

GRUPO SURA finalizó 2020 con una utilidad neta de COP 336,237 millones (USD 91 millones), impulsados por el buen desempeño comercial de los negocios, que aumentaron sus ingresos en primas emitidas y comisiones.

La compañía destaca también el aporte de sus organizaciones a la recuperación económica de América Latina; compromiso que continua en este 2021.

[VER MÁS](#)

HECHOS DESTACADOS DEL TRIMESTRE



Fundación SURA se prepara para conmemorar sus 50 años

La inversión social desde la Fundación en Colombia benefició a 280 mil personas y totalizó COP 26,064 millones (USD 7.2 millones) en el último año.

[VER MÁS](#)

Cambios de líderes en Seguros SURA Panamá y Brasil

Jorge Mejía asumió la presidencia de la compañía de seguros en Brasil desde diciembre pasado. En Panamá, lo sucedió Carolina Cuenca. Ambos ejecutivos cuentan con décadas de experiencia en la organización.

[VER MÁS](#)

Fitch Ratings ratifica calificación de Grupo SURA

La agencia confirmó la calificación "AAA" como emisor de deuda local de corto y largo plazo. De igual forma, ratificó la calificación internacional de largo plazo en "BBB".

[VER MÁS](#)

Análisis de la reforma previsional en Perú

El equipo de AFP Integra nos comparte su visión sobre la propuesta de modificación al sistema de pensiones que en este momento cursa en el Congreso peruano.

[VER MÁS](#)

AFP Integra gana quinta licitación de nuevos afiliados

Esta subsidiaria de SURA Asset Management en Perú redujo por segunda vez las comisiones de administración y espera agregar 800 mil afiliados en próximos dos años.

[VER MÁS](#)

Digitalizamos el 100% de la colección de arte SURA

La pinacoteca de SURA reúne un poco más de mil obras de arte de autores colombianos y mexicanos. Está disponible en el nuevo sitio web de Arte y Cultura de la compañía.

[VER MÁS](#)

Suramericana impulsa solución de protección digital a escala regional

Así responde a nuevas necesidades de los clientes en el entorno actual. Este seguro ya se ofrece en Colombia, Brasil y República Dominicana.

[VER MÁS](#)

UTILIDAD NETA CONSOLIDADA DE GRUPO SURA CIERRA EL 2020 EN COP 336,237 MILLONES (USD 91 MILLONES) Y SUBE EN 3.5% EL DIVIDENDO PROPUESTO A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS, QUE SE CELEBRARÁ EL PRÓXIMO 26 DE MARZO.

Grupo SURA y sus filiales, Suramericana y SURA Asset Management, demostraron durante 2020 la importancia de las industrias en las que están presentes para crear valor y contribuir a cada uno de los 37.9 millones de clientes en 10 países de la región que han confiado en SURA como su aliado durante la pandemia. Esta coyuntura ha evidenciado la relevancia de los negocios de SURA, que destinaron COP 1.4 billones (USD 379 millones) a atender los frentes asociados a la pandemia.

En el último año, las prioridades de las Compañías han sido cuidar y salvar vidas, preservar el empleo, acompañar a las personas y las empresas, así como mantener los niveles de solvencia y liquidez requeridos ante los impactos de la pandemia.

Se destaca la gestión en la prestación de servicios de salud de Seguros SURA Colombia, que tuvo en sus pacientes COVID una tasa de letalidad cuatro veces menor a la tasa nacional y adelantó 19.5 millones de prestaciones asociadas a la pandemia.

Así mismo, las Compañías que integran el Grupo Empresarial no solo conservaron los puestos de trabajo, sino que aumentaron hasta 31,580 empleados, 4.3% más que en 2019, esto incluye los 2,408 creados para fortalecer la atención en salud en Colombia. Además, SURA Asset Management creó fondos de financiación que beneficiaron a 1,282 pymes de Chile, Perú y Colombia para contribuir a conservar sus empleos y continuar sus operaciones en medio de la coyuntura.

