión regional con la adquisición, en 2011, de los activos de ING en América Latina (pensiones, seguros de vida y fondos de inversión) y de RSA (seguros generales), en 2015, ahora prioriza la consolidación de su crecimiento orgánico y rentable.

Finalmente, la Compañía cotiza en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) y está inscrita en el programa ADR Nivel I, en Estados Unidos. También desde 2011 hace parte del Índice Global de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI), que reconoce a las empresas con mejores prácticas económicas, sociales y ambientales.

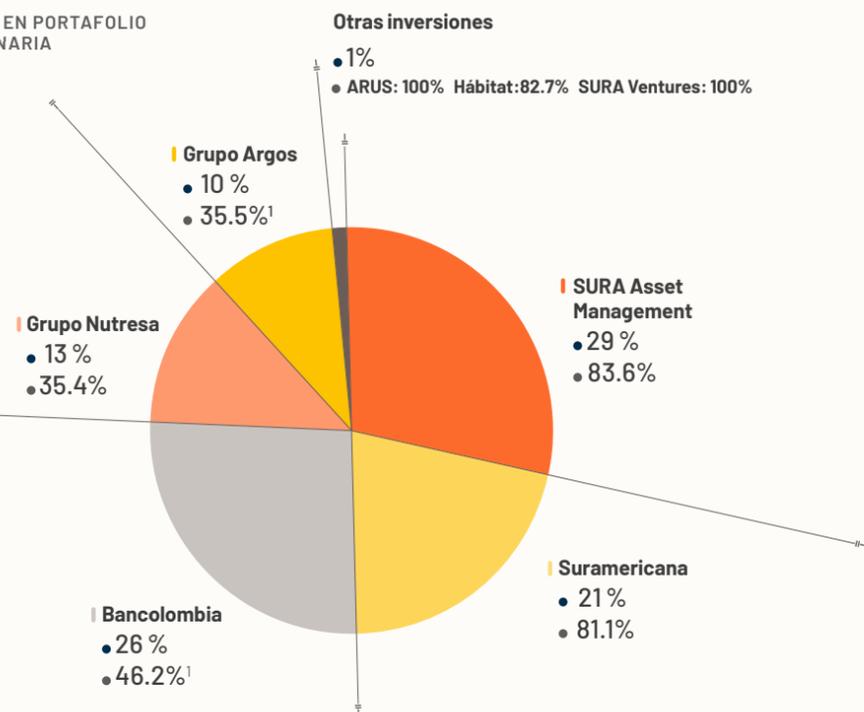
¹ SURA AM valorada a transacción CDPQ y Suramericana a 1.8x patrimonio, ambas filiales aplicando una desvalorización del 10% equivalente al retorno del índice MSCI Latam para 2020. Bancolombia, Grupo Argos y Grupo Nutresa, a su valor en Bolsa, al cierre del año.

² Esto incluye a Protección (Colombia), de la que SURA AM es su principal accionista.

³ Resultado de la sumatoria de ingresos consolidados de las cinco principales inversiones del portafolio, ajustados por los aportes vía método de participación o dividendos de esas mismas Compañías.

PORTAFOLIO DE INVERSIONES BALANCEADO

- PORCENTAJE DE PESO EN PORTAFOLIO
- PARTICIPACIÓN ACCIONARIA



76.3% del portafolio² de Grupo SURA está en servicios financieros, aumentando 32% su participación frente a 2008.

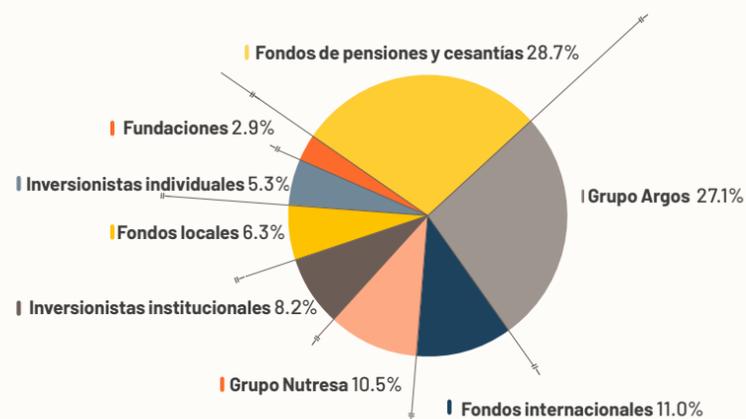
NUESTROS ACCIONISTAS

Participación en acciones totales (ordinarias + preferenciales), al 31 de diciembre de 2020

17.1 millones de colombianos son propietarios de Grupo SURA, a través de su ahorro en fondos privados de pensiones.

14,349 accionistas registró la Compañía al cierre de 2020, de los cuales 12,372 son personas naturales y 468 son fondos internacionales.

2,800 personas naturales se hicieron accionistas de Grupo SURA en el último año.



¹La participación accionaria corresponde a las acciones ordinarias que posee Grupo SURA en cada Compañía.

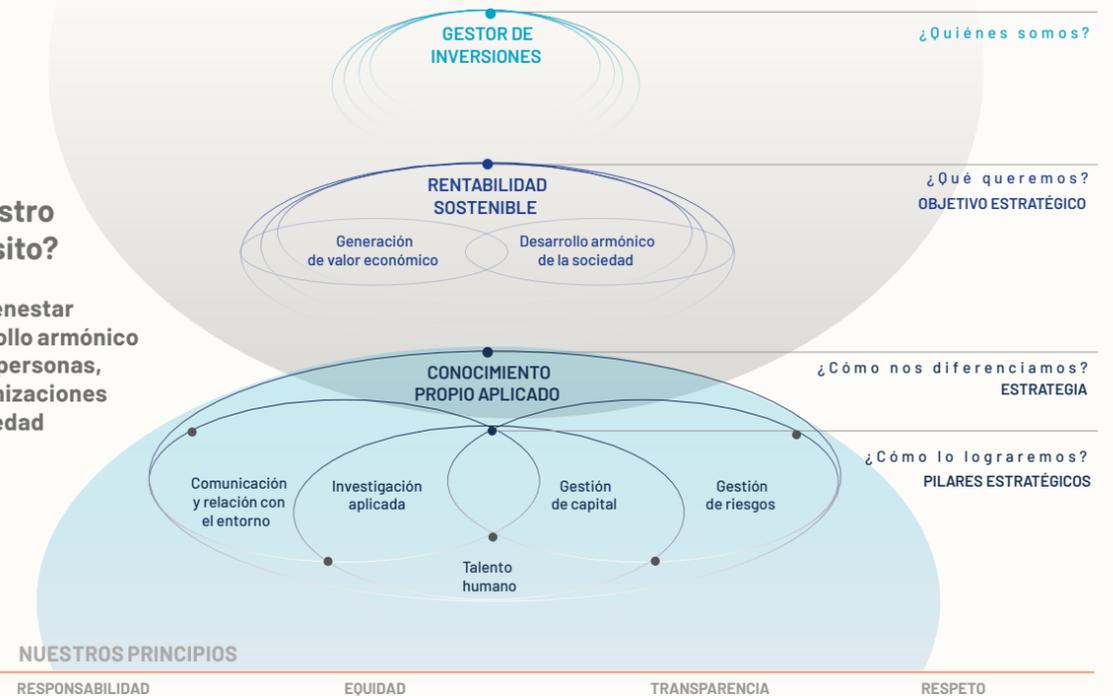
²SURA AM valorada a transacción CDPQ y Suramericana a 1.8x patrimonio, ambas filiales aplicando una desvalorización del 10% equivalente al retorno del índice MSCI Latam para 2020. Bancolombia, Grupo Argos y Grupo Nutresa, a su valor en Bolsa, al cierre del año.

Nuestra estrategia

En un entorno de incertidumbre y velocidad, el direccionamiento estratégico nos permite ser dinámicos en identificar oportunidades y riesgos e interactuar permanentemente con el entorno.

¿Cuál es nuestro propósito?

Crear bienestar y desarrollo armónico para las personas, las organizaciones y la sociedad



A inicios de 2021 actualizamos las definiciones estratégicas que orientan las decisiones y el rumbo de Grupo SURA. Esto obedece a un entorno que cambia de forma acelerada, se enriquece desde la escucha y la conversación con nuestros diversos grupos de interés, y busca crear mayor valor, particularmente a nuestros accionistas, a las inversiones del portafolio y a la sociedad.

Por eso profundizamos en la comprensión de la Compañía como gestora de inversiones, cuyo objetivo estratégico es obtener rentabilidad sostenible. Este objetivo reconoce la relevancia de crear valor a nuestros accionistas, mediante una rentabilidad superior al costo de capital, y que esta rentabili-

dad es sólida y sostenible, si la gestión del portafolio, la relación con el entorno y la actuación de cada una de las inversiones contribuye a un desarrollo armónico de la sociedad.

Para ello contamos con un **talento humano** con las competencias para desarrollar un **conocimiento propio aplicado** a los negocios de nuestro foco prioritario de inversión en servicios financieros y afines, así como a los territorios donde tienen presencia. Este conocimiento también nos permite fortalecer la **gestión de capital y riesgos** para consolidar un **portafolio balanceado**. Igualmente, a través de la **comunicación y el relacionamiento**, construimos confianza con todos los

actores de la sociedad, que finalmente valida la existencia de una organización, en la medida en que esta última le crea valor.

Apalancados en estos pilares estratégicos, desarrollamos un conjunto de conocimientos, herramientas y capacidades que nos permiten anticipar tendencias y riesgos, aprovechar oportunidades de negocio y comprender mejor las industrias, los territorios e inversiones del portafolio. Así, generamos un círculo virtuoso en que contribuimos a mejorar la gestión de las inversiones y aportamos elementos de análisis a los accionistas actuales y potenciales.

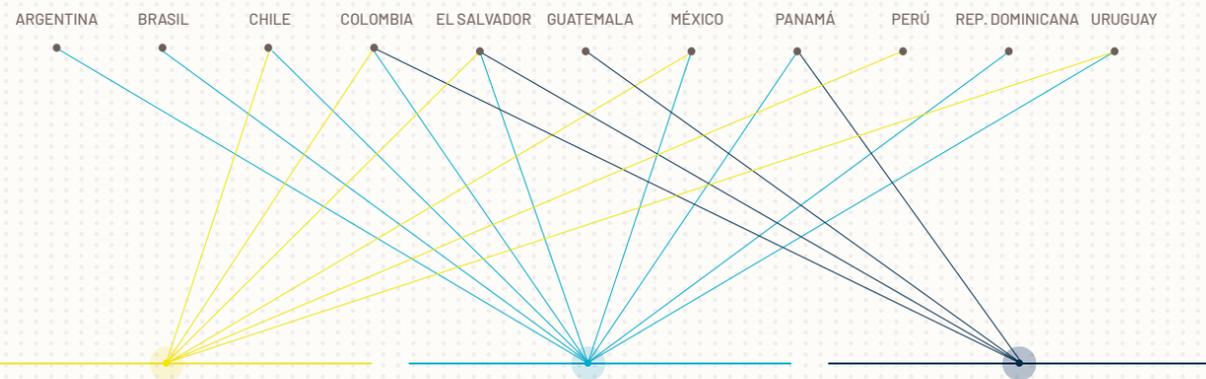
PRINCIPALES CIFRAS 2020

Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia

Clientes¹
55.7 millones

Empleados²
61,057

Activos administrados (AUM)³
COP 867.1 billones
(USD 252,624 millones)



Clientes: 20.3 millones
Colaboradores: 8,886
Países: 6⁴

Ingresos operacionales:
(incluye margen seguros)
COP 2.8 billones
▽ **7.9%**
(USD 764.6 millones)

Activos administrados (AUM):
COP 523.9 billones
△ **8.4%**
(USD 152,622 millones)

Utilidad neta:
COP 431,381 millones
▽ **31.4%**
(USD 116.8 millones)



Clientes: 17.6 millones
Colaboradores: 22,547
Países: 9

Ingresos operacionales:
(primas emitidas)
COP 18.7 billones
△ **9.6%**
(USD 5,063 millones)

Resultado técnico:
COP 2.4 billones
△ **3.8%**
(USD 638 millones)

Utilidad neta:
COP 211,431 millones
▽ **45.8%**
(USD 57.2 millones)



Clientes: 17.8 millones
Colaboradores: 29,541
Países: 4

Cartera bruta total:
(de créditos, antes de provisiones)
COP 191.4 billones
△ **5.0%**
(USD 55,764 millones)

Patrimonio consolidado:
COP 26.5 billones
▽ **1.3%**
(USD 7,733 millones)

Utilidad neta:
COP 275,994 millones
▽ **91.1%**
(USD 74.7 millones)

Nota

¹ Sumatoria de clientes de las Compañías del Conglomerado. No son clientes únicos, pueden serlo de varias Compañías en Colombia, Chile, México, Panamá, El Salvador y Uruguay.

² Empleados administrativos más fuerza comercial y asesores dependientes, excluye aprendices sin contrato laboral; incluye empleados de la compañía matriz Grupo SURA.

³ Sumatoria de activos administrados por Compañías del Conglomerado. El cálculo suma: los AUM de SURA AM; reservas técnicas consolidadas y gestionadas directamente por Suramericana (excluye países en que los portafolios son administrados por SURA AM); depósitos de Bancolombia y AUM de Fiduciaria Bancolombia y Valores Bancolombia.

⁴ No incluye otros países de la región donde la Unidad SURA Investment Management atiende clientes institucionales.

Cifras financieras de Grupo SURA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

|| **Ingresos operacionales:**
COP 20.8 billones
▽ **2.3%**
(USD 5,642 millones)

|| **Utilidad operativa**
COP 1.6 billones
▽ **44.2%**
(USD 435 millones)

|| **Utilidad neta**
COP 336,237 millones
▽ **80.4%**
(USD 91 millones)

|| **Patrimonio**
COP 28.5 billones
△ **1.6%**
(USD 8,315 millones)

RESULTADOS INDIVIDUALES (Compañía matriz)

|| **Deuda neta**
▽ **3.1%**
Pago de **COP 138,933 millones**
Cerró en **COP 4.4 billones**
(USD 1,270 millones)

|| **Utilidad neta**
(Estados financieros separados)
COP 579,969 millones
▽ **37.8%**
(USD 157 millones)

Otras cifras relevantes del Grupo Empresarial SURA

(Grupo SURA, Suramericana y SURA Asset Management)

102-8
△ **4.3%**
aumentó el número de **empleados**, que totalizaron **31,516** en 10 países.

△ **13%**
se incrementó la inversión social durante 2020, en respuesta a la pandemia, desde las Compañías y mediante la Fundación SURA.
COP 106,899 millones
(USD 28.9 millones)

|| **Fundación SURA**
300 mil personas y 2,724 organizaciones fueron beneficiadas con la inversión de **COP 30,515 millones** (USD 8.3 millones) a través de la Fundación en Colombia, México y Chile.

37.9 millones de clientes consolidaron las compañías de SURA Asset Management y Suramericana.

50,820 proveedores sumaron en la región, como aliados de Grupo SURA, Suramericana y SURA Asset Management, la gran mayoría mipymes locales.

△ **4.8%**
aumentó el **INDICADOR DE REPUTACIÓN DE SURA, hasta 87.2 puntos* (sobre 100)**, frente a la medición propia de 2018, que realiza la firma Invamer y consultó en 2020 la percepción de **22,525 personas** de nuestros grupos de interés en América Latina, acerca del desempeño de las Compañías en distintos aspectos.

*El indicador regional tiene un factor de ponderación, acorde con la participación de las Compañías en el portafolio.





INVERSIONES ESTRATÉGICAS DEL

PORTAFOLIO DE GRUPO SURA

SURAMERICANA

Grupo SURA  **81.1%**

Socio estratégico: **Munich Re**

102-2

Filial especializada en la industria de seguros y en la gestión de tendencias y riesgos, con más de 76 años de historia. Su oferta es multisolución, multicanal y multi-segmento, a través de subsidiarias en nueve países, que se presentan en sus mercados como Seguros SURA y, en Colombia, además, como EPS y ARL SURA, entre otras.

Entregar bienestar y competitividad a las personas y empresas a través del talento humano y la Gestión de Tendencias y Riesgos. Así busca ser relevante para sus clientes y obtener rentabilidad superior al costo de capital.

- || Posición de liderazgo: aseguradora #4 de origen latinoamericano por primas emitidas (#1 sin Brasil).
- || Gestión de tendencias y riesgos, con conocimiento propio aplicado.
- || Historia y potencial de crecimiento superior al PIB.
- || Modelo de negocio diversificado con foco en las personas y las empresas.
- || Gestión de riesgos con sólida posición financiera y de solvencia.
- || Crecimiento sostenido en dividendos distribuidos.
- || Solidez de marca y reputación, según mediciones propias y de terceros.

- || Baja penetración de seguros en la región.
- || Desarrollo de mercado en distintos segmentos.
- || Evolución del portafolio de soluciones.

Primas emitidas Δ **19.4%**

Utilidades fuera de Colombia Δ **13.0%**

Patrimonio Δ **13.7%**

Dividendos 2015-2020: **+ COP 1 billón**
ROTE Ajustado² promedio 2016-2020: **14.1%**

SURA ASSET MANAGEMENT

Grupo SURA  **83.6%**

Socios estratégicos: **Grupo Bolívar y Caisse de Dépôt et Placement du Québec (CDPQ)**

Filial especializada en pensiones, ahorro, inversión y gestión de activos, con presencia en seis países. Es líder regional en la industria previsional y se posiciona como plataforma de inversión para personas y clientes institucionales en América Latina.

Su foco en el cliente habilita la capacidad de estar presentes en diferentes momentos de la vida de las personas y de las organizaciones, que va de la mano de la excelencia en la gestión de inversiones.

- || Líder en la región: administrador de fondos de pensiones #1 por activos bajo manejo (AUM).
- || Crecimiento y rentabilización del negocio de ahorro voluntario e inversión.
- || Negocio resiliente con generación de caja.
- || Diversificación geográfica.
- || Rentabilidad tangible superior al costo de capital.
- || Capacidad de distribución de dividendos.
- || Solidez de marca y reputación, según mediciones propias y de terceros.

- || Crecimiento de la población y bono demográfico.
- || Baja penetración de fondos de pensiones y de inversión en la región.
- || Formalización gradual de los mercados laborales.

AUM Δ **10.0%**

Ingresos por comisiones Δ **5.4%**

17% de ingresos totales³ provienen del negocio voluntario de Inversiones SURA y SURA Investment Management.

Dividendos 2015-2020: **+ COP 2.9 billones**
ROTE Ajustado² promedio 2016-2020: **29.2%**

BANCOLOMBIA

Grupo SURA  **46.2%**

de acciones ordinarias⁴. Listada en la BVC y ADR nivel 3 en NYSE.

Grupo financiero con 145 años de experiencia. Ofrece servicios especializados y complementarios de banca universal para personas, empresas y pymes. Es líder en Colombia y sus filiales conforman la principal red financiera en Centroamérica.

Grupo financiero líder que marca tendencia, genera una experiencia superior para sus clientes, orgullo para sus empleados y valor para sus accionistas, de manera sostenible.

- || Banco #1 de Colombia con posiciones de liderazgo en 3 países de Centroamérica.
- || Diversificación geográfica y de negocios.
- || Acceso a diferentes fuentes de fondeo con fortaleza en cuentas de ahorro y corriente.
- || Potente red de distribución.
- || Sólida posición de capital y solvencia.
- || Uno de los bancos más sostenibles del mundo, según DJSI.

- || Baja penetración bancaria e inclusión financiera.
- || Transformación digital.
- || Crecimiento económico y demográfico.

Cartera total bruta Δ **5.6%**

Patrimonio Δ **6.6%**

Relación de solvencia total: **14.7%**
Dividendos 2015-2020: **+ COP 7.1 billones**
ROE⁵ promedio 2016-2020: **10.2%**

GRUPO ARGOS

Grupo SURA  **35.5%**

de acciones ordinarias⁴. Listada en la BVC.

Holding de infraestructura referente en el continente americano, líder en el negocio de cementos, con una estructura única de inversión en concesiones viales y aeroportuarias y un portafolio diferenciado e innovador tanto en energías convencionales como renovables.

Se centra en alcanzar el crecimiento sostenible de sus inversiones y en la generación de valor para todos sus públicos de interés.

- || Foco en infraestructura, sector con alto potencial de crecimiento en la región.
- || Portafolio sólido y articulado. Inversión en compañías líderes en sus respectivos sectores.
- || Balanceado en regiones, moneda y sectores.
- || Diversificación de inversiones con presencia directa en 18 países.
- || Medición de impactos y valor agregado a la sociedad.
- || Reconocida por DJSI como la empresa más sostenible del mundo en su sector.

- || Inversiones en infraestructura en Colombia y la región.
- || Aumento en consumo de energía y energías renovables.
- || Experiencia probada para adquirir, transformar y crear valor desde las empresas que controla.

Ebitda⁶ Δ **4.9%**

Dividendo Δ **7.0%**

Activos gestionados: **COP 3 bn** en el año 2000 vs. **COP 51 bn** en el 2020
Dividendos 2015-2020: **+COP 1.6 billones**

GRUPO NUTRESA

Grupo SURA  **35.4%**

Listada en la BVC.

Empresa líder en alimentos procesados en Colombia y uno de los jugadores más relevantes del sector en América Latina, con ocho unidades de negocio: cárnicos, galletas, chocolates, Tresmontes Lucchetti, cafés, alimentos al consumidor, helados y pastas.

Busca la creciente creación de valor, obteniendo retornos superiores al costo de capital empleado. Su meta es duplicar al año 2030, las ventas de 2020, comprometida con el desarrollo sostenible.

- || #1 en alimentos procesados en Colombia, con participaciones importantes en otros países.
- || 40% de ventas son fuera de Colombia, con presencia directa en 14 países.
- || Diversificación con 8 unidades de negocio.
- || Modelo de distribución omnicanal y potente red propia.
- || Una de las empresas de alimentos más sostenible del mundo, según DJSI.
- || Cobertura a la naturaleza cíclica de inversiones financieras del portafolio

- || Marcas líderes en distintos segmentos.
- || Gestión de portafolio de productos con foco en innovación.
- || Tendencia de crecimiento en productos saludables.
- || Capacidad de endeudamiento para crecimiento orgánico e inorgánico.

Ingresos Δ **7%** Ebitda⁶ Δ **8.2%**

Dividendo Δ **7%**

19.6% representaron las ventas de innovación del total de ingresos
Dividendos 2015-2020: **+COP 1.5 billones**

PARTICIPACIÓN ACCIONARIA:

LINEAMIENTO ESTRATÉGICO:

TESIS DE INVERSIÓN:

PALANCAS DE CRECIMIENTO:

CIFRAS RELEVANTES: Crecimiento anual compuesto (CAC) en últimos 5 años:

¹ Ranking de grupos aseguradores en América Latina (julio 2020), Fundación Mapfre, con datos a 2019.

² Retorno sobre el capital tangible: utilidad neta ajustada por amortización de intangibles, dividida por patrimonio, excluyendo intangibles y plusvalías.

³ Ingresos por comisiones + margen total de seguros.

⁴ Participación sobre acciones ordinarias en circulación. La participación sobre el capital total, que incluye las acciones preferenciales, es de 24.5% en Bancolombia y de 26.7% en Grupo Argos.

⁵ Retorno sobre el patrimonio: utilidad neta dividida por el patrimonio.

⁶ Ebitda: ganancia antes de impuestos, intereses, depreciaciones y amortizaciones.

Junta Directiva 2020-2022

102-18, 102-22, 102-23

La Junta Directiva de Grupo SURA está compuesta por siete (7) miembros, todos principales, de los cuales cuatro (4) son independientes, incluyendo su Presidente y Vicepresidente. Los Directores fueron elegidos para un periodo de dos (2) años por la Asamblea General de Accionistas, en la reunión ordinaria que tuvo lugar el 27 de marzo de 2020.



JAIMÉ BERMÚDEZ MERIZALDE	SERGIO MICHELSEN JARAMILLO	MARÍA CAROLINA URIBE ARANGO	LINA MARÍA ECHEVERRI PÉREZ	CARLOS IGNACIO GALLEGO PALACIO	JORGE MARIO VELÁSQUEZ JARAMILLO	ALEJANDRO PIEDRAHÍTA BORRERO
Presidente Miembro independiente	Vicepresidente Miembro independiente	Miembro independiente	Miembro independiente	Miembro patrimonial	Miembro patrimonial	Miembro patrimonial

En el capítulo de Gobierno Corporativo, se detalla el perfil de cada uno de los miembros de la Junta Directiva de Grupo SURA.

COMITÉS DE APOYO:

- Auditoría y Finanzas
- Riesgos
- Sostenibilidad y Gobierno Corporativo
- Nombramientos y Retribuciones

NUEVAS INTEGRANTES

La Junta Directiva para el periodo 2020-2022 cuenta con dos nuevas integrantes que han contribuido con conocimiento y visiones a este órgano de gobierno corporativo:

- **Lina María Echeverri Pérez**, doctora en Economía con amplia experiencia en estrategias de responsabilidad corporativa y sostenibilidad.
- **María Carolina Uribe Arango**, especialista en Derecho de los negocios, experta en mercados de capitales y socia fundadora de la firma Uribe Henao Abogados.

Ellas sucedieron a Luis Fernando Alarcón Mantilla y Carlos Antonio Espinosa Soto.

Los miembros de la Junta Directiva dieron prioridad, en el último año, al análisis de impactos de la pandemia en los negocios del portafolio de la Compañía.

La Junta Directiva se reunió en 17 ocasiones en el último año, con una efectividad de 99.2% en la asistencia de sus miembros.

Todos los detalles relacionados con la gestión de la Junta Directiva y el Sistema de Ética y Gobierno Corporativo de la Compañía se encuentran en el capítulo 6 del presente Informe Anual.



Jaime Bermúdez, miembro independiente y Presidente de la Junta Directiva de Grupo SURA, entrega su visión sobre la evolución de la Compañía y aspectos como la solidez y el gobierno corporativo.

¿Cuál es su visión sobre la evolución de Grupo SURA en los últimos años?

Hace poco más de un lustro era una compañía con presencia en Colombia y algunos otros países en la región. Con el crecimiento de sus filiales y las adquisiciones que se llevaron a cabo y dieron paso a SURA Asset Management y a las expansiones de Suramericana y Bancolombia, Grupo SURA es hoy matriz de un conglomerado de servicios financieros en Latinoamérica de primera línea.

Ello ha implicado un crecimiento muy significativo en cuanto a presencia geográfica, pero también en la profundidad y la calidad de los servicios y productos que ofrece. En todos los países donde opera el Grupo, a través de sus filiales, se trata de empresas reconocidas como líderes en su sector, con una cultura corporativa muy arraigada y un claro compromiso con la sociedad. Este crecimiento ha ido de la mano de una capacidad innovadora, apalancada en la tecnología, que se evidencia de manera transversal en los negocios.

¿Cómo agrega valor la Junta Directiva a la consolidación de Grupo SURA?

La Junta Directiva ha contado con personas que provienen de distintos ámbitos y actividades, reconocidas por

su trayectoria y criterio profesional. La dinámica al interior de la Junta es de plena independencia, análisis crítico y propositivo, en torno a la estrategia de Grupo SURA, a los riesgos connotados al negocio y a la sostenibilidad.

¿Qué aspectos destaca de la composición de la Junta Directiva de Grupo SURA?

La diversidad de perspectivas, en un sentido amplio y profundo, de los miembros de la Junta Directiva es un aspecto que contribuye de forma clara en la orientación general de la Compañía. Grupo SURA cuenta con directores formados en distintas disciplinas, con amplio criterio, diversidad de género e independencia. De forma individual, cada uno es un destacado profesional en su área, pero al mismo tiempo, por la forma en que se realizan las reuniones y las tareas correspondientes, la dinámica e interacción entre los miembros y con la Administración, permite un desempeño que contribuye a la buena gestión corporativa.

¿Cuáles son los temas más relevantes que atendió la Junta Directiva durante el último año?

El principal reto que enfrentó Grupo SURA fue lograr adaptar las operaciones, al igual que las filiales, al entorno crítico que implicó la pandemia, al tiempo que se mantenía una visión de mediano y largo plazo. Ello se re-

flejó en los resultados, pero también en la preocupación constante por los empleados y el equipo de trabajo, por las necesidades y demandas de la población en general, y los clientes. Surgieron riesgos inéditos que Grupo SURA supo sortear de buena manera y manteniendo su perspectiva de crecimiento y sostenibilidad.

¿Cuál es su mensaje para los accionistas de la Compañía frente a los desafíos y oportunidades en 2021?

Grupo SURA demostró durante 2020 su solidez y capacidad de transformación. La pandemia no se ha superado y el 2021 será aún un año de transición. Sin duda, la empresa y sus filiales están preparadas para enfrentar la continuidad del negocio en este contexto, así como para profundizar sus servicios, buscar alternativas innovadoras y seguir contribuyendo a la sociedad con el liderazgo regional que la caracteriza.

Los accionistas tienen en la Compañía y en su Administración una garantía de solidez, confianza y responsabilidad social en un entorno retador. La fortaleza de una institución como Grupo SURA será notoriamente más visible cuando, en perspectiva, podamos mirar atrás para contemplar lo que se ha logrado en momentos retadores y los escenarios futuros en los cuales el Grupo está llamado a jugar en primera línea.

Integrantes de la Alta Gerencia



CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

- Gonzalo Pérez Rojas asumió el 1º de abril de 2020 la Presidencia de la Compañía, cargo en el que sucedió a David Bojanini García, luego de 38 años vinculado a la Organización y de liderar a Suramericana desde 2003.
- La Junta Directiva designó a Mónica Guarín como Vicepresidenta de Desarrollo Humano y Sociedad, desde el 1º de noviembre de 2020, después de estar vinculada a la Compañía desde 2008.
- Cambió la denominación de dos vicepresidencias: la Vicepresidencia de Finanzas Corporativas pasó a llamarse Vicepresidencia de Desarrollo de Negocios y Finanzas, así como la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos ahora es Vicepresidencia de Desarrollo Humano y Sociedad.
- En la tres Vicepresidencias hubo modificaciones en algunas direcciones y gerencias que las integran, de cara al desarrollo del direccionamiento estratégico de la Compañía.

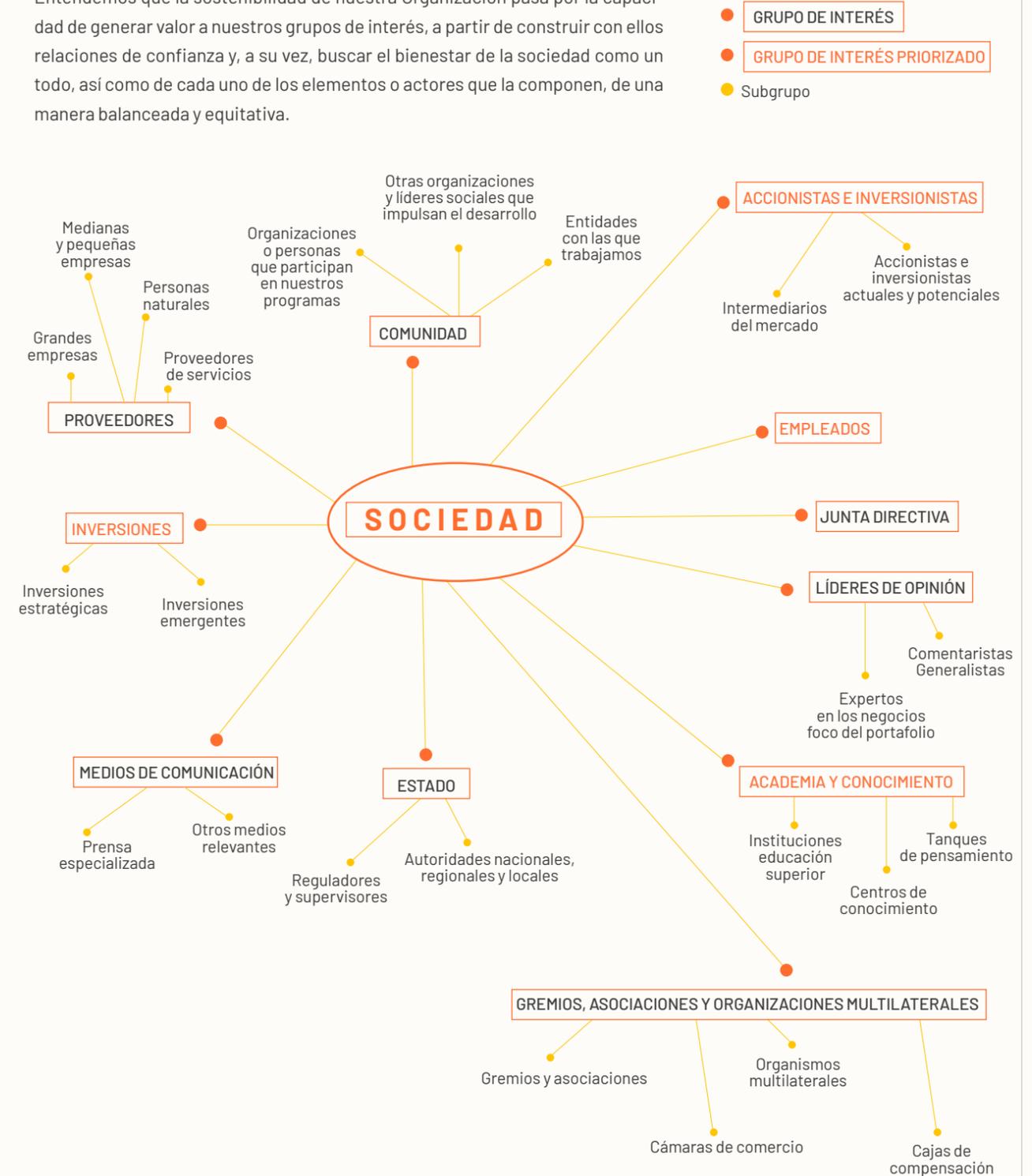
¹ Reporta funcionalmente a la Junta Directiva y administrativamente a la Presidencia.

² Reporta funcionalmente a la Presidencia y administrativamente a la Vicepresidencia de Desarrollo de Negocios y Finanzas.

Nuestros grupos de interés

102-40, 102-42, 102-43

Entendemos que la sostenibilidad de nuestra Organización pasa por la capacidad de generar valor a nuestros grupos de interés, a partir de construir con ellos relaciones de confianza y, a su vez, buscar el bienestar de la sociedad como un todo, así como de cada uno de los elementos o actores que la componen, de una manera balanceada y equitativa.



Análisis de materialidad

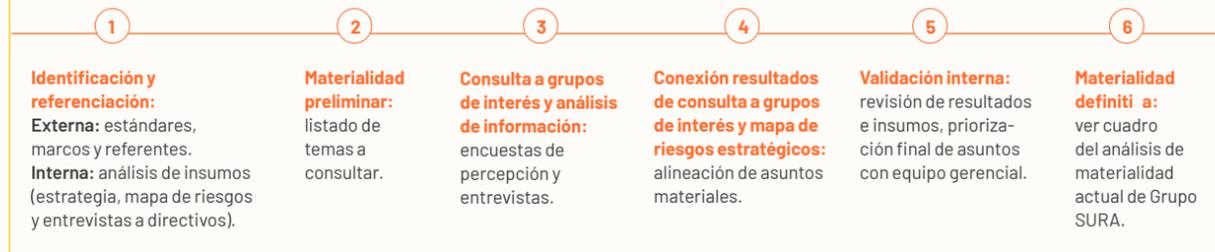
102-46, 201-47

La materialidad corresponde a aquellos aspectos sociales, ambientales y económicos que son significativos para cumplir los objetivos de Grupo SURA y que ejercen una influencia sustancial en las decisiones de los grupos de interés.

Iniciamos en 2020 la actualización de nuestro análisis de materialidad, que concluirá en 2021 y se publicará en gruposura.com; hemos identificado 12 asuntos materiales preliminares:

- || Talento humano
- || Mercado de capitales
- || Desarrollo de América Latina
- || Gobierno corporativo
- || Fortalecimiento de la institucionalidad
- || Investigación aplicada
- || Finanzas sostenibles
- || Cambio climático / salud planetaria
- || Inclusión financiera
- || Diversidad y cultura para hacer nuevos negocios
- || Transformación y desarrollo de nuevas oportunidades
- || Tratamiento de la información

PROCESO DE ELABORACIÓN



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD VIGENTE

ASUNTOS PRIORIZADOS

- 1. GOBIERNO CORPORATIVO.** Implementar en las políticas y procesos de gobierno corporativo, estándares internacionales para ser líderes en prácticas en esa materia.
- 2. REGULACIÓN.** Anticiparse y gestionar la regulación en los países donde estamos presentes, analizando y entendiendo los riesgos y oportunidades que esta genera. Aportar con proactividad y responsabilidad a las políticas públicas.
- 3. INNOVACIÓN.** Implementar estrategias e iniciativas para generar valor y permanecer vigentes, entregando nuevas respuestas a los retos y oportunidades que plantea el entorno.
- 4. DESARROLLO DE NEGOCIOS.** Crecer orgánica e inorgánicamente, desarrollando negocios (nuevos canales, soluciones, segmentos) e identificando tendencias clave para penetrar mercados.
- 5. ASIGNACIÓN ESTRATÉGICA DE CAPITAL.** Asignar el capital de manera coherente con la estrategia de negocio, en aras del crecimiento a largo plazo.
- 6. ESTRUCTURA DE CAPITAL.** Acompañar a las Compañías para mantener una adecuada estructura de capital, que garantice la generación de dividendos y la competitividad, con calidad, rentabilidad y crecimiento sostenible.
- 7. RELACIÓN DE LARGO PLAZO CON CLIENTES.** Generar valor a las personas al acompañarlas en la gestión de riesgos y tendencias, para brindarles

bienestar, cuidado, tranquilidad, competitividad y sostenibilidad.

- 8. OFERTA INTEGRAL DE SERVICIOS.** Desarrollar la capacidad de ofrecer un portafolio integral de servicios en los negocios donde SURA tiene presencia, con la articulación de las Compañías del Grupo Empresarial.
- 9. ATRACCIÓN, DESARROLLO Y FIDELIZACIÓN DEL TALENTO.** Implementar estrategias para atraer a los profesionales más idóneos del mercado laboral latinoamericano. Contar con una oferta integral de desarrollo profesional y fidelizar los equipos de trabajo.
- 10. CULTURA EMPRESARIAL.** Gestionar una cultura basada en el respeto, la responsabilidad, la equidad y la transparencia, en el relacionamiento con los grupos de interés.
- 11. REPUTACIÓN, MARCA Y RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS.** Ser proactivos en fortalecer y proteger la reputación de SURA en América Latina, mediante una estrategia que incluya la gestión de relaciones con grupos de interés, la marca, la coherencia en el discurso corporativo, las acciones de proyección institucional y el desarrollo de prácticas de negocio.

