

Presentación Corporativa

Grupo SURA

2T-2020

AVISO LEGAL

Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo SURA, SURA Aseguramiento, Tendencias y Riesgos (Suramericana S.A), SURA Asset Management y sus respectivas filiales, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la Compañía.

Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas por entidades oficiales. Grupo de Inversiones Suramericana no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.

Las cifras del Estado de Resultados son convertidas a una tasa de cambio de 3,690.8 COP/USD (promedio al 2T2019), las demás cifras son convertidas a una tasa de cambio de 3,756.3 COP/USD (al cierre del 2T2019), solo con el fin de re expresión. Las variaciones son calculadas con base en las cifras en pesos colombianos.

Grupo SURA

A person wearing a bright yellow jacket and a hat stands on a rocky ledge in the lower-left foreground, looking out over a vast, rugged mountain range. The mountains are characterized by sharp, jagged peaks and steep, rocky slopes. The scene is illuminated by warm, golden light, suggesting either sunrise or sunset. The sky is a clear, pale blue with a few wispy clouds. A large, black, rounded rectangular frame is superimposed over the upper portion of the image, containing the text 'Grupo SURA'.

Presentación Compañía

Estrategia

PORTAFOLIO DIVERSIFICADO

46.1% Participación*



#1 en Colombia y líder en Centroamérica

35.2% Participación*

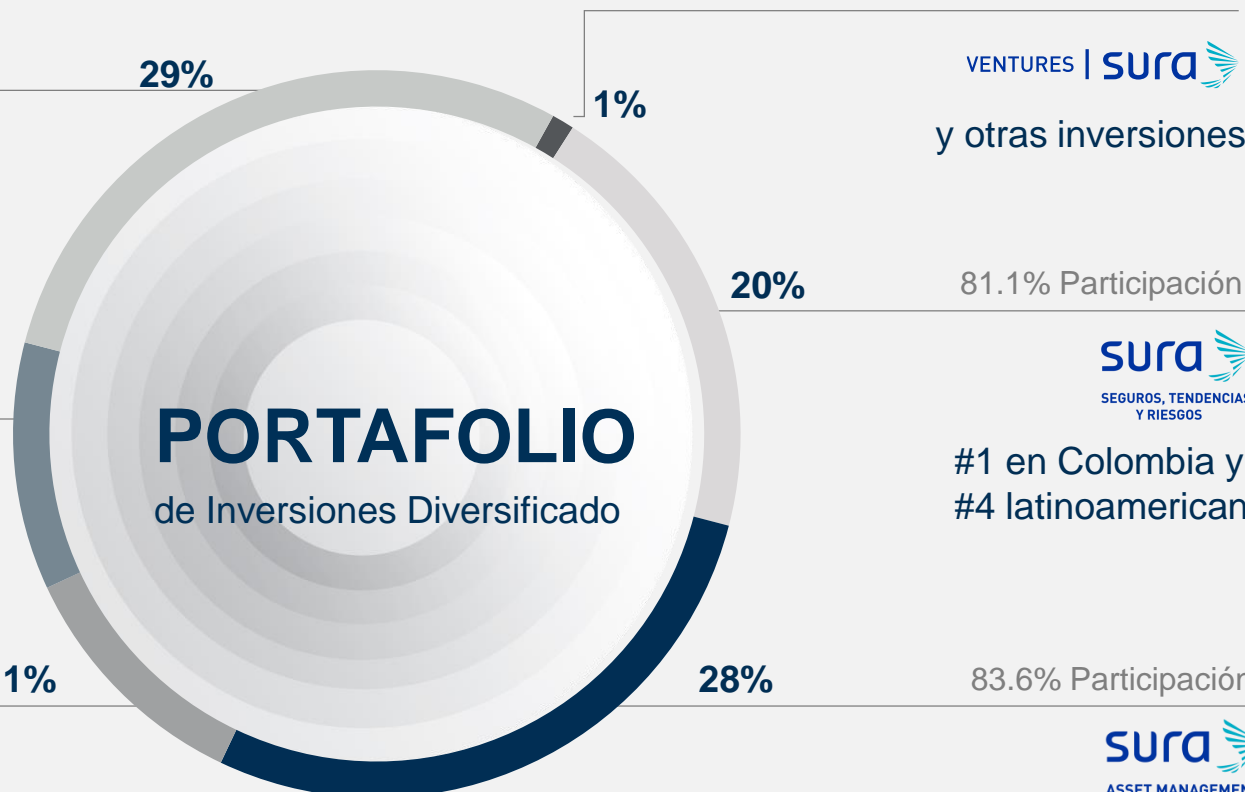


#1 en Colombia y líder en la región

35.2% Participación



#1 en Colombia y líder en la región



78%
en servicios financieros

51%
en compañías listadas

Nota:

Valoración al 31 de diciembre de 2019. Suramericana valorada a 1.8x valor del patrimonio, SURA AM al valor de la transacción de CDPQ y compañías listadas a valor de mercado.

*Participaciones en acciones con derecho a voto

**Fecha actualización: S&P Nov-2019, Fitch Feb-2020.

CAP. BURSÁTIL

COP 10.5 bn

Junio 30 de 2020

GRADO DE INVERSIÓN**:

FITCH **BBB (Int)**
AAA (Col)

S&P **BBB-**

11 países

+52 millones de clientes

~60,000 empleados

RECONOCIMIENTO DE MARCA

~60%

HISTORIA

Y CRECIMIENTO / ESTRATEGIA



1944 / 1990

LIDERAZGO EN SEGUROS
en Colombia



1990 / 2007

SERVICIOS FINANCIEROS
Grupo líder en Colombia

ING

RSA

Banistmo

2007 / 2016

EXPANSIÓN INTERNACIONAL
Grupo multilatino de servicios financieros



2017-

OPTIMIZACIÓN DE OPERACIONES

- Desinversión de Rentas Vitalicias (Chile, Perú y México)
- Seguros de Vida (México)
- Activos no estratégicos

USD +500 MM



FORTALEZA FINANCIERA
Y CAPACIDAD DE INVERSIÓN



TRANSFORMACIÓN
Y EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS



CREACIÓN DE MAYOR
VALOR A LOS CLIENTES

PRESENCIA

REGIONAL



CLIENTES

52MM

EN 11 PAÍSES

POBLACIÓN

520MM

+1.1% CAGR (2000-2018)

SERVICIOS FINANCIEROS



PENETRACIÓN*

SEGUROS

2.8% vs. 7.8%

países desarrollados

PENSIONES

~30% vs. >80%

para US y UK

BANCA

~51% vs. >130%

para US y UK

DRIVERS



**CRECIMIENTO
ECONÓMICO**



**FORMACIÓN
CLASE MEDIA**



DEMOGRAFÍA



**PENETRACIÓN
DE LOS SECTORES**



**FORMALIZACIÓN
DE LA ECONOMÍA**

*Fuente: Sigma Explorer – Swiss Re, IMF World Economic Outlook, OCDE, Banco Mundial. Penetración medida como Primas/PIB de los países donde Suramericana tiene presencia, AUM/PIB de los países donde SURA AM tiene presencia y Cartera/PIB en Colombia.

ESTÁNDARES Y CALIFICACIONES EN ESG

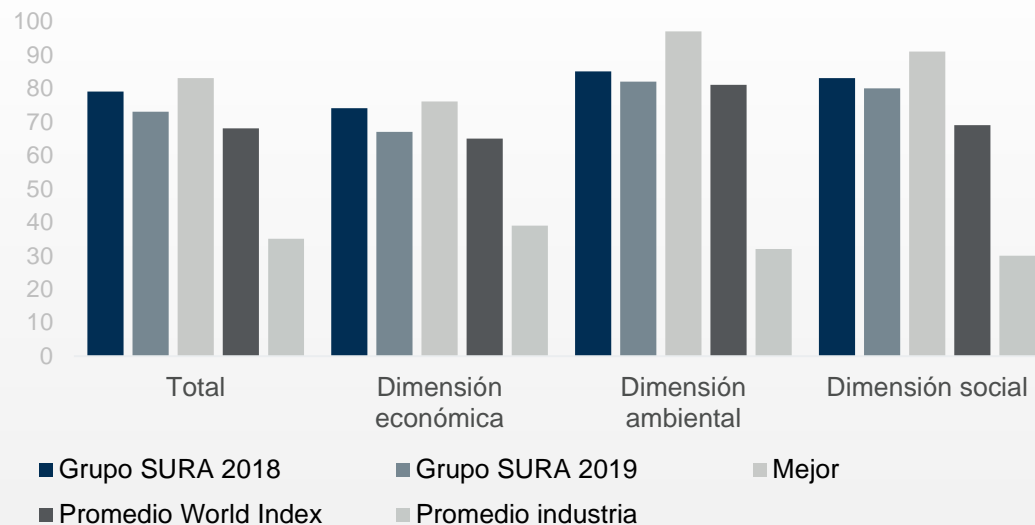
Evolución Ratings ESG

Índice / Estándar	2016	2017	2018	2019
DJSI (sobre 100)	83	75	79	73
FTSE4GOOD (sobre 5)	3.5	3.9	3.8	4.1
MSCI (AAA)	BBB	BBB	BB	BBB
ISS ESG		C+	C+	C