COP 603.4 por acción

es la propuesta de dividendo total que aprobó la Junta Directiva sobre 469,037,260 acciones ordinarias y 112,940,288 acciones preferenciales.

Esta propuesta será puesta a consideración de la Asamblea General de Accionistas, el próximo 26 de marzo. Esta mantendrá la modalidad anterior: los accionistas serán representados por apoderados y podrán seguir la transmisión desde gruposura.com.

La misma comprende un incremento del 3.5% frente al dividendo ordinario aprobado en 2020, con una distribución total de COP 351,165 millones. De igual forma, se contempla pagar en cuatro cuotas iguales el 19 de abril, 1º de julio y 1º octubre de 2021, y una última el 3 enero de 2022.

COP 351,165 millones

es el monto propuesto a la Asamblea General de Accionista para la distribución de dividendos.



Otro hecho relevante fue el aumento de 19% en la inversión social, que cerró el 2020 en COP 112 mil millones (USD 30.3 millones), desde las Compañías y mediante la Fundación SURA en Colombia, México y Chile. Estos recursos beneficiaron a 3.2 millones de personas y 116 mil organizaciones, especialmente, en iniciativas dirigidas a sectores sensibles como salud, educación y cultura, así como contribuir a la seguridad alimentaria.

Desde Grupo SURA como compañía holding, en nuestro rol como gestor de inversiones, destacamos el monitoreo de la solvencia y la liquidez de las Compañías, al punto que ninguna de las filiales requirió capitalización frente a los impactos de la pandemia. Resultado de esto, nos anticipamos a garantizar el flujo de caja para 2021 y mejorar los costos de la deuda, al reducir la exposición en dólares. Finalmente, se continuó con la estrategia de desapalancamiento gradual y la deuda neta disminuyó 3.1% (COP 138,933 millones).



“Hemos apreciado en el último año la relevancia de los negocios de SURA para el bienestar de las personas y la competitividad de las empresas latinoamericanas. También los resultados financieros a 2020 fueron resilientes y mejores de lo que proyectamos al inicio de la pandemia, con indicadores positivos de ingresos de las compañías, al tiempo, desde Grupo SURA recogemos los beneficios de un portafolio balanceado .”

Gonzalo Pérez
Presidente de Grupo SURA

Gestión de las compañías

Suramericana

Entregó conocimiento y asesoría especializada a más de 100 mil empresarios mipymes desde la plataforma regional Empresas SURA y desarrolló nuevas soluciones de seguros acordes al contexto en vida, salud, movilidad sostenible y protección digital. Además, destinó cerca de COP 1.36 billones en rubros asociados a la atención de sus asegurados y afiliados afectados por la pandemia.

SURA Asset Management

Logró registrar rentabilidad positiva al promediar los fondos administrados. Si bien los rendimientos fueron inferiores a los registrados en 2019, fue positivo para sus 20.3 millones de clientes, teniendo en cuenta la volatilidad de los mercados de capitales. También agilizó y flexibilizó el proceso para retiros de cesantías en Colombia, así como de seguros de desempleo en Chile y México, con el fin de ayudar a mitigar el impacto económico a quienes perdieron su empleo por la coyuntura.



Resultados consolidados de 2020

Los ingresos operacionales se ubicaron en COP 20.8 billones (USD 5,642 millones), 2.3% menos que en 2019, impulsados por el crecimiento de ingresos por primas y comisiones. Por su parte, los gastos aumentaron 4.3%, un crecimiento controlado, gracias a las eficiencias aplicadas en los modelos operativos de las filiales y pese al aumento de la siniestralidad y mayores costos asociados a la pandemia.