ASUNTOS RELEVANTES

- 1. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.** Gestionar de manera integral la salud y seguridad física y mental del talento humano, con un enfoque centrado en el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores.

- 2. PROTECCIÓN DE CLIENTES Y USUARIOS.** Asegurar la custodia de las inversiones, la protección de información sensible y la seguridad en las operaciones, mediante una cultura basada en la prevención y la protección.

- 3. INVERSIONES CON ENFOQUE ASG.** Asegurar que en los procesos de análisis de inversiones y los modelos de negocio se incluyan parámetros y criterios de valoración ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) para la toma de decisiones.

ASUNTOS EMERGENTES

- 1. CADENA DE SUMINISTRO.** Implementar políticas y procedimientos de evaluación, desarrollo y monitoreo de proveedores y prestadores de servicio, bajo esquemas participativos para asegurar las mejores prácticas en la operación.
- 2. DERECHOS HUMANOS.** Respetar y promover los Derechos Humanos.
- 3. INVERSIÓN SOCIAL.** Participar en iniciativas locales e internacionales, mediante la inversión en: proyectos de desarrollo social, voluntariado corporativo, alianzas interinstitucionales y acciones a favor de comunidades saludables y productivas.
- 4. GESTIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL.** Gestionar de manera responsable los riesgos y oportunidades ambientales para el óptimo desarrollo de los negocios.

Capítulo

Informe de gestión



INDICADORES CLAVE:

31,516

empleos sumaron Grupo SURA y sus filiales al cierre de 2020. Preservar los puestos de trabajo fue un objetivo claro desde el inicio de la pandemia.

COP 106,899 millones

(USD 28.9 millones)

se destinaron a inversión social desde las Compañías y mediante la Fundación SURA en 10 países de América Latina.

37.9 millones

de clientes totalizaron en la región nuestras filiales SURA AM (20.3 millones) y Suramericana (17.6 millones).

COP 20.8 billones

(USD 5,642 millones)

sumaron los ingresos operacionales consolidados de Grupo SURA, impulsados por crecimiento en primas y comisiones.

0.63%

fue la tasa de letalidad en pacientes COVID de Seguros SURA Colombia, una quinta parte de la tasa de América Latina.

Un saludo especial para cada uno de nuestros accionistas:

El 2020 pasará a la historia como un año sin precedentes y que nos puso a prueba a todos, como personas, como sociedad y, por supuesto, como Organización. La pandemia global nos ha reafirmado la importancia de gestionar el presente en medio de la incertidumbre, manteniendo la visión de largo plazo que históricamente nos ha guiado. También puso en evidencia la relevancia que tiene, hoy más que nunca, la gestión de los negocios de SURA para el bienestar de las personas y la competitividad de las empresas latinoamericanas. Y esto en un entorno que, particularmente, ha recibido el impacto de la pandemia en la salud, el empleo, las industrias, los mercados y en las condiciones de vida en general. Por eso en SURA estamos comprometidos en continuar contribuyendo a la recuperación económica y social de la región.

A medida que ha evolucionado esta pandemia, toma más fuerza una premisa: **hacernos cargo**. Esto es, asumir nuestra responsabilidad de aportar a construir soluciones colectivas ante los desafíos que compartimos como sociedad. Por eso cada una de las Compañías del Grupo Empresarial SURA decidieron conservar los puestos de trabajo desde el inicio de la pandemia.

“**Hacernos cargo**” también significó aumentar el último año en 13% la inversión social, directamente desde las Compañías y mediante la Fundación SURA en Colombia, Chile y México, que ascendió a COP 107 mil millones (USD 28.9 millones), cifra que también representa el aporte de los más de 14 mil

accionistas de Grupo SURA. Estos recursos se orientaron en 10 países a iniciativas solidarias en salud, educación y cultura, al igual que hacia pequeñas y medianas empresas proveedoras, y a la seguridad alimentaria de familias en condición de pobreza. En este apoyo fue especialmente valiosa la vinculación de los empleados del Grupo Empresarial con donaciones voluntarias.

La respuesta de las Compañías de SURA Asset Management y Suramericana frente a la pandemia, significó además implementar y acelerar transformaciones diversas en los modelos operativos, para garantizar la continuidad de sus negocios, observando altos estándares de bioseguridad. Estas filiales y sus subsidiarias en cada país han tendido nuevos puentes y canales, con el fin de procurar estar mucho más cerca de cada uno de sus 37.9 millones de clientes y afiliados. De esta forma, han entregado soluciones, acompañamiento y conocimiento a las personas y las empresas que confían en SURA, como su aseguradora, su fondo de pensiones, su prestador de servicios de salud, su administrador de ahorros, su gestor de inversiones y, en todo caso, su aliado en estos tiempos de incertidumbre.

Todo esto ha sido posible por el compromiso invaluable de más de 31 mil empleados que integran las Compañías del Grupo Empresarial, quienes han demostrado su capacidad de adaptarse a momentos excepcionales, de trabajar a alta velocidad y de manera flexible, convencidos de

la estrategia que orienta a cada una de las Compañías y que están presentes en industrias que crean valor a la sociedad.

Lo anterior también es fruto de una gestión financiera que históricamente ha sido prudente, lo que permitió durante 2020 garantizar niveles de solvencia y liquidez adecuados, al punto que ninguna de las filiales de Grupo SURA requirió capitalización frente a los diversos efectos de la pandemia en la dinámica de los negocios.

Con todo, los resultados financieros consolidados del último año fueron resilientes y mejores de lo que proyectamos al inicio de la pandemia, con indicadores positivos en los frentes que dependen de la gestión de los negocios. Estos resultados nos reafirman los beneficios del portafolio balanceado de Grupo SURA, para cerrar con una utilidad neta consolidada en terreno positivo, pese a la afectación que tuvieron los mercados de capitales y las economías latinoamericanas, como veremos en detalle más adelante.

Impacto de la pandemia

Como ya es conocido, América Latina cerró 2020 con más de 500 mil fallecidos asociados al coronavirus, un 28% del total mundial, luego de registrar 15.1 millones de casos confirmados y una tasa de letalidad de 3.29%. Además, totalizó 30 millones de personas sin

empleo, según las estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), con especial impacto en la población informal, sobre todo, en mujeres y jóvenes.

Por su parte, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) estimó un retroceso de 15 años en indicadores de pobreza, realidad que afectaba a 209 millones de personas a diciembre de 2020. Por su parte, los analistas encuestados por Focus Economics prevén una caída promedio de 7.3% en el PIB regional en el último año y esperan que crezca 4.2% en 2021.

Esta crisis sanitaria, social y económica es inédita para el planeta. Ha hecho más evidentes vulnerabilidades profundas en la senda de desarrollo, con ampliación de las desigualdades, aumento de la informalidad, cierre de empresas, debilidades en infraestructura hospitalaria y fragilidades fiscales. Pero también este tiempo nos ha demostrado la gran resiliencia de los latinoamericanos, su capacidad de responder rápidamente a la adversidad con creatividad, solidaridad y cooperación.

Por eso, hoy se hacen más urgentes reformas en los países que permitan fomentar políticas públicas que contrarresten la pobreza, promuevan la equidad, amplíen el acceso a la educación, fortalezcan los sistemas de protección social, impulsen la generación de empleo formal y faciliten la recuperación productiva de los países.

Más de 17 millones de colombianos son nuestros accionistas indirectos, a través de su ahorro en los fondos privados de pensiones.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

- Accionistas e inversionistas
- Empleados y Junta Directiva
- Inversiones
- Comunidad
- Estado

ODS RELACIONADOS



La respuesta desde SURA

Las subsidiarias de Suramericana y SURA Asset Management han tendido nuevos puentes y canales para estar mucho más cerca de cada uno de sus clientes durante la pandemia.

Grupo SURA, SURA Asset Management y Suramericana priorizaron el cuidado de la salud integral de las personas, que es tanto física, como mental y financiera.

Conscientes de este contexto, Grupo SURA, SURA Asset Management y Suramericana priorizaron el cuidado de la salud integral de las personas, que es tanto física, como mental y financiera. Casi que de forma inmediata, una vez declarada la pandemia, más del 90% de los empleados en 10 países pasaron a la modalidad de trabajo remoto para facilitar el aislamiento preventivo. Al tiempo, se extremaron medidas de cuidado con quienes desempeñan un rol clave, como la prestación presencial de servicios de salud, en el caso de Seguros SURA Colombia. También se habilitaron líneas de consulta psicológica para afianzar la salud mental del talento humano y de sus familias.

De acuerdo con las condiciones de cada Compañía y entorno de mercado, se tomaron medidas para mitigar impactos económicos en los equipos comerciales y se adelantaron planes especiales de pago para dar liquidez a pequeñas y medianas empresas, que son la inmensa mayoría de los 50,820 proveedores de SURA en América Latina. Ahora veamos algunas gestiones relevantes de Grupo SURA y sus filiales en el último año:

●● Grupo SURA

Desde la Compañía matriz evaluamos desde abril de 2020 los posibles impactos de la pandemia en temas como ingresos por dividendos, flujo de caja, manejo de deuda y potenciales necesidades de capitalización de las Compañías foco del portafolio. Adelantamos pruebas de estrés ante distintos escenarios probables, con base en modelos donde correlacionamos proyecciones de impactos en salud y capacidad de los sistemas de salud frente a la desaceleración de las economías, derivada de los periodos de confinamiento, y efectos en los mercados laborales. Para ello, interconectamos el conocimiento de los equipos de Suramericana, SURA Asset Management y Bancolombia en riesgos, salud pública, macroeconomía y gestión financiera, sumando además la mirada de asesores externos. De esa manera, encontramos una adecuada fortaleza patrimonial y monitoreamos la liquidez y solvencia de las Compañías del portafolio.

El conocimiento derivado de este análisis nos permitió anticiparnos para gestionar con tiempo suficiente el flujo de caja necesario en 2021, cumplir así obligaciones y preservar la liquidez de Grupo SURA. Por ello, se llevó a cabo, en el segundo semestre del año, la colocación de bonos en el mercado colombiano por COP 1 billón (USD 265 millones), y así contar con los recursos para pagar el vencimiento de un bono internacional de USD 300 millones en mayo de 2021.

Esta operación, sumada a varias sustituciones y renegociaciones de deuda bancaria, nos permitieron adecuar el perfil de vencimientos al flujo de caja, mejorar el costo del pasivo en 110 puntos básicos, incrementar la vida media de la deuda

de 5 años a 6.6 años, así como aumentar la cobertura natural de la deuda, en pesos; de hecho, su exposición en dólares bajó de 10% a 4% durante 2020. También cabe destacar que durante 2020 se continuó con la estrategia de desapalancamiento y se redujo la deuda neta de Grupo SURA en COP 138,933 millones.

Finalmente, para la Compañía matriz fue un año de cambios significativos. Hubo una transición ordenada en su liderazgo; la Asamblea General de Accionistas de 2020 designó una Junta Directiva que contó con dos nuevas integrantes, quienes con su conocimiento y diferentes perspectivas han contribuido a que esta instancia y la Administración fueran resilientes, se adaptaran con agilidad a la coyuntura y dieran prioridad al análisis de impactos de la pandemia en las inversiones del portafolio; además, se adelantaron ajustes en la estructura organizacional para responder a nuestra estrategia.

●● Suramericana

Las aseguradoras de Suramericana entregaron más capacidades y conocimiento a sus clientes desde la diversificación de su portafolio en temas relevantes como salud, movilidad, conectividad y competitividad. Sus filiales en nueve países simplificaron procesos en la atención de siniestros, flexibilizaron condiciones de suscripción y pago de primas, anticiparon devoluciones ante la disminución de riesgo en algunas soluciones e incluyeron la pandemia en las coberturas de pólizas de Salud y Vida donde no se contemplaba. Así mismo, se crearon y potenciaron nuevos canales digitales de atención, como teleasistencia, para

estar más cerca de los 17.6 millones de asegurados en la región.

Simultáneamente, se facilitaron herramientas digitales y de formación para los más de 22 mil asesores de seguros de las Compañías, se ampliaron asistencias y servicios para las personas, y se desarrollaron nuevas soluciones en seguros de Vida y Generales, acordes al nuevo contexto, que permitieron fidelizar a sus clientes y también llegar a más segmentos de la población. Además, la plataforma Empresas SURA acompañó a más de 100 mil empresarios mipymes con conocimiento especializado en temas fundamentales para su competitividad en esta coyuntura.

En particular, ha sido determinante la gestión de las empresas de Seguros SURA Colombia (EPS, ARL, Seguros Voluntarios) ante la responsabilidad de acompañar la salud de más de 12 millones de personas. Esto implicó ampliar capacidades de telemedicina y atención presencial, vincular durante la pandemia a 2,408 personas, la mayoría para la prestación en salud, así como acelerar procesos e innovaciones en el modelo de atención y de aseguramiento. De hecho, la Compañía fue pionera en Colombia en aplicar el modelo de oxigenoterapia y distribuyó entre sus afiliados y asegurados más de 98 mil kits para disminuir complicaciones, hospitalizaciones e ingresos a unidades de cuidados intensivos.

A 2020, esta filial de Suramericana adelantó más de 18.4 millones de prestaciones asociadas a COVID-19 y durante la pandemia ingresaron a EPS SURA 506 mil nuevos afiliados, que totalizaron 4.2 millones al cierre del año.

GRUPO SURA:
Colocó bonos en Colombia por COP 1 billón para asegurar liquidez necesaria en 2021.

SURAMERICANA:
Entregó conocimiento y asesoría especializada a más 100 mil mipymes desde Empresas SURA.

SEGUROS SURA COLOMBIA:

La tasa de letalidad de los pacientes COVID acompañados fue una cuarta parte del promedio nacional, al cierre de 2020.

La Compañía destinó COP 1.35 billones (USD 366 millones) para gestionar la pandemia en distintos frentes.

Movidos por el propósito de salvar vidas, es notable que la tasa de letalidad de pacientes COVID de la Compañía fue de 0.63%, es decir, una cuarta parte de la tasa de Colombia (2.63%), una tercera parte del promedio mundial (2.18%) e inferior a la registrada en países desarrollados como Dinamarca o Noruega.

Entre tanto, Ayudas Diagnósticas SURA duplicó la capacidad y procesó en sus nueve laboratorios el 16% de muestras para diagnóstico de COVID realizadas en Colombia al 31 de diciembre. Por su parte, ARL SURA realizó 1.4 millones de asesorías, tanto en promoción y prevención de riesgos como en asesorías técnicas, para acompañar la reactivación económica de forma segura entre sus 4.3 millones de empresas y trabajadores afiliados.

Así, Seguros SURA Colombia y sus empresas destinaron COP 1.35 billones (USD 366 millones) en 2020 para los diversos frentes de gestión de la pandemia. Con todo, el coronavirus ha puesto a prueba la fortaleza de los sistemas de protección social y ha hecho palpable su importancia, al ser la salud un factor determinante para la competitividad.

**SURA Asset Management**

Desde esta filial experta en ahorro, inversiones y gestión de activos, cabe destacar la rentabilidad positiva de los fondos administrados que, si bien fue menor a la de 2019, resulta alentadora para sus 20.3 millones de clientes en un entorno complejo y volátil para los mercados, sobre todo al inicio y al cierre del año.

Las administradoras de fondos de pensiones de SURA Asset Management en seis países, anticiparon al inicio de la pandemia el pago de mesadas; fortalecieron la asesoría y acompañamiento a los clientes; así mismo, aumentaron y escalaron sus canales digitales, que pasaron de 73% a 94% del total de transacciones, alcanzando 160 millones de operaciones en 2020. Respondieron, además, de forma ágil a las solicitudes de 3.2 millones de afiliados para retirar parte de su ahorro previsional, en línea con los cambios regulatorios en Perú y Chile, para suplir sus necesidades ante los efectos económicos de la crisis. Con respecto al encaje generado por los fondos de pensiones, se estimaba obtener un rendimiento aproximado de 6% para 2020 y el obtenido fue cercano a 9%.

Igualmente, se agilizaron y flexibilizaron los procesos de retiro de cesantías en Colombia o de seguros de desempleo en Chile y México, para aliviar condiciones de quienes perdieron su trabajo. Con el fin de contribuir a evitar la pérdida de empleos y deterioro del tejido empresarial, se dispusieron fondos de financiación de diverso tipo que han entregado liquidez a 1,282 pequeñas y medianas empresas en Colombia, Perú y Chile.

En cuanto a SURA Investment Management, unidad experta en gestión de inversiones en el segmento institucional, cerró 2020 con activos bajo manejo que sumaron USD 10,900 millones, además lanzó varios fondos de inversión para

**SURA ASSET MANAGEMENT:**

Para aliviar la situación de afiliados que perdieron su empleo, se agilizaron y flexibilizaron procesos de retiro de cesantías en Colombia y seguros de desempleo en México y Chile.

SURA ASSET MANAGEMENT:

Se multiplicaron por más de 10 veces el número de asesorías para entregar salud financiera a sus clientes.

apalancar en el largo plazo la recuperación económica y la generación de empleo en empresas de sectores como industria, comercio, energía e infraestructura, con foco en los países de la Alianza del Pacífico. También fortaleció sus opciones para acceder a más clientes internacionales con iniciativas como la creación de una Sociedad de Inversión con Capital Variable (SICAV), domiciliada en Luxemburgo. Además, cerró la adquisición en Colombia de Gestión Fiduciaria, sociedad que ahora se denomina Fiduciaria SURA, mediante la que ofrecerá el portafolio de productos a sus clientes locales.

En el negocio de inversiones, anteriormente identificado como voluntario, las filiales de SURA Asset Management diseñaron soluciones de ahorro totalmente digitales, que responden a quienes ven en este mecanismo una forma de prepararse ante imprevistos en el futuro. Y, en general, se multiplicaron por más de 10 veces el número de asesorías para entregar a los clientes herramientas para su salud financiera y comprender la dinámica de los mercados, además de fortalecer canales de comunicación. Cabe destacar la llegada en abril a Colombia de "qiip", de la mano de Protección. Esta plataforma digital de bienestar financiero de SURA AM opera desde 2019 en México y al cierre de 2020 tiene 168 mil usuarios activos que reciben acompañamiento gratuito en ambos países.

Por último, las filiales en el negocio de Ahorro para el Retiro han aportado su conocimiento y experiencia a las discusiones nacionales en Chile, Perú, Colombia, México y El Salvador, alrededor de propuestas de reformas pensionales. Estas han tomado más urgencia

en un contexto de pandemia, alta informalidad y bajo ahorro, y se hacen necesarias para que los sistemas previsionales sean sostenibles, amplíen su cobertura y garanticen un ingreso en el largo plazo, acorde con la mayor longevidad de los afiliados.

Todas estas acciones dan cuenta de cómo se profundizó el desarrollo de las estrategias de SURA Asset Management y Suramericana para responder a la coyuntura, y de la forma como priorizaron sus inversiones en proyectos que afianzan su evolución, transformación y adaptación para crear más valor a sus clientes frente a la pandemia.

Resultados financieros resilientes

En cuanto a los resultados consolidados de Grupo SURA, resaltamos la solidez, resiliencia y capacidad comercial de los negocios de Suramericana y SURA Asset Management en la coyuntura, así como los beneficios de tener negocios diversificados en el portafolio de inversiones de Grupo SURA. Esto compensó parcialmente los impactos de la volatilidad de los mercados de capitales en los rendimientos de las inversiones propias de aseguradoras y fondos de pensiones (encaje), así como el descenso de ingresos por método de participación de Grupo SURA en compañías asociadas.

En Suramericana se destaca el crecimiento de 9.6% en primas emitidas, que ascendieron a COP 18.7 billones (USD 5,063 millones), resultado que fue impulsado por las estrategias de

RESULTADOS CONSOLIDADOS GRUPO SURA 2020

INGRESOS:

COP **20.8** billones
 ▼ **2.3%**
 (USD **5,642** millones)

GASTOS:

COP **18.9** billones
 ▲ **4.3%**
 (USD **5,758.7** millones)

UTILIDAD OPERATIVA:

COP **1.6** billones
 ▼ **44.2%**
 (USD **435** millones)

UTILIDAD NETA:

COP **336,237** millones
 ▼ **80.4%**
 (USD **91** millones)

[Conozca el Informe Especial del Grupo Empresarial SURA 2020.](#)

venta, fidelización e incentivos en soluciones como Vida, Salud, Hogar, así como en los planes, coberturas y facilidades para clientes empresariales. Sin embargo, la mayor siniertralidad en la compañía de seguros de Vida en Colombia y el mayor gasto por prestación de servicios de salud asociados a la pandemia, se reflejaron en una utilidad neta que disminuyó 45.8% y fue de COP 211,431 millones (USD 57.2 millones).

Por su parte, SURA Asset Management registró ingresos por comisiones de COP 2.3 billones (USD 633 millones), 2% más que en 2019, pese al mayor desempleo y cambios regulatorios en Chile y Perú. Tal resultado demuestra una base salarial resiliente en Ahorro para el Retiro y la contribución de Inversiones SURA (antes denominado negocio voluntario) y SURA Investment Management, cuyos ingresos por comisiones aumentaron 19.2%. Esto contrastó con menores ingresos por rendimientos del encaje en Ahorro para el Retiro y gastos asumidos para atender la pandemia, que explican una reducción de 31.4% en la utilidad neta, que alcanzó COP 431,381 millones (USD 117 millones).

Los ingresos por método de participación de Grupo SURA fueron de COP 362,495 millones (USD 98.1 millones) y disminuyeron 71.1%, principalmente, por: Bancolombia, dadas las mayores provisiones ante el deterioro de cartera; y Grupo Argos, debido a impactos de la coyuntura, especialmente, en concesiones aeroportuarias. No obstante, Grupo Nutresa tuvo una positiva dinámica en sus principales líneas de negocio, con crecimiento en el margen sobre las ventas y en su utilidad neta.

De esta manera, los resultados consolidados de Grupo SURA registraron ingresos operacionales de COP 20.8 billones (USD 5,642 millones), 2.3% menos que en 2019. Mientras los costos y gastos presentaron un crecimiento controlado (4.3%), a partir de eficiencias aplicadas en los modelos operativos de las filiales. Así, la utilidad operativa totalizó COP 1.6 billones (USD 435 millones) y decrece 44.2%, mientras la utilidad neta consolidada fue de COP 336,237 millones (USD 91 millones), 80.4% menor frente al año anterior por los efectos ya mencionados.

En el capítulo 6 de este Informe Anual se detallan los resultados financieros de las filiales, así como de Bancolombia, las inversiones industriales y aquellas del portafolio en crecimiento.

Finalmente, en los estados financieros separados de Grupo SURA, la utilidad neta —sobre la que se realiza la propuesta de reparto de utilidades— fue de COP 579,967 millones (USD 157 millones), 37.8% menor a la de 2019; este monto es mayor al resultado final del consolidado, ya que en los resultados separados se reconocen los dividendos y no el método de participación sobre las compañías asociadas. En este contexto, desde Grupo SURA tenemos como prioridad durante 2021 continuar garantizando la liquidez y solvencia, así como mantener el desapalancamiento, a menor ritmo, dada la reducción de ingresos por dividendos, debido a la pandemia.

Arquitectura de control y aspectos legales

La Auditoría Interna Corporativa de Grupo SURA ejecutó su plan de trabajo de 2020 basado en riesgos, siguiendo las definiciones de normas internacionales. Este plan fue aprobado y supervisado por el Comité de Auditoría y Finanzas de la Junta Directiva que, alineado con las mejores prácticas, está integrado solo por miembros independientes.

El Comité vela por una evaluación objetiva y sin limitaciones por parte de la Auditoría Interna y, basado en resultados presentados y debilidades de control identificadas, retroalimenta a la Administración para fortalecer el Sistema de Control Interno (SCI) de la Compañía.

Durante 2020, las auditorías realizadas concluyeron en una razonable adhesión a los principios y normas institucionales y legales y las desviaciones en su cumplimiento no representan riesgos materiales para la Organización ni sus grupos de interés. Las recomendaciones emitidas han sido remediadas oportunamente por la Administración y tienen seguimiento de Auditoría Interna, el Comité de Presidencia y el Comité de Auditoría y Finanzas.

Por lo anterior, y teniendo en cuenta la medición del nivel de madurez del SCI, puede concluirse que Grupo SURA cuenta con un Sistema adecuado, que le permite asegurar razonablemente la efectividad de sus procesos, la confiabilidad de la información, el cumplimiento regulatorio y la salvaguarda

de sus recursos. Finalmente, al considerar las conclusiones emitidas en las Compañías filiales por sus equipos de Auditoría Interna y aprobadas por los Comités de Auditoría respectivos, puede concluirse que, en el Grupo Empresarial, el SCI responde a las expectativas y necesidades de la Organización.

En cuanto a los aspectos legales, Grupo SURA certifica que cumple a cabalidad con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, tanto para los productos y *software* que la Compañía utiliza para su normal funcionamiento, como en el uso de marcas y signos distintivos, las cuales se encuentran registradas ante las autoridades competentes.

Cumpliendo con lo establecido en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995, la Compañía elaboró el Informe Especial del Grupo Empresarial SURA, que aborda relaciones económicas presentadas en 2020 entre las Compañías que lo conforman. Este informe se encontró a disposición de los accionistas en la Secretaría General, el sitio web y también está disponible como anexo digital del Informe Anual. De igual manera, la Sociedad declara que no afectó la libre circulación de facturas emitidas por vendedores o proveedores de la Compañía, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 1676 de 2013.

Revelación de conflictos de interés del conglomerado financiero SURA-Bancolombia. En cumplimiento del Decreto 1486 de 2018, declaramos que en 2020 no se presentaron situaciones de conflicto de interés en las operaciones que realizaron las entidades que integran el Conglomerado Financiero



Nos moviliza el objetivo de **generar rentabilidad sostenible**, que reconoce la relevancia de crear valor a nuestros accionistas, desde unas inversiones que contribuyen al desarrollo armónico de la sociedad.

y sus vinculados, de acuerdo con las definiciones que sobre el particular establece la Política adoptada por las Compañías de dicho conglomerado.

Nuestra hoja de ruta

De otra parte, a inicios de 2021 se culminó la actualización de las definiciones estratégicas que orientan actualmente las decisiones y el rumbo de Grupo SURA. Esto obedece a un entorno que cambia de forma acelerada, parte de una visión enriquecida desde los procesos de escucha y conversación con nuestros diversos grupos de interés, y atiende al propósito de crear mayor valor a nuestros accionistas, a nuestras inversiones y a la sociedad.

En este sentido, profundizamos en la comprensión de nuestro rol como gestor de inversiones, que busca construir, desarrollar y preservar un portafolio balanceado con visión de largo plazo. Como criterio de asignación de capital, mantiene un foco prioritario en el sector de servicios financieros y afines e incluye participaciones en compañías industriales, que consideramos estratégicas y con las que compartimos, además de vínculos patrimoniales, una filosofía en la manera de hacer empresa.

El objetivo estratégico que nos moviliza es generar **rentabilidad sostenible**, es decir, aquella que, además de reconocer la relevancia de crear valor a nuestros accionistas con una rentabilidad superior al costo de capital, entiende que esta rentabilidad adquiere sentido, es sólida y sostenible a largo plazo, si la

gestión del portafolio, la relación con el entorno y la actuación de cada una de las inversiones contribuye a un **desarrollo armónico de la sociedad**, en los territorios donde tienen presencia, aportando valor e impacto integral positivo a los diversos grupos de interés. En el capítulo 3 del presente Informe Anual se explica cómo avanzaremos para alcanzar este objetivo.

Hoy, la estrategia de Grupo SURA se cimenta en la capacidad de desarrollar un **conocimiento propio aplicado** a los negocios de nuestro foco prioritario de inversión y a los territorios en que se encuentran. Este es, sin duda, un factor diferenciador, que requiere de un **talento humano** con las competencias y la disposición para desarrollar su potencial en esta Organización, fortaleciendo de manera especial la capacidad para investigar. Este conocimiento también debe orientarse a **gestionar el capital y los riesgos** de manera sobresaliente para consolidar un portafolio balanceado.

Igualmente, con una actuación coherente y mediante la **comunicación y relación con el entorno**, Grupo SURA busca mantener escenarios de conversación que construyan confianza y nos permitan responder cada día mejor a las expectativas de los diversos actores de la sociedad, entre ellos, de nuestros clientes: los accionistas e inversionistas de la Compañía.

Con base en estos pilares estratégicos, avanzamos para afrontar múltiples desafíos, no solo para tener la capacidad de gestionar la incertidumbre que es parte de las dinámicas empresariales, con flexibilidad y resiliencia, sino además para identificar oportunidades

orientadas a un crecimiento sostenible de largo plazo. Con esta hoja de ruta, creemos que la mayor rentabilidad económica siempre irá de la mano del desarrollo de las sociedades de las que SURA hace parte. Por eso nuestra gratitud con los accionistas, inversionistas, empleados, proveedores y demás grupos de interés que confían en nosotros y nos acompañan en este propósito.

Muchas gracias,

Jaime Bermúdez Merizalde
Presidente Junta Directiva

Sergio Michelsen Jaramillo
Vicepresidente Junta Directiva

Lina María Echeverri Pérez
María Carolina Uribe Arango
Alejandro Piedrahíta Borrero
Carlos Ignacio Gallego Palacio
Jorge Mario Velásquez Jaramillo

Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Presidente Grupo SURA

Capítulo ...

Desarrollo de nuestra estrategia



INDICADORES CLAVE:

ROTE y ROE Ajustado: métricas con prioridad en el seguimiento de la generación de valor económico de Grupo SURA.



Acciones clave para contribuir al desarrollo armónico: asignación de capital, acompañamiento a las Compañías del portafolio en la creación de valor y el fortalecimiento de la institucionalidad.



Avanzamos en el ejercicio de valoración de impacto, que permite medir cómo nuestra gestión incide en aspectos económicos, sociales y ambientales, para crear desarrollo armónico.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

- Accionistas e inversionistas
- Inversiones
- Sociedad

ODS RELACIONADOS:


En Grupo SURA entendemos que el desarrollo de la empresa y de la sociedad en la que actúa solo es sostenible a largo plazo si es armónico: si permite que no solo crezca la Compañía y genere rentabilidad económica, sino que la sociedad como un todo y las partes involucradas incrementen su bienestar. En este sentido, tan importante como el resultado es la forma de alcanzarlo.

Nuestro objetivo estratégico

Nuestro propósito es **crear bienestar y desarrollo armónico para las personas, las organizaciones y la sociedad**. En línea con esto, definimos el **objetivo estratégico de obtener rentabilidad sostenible** como guía de las decisiones de la Compañía, el cual se fundamenta en la generación de valor económico y en la contribución al desarrollo armónico de la sociedad.

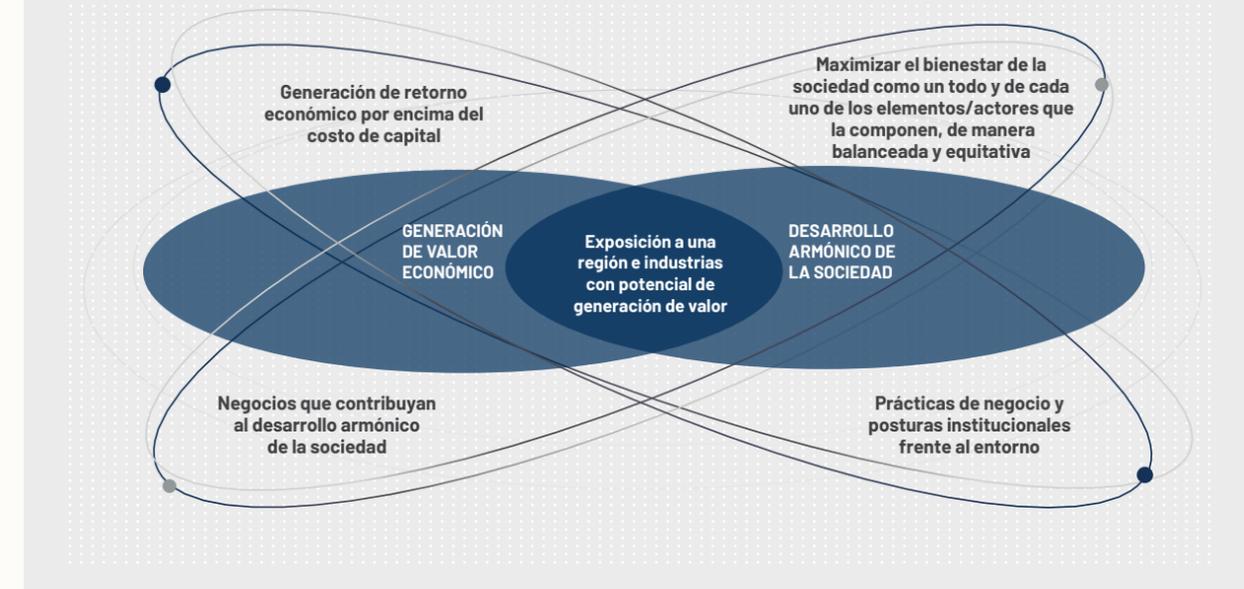
Para alcanzar tal objetivo, contamos con un **talento humano** que tiene las competencias y la capacidad de desarrollar un **conocimiento propio aplicado** a los negocios que hacen parte de su foco prioritario de inversión y a los territorios en que tienen presencia. Este conocimiento permite a la Organización diferenciarse y **gestionar el capital y los riesgos** de mejor manera, para consolidar un portafolio balanceado. Igualmente, con una actuación coherente y mediante la **comunicación y relación con el entorno**, Grupo SURA construye confianza con los diversos actores de la sociedad, lo que es esencial para asegurar la vigencia en el largo plazo, pues la sociedad es la que valida la existencia de una organización (le otorga licencia para operar), en la medida en que esta le cree valor. Estas definiciones estratégicas son ampliamente desarrolladas en el capítulo 4 del presente informe anual.



Generación de valor económico

Como gestor de inversiones, Grupo SURA busca crear valor económico al producir un retorno neto de su portafolio de inversiones, superior al costo de capital: y al generar un retorno total para sus accionistas mayor a su costo de capital patrimonial, en el largo plazo. Esto implica superar las expectativas de nuestros clientes, los accionistas, en términos de la retribución a su inversión.

RENTABILIDAD SOSTENIBLE



Este retorno neto depende de la evolución del valor del portafolio y los respectivos repartos patrimoniales realizados en el tiempo. A su vez, el valor del portafolio está fundamentado en la rentabilidad, crecimiento y riesgo esperados para cada inversión.

El seguimiento a la generación de valor y rentabilidad de Grupo SURA implica monitorear diferentes métricas, que permiten reconocer las particularidades de la Compañía y, más importante, hacer seguimiento a su evolución hacia una generación de valor creciente y sostenible; como también a construir un adecuado entendimiento de los fundamentos de valor del portafolio, y balance entre los retornos esperados y los riesgos. Así, las siguientes métricas brindan información sobre el desempeño en diferentes aspectos:

- Retorno patrimonial ajustado (ROE Ajustado).
- Retorno del capital tangible (ROTE).
- Valor económico agregado (EVA – *Economic Value Added*)
- Retornos totales del portafolio neto de deuda (TIR Neta).
- Retorno total al accionista (TSR – *Total Shareholder Return*).

Las métricas que tendrán prioridad en su seguimiento serán ROTE y ROE ajustado, cuya evolución es analizada en el capítulo 4 de este Informe Anual. Además, se iniciará la construcción de la metodología y la medición de retornos totales del portafolio neto de deuda (TIR neta). El TSR será consecuencia de las métricas anteriores y de las iniciativas y proyectos en pro de la mejor liquidez y bursatilidad de la acción.



Desarrollo armónico de la sociedad

En Grupo SURA comprendemos que la sociedad es un ecosistema en el que se presentan relaciones de interdependencia entre las personas, los hábitats, las empresas y las instituciones. Estas relaciones, y su evolución, se evidencian en las dinámicas sociales, culturales, ambientales, económicas, políticas y tecnológicas de una sociedad.

En ese contexto, el desarrollo armónico busca mejorar (o maximizar) el bienestar de la sociedad como un todo, así como de cada uno de los elementos o actores que la componen, de una manera balanceada y equitativa. Esto quiere decir que, si existe una relación de interdependencia entre dos elementos o actores, en donde uno de ellos incrementa su bienestar erosionando el bienestar del otro, entonces la relación no es armónica, por tanto, debe ser comprendida, revisada y modificada, o deben establecerse mecanismos de mitigación o compensación. Así que la armonía se da cuando existe un equilibrio y un balance entre esas relaciones de interdependencia, lo cual garantiza que la unidad o el colectivo (sociedad) maximice su bienestar y el de cada uno de los elementos e individuos que la componen, tanto en el presente como en el futuro. Por tanto, los criterios fundamentales que determinan la armonía son: la equidad, la inclusión, y la autonomía para el ejercicio de la libertad (este último determina qué es bienestar para cada uno).

Es a partir del entendimiento de todas las relaciones de Grupo SURA y de sus inversiones con los demás elementos

o actores de la sociedad, que se toman decisiones en las cuales se consideran todas las partes para garantizar el balance y la armonía; esto permite generar bienestar mutuo en el presente y en el futuro.

Desde nuestro rol como gestor de inversiones, esto es abordado, principalmente, a través del proceso de asignación de capital, del relacionamiento con las Compañías del portafolio, y el fortalecimiento de la institucionalidad, al procurar que sus modelos y prácticas de negocio estrechen la brecha para alcanzar la armonía en la sociedad. Lo anterior tiene en cuenta siempre los impactos que se puedan tener en todos los grupos de interés y la participación de las Compañías como actores de la sociedad. Finalmente, el conocimiento propio será el habilitador para desarrollar estas acciones transversales y aplicables a todos los grupos de interés.



Valoración de impacto

Durante 2019 y 2020, llevamos a cabo un ejercicio inicial de valoración de impactos sociales, ambientales y económicos derivados de las operaciones de Grupo SURA, Suramericana, SURA Asset Management, y las subsidiarias de estas dos filiales. Este instrumento de medición emplea la metodología True Value, desarrollada por KPMG. La valoración de impacto habilita:

Tomar decisiones responsables e informadas. Permite fortalecer las estrategias desde la perspectiva de creación de valor en el largo plazo; identificar oportunidades de negocio y evaluar productos y servicios a la luz del valor



El desarrollo armónico busca mejorar el bienestar de la sociedad como un todo, así como de cada uno de los elementos que la componen, de una manera balanceada y equitativa.