Otras Iniciativas / Estándares



Resultados DJSI



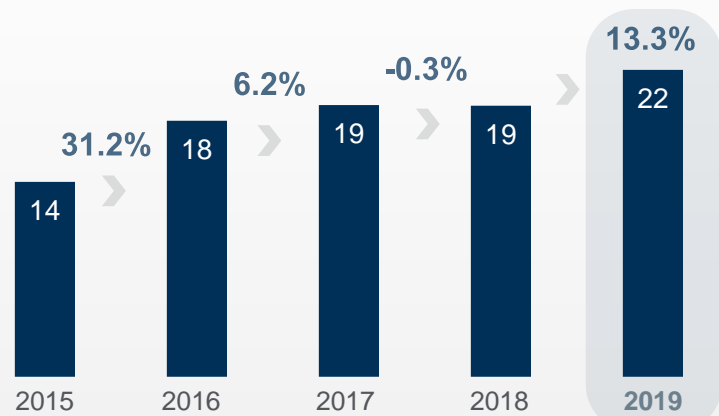
ODS Priorizados



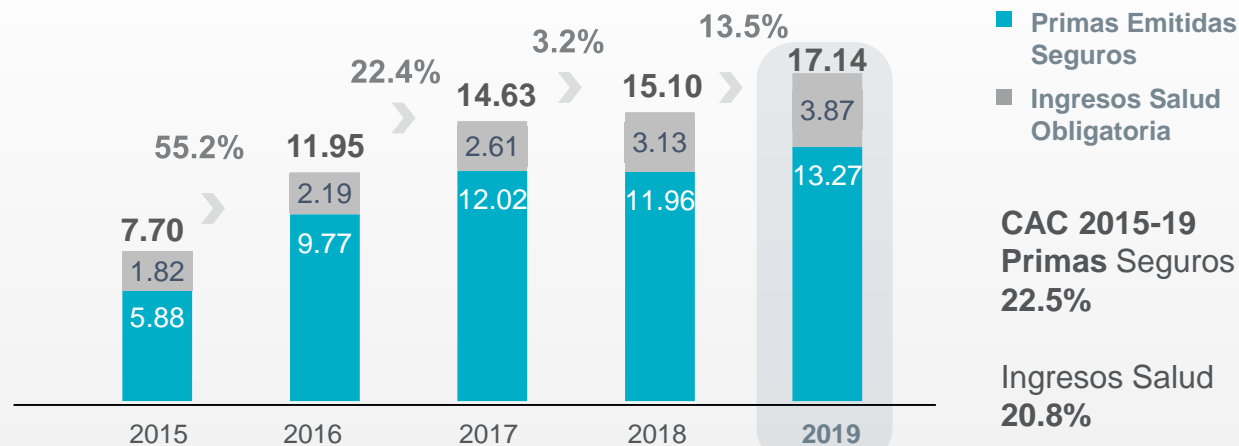
EVOLUCIÓN CIFRAS FINANCIERAS GRUPO SURA

INGRESOS TOTALES CONSOLIDADOS

■ Ingresos totales (COP Billones)



INGRESOS OPERACIONALES SURAMERICANA (COP Bn)



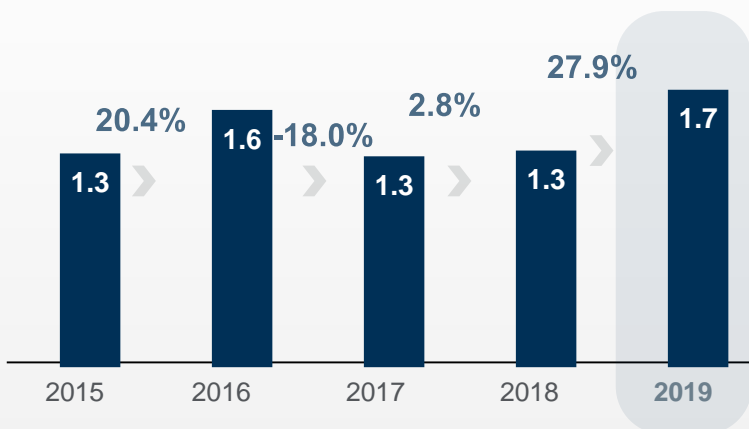
■ Primas Emitidas Seguros
■ Ingresos Salud Obligatoria

CAC 2015-19
Primas Seguros
22.5%

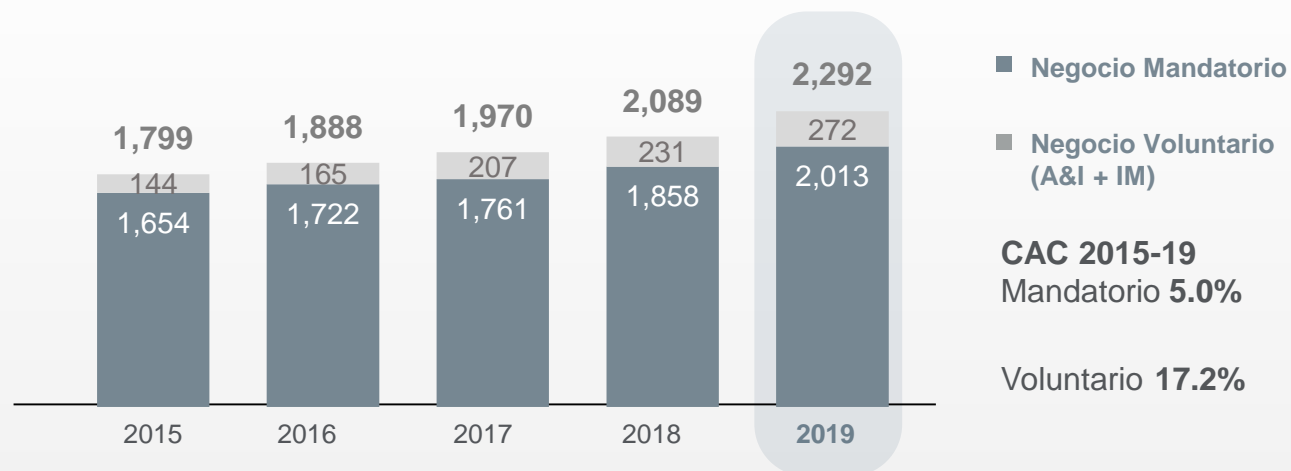
Ingresos Salud
20.8%

UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

■ Utilidad neta (COP Billones)



INGRESOS POR COMISIONES SURA AM (COP miles de MM)



■ Negocio Mandatorio
■ Negocio Voluntario (A&I + IM)

CAC 2015-19
Mandatorio 5.0%

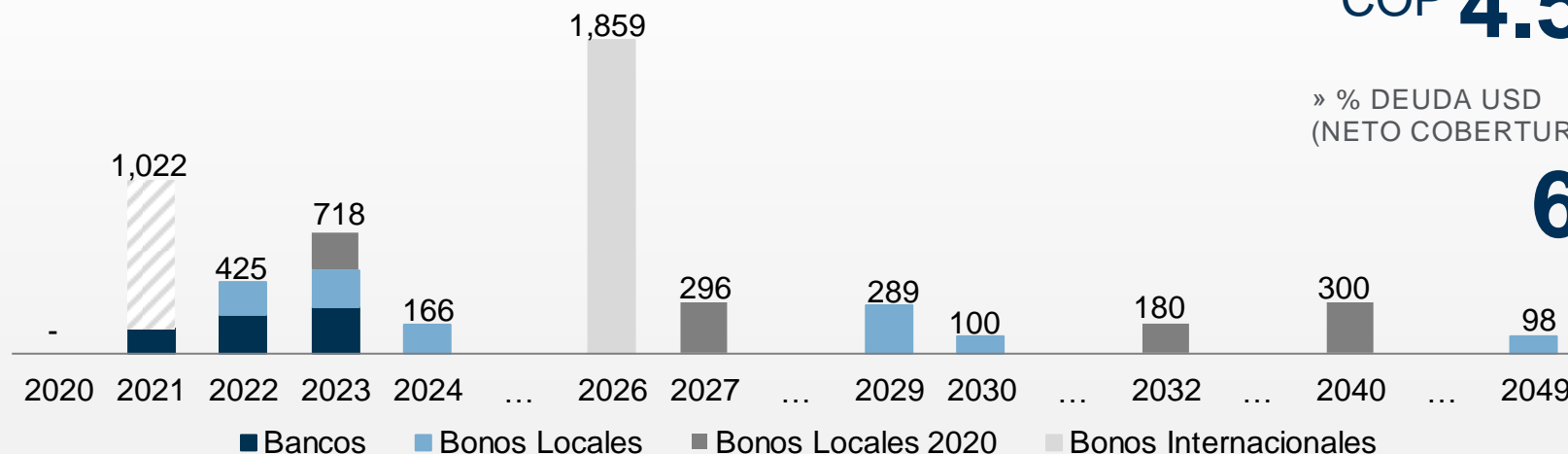
Voluntario 17.2%

GESTIÓN DE FLUJO DE CAJA DE LA HOLDING

Exitosa emisión de bonos permite gestionar anticipadamente vencimientos de 2021

PERFIL DE VENCIMIENTOS DESPUÉS DE EMISIÓN»

Cifras en miles de millones COP.



» DEUDA NETA

COP 4.5 bn

» % DEUDA USD (NETO COBERTURAS)

6%

INDICADORES

DEUDA NETA/
DIVIDENDOS (12M)

3.9x

Max. 5x

COBERTURA
FLUJO DE CAJA

1.3x

Min. 1.2x

EXITOSA EMISIÓN DE BONOS LOCALES EN 2020

MONTO COLOCADO

COP 1 bn

BID TO COVER

2.23x

VIDA MEDIA

10.9 años

COSTO PROMEDIO

4.89%

Con tasas de referencia actuales

APALANCAMIENTO (LTV)

15.3%

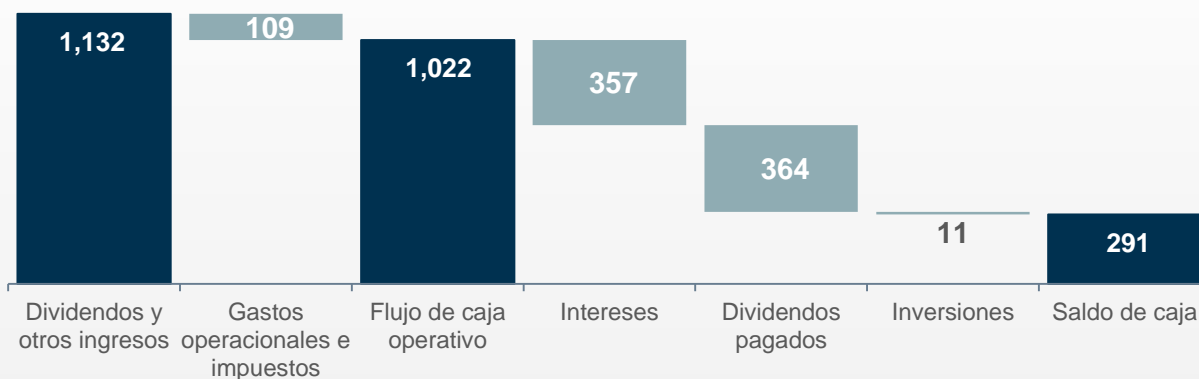
Max. 25-30%

*Deuda denominada en USD, convertida a tasa de cambio de cobertura. Información administrativa actual.

