

**GRUPO SURA**

GRUPO SURA obtuvo una utilidad neta consolidada de **COP 397,578 millones (USD 107 millones)** a septiembre, gracias a la resiliencia de los ingresos de Suramericana y SURA Asset Management en primas emitidas y comisiones por administración de activos.

Este resultado final viene impulsado por beneficios de la diversificación, el control inteligente del gasto y las eficiencias obtenidas en la transformación de los modelos operativos para crear más valor a los clientes.

[VER MÁS](#)**GRUPO SURA AVANZA EN EL ÍNDICE MUNDIAL DE SOSTENIBILIDAD DOW JONES 2020**

Es segunda en el sector de Servicios Financieros Diversos y Mercados de Capitales, luego de ser evaluadas 162 organizaciones de esta industria.

[VER MÁS](#)[VER MÁS](#)[VER MÁS](#)**SURA AM AMPLÍA OPCIONES DE FINANCIACIÓN PARA PYMES**

La Compañía lanzó un nuevo mecanismo de deuda privada, que espera disponer COP 1.2 billones (unos USD 310 millones) para acelerar la reactivación económica en sectores clave.

[VER MÁS](#)[VER MÁS](#)[VER MÁS](#)[VER MÁS](#)**RECONOCIMIENTOS QUE REAFIRMAN COMPROMISO DE SURA CON LA REGIÓN**

Forbes incluyó a Grupo SURA en su ranquin global de mejores empleadores del mundo; Latin Trade y el BID reconocieron a la Compañía por su gestión en sostenibilidad.



Se mantiene tendencia positiva de la utilidad neta consolidada, que alcanzó **COP 152,283 millones (USD 41.1 millones)** en el tercer trimestre

Se confirma la vigencia y potencia de las estrategias de Grupo SURA y sus filiales, Suramericana y SURA Asset Management, frente a los impactos de la pandemia en las personas, las empresas, los sistemas de salud, el empleo y los mercados de capitales, y más en **un momento crucial en América Latina para la recuperación económica** y de mayor cuidado de la población para evitar aumento de contagios.

A esta realidad se ha respondido con mayor creación de valor para quienes confían en SURA, a partir de la **evolución del modelo operativo de las Compañías** y nuevas soluciones, productos, servicios y accesos, que afianzan la fidelización y atracción de clientes, y permiten obtener eficiencias.

Resultados consolidados

Las transformaciones de los negocios se evidencian en unos resultados financieros consolidados de Grupo SURA a septiembre que muestran **resiliencia en los ingresos operacionales** frente a un entorno desafiante, al totalizar COP 15.4 billones (USD 4,168 millones*), 3.3% menos que a septiembre de 2019.

Los ingresos fueron impulsados por **el crecimiento de primas emitidas de 5.8% en el acumulado y de 5.2% en el trimestre y comisiones por administración de activos**, que avanzaron 2.8% (acumulado) y 5.5% entre julio y septiembre, que demuestran la buena dinámica comercial de las filiales y su entrega de valor a los clientes.

Esto compensó, en parte, dos aspectos que inciden también en el resultado final consolidado:

- Menores ingresos por rendimientos de inversiones propias, principalmente del encaje regulatorio de los fondos de pensiones, dadas las volatilidades de los mercados de capitales, que llevó a una reducción de 28.3% a septiembre en esta línea, teniendo en cuenta que durante 2019 fue muy positivo este indicador.
- La disminución de 67.5% en los ingresos de Grupo SURA por método de participación en compañías asociadas, principalmente, Bancolombia, que ha visto impactada su utilidad por mayores provisiones requeridas en esta coyuntura.

En cuanto a **los gastos operacionales, se destaca su crecimiento controlado de 2.9%** en el acumulado y 4.5% para el tercer trimestre, no obstante, el aumento de 19% a septiembre de los costos asociados a la prestación de servicios de salud para enfrentar la pandemia.

Esto permite cerrar con **una utilidad operativa consolidada de COP 1.4 billones (USD 371.2 millones)**, en la que el tercer trimestre contribuyó COP 452,780 millones (USD 122.2 millones), para una reducción acumulada de 40.1%.

*Reexpresión cifras en dólares: Estado de Resultados Integrales, a tasa de cambio promedio 3T-20: COP 3,704.