En 2021 ampliaremos el alcance del modelo de evaluación y profundizaremos en los impactos de los negocios de las filiales.

que generan; gestionar riesgos, reducir costos futuros en operaciones y ser más ágiles en un entorno cambiante y competitivo; así como facilitar la integración de la estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Fortalecer la relación con el entorno.

Es un insumo para las conversaciones con los inversionistas y otros grupos de interés acerca de los impactos de los negocios de las filiales, contribuye a la rendición de cuentas desde la transparencia y claridad en la información y permite identificar las interrelaciones que deben revisarse, fortalecerse y modificarse para así maximizar el valor generado a la sociedad.

PRIORIZACIÓN DE IMPACTOS. Con base en el marco de bienestar de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y la Agenda Global 2030 de Naciones Unidas, se identificaron preliminarmente posibles impactos de la actividad de las Compañías en operaciones propias, productos y servicios, gestión de las inversiones y proveedores; luego se priorizaron dichos impactos en conversaciones a profundidad con áreas directamente relacionadas y utilizando criterios de relevancia del impacto y posibilidad de cuantificación.

Impactos identificados. En el ejercicio inicial identificamos 14 impactos que han permitido entender los efectos de los negocios de Suramericana y SURA Asset Management sobre las personas y la sociedad. En la dimensión económica, por ejemplo, se analizó el efecto de las filiales en el crecimiento del PIB y en el desarrollo del mercado de capitales; en lo social, el impacto en el bienestar

de las personas por la resiliencia generada por los seguros, así como en los empleados por atención de incidentes ocupacionales y beneficios de formación; y en lo ambiental, el impacto de las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) del portafolio de Grupo SURA y sus inversiones.

Esta valoración la entendemos como parte de una evaluación de impactos más integral, que no solo considera indicadores monetizados, sino también otros cualitativos y cuantitativos relevantes. Esto permite desarrollar un conocimiento más profundo y holístico del beneficio o costo que asume la sociedad como resultado de la presencia de las inversiones de Grupo SURA en los países.

PASOS A SEGUIR

En 2021 continuaremos robusteciendo el modelo de evaluación, ampliaremos el alcance y profundizaremos en los impactos de los productos y servicios que ofrecen las dos filiales.

Hará parte de este análisis el impacto de las soluciones de las subsidiarias de Suramericana en la resiliencia de la sociedad, entendida como la capacidad que generan los seguros para prevenir, prepararse o recuperarse frente a eventos adversos e inciertos. Este impacto incide en los índices de resiliencia de los países, al contribuir con una menor volatilidad del PIB y la disminución en las brechas de protección.

Lo anterior se logra desde la prevención y entrega de conocimiento a los clientes, con el objetivo de reducir la siniestralidad y, en consecuencia, disminuir el costo social esperado, sea mediante la mejora en la productividad

de las personas, en la reducción de atenciones médicas o en la disminución de muertes o accidentes, entre otros. Así mismo, es también posible a través de la atención después del siniestro, que habilita una recuperación más rápida y, por consiguiente, un efecto social positivo en las personas y en las empresas.

En este sentido, los seguros de salud, vida, movilidad, riesgos laborales, catástrofes, entre otros, juegan un rol determinante para que las empresas y las personas se recuperen de manera más rápida y estable ante situaciones adversas, al tiempo que generan capacidades de prevención y gestión de riesgos que logren evitar algunas de estas situaciones.

Adicionalmente, se analizará el impacto de Grupo SURA como Compañía matriz en el fortalecimiento de la institucionalidad de la región, resultado del apoyo a procesos que habilitan una mejor dinámica en lo público, lo gremial y multilateral, al tiempo que buscaremos identificar y profundizar en otros impactos desde los negocios de SURA Asset Management y Suramericana.

Por último, los avances en la valoración de impactos nos permitirán como Compañía tener la capacidad de generar el conocimiento necesario para identificar y desarrollar acciones con el fin de gestionar sus impactos y contribuir al desarrollo armónico de la sociedad, así como potenciar las relaciones y la comunicación con los diferentes grupos de interés.



Hacia la rentabilidad sostenible



INDICADORES CLAVE:

-

6.6 años es la vida media de la deuda neta de la Compañía en 2020, luego de la emisión de bonos de COP 1 billón, entre otras acciones.

13% aumentó la inversión social consolidada, incluyendo la gestión directa de las Compañías del Grupo Empresarial y de la Fundación SURA. El total sumó COP 106,899 millones (USD 28.9 millones) en el último año.

48% de los empleados de Grupo SURA, compañía matriz, son menores de 35 años.

95.4 puntos, sobre cien, fue el indicador de confianza de la Compañía en el estudio propio de reputación regional que adelantó Invamer.

3 intraemprendimientos en etapa temprana impulsa Grupo SURA, con compromisos de inversión que suman USD 3.5 millones.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

- Accionistas e inversionistas
- Empleados
- Inversiones del portafolio
- Academia e instituciones de investigación y fortalecimiento institucional
- Gremios, asociaciones y organismos multilaterales
- Estado
- Medios de comunicación y líderes de opinión
- Comunidad

ODS RELACIONADOS:



102-15

Para alcanzar nuestro objetivo de obtener rentabilidad sostenible, hemos definido cinco pilares que soportan nuestra estrategia y se relacionan entre sí: talento humano, gestión de capital, gestión de riesgos, comunicación y relación con el entorno e investigación aplicada. Estos pilares se apalancan y desarrollan conjuntamente, mediante el conocimiento propio aplicado, como parte de nuestra búsqueda de crear más valor a nuestros accionistas, a las inversiones y a la sociedad.

A continuación presentamos las principales acciones adelantadas durante 2020 por Grupo SURA como compañía matriz, a la luz de estos pilares que la orientan actualmente. La gestión específica de Suramericana y SURA Asset Management puede consultarse en el capítulo 6 del presente Informe Anual.

Conocimiento propio aplicado

Consideramos el conocimiento una ventaja competitiva que, por tanto, exige desarrollar maestría en la capacidad para producirlo, apropiarlo y aplicarlo. A partir del direccionamiento estratégico adelantado durante 2020 y a inicios de 2021, se identificaron las siguientes áreas de conocimiento que consideramos relevantes para Grupo SURA como gestor de inversiones y como actor de la sociedad:

- ▮ Entorno, territorios y tendencias
- ▮ Industrias e inversiones actuales y potenciales
- ▮ Conocimiento y segmentación de mercado y clientes
- ▮ Gestión de capital
- ▮ Gestión de riesgos
- ▮ Gestión financiera
- ▮ Entorno social y dinámicas culturales
- ▮ Identidad y cultura
- ▮ Ciudadanía y democracia
- ▮ Desarrollo sostenible
- ▮ Empresa y sociedad
- ▮ Ciencias del comportamiento

Investigación aplicada

Ser un pilar habilitador del conocimiento propio aplicado, implica un proceso continuo de búsqueda, transformación y apropiación de ese conocimiento, que requiere, entre otras, dinámicas de indagación, observación, análisis, reflexión, experimentación, escucha, conversación y debate crítico. Lo entendemos, además, como un proceso sistemático apalancado en las capacidades de todos los empleados de la Compañía.

Durante 2021 avanzaremos en las líneas de investigación definidas, que nos permiten mejorar la posición competitiva de la Compañía, crear valor a los grupos de interés y a las inversiones del portafolio, identificar oportunidades y riesgos, así como establecer posturas y prácticas de negocios, con impacto en la sociedad.

En ese contexto, cabe mencionar que este pilar también fortalecerá capacidades en las que ya veníamos trabajando con ejercicios iniciales de investigación durante el último año en cuatro temas:

- || **Bienestar:** profundizamos en nuevas comprensiones de un concepto cambiante y en constante redefinición, en línea con nuestro propósito superior.
- || **Desarrollo exponencial:** indagamos las dinámicas que han permitido el salto al desarrollo exponencial de algunos países, trascendiendo la visión económica.
- || **Mentalidad:** con esta revisión conceptual ampliamos la visión sobre los sesgos humanos y la mentalidad dominante, para afrontar desde la innovación desafíos en la transformación de los negocios.
- || **Nuevos modelos de negocio y plataformas:** nos aproximamos a experiencias apalancadas en ecosistemas e iniciativas digitales que facilitan, a su vez, interconexión regional.

CONOCIMIENTO COMO FACTOR DIFERENCIADOR DE GRUPO SURA



OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DEL ENTORNO. Avanzamos durante el último año en el entendimiento del entorno, desde varias iniciativas. En primer lugar, con el apoyo de Suramericana – filial experta en Gestión de Tendencias y Riesgos–, identificamos las tendencias que tienen potencial de influir en nuestro objetivo estratégico como gestor de inversiones. Este ejercicio consideró las fuerzas de transformación que impactan y retan a los negocios de nuestra industria y permiten anticiparnos al entorno cambiante para encontrar oportunidades.

Adicionalmente, se llevó a cabo un ejercicio que proporciona conocimiento y apertura para explorar la huella de negocio potencial, teniendo en cuenta sectores afines con desarrollos o dinámicas importantes en los países de América Latina, así como relacionamiento de categorías relevantes con los negocios actuales y el ambiente de inversión.

También se hizo seguimiento a los efectos diversos de la pandemia en América Latina. Una evaluación consolidada del entorno político durante 2020 permitió concluir que continúan siendo adecuadas las condiciones para el desarrollo de los negocios foco del portafolio.

En el campo social, la pandemia evidenció la agudización de las brechas en términos de desigualdad, impulsada por la alta informalidad laboral, que da aún más relevancia al desarrollo en materia de cobertura y calidad de los sistemas de protección social, en los que participa SURA.

En el ámbito regulatorio, pese a los efectos de la crisis, los gobiernos fueron respetuosos del Estado de

Derecho, de las garantías fundamentales y de la democracia en los países donde tiene presencia SURA. Además, se mantuvieron desde las Compañías canales de comunicación con reguladores nacionales y se aportaron argumentos técnicos a discusiones de política pública asociadas a los negocios de las filiales. Estas demostraron la fortaleza financiera al asumir impactos generados por regulaciones excepcionales, sin comprometer su sostenibilidad, y se anticiparon a varios de los cambios normativos.

Al tiempo, fue un año intenso en iniciativas legislativas para reformar los sistemas previsionales, como ocurrió en México, y se espera que continúe la discusión en Chile, Perú, Uruguay y Colombia.

En 2021 avanzaremos en el desarrollo de los ejes de conocimiento mencionados, incluyendo el análisis de entorno; afianzaremos la conexión con los análisis propios de las inversiones foco del portafolio; y se buscará concretar alianzas, tanto internas como externas, que fortalezcan la visión integral.

Talento humano

103-1, 103-2, 103-3

Reconocemos al ser humano, desde su identidad y cultura, como el centro de la Organización. Por eso potenciamos su desarrollo y habilitamos competencias y conocimientos que favorezcan, desde la flexibilidad y la diversidad, el pleno desarrollo del ser y de su potencial, generando valor a la Compañía, a sus grupos de interés y a la sociedad.

2020 fue un año intenso en iniciativas legislativas para reformar los sistemas previsionales, como ocurrió en México, y se espera que continúe la discusión en Chile, Perú, Uruguay y Colombia.

**INDICADORES
LABORALES
DE GRUPO SURA 2020**
102-8

COMPAÑÍA MATRIZ:

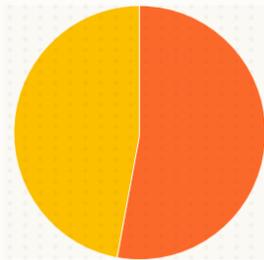
83

empleados

|| 97.6%

Contrato a término
indefinido

EMPLEADOS POR GÉNERO



|| Mujeres 53%

|| Hombres 47%

|| **Empleados menores**

de 35 años

48.2%

[Conozca el reporte de indicadores de talento humano del Grupo Empresarial SURA 2020.](#)

102-8, 202-1, 401-1, 402-2, 403-1, 402-2, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2

En 2020, particularmente ante las circunstancias derivadas de la pandemia, nos enfocamos en el bienestar y el cuidado de los empleados, para responder de manera rápida y flexible a sus necesidades. En Grupo SURA priorizamos garantizar entornos seguros y cuidar la salud integral:

Salud física. Implementamos el trabajo remoto para el total de los empleados y, una vez fue posible el retorno voluntario, evaluamos y adecuamos espacios de trabajo, planes de emergencia y protocolos de bioseguridad en la sede.

Salud mental. Establecimos espacios de comunicación abierta para acompañar la salud emocional, al igual que la de las familias, mediante una línea de atención psicológica; ajustamos mecanismos, horarios flexibles y acuerdos de trabajo no presencial durante el periodo de cuarentena, que permitieron al empleado equilibrar sus compromisos y roles.

Salud financiera. Incentivamos adecuados hábitos financieros, habilitamos la posibilidad de congelar pagos de créditos por deducción de nómina a quienes lo requirieron, diseñamos líneas de crédito para emergencia y calamidad doméstica, así como para adecuar espacios de estudio y trabajo en los hogares.

Así mismo, dimos continuidad a las iniciativas y proyectos de capacitación, acompañamiento, formación y cultura, valiéndonos de la virtualidad y la semipresencialidad para encontrar el equilibrio entre el cuidado de los empleados y el seguimiento de nuestros procesos.

De igual forma, ejecutamos la medición de clima y compromiso organizacional de la Compañía, con un puntaje de 91 sobre 100, y que tuvo en cuenta dimensiones como agilidad e innovación, compensación, efectividad del jefe, eficacia de la alta gerencia, experiencia del empleado, foco estratégico, habilitación para el desempeño, toma de decisiones, trabajo en equipo y diversidad e inclusión. En todos estos aspectos, la Compañía registró resultados superiores al promedio global (empresas financieras) y nacional (todos los sectores).

Cabe anotar que somos garantes de las normas constitucionales, legales y convencionales que regulan las relaciones laborales con la convicción de que, a través del diálogo abierto y permanente alcanzamos propósitos comunes.

LIDERAR PARA LA VIDA. Consideramos relevante el papel del líder en la Organización. Por ello, definimos el liderazgo inspirador como aquel comportamiento esperado, basado en principios y competencias, que se destaca por su autoconocimiento, escucha, comprensión emocional, flexibilidad, influencia y desarrollo de personas.

Nuestra propuesta de valor se enfoca en ser una Organización que promueve la capacidad de influencia, de conversación y de liderazgo; que permite tener una visión prospectiva y estratégica del entorno y que contribuye a un desarrollo armónico de la sociedad, en los territorios donde tiene presencia a través de sus inversiones.

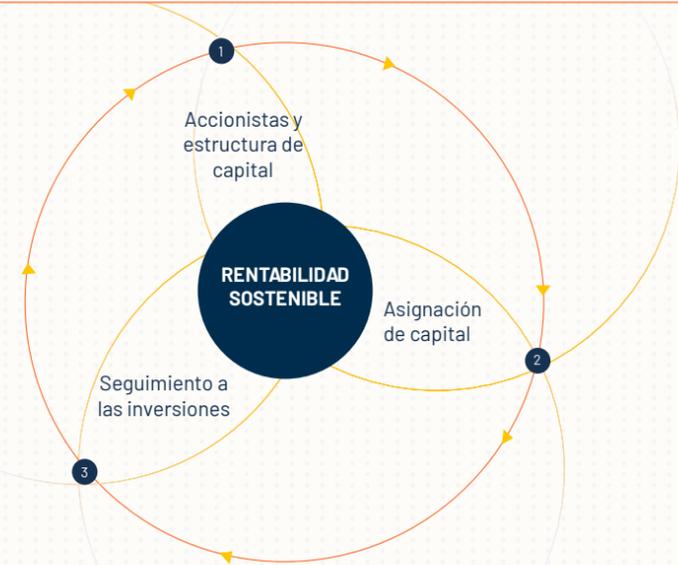
Con base en esto, orientamos los planes de formación y desarrollo que comprendieron, en otras acciones, una formación virtual para 85 empleados en desarrollo de competencias movilizadoras. Así mismo, implementamos el proceso de desarrollo de competencias para la alta gerencia de la Compañía y elaboramos el mapa de talentos de Grupo SURA, insumo para que los líderes acompañen las conversaciones y el desarrollo de sus equipos.

Finalmente, durante 2021 buscaremos materializar las capacidades del talento humano en torno al conocimiento propio aplicado, que implica fortalecer el desarrollo de cada empleado, a partir de un nuevo modelo de competencias, acorde con la estrategia, y que permita a cada persona adaptarse, transformarse y transformar su entorno.

Gestión de capital

Como gestor de inversiones trabajamos en afianzar las capacidades para generar valor y crecimiento a nuestro portafolio, mediante la consecución y asignación de capital para avanzar en el objetivo estratégico de obtener rentabilidad sostenible. Esto es posible a través de un eficiente y diversificado acceso a recursos, tanto de deuda como de capital, una gestión que cree valor a las inversiones del portafolio, así como una asignación y optimización de capital en los negocios actuales y en nuevas oportunidades, como se explicará a continuación.

Cabe anotar que el seguimiento a la generación de valor y rentabilidad de Grupo SURA debe hacerse monitoreando diferentes métricas que permitan reconocer las particularidades de la Compañía y, más importante aún, apreciar su evolución creciente y sostenible desde un adecuado entendimiento de los fundamentos de valor del portafolio, y balance entre los retornos esperados y los riesgos.

GESTIÓN DE CAPITAL QUE BUSCA LA RENTABILIDAD SOSTENIBLE

ACCIONES

- 1**
 - Estructura óptima de capital
 - Gestión de deuda
 - Estructura de propiedad
 - Accionistas y mercados de capitales
 - Proyectos que incentiven una mejor formación de precio
- 2**
 - Criterios de asignación y optimización de capital
 - Identificación de oportunidades: nuevos territorios, mercados, negocios (actuales y nuevos)
- 3**
 - Teoría de portafolios: riesgo / retorno
 - Correlaciones entre el portafolio y de este con el entorno
 - Construcción de capacidades y herramientas que agreguen valor a las inversiones

Gestión de deuda

En el último año, enfocamos esfuerzos en mantener una sólida posición de liquidez para afrontar dificultades que se pudieran presentar durante la pandemia y reperfilarse los vencimientos en el tiempo. Por eso, en agosto de 2020 se realizó una emisión por COP 1 billón (USD 265 millones) con la finalidad principal de disponer recursos para atender el vencimiento del bono internacional por USD 300 millones en 2021, así como consolidar la posición de liquidez. Adicionalmente, se realizaron varias renegociaciones y sustituciones de deuda bancaria para reducir su costo y ajustar los vencimientos a la generación de recursos futuros.

Con relación a la deuda denominada en moneda extranjera, finalizamos la

implementación de la estrategia de cobertura cambiaria y la Compañía cuenta hoy con coberturas por el 100% del valor de la deuda nominal en dólares y viene aplicando contabilidad de coberturas acorde con la Norma Internacional de Información Financiera NIIF9.

Adicionalmente, continuamos con la estrategia de desapalancamiento ejecutada desde 2017, logrando una reducción de COP 138,933 millones en la deuda neta individual —deuda financiera menos caja o equivalentes de caja— a tasas de cobertura. Además, con la emisión de bonos y otras gestiones, se redujo el costo de deuda del 7.5% efectivo anual al 6.4% y se incrementó la vida media de la deuda de 5

COP 138,933 millones se redujo la deuda neta individual de Grupo SURA durante 2020.

años a 6.6 años, aspectos que contribuyen a fortalecer la solidez y sostenibilidad financiera.

Finalmente, es importante mencionar que la Compañía cuenta con diferentes líneas de fondeo, entre las que se incluyen líneas de crédito con instituciones financieras locales e internacionales, acceso a mercados de deuda y un portafolio líquido sobre el cual se pueden estructurar diferentes estrategias para obtener liquidez, que le permiten soportar ampliamente su perfil de vencimientos de deuda y su estrategia de crecimiento.

Gestión de las inversiones

103-1, 103-2, 103-3

Para crear valor es clave desarrollar conocimientos y herramientas que nos permitan aportar capacidades a las filiales e inversiones de nuestro portafolio, complementando su gestión, de manera que estas, a su vez, creen valor a Grupo SURA y a los territorios en que tienen presencia.

En ese sentido, durante 2020 profundizamos nuestras capacidades de monitoreo y modelación dinámica, fundamentales para gestionar riesgos, tendencias y oportunidades de la coyuntura derivada de la pandemia. La discusión temprana de escenarios y pruebas de estrés fue terreno propicio para integrar conocimientos y lecturas de entorno de Suramericana, SURA Asset Management y Bancolombia. Esto nos permitió conectar y monitorear de manera dinámica los elementos de salud pública y economía, que anticipamos serían determinantes para responder a los desafíos presentados por esta situación sin

precedentes recientes. Tales ejercicios evidenciaron la importancia de mantener sólidos balances, cimentados en niveles de solvencia prudentes, reservas, provisiones y amplia liquidez para responder adecuadamente a la confianza depositada por los inversionistas y accionistas.

Igualmente, la coyuntura validó la pertinencia estratégica de las iniciativas de optimización de capital que emprendimos en los últimos años para identificar, liberar y reasignar recursos. Estas iniciativas proactivas prepararon a nuestras filiales para mantener niveles de inversión, afrontar la coyuntura sin la necesidad de recurrir a incrementos de endeudamiento y mantener el nivel de reparto de dividendos para nuestros accionistas.

En 2021 avanzaremos en la identificación, reasignación y liberación de recursos que preserven la solidez de las operaciones de nuestras inversiones, pero habilitando posibilidades de inversión, reducción de endeudamiento y que, en general, aporten a un uso óptimo del capital.

También continuaremos con el seguimiento a la consolidación y rentabilización de las operaciones de las filiales, en términos del avance en las sendas de expansión y evolución satisfactoria de las diferentes operaciones. Entendemos la criticidad de este esfuerzo y estaremos acompañando activamente a nuestras filiales e inversiones, dado que la rentabilidad de Grupo SURA resulta de la suma de partes del portafolio de inversiones.

Nos apoyaremos en la modelación dinámica, un continuo estudio del entorno y las conexiones y correlaciones de

Nuestras modelaciones evidenciaron la importancia de mantener prudentes niveles de solvencia, reservas, provisiones y amplia liquidez de las Compañías foco del portafolio.

nuestro portafolio, para profundizar el conocimiento diferenciado y aplicado sobre las industrias de las inversiones y los territorios donde hacen presencia.



RENTABILIDAD DEL PORTAFOLIO DE INVERSIONES. La gestión basada en valor requiere de una medición adecuada e integral de la evolución y trayectoria de métricas de rentabilidad de cada inversión, que distinguen entre el retorno, con y sin intangibles, de las operaciones, entendiendo que las dos métricas brindan información sobre el desempeño de aspectos diferentes.

El ROTE (retorno sobre el patrimonio tangible) refleja los fundamentales económicos subyacentes de las inversiones y permite evaluar el atractivo inherente de sus negocios, comparar con competidores y, por ende, tener una noción del desempeño operativo de la unidad analizada. Por su parte, la senda de la rentabilidad total (ROE, incluyendo activos intangibles) es un reflejo del desempeño global, incluyendo los avances de las estrategias de crecimiento inorgánico que dieron origen al reconocimiento de estos intangibles en los activos y el patrimonio.

A continuación, describimos el ROTE promedio de nuestras filiales en un horizonte de mediano plazo. Este último punto es relevante, pues la rentabilidad de Grupo SURA y de sus inversiones puede estar sujeta a volatilidades en el corto plazo, pero nuestra gestión está enfocada en generar retornos con visión de largo plazo.

Evolución de la rentabilidad de Suramericana. Esta filial ha mantenido una rentabilidad tangible superior al costo de capital en los últimos años, que se evidencia en un ROTE promedio entre 2011 y 2019 de 15.3%. Esto contrasta con la reducción de la rentabilidad en 2020, producto de menores utilidades por costos y gastos asumidos para responder a las necesidades de los clientes. Dicho retorno también tiene un perfil de riesgo menos concentrado, gracias a la internacionalización y de diversificación de sus soluciones. Lo anterior es posible por una estrategia consistente, con foco en generar valor para el cliente y los accionistas.

Evolución de la rentabilidad de sura Asset Management. Esta filial mantiene rentabilidades tangibles superiores al costo de capital, que han sido posibles en medio de un

La rentabilidad de Grupo SURA y de sus inversiones puede estar sujeta a volatilidades en el corto plazo, pero nuestra gestión está enfocada en generar retornos con visión de largo plazo.

=

ROTE Promedio 2011-2019 de Suramericana¹
15.3%

¹ De 2010 a 2013 se tomaron cifras de estado separado para Suramericana. Las cifras después de 2014 son con NIIF.

ROTE Promedio 2015-2019 de SURA AM²
31.8%

-

≡



ambiente regulatorio y competitivo que ha llevado a una reducción de comisiones en los últimos años en los fondos de pensiones en México, Perú, Colombia y Uruguay. Igualmente, se resalta la etapa de crecimiento y consolidación del negocio de Inversiones SURA (ahorro e inversión para personas) y SURA Investment Management (gestión de activos para segmento institucional) que aún no presentan rentabilidades positivas, pero que han mantenido sus tasas de crecimiento y confirman su potencial futuro. Pese a esto, los retornos tangibles se han mantenido en niveles atractivos, demostrando la resiliencia del negocio de Ahorro para el Retiro, las posiciones competitivas de las operaciones y la capacidad de adaptación de las Compañías.

Evolución de la rentabilidad de Grupo SURA. La evolución del indicador de rentabilidad total de Grupo SURA evidencia una tendencia positiva entre 2017 y 2019, en línea con la estrategia de rentabilización y optimización de capital. También se identifica el impacto en 2020, dados los costos y gastos que asumieron las Compañías del portafolio para hacer frente a la pandemia.

Para analizar la rentabilidad consolidada, es importante recordar que las administradoras de fondos de pensiones tienen un encaje regulatorio que está invertido en los mismos fondos de los clientes y hace parte de los activos de la Compañía, valorándose a mercado, según la rentabilidad de los portafolios administrados.

Así, la rentabilidad consolidada de Grupo SURA tiene un componente

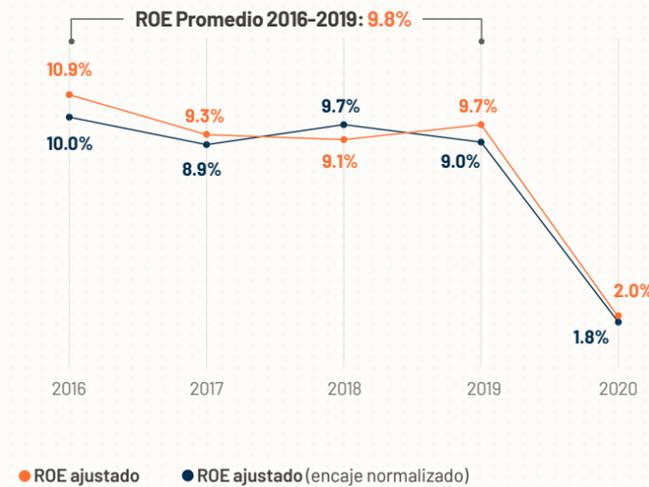
importante de valoración de inversiones a precios de mercado, incluso en portafolios con un horizonte de largo plazo. Al normalizar el retorno del encaje, buscamos eliminar la volatilidad de corto plazo, generada por los movimientos de mercados de capitales, e incluyendo un retorno teórico de largo plazo, en línea con el objetivo y composición de los portafolios administrados con fines previsionales.

El seguimiento a la rentabilidad patrimonial ajustada de Grupo SURA, tiene en cuenta que el patrimonio consolidado incluyó las inversiones en asociadas a precios de mercado, en el balance de apertura bajo normas contables internacionales (IFRS), así como otros efectos que causan divergencia entre el registro contable y el patrimonio operativo de las principales inversiones. También se incorporan ajustes en los resultados para excluir los gastos por amortizaciones de intangibles asociados a adquisiciones, dado que estas reducen la utilidad contable sin representar un verdadero costo económico y/o erogación de caja.

Aunque esta medición es una mejor aproximación a la rentabilidad patrimonial, sigue considerando activos intangibles en las diferentes inversiones, los cuales incorporan las expectativas de utilidades y crecimiento futuros implícitos en los negocios adquiridos; esto produce un sesgo bajista en la métrica. Sin embargo, es útil monitorear la trayectoria del ROE ajustado como aproximación del avance en la senda de rentabilización y, por ende, un buen indicio, aunque no el único, de la expansión de valor del portafolio y del avance en la dirección correcta de los planes de negocios de las inversiones.

² Se calcula a partir de los estados financieros expresados en dólares, lo que genera algunas diferencias con los retornos medidos en pesos, calculados en IFRS.

TENDENCIA DEL ROE CONSOLIDADO DE GRUPO SURA



De manera integral, las métricas de rentabilidad, prospectos de crecimiento y los riesgos balanceados inherentes a cada una de las inversiones son los fundamentales del incremento del valor que sustenta el retorno del portafolio gestionado por la Compañía y que en el largo plazo explicará el desempeño percibido por el accionista en su retorno total.

●● **Asignación de capital**

Consecuentes con nuestro foco en mantener liquidez, flexibilidad y solvencia de las filiales y de Grupo SURA, en el último año elegimos un abordaje prudente frente a la asignación de capital que podíamos realizar como gestor de inversiones. Por ende, no realizamos adquisiciones o desinversiones durante el año, diferentes a los cierres de operaciones previamente en curso.

Cabe anotar que las filiales continuaron con sus planes de inversiones y

asignación de capital para afianzar posiciones competitivas, profundizar capacidades y mantener la promesa de servicio de sus clientes. Esto fue posible, dado el ya mencionado proceso de optimización de capital adelantado desde 2017, que permitió identificar oportunidades de reasignación en Grupo SURA y sus filiales por COP 2.5 billones, antes de impuestos. Ese monto incluye oportunidades de reparto o reinversión de excesos patrimoniales, así como recursos que han sido liberados mediante la desinversión de operaciones y mayor focalización de las Compañías del portafolio.

Esta iniciativa posicionó adecuadamente a nuestras filiales, brindándoles excedentes de liquidez y flexibilidad para enfrentar la crisis, sin sacrificar inversiones relevantes para sus procesos y soluciones que generan valor a sus clientes. Esta fortaleza de balance, la liquidez y la resiliencia de sus negocios, permitió a nuestras inversiones mantener el reparto de

dividendos, sin requerir capitalizaciones y avanzar durante 2020 en la reducción de deuda neta.

●● **Inversión responsable**

103-1, 103-2, 103-3
Desde la Compañía trabajamos para fortalecer las prácticas de inversión responsable con enfoque ASG (ambiental, social y de gobierno) en la gestión de los portafolios de las filiales. Durante 2020 se dio continuidad a las sesiones de la Mesa de Inversión Responsable como espacio de articulación entre Grupo SURA, SURA Asset Management y Suramericana, para discutir prioridades, compartir principios, conocimientos y buenas prácticas para avanzar en la implementación de la Política de Inversión Responsable. Los principales resultados fueron:

- Obtener herramientas para la incorporación de criterios ASG a partir de la referenciación de los procesos implementados en otras compañías.

- Identificación de oportunidades de mejora y planes de trabajo, con base en el resultado de diferentes calificaciones ASG que recibieron las compañías, como emisores.

Durante 2021 se trabajará por fortalecer nuestra postura como Compañía en relación con la gestión de la propiedad activa (*engagement*), para impulsar estas estrategias en cada una de las filiales, así como desarrollar capacidades en los equipos de inversiones de las filiales.

●● **Gestión integral de función tributaria**

En 2020 se continuó con la implementación de la Política Marco Tributaria de Grupo SURA, que señala lineamientos de la estrategia, el relacionamiento, la gobernabilidad, los reportes y las revelaciones de las Compañías que integran el Grupo Empresarial. Junto con las áreas relacionadas con la gestión de impuestos de las filiales se

homologaron conocimientos, y se identificaron mejores prácticas y sinergias de trabajo entre los equipos locales, para generar un mayor conocimiento aplicado en la gestión de los impuestos en cada Compañía. Asimismo, en cumplimiento de los marcos normativos y regulatorios de los 10 países, cada una de la Compañías que integran el Grupo Empresarial cumplió con las obligaciones tributarias.

●● **Gestión de nuevas oportunidades**

103-1, 103-2, 103-3
Buscamos activa, sistemática y estructuralmente la creación y desarrollo de nuevas oportunidades que contribuyan a nuestro objetivo de rentabilidad sostenible. Una de las aplicaciones del conocimiento en la Compañía es la generación de negocios y soluciones, a través del intraemprendimiento, la gestión del portafolio de SURA Ventures y la participación en el ecosistema de innovación de la región.

PAGO DE IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES DE GRUPO SURA Y SUS FILIALES

(En millones de USD. TRM 2020: COP 3,693.36)

Compañía	Grupo SURA		SURA Asset Management		Suramericana	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Argentina				-0.0003	24.4	10.3
Brasil					8.7	10.2
Chile			73.5	28.4	3.6	11.5
Colombia	(2.7)	12.5	43.2	11.0	132.1	183.2
El Salvador				0.01	6.6	2.7
México			69.0	46.6	13.3	11.2
Panamá					1.5	12.1
Perú			38.9	34.2		
Rep. Dominicana					16.0	4.5
Uruguay			5.5	3.2	11.4	17.5
Total	(2.7)	12.5	230.1	123.4	217.7	263.3

Total 2020
USD 399.2 millones

Total 2019
USD 445.2 millones

Nota: los impuestos, tasas y contribuciones informados en ambos periodos, no incluyen anticipos de terceros. Para 2019 se aplicó una TRM de COP 3,281.09



EMPRENDIMIENTO. Avanzamos en la consolidación de tres iniciativas de intraemprendimiento durante el último año:

- ▮ **Nubloq:** invertimos en la exploración y creación de esta plataforma de intercambio de APIs de servicios financieros, que permite la cooperación entre grandes entidades, *fintechs* e incluso entidades no financieras para la creación de productos y servicios.
- ▮ **Viliv:** esta plataforma digital de servicios empresariales nace en el segundo semestre de 2020 como compañía perteneciente en partes iguales a Bancolombia y Grupo SURA. En sus primeros cuatro meses participó de 155 procesos de soporte empresarial y cuenta con 1,200 empresas registradas.
- ▮ **ARATI:** participamos en este proyecto que busca consolidar un ecosistema de bienestar para el adulto mayor. En 2020 lanzó en Colombia, Chile y El Salvador el sitio web *estarien casa*, que ofrece a este segmento opciones de bienestar, aprendizaje y servicios.

SURA Ventures. Las 10 compañías que conformaban el portafolio de nuestro programa de *venture* corporativo a principios de 2020 terminaron el año con suficientes recursos para su sostenibilidad y continuidad. Participamos en tres inversiones de seguimiento (*follow-on*) que sumaron USD 701 mil (COP 2,638 millones a la tasa de cambio del día de las transacciones). Además, Clover, parte del portafolio de SURA Ventures, se listó en la Bolsa de Nueva York, lo que impulsó una valorización de 2.2 veces lo invertido inicialmente por Grupo SURA en esa compañía.

En el último año, el programa se orientó a impulsar alianzas entre las Compañías foco del portafolio de Grupo SURA, de las cuales se han firmado cuatro para:

- ▮ Desarrollo de productos como telemática aplicada al aseguramiento de autos.
- ▮ Inteligencia artificial para potenciar la atención virtual en salud.
- ▮ Tecnología para administrar poblaciones en una plataforma de cuidado, salud y bienestar.
- ▮ Oferta de seguros por demanda o de un solo uso para servicios de movilidad compartida.

Apoyo al ecosistema de innovación. En 2020 afianzamos nuestra alianza con Endeavor y StartCo, que promueven el emprendimiento en la región y en Colombia, para patrocinar y participar de diversas iniciativas de conocimiento, formación y relacionamiento de emprendedores con potenciales inversionistas. Se destaca como resultado que siete espacios apoyados por Grupo SURA contaron con la participación de 27 inversionistas, tres entidades financieras, que permitieron a 83 *startups* acceder a financiación e inversión por un potencial de USD 16.8 millones.

Gestión de riesgos

Para avanzar hacia la rentabilidad sostenible y mantener niveles adecuados de riesgo-retorno para nuestros accionistas, es fundamental la adecuada identificación, evaluación y tratamiento de amenazas y oportunidades, que surgen de las dinámicas propias de las Compañías que componen el portafolio.

Con ese fin, el proceso de gestión de riesgos se concibe dentro de un sistema general integrado por modelos individuales que son complementarios, desarrollados por cada una de las Compañías del portafolio y por Grupo SURA. Estos modelos han sido estructurados para abordar comprensivamente los diferentes niveles de riesgos a los que se ven expuestas las Compañías de forma individual y el portafolio de inversiones en su conjunto.

La virtud de este modelo radica en que cada nivel de riesgo en el que se descompone el portafolio de inversiones es gestionado directamente por aquellas instancias que, de acuerdo con sus funciones, son idóneas para hacerlo, obrando como un conjunto de acciones articuladas que permiten el tratamiento complementario de los riesgos, que da eficiencia y enfoque a esta gestión.

Bajo esta concepción, la gestión de riesgos de Grupo SURA, busca identificar, evaluar y tratar aquellas exposiciones que se generan en nuestro portafolio de inversiones a nivel agregado, como resultado de un conjunto de operaciones interconectadas que generan influencias y efectos entre ellas.

Esta gestión emplea una visión de análisis sistémico, que prioriza y comprende correlaciones entre las diferentes Compañías que conforman el portafolio de inversiones, determinando las exposiciones resultantes a nivel agregado y que pueden llegar a afectar la sostenibilidad de la totalidad o una porción material del portafolio.

Gestión de riesgos para el Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia

En línea con este modelo, se avanzó en el diseño e implementación del Marco de Gestión de Riesgos (MGR), unificador de la gestión de los riesgos estratégicos, de concentración y de contagio, y el nivel adecuado de capital del Conglomerado.

Este modelo nos habilita análisis prospectivos de riesgos, considerando su correlación y la posibilidad de contar con una base de indicadores actualizados sobre el apetito de aquellos riesgos propios del Conglomerado, que complementa la gestión individual con un monitoreo agregado. Esto nos permitirá desde la Compañía *holding* incorporar decisiones transversales para el portafolio.

También adelantamos un análisis para determinar el apetito de riesgo frente a las operaciones realizadas entre las compañías que conforman

el Conglomerado y con sus vinculados, como medida para gestionar aquellas exposiciones de riesgo al interior del portafolio y que tendrían el potencial de generar impactos significativos. Este análisis consideró el conjunto de operaciones de mayor exposición a riesgos financieros para el Conglomerado y tuvo como resultado la definición y aplicación de un límite consolidado para controlar la concentración de esta clase de operaciones a cargo de Grupo SURA.