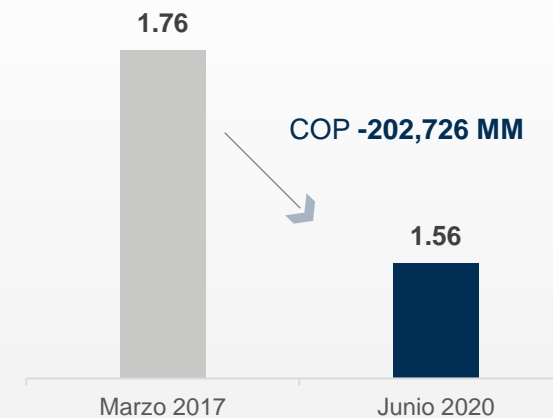
FLUJO DE CAJA HA PERMITIDO ASIGNAR EXCEDENTES A DESAPALANCAMIENTO

FLUJO DE CAJA 2020 GRUPO SURA (HOLDING)

Cifras en miles de millones COP.

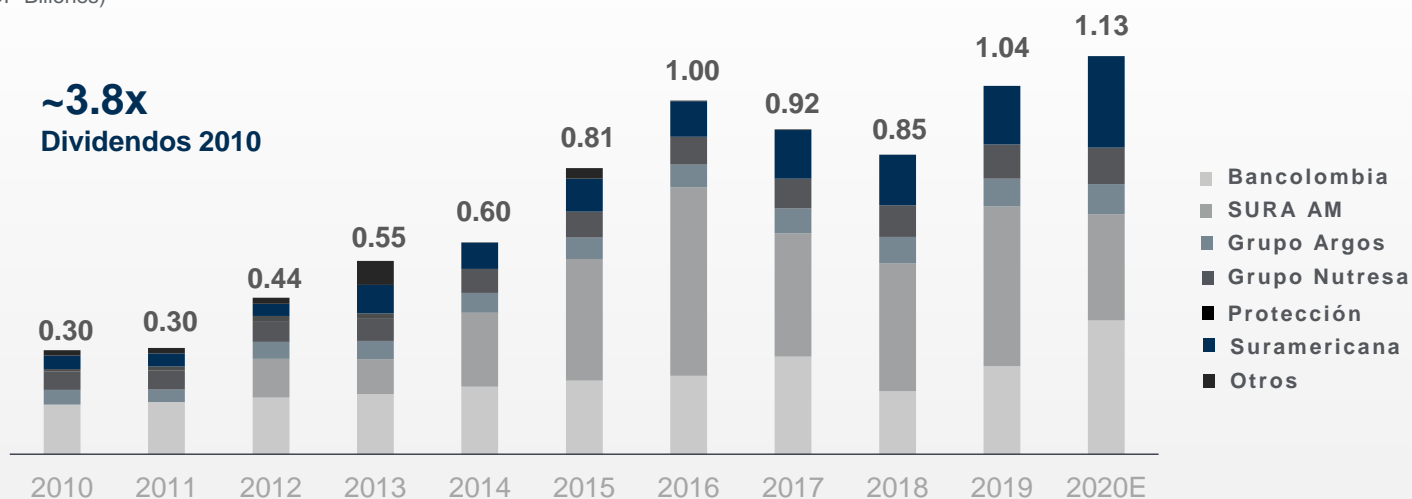


REDUCCIÓN DEUDA DENOMINADA EN COP (en bn)



DIVIDENDOS RECIBIDOS POR HOLDING

(COP Billones)



REDUCCIÓN DEUDA DENOMINADA EN USD (en MM)



COVID-19

GESTIÓN DE LA CRISIS



COLABORADORES

Garantizar su bienestar



CLIENTES Y NEGOCIOS

Momento para ser relevante



SOCIEDAD

Trabajando juntos para ser parte de la solución



RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Materialización de algunos riesgos y oportunidades



FINANCIERO

Preservando la liquidez y solvencia



COLABORADORES

Garantizar su bienestar

+1,500 nuevas contrataciones de profesionales de salud en Colombia.

Puerta de entrada: 20% de empleados administrativos reasignados a atender clientes.



SOCIEDAD

Trabajando juntos para ser parte de la solución

Participación activa en búsqueda de la solución general.

Aprendizajes compartidos con entidades públicas y competidores.



CLIENTES Y NEGOCIOS

Momento para ser relevantes

Suramericana

Pruebas Covid-19: +200,000 pruebas procesadas (~13% del total del país) y aumento de 200% en capacidad diaria de procesamiento.

Oxigenoterapia: +14,000 pacientes atendidos; 1.7% ha sido hospitalizado y 0.39% a UCI.

Apoyo en reactivación económica:

- ARL: +109,000 empresas asesoradas en protocolos de bioseguridad, +14.3 millones de elementos de protección entregados.
- Empresas SURA: +44,500 empresas atendidas.

Nuevas soluciones adecuándonos a las necesidades de los clientes:

- Plan Elige, Salud Digital, Vida Digital.
- Plan Complementario 60 más.
- Movilidad – seguros por uso.

Autos SURA en Uruguay: Adquisición de sociedades para asistencia de movilidad.

SURA Asset Management

Lanzamiento de fondos inmobiliarios (Col y Per) y de financiación para pymes (Col).

Constitución de **SICAV en Luxemburgo.**

Fiduciaria SURA: cierre adquisición fiduciaria en Colombia.



RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Materialización de algunos riesgos y oportunidades

Aumento de efectividad comercial.

Suramericana

Mayor demanda en soluciones de Salud y Vida.

SURA Asset Management

Cambios regulatorios en pensiones:

- Chile.
- Colombia.
- México.
- Perú.

Relevancia del ahorro: flujo neto ahorro voluntario de COP 1.9 bn en el 1S 2020.



FINANCIERO

Preservando la liquidez y solvencia

Mantenemos capital superior al regulatorio y foco en preservar la liquidez.

Grupo SURA

- Pago de vencimientos deuda 2020 con generación de caja propia: COP 131,000 MM.
- Cobertura cambiaria: deuda en USD ya equivale a 6% del total.
- Emisión bonos locales asegurando recursos para vencimientos de 2021.

Suramericana

- Pago de bonos locales en junio por COP 150,000 MM.
- Ratificación calificación AAA para Suramericana y Seguros SURA Colombia.

SURA Asset Management

- Ratificación calificación internacional Baa1 por parte de Moody's (jun 2020).

CRECIMIENTO RESILIENTE EN PRINCIPALES LÍNEAS DE NEGOCIO

Pese a recuperación en el 2T, utilidades continúan afectadas por efectos de mercados financieros

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

	jun-20	jun-19	Var\$	Var%
Primas retenidas (netas)	5,374	5,329	45	0.9%
Ingresos por comisiones	1,352	1,334	18	1.3%
Prestación de servicios	2,289	1,905	384	20.2%
Ingresos por inversiones	723	1,090	(367)	-33.7%
Método de participación	153	673	(519)	-77.2%
Otros	142	123	19	15.4%
INGRESOS OPERACIONALES	10,033	10,453	(420)	-4.0%
Siniestros retenidas + reservas	(2,715)	(3,187)	472	-14.8%
Costos prestación de servicios	(2,202)	(1,847)	(355)	19.2%
Gastos de operación	(4,194)	(3,897)	(297)	7.6%
GASTOS OPERACIONALES	(9,110)	(8,931)	(179)	2.0%
UTILIDAD OPERATIVA	922	1,522	(599)	-39.4%
Resultado financiero	(428)	(323)	(106)	32.8%
GANANCIA ANTES DE IMPUESTOS	494	1,199	(705)	-58.8%
Impuestos	(236)	(255)	18	-7.3%
Operaciones discontinuas	(12)	6	(19)	
GANANCIA NETA	245	951	(705)	-74.2%
GANANCIA DE LA CONTROLADORA	169	847	(677)	-80.0%