Ricardo Jaramillo, Vicepresidente de Finanzas Corporativas de Grupo SURA, da detalles de los resultados a septiembre para nuestros accionistas y público inversionista.

[VER VIDEO](#)

Datos relevantes:

- Continúa la prioridad de conservar más de 38,000 puestos de trabajo en la región, incluso, se crearon 2,300 más para afianzar capacidades en prestación de servicios de salud (Colombia).
- Los pacientes con diagnóstico COVID-19 de SURA en Colombia registran una tasa de letalidad de 0.7% frente al 2.8% de la tasa nacional.
- Las Compañías mantienen niveles de solvencia y liquidez adecuados. Se ratificaron las calificaciones de Grupo SURA (Fitch y S&P), Suramericana (S&P) y SURA AM (Fitch y Moody's).
- Se anticipó la gestión del flujo de caja requerido para asegurar la liquidez necesaria de cara a 2021 y compensar impactos de la pandemia en los negocios.
- La deuda neta de Grupo SURA (holding) cerró el tercer trimestre en COP 4.5 billones, con una disminución de 0.2% en lo corrido del año.



Así, la ganancia neta consolidada de Grupo SURA a septiembre cerró en COP 397,578 millones (USD 107.3 millones), una disminución de 73.4%, mientras que en el tercer trimestre fue de COP 152,283 millones (USD

41.1 millones), un descenso de 71.9%, explicado por los menores ingresos por rendimientos de inversiones y método de participación de Grupo SURA, como ya se indicó anteriormente.

DESEMPEÑO DE LAS FILIALES



Suramericana: el 54% de la utilidad neta consolidada a septiembre proviene de las operaciones de Seguros SURA por fuera de Colombia.

Suramericana

Sus **ingresos totales consolidados crecieron 10%** a septiembre y sumaron COP 13.5 billones (USD 3,658.5 millones), impulsados por la buena dinámica comercial y crecimiento en primas emitidas en los segmentos de Vida (5.6%), Generales (8.8%) y Salud (23.4%). Así mismo, en menor porcentaje aumentaron los gastos operativos (6.8%), de la mano de un riguroso control en asuntos no esenciales.

También se destaca el crecimiento de 8.1% en el resultado técnico, que a septiembre fue de COP 1.8 billones (USD 487 millones). **Esto derivó en aumento de la utilidad neta de 0.7% y alcanzó COP 301,977 millones (USD 81.5 millones)**, a pesar del aumento reciente de la siniestralidad, principalmente, en las soluciones de Vida y mayores costos de prestación de servicios de salud.

SURA Asset Management

Sus **ingresos por comisiones muestran resiliencia** frente a impacto de la pandemia en el empleo y recientes cambios regulatorios de tarifas: suman COP 1.7 billones (USD 459.3 millones), con un aumento de 0.4% en el acumulado, y en el tercer trimestre de 1.4%. El negocio de Ahorro para el Retiro (antes llamado Mandatorio) decreció 1.5% en ingresos por comisiones, mientras que el negocio Voluntario avanzó 16.6%.

Esto logra compensar menores ingresos por rendimiento de los portafolios propios de fondos de pensiones (encaje), que decrecen 75.7% en el acumulado y, con tendencia a la recuperación, un 48.4% en el tercer trimestre. **La efectiva contención de gastos operacionales, explican que solo suban 2.9% a septiembre.** La utilidad neta acumulada cerró en COP 257,190 millones (USD 69.4 millones), con un descenso de 56.1%.

6.4% aumentaron los activos bajo administración (AUM) a septiembre y totalizan COP 522 billones (USD 135,068 millones**).



“Somos conscientes de que estamos ante un año complejo, atípico, y muchas incertidumbres frente a la evolución de la pandemia. No obstante, desde SURA continuaremos afianzando las transformaciones necesarias para ser cada vez más relevantes para los latinoamericanos”.