De esta forma, la utilidad operativa totalizó COP 1.6 billones (USD 435 millones) y decrece 44.2% y la utilidad neta consolidada cerró en COP 336,237 millones (USD 91 millones), 80.4% inferior al año anterior. Esta reducción se explica, principalmente, por la reducción de ingresos en las inversiones, así como la disminución de ingresos por método de participación en compañías asociadas como Bancolombia y Grupo Argos, que contrasta con la positiva dinámica de Grupo Nutresa.

En cuanto a los resultados de cada una de las filiales:

SURA Asset Management (experta en ahorro para el retiro, ahorro e inversión y gestión de activos), tuvo un crecimiento anual de los ingresos por comisiones de 2%, explicados por la estabilidad en ingresos del segmento de Ahorro para el Retiro y el crecimiento conjunto de 19.2% de los ingresos por comisiones de Inversiones SURA (ahorro voluntario e inversión para personas) y SURA Investment Management (gestión de activos para clientes institucionales). La utilidad neta cerró en COP 431,381 millones (USD 116.8 millones), una reducción de 31.4%. Se destaca que los activos bajo manejo aumentaron 8.4% y totalizaron COP 523.9 billones (USD 152,622 millones).

Suramericana (especializada en seguros, tendencias y riesgos) obtuvo un crecimiento de 9.6% en sus ingresos por primas emitidas, que sumaron COP 18.7 billones (USD 5,063 millones), impulsados por los esfuerzos para fidelizar a las personas y las empresas. El buen desempeño generalizado en la región en seguros Generales, especialmente en Argentina, Chile y Colombia, compensó en buena medida la mayor siniestralidad en el segmento de Vida y el mayor gasto por prestación de servicios de salud asociados a la pandemia. Con todo, la utilidad neta se ubicó en COP 211,431 millones (USD 57.2 millones), una reducción anual de 45.8%.



VER VIDEO

Ricardo Jaramillo,

Vicepresidente de Desarrollo de
Negocios y Finanzas de Grupo SURA

Nos explica en detalle los resultados financieros consolidados del 2020.

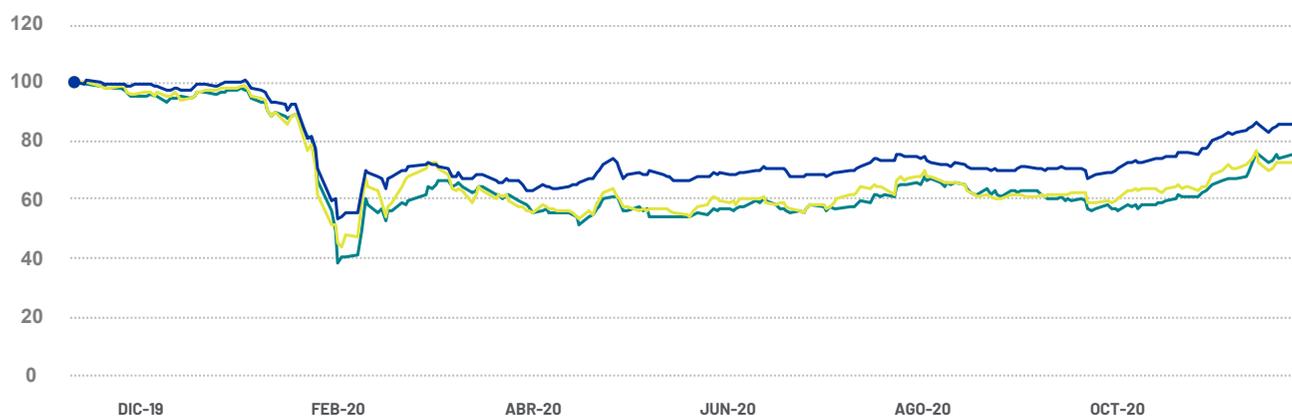


INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN

El precio de la acción ordinaria GRUPOSURA cerró el 31 de diciembre en COP 25,280, con una variación trimestral de +22.6% y anual de -25.6%.