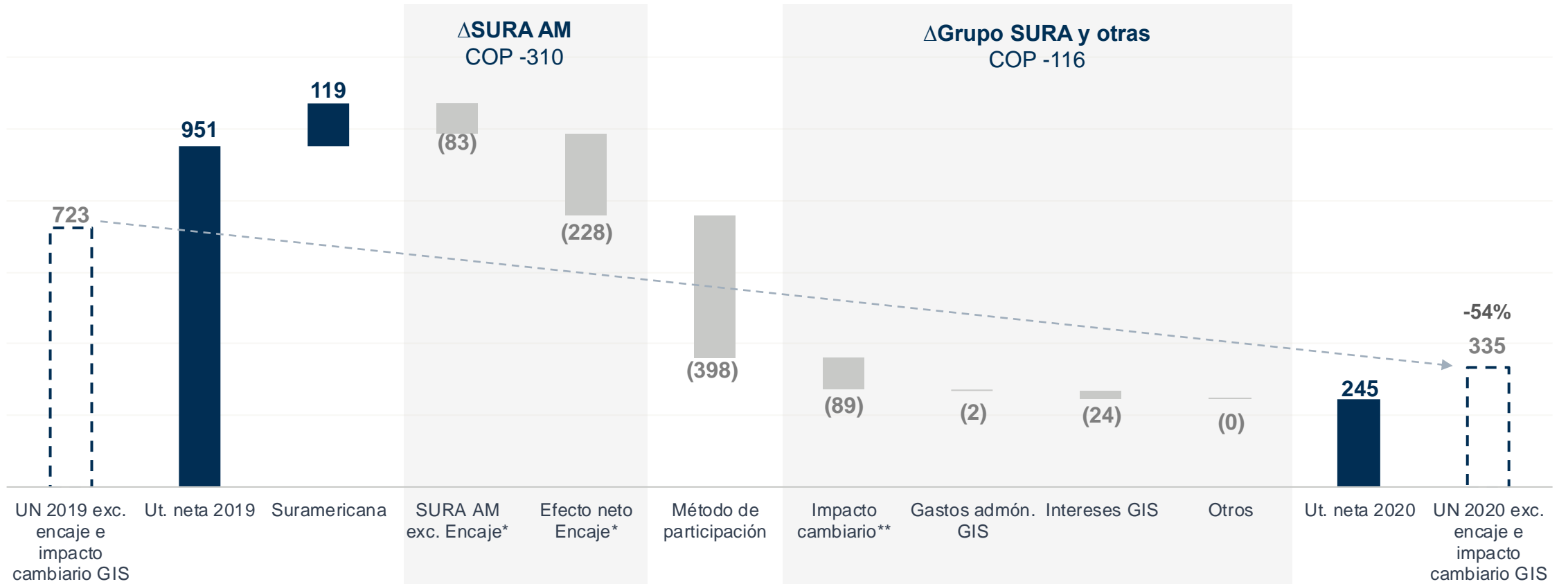
- Crecimiento en ingresos por primas, comisiones y prestación de servicios, aun con impactos en 2T por desaceleración económica.
- Ingresos por inversiones disminuyen en el semestre por menor rendimiento del encaje.
- Ingresos por método de participación afectados por menor utilidad de Bancolombia y Protección.
- Foco en eficiencia y control de gastos; se mantienen inversiones pese a costos asociados a la pandemia.

Otros = Otros ingresos + Dividendos.
 Gastos de operación = Gastos administrativos + Beneficios a empleados + Depreciaciones + Amortizaciones + Comisiones intermediarios + Honorarios + Otros Gastos + Deterioro.

Cifras en miles de millones COP. Var\$ y Var% corresponden a variación frente al acumulado al 2T2019

UTILIDAD NETA AJUSTADA POR EFECTOS DE MERCADO

Disminuye 54% por menor contribución del método de participación

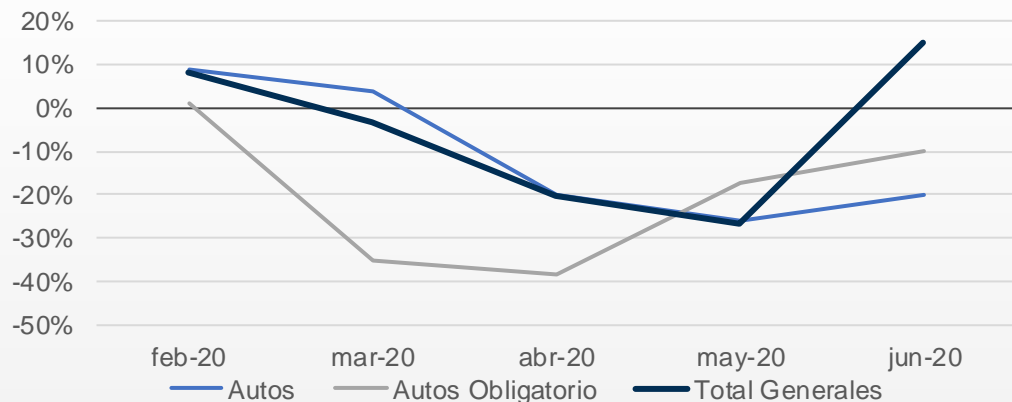


*Encaje SURA AM es neto del impuesto diferido asociado e incluye el efecto del encaje en la utilidad de Protección, ajustado por la participación accionaria de SURA AM

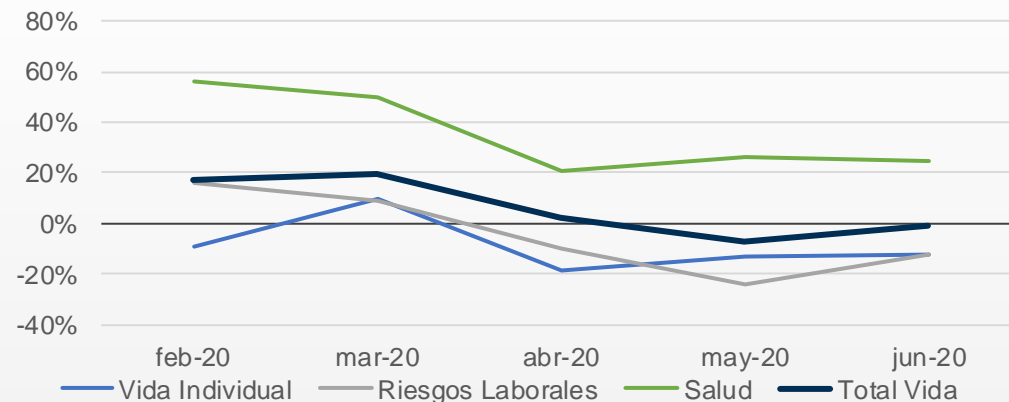
**Impacto Cambiario GS corresponde a la diferencia en cambio + ganancia a valor razonable por derivados, netos del impuesto diferido asociado

EVOLUCIÓN DE INGRESOS MUESTRA RECUPERACIÓN PARCIAL EN JUNIO

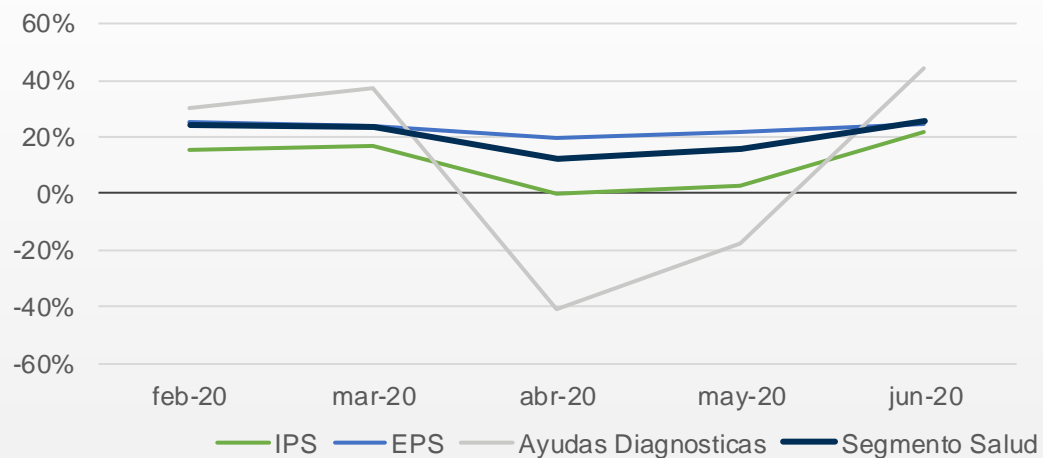
SEGMENTO GENERALES (var% frente al mismo mes de 2019)



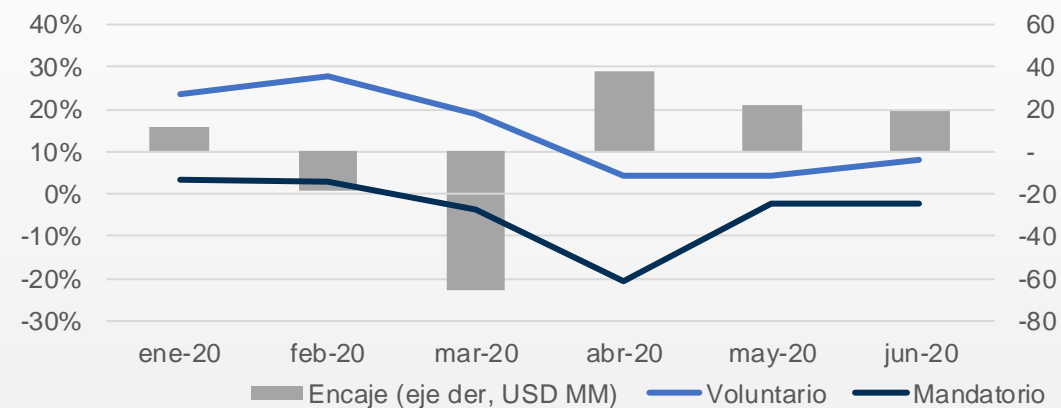
SEGMENTO VIDA (var% frente al mismo mes de 2019)



SEGMENTO SALUD (var% frente al mismo mes de 2019)



SURA AM: INGRESOS POR COMISIONES (var% frente al mismo mes de 2019) **Y ENCAJE** (rendimiento mensual)



A photograph of two mountaineers climbing a rocky mountain peak at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow over the scene. The sky is filled with soft, white clouds. The mountain's surface is rugged and dark, with some snow patches visible in the background. The two climbers are silhouetted against the bright sky. One climber is in the foreground, wearing a red shirt and a dark backpack, and is looking towards the right. The other climber is slightly behind and to the right, wearing a white helmet and a dark backpack, and is also looking towards the right. A rope is visible between them, suggesting they are roped together. The overall mood is adventurous and serene.