Gonzalo Pérez
Presidente de Grupo SURA

**Valoración AUM a tasa de cierre 3T-20: COP 3,865.5

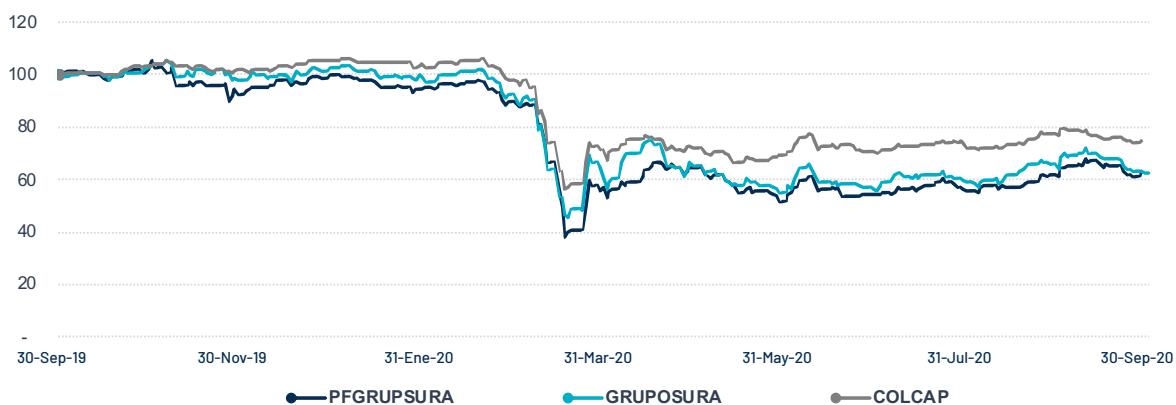


INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN

El precio de la acción ordinaria GRUPOSURA, el 30 de septiembre de 2020, cerró en COP 20,620, con una variación trimestral de +10.6% y anual de -39.4%.

La acción preferencial PFGRUPSURA cerró el tercer trimestre en COP 18,500, con una variación trimestral de +16.5% y anual de -36.9%.

DESEMPEÑO DE LAS DOS ESPECIES EN LA BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA



GRUPO SURA COP **20,620** ■ PFGRUPSURA COP **18,500** ■ COLCAP **1,172** PUNTOS

13,773 accionistas
registró al 30 de septiembre Grupo SURA, de los cuales
11,856 son personas naturales.

	30-sep-20	% VAR Trimestre	% VAR 2020 (YTD)
GRUPOSURA	20,620	10.6%	-39.4%
PFGRUPSURA	18,500	16.5%	-36.9%
COLCAP	1,172	5.4%	-29.5%





Más importante que
hacerlo bien, es actuar juntos.

TE INVITAMOS A CONVERSAR AQUÍ

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

JORGE JUAN | VERÓNICA | LAURA | MORIAN

A PROPÓSITO DE SU INCLUSIÓN EN EL DJSI 2020, GRUPO SURA INICIARÁ CHARLAS CIUDADANAS SOBRE LA SOSTENIBILIDAD COMO CONSTRUCCIÓN COLECTIVA

En tiempos de pandemia se ha evidenciado la necesidad de actuar juntos desde la corresponsabilidad para superar este momento desafiante para toda la humanidad. En esta línea, Grupo SURA considera que la sostenibilidad se construye cada vez más con la suma del conocimiento de todos, como un aprendizaje que parte del pensamiento colectivo y se enriquece desde distintas visiones.

Por ello, la Compañía, a propósito de su inclusión por décimo año consecutivo en el Índice Mundial de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI por su sigla en inglés), iniciará en diciembre de 2020 una serie de conversaciones digitales abiertas para abordar de manera cercana y sencilla temáticas asociadas al desarrollo armónico, como cambio climático, futuro de las pymes y construcción de lo público, entre otras, de la mano de líderes y pensadores en diversas áreas.

Además, se invita a los latinoamericanos a proponer temas que enriquezcan la agenda y se inscriban, mediante un [formulario](#) dispuesto en la web de la compañía.