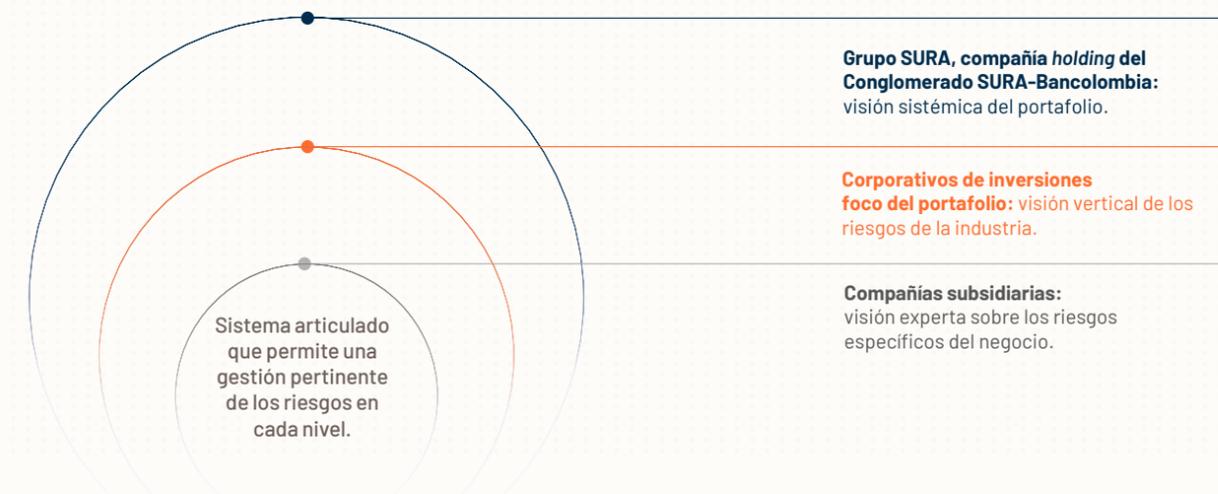
Gestión interna de riesgos

Además de la gestión de riesgos agregados para el Conglomerado, en Grupo SURA buscamos crear mecanismos adecuados ante exposiciones de origen interno, resultado de las operaciones y obligaciones propias, como emisor y compañía *holding*. La gestión de estos riesgos asegura el funcionamiento de un Sistema de Control Interno adecuado y cumplir las obligaciones resultado de las funciones y responsabilidades propias de la Compañía.

Debido a la contingencia por la pandemia, Grupo SURA activó su Plan de Continuidad de Negocio para mantener actividades críticas ante dicho escenario de interrupción. Con ese fin, y para proteger la salud de las personas, se activó el esquema de trabajo remoto para la totalidad de los empleados y procesos de la Compañía. También se fortalecieron mecanismos para asegurar la protección de la información y mitigar riesgos de ciberseguridad.

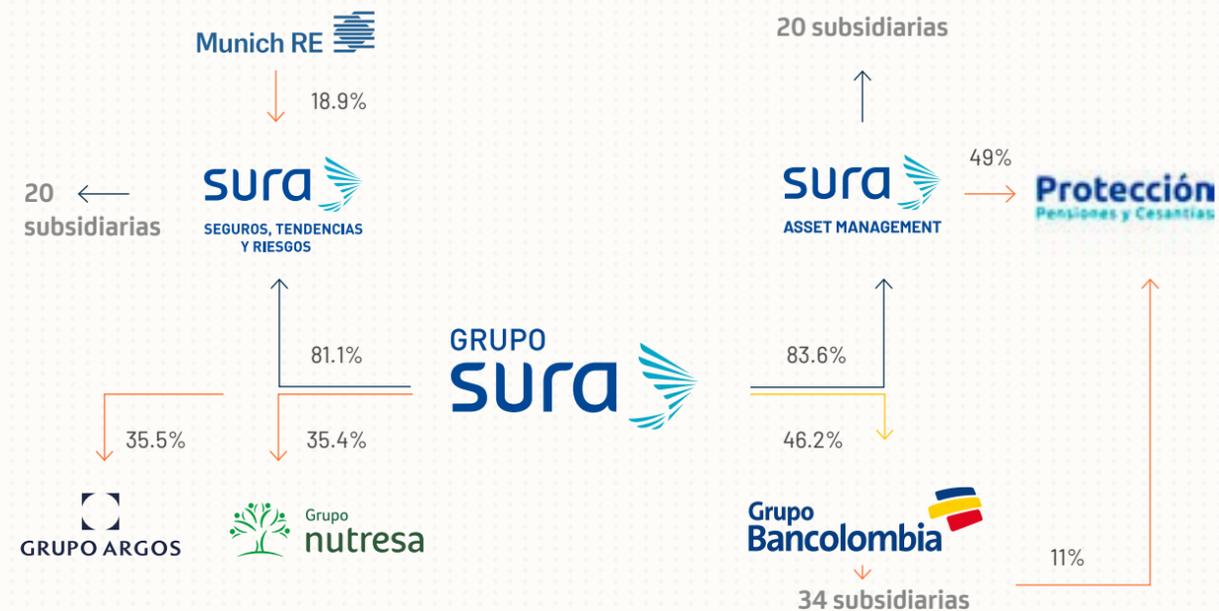
Además, se evaluó la posición de liquidez de la Compañía para verificar su capacidad financiera ante el escenario proyectado por la coyuntura y asegurar el cumplimiento de obligaciones. Resultado de este análisis, se evidenció que la Compañía cuenta con una posición de solvencia adecuada y ha fortalecido su posición de liquidez para afrontar la coyuntura. De esta manera, desde el modelo de continuidad de Grupo SURA no se evidenció la materialización de riesgos con impactos significativos para la gestión de la Compañía.

MODELO DE GESTIÓN AGREGADO DE RIESGOS



APLICACIÓN DE MODELO DE CONCENTRACIÓN DE RIESGOS SOBRE EL PORTAFOLIO DE INVERSIONES

(El porcentaje indica la participación en acciones ordinarias)



Además, se realizó un ejercicio de priorización de los riesgos estratégicos y se caracterizaron los riesgos de Talento Humano, Reputación y Entorno. Su cuantificación final se llevará a cabo en 2021 y avanzaremos en el entendimiento de los demás riesgos estratégicos. Esto complementará la elaboración de indicadores de apetito de riesgos para el holding y el Conglomerado Financiero.

Finalmente, se fortaleció el Sistema de Control Interno con identificación de riesgos operativos críticos y definición de controles efectivos para su mitigación, que mejora la calidad de los procesos y su impacto con todas las partes relacionadas de la Compañía. Este ejercicio se llevó a cabo para el 100% de los procesos críticos, que incluye áreas financieras y algunos procesos transversales, para los cuales se actualizaron los

respectivos riesgos y controles, así como el modelo de gobierno asociado.

Para 2021, continuaremos la revisión y actualización de los controles estructurados, para cada vez más robustecer el sistema de riesgos operativos y control interno de la Compañía, conforme las exigencias del entorno y del ámbito de operación.

Comunicación y relacionamiento con el entorno

103-1, 103-2, 103-3

En Grupo SURA entendemos la comunicación como una capacidad organizacional para establecer relaciones que crean sentido, mediante diversas dinámicas (mediadas o directas), con todos los actores de la sociedad. Por tanto, parte del reconocimiento y la

[Conozca el reporte sobre nivel de cumplimiento del límite de exposición y concentración de riesgos para el Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia.](#)

valoración “del otro” y requiere entender las relaciones de interdependencia en las que participamos, al reconocer que son los grupos de interés los que legitiman y validan nuestra existencia como Compañía y Grupo Empresarial.

En este sentido, el último año ha implicado afianzar nuestra capacidad de ser una Organización que escucha, conversa, se relaciona desde la horizontalidad, participa desde el conocimiento, y reconoce y valora la diversidad de pensamiento, consciente de su rol como creadora de valor, en clave de la comunicación pública.

Una Organización que conversa. Particularmente durante el aislamiento preventivo por la pandemia, tomaron mayor relevancia alianzas de alcance regional con entidades como Hay Festival y la Fundación Gabo, y medios alternativos de comunicación. Desde la virtualidad posibilitaron nuevas conversaciones y espacios de reflexión con múltiples pensadores y orillas del conocimiento, que llegaron a amplias audiencias y evidenciaron el compromiso de SURA con la construcción de pensamiento colectivo.

Así mismo, además de conversaciones permanentes con líderes de opinión, se inició a finales del año una serie de charlas sobre temas afines al desarrollo armónico y otros espacios con líderes culturales y sociales, aliados de la Fundación SURA, para conocer otras visiones en torno al rol de la empresa en la sociedad y, particularmente, de Grupo SURA.

De igual forma, fue importante el esfuerzo de las filiales por mantener una comunicación activa, propositiva

y abierta a la conversación, y en este sentido impulsaron iniciativas como Diálogos Improbables, para compartir miradas alrededor de los desafíos del sistema previsional en Colombia, y Futuros Posibles, una estrategia de diálogo con los latinoamericanos que busca entregar herramientas para navegar la incertidumbre.

Estudio de reputación. Desde Grupo SURA buscamos afianzar una cultura en las Compañías que integran el Grupo Empresarial en torno a la construcción y cuidado de la reputación, entendida como una medida de la confianza y que es gestionada como riesgo estratégico de la Organización, por la naturaleza de las industrias en que participamos.

Durante 2020 llevamos a cabo el segundo estudio propio de reputación regional, realizado por la firma Invamer, que consultó a 22,525 personas de los grupos de interés de las Compañías en diez países, acerca de su percepción en seis dimensiones: liderazgo, gobierno corporativo, solidez, calidad de producto y servicio, marca empleadora, y desempeño social y ambiental.

De los resultados frente a la primera medición de 2018, se destaca el avance de 4.8% en el indicador consolidado de reputación, que fue de 87.2 puntos, en una escala de cero a cien, con lo cual se ubica en el rango de Excelente; en tanto que el indicador de confianza, que mide la percepción emocional, para la región fue de 89.5 puntos, un crecimiento de 3.8%. En los resultados específicos para Grupo SURA como Compañía, el indicador de reputación fue de 92.5 puntos y el de confianza de 95.4.

RESULTADOS ESTUDIO DE REPUTACIÓN 2020:

Reputación

92.5 Grupo SURA (matriz)
87.2 Indicador regional

Confianza

95.4 Grupo SURA (matriz)
89.5 Indicador regional

Fuente: Invamer. Escala de 0 a 100 puntos; universo, 1,316 encuestados para la Compañía matriz: accionistas, empleados, proveedores y comunidad; el indicador regional tiene un factor de ponderación, acorde con la participación de las compañías en el portafolio, e incluye 22,525 encuestas.

[Conozca las iniciativas a favor de la educación financiera que adelantaron en la región las Compañías de Suramericana y SURA Asset Management durante 2020.](#)

Durante 2021, Grupo SURA impulsará la mayor apropiación de los resultados de este estudio en las filiales de Suramericana y SURA Asset Management en la región, para enriquecer sus planes de gestión y relacionamiento con grupos de interés.

Finalmente, durante 2020 confirmamos la importancia de escuchar otras voces, con nuestros múltiples aliados, para construir un diálogo reflexivo hacia la acción colectiva. Hacernos cargo, como una responsabilidad compartida, reafirmó nuestro compromiso y deseo de continuar contribuyendo al desarrollo armónico de la sociedad.

●● Inversión social

103-1, 103-2, 103-3

Históricamente, en Grupo SURA hemos reconocido nuestro rol como actor de la sociedad. En consecuencia, ante la coyuntura de la pandemia, reafirmamos el compromiso con el desarrollo armónico en calidad de ciudadanos corporativos.

En 2020 nos anticipamos a los desafíos colectivos, al promover acciones encaminadas a reducir los efectos de la pandemia en comunidades afectadas, además de construir confianza entre ciudadanos e instituciones en distintos territorios de la región.

Conscientes del impacto que tienen las acciones de Grupo SURA y sus filiales en la vida de las personas que integran nuestros grupos de interés, se diseñaron planes de acción coherentes con sus realidades, a partir de la escucha activa de sus necesidades:

■ **Empleados:** desde el inicio de la pandemia, las Compañías que integramos el Grupo Empresarial

decidimos preservar los puestos de trabajo, lo que brindó estabilidad a las familias de 31,516 empleados.

■ **Proveedores:** para mitigar el impacto de la coyuntura, las Compañías anticiparon, garantizaron y adelantaron planes de pago oportuno de los servicios prestados por 50,820 proveedores de SURA, lo que contribuyó a la liquidez, sostenibilidad y protección de empleos en la región, particularmente, en mipymes locales.

■ **Clientes de las filiales:** además de mantener la oferta de servicios y fortalecer los canales de atención digitales para estar cerca de sus clientes, las filiales habilitaron espacios para compartir conocimiento útil para el momento que viven las personas y las empresas en la región.

Las acciones específicas de los negocios de las filiales para entregar bienestar y aportar a las personas y las empresas en la coyuntura, se complementaron con 408 iniciativas que beneficiaron a 4.3 millones de personas y 116,270 organizaciones en los 10 países donde tienen presencia las Compañías del Grupo Empresarial (ver gráficos).

De manera directa, desde las Compañías y mediante la Fundación SURA, la Organización totalizó una inversión en el último año de COP 106,899 millones (USD 28.9 millones), 13% mayor a la de 2019, que comprende destinaciones a proyectos sociales, donaciones y acciones de negocio con impacto social.

Particularmente durante 2020, se destinaron COP 24,295 millones (USD 6.6 millones), para acompañar con

asistencia humanitaria a los latinoamericanos en un momento excepcional. Esto se tradujo en apoyo al sistema de salud con insumos y equipos médicos, entrega de paquetes alimentarios y ayudas económicas para contribuir a mitigar necesidades básicas de las personas con mayor afectación durante la crisis.

También destacamos que los empleados de las Compañías en Colombia, Chile, México, Panamá y Perú se sumaron a los esfuerzos para mitigar el impacto del COVID-19 y apoyar iniciativas sociales de terceros con aportes voluntarios que sumaron COP 1,058 millones (USD 286,427).

Al tiempo, se mantuvieron las contribuciones a iniciativas alineadas con la Política de Inversión Social de Grupo Empresarial SURA, encaminadas a mejorar la calidad de la educación, fortalecer la promoción cultural y enriquecer la construcción de ciudadanía y democracia.

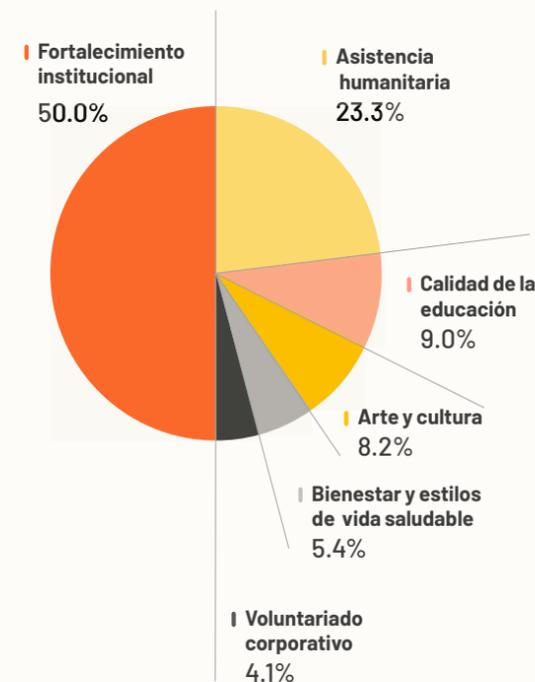
Así, por ejemplo, la Fundación SURA en Colombia, México y Chile mejoró la vida de 300 mil personas y benefició a 2,734 organizaciones, a través de un centenar de iniciativas para las que se destinaron COP 30,515 millones (USD 8.3 millones). Para conocer más detalles de esta gestión puede visitar fundacionsura.com.

Educación financiera. Conjuntamente, los equipos de Asuntos Legales, Sostenibilidad y Estrategia de Grupo SURA adelantaron un proyecto piloto de educación social y financiera en varias instituciones educativas de Colombia, que busca desarrollar en los jóvenes las competencias para ser ciudadanos activos y tomar decisiones financieras oportunas y conscientes.

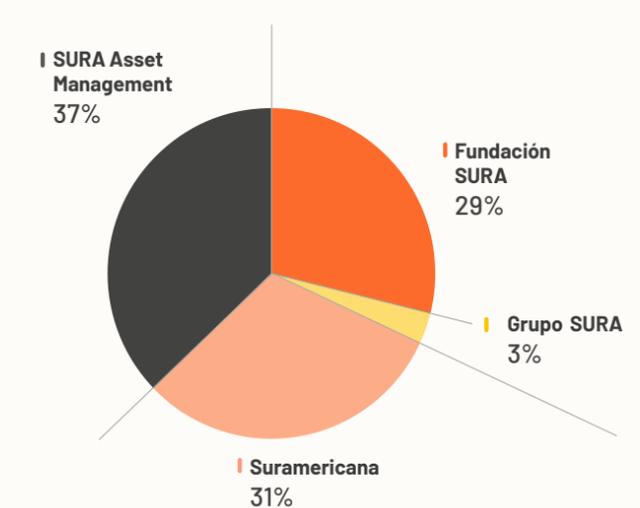
INDICADORES DE INVERSIÓN SOCIAL 2020

(Consolida recursos de Compañías del Grupo Empresarial y de la Fundación SURA)
Cifras en millones de COP y USD

Por líneas de inversión



Por origen de los recursos



POR PAÍS DESTINO DE LA INVERSIÓN

Inversión por país	Porcentaje inversión	Personas	Iniciativas
Colombia	53.5%	3,042,430	221
México	6.6%	639,218	30
Chile	10.1%	415,591	25
El Salvador	3.2%	191,367	43
Panamá	1.0%	10,261	16
Perú	23.1%	8,716	24
Uruguay	0.9%	7,865	19
República Dominicana	0.4%	3,781	18
Argentina	0.6%	36	4
Brasil	0.7%	-	8

■ **Inversión 2020:**
COP 106,899 millones

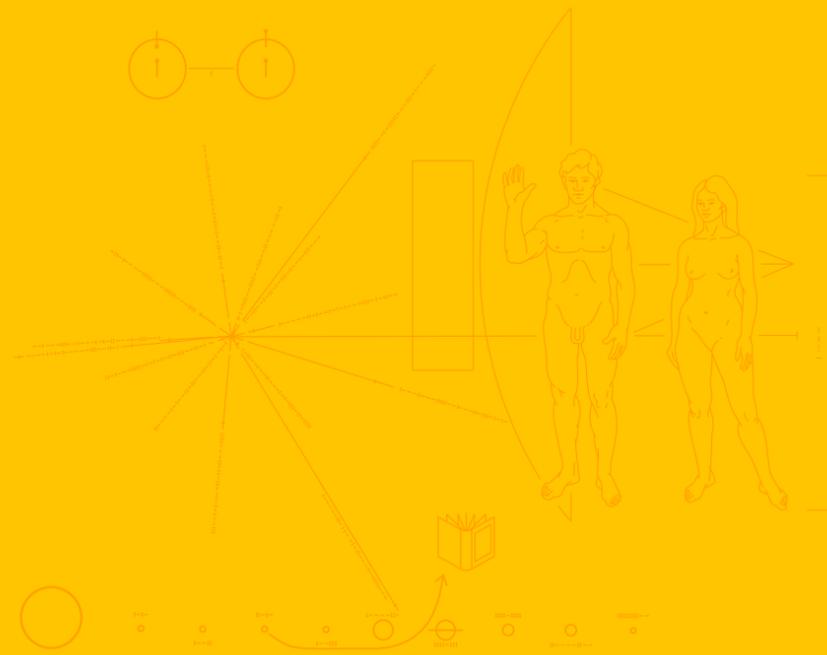
▲ **13%**
(USD 28.9 millones)

■ **Bene ciosos:**
4.3 millones
Personas

■ **Iniciativas: 408**

■ **Inversión social en tiempo de los empleados*:**
COP 1,220 millones
(USD 330,482)

*Cuantificación de horas laborales destinadas al apoyo de iniciativas sociales a través del Voluntariado Corporativo.



Capítulo *****

Ética y Gobierno Corporativo



INDICADORES CLAVE:

4

de los 7 miembros de la Junta Directiva ostentan la calidad de independientes, incluidos su Presidente y Vicepresidente.

Cumplimos

142

de las 148 recomendaciones reportadas en la encuesta Código País a la Superintendencia Financiera de Colombia.

99.2%

de asistencia registraron las 17 sesiones realizadas durante 2020 por la Junta Directiva de Grupo SURA.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

- Empleados y Junta Directiva
- Accionistas e inversionistas
- Inversiones
- Estado

ODS RELACIONADOS:



103-3

Entendemos nuestro Sistema de Ética y Gobierno Corporativo como una herramienta habilitadora de los principios de la Organización, que promueve la adopción de mejores prácticas e instancias de decisión adecuadas, las cuales contribuyen a la gestión sostenible de las Compañías que integran el Grupo Empresarial.

La pandemia del COVID-19 puso a prueba la solidez financiera y la resiliencia de las Compañías. En ese entorno de incertidumbre, nuestro Sistema de Ética y Gobierno ha sido una guía clara para enfrentar momentos como los vividos durante 2020. Nuestros principios y las buenas prácticas de gobierno corporativo orientaron las decisiones de todos nuestros equipos, manteniendo siempre la filosofía de una Organización que se ha caracterizado por la coherencia entre lo que declaramos y lo que hacemos, poniendo en primer lugar la protección de las personas de forma integral y preservando su salud y el empleo.

A pesar de las difíciles circunstancias, en la Asamblea de 2020 e igualmente en la proyectada de 2021, implementamos las medidas necesarias para garantizar el ejercicio de los derechos de nuestros accionistas sin exponer su salud, se mantuvieron canales de comunicación constantes con el regulador, el mercado de valores, nuestros accionistas e inversionistas, para ofrecer información oportuna, completa y transparente sobre la situación de los negocios del portafolio de Grupo SURA en un año de tanta incertidumbre.

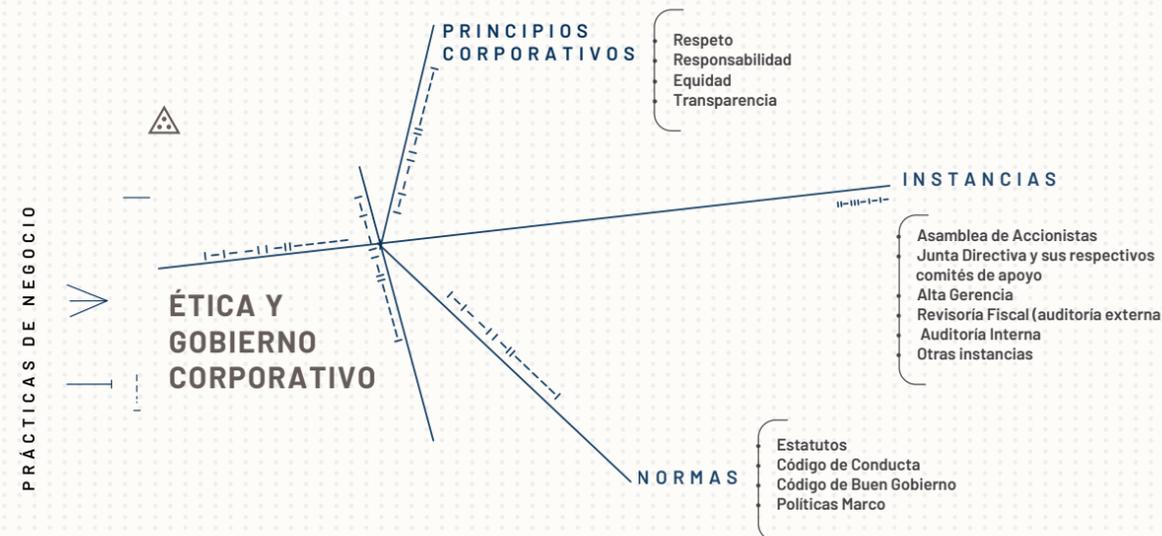
De igual manera, la Junta Directiva y sus Comités, con el apoyo de la Alta Gerencia y de todos los empleados, asumieron con resiliencia y adaptabilidad los retos generados por la imposibilidad de reunirse presencialmente, con el claro objetivo de tomar todas las decisiones necesarias para proteger la vida y el bienestar de los empleados y clientes en toda la región, sin comprometer la estabilidad de los negocios.

Sin duda, la existencia de una sólida cultura empresarial y el compromiso con los clientes de las filiales y los accionistas de Grupo SURA, se reflejó en las actuaciones de todas las personas que integran la Organización, al comprender que en los tiempos de crisis cobran aún más relevancia la equidad, el respeto, la transparencia y la responsabilidad.

No obstante la virtualidad y el trabajo remoto, se ha dado continuidad a un Sistema de Ética y Gobierno Corporativo más activo y dinámico. Por ejemplo, realizamos nuestro encuentro anual de equipos legales de las Compañías del Grupo Empresarial, con la participación de reconocidas firmas legales internacionales que presentaron temas relevantes y de actualidad, tales como: Principios Ambientales, Sociales y de Gobierno (ASG o ESG por sus siglas en inglés), a cargo de la firma Baker & McKenzie; y Vehículos Especiales para Adquisiciones (SPACs por sus siglas en inglés) presentado por la firma de Simpson Thatcher & Barlett LLP.

NUESTRO SISTEMA DE ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

102-16, 103-2



Aspectos destacados de la gestión

Autoevaluación de la Junta Directiva 102-28

Se realizó este ejercicio, cuya dinámica les permitió a los Directores evaluar tanto su gestión individual como la de la Junta Directiva como cuerpo colegiado.

Encuesta Código País

En enero de 2020, se diligenció la Encuesta de Mejores Prácticas Corporativas -Código País- correspondiente al año 2019, disponible en gruposura.com. Se reportó la adopción de 142 de las 148 recomendaciones

impartidas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Plan de trabajo de la Junta Directiva

Sus miembros dieron prioridad al análisis sobre la evolución e impactos de la pandemia en los negocios de las Compañías del Grupo Empresarial SURA.

A continuación se señalan algunos de los temas en los que la Junta centró su atención durante el año 2020: se realizó un análisis macroeconómico y sectorial de los efectos de la pandemia y las perspectivas políticas y sociales en los países de la región donde están presentes las Compañías de las filiales; se presentó y discutió

Los miembros de la Junta Directiva de Grupo SURA dieron prioridad al análisis de la evaluación de impactos de la pandemia en los negocios del portafolio de la Compañía.

una visión transversal de los negocios mandatorios en los que participan las Compañías y sus riesgos regulatorios; se apoyó la forma en que las filiales contribuirían a la Reactivación Económica de Colombia y Latinoamérica; se presentaron las estrategias digitales de las Compañías del Grupo; se realizaron análisis de generación de valor y estrategia de las inversiones foco del portafolio; y se estudiaron análisis de reputación y comunicaciones.

●● **Actualización de normas internas**

Como parte del constante proceso de adopción y evaluación de las mejores prácticas de gobierno corporativo, Grupo SURA continuó con la revisión de sus normas internas en esta materia, con el fin de simplificar su estructura, para facilitar su divulgación, implementación y cumplimiento.

●● **Implementación de regulación sobre conglomerados fina ceros**

En 2020, Grupo SURA continuó adecuando sus políticas para cumplir sus obligaciones como entidad *holding* del Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia. Así mismo, se avanzó en construir un Marco de Gestión de Riesgos (MGR) para gestionar riesgos estratégicos, de concentración y de contagio.

●● **Formación virtual en Ética y Gobierno Corporativo**

Se continuaron realizando actividades de formación y sensibilización relacionadas con nuestros principios corporativos, así como las

políticas y procedimientos implementados para orientar las actuaciones de los empleados.

Sistemas de Control Interno y Gestión de Riesgos

102-15

El Sistema de Control Interno de Grupo SURA está estructurado en línea con el marco de referencia COSO 2013, a su vez referente de entes reguladores locales e internacionales como la Securities and Exchange Commission (SEC). El Sistema es monitoreado mediante evaluaciones realizadas por las diferentes áreas de aseguramiento como Riesgos, Seguridad Informática, Cumplimiento y Auditoría; sus informes son analizados por el Comité de Auditoría y Finanzas de la Junta Directiva, que luego los reporta a los demás miembros de esta instancia.

Durante 2020, pese a las exigencias derivadas de la pandemia y la dinámica propia de cada industria, las filiales y Grupo SURA lograron gestionar de forma destacada los diferentes riesgos que surgieron para cada una de las operaciones del Grupo Empresarial. Así se evitó la materialización de riesgos significativos que comprometerían la estabilidad y sostenibilidad de las Compañías, al tiempo que permitió que sus negocios se desarrollaran en un ambiente interno seguro y confiable para todos los grupos de interés.

Línea Ética

102-17

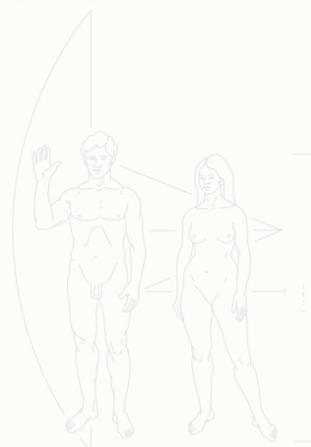
Las líneas éticas de Grupo SURA y sus filiales son un mecanismo confidencial y seguro, disponible al público para denunciar mediante correo electrónico situaciones que consideren contrarias a la ética y los principios corporativos que deben observar todos los empleados.

lineaetica@gruposura.com.co

205-1, 205-3, 205-2, 419-1

Durante 2020, a la línea ética de Grupo SURA se reportó una denuncia anónima, gestionada oportunamente y desestimada por el Comité de Ética, que siguió los procedimientos formales establecidos en el Código de Conducta y el reglamento de funcionamiento del Comité.

Por otro lado, no se presentaron casos de corrupción, o denuncias relacionadas con el incumplimiento de leyes y normas en el ámbito social y económico, ni se recibieron otras quejas por comportamientos indebidos ante la Línea Ética o el Comité de Ética de la Sociedad.



ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA 102-5

Capital social y estructura de propiedad

Capital Autorizado

COP **112,500,000,000**
dividido en **600,000,000** de acciones

Capital Suscrito

COP **109,120,790,250**
dividido en **581,977,548** de acciones

Capital Pagado

COP **109,120,790,250**
dividido en **581,977,548** de acciones

Acciones Ordinarias

469,037,260

Acciones Preferenciales

112,940,288



ACCIONISTAS CON PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS EN GRUPO SURA
(Al 31 de diciembre de 2020, acciones ordinarias + preferenciales)

ACCIONISTA	TOTAL	% PART
Grupo Argos S.A.	129,721,643	22.29%
Grupo Nutresa S.A.	61,021,436	10.49%
Fondo de pensiones obligatorias Protección (moderado)	45,126,197	7.75%
Fondo de pensiones obligatorias Porvenir (moderado)	42,390,936	7.28%
Cementos Argos S.A.	28,183,262	4.84%
Fondo bursátil Ishares Colcap	24,655,094	4.24%
Fondo de pensiones obligatorias Colfondos (moderado)	16,334,596	2.81%
Fundación Grupo Argos	10,685,767	1.84%
Colombiana de Comercio S.A. - Corbeta y/o Alkosto S.A.	10,000,000	1.72%
Fondo de pensiones obligatorias Porvenir (mayor riesgo)	9,928,680	1.71%
Fondo de pensiones obligatorias Skandia (moderado)	9,216,142	1.58%
Fondo de pensiones obligatorias Protección (mayor riesgo)	8,644,580	1.49%
Accionistas minoritarios	186,069,215	31.97%
TOTAL	581,977,548	100.00%

Estructura de administración de Grupo SURA

102-18



Asamblea General de Accionistas

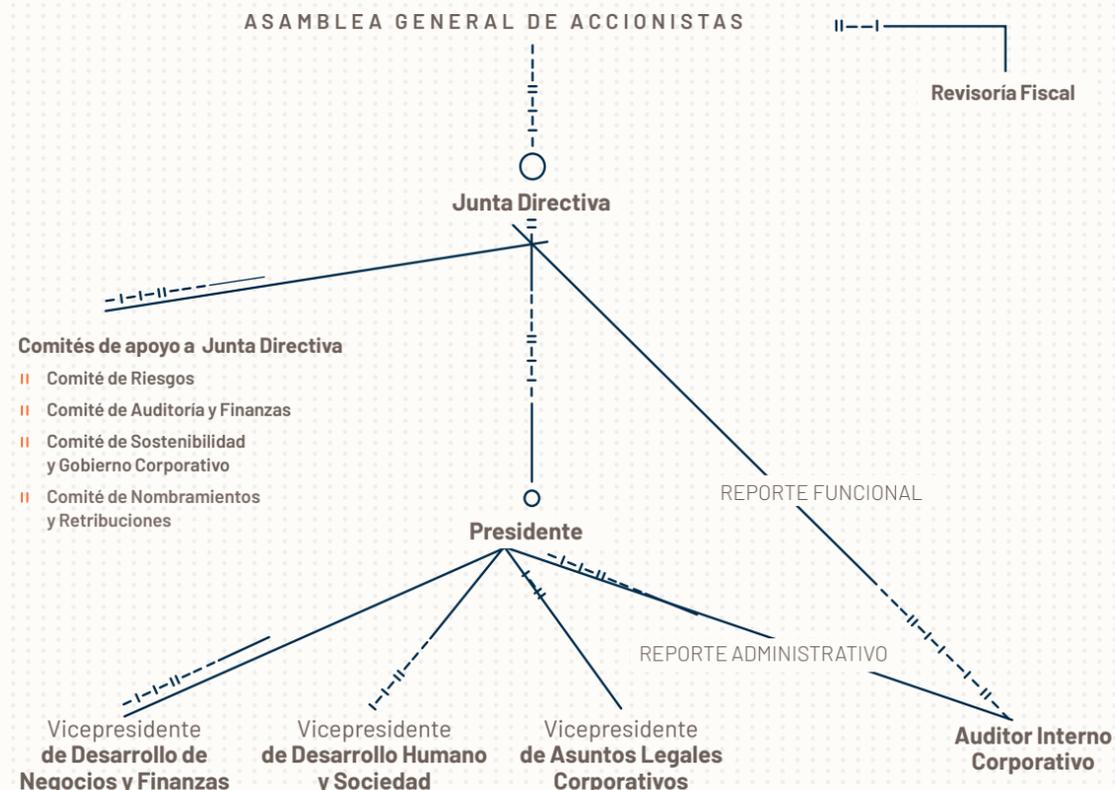
Durante 2020, Grupo SURA preservó las garantías y derechos de sus accionistas. Veló para que encontrarán información oportuna, veraz y suficiente a través de gruposura.com, de manera previa, durante y posterior a la Asamblea General de Accionistas.

Se convocó a la Asamblea con más de 30 días comunes de anticipación, proporcionando medidas especiales que debieron adaptarse para su realización, dado el contexto de emergencia sanitaria declarada en Colombia por la pandemia. Por ello, brindó una lista de apoderados sugeridos, con el fin de garantizar la representación de todos los accionistas, dada la imposibilidad de asistir físicamente a la reunión. Todo lo anterior se hizo previa aprobación de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Se destacan las siguientes decisiones adoptadas por la Asamblea en marzo de 2020:

- || Aprobó la posibilidad de readquirir acciones de la Sociedad y delegó facultades en la Junta Directiva para definir si se hace o no y en qué condiciones, en caso de hacerlo.
- || Aprobó la distribución de utilidades, la constitución de una reserva para la readquisición de acciones y la destinación de recursos para beneficio social.
- || Aprobó la reforma de Estatutos Sociales.
- || Designó la Junta Directiva y el Revisor Fiscal para el periodo 2020-2022.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO DE GRUPO SURA 102-22



102-33, 102-37

CANALES FORMALES DE COMUNICACIÓN DE GRUPO SURA PARA LA INTERACCIÓN CON SUS ACCIONISTAS. Grupo SURA cuenta con la Gerencia de Inversionistas y Mercado de Capitales, la Secretaría General y la Oficina de Atención al Accionista de Fiduciaria Bancolombia, para la recepción de solicitudes e inquietudes acerca de la Compañía.

Datos de contacto

E-Mail:

- accionistas@gruposura.com.co
- ir@gruposura.com.co.

Línea nacional gratuita: 01-8000-521555.

Dirección Grupo SURA:

- Carrera 43A #5A - 113, Medellín, Colombia.

Fiduciaria Bancolombia:

- caa@bancolombia.com.co
- líneas de atención a los accionistas, (+574)4447231/4042452/4042453 y para el resto de Colombia 01-8000-954242
- carrera 48 # 26-85, torre sur, piso 10E, sede principal de Bancolombia, Medellín, Colombia.



Junta Directiva

102-23, 102-24, 102-25, 102-26, 102-29

COMPOSICIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA, SUS COMITÉS E IDENTIFICACIÓN DEL ORIGEN DE CADA UNO DE LOS MIEMBROS.

La Junta Directiva fue elegida por la Asamblea General de Accionistas, para un periodo de dos (2) años (2020 a 2022) y se encuentra integrada por siete (7) directores principales, cuatro (4) de los cuales son independientes, representando así el 57% del total de sus miembros. El Presidente y el Vicepresidente de la Junta Directiva ostentan la calidad de independientes, al igual que los Presidentes de los cuatro Comités de apoyo que tiene la Junta Directiva:

- || Auditoría y Finanzas
- || Riesgos
- || Sostenibilidad y Gobierno Corporativo
- || Nombramientos y Retribuciones

Quorum y sesiones de la Junta Directiva en 2020

Número de sesiones:

17

Presenciales: 2

No presenciales

Voto por escrito: 4

Virtuales (videollamada): 11

% sesiones con quorum:

100%

Promedio de asistencia de directores:

99.2%



[Conozca el Informe de Gobierno Corporativo de la Sociedad, que tiene como anexos los informes de gestión de cada Comité de la Junta Directiva de Grupo SURA. Allí se detallan funciones, periodicidad de reuniones y evaluación de desempeño.](#)

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

2020 - 2022



JAIME BERMÚDEZ MERIZALDE

Presidente de la Junta Directiva
Miembro independiente

Abogado de la Universidad de los Andes y PhD. en Ciencia Política de la Universidad de Oxford (Inglaterra), especializado en opinión pública. Actualmente es Presidente de la banca de inversión Lazard Colombia.