Presentación **inversiones**

Subsidiarias

Asociadas



**SEGUROS, TENDENCIAS
Y RIESGOS**

21,000
EMPLEADOS

17.9 millones
DE CLIENTES

COP 5.2 bn
PATRIMONIO

#4 GRUPO ASEGURADOR EN LATAM
con plataforma de crecimiento
en 9 países

ESTRATEGIA MULTICANAL

Desarrollo de nuevos canales
en la región

24,800
ASESORES

#1 COMPAÑÍA DE SEGUROS
en Colombia con posiciones
top 5 en 5 países de Latam

NEGOCIO DIVERSIFICADO

POR GEOGRAFÍA

34%

de primas
fuera de Colombia

POR LÍNEAS DE NEGOCIO

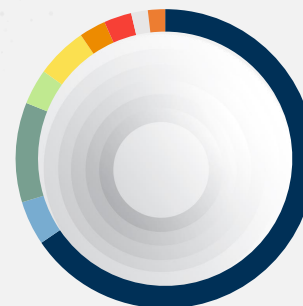
47% **Generales**

30% **Vida**

23% **Salud Obligatoria**

PRIMAS EMITIDAS 2019 » . (Incluye ingresos por prestación de servicios)

COP 17.1 bn
(+13.5%)



- 66% COLOMBIA
- 3% PANAMÁ
- 5% ARGENTINA
- 3% EL SALVADOR
- 11% CHILE
- 2% URUGUAY
- 4% BRASIL
- 2% REP. DOMINICANA
- 6% MÉXICO

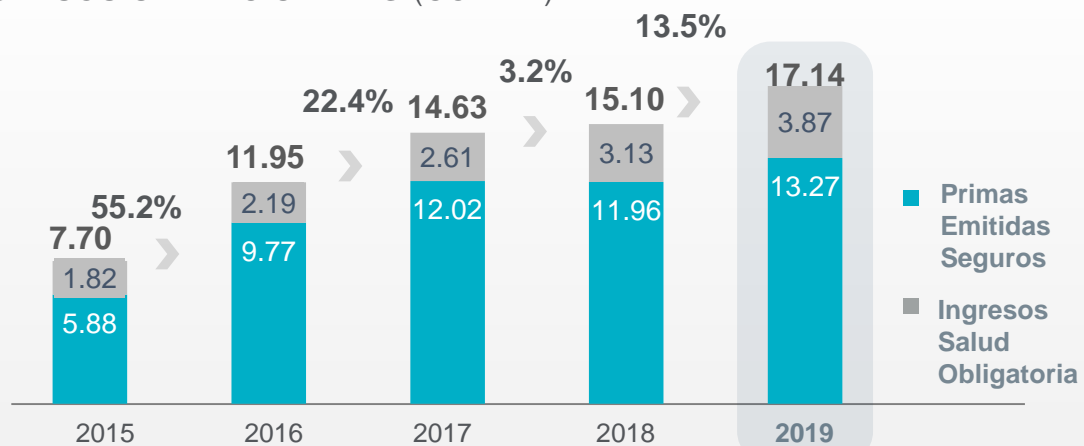


- 16% AUTO
- 4% VIDA INDIVIDUAL
- 11% INCENDIO
- 6% VIDA GRUPO
- 3% AUTO OBLIGATORIO
- 8% SALUD
- 3% TRANSPORTE
- 9% ARL (RIESGOS LABORALES)
- 15% OTROS NO-VIDA
- 3% OTROS VIDA
- 23% SALUD OBLIGATORIA (COL)

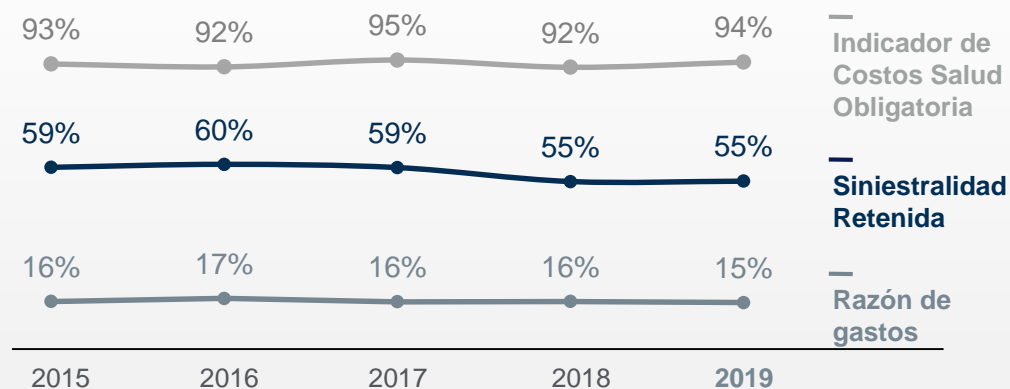
Note: Primas emitidas incluyen ingresos por prestación de servicios

Evolución CIFRAS FINANCIERAS SURAMERICANA

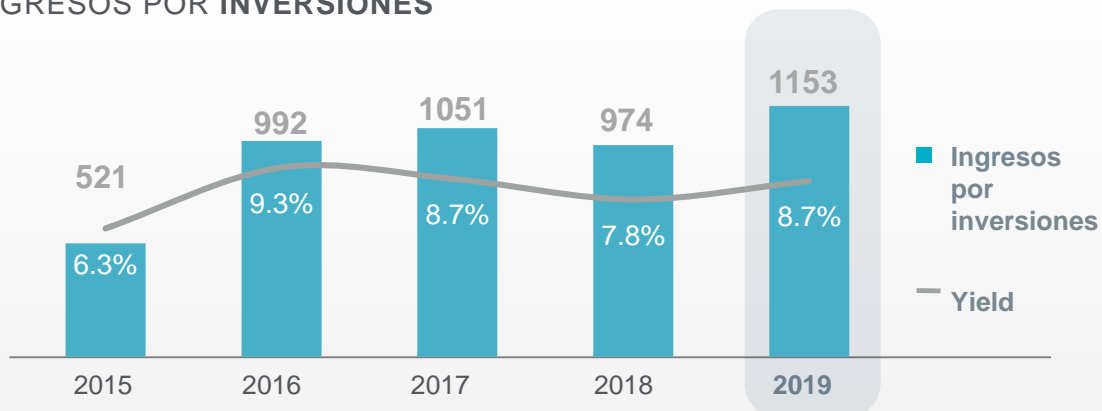
INGRESOS OPERACIONALES (COP BN)



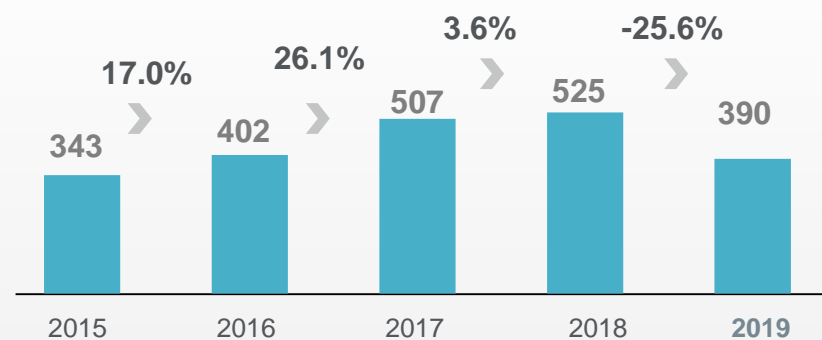
SINIESTRALIDAD Y EFICIENCIA



INGRESOS POR INVERSIONES



UTILIDAD NETA





CIFRAS TOTAL
COMPAÑÍA »