La acción preferencial PFGRUPSURA cerró el año en COP 22,000, con una variación trimestral de +18.9% y anual de -24.9%.

DESEMPEÑO DE LAS DOS ESPECIES EN LA BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA



◆ GRUPOSURA

25,280

COP

◆ PFGRUPSURA

22,000

COP

◆ COLCAP

1,438

Puntos

14,349

ACCIONISTAS REGISTRÓ
AL 31 DE DICIEMBRE
GRUPO SURA, DE LOS CUALES

12,387

son personas naturales

2,800

personas naturales se convirtieron
en accionistas durante 2020.



FUNDACIÓN SURA BENEFICIÓ A MÁS DE 280 MIL PERSONAS DURANTE 2020 Y SE PREPARA PARA CONMEMORAR SUS 50 AÑOS EN 2021

En el último año, la Fundación SURA **aumentó su inversión social en COP 26,064 millones (USD 7 millones)**, lo que ubica esta cifra como la más alta en los 50 años de historia de la Fundación. Este capital se destinó para apoyar diversas iniciativas que mejoraron las condiciones de **280 mil personas y 2,563 organizaciones**, principalmente en Colombia.

Este esfuerzo adicional en capital fue producto de la activación de la línea de Asistencia Humanitaria, diseñada para mitigar los efectos de la pandemia. Esta línea benefició a más de 76 mil personas y 131 organizaciones. También se debe tener presente los aportes adicionales a la línea de Promoción Cultural, los cuales sumaron COP 1,472 millones destinados a 121 organizaciones de diferentes regiones de Colombia.

Para este año, la Fundación conmemorará sus 50 años de trabajo, por medio de diferentes acciones que buscan articular diferentes actores, tanto públicos como privados, para brindarles capacidades que les permitan impactar más desde su rol como agentes sociales. En términos de inversión, **la Fundación espera este año destinar COP 16,555 millones en diferentes iniciativas.**

Entre los proyectos a desarrollar este año se encuentran acciones enfocadas a una reactivación escolar segura, el aporte continuo al fortalecimiento del sector cultural, ideas colectivas que busquen contribuir a un mejor ejercicio de ciudadanía y labores específicas que contribuyan a mitigar el impacto de la pandemia en las sociedades donde SURA está presente.

“Al cumplir 50 años de la Fundación SURA, queremos darles valor a los aprendizajes contruidos con otros y generar conocimiento que nos permita tomar cada vez mejores decisiones dirigidas al bienestar y la calidad de vida de las personas”.

María Mercedes Barrera

Directora Ejecutiva de la Fundación SURA en Colombia



GRUPO SURA FUE INCLUIDO EN EL ANUARIO DE SOSTENIBILIDAD DE S&P 2021

Standard & Poor's otorgó a Grupo SURA la medalla de plata en este anuario que reúne a las compañías con mejores prácticas sostenibles del mundo. Esta incorporación va en línea con la inclusión de la organización en el Índice Mundial de Sostenibilidad del Dow Jones (DJSI). Este reconocimiento motiva a la organización a continuar proponiendo ideas y conversaciones que persigan el objetivo de construir desarrollo armónico en América Latina.

Sustainability Award
S&P Global



FITCH RATINGS RATIFICA CALIFICACIONES A GRUPO SURA COMO EMISOR DE DEUDA

Esta agencia calificadora ratificó las notas de largo y corto plazo de Grupo SURA en el mercado local en "AAA", obteniendo la máxima evaluación en la escala nacional. Esta confirmación aplica para la Compañía como emisor de deuda, la emisión de bonos ordinarios de 2009 por COP 250,000 millones y el Programa de Emisión y Colocación de Bonos Ordinarios por COP 2.3 billones. La perspectiva de estas tres calificaciones es estable.

De igual forma, Fitch afirmó la calificación de largo plazo de Grupo SURA en "BBB" como emisor internacional. La calificadora revisó la perspectiva de la Compañía y la ubicó en negativa. El argumento expuesto para esta determinación es el incremento del indicador de apalancamiento por la expectativa de reducción de dividendos a recibir para 2021 desde algunas de las inversiones del portafolio.