Fue asesor de la Presidencia de la República de Colombia (1991-1993) y asesor del Ministro de Relaciones Exteriores (1993-1994); observador de la Naciones Unidas en las elecciones presidenciales de 1994, en Sudáfrica; Director Ejecutivo del Consorcio Iberoamericano de Investigaciones de Mercado (CIMA), en 1996; consultor privado en estrategias de comunicaciones, asuntos públicos y manejo de crisis para empresas multinacionales y entidades públicas; Consejero de Comunicaciones de la Presidencia de la República (2002-2006); embajador de Colombia en Argentina (2006 y 2008); Canciller de la República de Colombia (2008-2010).

Fecha del primer nombramiento:	29 de marzo de 2011
Edad:	54 años
Asistencia a la Junta Directiva:	100%
Comités de Junta Directiva y asistencia:	Auditoría y Finanzas: 100% Riesgos: 100%
Remuneración total en 2020:	COP 182,160,000
Tenencia de acciones de Grupo SURA:	No posee

Representante legal de compañías: Lazard Colombia, Inversiones Mayuyis y Grupo Aquaviva.
Otras juntas directivas a las que pertenece: Lazard Colombia S.A.S., Amarillo S.A.S., Tecnoquímicas S.A., y Carvajal S.A.
Consejos de entidades sin ánimo de lucro a las que pertenece: Universidad de los Andes y las fundaciones Génesis e Ideas para la Paz.



SERGIO MICHELSEN JARAMILLO

Vicepresidente de la Junta Directiva
Miembro independiente

Abogado de la Universidad de los Andes con Maestría en Derecho Comercial en la Universidad de París y estudios sobre el Régimen Legal Americano y de Derecho Comparado en la Universidad de Texas, además de estudios complementarios en la Universidad de Los Andes, Euromoney Institute de NY y Harvard. Actualmente se desempeña como Socio de Brigard & Urrutia Abogados, a cargo de las prácticas de Fusiones y Adquisiciones, Gestión de Patrimonio y TMT.

Antes fue miembro de la firma Hughes Hubbard & Reed LLP, como socio visitante en la oficina de Miami; trabajó para diferentes compañías de la multinacional Shell en Colombia; fue Secretario General en la Bolsa de Valores de Bogotá; asociado extranjero en la firma americana Baker & Botts, asociado en Cavelier Abogados y funcionario en la Superintendencia de Control de Cambios.

Fecha del primer nombramiento:	26 de marzo de 2015
Edad:	61 años
Asistencia a la Junta Directiva:	100%
Comités de Junta Directiva y asistencia:	Sostenibilidad y Gobierno Corporativo: 100% Riesgos: 100%
Remuneración total en 2020:	COP 150,160,000
Tenencia de acciones de Grupo SURA:	No posee

Representante legal de compañías: Brigard & Urrutia Abogados S.A.S., Sedalia S.A.S., Bart S.A.S., Tourbillon S.A.S., Grenelle S.A.S., Bosquet S.A.S., La Valle S.A.S.
Otras juntas directivas a las que pertenece: Brigard & Urrutia Abogados S.A.S., Inversiones San Emilio S.A., y Publicaciones Semana S.A.
Consejos de entidades sin ánimo de lucro a las que pertenece: Universidad de los Andes y las fundaciones Cardio Infantil (Junta Directiva y Consejo) y Roberto Michelsen Lombana.



LINA MARÍA ECHEVERRI PÉREZ

Miembro independiente

Ingeniera electrónica de la Universidad Pontificia Bolivariana. Realizó maestría y doctorado (PhD) en Economía, en la Universidad de Georgia, Estados Unidos. Se ha desempeñado como Vicepresidenta de Asuntos Públicos y Comunicaciones en Carbones del Cerrejón; en Telefónica S.A. fue Directora de Asuntos Públicos para América Latina, así como Vicepresidenta de Relaciones Institucionales y también de Asuntos Regulatorios.

Antes fue Gerente de Estrategia en Teledatos S.A. y Gerente de EPM Televisión, así como Vicepresidenta Regional en la Corporación Financiera del Valle y Subgerente en Prospección S.A. Igualmente, cuenta con experiencia profesional holística y participación en comités ejecutivos durante más de 30 años en los sectores financiero, telecomunicaciones, outsourcing de servicios y minería.

Fecha del primer nombramiento:	27 de marzo de 2020
Edad:	58 años
Asistencia a la Junta Directiva:	100%
Comités de Junta Directiva y asistencia:	Auditoría y Finanzas: 100%
Remuneración total en 2020:	COP 96,000,000 (Juntas Directivas y comités desde abril)
Tenencia de acciones de Grupo SURA:	160 ordinarias y 31 preferenciales

Representante legal de compañías: no lo es de ninguna empresa.
Otras juntas directivas a las que pertenece: ninguna adicional a la de Grupo SURA.
Consejos de entidades sin ánimo de lucro a las que pertenece: Fundación Julio Mario Santodomingo y Save the Children Colombia.



MARÍA CAROLINA URIBE ARANGO

Miembro independiente

Abogada de la Universidad Pontificia Bolivariana, con una Especialización en Derecho de los Negocios en la Universidad Externado de Colombia y estudios en Comercio Internacional y Geopolítica en la Universidad de Georgetown, Estados Unidos. Actualmente lidera las prácticas en derecho comercial, corporativo, cumplimiento e inmobiliario de la firma Uribe Henao Abogados, de la que es socia fundadora. Adelantó estudios en Management Essentials, Sponsorship y Women in Leadership en la Universidad de Columbia (NY).

Ocupó el cargo de asistente de Presidencia y Jefe del área de Contratación de Grupo Éxito, donde también lideró la Secretaría General y la Gerencia Corporativa Jurídica. Antes se desempeñó como Jefe del Área de Contratación y Analista Jurídica de Gran Cadena de Almacenes Colombianos (Cadenalco). Así mismo, es integrante de Juntas Directivas de organizaciones sin ánimo de lucro en sectores como salud y educación.

Fecha del primer nombramiento:	27 de marzo de 2020
Edad:	47 años
Asistencia a la Junta Directiva:	100%
Comités de Junta Directiva y asistencia:	Auditoría y Finanzas: 100%
Remuneración total en 2020:	COP 96,000,000 (Juntas Directivas y comités desde abril)
Tenencia de acciones de Grupo SURA:	1,015 ordinarias y 13 preferenciales

Representante legal de compañías: no lo es de ninguna empresa.
Otras juntas directivas a las que pertenece: Hospital Pablo Tobón Uribe.
Consejos de entidades sin ánimo de lucro a las que pertenece: corporaciones Makaia y Pueblo de Niños.

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

2020-2022


**JORGE MARIO
VELÁSQUEZ
JARAMILLO**

 Miembro patrimonial
(independiente bajo
estándares Dow Jones)

Ingeniero Civil de la Escuela de Ingeniería de Antioquia. Realizó una especialización en Operaciones Industriales con énfasis en cemento en Inglaterra, el CEO's Management program de Kellogg School of Management y Supply Chain Strategist de Stanford University. También ha realizado otros cursos de especialización y estudios en la Universidad de Harvard y en la Escuela de Alto Gobierno de la Universidad de los Andes.

Actualmente es Presidente de Grupo Argos, antes fue Presidente de Cementos Argos, compañía donde estuvo a cargo de la Gerencia General de Cementos del Nare, la Presidencia de Cementos Paz del Río, la Vicepresidencia de Logística y la Vicepresidencia Regional Caribe de Cementos Argos.

Fecha del primer nombramiento:	26 de marzo de 2015
Edad:	60 años
Asistencia a la Junta Directiva:	100%
Comités de Junta Directiva y asistencia:	Sostenibilidad y Gobierno Corporativo: 100% Nombramientos y retribuciones: 100%
Remuneración total en 2020:	COP 180,688,000
Tenencia de acciones de Grupo SURA:	No posee

Representante legal de compañías: Grupo Argos S.A.
Otras juntas directivas a las que pertenece: Cementos Argos S.A., Celsia S.A. E.S.P., Odinsa S.A. y Grupo Nutresa S.A.
Consejos de entidades sin ánimo de lucro a las que pertenece: Fundación Argos, Proantioquia, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y Consejo Superior de la Universidad Escuela de Ingeniería de Antioquia (EIA).


**CARLOS IGNACIO
GALLEGO
PALACIO**

 Miembro patrimonial
(independiente bajo
estándares Dow Jones)

Ingeniero Civil de la Universidad EAFIT y magister en Administración de Empresas de la misma universidad. Realizó estudios sobre Supply Chain Management and Strategy en el Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT), así como el programa en mercadeo en el Kellogg Business School, de la Universidad NorthWestern, y el programa para CEOs de la misma institución.

Actualmente es Presidente de Grupo Nutresa. Ingresó a la Compañía Nacional de Chocolates S.A. en 1991, donde ha desempeñado, entre otros cargos, la Vicepresidencia Industrial, la Presidencia de Servicios Nutresa S.A.S., la Dirección General de la Fundación Nutresa, la Presidencia de Negocios de Chocolates Grupo Nutresa y la Vicepresidencia de la Región Estratégica Sur de la misma compañía.

Fecha del primer nombramiento:	27 de marzo de 2014
Edad:	56 años
Asistencia a la Junta Directiva:	94%
Comités de Junta Directiva y asistencia:	Sostenibilidad y Gobierno Corporativo: 100% Nombramientos y retribuciones: 100%
Remuneración total en 2020:	COP 180,688,000
Tenencia de acciones de Grupo SURA:	No posee

Representante legal de compañías: Grupo Nutresa S.A.
Otras juntas directivas a las que pertenece: Grupo Argos S.A. y Tresmontes Lucchetti S.A. (Chile).
Consejos de entidades sin ánimo de lucro a las que pertenece: Corporación Pueblo de los Niños, Hospital Pablo Tobón Uribe, Proantioquia, Corporación San Pablo, Fundación SURA, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Universidad EAFIT y Universidad Católica de Oriente.


**ALEJANDRO
PIEDRAHITA
BORRERO**

 Miembro patrimonial
(independiente bajo
estándares Dow Jones)

Administrador de Negocios de la Universidad EAFIT, Master of Science en Políticas de Desarrollo del London School of Economics (LSE); cuenta con estudios en Alta Gerencia Empresarial de la Universidad de la Sabana y un programa de Administración, en la Universidad de Harvard.

Actualmente es Vicepresidente de Finanzas Corporativas de Grupo Argos. Se ha desempeñado en diferentes cargos en Bancolombia, entre ellos, Director de Investigaciones Económicas, Gerente de Estructuración de Productos Derivados y Vicepresidente de Estructuración de Mercado de Capitales.

Fecha del primer nombramiento:	31 de marzo de 2016
Edad:	48 años
Asistencia a la Junta Directiva:	100%
Comités de Junta Directiva y asistencia:	Riesgos: 100% Auditoría y Finanzas: 100% (invitado permanente)
Remuneración total en 2020:	COP 150,528,000
Tenencia de acciones de Grupo SURA:	No posee

Representante legal de compañías: Grupo Argos S.A.
Otras juntas directivas a las que pertenece: Odinsa S.A., Cementos Argos S.A., Aceros Mapa S.A., y Celsia S.A. E.S.P.
Consejos de entidades sin ánimo de lucro a las que pertenece: Endeavor Colombia y Sala de Dirección de la Escuela de Ingeniería de Antioquia.

102-35, 102-36

POLÍTICA DE REMUNERACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA Y OTROS ASPECTOS RELACIONADOS CON SU REMUNERACIÓN Y LA DE LOS MIEMBROS DE LA ALTA GERENCIA. La Política General para el Nombramiento, Remuneración y Sucesión de la Junta Directiva, aprobada por la Asamblea General de Accionistas de Grupo SURA, establece lineamientos para asegurar que las personas designadas como miembros de Junta sean idóneas para realizar la gestión que les corresponde; así mismo, propende porque su remuneración sea apropiada y acorde con el nivel de responsabilidad asumido. Esta política puede ser consultada en gruposura.com.

Corresponde a la Asamblea General de Accionistas la aprobación de honorarios de los Directores, y para el periodo comprendido entre abril de 2020 y marzo de 2021 aprobó unos honorarios mensuales de COP 8 millones por cada Director. Para los Comités de apoyo a la Junta, se aprobó una remuneración equivalente a los honorarios que reciben como miembros de Junta Directiva, para cada reunión asistida. También, se estableció un presupuesto general para el funcionamiento de la Junta Directiva de COP 1,400 millones, que tuvo una ejecución del 95%.

Esquema de compensación de la Alta Gerencia. En Grupo SURA se realiza el proceso de valoración de cargos bajo la metodología HAY Group. Para ello, se cuenta con la descripción del cargo en donde se especifican las necesidades de amplitud y profundidad de conocimiento de este, las habilidades de liderazgo necesarias, así como la

experiencia, la exigencia, la libertad de actuación y otras variables propias del cargo.

Luego de revisar, analizar y calificar estas variables bajo la metodología, se obtiene un puntaje asociado a un nivel (Nivel HAY) que, según la política y el mercado salariales de referencia, determinará el salario de ingreso y la banda salarial asociada al nivel, rango que está entre el 85% y el 115% de la mediana del mercado salarial seleccionado por la Compañía.

Los procesos y definiciones mencionados son la base para definir la mezcla de compensación entre las retribuciones económicas como los pagos fijos (salarios), pagos variables (bonos por desempeño excepcional), así como beneficios económicos y no económicos (auxilios y licencias) y las retribuciones emocionales (bienestar, acompañamiento al empleado y su entorno). De acuerdo con los estándares de mercado salarial, los niveles HAY aplicados para Grupo SURA son:

- || **Alta gerencia:** nivel HAY 28-21 para presidente, vicepresidentes y gerentes.
- || **Gerencia media:** nivel HAY 20-19 para gerentes y directores superiores.
- || **Gerencia junior:** nivel HAY 16-18 para directores, especialistas y coordinadores.
- || **Posiciones no gerenciales:** HAY 6-15 (analistas y auxiliares).

Planes y oportunidades 2021

Grupo SURA continuará avanzando en su Sistema de Ética y Gobierno Corporativo, mediante iniciativas encaminadas a fortalecer la transparencia y la confianza de sus grupos de interés, promoviendo la coherencia entre los lineamientos formales y las prácticas de negocio de las Compañías. Algunas iniciativas para destacar son:

- || Continuar la estrategia de sensibilización y formación con empleados en asuntos de ética y gobierno corporativo.
- || Participación en el Colegio de Supervisión del Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia, organizado por la Superintendencia Financiera de Colombia.
- || Continuar la implementación de la regulación colombiana en conglomerados financieros, para el adecuado cumplimiento de los deberes legales que le corresponden a Grupo SURA como *holding* financiero.
- || Continuar la adopción y evaluación de las mejores prácticas en materia de Gobierno Corporativo, incorporando diferentes estándares e índices globales, analizando las tendencias en la materia, y buscando siempre la adopción de prácticas que realmente generen valor a los inversionistas.
- || Análisis de los criterios ASG para las inversiones de la Compañía.

Grupo SURA cuenta con una Política General para Nombramiento, Remuneración y Sucesión de la Junta Directiva, que establece parámetros para la designación de sus miembros.



AS-2298-21

Declaración de verificación limitada e independiente del Informe de Gestión Anual 2020 de Grupo de Inversiones Suramericana S.A.

A la Gerencia de Grupo de Inversiones Suramericana S.A.:

Alcance

A solicitud de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. (en adelante Grupo SURA o la Compañía), efectuamos los procedimientos de verificación a su "Informe de Gestión Anual 2020" (en adelante el informe). El objetivo de este compromiso es obtener un nivel limitado de aseguramiento con respecto a las aseveraciones y datos relacionados con el desempeño de sostenibilidad y la cobertura de los respectivos asuntos de importancia dentro del informe.

Nuestra responsabilidad al realizar las actividades de aseguramiento es únicamente con la gerencia de Grupo SURA, por lo tanto, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad respecto de cualquier otro propósito o frente a cualquier otra persona u organización.

La gerencia de Grupo SURA es responsable de la preparación del Informe de Gestión Anual 2020 y de su información soporte. Esta responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener controles internos relevantes a la preparación de un informe que esté libre de errores de importancia,

seleccionar y aplicar principios de reporte apropiados y utilizar métodos de medición y estimaciones que sean razonables en las distintas circunstancias.

Nuestra responsabilidad es emitir una declaración de verificación independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Limitaciones de nuestro compromiso de aseguramiento

Las limitaciones de nuestro compromiso de aseguramiento son las siguientes:

- ▶ Las declaraciones hechas por terceros dentro del texto del Informe de Gestión Anual 2020 relacionado con el desempeño de Grupo SURA no se incluyeron en el alcance de nuestro compromiso de aseguramiento.
- ▶ Tanto la materialidad, como la correspondencia de los contenidos temáticos y los aspectos materiales, no hacen parte del alcance de esta verificación.
- ▶ Los principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) no hicieron parte del compromiso de verificación.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá D.C.
Carrera 11 No 98 - 07
Edificio Pijao Green Office
Tercer Piso
Tel: +57 (1) 484 7000
Fax: +57 (1) 484 7474

Ernst & Young Audit S.A.S.
Medellín - Antioquia
Carrera 43A No. 3 Sur-130
Edificio Milla de Oro
Torre 1 - Piso 14
Tel: +57 (4) 369 8400
Fax: +57 (4) 369 8484

Ernst & Young Audit S.A.S.
Cali - Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 6N - 61
Edificio Siglo XXI
Oficina 502-510
Tel: +57 (2) 485 6280
Fax: +57 (2) 661 8007

Ernst & Young Audit S.A.S.
Barranquilla - Atlántico
Calle 77B No 59 - 61
Edificio Centro Empresarial II
Las Américas Oficina 311
Tel: +57 (5) 385 2201
Fax: +57 (5) 369 0580

A member firm of Ernst & Young Global Limited



Sres. Grupo de Inversiones Suramericana S.A.

Página 2
16 de marzo de 2021

El alcance de nuestro trabajo incluye la información reportada por Grupo SURA, con el fin de validar las respuestas a los contenidos temáticos de desempeño del marco metodológico de los Estándares GRI, referenciados al final de este documento.

Criterios de la declaración de aseguramiento

Hemos llevado acabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con:

- ▶ Las directrices del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión de Estándares GRI.
- ▶ La norma de verificación ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000) establecida por el International Auditing and Assurance Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC).

Consideramos que estos criterios son apropiados dado el propósito de nuestro compromiso de aseguramiento.

Procedimientos realizados

Nuestros procedimientos fueron diseñados con el objeto de:

- ▶ Determinar que la información y los datos presentados en el Informe de Gestión Anual 2020 de Grupo SURA estén debidamente respaldados por

evidencias apropiadas en cada circunstancia.

- ▶ Determinar que el Informe de Gestión Anual 2020 se haya elaborado conforme a los Estándares GRI, en lo reportado por Grupo SURA.
- ▶ Confirmar la opción de conformidad declarada por Grupo SURA en su Informe de Gestión Anual 2020, según los lineamientos de los Estándares GRI.

Los procedimientos de verificación desarrollados fueron los siguientes:

- ▶ Obtener y recopilar la evidencia documentada que soporte la información de los contenidos reportados y los sistemas de recopilación de información utilizados.
- ▶ Revisión de la información cuantitativa y cualitativa relevante de los contenidos temáticos relacionados con la materialidad de Grupo SURA e incluidos en el Informe de Gestión Anual 2020.

Nuestra responsabilidad se limitó exclusivamente a los procedimientos mencionados, correspondientes a una verificación de aseguramiento limitado e independiente, la cual sirvió de base para nuestras conclusiones.



Sres. Grupo de Inversiones Suramericana S.A.

Página 3
16 de marzo de 2021

El alcance de esta verificación es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor. La presente declaración en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Conclusiones

Basados en los procedimientos realizados y de acuerdo con los criterios del compromiso de aseguramiento manifestamos las siguientes conclusiones sobre el Informe de Gestión Anual 2020 de Grupo SURA, las cuales deben leerse en conjunto con el objetivo y las limitaciones del compromiso de aseguramiento, según se describió anteriormente:

- ▶ No tenemos conocimiento de aspectos relativos al desempeño de Grupo SURA que se hayan excluido de su Informe de Gestión Anual 2020, para los contenidos verificados.
- ▶ No tenemos conocimiento de aspectos de importancia excluidos de los juicios de Grupo SURA sobre el contenido del Informe de Gestión Anual 2020.
- ▶ No tenemos conocimiento de errores de importancia en las aseveraciones efectuadas por la gerencia de Grupo SURA en el Informe de Gestión Anual 2020.

▶ No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información y los datos publicados en el Informe de Gestión Anual 2020 de Grupo SURA no estén presentados de forma correcta.

▶ No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe de Gestión Anual 2020 de Grupo SURA no haya sido elaborado en conformidad con de acuerdo a los Estándares GRI.

▶ No se ha puesto de manifiesto algún aspecto que nos haga creer que la opción de conformidad "Esencial" declarada por Grupo SURA no cumpla con los requisitos para tal nivel como están establecidos en los Estándares GRI en cuanto a sus enfoques de gestión, contenidos temáticos y generales (ver Anexo).

Cordialmente,

Alessandro Ambrosio
Socio Líder FAAS - CCaSS en Colombia
Ernst & Young Audit S.A.S.

16 de marzo de 2021
Bogotá, D.C.

Anexo. Contenidos temáticos e indicadores propios verificados

Tema material	Contenido temático o indicador propio
Contenidos Generales	GRI 102-6. Mercados servidos.
	GRI 102-8. Información sobre empleados y otros trabajadores.
	GRI 102-15. Impactos, riesgos y oportunidades principales.
	GRI 102-41. Acuerdos de negociación colectiva.
	GRI 102-47. Lista de temas materiales.
	DJSI 3.2.1. Diversidad.
	DJSI 1.3.2. Riesgos emergentes.
	DJSI 3.2.3. Libertad de asociación.
Gobierno Corporativo y Regulación	DJSI 1.2.2. Divulgación de la materialidad.
	GRI 205-1. Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.
	GRI 205-2. Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.
Gestión del Impacto Ambiental	GRI 205-3. Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.
	GRI 302-1 y DJSI 2.3.3. Consumo energético dentro de la organización.
	GRI 302-4 y DJSI 2.2.3. Reducción del consumo energético.
	GRI 303-1 y DJSI 2.2.4. Extracción de agua por fuente.
	GRI 305-1 y DJSI 2.2.1. Emisiones directas de GEI (Alcance 1).
	GRI 305-2 y DJSI 2.2.2. Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).
	GRI 305-3. Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).
	GRI 305-5. Reducción de las emisiones de GEI.
GRI 306-2 y DJSI 2.2.5. Residuos por tipo y método de eliminación.	
Atracción, Desarrollo y Fidelización del Talento, Cultura Empresarial, y Salud y Seguridad en el Trabajo	GRI 307-1. Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.
	GRI 403-2 y DJSI 3.7.2. Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.
	GRI 404-1. Media de horas de formación al año por empleado.
	GRI 404-3. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.
	GRI 419-1. Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.

Desempeño de las inversiones





GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

- Accionistas e inversionistas
- Inversiones
- Estado
- Comunidad

ODS RELACIONADOS:



A continuación se encuentra una síntesis de los reportes sobre la gestión del último año que fueron compartidos por cada una de las inversiones relevantes de Grupo SURA: inicia con nuestras filiales, [SURA Asset Management](#) y [Suramericana](#); continúa con las otras tres inversiones estratégicas del portafolio –[Bancolombia](#), [Grupo Argos](#) y [Grupo Nutresa](#)–, y concluye con [ARUS](#) y [Hábitat](#), compañías en crecimiento, también filiales de la Compañía:

SURA Asset Management

Partiendo de nuestro deber fiduciario y de la premisa de acompañar, proteger y rentabilizar el ahorro de nuestros clientes, 2020 fue un año desafiante, que implicó acelerar procesos tecnológicos, estar más presentes en la vida de nuestros clientes, participar activamente en la conversación ciudadana para construir un mejor futuro, ejercer con eficacia proyectos con impacto social y velar por el bienestar de todo nuestro equipo humano y su entorno.

Nuestra respuesta a la coyuntura se ha basado en los pilares de la estrategia corporativa. Pasamos a la acción de manera rápida, priorizando la protección de los más de 8,700 colaboradores, habilitando la tecnología y seguridad necesaria para migrar al trabajo en casa. De igual manera lo hicimos con los clientes: nuestros negocios recurrieron a la capacidad de conectarse con ellos, informando y habilitando todos los canales posibles para acompañarlos y brindar asesoría diferenciada. Este trabajo articulado nos permitió dar respuesta a situaciones inesperadas, como los retiros masivos de ahorros autorizados en algunos países.

Pese a los diferentes impactos durante el año, tuvimos un positivo desempeño operativo de los negocios, además, en otros aspectos como la gestión de la caja, el ahorro, la liquidez y la estrategia en la cobertura de la deuda, permitieron mantener la solvencia de la Compañía.

El compromiso y la responsabilidad de nuestro equipo de trabajo, facilitó acelerar procesos como la transformación digital y lograr avances significativos en acompañar a nuestros clientes. El uso de la analítica, la automatización de procesos, y la tecnología en sí, fueron grandes apalancadores de la operación en todos los países, al lograr, por ejemplo, más de 160 millones de transacciones digitales en toda la región.

INDICADORES CLAVE:

2%
 aumentaron los ingresos por comisiones frente al 2019, en SURA AM, que sumaron **COP 2.3 billones** (USD 633 millones).

COP 431,381 millones (USD 116.8 millones) fue la utilidad neta de SURA AM, 31.4% menos que en 2019.

94%
 de las transacciones totales de servicio fueron por canales digitales, 21% más que en 2019, y sumaron más de 160 millones de operaciones.

8.4%
 creció el monto consolidado de activos bajo administración, que ascendieron a un nivel récord de **523.8 billones** (USD 152,622 millones)

9%
 fue el rendimiento del encaje en los fondos de pensiones, superando la expectativa inicial de una rentabilidad de 6%.



EVOLUCIÓN DE LA ESTRATEGIA. Adelantamos un ejercicio con equipos multidisciplinarios para repensar la estrategia ante el contexto que vivimos y los cambios y procesos que ha traído el entorno. Como resultado, ratificamos el propósito de “acompañar a nuestros clientes a alcanzar sus sueños y metas”, y refinamos nuestros lineamientos estratégicos para fortalecer la gestión de la Compañía:

- || **Foco en el cliente:** entre otros aspectos, buscamos brindarles una oferta de valor segmentada transversal a los negocios, generarles experiencias diferenciadoras y posicionar una marca que apalanque la estrategia, que sea empática y transmita confianza.
- || **Transformación del negocio de Ahorro para el Retiro:** se enfoca en las personas y su futuro, con una mirada más amplia del negocio, así como una óptima administración patrimonial y de excedentes de ahorro de nuestros clientes.
- || **Crecimiento de Inversiones SURA:** apunta a liderar el mercado regional de inversiones de personas, con la creación de productos y soluciones con propósitos y de una asesoría adecuada para cada cliente.
- || **Expansión del negocio Investment Management:** llegar a nuevas jurisdicciones y mercados con nuestros productos financieros latinoamericanos, para lograr una expansión global del negocio.
- || **Excelencia en la gestión de inversiones:** nuestro diferenciador debe ser la excelencia en la gestión de inversiones, apalancada en el talento humano y la tecnología.
- || **Canales basados en asesoría y relacionamiento:** materializar nuestra asesoría, a través del conocimiento y el relacionamiento con nuestros clientes.
- || **Innovación y evolución digital:** generar la transformación y evolución de los negocios, así como la exploración, creación e integración de negocios nuevos y adyacentes; y la evolución digital, nos permitirá escalar la transformación y actualizar las capacidades tecnológicas, para impactar positivamente la experiencia del cliente.
- || **Talento humano para la evolución:** es nuestra base para apalancar la transformación, crecimiento y expansión de nuestras líneas de negocio.

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES TOTALES POR PAÍS

(En millones, variación anual)

País	2020	Var%
México	7.0	-9.6%
Colombia	6.9	4.2%
Perú	2.7	16.3%
El Salvador	1.8	2.4%
Chile	1.7	-8.3%
Uruguay	0.3	2.0%
Total	20.3	-0.9%



Resultados financieros*

SURA Asset Management registró ingresos por comisiones de COP 2.3 billones (USD 633 millones), 2% más que en 2019. Por negocio, se evidencia una base salarial resiliente en Ahorro para el Retiro, destacándose especialmente Chile, y el crecimiento de 8.1% en los ingresos de la operación de México, apalancado por un incremento del 16.6% en los activos bajo administración (AUM).

Igualmente, en Perú, la Compañía alcanzó 621,801 nuevas afiliaciones. Así mismo, se le adjudicó la licitación de nuevos aportantes al Sistema Privado de Pensiones, por segunda vez, para el periodo 2021-2023, en una apuesta de sostenibilidad y generación de valor a mediano y largo plazo.

Además, se destaca la contribución de Inversiones SURA (antes denominado negocio voluntario) y SURA Investment Management, cuyos ingresos por comisiones aumentaron conjuntamente 19.2%, impulsados por la dinámica

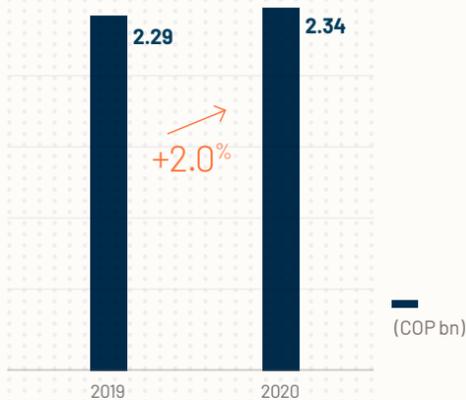
comercial que se reflejó en un flujo neto de COP 6 billones (USD 1,741 millones) y un crecimiento de 19.9% en los AUM, que alcanzaron COP 66.9 billones (USD 19,495 millones).

Esto contrastó con menores ingresos por rendimientos del encaje en el negocio de Ahorro para el Retiro, que logró recuperar el impacto en rentabilidad del primer trimestre del año, terminando con una rentabilidad consolidada de 8.6%, superior a la proyectada al inicio del año, pero

INDICADORES CONSOLIDADOS

(Ahorro para el Retiro + Inversiones SURA+SURA IM. Variaciones en COP)

Ingresos por comisiones



Total de activos bajo manejo (AUM)



*La lectura de resultados financieros de SURA AM fue elaborada teniendo en cuenta los Estados de Resultados consolidados presentados en COP.

inferior al 13.7% registrado en 2019. El menor rendimiento del encaje también impactó las utilidades de Protección (Colombia), que se reflejó en la disminución de 35.6% de los ingresos por método de participación.

Los gastos operacionales alcanzaron COP 1.8 billones (USD 496 millones) y crecieron 3.4%. Esto se explica, principalmente, por los gastos extraordinarios de la pandemia, como un mayor costo de transacciones bancarias y gastos de servicio e implementación por los retiros de fondos de pensiones en Chile y Perú, así como esquemas de apoyo a los equipos comerciales durante los meses de mayor afectación por la pandemia.

Esto fue posible gracias a los continuos esfuerzos en proyectos de productividad que la Compañía ha desarrollado en los últimos años, en los frentes de transformación digital, automatización de procesos, robotización y ajustes de esquemas de compensación para alinearlos con la generación de valor del negocio. SURA Asset Management continúa ejecutando los proyectos estratégicos que habilitan la sostenibilidad del negocio y permiten capitalizar oportunidades en medio de la coyuntura actual.

Así, la utilidad operativa alcanzó COP 991,154 millones (USD 268 millones), un 23% inferior a la registrada en 2019. En las cuentas no operativas, se presentó un gasto de COP 17,562 millones por diferencia en cambio y valoración de derivados, con una variación negativa de COP 129,315 millones debido al efecto cambiario positivo en 2019, generado por la devaluación del peso chileno ese año, sobre la posición de

caja denominada en dólares en Chile. Todo esto se tradujo en una utilidad neta acumulada de COP 431,381 millones (USD 116.8 millones), 31.4% inferior a la presentada el año anterior.

Tras un año exigente, SURA Asset Management mantiene una posición financiera sólida. La deuda cierra el año en COP 3.3 billones (neto de posición activa en coberturas), por debajo del nivel de 2019, mientras que la posición en caja es de COP 1.0 billón. A pesar del contexto de la pandemia, la Compañía mantuvo el apalancamiento dentro del rango objetivo 2.5x - 3.0x de indicador Deuda Bruta / Ebitda.



Desempeño de los negocios

AHORRO PARA EL RETIRO. Derivado de la pandemia, el mercado laboral sufrió presiones que debilitaron la creación y preservación de empleos. Diferentes gobiernos tomaron el ahorro pensional como mecanismo de alivio para quienes se vieron afectados. Los diferentes negocios de SURA Asset Management respondieron con eficiencia y habilitaron los ahorros de las personas que lo requirieron. Esto permitió incluso contribuir a desmontar mitos sobre el sistema privado de pensiones, gracias a que las personas tuvieron acceso a su capital y constataron los beneficios de su ahorro.

Se presentaron retos importantes desde lo operativo, dados los cambios regulatorios orientados al retiro de fondos de pensiones en países como Chile y Perú; así como en la gestión de portafolios por aspectos de entorno (volatilidad, incertidumbre por



Indicadores financieros consolidados 2020

Ingresos por comisiones

△ 2%

Gastos operacionales

△ 3.4%

Utilidad operativa

▽ 23%

Utilidad neta

▽ 31.4%

PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LAS FILIALES

País	% Participación de mercado	Posición SURA AM
Colombia	35.9%	2
Chile	19.6%	3
Perú	36.7%	1
México	14.7%	4
Uruguay	18.1%	2
El Salvador	47.6%	2

Nota: información corresponde al negocio de Ahorro para el Retiro

pandemia, elecciones de EE. UU.) y modificaciones normativas en México, donde se pasó de un esquema tradicional de fondos a uno de fondos generacionales o por ciclos de vida.

Ante estos desafíos, nuestros equipos de inversiones obtuvieron un retorno positivo real en todos los fondos administrados para 2020, cumpliendo nuestro compromiso con los afiliados de brindar rentabilidad a las cuentas de ahorro individual de los más de 20 millones de clientes. Con respecto al encaje generado por los fondos de pensiones, se estimaba obtener un rendimiento aproximado de 6% para 2020, que finalmente fue cercano a 9%.

También se aceleró la digitalización y la virtualidad. Por ejemplo, AFP Protección (Colombia) habilitó el 92% de sus servicios a través de medios digitales; AFP Capital (Chile) logró más de 37 mil traspasos digitales con una participación de 43% de este canal en el total de su gestión comercial. También, en algunos países se materializaron canales digitales no solo para el servicio, sino para la venta, disminuyendo al mínimo la necesidad de los clientes de acudir de manera presencial. De igual manera, varias iniciativas nos permitieron acercarnos más a nuestros clientes. En el caso de México, logramos contactar a más de 16,400 personas con distintos temas relacionados con los beneficios de Afore SURA.

INVERSIONES SURA. La cercanía y el acompañamiento al cliente fue un eje fundamental de trabajo durante el año. De igual manera, la volatilidad en los mercados financieros, derivada de la coyuntura, exigió una estrategia de asesoría consistente con nuestra apuesta por la recuperación de los

Nuestros equipos de inversiones obtuvieron un retorno positivo real en todos los fondos administrados para 2020.



portafolios donde invertimos los recursos de nuestros clientes.

Ajustamos los planes operativos para permitir mayor flexibilidad frente a la incertidumbre y dimos continuidad a proyectos estratégicos de digitalización y de experiencia de clientes, que se vienen desarrollando en los distintos países. Además, se avanzó en la transformación de la atención y asesoría en los trámites y servicios hacia un modelo remoto digital.

A pesar de haber tenido un periodo complejo en términos comerciales por efecto del inicio de los confinamientos y la alta volatilidad de los mercados, el crecimiento del negocio alcanzó las expectativas para 2020, con un crecimiento de 22% en los activos administrados (AUM), que totalizaron USD 12,965 millones; así, este indicador ha tenido un crecimiento anualizado de 28% entre 2017 y 2020.

De cara al relacionamiento con el cliente, destacamos la apertura de múltiples canales con los equipos comerciales y de servicio, como también iniciativas de comunicación (*streamings*, *pódcast*, informes de coyuntura, entre otros), que permitieron mantener una muy buena contactabilidad y mejorar, incluso, los niveles de satisfacción previos al inicio de la pandemia en algunos segmentos.

Hacia el segundo semestre, sumado a la recuperación de los mercados, se mejoró la dinámica comercial para un crecimiento de USD 2,356 millones en AUM.

Adicionalmente, continúa la gestión de eficiencia de los canales y la operación,

que ha permitido generar una palanca para seguir invirtiendo en crecimiento, impulsado por la constante de los últimos años de un aumento de los ingresos superior al de los gastos.

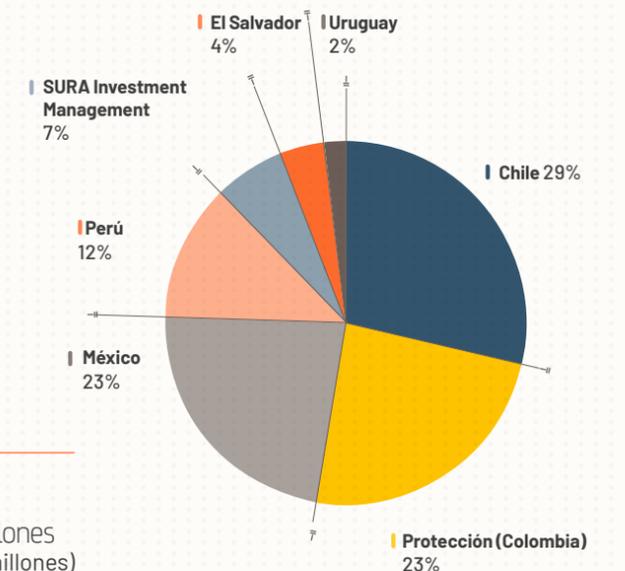
SURA INVESTMENT MANAGEMENT.

Tuvimos durante 2020 varios hitos, que contribuyeron a fortalecer la oferta de productos y consolidar el negocio como un gestor de inversiones para cliente institucional con capacidades globales. Recibimos la aprobación del regulador en Luxemburgo para incorporar una sociedad gestora de fondos (o SICAV, por sus siglas en francés), que permitirá ofrecer nuestra plataforma de productos de inversión a clientes de todo el mundo.

En Colombia estamos consolidando a Fiduciaria SURA, Compañía que nos permite completar la plataforma de SURA Investment Management en América Latina y facilita invertir en productos domiciliados en este país,

ACTIVOS BAJO ADMINISTRACIÓN POR PAÍS

(En billones de pesos)



▲ 8.4%
COP 523.9 billones
(USD 152,622 millones)

Nuestro rol como gestores de activos lo asumimos con toda la responsabilidad y compromiso por la región, dada las capacidades que tenemos de invertir y movilizar recursos para sectores que puedan impulsar la generación de empleo y la recuperación económica.

uno de los mercados relevantes para la estrategia de inversión de SURA Investment Management. Al cierre del año, Fiduciaria SURA trabajaba en la apertura de tres nuevos fondos de inversión de activos tradicionales.