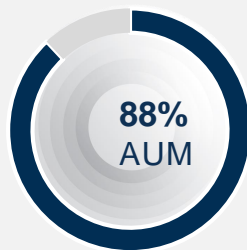
COP **494** bn
AUM

20.5 MM
CLIENTES

~23%
PART. MERCADO
Pensiones Obligatorias

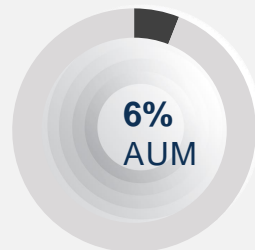
COP **9.2** bn
PATRIMONIO

PENSIONES OBLIGATORIAS
Generación estable de flujo de caja



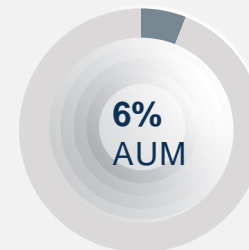
AUM
COP **437**bn
CLIENTES
19 MM

AHORRO E INVERSIÓN
Negocio con baja penetración y potencial de crecimiento



AUM
COP **37.8** bn
CLIENTES
1.5 MM

INVESTMENT MANAGEMENT
Plataforma regional conectando a Latam con el mundo



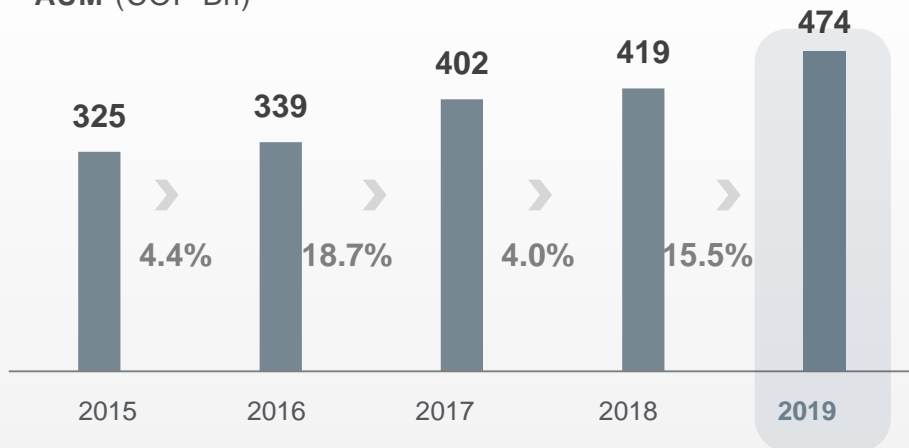
AUM
COP **34.5** bn*

*COP 15 bn de Unidad A&I

AUM (bn)							AM Unit
494	157	113	106	66	11	22	35

EVOLUCIÓN CIFRAS FINANCIERAS SURA AM

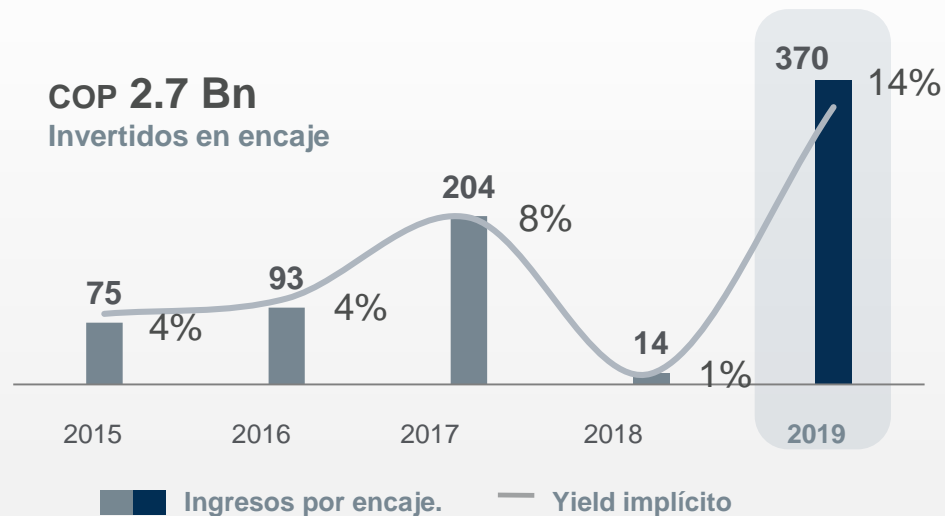
AUM (COP Bn)



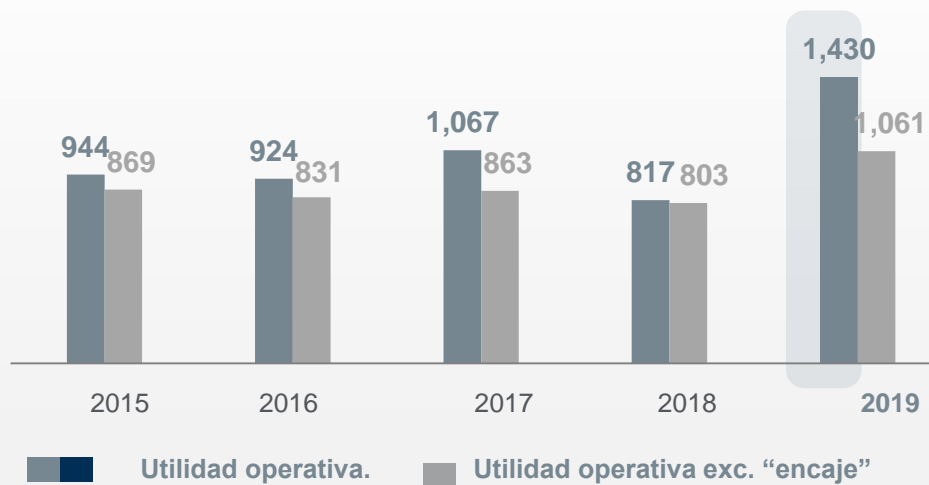
INGRESOS POR COMISIONES (COP miles de MM)



INGRESOS POR ENCAJE (COP miles de MM)



UTILIDADES OPERATIVAS (COP miles de MM)





#1 BANCO DE COLOMBIA

con presencia importante en Centroamérica

+15 MM de clientes y una potente red de distribución permite diversificación en cartera y fondeo

COP 27.2 bn
Patrimonio 2T2020

COP 23.4 bn
Cap. Bursátil

CARTERA

- 65% Comercial
- 21% Consumo
- 13% Hipotecario
- 1% Microcrédito



FOCO ESTRATÉGICO

en Cemento, Energía y Concesiones viales y aeroportuarias

Sólida trayectoria construyendo plataformas regionales

COP 4.8 bn
EBITDA 2019

COP 8.0 bn
Cap. Bursátil

EBITDA

- 40.2% Cementos
- 40.4% Energía
- 19.4% Concesiones



GRUPO DE ALIMENTOS

más grande de Colombia con marcas líderes en los distintos negocios que participa

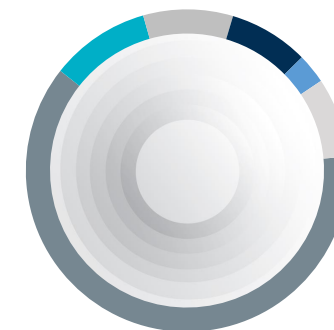
Presencia en 72 países

COP 1.3 bn
EBITDA 2019

COP 9.6 bn
Cap. Bursátil

VENTAS POR REGIÓN

- 62% Colombia
- 10% Centroamérica
- 9% USA
- 8% Chile
- 3% México
- 8% Otros



A silhouette of a person with a backpack looking out over a vast mountain range at sunrise. The sky is a mix of orange and blue, and the mountains are layered in the distance. A blue rounded rectangular frame is overlaid on the scene, containing the main title.

Resultados y Anexos

Resultados 2T2020

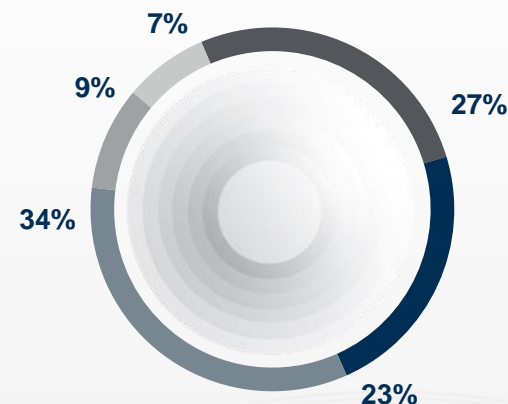
Anexos

CIFRAS CONSOLIDADAS

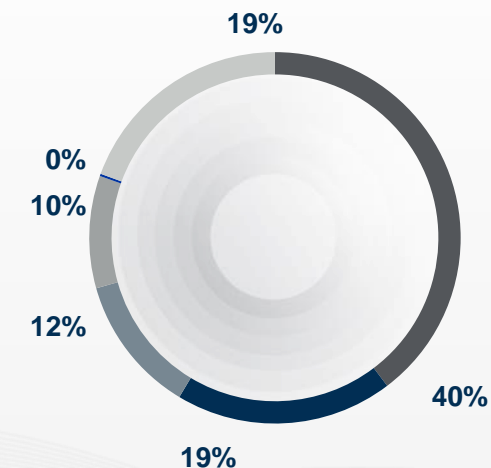
País	Clientes	Ingresos	Ut. Neta	Activos
COLOMBIA	28	58.8%	48.9%	54.4%
CHILE	4	15.2%	18.6%	21.8%
MEXICO	8	10.3%	22.1%	10.9%
PERÚ	2	2.3%	9.3%	4.6%
ARGENTINA	1	4.2%	-5.2%	1.8%
PANAMÁ	1	2.2%	2.6%	1.6%
OTHER	7	7.2%	3.7%	4.9%
TOTAL	52	21.9	1.7	69.0

FUENTE DIVERSIFICADA DE DIVIDENDOS (2020E)

Por Compañía



Por País



- SURA Asset Management
- Suramericana
- Bancolombia
- Grupo Nutresa
- Grupo Argos

- Colombia
- Chile
- México
- Perú
- Uruguay
- Otros

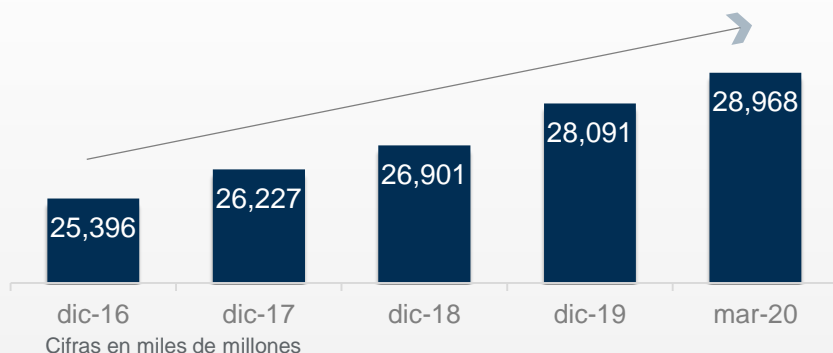
Cifras billones COP al 31 de Diciembre de 2019. Clientes en millones.

*Cálculos internos con base en generación de utilidades por país de las compañías del portafolio.