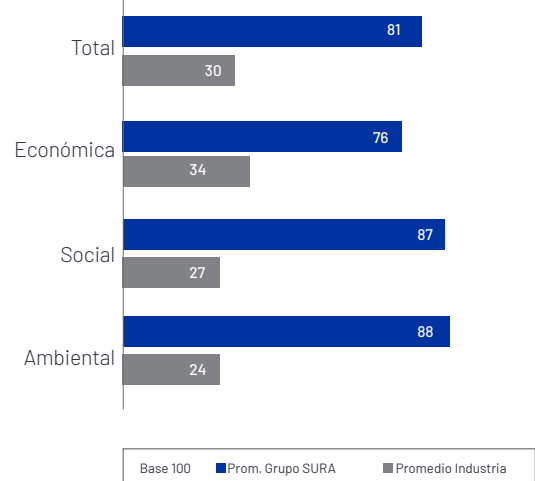
"Buscamos propiciar conversaciones para construir entre todos nuevas realidades, para que más personas y empresas identifiquen su rol en la sostenibilidad como construcción colectiva. Desde SURA se trata de un compromiso permanente, que empieza por encargarnos de gestionar el entorno y la incertidumbre. Esto nos desafía a anticiparnos para aportar a construir sociedades más resilientes desde acciones en lo económico, lo social y lo ambiental", concluyó Gonzalo Pérez, Presidente de Grupo SURA.



Gonzalo Pérez, Presidente de Grupo SURA, explica por qué la sostenibilidad es un compromiso permanente para la Organización.

VER VIDEO

Evaluación por dimensiones - DJSI 2020



Grupo SURA es la segunda compañía mejor evaluada de su industria en el DJSI 2020

Al ser incluida por décimo año consecutivo en el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones, revelado por S&P el 13 de noviembre, Grupo SURA fue una de las 162 compañías evaluadas en el sector de Servicios Financieros Diversos y Mercados de Capitales, teniendo en cuenta la gestión en el último año de la holding y sus filiales Suramericana y SURA Asset Management.

Frente a 2019, la Compañía avanzó de la tercera a la segunda posición entre 17 organizaciones de esta industria incluidas en el índice global y se mantiene como la única latinoamericana. También fue incluida en el índice DJSI de Mercados Emergentes, así como en el índice MILA - Alianza del Pacífico.



S&P RATIFICA CALIFICACIÓN "BBB-" A GRUPO SURA

La agencia calificadora S&P Global Ratings confirmó el 30 de octubre pasado la calificación de riesgo de Grupo SURA como holding de inversiones en "BBB-", que aplica para calificaciones crediticias de emisor y de sus emisiones en escala global. A su vez, la agencia indicó que la perspectiva es negativa, en línea con las calificaciones asignadas a Colombia como país base de la Compañía.

Entre las principales razones evaluadas para la decisión, la calificadora destacó que Grupo SURA ha podido resistir el impacto económico derivado de la pandemia, que se evidencia en la resiliencia de sus ingresos y en el sostenimiento de las operaciones de cara a sus clientes. El reporte de S&P resaltó la capacidad de respuesta de la Organización a un entorno retador y con incertidumbre en los mercados.

Finalmente, se indica que el holding mantiene una adecuada gestión de su liquidez y sus pasivos; y considera neutral la emisión de deuda por COP 1 billón de agosto de 2020 y que, con una sobredemanda de 2.23 veces, demostró en su momento la confianza del mercado en la Compañía. Como ya se ha explicado, esta operación permitió asegurar liquidez para dar cumplimiento a compromisos financieros de 2021, en línea con el objetivo de disminuir endeudamiento.

MÓNICA GUARÍN, NUEVA VICEPRESIDENTE DE ASUNTOS CORPORATIVOS DE GRUPO SURA

La Junta Directiva designó a Mónica Guarín como nueva Vicepresidenta de Asuntos Corporativos y representante legal de la sociedad, posición que asumió desde el 1º de noviembre de 2020. En este rol tendrá a su cargo las áreas de Comunicaciones e Identidad Corporativa, Talento Humano y Responsabilidad Corporativa. Mónica ha estado vinculada a Grupo SURA desde 2008, como Gerente de Comunicaciones e Identidad Corporativa.



SURAMERICANA PRESENTA CENTRO DE CONOCIMIENTO Y SU PRIMER LIBRO DE MEGATENDENCIAS

Con el objetivo de entender el impacto que tiene la transformación tecnológica, los cambios en el medio ambiente y los fenómenos sociales sobre las empresas y las personas, Suramericana comparte su estrategia de conocimiento especializado como gestora de tendencias y riesgos. A esta iniciativa se puede acceder a través del nuevo sitio web corporativo de la Compañía: www.segurossura.com

Esta estrategia de conocimiento incluye el primer libro de megatendencias que publica esta filial, donde se enlistan fenómenos que evidencian cambios en el entorno, en los hábitos de consumo, las cadenas de abastecimiento, entre otros asuntos clave en la competitividad empresarial.