“La afirmación de las calificaciones de Grupo SURA refleja la calidad crediticia promedio de sus flujos de dividendos, la diversificación en las fuentes de dividendos y un historial de estabilidad de los mismos”.

Reporte de Fitch Ratings

5 de febrero de 2021



La agencia calificadora destacó la solidez financiera de la Compañía, sustentada en el respaldo y en la calidad crediticia de su portafolio de inversiones; la capacidad de garantizar una liquidez adecuada y flexible; la diversificación de las fuentes de dividendos y la baja exposición al riesgo cambiario, dada la cobertura de la deuda en dólares. Todo lo anterior, teniendo en cuenta los efectos en los negocios que ha tenido la pandemia.

De igual forma, Fitch reconoce la emisión de deuda en el mercado local por COP 1 billón, llevada a cabo en agosto de 2020, que permitió a Grupo SURA asegurar los recursos para el pago del próximo vencimiento de bonos, en mayo de 2021, por USD 300 millones.

Finalmente, Fitch Ratings indicó que espera una mejora en el índice de apalancamiento en 2022, a medida que el flujo de dividendos proveniente de las inversiones se incremente.

CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL RECONOCE A GRUPO SURA POR SU ADN INNOVADOR

El reconocimiento, definido junto a la Comisión Europea de Startups, destacó el trabajo de la organización por su rol como movilizador del ecosistema de emprendimiento en América Latina y la nombró la "Líder de innovación abierta" en la región. Esto fue posible gracias a la nominación directa de las startups en la región, quienes calificaron a Grupo SURA como su aliado para movilizar la innovación latinoamericana.



AFP INTEGRA GANA QUINTA LICITACIÓN DE NUEVOS AFILIADOS EN PERÚ

Con el compromiso de seguir apostando a largo plazo por incentivar el ahorro previsional y el desarrollo del sistema de pensiones, AFP Integra logró adjudicarse la exclusividad de afiliación de nuevos aportantes al Sistema Privado de Pensiones (SPP) entre junio de 2021 y junio de 2023, al reducir por segunda vez la comisión mixta, de 0.82% a 0.79% en el componente de saldo (sobre el fondo) y manteniendo en 0% el componente de flujo (sobre el sueldo).

Esta nueva reducción en las comisiones beneficiará tanto a los clientes de AFP Integra afiliados a la comisión mixta, como a los nuevos aportantes que se afilien durante este periodo de 24 meses, que se espera cerrar con 800 mil nuevos afiliados. Así, esta Compañía de SURA Asset Management continúa trabajando por el bienestar de los peruanos y por su ahorro en el largo plazo.

Cerca de 800 mil nuevos afiliados ingresarán a AFP Integra tras la adjudicación de esta nueva licitación.

PROTECCIÓN LÍDER EN SOSTENIBILIDAD EN COLOMBIA, SEGÚN ALAS20

Esta administradora de fondos de pensiones, ahorro e inversión, que hace parte de los portafolios de SURA AM y Grupo SURA, fue reconocida como la Institución Financiera Líder en Colombia por ALAS20, iniciativa de la consultora chilena GovernArt, que busca impulsar en América Latina el desarrollo sostenible desde la gestión empresarial y las decisiones de inversión. Así mismo, Protección ocupó la primera posición en las categorías Inversiones Responsables, Investigación de Sustentabilidad y Gobierno Corporativo.



“Más relevante que quedar como la Institución líder en Colombia en temas de sostenibilidad dentro del ranking ALAS20, es seguir firmes con el compromiso que hemos adquirido con un futuro sostenible, y que nos ha permitido entender la responsabilidad que tenemos de garantizar que los recursos que nos han confiado más de 8 millones de colombianos sean invertidos eficiente y responsablemente”.