FORTALEZA PATRIMONIAL EN GRUPO SURA Y SUS NEGOCIOS



CRECIMIENTO SOSTENIDO DE NUESTRO PATRIMONIO



CALIFICACIONES DE CREDITO – GRUPO SURA

FitchRatings

LOCAL
AAA

INTERNACIONAL
BBB

Perspectiva Estable
Feb-2020

S&P Global
Ratings

INTERNACIONAL
BBB-

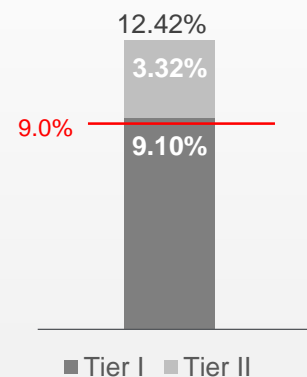
Perspectiva Negativa
Mar - 2020

GESTIÓN DE LA SOLIDEZ FINANCIERA COMO PRIORIDAD

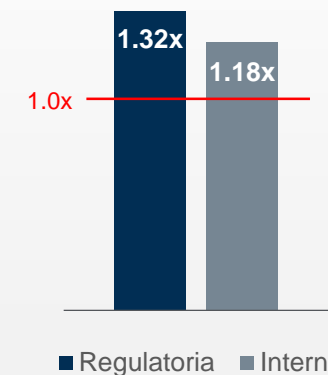
- **Gestión activa de la deuda:** anticipación a vencimientos y manejo de riesgo cambiario
- **Participación activa de Grupo SURA** en construcción de modelo de solvencia para conglomerados en Colombia.
- **Liquidez disponible** en Sura AM de ~USD 200 millones
- **Aprobación de escisión portafolio** Vida en Sura Colombia genera caja por ~ COP 500 mil millones

INDICES ADECUADOS DE SOLVENCIA EN NUESTROS NEGOCIOS

Grupo Bancolombia



SURA
SEGUROS, TENDENCIAS
Y RIESGOS



SURA AM
BBB+ (Int.)

Fitch Ratings



SURA
AAA (Col.)

BRC S&P


Bancolombia
AAA (Col) / BBB- (Int.)

Fitch Ratings

BONOS LOCALES»

EMISOR	AÑO EMISIÓN	VENCI-MIENTO	MONTO (COP MM)	BID TO COVER	TASA EMISIÓN	OPTIMIZACIÓN TASA (pbs)
	2009	2019	54,500	8.16x	IPC + 4.40%	100
	2009	2029	98,000	4.84x	IPC + 5.90%	80
	2009	2049	97,500	4.16x	IPC + 6.98%	102
	2014	2016	223,361	2.80x	IBR + 1.20%	45
	2014	2019	103,278	3.18x	IPC + 3.24%	51
	2014	2023	223,361	2.11x	IPC + 3.80%	50
	2014	2030	100,000	5.87x	IPC + 4.15%	60
	2016	2020	100,000	1.99x	IPC + 3.55%	N/A
	2017	2022	193,549	2.46x	7.21%	44
	2017	2024	165,515	1.95x	IPC + 3.19%	41
2017	2029	190,936	2.68x	IPC + 3.58%	37	
 SEGUROS, TENDENCIAS Y RIESGOS	2016	2020	147,998	1.77x	IPC + 3.39%	
	2016	2023	257,145	1.11x	IPC + 3.90%	
	2016	2026	305,622	1.42x	IPC + 4.09%	
	2016	2031	289,235	2.90x	IPC + 4.29%	

BONOS INTERNACIONALES»

EMISOR	AÑO EMISIÓN	VENCI-MIENTO	MONTO (USD MM)	BID TO COVER	YIELD EMISIÓN
	2011	2021	300	17.3x	5.79%
	2016	2026	550	5.3X	5.65%
 ASSET MANAGEMENT	2014	2024	500	8.6x	4.88%
	2017	2027	350	8.0x	4.37%

Grupo SURA y sus subsidiarias tienen un **historial exitoso en emisiones** locales e internacionales

CRECIMIENTO RESILIENTE EN PRINCIPALES LÍNEAS DE NEGOCIO

Pese a recuperación en el 2T, utilidades continúan afectadas por efectos de mercados financieros

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

	jun-20	jun-19	Var\$	Var%
Primas retenidas (netas)	5,374	5,329	45	0.9%
Ingresos por comisiones	1,352	1,334	18	1.3%
Prestación de servicios	2,289	1,905	384	20.2%
Ingresos por inversiones	723	1,090	(367)	-33.7%
Método de participación	153	673	(519)	-77.2%
Otros	142	123	19	15.4%
INGRESOS OPERACIONALES	10,033	10,453	(420)	-4.0%
Siniestros retenidas + reservas	(2,715)	(3,187)	472	-14.8%
Costos prestación de servicios	(2,202)	(1,847)	(355)	19.2%
Gastos de operación	(4,194)	(3,897)	(297)	7.6%
GASTOS OPERACIONALES	(9,110)	(8,931)	(179)	2.0%
UTILIDAD OPERATIVA	922	1,522	(599)	-39.4%
Resultado financiero	(428)	(323)	(106)	32.8%
GANANCIA ANTES DE IMPUESTOS	494	1,199	(705)	-58.8%
Impuestos	(236)	(255)	18	-7.3%
Operaciones discontinuas	(12)	6	(19)	
GANANCIA NETA	245	951	(705)	-74.2%
GANANCIA DE LA CONTROLADORA	169	847	(677)	-80.0%

- Crecimiento en ingresos por primas, comisiones y prestación de servicios, aun con impactos en 2T por desaceleración económica.
- Ingresos por inversiones disminuyen en el semestre por menor rendimiento del encaje.
- Ingresos por método de participación afectados por menor utilidad de Bancolombia y Protección.
- Foco en eficiencia y control de gastos; se mantienen inversiones pese a costos asociados a la pandemia.

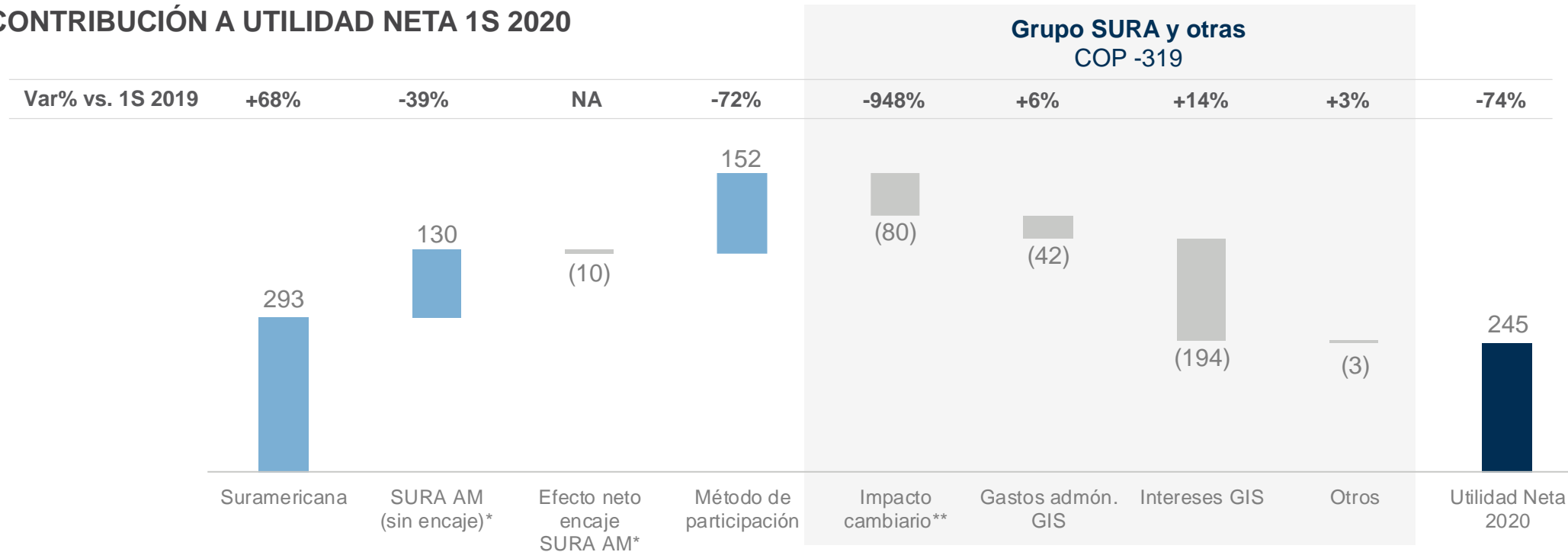
Otros = Otros ingresos + Dividendos.
 Gastos de operación = Gastos administrativos + Beneficios a empleados + Depreciaciones + Amortizaciones + Comisiones intermediarios + Honorarios + Otros Gastos + Deterioro.

Cifras en miles de millones COP. Var\$ y Var% corresponden a variación frente al acumulado al 2T2019