Además del libro de megatendencias, también está disponible la revista de Geociencias SURA, el Observatorio de Tendencias diferenciado en seis capacidades, así como contenidos enfocados en análisis del entorno regulatorio y político de América Latina.

.....

Toda esta información está disponible de manera gratuita y con ello Suramericana busca entregar herramientas a los empresarios para que puedan anticiparse a tomar decisiones con certeza, justo en una época de incertidumbres y entornos cambiantes que pueden comprometer la continuidad de sus compañías.

.....

“En Suramericana creemos que el conocimiento es vital para promover la competitividad de las empresas y el bienestar de las personas. La gestión y aplicación del conocimiento habilita ser flexibles y adaptables para asumir desafíos actuales y futuros. La invitación es integrar el conocimiento a la gestión diaria para entender mejor el entorno”.

Juana Llano
Presidenta de Suramericana



SURA INVESTMENT MANAGEMENT PRESENTA UN MECANISMO DE FINANCIACIÓN PARA LAS EMPRESAS

Esta unidad de negocio de SURA Asset Management, experta en la gestión de inversiones para clientes institucionales, presentó el Fondo SURA Deuda Privada II, que complementa las alternativas de financiación, especialmente, para las pymes, y con ello acompañarlas a enfrentar los desafíos del contexto actual.

El nuevo vehículo es el único de su tipo en Colombia, y se suma a un fondo para grandes y medianas empresas en Perú y otro para pymes en Chile.

Fondo SURA Deuda Privada II espera movilizar hasta COP 1.2 billones (unos USD 310 millones) en sectores clave para la recuperación económica y la generación de empleo como la industria, el comercio minorista y la energía. Estos recursos les permitirán a las empresas financiar desde sus nóminas hasta inversiones de capital de largo plazo.

Esta iniciativa apunta a la reactivación económica y se suma a otras alternativas recientes que lanzó SURA IM en inversión para infraestructura y en la compra de bienes inmobiliarios para generar liquidez a las empresas que lo requieran.



“Nuestra estrategia busca preservar el capital, diversificar el riesgo, ofrecer un retorno acorde a nuestros inversionistas a la vez que ofrecemos alternativas de financiación que se ajusten a las necesidades de cada compañía”.

Juan Carlos Botero
Vicepresidente Senior
de Deuda Privada de SURA IM

Protección alcanza cifra récord en negocio de ahorro voluntario

Esta administradora de fondos de pensiones y cesantías, una de las inversiones de Grupo SURA y SURA Asset Management en Colombia, reveló que a agosto pasado sumó más de 12 mil nuevos afiliados en ahorro voluntario para sumar 450 mil afiliados. Así llegó a un monto histórico de COP 10 billones (unos USD 2,630 millones) de recursos bajo administración en esta línea de negocio.

Así se evidencia que durante la pandemia se ha despertado una conciencia por el ahorro como mecanismo para prepararse ante imprevistos del futuro. La Compañía lanzó este año el portal de bienestar financiero Toma el Control de las Finanzas y ahorro 100% digital, para afianzar hábitos de ahorro.





SURAMERICANA SE UBICA COMO PRIMERA DE ORIGEN LATINOAMERICANO EN SEGUROS GENERALES

El más reciente ranquin anual de grupos aseguradores de América Latina, que realiza la Fundación Mapfre, indica que Suramericana avanzó a la tercera posición en el segmento No Vida (Generales), medido por volumen de primas emitidas en el último año, detrás de dos grupos europeos, por lo que se establece como la primera aseguradora de origen latinoamericano.

En el escalafón general, Suramericana se mantuvo en el octavo puesto y alcanzó la cuarta posición entre las latinoamericanas, detrás de tres compañías brasileñas. Así, registró una participación de mercado de 2.8%, al superar USD 4,000 millones en primas emitidas durante 2019. En el segmento Generales su participación fue de 4.1% y en Vida de 1.2%.

“Posicionarnos entre las aseguradoras latinoamericanas más relevantes, ha sido posible gracias a nuestra estrategia como gestores de tendencias y riesgos, que nos permite avanzar en la entrega de capacidades para las personas y las empresas, la mayor diversificación de nuestro portafolio con soluciones que trascienden el aseguramiento tradicional, así como continuar consolidando las Compañías en los nueve países donde Seguros SURA está presente”, expresó Juana Llano, Presidenta de Suramericana.