Hubo avances significativos en la negociación de los primeros contratos de distribución con *asset managers* globales y se consolidó la plataforma de inversión en deuda privada, que lanzó cinco fondos nuevos y participó activamente en programas de reactivación económica, rol que como gestores de activos asumimos con toda la responsabilidad y compromiso por la región, dada las capacidades que tenemos de invertir y movilizar recursos para sectores que puedan impulsar la generación de empleo y la recuperación económica.

INNOVACIÓN Y EVOLUCIÓN DIGITAL. Constituimos el equipo de Nuevos Negocios, encargado de traer ideas disruptivas y lejanas al presente para transformarlas en realidades, para evolucionar los negocios actuales, generando bienestar financiero a las personas, según su momento de vida; y entendiendo nuestra industria más allá de las pensiones, para generar bienestar.

En esta línea, avanzamos en proyectos como el Hub Digital SURA AM, una plataforma regional para llevar nuestros productos de pensiones, ahorro e inversión al segmento masivo, de forma 100% digital.

Evolución digital. Además de los ya mencionados avances apalancados en tecnología, estos son otras acciones de la Compañía, a través de sus filiales:

- || La automatización de procesos a través de la robótica permitió escalar capacidades y reducir costos operativos y riesgos en los procesos. En 2020 implementamos 220 robots, para sumar ya 558 en la región.
- || Con base en analítica, se ajustaron los procesos comerciales entregando información para campañas de fidelización, de venta cruzada y de contactabilidad, que generó un aumento en AUM captado y retenido de unos USD 350 millones.
- || La tecnología permitió implementar rápidamente y con procesos 100% digitales los retiros de fondos autorizados por la regulación en Perú y Chile.

EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DE INVERSIONES. En 2020, se destacan los avances en el desarrollo del equipo transversal de *private equity*, activo altamente estratégico para el mediano y largo plazo en la construcción de mejores pensiones de nuestros afiliados. Durante el año se obtuvieron compromisos por USD 1,000 millones, logrando un ahorro de cerca de USD 6 millones en comisiones. Además, continuamos trabajando con los diferentes equipos regionales en espacios como los centros de excelencia que buscan apoyar y fomentar buenas prácticas.

Hacia adelante, enfocaremos esfuerzos en la mejora continua de los equipos regionales, especialmente en activos alternativos y estrategias de inversión con criterios ambientales, sociales y de gobierno (ASG). En este sentido, se materializaron avances internos para integrar nuevos análisis y metodologías relacionados con inversión sostenible.

TALENTO Y CULTURA PARA LA EVOLUCIÓN. Durante 2020 y a raíz de la pandemia, tuvimos la oportunidad de materializar uno de los pilares de nuestra cultura declarada: el foco en las personas. Alrededor de este propósito emprendimos acciones tendientes a mantener el equilibrio en los tres elementos de la salud integral:

- || Privilegiamos el trabajo remoto, pasando de 8.9% de personas en ese esquema, al 94% laborando desde sus casas, luego de 3 semanas de iniciada la pandemia.
- || Implementamos un plan de apoyo para garantizar 60% de la compensación variable durante 3 meses de 5,289 ejecutivos comerciales de toda la región, que vieron afectadas sus comisiones.
- || Se otorgaron espacios de *coaching* individual con personas que así lo requirieran, con el apoyo de especialistas, durante la contingencia.

Además de la estrategia desarrollada con relación con la pandemia, en 2020 ejecutamos la planeación del Talento Humano donde se priorizaron tres tendencias de la estrategia en este ámbito para SURA Asset Management:

- || **De trabajos a súper trabajos:** interacción de las personas con nuevas formas de hacer las cosas, la robótica, la analítica y otras capacidades complementarias.
- || **Liderazgo para el futuro:** se ratifica este rol en que el empoderamiento, la confianza, la apertura y las habilidades se hacen relevantes para desenvolverse en entornos retadores.
- || **De la experiencia en el trabajo a la experiencia humana:** evidencia la necesidad de conectar el propósito

EMPLEADOS DE SURA AM 2020

País/unidad	Empleados	% Hombres	% Mujeres
México	3,411	42%	58%
Chile	1,895	40%	60%
Colombia	1,813	34%	66%
Perú	744	42%	58%
SURA Investment Management	355	57%	43%
El Salvador	334	47%	53%
Uruguay	159	45%	55%
Corporativo	137	46%	54%
Qiiip	38	53%	47%
Total	8,886	41%	59%

individual con el de la Organización, generando una experiencia de vida en su paso por la Compañía.

GESTIÓN DE PROVEEDORES. Seguimos fortaleciendo las relaciones con nuestros 5 mil proveedores, como aliados en la cadena de suministro. De esta gestión en 2020 se destaca que ante la coyuntura de la pandemia implementamos acciones que permitieron evitarles un impacto negativo en la continuidad de sus servicios. En 2020 se destaca que el 91% de compras (USD 273.4 millones) fueron realizadas a proveedores locales, contribuyendo a potenciar las economías en la región.

PROVEEDORES POR PAÍS

País	# proveedores	Compras
México	873	92.1
Chile	866	77.1
Protección	1,262	50.2
El Salvador	486	35.7
Perú	770	20.9
Corporativo	432	13.3
Uruguay	316	10.6
Total	5,005	300.0

Nota: compra a proveedores en USD millones

SOSTENIBILIDAD. La entendemos como la construcción permanente de confianza con todos nuestros grupos de interés, logrando relaciones de largo plazo para evolucionar juntos. Para alcanzar este propósito, contamos con cuatro focos de trabajo transversales para las acciones que emprendemos en los países donde operamos:

Cuidamos los recursos. Destacamos la inclusión de los criterios ASG en las decisiones de inversiones y nos adherimos formalmente a los Principios para la Inversión Responsable (PRI, por su sigla en inglés).

Creamos capacidades para el desarrollo. Promovimos la empleabilidad y la formalización del empleo, con iniciativas como programas de educación para jóvenes en El Salvador, acceso a educación especializada en tecnología e innovación con Sumanti (Colombia), en alianza con Comfama y Ruta N. También abordamos acciones tanto de inclusión como de educación financiera:

- Se implementó en Colombia la plataforma de ahorro y acompañamiento “qiiip”, que operaba ya en

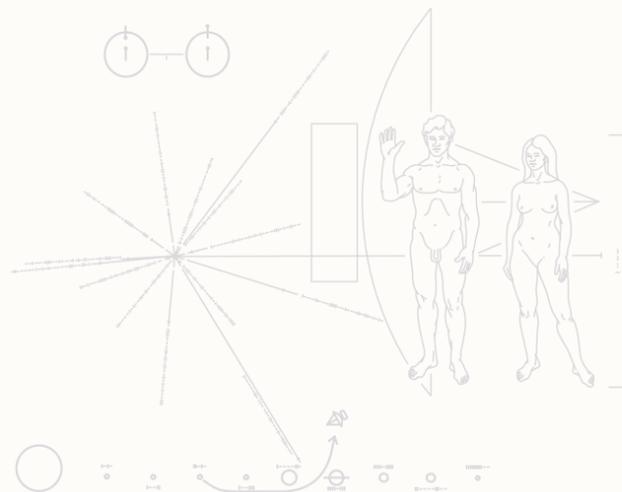
México, donde más de 30,000 personas evaluaron su bienestar financiero y tuvieron acompañamiento experto.

- La alianza en Colombia con Créame y Finaktiva, con apoyo institucional de Protección, para entregar recursos dirigidos a financiar pagos de nómina, seguridad social y primas en la que 38 pymes accedieron a la línea de financiación y se contribuyó a la protección de 942 empleos.

Fortalecimiento institucional. Participamos en los países donde estamos presentes en espacios de gremios, asociaciones y alianzas, con el objetivo de cooperar y enriquecer la construcción de conocimiento, institucionalidad y un sistema pensional sólido.

Acompañamos tus decisiones. Buscamos promover la toma de decisiones que impactan el bienestar desde hoy y para una vejez tranquila. Se conformó la primera solución de este ecosistema llamada Estar Bien en Casa, que comenzó en abril de 2020 para Colombia y luego en Chile y El Salvador, para entregar una experiencia digital que acompañe a los adultos mayores con opciones de bienestar.

Destacamos la inclusión de los criterios ASG en las decisiones de inversiones y nos adherimos formalmente a los Principios para la Inversión Responsable (PRI, por su sigla en inglés).



Suramericana

INDICADORES CLAVE:

COP 1.4 billones
(USD 379 millones)
destinaron las Compañías, en particular en Colombia, para atender los frentes asociados a la pandemia.

9.6%
crecieron los ingresos consolidados por primas emitidas frente a 2019, que sumaron
COP 18.7 billones
(USD 5,063 millones)

COP 2.4 billones
(USD 638 millones)
registró el resultado técnico, un aumento anual de 3.8% en este indicador que mide el desempeño de los resultados operativos.

100 mil
empresarios mipymes en nueve países de la región fueron acompañados por Empresas SURA, con entrega de conocimiento y asesoría personalizada.

COP 211,431 millones
(USD 57.2 millones)
fue la utilidad neta consolidada de Suramericana al cierre de 2020, una reducción anual de 45.8%.

Compartir los resultados de Suramericana durante un año excepcional como el 2020, parte de reconocer el trabajo, también excepcional, de más de 20 mil colaboradores, 13 mil de ellos al frente de la prestación médica, 22 mil asesores y cerca de 46 mil proveedores que, en medio de las circunstancias por la pandemia global, entregaron confianza y acompañaron la gestión de la incertidumbre de 17.6 millones de clientes de Seguros SURA en nueve países.

Nuestra estrategia de entregar bienestar y competitividad a las personas y empresas a través del talento humano y como gestores de tendencias y riesgos tomó más validez con la pandemia. Reafirmamos que solo la observación permanente del entorno nos permite anticiparnos, para saber transformar a velocidades exigentes un modelo de operación regional, sus tecnologías, personas y procesos, para seguir estando donde, como y cuando las personas y las empresas latinoamericanas nos necesiten.

●● Cuidamos a las personas, a las empresas y a Seguros SURA

Desde el inicio de la pandemia fueron prioridad varios frentes: no solo preservar el empleo, sino crear más de 2,400 adicionales en salud y otros más donde fue necesario; respaldar el primer motor económico de la región a través del acompañamiento a las pymes; contribuir a la transformación del relacionamiento del canal asesores; estar más cerca de las personas, tanto empleados como clientes, desde la bioseguridad, lo emocional y psicosocial y, por supuesto, velar por mantener una estabilidad financiera con niveles de liquidez y solvencia adecuados.

Estuvimos expuestos a una compleja situación que afectó a millones de personas y empresas y que desde nuestro negocio impactó directamente las líneas de Vida, Salud y Riesgos Laborales, y atravesamos también la volatilidad de los mercados financieros. Aun así, transformamos con mayor velocidad los modelos operativos, desarrollamos nuevos mercados con la creación de portafolios de valor y afincamos el compromiso de anticiparnos para acompañar los cambios.



Indicadores financieros consolidados 2020

Primas de seguros

△ 6.5%

Primas y servicios de salud

△ 20.5%

Reservas técnicas

△ 10.5%

Como resultado consolidado, al cierre de 2020 alcanzamos un crecimiento de 9.6% en primas emitidas, que sumaron COP 18.7 billones (USD 5,063 millones); de este monto, COP 14.1 billones (USD 3,826 millones) fueron por primas de los negocios de seguros, con un aumento anual de 6.5%, y otros 4.6 billones (USD 1,238 millones) por primas y servicios de salud, 20.5% más que en 2019.

Respecto al crecimiento en perspectiva de la adquisición de los activos de RSA en América Latina, medido en primas emitidas, la Compañía alcanzó un incremento de COP 6.4 billones (USD 1,730 millones), que representa un avance de 46.7% desde 2016.

El resultado técnico alcanzó COP 2.4 billones (USD 638 millones), con un indicador sobre las primas emitidas de 12.6%, cuando en 2019 fue de 13.3%. Este resultado fue impactado, principalmente, por los efectos de COVID en la siniestralidad, así como una menor dinámica económica en la región que afectó los ingresos por primas de los negocios individuales.

En cuanto al resultado financiero, el portafolio consolidado creció 8.2%, totalizando COP 14.4 billones (USD 4,197 millones), con una rentabilidad ponderada por el valor de portafolio de las diferentes filiales del 7.8%, que representa un retorno en términos reales de 4.3%. Finalmente, tuvimos una utilidad

neta consolidada de COP 211,431 millones (USD 57.2 millones), que representa un decrecimiento de 45.8%.

Por otro lado, los activos consolidados de la Compañía alcanzaron COP 30.5 billones (USD 8,898 millones), un incremento de 7.5%; los pasivos crecieron 8.9%, hasta COP 25.5 billones (USD 7,420 millones), en especial por el aumento de 10.3% en las reservas técnicas, que sumaron COP 19.6 billones (USD 5,710 millones). Por último, el patrimonio consolidado cerró en COP 5.1 billones (USD 1,478 millones), 1% mayor que al cierre de 2019.

DESEMPEÑO EN DISTINTOS SEGMENTOS. En 2020 continuamos consolidando una plataforma regional, gracias a unas filiales comprometidas para habilitar capacidades en las personas y que se refleja en portafolios relevantes, pertinentes y afines a esta actualidad desafiante.

Segmento Vida. La solución de Vida Grupo creció 8.6%, apalancada en el canal afinidad, mientras la solución de Salud tuvo un crecimiento de 27.3%, respaldado por la positiva dinámica comercial en Colombia, México y El Salvador. Además, en Chile se desarrolló y lanzó una nueva línea de seguros colectivos, que en 2020 aportó primas por COP 147,500 millones (USD 39.9 millones).

Sin embargo, el efecto de la pandemia en mayor desempleo y su repercusión en la línea de riesgos laborales para Colombia, influyeron en el decrecimiento de 3.2% anual en los ingresos de ARL SURA, que alcanzó una recuperación para el segundo semestre y cerró el año con una participación cercana al 41% en el mercado de trabajadores afiliados.

Segmento Empresariales. Frente a los impactos económicos durante la contingencia en el sector empresarial, acompañamos a más de 100 mil empresarios mipyme, a través de asesorías personalizadas e información de seguimiento a los sectores en la plataforma de servicios especializados Empresas SURA. En el segmento corporativo, respaldamos con conocimiento desde las filiales de Chile y Colombia, que apalancaron el incremento de 19.9% de las soluciones de empresas.

Segmento Autos. El mundo entero se detuvo, aprendimos a movernos conectándonos desde casa y cambiamos el deseo de comprar nuevos vehículos por mejores y más significativas conexiones. Por esto, aunque nuestro portafolio de autos decreció 3.0% en el año, decidimos fidelizar a nuestros clientes con la extensión de la protección a su movilidad digital, integrada a su hogar y con el desarrollo de servicios como "SURA se mueve por ti", que siguieron entregando razones para continuar con nosotros.

Además, en distintos segmentos y soluciones, decidimos proactivamente apoyar a nuestros asegurados en momentos críticos de liquidez, por medio de la flexibilización de

los compromisos de pago, con el fin de que no perdieran sus coberturas de seguro en momentos tan complejos.

Extendimos la cobertura de las pólizas para cubrir riesgos a los que la gente se enfrenta con la situación de pandemia. Por ejemplo, en las pólizas empresariales, ahora se cubre el equipo de cómputo en casa de los trabajadores que han tenido que laborar de forma remota, mientras que en las pólizas de accidentes escolares ahora se cubre a los alumnos contra siniestros que pueden ocurrir dentro de su hogar.

También simplificamos procesos, flexibilizamos condiciones y pagos de primas, incluimos en las pólizas de salud y vida coberturas de pandemia y creamos nuevos canales de atención y teleasistencia. Y, por supuesto, cuidamos la liquidez que nos permitió también cuidarnos como Compañía.

PRESERVAMOS LA ESTABILIDAD FINANCIERA. La liquidez, la solvencia y el mantenimiento del crecimiento de los ingresos fueron bases sólidas para el resto de acciones y generar posibilidades de flujos de recursos en el momento oportuno para favorecer las necesidades de los clientes, los canales y los proveedores.

Alcanzamos un adecuado balance entre la liquidez disponible en Suramericana para atender nuestras obligaciones y continuar acompañando a las personas y las empresas. La gestión conjunta de los activos y los pasivos nos permitió contar con activos de alta calidad crediticia, de baja volatilidad y adecuada liquidez, lo que nos permitió seguir demostrando cercanía, empatía, confianza y experiencia a los clientes.

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES

(En miles, incluye personas y empresas, al cierre de 2020)

País	2020	Var. anual %
Colombia	12,082	2.1%
Chile	1,915	-13.1%
Brasil	1,517	-5.0%
Argentina	855	-8.7%
El Salvador	611	-4.0%
Uruguay	259	9.2%
Panamá	230	-3.5%
México	85	-57.4%
República Dominicana	29	5.9%
TOTAL	17,584	-1.8%

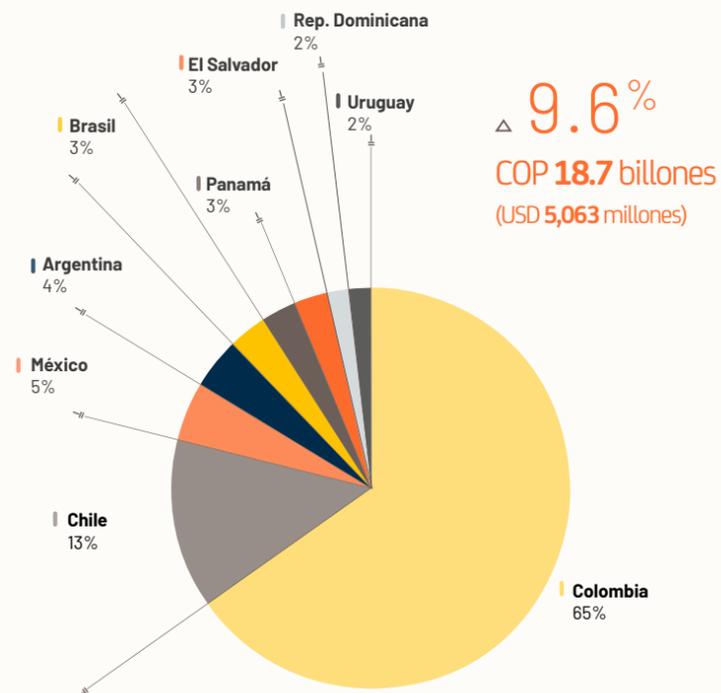
Los esfuerzos en la gestión de los recursos, materializados como replanteamiento de los gastos de administración de la Compañía, permitieron la inversión en clientes y compensar en parte el impacto que supuso el menor ritmo de crecimiento de primas frente a años anteriores.

Esto se reflejó en aplicar modelos exitosos como el de la oxigenoterapia entre los afiliados y asegurados de Seguros SURA Colombia, que contribuyó a que esta filial tuviera entre sus pacientes COVID una tasa de letalidad que al cierre de 2020 fue una cuarta parte de la tasa promedio nacional. También se destaca la llegada de 513 mil nuevos afiliados a EPS SURA (aseguramiento obligatorio en salud), para sumar un total de 4.2 millones.

Sin embargo, donde tenemos mayor exposición de las soluciones de Salud, Vida y Riesgos Laborales como Colombia, El Salvador, México y Panamá, tuvimos mayores efectos en la siniestralidad retenida, que se ubicó en 64.8%, frente a 64.2% en 2019. El incremento se debe, principalmente, a los impactos por siniestralidad COVID.

En contraste, vimos que las acciones de aislamiento preventivo que se llevaron a cabo en la mayoría de los países donde Seguros SURA tiene presencia y su impacto económico, generaron menores reclamaciones en la solución de Salud, por reducción de procedimientos durante periodos de alta ocupación por COVID. Por eso, acompañamos a las personas y empresas a través de devoluciones de primas, ampliación de coberturas y con eliminaciones de deducibles durante el año.

PRIMAS EMITIDAS POR PAÍS 2020



TRANSFORMAMOS EL NEGOCIO Y EL MODELO OPERATIVO.

El canal digital ganó mucha relevancia y, a través de este, se lanzaron soluciones en Vida y Autos ajustadas a la coyuntura para lograr mayor flexibilidad. En este sentido, también cobró gran importancia en el mercado la solución de ciberseguridad o protección digital, que, aunque sigue siendo un segmento pequeño en la región, tiene gran potencial por la implementación del teletrabajo. Esto se une a la digitalización de muchos de los procesos físicos como las inspecciones, evaluaciones y emisiones de las pólizas.

La situación de pandemia aceleró la transformación de nuestro modelo operativo en toda la región. Logramos

La liquidez, la solvencia y el crecimiento de los ingresos fueron bases sólidas para continuar acompañando a las personas y las empresas latinoamericanas.



PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE SEGUROS SURA POR PAÍS

País	% participación de mercado	# compañías mercado	Posición de Seguros SURA
Colombia	24.9%	33	1
El Salvador	19.6%	17	2
Uruguay*	12.0%	15	3
Panamá	9.5%	20	4
Rep. Dominicana	7.3%	34	6
Chile	4.2%	61	7
Argentina*	3.0%	171	12
México*	0.9%	109	21
Brasil	0.7%	79	28

*Cifras mercado: Argentina a junio 2020 (rolling 12 meses), México y Uruguay a septiembre 2020. Argentina no incluye ART (Riesgo Laboral), Brasil no incluye negocio previsional y salud, Colombia incluye ARL y no incluye EPS y compañías complementarias, Chile no considera mercado de rentas vitalicias ni cuenta única individual.

que un modelo de trabajo en un 90% presencial, diera un giro y en pocos días pasara a ser 90% virtual, con los más de 20 mil colaboradores en toda la región, garantizando que logran cumplir con normalidad todas las funciones trabajando en forma remota desde sus hogares.

Parte importante en la sostenibilidad de la Compañía es el canal asesor. Las filiales implementaron capacitaciones, formaciones y seguimientos virtuales, que no solo informaban los cambios en el negocio, sino que entregaron nuevas herramientas y modelos para el relacionamiento virtual por Teams y WhatsApp.

En este sentido, los procesos se transformaron para que los corredores y clientes tuvieran más libertad de autogestión desde lo digital y con esto, se fortalecieron accesos como el WhatsApp que hoy para la filial de El Salvador, por ejemplo, representa cerca del 60% del total de interacciones con los clientes.

En el marco de la pandemia, la rápida digitalización de canales, accesos, soluciones y asistencias fue uno de los principales desafíos de las filiales de Seguros SURA en toda la región. A continuación mencionamos algunos avances relevantes:

- || **Argentina:** autogestión digital de los cliente en póliza de autos: 134 mil usuarios registrados.
- || **Colombia:** 1.2 millones de afiliados a EPS SURA con clave única en un solo año; incremento del 27% de transacciones desde sitios web (Seguros Voluntarios, EPS, ARL), llegando a 57 mil en el año; se atendieron 42 mil pacientes por videollamada entre marzo y diciembre de 2020.
- || **El Salvador:** la APP Clientes de nuestra filial Asesuisa se ha convertido en uno de los principales medios de pago, con más de 10 mil usuarios activos.
- || **República Dominicana:** habilitación de accesos para inspección 100% virtual: formulario a través de WhatsApp y página web.
- || **Uruguay:** el 72% de emisiones en soluciones estándar (Hogar, Auto particular, Pyme, Vida), se realizó de forma digital, con un crecimiento de 17% frente a 2019.

Desde el inicio de la pandemia, entregamos al canal asesor nuevas herramientas y modelos para el relacionamiento virtual.

●● Nuestra gestión del conocimiento en 2020

Buscamos ser una Compañía que, cada vez más, produce, gestiona y entrega conocimiento aplicado, capaz de transformar la realidad en contextos específicos y mediante diferentes mecanismos de comunicación.

Al inicio de la pandemia nos ocupamos en construir y entregar información relevante, afín y con validez científica, a las personas y empresas, por nuestros medios propios, apalancados en nuestra plataforma regional seguros-sura.com, que cuenta con una sección especial dedicada a la investigación y difusión de información referente al COVID-19 y con el conocimiento que nos da observar estructuradamente el entorno e identificar las principales tendencias de los negocios. Este conocimiento de más de 45 sectores de 9 países de la región en tendencias y riesgos para las empresas, se entregó a través del modelo asesor y Empresas SURA a cientos de pymes de Latinoamérica.

Además, Seguros SURA patrocina desde 2014 a la Fundación Global Earthquake Model (GEM) y nos unimos al propósito de aumentar la resiliencia de las comunidades ante eventos sísmicos. Nuestro equipo en investigación aplicada en tendencias y riesgos de la naturaleza, junto a otros centros de conocimiento, han creado un mapa de riesgo sísmico, al que tienen acceso grandes empresas y pymes a través de GeoSURA.

Así, se han recolectado registros de más de 70 mil estaciones de GPS del mundo. Este modelo estandarizó los 20 mil sismos ocurridos en los últimos 110

años en todo el mundo y permitió que en Suramericana supiéramos cuáles geografías cuentan con mayor o menor probabilidad de ocurrencia de eventos sísmicos para gestionar sus riesgos.

A través de la observación se han identificado algunos determinantes en el desarrollo del negocio de seguros en la región, derivados de las megatendencias, que tendrán influencia tanto en el desarrollo del portafolio de Suramericana como en su modelo operativo:

- || **Cambio climático:** exigen adaptabilidad de productos y procesos para responder con las soluciones adecuadas y para la definición de precios equitativos tanto para el cliente como para la Compañía.
- || **Hiperconectividad:** el desafío está en ofrecer las soluciones adaptadas a las realidades de la región en relación con la tecnología, pero no sólo desde la carencia sino desde la contribución a la competitividad.
- || **Urbanización y movilidad:** la dificultad para planear el desarrollo y propiciar el acceso a servicios como la salud, la vivienda, la educación y la movilidad, claves para la calidad de vida, seguirá siendo el gran reto para la gestión pública, pero también para la industria aseguradora.
- || **Cambios demográficos:** la longevidad, las migraciones, los cambios en los tipos de familia, son cada vez más acentuados en América Latina y desafían premisas tradicionales del sector asegurador como vigencias, beneficiarios, tarificación y flexibilidad de los productos.



GeoSURA genera y habilita conocimiento aplicado al que tienen acceso tanto grandes como pequeñas y medianas empresas que son clientes de Seguros SURA en la región.

●● Talento humano

No dudamos en declarar la conservación del empleo como una medida de cuidado para los colaboradores y así contribuir a la contención de la crisis social. La transformación del trabajo fue otro desafío para garantizar la preservación del empleo en aquellos casos donde la supresión del trabajo presencial impactó el normal desarrollo de los procesos de negocio. Esta situación implicó la revisión, modificación, eliminación de roles y responsabilidades de diversos cargos; evaluar cargas de trabajo y reubicar personas en diferentes puestos o posiciones al interior de la Compañía.

La interacción de la alta dirección con los colaboradores fue mucho más activa, a través de los diferentes espacios de comunicación diseñados

para ofrecer más información sobre la realidad de la Compañía: adelantamos 30 transmisiones dirigidas de manera simultánea a todos los empleados de Suramericana y en todos los países donde tiene presencia, que sumaron 100 mil conexiones.

Finalmente, se enuncian las tendencias que hemos reconocido y estudiamos para que la gestión del talento humano sea cada vez más pertinente y alineada con la estrategia de la Compañía:

- || Humanismo tecnológico.
- || Reconocimiento de la individualidad.
- || Responsabilidades compartidas.
- || Una sola vida.
- || Organizaciones flexibles.
- || Amplificación de la empatía.
- || Aprendiendo a aprender.

●● Gestión de proveedores

Más allá de la relación comercial, la estrategia de relacionamiento con los proveedores va ligada a brindar herramientas necesarias para que sean sostenibles en el largo plazo. Durante 2020, se continuó trabajando en la integración de los proveedores en programas de desarrollo y formación que les apalanque su competitividad y al mismo tiempo, con un enfoque en temas de bioseguridad necesarios en época de pandemia.

Así mismo, tuvimos 1,391 horas de formación con diferentes proveedores en Colombia, Panamá, República Dominicana, El Salvador y Uruguay.

De igual manera, la Compañía y sus filiales cuentan con una gran cantidad de proveedores a los cuales cumple de manera oportuna.

EMPLEADOS POR PAÍS

(No incluye asesores ni aprendices)

Filial / Unidad	Empleados	% hombres	% mujeres
Colombia	17,112	29%	71%
Chile	654	44%	56%
Argentina	618	52%	48%
México	541	54%	46%
Panamá	398	37%	63%
Brasil	383	46%	54%
El Salvador	283	43%	57%
República Dom.	265	37%	63%
Uruguay	101	48%	52%
Corporativo	198	53%	47%
Total	20,553	32%	68%

PROVEEDORES POR PAÍS

(Pagos efectuados, en USD millones)

	# de proveedores	Var. % anual	Pagos	Var. % 2019
Colombia	18,269	-2.5%	2,267	-1.8%
Chile	3,024	61.5%	254	46.8%
Argentina	13,059	-31.9%	126	54.9%
México	3,470	-22.8%	99	10.5%
El Salvador	2,774	-1.6%	61	-14.0%
Uruguay	2,680	-2.9%	50	-30.4%
Panamá	658	58.9%	49	93.9%
Brasil	588	102.1%	14	-91.6%
Rep. Dominicana	448	-14.5%	14	-26.4%
Corporativo Suramericana	408	-23.7%	12	-17.8%
Total	45,829	-11.2%	2,947	-2.7%

Bancolombia

INDICADORES CLAVE:

COP 17.8 millones de clientes suma Bancolombia en Colombia, Panamá, Guatemala y El Salvador.

1.1 millones de créditos de nuestros clientes fueron beneficiados con alivios en Colombia, durante la pandemia, por un saldo superior a los COP 16 billones.

COP 4.1 billones aumentó el gasto de provisión de cartera, por aseguramiento del balance ante impacto de la contingencia y deterioro en perfil de riesgo de clientes.

COP 26.5 billones es el valor del patrimonio al cierre del año 2020, 1.3% menor que al cierre de 2019.



Ante la pandemia reaccionamos de manera muy rápida para proteger la salud de las personas, incluidos los 29,541 empleados en la región; garantizar nuestra operación; apoyar a nuestros clientes en un momento de alta complejidad; y ser aliados de los gobiernos en las estrategias de atención. Con Bancolombia, Banistmo (Panamá), Banco Agrícola (El Salvador) y BAM (Guatemala), adoptamos distintas medidas según las condiciones y necesidades de cada geografía.

●● Primera fase: atender la emergencia

Para acompañar a nuestros clientes en una coyuntura de dificultades económicas, otorgamos alivios automáticos, principalmente, periodos de gracia por tres meses (algunos hasta por seis meses), que beneficiaron a 1.7 millones de clientes que tenían créditos por COP 53.2 billones, es decir, 40% de la cartera en Colombia. Del total de préstamos alivios, 54.5% pertenecía a personas naturales, 11.8% a pymes, un 5.6% a negocios e independientes y 28.1% restante a empresas y corporativos.

Mientras tanto, Banistmo extendió alivios financieros a 138,011 créditos de personas y a 3,853 créditos comerciales en Panamá; en BAM, los apoyos cobijaron a más de 117,000 clientes; y en Banco Agrícola los beneficiados fueron más de 188,000, entre personas y empresas. Por otra parte, fuimos aliados del Gobierno Nacional y las administraciones locales en la aplicación de distintas medidas de apoyo a empresas y ciudadanos.

Así, por ejemplo, apoyamos la dispersión de los subsidios para el pago en Colombia de nóminas de empresas y personas naturales empleadoras con el objetivo de proteger los empleos de millones de personas y, con ello, el ingreso de las familias. Por medio de Bancolombia, 69,423 empleadores accedieron a los recursos del Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF): entre mayo y diciembre, canalizamos pagos por COP 1.97 billones, que beneficiaron a más de 5 millones de empleados en Colombia.

Igualmente, 42,316 empresas recibieron COP 75,820 millones, a través de nuestros canales, como apoyo al pago de

las primas, y asignamos COP 22,208 millones de un subsidio del Ministerio de Trabajo a empleados a los que se les suspendió el contrato o estuvieron en licencia no remunerada entre abril y junio. Canalizamos los recursos de los distintos programas gubernamentales para apoyar a la población más afectada. Por ejemplo, con 'Ingreso Solidario', del Gobierno de Colombia, entregamos COP 1.35 billones, mediante un beneficio mensual de COP 160,000 para alrededor de 850,000 familias en situación vulnerable y que no son beneficiarias de otros programas sociales del Estado.

Igualmente, ante la urgencia del aislamiento social por la pandemia y en medio de la turbulencia en los mercados, logramos que el 100% de los equipos de las mesas de dinero en Colombia (unas 496 personas) realizaran sus funciones desde casa, con el menor impacto posible en la experiencia de los clientes, en momentos en que la volatilidad generó un aumento en las transacciones e interacciones con clientes. Esto incluso permitió lograr ventajas competitivas, pues fuimos una de las primeras entidades cuyas mesas de dinero pudieron operar de manera continua y así atender las solicitudes de los clientes.

Desde abril, apoyamos también a más de 10,800 proveedores (entre personas naturales, pymes y empresas) para pagar sus facturas de contado, con el fin de preservar su actividad económica, mantener la empleabilidad, apalancar su flujo de caja y mitigar el impacto producto de la coyuntura económica asociada al COVID-19. Esto, sin poner en riesgo la operación y flujo de caja de nuestra organización.

●● Segunda fase: entendiendo la nueva realidad

En el segundo semestre, la actividad productiva empezó a reiniciar operaciones. Sin embargo, la emergencia no terminó, pues cada persona y cada negocio contaba una historia diferente: algunos pudieron retomar lo que habían dejado, otros reiniciaron a un paso más lento y hubo quienes siguieron afectados.

En la segunda fase de los alivios, que comenzó el 1º de agosto de 2020, los clientes (personas, empresas, negocios, independientes, pymes, corporativos) pudieron acceder a distintas alternativas, como ampliaciones de plazo, prórrogas, consolidación de pasivos, entre otras, en el marco del Programa de Acompañamiento al Deudor (PAD): desde que se implementó y hasta el 31 de diciembre de 2020, en Bancolombia más de 1.1 millones de créditos fueron objeto de alivios, por un saldo superior a los COP 16 billones. De esta cifra general, casi un millón de créditos terminaron el año con alivios vigentes, por un monto cercano a los COP 14.7 billones.

Acompañamos también a nuestros clientes para que accedieran a los subsidios para la compra de vivienda no VIS que lanzó el Gobierno colombiano para impulsar la reactivación económica. Al 30 de diciembre se realizaron 1,476 desembolsos por COP 225,000 millones en *leasing* y crédito hipotecario.

En BAM logramos en octubre el desembolso del AB Loan con IFC y Finance Inmotion por USD 40 millones, para



Nuestra cartera bruta total ascendió al cierre del año a COP 191.4 billones, presentando un incremento de 5%.

Desde BAM logramos el desembolso de un crédito internacional por USD 40 millones, que permitió apoyar a 16,920 pymes guatemaltecas.

financiar con capital de trabajo a pymes afectadas por la pandemia. Fue la primera operación en Guatemala desembolsada por un organismo internacional para este fin, que nos permitió apoyar a 16,920 pymes.

El acompañamiento de la Fundación Bancolombia

Buscando contribuir a nuestro propósito de promover desarrollo económico sostenible para lograr el bienestar de todos, desde la Fundación Bancolombia trabajamos por un campo colombiano próspero e innovador, motor de desarrollo para nuestro país.

Este enfoque no ha cambiado. Sin embargo, durante el 2020 ampliamos nuestro alcance a nuevos frentes para responder a la crisis, como salud y alimentación, en los que comúnmente no trabajamos, pero que decididamente apoyamos por la coyuntura y las necesidades de los colombianos. Por otra parte, avanzamos en nuestro apoyo a la reactivación económica, asegurando la continuidad de nuestros programas y con la puesta en marcha de nuevas iniciativas que buscan el bienestar común.

Resultados consolidados

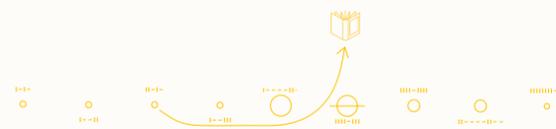
En el Grupo Bancolombia registramos un crecimiento en activos totales para el año 2020 de COP 19.5 billones (8.3%), comparado con el año anterior, ascendiendo así a COP 255.6 billones al cierre. Lo anterior, como resultado de diversos factores, principalmente: el dinamismo de las inversiones, con un crecimiento de COP 12.7 billones y la cartera bruta con un crecimiento

de COP 9.1 billones. Sin embargo, el aumento en las provisiones de cartera en COP 5.7 billones, terminó afectando el crecimiento de los activos. Este crecimiento estuvo impactado además por la devaluación anual de 4.74% del peso colombiano frente al dólar.

Nuestra cartera bruta total ascendió al cierre del año a COP 191.4 billones, presentando un incremento de 5%, por el crecimiento de las modalidades de cartera comercial, vivienda y consumo. La cartera de consumo presentó menor crecimiento (3.4%), producto del bajo apetito ante los cierres a los que se vieron sometidas las economías en las que Bancolombia tiene presencia.

Las provisiones de cartera y *leasing* financiero cerraron el año en COP 16.6 billones, con un crecimiento de COP 5.7 billones (52.0%), siendo una de las partidas del activo que presentó mayor crecimiento. La cartera vencida a 90 días se ubicó en 3.81%, 87 puntos básicos (pbs) por encima al registrado en el cierre del año anterior, dado el deterioro de los clientes en los diferentes segmentos. Por su parte, la cobertura de cartera a 90 días cerró en 213%, mejorando el indicador en 19 puntos porcentuales respecto al año anterior, como resultado del importante crecimiento en el saldo de provisiones y menor proporción de crecimiento en la cartera vencida al cierre del año.

Las inversiones netas cerraron el año en COP 29.6 billones con un crecimiento del 75.6%, como consecuencia del aumento en el portafolio de inversiones en títulos de deuda. Lo anterior, producto de la liquidez que tuvimos a lo largo del año y de la reducción del encaje bancario por parte de algunas



de las bancas centrales de los países donde tenemos presencia.