Juan David Correa,

Presidente de Protección



SURAMERICANA IMPULSA SOLUCIÓN DE PROTECCIÓN DIGITAL A ESCALA REGIONAL

Ahora estamos más conectados como sociedad y, de hecho, la pandemia aceleró el tiempo que pasamos al frente de las pantallas. Asumimos más riesgos cibernéticos y esto ha llevado a Suramericana a querer acompañar a las personas a habitar el mundo digital con mayor seguridad. Por ello, la compañía anunció el lanzamiento del seguro de protección digital, que está disponible tanto para personas como para empresas.

Este producto, que paulatinamente se incorporará en todos los portafolios de soluciones de Seguros SURA en América Latina, ya está disponible en Colombia, República Dominicana y Brasil y próximamente será lanzado por la subsidiaria Asesuisa, en El Salvador.

Esta nueva solución, consiste en brindarle a las personas o empresas coberturas y asistencias desde los diferentes frentes de riesgo digital, como protección

de la información empresarial o la reputación digital que toda persona tiene ante alguna situación en redes sociales.

De esta forma, los clientes estarán cubiertos ante situaciones que pueden ser difíciles como extorsiones cibernéticas, transacciones bancarias fraudulentas, violación de privacidad o información confidencial o suplantación de identidad digital.

Finalmente, es relevante recordar que esta novedad hace parte de los resultados de la estrategia de Suramericana para consolidarse como gestora de tendencias y riesgos: una constante y correcta lectura del entorno, como en este caso de los riesgos derivados de la actividad digital, permiten diversificar el portafolio con soluciones relevantes y afines, acorde a las necesidades y expectativas de los latinoamericanos.



SEGUROS SURA TIENE NUEVOS LÍDERES EN LAS COMPAÑÍAS DE PANAMÁ Y BRASIL



“Brasil está lleno de oportunidades y es muy valioso todo lo que allí ha construido el equipo, un punto de partida excepcional para continuar creciendo juntos”.



Jorge Andrés Mejía asumió como Presidente de Seguros SURA Brasil desde el 1º de diciembre, luego de liderar por seis años a Seguros SURA Panamá. Este ejecutivo, quien está vinculado a Suramericana desde hace 26 años, tendrá la misión de consolidar el talento humano de la filial en Brasil.

De igual forma, Mejía tendrá el reto de expandir la operación a diferentes regiones del país, pues Brasil es el principal mercado asegurador de América Latina y por ende está lleno de oportunidades. A su vez, trabajará junto al equipo para diversificar el portafolio de soluciones y así lograr ganar terreno en el segmento de personas brasileño.

La Junta Directiva de Seguros SURA Brasil también designó a Daniel Betancur como el Vicepresidente Financiero de la compañía. Él se desempeñaba como Director de Finanzas Corporativas de la oficina regional de Suramericana.

CAROLINA CUENCA, PRESIDENTA DE SEGUROS SURA PANAMÁ

Tras el movimiento de Jorge Mejía en Brasil, se designó a Carolina Cuenca como nueva líder de la filial en Panamá. Ella viene de desempeñarse como Vicepresidente de Seguros en la misma compañía y suma ya más de 18 años de experiencia en distintas operaciones Suramericana.

Carolina seguirá trabajando por consolidar las transformaciones operativas de esta filial en Panamá, a su vez que continuará diversificando el portafolio de seguros para entregar más bienestar y mayor competitividad a los panameños.



“Estoy muy entusiasmada de continuar aportando a que la Compañía evolucione cada día más, para ser más relevante en la vida de las personas y empresas panameñas”.



PROYECTO DE LEY BUSCA CREAR UN SISTEMA INTEGRADO UNIVERSAL DE PENSIONES EN PERÚ

Esta propuesta, que ya surte su camino en el Legislativo nacional, busca crear un sistema público que tendría como ente rector a la Autoridad del Sistema Integrado de Pensiones (ASIP), organismo que ejercería el control integral del sistema previsional y del dinero de los afiliados.