Esta filial ha desarrollado cuatro líneas de negocio regionales en autos, vida, salud y empresariales, a partir de portafolios de soluciones que recientemente han acelerado su diversificación desde la entrega de capacidades y conocimiento que les permita identificar oportunidades en movilidad, competitividad, conectividad, hábitat, salud y autonomía.

2.8%
fue la participación de mercado regional de Suramericana en 2019.

GENERALES
4.1%
VIDA
1.2%

16
millones de pólizas emitieron las filiales Seguros SURA en nueve países

GENERALES
52%
VIDA
48%



AFP CAPITAL LLAMÓ A ACELERAR TRÁMITE DE REFORMA PREVISIONAL EN CHILE

Jaime Munita, Gerente General de esta filial de SURA Asset Management, recordó que el trámite legislativo se ha dilatado demasiado tiempo y las personas que reciben bajas pensiones en Chile “no pueden seguir esperando”.

El ejecutivo indicó propuestas enfocadas en fortalecer el carácter mixto del sistema de pensiones: “Hemos visto que el pilar de cotización individual por sí solo es insuficiente. Las pensiones se deben construir de los aportes de todos los actores: trabajadores, empleadores y el Estado, y sobre ese ahorro las AFP desplegamos gestiones para lograr la mejor rentabilidad posible en el contexto actual”.

También destacó la necesidad de considerar la nueva realidad del mercado laboral que hoy enfrenta cifras de desempleo históricas por la pandemia, así como buscar mecanismos que hagan posible esta reforma en el contexto actual, “puesto que ahorrar el 10% es insuficiente para construir una buena pensión”.

Jaime Munita, Gerente General de AFP Capital, filial de SURA AM en Chile.

México, con proyecto de reforma estructural sobre la mesa

Afore SURA, filial de SURA Asset Management, considera positiva la propuesta de reforma al sistema de pensiones que el Gobierno Federal envió a la Cámara de Diputados en septiembre, al facilitar que más trabajadores accedan a la pensión mínima garantizada y mejorar su nivel actual. La iniciativa fue consensuada con trabajadores, sector empresarial y el gremio de Administradoras de Fondos para el Retiro (Afore).

El proyecto plantea reducir de 1,250 a 750 las semanas cotizadas para acceder a la pensión por cesantía en edad avanzada y vejez. También sube a los empleadores los aportes de 6.5% al 15%. SURA AM observa con atención la discusión y tránsito de la iniciativa en el Legislativo.





RECONOCEN EL COMPROMISO DE SURA CON LA REGIÓN



Distinguen la gestión en sostenibilidad de Grupo SURA

Con base en el concepto de un equipo multidisciplinario de consultores y analistas independientes, convocados por esta publicación regional en alianza con el BID, Grupo SURA recibió el 27 de octubre pasado el Latin Trade Index Americas Sustainability Awards 2020, en la categoría Multilatinas. Otros cuatro grupos empresariales fueron premiados en Medio Ambiente, Impacto Social, Gobernanza y Desarrollo.



SURA es incluida en escalafón de mejores empleadores del mundo

El ranking anual de la revista Forbes y la consultora alemana Statista, publicado en octubre, ubicó a Grupo SURA en el puesto 483 entre 750 compañías, siendo una de las 15 de origen latinoamericano y la única en el sector asegurador. En esta edición se encuestaron 160 mil trabajadores de 58 países y se evaluaron, desde el contexto de la pandemia, gestiones frente al talento humano, la equidad de género, la responsabilidad social, la conservación y creación de empleo y la flexibilización de condiciones de trabajo.



Merco evalúa a compañías de SURA en Colombia y Perú como líderes en reputación

Seguros SURA Colombia lidera su sector en el ranking Merco Empresas 2020, mientras que SURA fue cuarta en el escalafón nacional de 100 empresas más reputadas, resultado de consultar a diversos públicos y evaluar su gestión en distintos frentes.

Además, en Perú, Merco Empresas evaluó a AFP Integra como líder en su industria, posición que también mantuvo por tercer año consecutivo en la medición de Merco Talento.