Los pasivos del Grupo Bancolombia cerraron en COP 227.5 billones, registrando un incremento de COP 20.2 billones (9.7%), apalancado por los depósitos de clientes (principalmente a la vista), que crecieron COP 23.6 billones. La liquidez presentada a lo largo del año por la captación de recursos a la vista permitió ejecutar estrategias de fondeo, logrando disminuir líneas de alto costo. El patrimonio (sin incluir el interés minoritario) se ubicó en COP 26.5 billones, un decrecimiento anual de COP 0.3 billones (1.3%).

En diciembre de 2020, el Grupo Bancolombia adoptó anticipadamente la nueva regulación de capital que incorpora estándares internacionales de capital de Basilea 3. Ante esta nueva metodología, continuamos manteniendo los niveles de solvencia por encima de los límites exigidos por el regulador, cerrando el año con una relación de solvencia básica de 11.24% y una solvencia total de 14.74%.

La utilidad neta acumulada finalizó en COP 276 mil millones, registrando un decrecimiento con respecto al año anterior en COP 2.8 billones (91.1%), principalmente por el aumento en el riesgo de crédito. El gasto de provisión de cartera y *leasing* neta creció en COP 4.1 billones, incremento soportado en

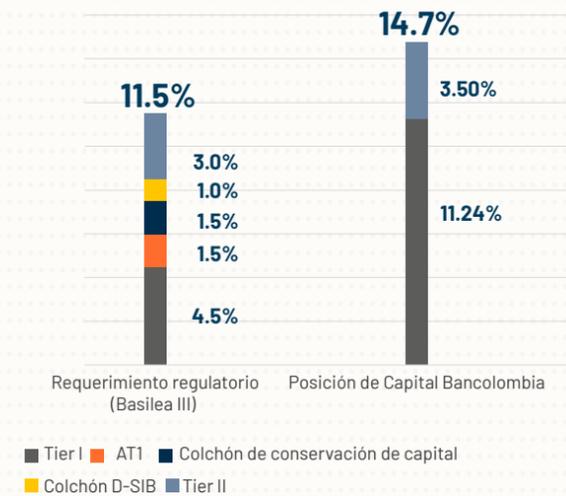
todos nuestros libros bancarios, como consecuencia del aseguramiento del balance por el impacto de la contingencia COVID-19 y el deterioro en el perfil de riesgo de nuestros clientes. Los ingresos netos por intereses decrecieron en el año COP 692 mil millones (4.0%), impactados por los clientes que desmejoraron su calificación crediticia y por el menor valor presente de la cartera, como consecuencia de los alivios otorgados a nuestros clientes. Los egresos operativos disminuyeron COP 259 mil millones (3.1%), cerrando el año en COP 8.0 billones, de acuerdo con el comportamiento de los ingresos operativos y con la gestión de la eficiencia financiera.

Producto del ciclo económico por el que atravesó la operación en Colombia y los países donde tenemos presencia, el margen neto de interés del Grupo Bancolombia disminuyó 76 pbs cerrando en 4.91%, principalmente por el impacto del riesgo de crédito y de mercado.

La eficiencia financiera finalizó el año en 50.51%, presentando una mejora de 62 pbs frente a la registrada al cierre del año anterior, por la mayor disminución en los egresos operativos (3.1%) respecto a la reducción de los ingresos operativos antes de provisiones (1.9%).

Finalmente, el indicador de rentabilidad sobre el patrimonio cerró en 1.02%, 11 puntos porcentuales por debajo del registrado en el 2019, debido a los eventos desencadenados por la crisis causada por la pandemia.

POSICIÓN DE CAPITAL



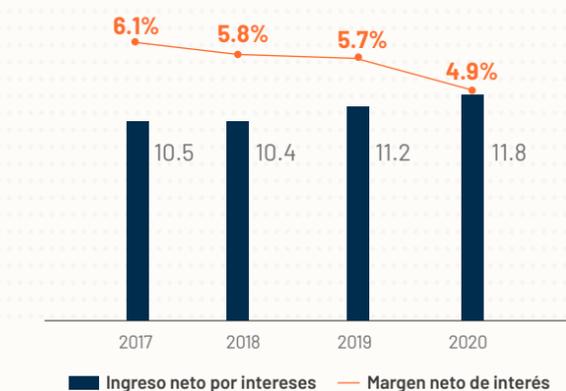
GASTOS DE PROVISIONES Y COSTO DE CRÉDITO

(COP billones)



MARGEN NETO DE INTERÉS E INGRESOS POR INTERÉS

(COP billones)



INDICADORES CLAVE:

18

países con presencia directa de las operaciones, que suman más de 14 mil empleados.

COP 541,000 millones se obtuvieron en ahorros de gastos operativos a nivel consolidado.

COP 1.4 billones fueron tomados en créditos para garantizar la liquidez durante el momento de mayor incertidumbre, que fueron prepagados, gracias a la sólida generación de caja de las operaciones.

COP 3.4 billones alcanzó el ebitda consolidado en el año 2020, un 11% inferior al del 2019.

Grupo Argos

Durante el 2020, Grupo Argos demostró su capacidad de adaptación y solidez patrimonial para navegar choques extremos al lograr resultados, que aun impactados por los cierres en las economías y lo que ello implicó para sus operaciones, mostraron una tendencia de recuperación progresiva trimestre a trimestre que superó las expectativas proyectadas al inicio de la coyuntura. La Compañía definió 5 prioridades para afrontar los efectos de la pandemia:

- Cuidado y salud de más de 14,000 colaboradores y sus familias.
- Preservación del empleo generado de manera directa, indirecta e inducida.
- Continuidad de los negocios y rentabilidad.
- Apoyo a la sociedad con iniciativas para beneficiar a las poblaciones vulnerables.
- Acompañamiento institucional al diseño de programas de beneficio social y de fortalecimiento económico para Colombia.

En el frente económico la compañía implementó un plan de choque para garantizar la liquidez ante un entorno incierto, que incorporó el aplazamiento de inversiones por más de COP 1.4 billones, garantizando la confiabilidad en la operación y la más alta calidad en sus productos y servicios.

De la misma forma, en términos de Opex se lograron ahorros por COP 541,000

millones, de estos se destaca una disminución en los gastos de estructura consolidados de COP 165,000 millones, un 9% inferior frente al 2019.

Adicionalmente, para garantizar la liquidez durante el momento de mayor incertidumbre del año, se tomaron créditos por COP 1.4 billones, prepagados antes del cierre del ejercicio, gracias a la sólida generación de caja de las operaciones.

Resultados operacionales y financieros

Durante el año se destacó la estabilidad y resiliencia del negocio eléctrico; la recuperación del negocio cementero, que cerró los últimos meses del año con volúmenes superiores a los registrados en el 2019; el rápido crecimiento del tráfico vehicular en las concesiones viales tras los meses con restricciones de movilidad; y los esfuerzos en aeropuertos para contrastar las afectaciones operacionales y financieras.

Los ingresos ascendieron a COP 14 billones, 10% menos frente a los resultados ajustados por operaciones no recurrentes de 2019. En total, los costos, gastos y otros egresos consolidados del grupo empresarial disminuyeron COP 1.4 billones.

El ebitda consolidado cerró el año en COP 3.4 billones y durante el cuarto trimestre alcanzó COP 789,000 millones,

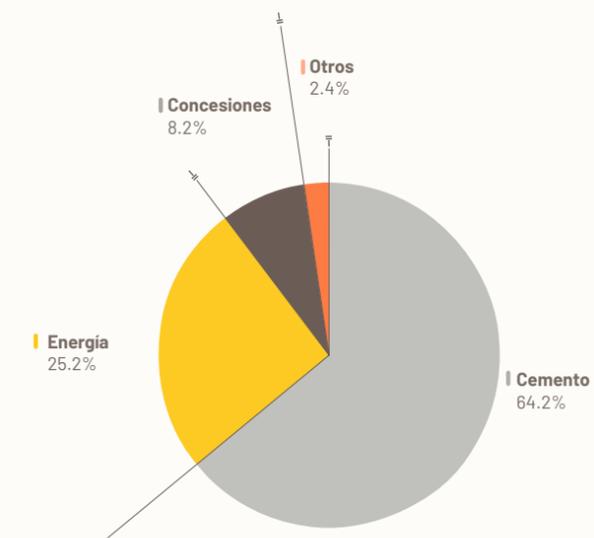
una disminución de 11% durante el ejercicio y un aumento del 1% durante los últimos 4 meses, al eliminar los efectos no recurrentes. Este comportamiento obedece a la variabilización de costos y gastos que adelantó la Compañía para adaptarse a los choques externos, con el objetivo de proteger el margen ebitda año a año.

Teniendo en cuenta lo anterior, se resalta que en un año caracterizado por una devaluación significativa del peso colombiano y dado que el 37% de la deuda de la organización está en dólares, por su operación internacional, el Grupo Empresarial Argos cerró el 2020 con un endeudamiento neto de COP 15.4 billones, estable frente al cierre de 2019.

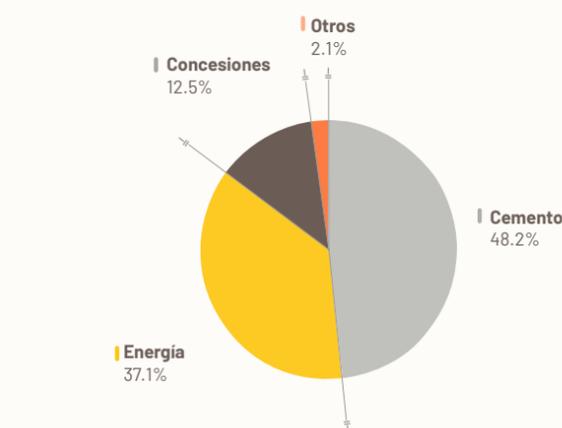
La utilidad neta consolidada cerró en COP 154,000 millones y la utilidad neta de la controladora en COP -100,000 millones, dado que las mayores afectaciones se dieron en negocios donde la organización tiene una mayor participación accionaria, como el de concesiones aeroportuarias.

Finalmente, Grupo Argos mantiene su solidez estructural y está preparada para participar en la reactivación económica que buscará en el sector de infraestructura una palanca para la generación de empleo y la recuperación de las economías.

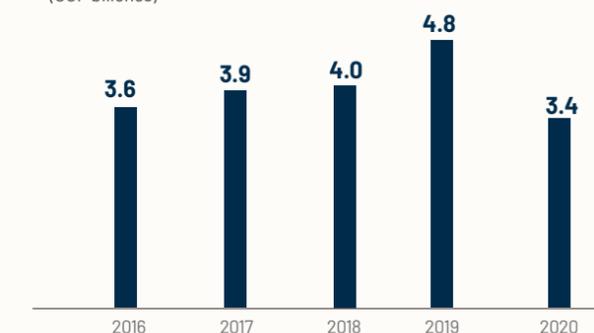
INGRESOS CONSOLIDADOS



EBITDA POR NEGOCIO Y EVOLUCIÓN DEL EBITDA



(COP billones)



Grupo Nutresa

INDICADORES CLAVE:

14

países tienen presencia directa de las operaciones del Grupo Nutresa.

53.8%

es la participación de mercado en Colombia, que representa el 60.1% de las ventas totales.

19.6%

representaron las ventas resultado de innovación sobre las ventas totales.

COP 1.4 billones

alcanzó el ebitda en 2020, esto es un 7.2% mayor al del 2019, para un margen ebitda del 13%.

En el marco de un año desafiante, Grupo Nutresa priorizó el cuidado de la vida, la salud y el bienestar de las personas, la protección del capital natural y la continuidad del negocio en todos los países de la región estratégica.

Grupo Nutresa se enfrentó a diferentes circunstancias que pusieron a prueba la resiliencia de la Organización y que logró gestionar de manera satisfactoria, de la mano de un equipo humano comprometido y consagrado. Así mismo, la Compañía hizo su mejor esfuerzo para proteger su talento y, en consecuencia, logró cerrar el 2020 con una cifra de 45,861 colaboradores, superior a la de 2019.

Actuando con sentido de humanidad y de forma responsable se definieron al comienzo de la pandemia tres prioridades:

- ▮ Cuidar la vida y la salud de las personas
- ▮ Asegurar el suministro de alimentos seguros y confiables
- ▮ Liderar iniciativas propias y cooperar con instituciones públicas, oenegés y otras empresas para contribuir a la protección de los más vulnerables.

Estas prioridades permitieron que Grupo Nutresa operara de manera continua durante el periodo y tuviera la capacidad de cooperar con sus grupos relacionados.

Resultados operacionales y financieros

Los resultados financieros que se presentan a continuación son el producto de un modelo de negocio que favorece el bienestar de las personas y la sostenibilidad, que invierte en las marcas, y con una propuesta de valor diversificada en productos, experiencias, canales y mercados.

En el 2020, la dinámica de ventas de Grupo Nutresa fue positiva, tanto a nivel local como internacional. Al cierre del año, registró ingresos operacionales de COP 11.1 billones, con un crecimiento de 11.7% sobre los registrados en 2019.

EBITDA POR UNIDAD DE NEGOCIO



*Tresmontes Lucchetti (Chile).

En Colombia, donde la Compañía tiene una participación de mercado del 53.8%, los ingresos operacionales alcanzaron COP 6.7 billones, con un crecimiento de 7.9%, y representaron el 60.1% del total de los ingresos del Grupo.

Por su parte, las ventas internacionales a más de 74 países, por COP 4.4 billones, fueron un 18.1% superiores a las de 2019 y representaron el 39.9% de los ingresos totales. En dólares, estos ingresos equivalen a USD 1,199.7 millones y crecieron el 5.0% con respecto a los del año anterior.

Las ventas de innovación representaron el 19.6% de las ventas totales, y superaron por quinto año consecutivo la meta establecida del 15% para el 2020.

En cuanto a la rentabilidad, se registró un ebitda de COP 1.4 billones, un 7.2% superior al del año anterior, con un margen sobre las ventas del 13.0%.

La utilidad neta consolidada del periodo fue de COP 575,441 millones y registra un crecimiento de doble dígito del 14.3% y un margen del 5.2% sobre las ventas consolidadas del Grupo.

Como reconocimiento a la puesta en práctica de sus capacidades de sostenibilidad, Grupo Nutresa fue distinguida como la empresa de alimentos más sostenible según los Índices Globales, de Mercados Emergentes y MILA de Dow Jones.

También obtuvo la Categoría Oro en el Anuario de Sostenibilidad de Standard & Poor's (S&P Global), que evidenció su liderazgo en los criterios de: materialidad, gestión de riesgos y crisis, seguridad de la información y ciberseguridad, estrategia de impuestos, salud y nutrición, empaques, reporte ambiental, riesgos asociados al agua, desarrollo de capital humano, atracción y fidelización del talento, y reporte social. Grupo Nutresa cumplió diez años consecutivos haciendo parte de este índice.

EVOLUCIÓN DEL EBITDA CONSOLIDADO



Inversiones en crecimiento

●● ARUS

Durante 2020 diseñamos estrategias para garantizar la salud física, emocional y financiera de nuestros 2,254 colaboradores, haciendo especial énfasis en la nueva forma de trabajo, impulsada por la pandemia.

Aunque la coyuntura afectó los ingresos consolidados, desde que se declaró la contingencia tomamos la decisión de preservar todos los puestos de trabajo y la compensación completa de todos los colaboradores, aunque esto generara una sobreejecución respecto a los ingresos.

Desde marzo de 2020, el 80% de los colaboradores adelantaron sus labores desde casa. Para los empleados que continuaron laborando en sedes, se adoptaron medidas preventivas de bioseguridad, entregando kits de protección y adecuando la infraestructura.

De esa forma, aseguramos la prestación de servicios de atención y soporte a entornos de trabajo, gestión de infraestructura y aplicaciones multinube, soluciones de redes e infraestructura, conectividad, así como servicios de Transformación de Procesos Empresariales, que integran capacidades de automatización, analítica o inteligencia artificial y servicios asociados a la nómina, como la planilla integrada de liquidación de aportes (PILA), donde en el último año 2.2 millones de colombianos realizaron sus contribuciones de seguridad social, mediante nuestra plataforma Su Aporte.

También destacamos que en el último año se generaron nuevos canales de comunicación con los empleados para campañas y capacitaciones. En temas de salud, se contó con un equipo para la atención de primeros auxilios psicológicos y médico laboral para acompañamiento permanente. Se estableció el programa ARUS CONTIGO, que generó tres estrategias de apoyo solidario y contó con la valiosa contribución voluntaria de los colaboradores.

Además, contribuimos a hacer realidad el sueño de nuestros empleados de tener casa propia o mejoramiento de vivienda; con la Fundación SURA entregamos 11 beneficios y los acompañamos en la postulación al subsidio de vivienda de las cajas de compensación.

En 2020 avanzamos en el sistema de gestión ambiental, iniciando con una divulgación efectiva en el modelo de ambientes seguros y responsables con el entorno, influyendo en las estrategias de cuidado del medio ambiente, un trabajo en equipos que vincula a las diferentes áreas y procesos corporativos, promoviendo un mayor desempeño.

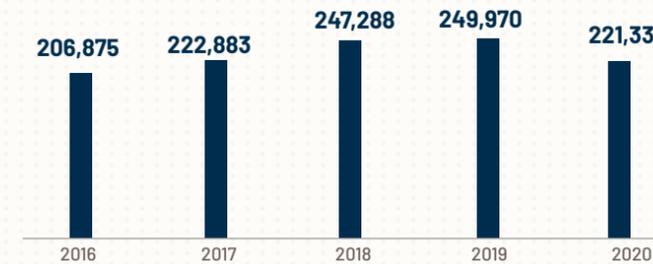
RESULTADOS FINANCIEROS. Los ingresos al cierre de 2020 ascendieron a COP 221,325 millones, con un descenso de 11.5% frente a 2019. Por su parte, la ganancia operativa fue de COP 3,757 millones, 54% inferior a la de 2019. Así mismo, el ebitda sumó COP 18,189 millones y el margen ebitda fue de 8.2%. Registramos una pérdida neta de COP 754 millones. A pesar de los menores resultados, destacamos una disminución en el pasivo financiero de COP 8,706 millones.

COP 221,325 millones sumaron los ingresos consolidados de ARUS en 2020, mientras su ebitda fue de COP 18,189 millones.



EVOLUCIÓN DE INGRESOS DE ARUS

(COP millones)



En este contexto, continuamos avanzando en la adaptación de las distintas líneas de negocio a las condiciones cambiantes de los mercados, para ofrecer soluciones integrales de Información, Tecnología y Conocimiento para el mercado corporativo, en Colombia y más países de la región.

En 2020, cerramos con más de 480 clientes, de los cuales 41 son internacionales en Guatemala, Estados Unidos, Panamá, México, Uruguay, República Dominicana, El Salvador, Chile, Ecuador, Costa Rica, Brasil, Honduras y Nicaragua. En total, nos generaron ingresos aproximados de COP 1,577 millones durante el último año.

Durante 2021 profundizaremos en el conocimiento, satisfacción y lealtad de nuestros clientes en busca de una fidelización rentable, con mejoras en la oferta de valor a través de la adecuación de soluciones especializadas, según las necesidades de nuestros

clientes; así como en la construcción de vínculos de confianza mutua que permitan establecer relaciones de largo plazo y aportar proactivamente al desarrollo del país

Igualmente, continuaremos desarrollando al interior de las empresas y en cada uno de los colaboradores una Cultura de la Transformación Digital, que permita conectar lo humano con lo digital impactando los hábitos individuales y colectivos que redunden en mejores condiciones para todos.

●● Hábitat - adulto mayor

La pandemia tuvo un gran impacto en los centros de adulto mayor en el mundo. En países como Estados Unidos y algunos de Europa, se presentaron tasas de mortalidad entre 14% y 21% en estos espacios. En Colombia también ha implicado grandes desafíos ante la particular vulnerabilidad de los adultos mayores al COVID-19.

Por eso, en Hábitat enfocamos nuestros esfuerzos durante 2020 en proteger la salud y vida de los 283 residentes y las más de 400 personas que hacen parte de los equipos de atención, que nos permitió registrar cero muertes de nuestros empleados y una tasa de letalidad de 0.7% entre nuestros residentes, muy inferior a la tasa nacional para la población general.

Este resultado se explica porque implementamos estrategias cuyo foco fue salvaguardar la vida, y estuvieron dirigidas a lograr dos objetivos: evitar el ingreso del virus a las sedes y detectar a tiempo un caso sospechoso o positivo, para garantizar su manejo y evitar su propagación.

Para el primer objetivo, complementario a las medidas generales de prevención de las autoridades, adelantamos la búsqueda activa de casos, mediante realización de prueba de PCR a los empleados, antes de su ingreso a las sedes. Esto estuvo ligado a acciones preventivas determinantes como el alojamiento temporal en hotel de los equipos de atención para aislamiento estricto previo a la prueba de PCR, la provisión de transporte privado para evitar medios masivos y su distribución por turnos permanentes quincenales en las sedes.

Para lograr nuestro segundo objetivo, contratamos un centro intermedio de atención médica para trasladar los casos positivos y se aplicaron pruebas de tamizaje masivas ante un caso positivo, con el fin de evitar la propagación al interior de las sedes e intervenir a tiempo para su control.

Estas medidas representaron una inversión por valor de COP 2,291 millones en la operación que, si bien afectaron los niveles de rentabilidad, nos permitieron preservar la vida de nuestros residentes y talento humano. Hubiera sido imposible alcanzar los logros obtenidos sin el esfuerzo incondicional de los empleados, el apoyo de los residentes y sus familias, quienes han valorado la labor que ha realizado la Compañía en pro de su bienestar y seguridad.

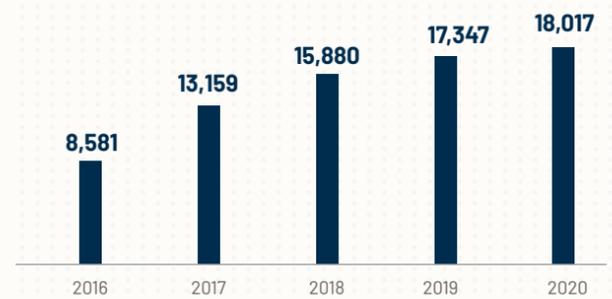
De otra parte, la limitación de ingreso de nuevos residentes nos llevó a replantearnos estrategias, adaptarnos a nuevas condiciones y fortalecer el servicio de Asistencia en Casa, eficiente en su operación, de alto impacto y elevado potencial de crecimiento. Dicho servicio presentó un crecimiento en facturación durante 2020 de 42.5% frente a 2019.

A pesar de la pandemia y sus impactos específicos en Hábitat, nuestros ingresos fueron resilientes durante 2020 y ascendieron a COP 18,017 millones, 3.8% mayores a los obtenidos en 2019, mientras que el ebitda cerró en COP -65 millones.

Finalmente, en Hábitat venimos explorando el servicio de teleasistencia, como primer eslabón de la cadena de servicios al adulto mayor.

EVOLUCIÓN DE INGRESOS DE HÁBITAT

(COP millones)



0.7% fue la tasa de mortalidad por COVID entre los residentes de Hábitat, a cierre de 2020, en contraste con tasas de entre 14% y 21% en residentes de centros de adulto mayor en Estados Unidos y Europa.

Capítulo —

Estados financieros consolidados



CERTIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Los suscritos Representante Legal y Contador Público bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros consolidados, certificamos:

Que para la emisión del estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2020, y del estado de resultado del ejercicio consolidado y resultado integral consolidado, estado de cambios en el patrimonio consolidado y estado de flujos de efectivo consolidado por el año terminado en esa fecha, que conforme al reglamento se ponen a disposición de los accionistas y de terceros, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos.

Dichas afirmaciones, explícitas e implícitas, son las siguientes:

Existencia. Los activos y pasivos de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el año.

Integridad. Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.

Derechos y obligaciones. Los activos representan probables beneficios económicos futuros y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros, obtenidos o a cargo de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. en la fecha de corte.

Valuación. Todos los elementos han sido reconocidos por importes apropiados.

Presentación y revelación. Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

De acuerdo con el artículo 46 de la Ley 964 de 2005, en mi calidad de representante legal de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. Los Estados Financieros y otros informes relevantes para el público, relacionados con el ejercicio al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la Compañía.

[Conozca las Notas a los Estados Financieros Consolidados de Grupo SURA 2020.](#)

Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Presidente

Luis Fernando Soto Salazar
Contador Público
Tarjeta Profesional 16951-T



Informe del Revisor Fiscal

A la Asamblea de Accionistas de:
Grupo de Inversiones Suramericana S.A.

Opinión

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo de Inversiones Suramericana S.A., que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2020, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Bases de la opinión

He llevado a cabo mi auditoría de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades en cumplimiento de dichas normas se describen en la sección *Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros* de este informe. Soy independiente de la Compañía, de acuerdo con el Manual del Código de Ética para profesionales de la contabilidad, junto con los requisitos éticos relevantes para mi auditoría de estados financieros en Colombia, y he cumplido con las demás responsabilidades éticas aplicables. Considero que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Asuntos clave de auditoría

Los asuntos clave de auditoría son aquellos asuntos que, según mi juicio profesional, fueron de mayor importancia en mi auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos. Estos asuntos se abordaron en el contexto de mi auditoría de los estados financieros consolidados tomados en su conjunto, y al momento de fundamentar la opinión correspondiente, pero no para proporcionar una opinión separada sobre estos asuntos. Con base en lo anterior, a continuación, detallo la manera en la que cada asunto clave fue abordado durante mi auditoría.

He cumplido con las responsabilidades descritas en la sección *Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros* de mi informe, incluso en relación con estos asuntos. En consecuencia, mi auditoría incluyó la realización de los procedimientos diseñados para responder a los riesgos de incorrección material evaluados en los estados financieros consolidados. Los resultados de mis procedimientos de auditoría, incluidos los procedimientos realizados para abordar los asuntos que se mencionan a continuación, constituyen la base de mi opinión de auditoría sobre los estados financieros consolidados adjuntos.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá D.C.
Carrera 11 No 58 - 07
Edificio Pijao Green Office
Tercer Piso
Tel: +57 (1) 484 7000
Fax: +57 (1) 484 7474

Ernst & Young Audit S.A.S.
Medellín - Antioquia
Carrera 43A No. 3 Sur-130
Edificio Miba de Oro
Torre 1 - Piso 14
Tel: +57 (4) 369 8400
Fax: +57 (4) 369 8484

Ernst & Young Audit S.A.S.
Cali - Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 611 - 61
Edificio Siglo XXI
Oficina 502-510
Tel: +57 (2) 485 6280
Fax: +57 (2) 661 8007

Ernst & Young Audit S.A.S.
Barranquilla - Atlántico
Calle 77B No 05 - 61
Edificio Centro Empresarial
Las Américas II Oficina 311
Tel: +57 (5) 385 2201
Fax: +57 (5) 369 0580

Asunto clave de auditoría	Respuesta de auditoría
<p>Reservas de Seguros</p> <p>El pasivo de reservas de seguros de Grupo SURA representa el 54.8% del total de pasivos y la determinación de su valor requiere la aplicación de metodologías actuariales y de juicios y estimaciones significativas por parte de la gerencia.</p> <p>Consideramos un asunto clave de nuestra auditoría debido a la magnitud de los saldos y la incertidumbre de la estimación y la subjetividad involucradas en la evaluación de estas reservas.</p> <p>La descripción de la metodología y supuestos utilizados para la estimación de las reservas de seguros se presenta en la Nota 2.3.3 y 9 a los estados financieros consolidados.</p> <p>Deterioro de la Plusvalía</p> <p>El crédito mercantil representa \$4.8 billones al 31 de diciembre de 2020 y la determinación de su monto recuperable es compleja y, requiere un alto nivel de juicio, teniendo en cuenta los diferentes entornos económicos en los que opera el Grupo. Los juicios más significativos surgen sobre los flujos de efectivo pronosticados, la tasa de descuento y la tasa de crecimiento aplicada en los modelos de valoración del valor en uso.</p> <p>La descripción de la metodología y supuestos de la prueba del deterioro del crédito mercantil se presenta en la Nota 15 a los estados financieros consolidados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Involucré a nuestros especialistas internos quienes verificaron el cálculo y evaluaron la metodología y los supuestos utilizados por los actuarios en comparación con las prácticas de la industria. ➤ Verifiqué los datos utilizados para los cálculos actuariales. ➤ Evalué las revelaciones de los estados financieros consolidados. ➤ Evalué las proyecciones de los flujos de efectivo y los supuestos basados en nuestra comprensión del negocio y la industria. ➤ Involucré a nuestros especialistas internos quienes evaluaron la metodología y la razonabilidad de las proyecciones de los flujos de efectivo y los supuestos clave utilizados por la gerencia. ➤ Realicé análisis de sensibilidad en los supuestos clave.

Asunto clave de auditoría	Respuesta de auditoría
<p>Inversiones en asociadas</p> <p>La determinación de los montos recuperables de las inversiones del Grupo en asociadas se basa en las estimaciones de la administración de los flujos de efectivo futuros y su juicio con respecto al desempeño de las asociadas. Es un asunto clave de nuestra auditoría debido a la incertidumbre de pronosticar y descontar los flujos de efectivo futuros, el nivel de juicio de la administración involucrado y la importancia de la inversión del Grupo en asociadas que representa el 27.9% del total de los activos al 31 de diciembre de 2020.</p> <p>La base del deterioro de la inversión en asociadas se presenta en las políticas contables en la Nota 12 a los estados financieros consolidados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realicé la evaluación de la proyección de flujos de efectivo futuros preparados por la administración, evaluando los supuestos y comparando las estimaciones con datos de la industria, económicos y financieros disponibles externamente. ➤ Involucré a nuestros especialistas internos quienes evaluaron los supuestos y metodologías claves utilizados para determinar el monto recuperable de la inversión en asociadas.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF); de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de incorrección material, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Al preparar los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con este asunto y utilizando la base contable de negocio en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa realista diferente a hacerlo.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros tomados en su conjunto están libres de incorrección material, ya sea por fraude o error, y emitir un informe que incluya mi opinión. La seguridad razonable es un alto nivel de aseguramiento, pero no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detectará una incorrección material cuando exista. Las incorrecciones pueden surgir debido a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o acumuladas, podría esperarse que influyan razonablemente en las decisiones económicas que los usuarios tomen con base en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia, debo ejercer mi juicio profesional y mantener mi escepticismo profesional a lo largo de la auditoría, además de:

- Identificar y evaluar los riesgos de incorrección material en los estados financieros, ya sea por fraude o error, diseñar y ejecutar procedimientos de auditoría que respondan a esos riesgos, y obtener evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es mayor que la resultante de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, declaraciones falsas o sobrepaso del sistema de control interno.
- Obtener un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, para diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evaluar las políticas contables utilizadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y las respectivas revelaciones realizadas por la Administración.
- Concluir sobre si es adecuado que la Administración utilice la base contable de negocio en marcha y, con base en la evidencia de auditoría obtenida, si existe una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluyo que existe una incertidumbre importante, debo llamar la atención en el informe del auditor sobre las revelaciones relacionadas, incluidas en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones son inadecuadas, modificar mi opinión. Las conclusiones del auditor se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe, sin embargo, eventos o condiciones posteriores pueden hacer que una entidad no pueda continuar como negocio en marcha.
- Evaluar la presentación general, la estructura, el contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes de manera que se logre una presentación razonable.

Comuniqué a los responsables del gobierno de la entidad, entre otros asuntos, el alcance planeado y el momento de realización de la auditoría, los hallazgos significativos de la misma, así como cualquier deficiencia significativa del control interno identificada en el transcurso de la auditoría.

También proporcioné a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración de que he cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se podría esperar razonablemente que pudieran afectar mi independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la Compañía, determiné los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros del período actual y que son, en consecuencia, asuntos clave de la auditoría. Describí esos asuntos en mi informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, se determine que un asunto no se debería comunicar en mi informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público del mismo.

Otros Asuntos

Los estados financieros bajo normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. al 31 de diciembre de 2019, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros adjuntos, fueron auditados por mí, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, sobre los cuales expresé mi opinión sin salvedades el 27 de febrero de 2020.

Mariana Milagros Rodríguez
Revisor Fiscal y Socia a cargo
Tarjeta Profesional – 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Medellín, Colombia
25 de febrero de 2021

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2020, con cifras comparativas al 31 de diciembre 2019.

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)



	Nota	Diciembre 2020	Diciembre 2019
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	3,311,225	2,346,157
Inversiones	7	23,927,463	23,982,370
Instrumentos derivados	8	659,174	594,249
Activos por contratos de seguros	9	4,498,053	4,060,206
Activos por contratos de reaseguro	9	4,792,079	4,607,155
Cuentas por cobrar a partes relacionadas		116,952	109,153
Otras cuentas por cobrar	7	1,874,765	1,871,670
Activos por impuestos corrientes	10	114,800	177,166
Activos no corrientes disponibles para la venta		106,141	5,212
Costo de adquisición de negocios -DAC	11	1,516,386	1,331,711
Inversiones en compañías asociadas y negocios conjuntos	12	19,836,275	19,965,689
Propiedades y equipo	13	1,270,778	1,309,173
Activos por derecho de uso	14	559,271	645,484
Otros activos intangibles	15	2,790,345	2,857,006
Activos por impuestos diferidos	10	242,235	194,114
Otros activos	16	457,801	259,620
Plusvalía	15	4,868,020	4,721,695
Total activos		70,941,763	69,037,830
Pasivos			
Obligaciones financieras	7	1,502,283	1,685,559
Instrumentos derivados	8	176,518	204,190
Pasivos por arrendamientos	14	531,354	666,663
Pasivos por contratos de seguros	9	24,207,380	24,172,633
Pasivos por contratos de reaseguro	9	1,313,544	1,230,672
Cuentas por pagar a partes relacionadas		87,093	82,008
Otras cuentas por pagar	7	2,338,687	1,918,899
Pasivos por impuestos corrientes	10	165,204	95,886
Beneficios a empleados	17	636,979	533,657
Pasivos no corrientes en bienes disponibles para la venta		357	-
Provisiones	18	227,171	227,155
Ingresos diferidos (DIL)		535,548	469,992
Bonos emitidos	19	8,765,419	7,742,433
Pasivos por impuestos diferidos	10	1,451,654	1,456,369
Acciones preferenciales	20	460,847	460,712
Total pasivos		42,400,038	40,946,828

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2020, con cifras comparativas al 31 de diciembre 2019.

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)



Patrimonio			
Capital emitido	21	109,121	109,121
Prima de emisión	21	3,290,767	3,290,767
Reservas	21	5,703,485	4,814,146
Ganancia del ejercicio		225,125	1,525,537
Ganancias acumuladas		13,770,027	13,472,589
Otros resultados integrales	23	2,906,307	2,424,607
Patrimonio atribuible a los accionistas de la controladora		26,004,832	25,636,767
Participaciones no controladoras	24	2,536,893	2,454,235
Patrimonio total		28,541,725	28,091,002
Total patrimonio y pasivos		70,941,763	69,037,830

Las notas que acompañan a los estados financieros consolidados son parte integral de estos.



Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Representante Legal



Luis Fernando Soto Salazar
Contador
T.P. 16951-T



Mariana Milagros Rodríguez
Revisor Fiscal
T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2021)



GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Por los años terminados en 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Valores expresados en millones de pesos colombianos excepto la ganancia neta por acción)



Resultado de las operaciones continuadas		Diciembre 2020	Diciembre 2019
Ingresos			
Primas de seguros		14,741,620	13,951,313
Primas y servicios de salud		4,588,377	3,809,285
Primas emitidas	9	19,329,997	17,760,598
Primas cedidas en reaseguro	9	(3,348,641)	(2,737,502)
Primas retenidas (netas)	9	15,981,356	15,023,096
Reservas netas de producción	9	(447,626)	(296,269)
Primas retenidas devengadas	9	15,533,730	14,726,827
Rendimiento neto en inversiones a costo amortizado		801,239	924,850
Ganancia neta en inversiones a valor razonable	7	813,656	957,865
Ingresos por comisiones	26	2,845,836	2,732,088
Prestación de servicios	27	178,580	217,514
Ganancia por método de participación	12	362,495	1,255,222
Ganancia en venta de inversiones	7	22,684	210,926
Otros ingresos	28	279,691	302,873
Total ingresos		20,837,911	21,328,165
Costos y Gastos			
Siniestros de seguros		(7,639,130)	(8,618,181)
Siniestros y servicios de salud		(4,201,587)	(3,468,336)
Siniestros totales	9	(11,840,717)	(12,086,517)
Reembolso de siniestros		1,521,849	2,152,971
Siniestros retenidos	9	(10,318,868)	(9,933,546)
Gastos por comisiones a intermediarios	26	(2,613,914)	(2,519,682)
Costos y gastos de seguros	9	(785,722)	(747,493)
Costos por prestación de servicios	27	(330,425)	(377,736)
Gastos administrativos	29	(1,939,536)	(1,813,688)
Beneficios a empleados		(2,226,265)	(2,123,552)
Honorarios	30	(366,953)	(347,199)
Depreciación y amortización	13,14	(525,631)	(503,768)
Otros gastos	28	(122,774)	(79,171)
Total costos y gastos		(19,230,088)	(18,445,835)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Por los años terminados en 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Valores expresados en millones de pesos colombianos excepto la ganancia neta por acción)



Ganancia operativa		1,607,823	2,882,330
Ganancias a valor razonable - Derivados	31	8,943	(6,300)
Diferencia en cambio (neto)	31	(88,923)	96,870
Intereses	31	(731,400)	(716,162)
Resultado financiero		(811,380)	(625,592)
Ganancia antes de impuestos		796,443	2,256,738
Impuestos a las ganancias	10	(453,537)	(650,706)
Ganancia neta operaciones continuadas		342,906	1,606,032
(Pérdida) ganancia neta operaciones discontinuadas	32	(6,669)	112,646
Ganancia neta atribuible a:		336,237	1,718,678
Accionistas controlantes		225,125	1,525,537
Accionistas no controlantes		111,112	193,141
Ganancia neta por acción			
Ganancia neta por acción operaciones continuas	33	442	2,465
(Pérdida) ganancia neta por acción operaciones discontinuas	33	(12)	201

Las notas que acompañan a los estados financieros consolidados son parte integral de estos.


Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Representante Legal


Luis Fernando Soto Salazar
Contador
T.P. 16951-T


Mariana Milagros Rodríguez
Revisor Fiscal
T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2021)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOPor los años terminados en 31 de diciembre de 2020 y 2019
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Notas	Diciembre 2020	Diciembre 2019
Ganancia neta del año		336,237	1,718,678
Otros resultados integrales			
Partidas que no se reclasificarán al resultado del periodo, neto de impuestos			
Ganancia (pérdida) de inversiones en instrumentos de patrimonio	23	14,361	11,416
Ganancia por revaluación de propiedades	23	(5,933)	67,653
Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	23	1,064	(9,779)
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos diferidos		9,492	69,290
Partidas que se reclasificarán al resultado del periodo, neto de impuestos			
(Pérdida) ganancia diferencias de cambio de conversión	23	518,119	(397,439)
Ganancia (pérdida) por cobertura de flujo de efectivo	23	(29,537)	130,039
Ganancia (pérdida) por cobertura con derivados de inversiones neta en el extranjero	23	(55,270)	(62,780)
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación	23	111,133	92,147
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado, neto de impuestos		544,445	(238,033)
Total otros resultados integrales		553,937	(168,743)
Resultado integral total		890,174	1,549,935
Resultado integral total atribuible a:			
Participación controladora		706,824	1,403,177
Participaciones no controladoras		183,350	146,758

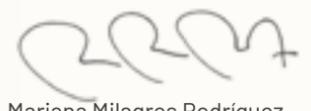
Las notas que acompañan a los estados financieros consolidados son parte integral de estos.



Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Representante Legal



Luis Fernando Soto Salazar
Contador
T.P. 16951-T



Mariana Milagros Rodríguez
Revisor Fiscal
T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2021)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADOPor los años terminados en 31 de diciembre de 2020 y 2019
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	Capital emitido	Prima de emisión	Total reserva	Ganancia del ejercicio	Ganancias acumuladas	Otras participaciones en el patrimonio (ORI)	Patrimonio atribuible a accionistas de la controladora	Participaciones no controladoras	Total patrimonio
Saldo al 1 de enero de 2020 ajustado		109,121	3,290,767	4,814,146	1,525,537	13,472,589	2,424,607	25,636,767	2,454,235	28,091,002
Otro resultado integral	23	-	-	-	-	-	481,700	481,700	72,237	553,937
Ganancia del ejercicio		-	-	-	225,125	-	-	225,125	111,112	336,237
Resultado integral total neto del periodo		-	-	-	225,125	-	481,700	706,825	183,349	890,174
Traslado a ganancias acumuladas		-	-	-	(1,525,537)	1,525,537	-	-	-	-
Distribución de resultados 2019 Según acta de Asamblea de Accionistas No 25 del 27 de marzo de 2020:										
Dividendo ordinario (583 pesos por acción) y dividendo extraordinario (51 pesos por acción) reconocidos como distribuciones a los propietarios	22	-	-	-	-	(368,974)	-	(368,974)	(100,783)	(469,757)
Reservas para protección de inversiones	21	-	-	589,339	-	(589,339)	-	-	-	-
Reservas para reserva para readquisición de acciones	21	-	-	300,000	-	(300,000)	-	-	-	-
Dividendo mínimo acciones preferenciales	20	-	-	-	-	40,628	-	40,628	-	40,628
Efecto de retención en dividendos de accionistas incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio ¹		-	-	-	-	(4,635)	-	(4,635)	-	(4,635)
		-	-	-	-	(5,779)	-	(5,779)	92	(5,687)
Saldo al 31 de diciembre de 2020		109,121	3,290,767	5,703,485	225,125	13,770,027	2,906,307	26,004,832	2,536,893	28,541,725

¹Incluye el efecto del ajuste por inflación de las cuentas patrimoniales de las filiales de Argentina \$5.354.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Por los años terminados en 31 de diciembre de 2020 y 2019
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Capital emitido	Prima de emisión	Ganancia del ejercicio	Total reserva	Ganancias acumuladas	Otras participaciones en el patrimonio (ORI)	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total patrimonio
Saldo al 1 de enero de 2019	109,121	3,290,767	1,182,880	3,905,725	13,450,646	2,534,610	24,473,749	2,427,163	26,900,912
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	(110,003)	(110,003)	(44,110)	(154,113)
Ganancia del ejercicio	-	-	1,525,537	-	-	-	1,525,537	193,143	1,718,680
Resultado integral total neto del periodo	-	-	1,525,537	-	-	(110,003)	1,415,534	149,033	1,564,567
Traslado a ganancias acumuladas	-	-	(1,182,880)	-	1,182,880	-	-	-	-
Distribución de resultados 2018 Según acta de Asamblea de Accionistas No 24 del 29 de marzo de 2019:									
Dividendos reconocidos como distribuciones a los propietarios (550 pesos por acción)	-	-	-	-	(320,088)	-	(320,088)	(129,163)	(449,251)
Reservas para protección de inversiones	-	-	-	908,421	(908,421)	-	-	-	-
Efecto de retención de dividendos de accionistas	-	-	-	-	(13,425)	-	(13,425)	-	(13,425)
Dividendo mínimo acciones preferenciales	-	-	-	-	40,628	-	40,628	-	40,628
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio ¹	-	-	-	-	40,369	-	40,369	7,202	47,571
Saldo al 31 de diciembre de 2019	109,121	3,290,767	1,525,537	4,814,146	13,472,669	2,424,607	25,636,767	2,454,235	28,091,002

¹ Incluye el efecto del ajuste por inflación de las cuentas patrimoniales de las filiales de Argentina. Las notas que acompañan a los estados financieros consolidados son parte integral de estos.

Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Representante Legal

Luis Fernando Soto Salazar
Contador
T.P. 16951-T

Mariana Miliagros Rodríguez
Revisor Fiscal
T.P. 112752-T

Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2021)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Por los años terminados en 31 de diciembre de 2020 y 2019
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	Diciembre 2020	Diciembre 2019
Flujos de efectivo de actividades de operación			
Ganancia neta del año		336,237	1,718,678
Ajustes para conciliar la ganancia neta del año			
Gasto por impuestos a las ganancias	10	453,537	650,706
Intereses		721,239	707,663
Disminuciones (incrementos) en los inventarios		(29,200)	(1,036)
Disminuciones (incrementos) en cuentas por cobrar la actividad aseguradora		(505,314)	279,220
Disminuciones (incrementos) de otras cuentas por cobrar		4,779	163,276
Incrementos (disminuciones) cuentas por cobrar partes relacionadas		18,453	(4,568)
Incremento de otras cuentas por pagar		419,734	219,513
Incremento (disminución) en cuentas por pagar la actividad aseguradora		34,746	1,080,108
Ajuste costo de adquisición de negocios -DAC		(184,676)	49,450
Gastos de depreciación y amortización		525,631	503,769
Deterioro de valor reconocidas en el resultado del periodo		78,776	21,399
Provisiones		103,704	(41,994)
Pérdidas de moneda extranjera no realizadas		(477,647)	(213,647)
Ganancias del valor razonable		(830,732)	(1,176,918)
Ganancias no distribuidas por aplicación del método de participación	12	(362,495)	(1,255,222)
Otros activos y pasivos no financieros		5,704	5,500
Pérdidas (ganancias) por la disposición de activos no corrientes		(105,488)	679,494
Valoración de inversiones a costo amortizado y Ganancia en venta de inversiones		(801,239)	(924,850)
Variación de los contratos de seguro neta		(102,052)	(621,414)
Dividendos recibidos asociadas		622,676	517,833
Impuesto de renta pagado	10	(387,931)	(715,678)
Intereses pagados		(23)	910
Intereses recibidos		347,724	709,394
Otras entradas (salidas de efectivo)		62,623	5,232
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		15,796,067	8,090,685
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		(13,844,094)	(7,969,142)
Flujos de efectivo de actividades de operación		1,900,739	2,478,361
Flujos de efectivo de actividades de inversión			
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios		1,229	34,587
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios		(43,743)	(6,310)
Importes procedentes de la venta de propiedades y equipo		103,103	134,526
Compras de propiedades, equipo		(132,373)	(193,175)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles		37,693	1,462



ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Por los años terminados en 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)



	Nota	Diciembre 2020	Diciembre 2019
Compras de activos intangibles		(212,598)	(114,471)
Recursos por ventas de otros activos a largo plazo		86,393	27,502
Compras de otros activos a largo plazo		(251,742)	(416,455)
Flujos de efectivo (utilizados en) actividades de inversión		(412,038)	(532,334)
Flujos de efectivo de actividades de financiación			
Importes procedentes de la emisión de acciones		35,993	40,628
Importes procedentes de préstamos		3,512,962	1,773,422
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones financiera (swaps)		(87,911)	(316,374)
Reembolsos de préstamos		(2,833,566)	(1,981,362)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros		(148,513)	(156,889)
Dividendos pagados a accionistas controlantes		(363,901)	(315,233)
Dividendos pagados para no controladora		(100,719)	(129,332)
Intereses pagados		(602,223)	(358,438)
Flujos de efectivo de actividades de financiación		(587,878)	(1,443,578)
Incremento neto de efectivo antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		900,823	502,449
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		64,245	(34,332)
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo		965,068	468,117
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año	6	2,346,157	1,878,040
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año	6	3,311,225	2,346,157

Las notas que acompañan a los estados financieros consolidados son parte integral de estos.



Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Representante Legal



Luis Fernando Soto Salazar
Contador T.P. 16951-T



Mariana Milagros Rodríguez
Revisor Fiscal T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 25 febrero de 2021)

Estados financieros separados

RESPONSABILIDADES DE LOS DIRECTIVOS SOBRE LAS CUENTAS

Se requiere que los Directivos preparen estados financieros separados, por cada período financiero, que presenten razonablemente la situación financiera, los resultados y los flujos de efectivo de la Compañía al 31 de diciembre de 2020 con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2019. Para la preparación de esos estados financieros, se requiere que los Directivos:

- Seleccionen políticas contables apropiadas y luego las apliquen coherentemente.
- Presenten información, incluyendo las políticas contables, que sea relevante, confiable, comparable y comprensible.
- Tengan juicios y estimaciones razonables y prudentes.
- Manifiesten si se han seguido las normas de contabilidad, aplicables, sujetas a cualquier desviación de importancia revelada y explicada en las cuentas.
- Preparen las cuentas con base en el negocio en marcha a menos que sea inapropiado presumir que la Compañía continuará en actividad.

Los Directivos confirman que las cuentas cumplen los anteriores requisitos. Además, los Directivos consideran que son responsables de mantener registros de contabilidad apropiados que revelen con exactitud razonable en cualquier momento la situación financiera de la Compañía. También son responsables de la salvaguarda de los activos de la Compañía y, por lo tanto, de dar los pasos razonables para la prevención y detección de fraudes y otras irregularidades.

Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Presidente

Luis Fernando Soto Salazar
Contador Público
Tarjeta Profesional 16951-T

CERTIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Los suscritos Representante Legal y Contador Público bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros separados, certificamos:

Que para la emisión del estado de situación financiera separado al 31 de diciembre de 2020, y del estado de resultado del ejercicio separado y resultado integral separado, estado de cambios en el patrimonio separado y estado de flujos de efectivo separado por el período terminado en esa fecha, que conforme al reglamento se ponen a disposición de los accionistas y de terceros, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos y las cifras tomadas fielmente de los libros.

Dichas afirmaciones, explícitas e implícitas, son las siguientes:

Existencia. Los activos y pasivos de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el año.

Integridad. Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.

Derechos y obligaciones. Los activos representan probables beneficios económicos futuros y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros, obtenidos o a cargo de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. en la fecha de corte.

Valuación. Todos los elementos han sido reconocidos por importes apropiados.

Presentación y revelación. Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

De acuerdo con el artículo 46 de la Ley 964 de 2005, en mi calidad de representante legal de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. los Estados Financieros y otros informes relevantes para el público, relacionados con el ejercicio al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la Compañía.

Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Presidente

Luis Fernando Soto Salazar
Contador Público
Tarjeta Profesional 16951-T

[Conozca las Notas a los Estados Financieros Separados de Grupo SURA 2020.](#)



Informe del Revisor Fiscal

A la Asamblea de Accionistas de:
Grupo de Inversiones Suramericana S.A.

Opinión

He auditado los estados financieros adjuntos de Grupo de Inversiones Suramericana S.A., que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y los correspondientes estados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

En mi opinión, los estados financieros adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2020, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Bases de la opinión

He llevado a cabo mi auditoría de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades en cumplimiento de dichas normas se describen en la sección *Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros* de este informe. Soy independiente de la Compañía, de acuerdo con el Manual del Código de Ética para profesionales de la contabilidad, junto con los requisitos éticos relevantes para mi auditoría de estados financieros en Colombia, y he cumplido con las demás responsabilidades éticas aplicables. Considero que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Asuntos clave de auditoría

Los asuntos clave de auditoría son aquellos asuntos que, según mi juicio profesional, fueron de mayor importancia en mi auditoría de los estados financieros adjuntos. Estos asuntos se abordaron en el contexto de mi auditoría de los estados financieros tomados en su conjunto, y al momento de fundamentar la opinión correspondiente, pero no para proporcionar una opinión separada sobre estos asuntos. Con base en lo anterior, a continuación detallo la manera en la que cada asunto clave fue abordado durante mi auditoría.

He cumplido con las responsabilidades descritas en la sección *Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros* de mi informe, incluso en relación con estos asuntos. En consecuencia, mi auditoría incluyó la realización de los procedimientos diseñados para responder a los riesgos de incorrección material evaluados en los estados financieros. Los resultados de mis procedimientos de auditoría, incluidos los procedimientos realizados para abordar los asuntos que se mencionan a continuación, constituyen la base de mi opinión de auditoría sobre los estados financieros adjuntos.



Asunto clave de auditoría

Respuesta de auditoría

Inversiones en asociadas

La determinación de los montos recuperables de las inversiones del Grupo en asociadas se basa en las estimaciones de la Administración de los flujos de efectivo futuros y su juicio con respecto al desempeño de las asociadas. Es un asunto clave de nuestra auditoría debido a la incertidumbre de pronosticar y descontar los flujos de efectivo futuros, el nivel de juicio de la administración involucrado y la importancia de la inversión del Grupo en asociadas que representa el 47.21% del total de los activos al 31 de diciembre de 2020.

La base del deterioro de la inversión en asociadas se presenta en las políticas contables en la Nota 10.1 de los estados financieros separados.

- Entendimiento del proceso de determinación del valor recuperable de las inversiones en asociadas por parte de la gerencia.
- Con el soporte de especialistas internos, realicé evaluación de la metodología y de la razonabilidad de las proyecciones de los flujos de efectivo y los supuestos clave utilizados por la gerencia, comparando las estimaciones con datos de la industria, económicos y financieros disponibles externamente.

Otra Información

La Administración es responsable de la otra información. Esta otra información, que no comprende los estados financieros ni mi informe de auditoría relacionado, corresponde al “Informe Anual 2020”, del cual solo obtuve la información relacionada con el informe de gestión antes de la fecha de este informe de auditoría.

Mi opinión sobre los estados financieros no cubre la otra información y no expresé ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre ésta.

En relación con mi auditoría de los estados financieros, mi responsabilidad es leer la otra información que identifique más arriba y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia material

entre la otra información y los estados financieros o el conocimiento obtenido por mí en la auditoría o si parece que existe una incorrección material en la otra información por algún otro motivo.

Si, basándome en el trabajo que he realizado sobre la otra información que obtuve antes de la fecha de este informe de auditoría, concluyo que existe una incorrección material en esta otra

información, estoy obligado a informar de ello. No tengo nada de lo que informar al respecto.



Cuando lea y considere las secciones diferentes al informe de gestión, si concluyo que contienen una incorrección material, estaré obligado a comunicar la cuestión a los responsables del gobierno de la entidad.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF); de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de incorrección material, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Al preparar los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con este asunto y utilizando la base contable de negocio en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa realista diferente a hacerlo.

Los encargados del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la misma.

Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros tomados en su conjunto están libres de incorrección material, ya sea por fraude o error, y emitir un informe que incluya mi opinión. La seguridad razonable es un alto nivel de aseguramiento, pero no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detectará una incorrección material cuando exista. Las incorrecciones pueden surgir debido a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o acumuladas, podría esperarse que influyan razonablemente en las decisiones económicas que los usuarios tomen con base en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia, debo ejercer mi juicio profesional y mantener mi escepticismo profesional a lo largo de la auditoría, además de:

- Identificar y evaluar los riesgos de incorrección material en los estados financieros, ya sea por fraude o error, diseñar y ejecutar procedimientos de auditoría que respondan a esos riesgos, y obtener evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es mayor que la resultante de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, declaraciones falsas o sobrepaso del sistema de control interno.
- Obtener un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, para diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.



- Evaluar lo adecuado de las políticas contables utilizadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y las respectivas revelaciones realizadas por la Administración.
- Concluir sobre si es adecuado que la Administración utilice la base contable de negocio en marcha y, con base en la evidencia de auditoría obtenida, si existe una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluyo que existe una incertidumbre importante, debo llamar la atención en el informe del auditor sobre las revelaciones relacionadas, incluidas en los estados financieros o, si dichas revelaciones son inadecuadas, modificar mi opinión. Las conclusiones del auditor se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe, sin embargo, sin embargo, eventos o condiciones posteriores pueden hacer que una entidad no pueda continuar como negocio en marcha.
- Evaluar la presentación general, la estructura, el contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes de manera que se logre una presentación razonable.

Comuniqué a los responsables del gobierno de la Compañía, entre otros asuntos, el alcance planeado y el momento de realización de la auditoría, los hallazgos significativos de la misma, así como cualquier deficiencia significativa del control interno identificada en el transcurso de la auditoría.

También proporcioné a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración de que he cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se podría esperar razonablemente que pudieran afectar mi independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la Compañía, determiné los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros del período actual y que son, en consecuencia, asuntos clave de la auditoría. Describí esos asuntos en mi informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, se determine que un asunto no se debería comunicar en mi informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público del mismo.

Otros Asuntos

Los estados financieros bajo normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. al 31 de diciembre de 2019, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros adjuntos, fueron auditados por mí, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, sobre los cuales expresé mi opinión sin salvedades el 27 de febrero de 2020.



Otros Requerimientos Legales y Reglamentarios

Fundamentada en el alcance de mi auditoría, no estoy enterada de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Compañía: 1) Llevar los libros de actas, registro de accionistas y de contabilidad, según las normas legales y la técnica contable; 2) Desarrollar las operaciones conforme a los estatutos y decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva, y a las normas relativas a la seguridad social integral; y 3) Conservar la correspondencia y los comprobantes de las cuentas. Adicionalmente, existe concordancia entre los estados financieros adjuntos y la información contable incluida en el informe de gestión preparado por la Administración de la Compañía, el cual incluye la constancia por parte de la Administración sobre la libre circulación de las facturas con endoso emitidas por los vendedores o proveedores. El informe correspondiente a lo requerido por el artículo 1.2.1.2 del Decreto 2420 de 2015 lo emití por separado el 25 de febrero de 2021.

Mariana Milagros Rodríguez

Revisor Fiscal y Socia a Cargo

Tarjeta Profesional 112752 –T

Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Medellín, Colombia

25 de febrero de 2021



Informe del Revisor Fiscal sobre la Evaluación del Control Interno y del Cumplimiento de las Disposiciones Estatutarias y de la Asamblea de Accionistas

A los Accionistas de

Grupo de Inversiones Suramericana S.A.

Descripción del Asunto Principal

El presente informe hace referencia a los procedimientos ejecutados en la evaluación de las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la sociedad o de terceros que estén en poder de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. (en adelante, “la Compañía”), así como la evaluación del cumplimiento, por parte de la Administración de la Compañía, de las disposiciones estatutarias y de la *Asamblea de Accionistas* al 31 de diciembre de 2020.

Los criterios para medir este asunto principal son los parámetros establecidos en la *Parte I Título I Capítulo IV de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia*, en lo relacionado con el control interno y, lo contemplado en los estatutos y actas de *Asamblea de Accionistas*, en lo que tiene que ver con el cumplimiento de las disposiciones allí contenidas.

Responsabilidad de la Administración

Grupo de Inversiones Suramericana S.A. es responsable del diseño e implementación de las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la sociedad o de terceros que estén en poder de la Compañía, así como de la definición de políticas y procedimientos que de él se desprendan. Estas medidas de control interno son definidas por los órganos societarios, la Administración y su personal, con el fin de obtener un aseguramiento razonable en relación con el cumplimiento de sus objetivos operacionales, de cumplimiento y de reporte, debido a que necesitan la aplicación del juicio de la Compañía, con el fin de seleccionar, desarrollar e implementar los controles suficientes y para monitorear y evaluar su efectividad. Por otro lado, la Administración de la Compañía es responsable de garantizar que sus actos se ajusten a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la *Asamblea de Accionistas*.

Responsabilidad del Auditor

Mi responsabilidad consiste en adelantar un trabajo sobre los aspectos mencionados en el párrafo ‘Descripción del asunto principal’, de acuerdo con lo establecido en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio, con el fin de emitir una conclusión basada en los procedimientos diseñados y ejecutados con base en mi juicio profesional y la evidencia obtenida como resultado de los mencionados procedimientos. Conduje mi trabajo con base en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia. He cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos éticos establecidos en el Código de Ética para profesionales de la contabilidad aceptado en Colombia, basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá D.C.
Carrera 11 No 98 - 07
Edificio Pijao Green Office
Tercer Piso
Tel: +57 (1) 484 7000
Fax: +57 (1) 484 7474

Ernst & Young Audit S.A.S.
Medellín - Antioquia
Carrera 43A No. 3 Sur-130
Edificio Milla de Oro
Torre 1 - Piso 14
Tel: +57 (4) 399 8400
Fax: +57 (4) 399 8484

Ernst & Young Audit S.A.S.
Cali - Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 601 - 61
Edificio Siglo XXI
Oficina 502-510
Tel: +57 (2) 485 6250
Fax: +57 (2) 661 8007

Ernst & Young Audit S.A.S.
Barranquilla - Atlántico
Calle 77B No 59 - 61
Edificio Centro Empresarial
Las Américas II Oficina 311
Tel: +57 (5) 365 2201
Fax: +57 (5) 365 0580



Procedimientos Realizados

Para la emisión del presente informe, los procedimientos ejecutados consistieron principalmente en:

- Lectura de los estatutos y actas de *Asamblea de Accionistas* por el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2020, con el fin de evaluar si las disposiciones o instrucciones allí contenidas han sido implementadas durante el período, o cuentan con un adecuado cronograma de implementación.
- Indagaciones con la Administración acerca de cambios a los estatutos que tuvieron lugar en el período comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2020, así como posibles cambios que se tienen proyectados.
- Inspección de documentos que soporten el cumplimiento de las disposiciones que dieron lugar a los cambios en los estatutos efectuados en el período comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2020.
- Entendimiento, evaluación del diseño y pruebas de operatividad, con alcance definido según el criterio del auditor, de los controles a nivel de entidad, establecidos por la Compañía por cada uno de los elementos del control interno.
- Entendimiento y evaluación del diseño de los controles, con alcance definido según el criterio del auditor, sobre procesos significativos que afectan materialmente la información financiera de la Compañía.
- Seguimiento a los planes de acción ejecutados por la Compañía como respuesta a las deficiencias identificadas en períodos anteriores o durante el período cubierto por el presente informe.

Debido a las limitaciones inherentes a cualquier estructura de control interno, incluida la posibilidad de colusión o de un sobrepaso de controles por parte de la Administración, pueden producirse errores, irregularidades o fraudes que podrían no ser detectados. El resultado de los procedimientos previamente descritos por el período objeto del presente informe no es relevante para los futuros períodos debido al riesgo de que el control interno se vuelva inadecuado por cambios en condiciones, o que el grado de cumplimiento con políticas y procedimientos pueda deteriorarse. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Conclusión

Concluyo que, al 31 de diciembre de 2020, las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o de terceros que están en su poder, de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. existen y son adecuadas, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los parámetros *establecidos en la Parte I Título I Capítulo IV de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia*, y que la Administración de la Compañía ha dado cumplimiento a las disposiciones estatutarias y de la *Asamblea de Accionistas*, con base en los criterios de medición antes expuestos.



Otros Asuntos

Mis recomendaciones sobre oportunidades de mejora en el control interno han sido comunicadas a la Administración por medio de cartas separadas. Adicional a los procedimientos detallados en el presente informe, he auditado, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, los estados financieros de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. al 31 de diciembre de 2020 bajo Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, sobre los cuales emití mi opinión *sin salvedades* el 25 de febrero de 2021. Este informe se emite con destino a la *Asamblea de Accionistas* de Grupo de Inversiones Suramericana S.A., para dar cumplimiento a los requerimientos establecidos en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio, y no debe ser utilizado para ningún otro propósito, ni distribuido a terceros.

Mariana Milagros Rodriguez

Revisor Fiscal

Tarjeta Profesional 112752-T

Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Medellín, Colombia

25 de febrero de 2021

**I. DESTINACIÓN DE LAS UTILIDADES DEL EJERCICIO 2020**

Teniendo en cuenta el saldo que arroja la cuenta de Utilidad del Ejercicio que figura en el Estado de Situación

Financiera del año 2020, se propone la siguiente destinación de utilidades y liberación de reserva:

Utilidad del ejercicio	579,968,585,356
Liberación de la reserva para proyectos de beneficio social constituida en 2020	6,063,750,000
Reserva ocasional	586,032,335,356

II. APROPIACIÓN DE LA RESERVA OCASIONAL**1. Propuesta:**

Apropiar del componente no gravado de la reserva ocasional constituida con utilidades generadas hasta

31 de diciembre de 2016 para ser distribuido así:	351,165,252,463
A título de dividendo	351,165,252,463

Apropiar del componente gravado de la reserva ocasional para ser destinada así:

Constitución de una reserva para proyectos de beneficio social.	6,275,981,250
---	---------------

2. Forma y fecha de pago:

El dividendo a repartir a los accionistas será de seiscientos tres pesos con cuarenta centavos (COP\$ 603,40) por acción, el cual proviene de dividendos pagados a la Compañía por parte de sus subordinadas y asociadas.

El dividendo se pagará sobre 581.977.548 acciones ordinarias y preferenciales, se causará una vez sea decretado por la Asamblea General de Accionistas y el dividendo será 100% no gravado para el accionista, ni a título de renta ni a título de ganancia ocasional, conforme se establece en los artículos 48 y 49 del Estatuto Tributario.

El dividendo será exigible y pagado en efectivo así:

Ciento cincuenta pesos con ochenta y cinco centavos (COP\$150,85) por cada acción en las siguientes fechas:

19 de abril de 2021, 1 de julio de 2021, 1 de octubre de 2021 y 3 de enero de 2022.

Considerando la calidad de agente retenedor que tiene la Compañía en el municipio de Medellín en materia del impuesto de industria y comercio ("ICA"), a los accionistas que estén sujetos a retención por este impuesto se les pagará su dividendo en dinero efectivo una vez descontado el valor de la retención.

3. Periodo ex-dividendo

El periodo ex-dividendo estará comprendido entre el primer día hábil bursátil de pago de los dividendos y los cuatro (4) días hábiles bursátiles inmediatamente anteriores a tal fecha. Toda negociación de acciones que sea realizada durante el periodo ex-dividendo será sin dividendos para el comprador.

SUMAS IGUALES	\$	943,473,569,069	943,473,569,069
----------------------	-----------	------------------------	------------------------

Medellín, 25 de febrero de 2021

**1. Erogaciones a favor del personal directivo**

Honorarios miembros de la Junta Directiva	1,135,440
Sueldos y prestaciones sociales del personal directivo	11,098,515
Viáticos, gastos de representación, bonificaciones, transporte y otras remuneraciones de Directivos	
No hay pagos directos por estos conceptos, la Compañía asume en forma directa los gastos necesarios por estos rubros, para el desempeño de sus funciones.	
Notas	
1. Para los viajes que efectúan los ejecutivos a las diferentes oficinas en desempeño de sus funciones, la Compañía paga las cuentas de hoteles, transporte, y demás gastos necesarios.	
2. Para las atenciones que se hacen a visitantes del exterior y del interior del país, la Compañía reconoce el valor de las cuentas respectivas.	
2. Honorarios por asesoría profesional y técnica	7,568,659
3. Honorarios Revisoría Fiscal y Auditoría Externa	397,068
4. Bienes y obligaciones en el exterior	
Disponible USD	5,751,678
Inversiones en otras Compañías Nacionales o Extranjeras	
Ver detalle en las notas del Estado de Situación Financiera Separado	28,875,472,634
5. Transferencia de dinero y demás bienes a título gratuito	6,063,750
6. Gastos de publicidad	2,454,445
7. Gastos de representación	885,389





GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO

Al 31 de diciembre de 2020 (con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2019)

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)



	Nota	Diciembre 2020	Diciembre 2019
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	438,154	3,145
Inversiones	7	622,990	19,716
Instrumentos derivados	8	343,734	305,659
Cuentas por cobrar partes relacionadas	7	116,633	108,851
Otras cuentas por cobrar	7	81,907	99,581
Activos por impuestos corrientes	9	1,356	-
Inversiones en asociadas	10	14,429,203	14,392,658
Inversiones en subsidiarias	10	14,423,080	14,133,102
Propiedades y equipo	11	3,589	3,413
Activos por derecho de uso	12	19,288	20,740
Activos por impuestos diferidos	9	81,410	62,961
Otros activos		246	246
Total activos		30,561,590	29,150,072
Pasivos			
Obligaciones financieras	7	572,954	682,133
Instrumentos derivados	8	172,880	166,640
Pasivos por arrendamientos	12	13,002	13,815
Cuentas por pagar a partes relacionadas	7	86,832	155,960
Otras cuentas por pagar	7	126,069	151,464
Pasivos por impuestos corrientes	9	-	1,105
Beneficios a empleados	13	19,291	12,250
Provisiones	14	3,470	3,470
Bonos emitidos	15	4,995,267	3,958,384
Acciones preferenciales	16	460,847	460,712
Total pasivos		6,450,612	5,605,933
Patrimonio			
Capital emitido	17	109,121	109,121
Prima de emisión	17	3,290,767	3,290,767
Reservas	17	6,954,122	6,390,905
Ganancia del ejercicio		579,969	932,190
Ganancias acumuladas		11,834,280	11,793,652
Otros resultados integrales	19	1,342,719	1,027,504
Patrimonio total		24,110,978	23,544,139
Total patrimonio y pasivos		30,561,590	29,150,072

Las notas que acompañan a los estados financieros son parte integral de estos.

Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Representante LegalLuis Fernando Soto Salazar
Contador
T.P. 16951-TMariana Milagros Rodríguez
Revisor Fiscal
T.P. 112752-TDesignada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2021)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE RESULTADOS SEPARADO

Por los años terminados en 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Valores expresados en millones de pesos colombianos, excepto la ganancia por acción)



	Nota	Diciembre 2020	Diciembre 2019
Ingresos			
Dividendos	20	576,193	435,403
Ingresos por inversiones	20	10,253	2,273
Ganancia neta en inversiones a valor razonable	7,20	191	24
Ganancia por método de participación	20	517,796	935,566
Otros ingresos	20	745	323
Ingresos operacionales		1,105,178	1,373,589
Gastos operacionales			
Gastos administrativos	21	(34,127)	(33,634)
Beneficios a empleados		(47,988)	(33,439)
Honorarios	22	(9,101)	(10,192)
Depreciaciones	11,12	(2,141)	(2,213)
Otros gastos		-	(1)
Gastos operacionales		(93,357)	(79,479)
Ganancia operativa		1,011,821	1,294,110
Ganancias a valor razonable - derivados		(6,061)	(4,527)
Diferencia en cambio (neto)		(58,780)	(17,354)
Intereses		(380,545)	(357,207)
Resultado financiero	23	(445,386)	(379,088)
Ganancia antes de impuestos sobre la renta		566,435	915,022
Impuestos a las ganancias	9	13,534	17,168
Ganancia neta operaciones continuadas		579,969	932,190
Ganancia neta		579,969	932,190
Ganancia neta por acción			
Ganancia neta por acción operaciones continuadas	24	1,039	1,646

Las notas que acompañan a los estados financieros son parte integral de estos.

Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Representante LegalLuis Fernando Soto Salazar
Contador
T.P. 16951-TMariana Milagros Rodríguez
Revisor Fiscal
T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2021)

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES SEPARADO

Por los años terminados en 31 de diciembre de 2020 y 2019
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)



Nota	Diciembre 2020	Diciembre 2019
Ganancia del período	579,969	932,190
Otros resultados integrales		
Partidas que no se reclasificarán al resultado del período, neto de impuestos		
Ganancia (pérdida) de inversiones en instrumentos de patrimonio	3,474	6,000
Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	3,575	(2,454)
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período, neto de impuestos diferidos	7,049	3,546
Partidas que se reclasificarán al resultado del período, neto de impuestos		
Ganancia (pérdida) por cobertura de flujo de efectivo	(14,931)	5,604
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación	323,097	(180,024)
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado, neto de impuestos	308,166	(174,420)
Total otros resultados integrales	315,215	(170,874)
Resultado integral total	895,184	761,316

Las notas que acompañan a los estados financieros son parte integral de estos.


Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Representante Legal


Luis Fernando Soto Salazar
Contador
T.P. 16951-T


Mariana Milagros Rodríguez
Revisor Fiscal
T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2021)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO SEPARADO

31 de diciembre de 2020 (con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2019)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	Capital emitido	Prima de emisión	Reserva legal	Reserva ocasional	Total reservas	Ganancias acumuladas	Otros resultados integrales	Ganancia del ejercicio	Total Patrimonio
Al 1° de enero de 2020		109,121	3,290,767	138,795	6,252,110	6,390,905	11,793,652	1,027,504	932,190	23,544,140
Otro resultado integral	19	-	-	-	-	-	-	315,215	-	315,215
Ganancia del ejercicio		-	-	-	-	-	-	-	579,969	579,969
Resultado Integral Total Neto del período		-	-	-	-	-	-	315,215	579,969	895,184
Traslado a reservas ocasionales	17	-	-	-	932,190	932,190	-	-	(932,190)	-
Distribución de resultados 2019, según acta de Asamblea de Accionistas No 25 del 27 de marzo de 2020:										
Dividendo ordinario (583 pesos por acción) y dividendo extraordinario (51 pesos por acción) reconocidos como distribuciones a los propietarios	18	-	-	-	(368,974)	(368,974)	-	-	-	(368,974)
Dividendo mínimo acciones preferenciales	16	-	-	-	-	-	40,628	-	-	40,628
Al 31 de diciembre de 2020		109,121	3,290,767	138,795	6,815,327	6,954,122	11,834,280	1,342,719	579,969	24,110,978



ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO SEPARADO

31 de diciembre de 2020 (con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2019)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Nota	Capital emitido	Prima de emisión	Reserva legal	Reserva ocasional	Total reservas	Ganancias acumuladas	Otras participaciones en el patrimonio	Ganancia del ejercicio	Total patrimonio
	109,121	3,290,767	138,795	5,923,603	6,062,398	11,766,134	1,198,378	648,593	23,075,391
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	(170,874)	-	(170,874)
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	932,190	932,190
Resultado integral total neto del periodo	-	-	-	-	-	-	(170,874)	932,190	761,316
Traslado a reservas ocasionales	-	-	-	648,593	648,593	-	-	(648,593)	-
Distribución de resultados 2018, según acta de Asamblea de Accionistas No 24 del 29 de marzo de 2019:									
Dividendos reconocidos como distribuciones a los accionistas (550 pesos por acción)	18	-	-	(320,086)	(320,086)	-	-	-	(320,086)
Dividendo mínimo acciones preferenciales	16	-	-	-	-	40,630	-	-	40,630
Efecto retención del dividendo de accionistas	-	-	-	-	-	(13,112)	-	-	(13,112)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	109,121	3,290,767	138,795	6,252,110	6,390,905	11,793,652	1,027,504	932,190	23,544,139

Las notas que acompañan a los estados financieros son parte integral de estos.

Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Representante Legal

Luis Fernando Soto Salazar
Contador
T.P. 16951-T

Mariana Milagros Rodríguez
Revisor Fiscal
T.P. 112752-T

Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2021)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADO

Por los años terminados en 31 de diciembre de 2020 y 2019
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)



	Nota	Diciembre 2020	Diciembre 2019
Flujos de efectivo de actividades de operación			
Ganancia neta del año		579,969	932,190
Ajustes para conciliar la ganancia neta del año			
Gasto por impuestos a las ganancias	9	(13,534)	(17,168)
Intereses	23	380,545	357,207
Disminución de otras cuentas por cobrar		17,674	(87,582)
Incrementos en cuentas por cobrar partes relacionadas		(576,192)	(435,360)
Disminución (incremento) de otras cuentas por pagar		(25,396)	147,171
Gastos de depreciación y amortización		2,141	2,213
Ajuste por beneficios a empleados		10,616	(10,121)
Pérdidas de moneda extranjera no realizadas		116,246	51,942
Ganancias del valor razonable		6,061	(72,077)
Ganancias no distribuidas por aplicación del método de participación	10	(517,796)	(935,566)
Dividendos recibidos asociadas		1,123,090	1,054,947
Intereses pagados		(1,842)	(794)
Impuestos a las ganancias pagados (reembolsados)		(976)	35,277
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		(599,800)	-
Flujos de efectivo de actividades de operación		500,806	1,022,279
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios		(40,310)	(12,592)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		4	8
Compras de propiedades, equipo		(868)	(514)
Compras de otros activos a largo plazo		-	(682)
Flujos de efectivo (utilizados en) actividades de inversión		(41,774)	(13,780)

La tabla continúa en la página siguiente.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADO

Por los años terminados en 31 de diciembre de 2020 y 2019

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)



	Nota	Diciembre 2020	Diciembre 2019
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones financiera (swaps)		(65,738)	(84,215)
Importes procedentes de la emisión de acciones		40,628	27,518
Importes procedentes de préstamos		1,603,500	667,403
Reembolsos de préstamos		(926,071)	(1,042,066)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros		(1,721)	(1,784)
Dividendos pagados		(363,901)	(315,233)
Intereses pagados		(311,506)	(265,824)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados en) de actividades de financiación		(24,809)	(1,014,201)
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo		434,823	(5,702)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		186	(394)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	6	3,145	9,241
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	6	438,154	3,145

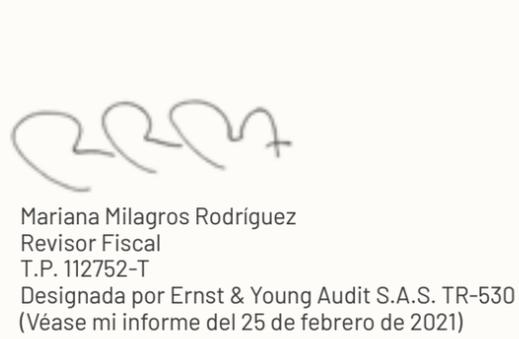
Las notas que acompañan a los estados financieros son parte integral de estos.



Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Representante Legal



Luis Fernando Soto Salazar
Contador
T.P. 16951-T



Mariana Milagros Rodríguez
Revisor Fiscal
T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2021)