La propuesta plantea el traslado del ahorro de los afiliados y sus ganancias por rentabilidad de la AFP de su elección a este nuevo sistema integrado, a cargo del Estado en su totalidad. Asimismo, propone que la recaudación de los aportes mensuales de los afiliados se realice a través de la SUNAT, entidad del Estado encargada de la administración tributaria.

De esta manera, el proyecto designa como responsable de la administración de los fondos al Estado, siendo este quien definiría cómo se invertirá el dinero ahorrado en dichos fondos.

Desde AFP Integra, filial de Grupo SURA en el Perú, se ha hecho una campaña de pedagogía para que los ciudadanos de ese país se informen sobre lo que está pasando y para que tomen consciencia de los cambios que esto implicaría para el futuro del sistema previsional privado que hoy funciona en el país.

Diferentes voces técnicas han hecho un llamado a la medida e invitan a ver esta propuesta con calma; pues se debe tener claridad frente a qué pasará con las AFP que hoy operan en el país, cómo se protegerá el ahorro de los peruanos, a través de qué mecanismos se garantizará una mejora en la rentabilidad de los fondos y cómo se asumiría los incrementos fiscales que la propuesta le conllevaría al Gobierno Nacional.

“ Para ayudar a reconstruir los fondos de los peruanos, decidimos reducir a cero las comisiones de los aportes voluntarios con fin previsional por un plazo de tres años. Estas sí son propuestas que ayudan a mejorar y proteger el ahorro de los ciudadanos ”.

Aldo Ferrini

Presidente AFP Integra



SURA DIGITALIZA EL 100% DE SU COLECCIÓN Y LANZA UN SITIO ESPECIALIZADO EN ARTE Y CULTURA

Siguiendo la tendencia de reconocidos museos internacionales como el Louvre, en París, o el Museo del Prado, en Madrid, SURA digitalizó la totalidad de su colección de arte y la puso a disposición del público de manera gratuita a través del sitio de Arte y Cultura.

En esta colección digital, el visitante puede encontrar diferentes pinturas, obras gráficas y esculturas que componen una muestra que se construye desde 1972 y que se ha consolidado como una muestra del interés de la Compañía por preservar y divulgar diversos estilos artísticos de maestros latinoamericanos.

Dicha muestra se enriqueció considerablemente en 2011, cuando el Grupo SURA adquirió las operaciones de pensiones y gestión de activos de ING en América Latina, sumando con ello la colección mexicana a la pinacoteca.

La colección, que recoge más de 200 años de historia de Latinoamérica, suma 1,028 obras a 2020: 651 obras colombianas y 377 obras mexicanas. Entre las piezas se destacan pinturas de grandes nombres del arte en América Latina como Fernando Botero, Alejandro Obregón, Débora Arango, Luis Caballero y Francisco Antonio Cano; de los artistas mexicanos hay firmas como Diego Rivera, Frida Kahlo, Rufino Tamayo y David Alfaro Siqueiros.

“El usuario podrá descargar sin costo alguno las publicaciones editoriales promovidas por SURA, las cuales incluyen literatura latinoamericana e investigaciones sobre el patrimonio cultural indígena y ancestral”.



En el sitio web también se podrá acceder a la programación de los contenidos que la Compañía dispone como parte de sus alianzas con diferentes entidades como el Hay Festival, en sus versiones para Colombia, Perú y México, el apoyo a entidades e iniciativas culturales en diversas ciudades de Latinoamérica y el patrocinio al teatro Metropolitan en Buenos Aires, Argentina.

Digitalizar la colección y facilitar el acceso al público es una manera de preservar la historia cultural, lo cual se materializa en un contexto en el que la virtualidad cobra mayor relevancia como una opción de esparcimiento, pues la asistencia a los escenarios físicos es limitada por la pandemia.