UTILIDAD NETA REFLEJA RECUPERACIÓN EN EL TRIMESTRE

Encaje y método de participación continúan afectando resultados acumulados

CONTRIBUCIÓN A UTILIDAD NETA 1S 2020



RESULTADOS DEL 2° TRIMESTRE

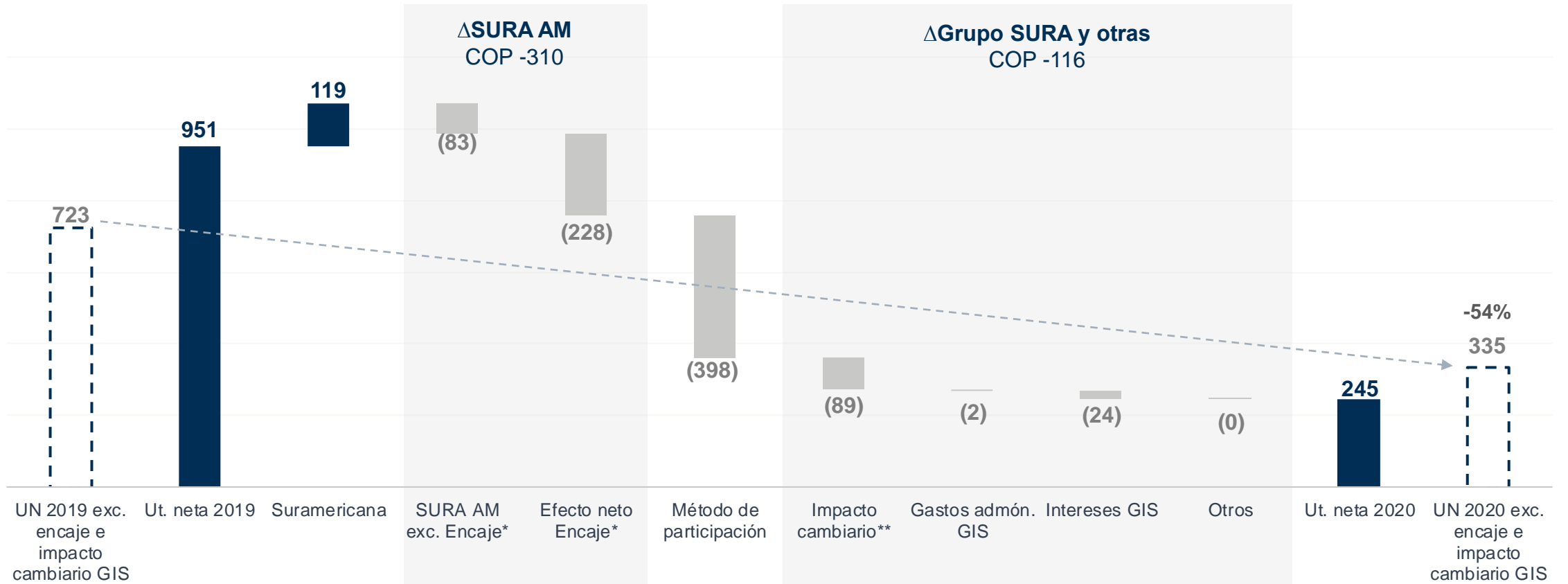
	2T2020	2T2019	Var\$	Var%
Suramericana	186	55	130	235%
SURA AM	250	202	48	23%
Grupo SURA (holding) y Otros	(115)	133	(247)	
UTILIDAD NETA	321	390	(69)	-18%

*Encaje SURA AM es neto del impuesto diferido asociado e incluye el efecto del encaje en la utilidad de Protección, ajustado por la participación accionaria de SURA AM

**Impacto Cambiario GS corresponde a la diferencia en cambio + ganancia a valor razonable por derivados, netos del impuesto diferido asociado

UTILIDAD NETA AJUSTADA POR EFECTOS DE MERCADO

Disminuye 54% por menor contribución del método de participación



*Encaje SURA AM es neto del impuesto diferido asociado e incluye el efecto del encaje en la utilidad de Protección, ajustado por la participación accionaria de SURA AM

**Impacto Cambiario GS corresponde a la diferencia en cambio + ganancia a valor razonable por derivados, netos del impuesto diferido asociado

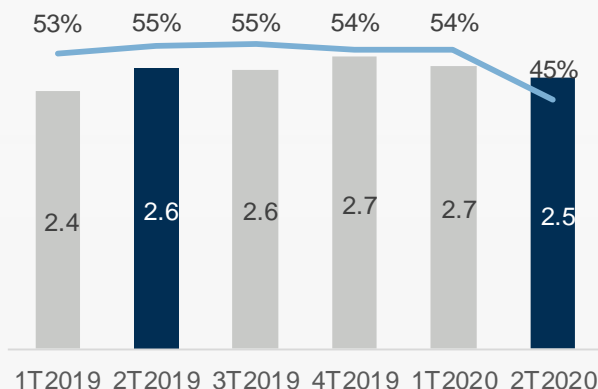
RESULTADOS IMPULSADOS POR MENOR SINIESTRALIDAD

Y control de gastos que compensan impactos asociados a la pandemia

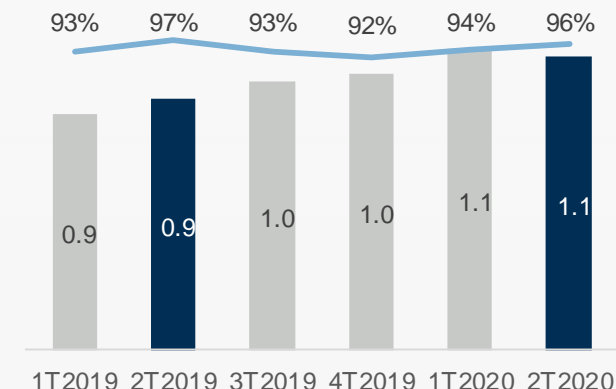
INGRESOS OPERACIONALES 1S 2020	COP		
	8.8 bn	▲ 10.5%	
	jun-20	jun-19	Var%
Primas emitidas	6,596	6,160	7.1%
Primas retenidas	5,101	5,030	1.4%
Reservas netas de producción	107	40	167.8%
PRIMAS RETENIDAS DEVENGADAS	5,208	5,070	2.7%
Siniestros retenidos	(2,584)	(2,745)	-5.9%
Comisiones netas	(778)	(725)	7.3%
Ingreso por prestación de servicios	2,228	1,828	21.9%
Costo por prestación de servicios	(2,110)	(1,742)	21.1%
Otros ingresos/gastos operativos	(571)	(506)	12.9%
RESULTADO TÉCNICO	1,394	1,179	18.2%
Gastos de operación	(1,610)	(1,486)	8.3%
RESULTADO INDUSTRIAL	(216)	(307)	-29.5%
Ingresos por inversiones	641	593	8.1%
Intereses	(62)	(60)	3.6%
Otros no operativos	44	(2)	
GANANCIA ANTES DE IMPUESTOS	407	224	81.5%
Impuestos	(114)	(50)	127.1%
GANANCIA NETA	293	174	68.3%

Cifras en COP miles de millones

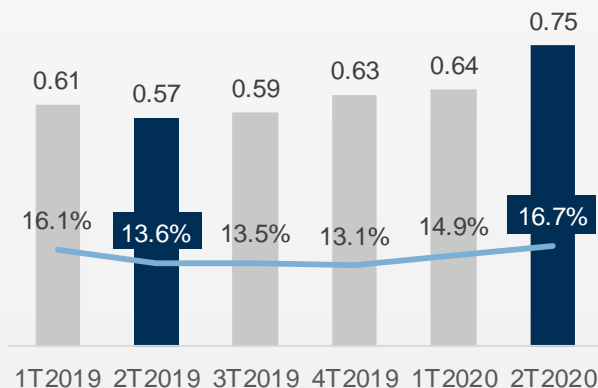
PRIMAS RETENIDAS DEVENGADAS
SINIESTRALIDAD RETENIDA (%PRD)



INGRESOS PRESTACIÓN DE SERVICIOS
% DE COSTOS POR PRESTACIÓN

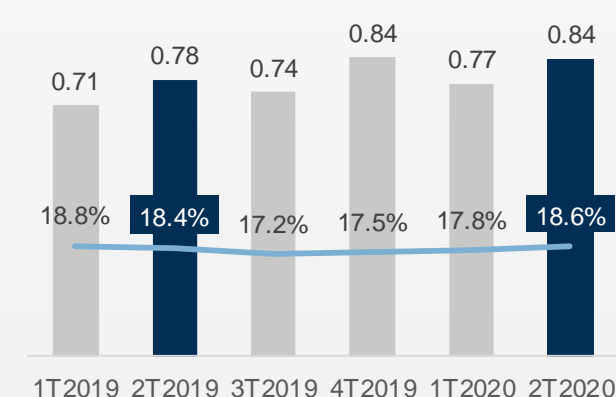


RESULTADO TÉCNICO
% INGRESOS OPERACIONALES



Cifras en COP billones

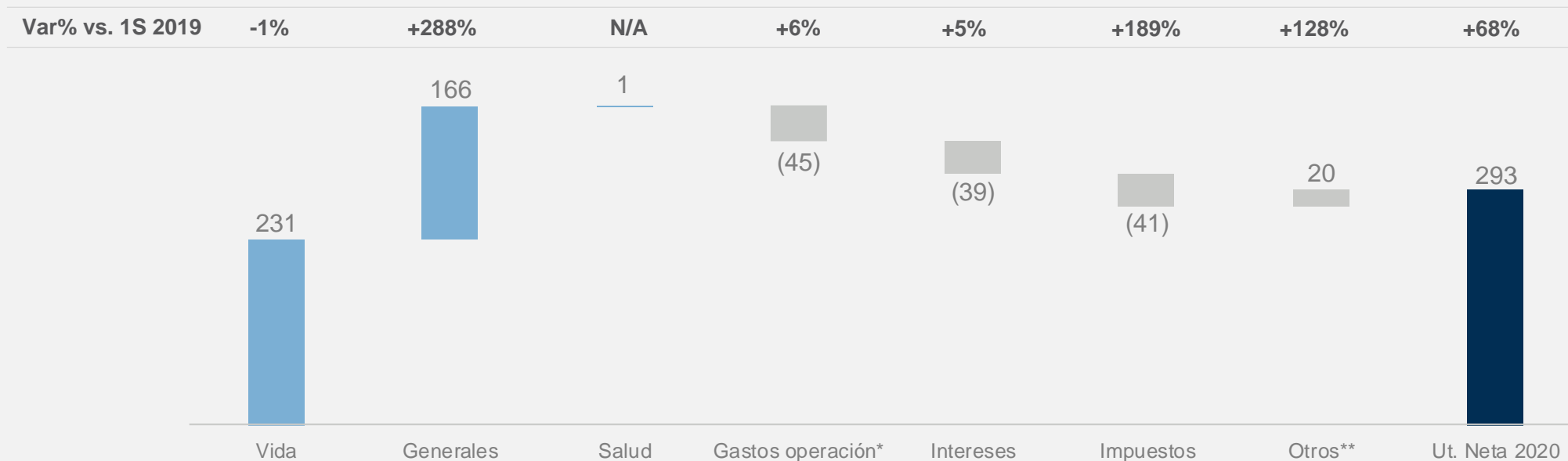
GASTOS DE OPERACIÓN
% INGRESOS OPERACIONALES*



APORTE POSITIVO DE TODOS LOS SEGMENTOS OPERATIVOS

A la utilidad neta consolidada de Suramericana

CONTRIBUCIÓN A UTILIDAD NETA 1S 2020

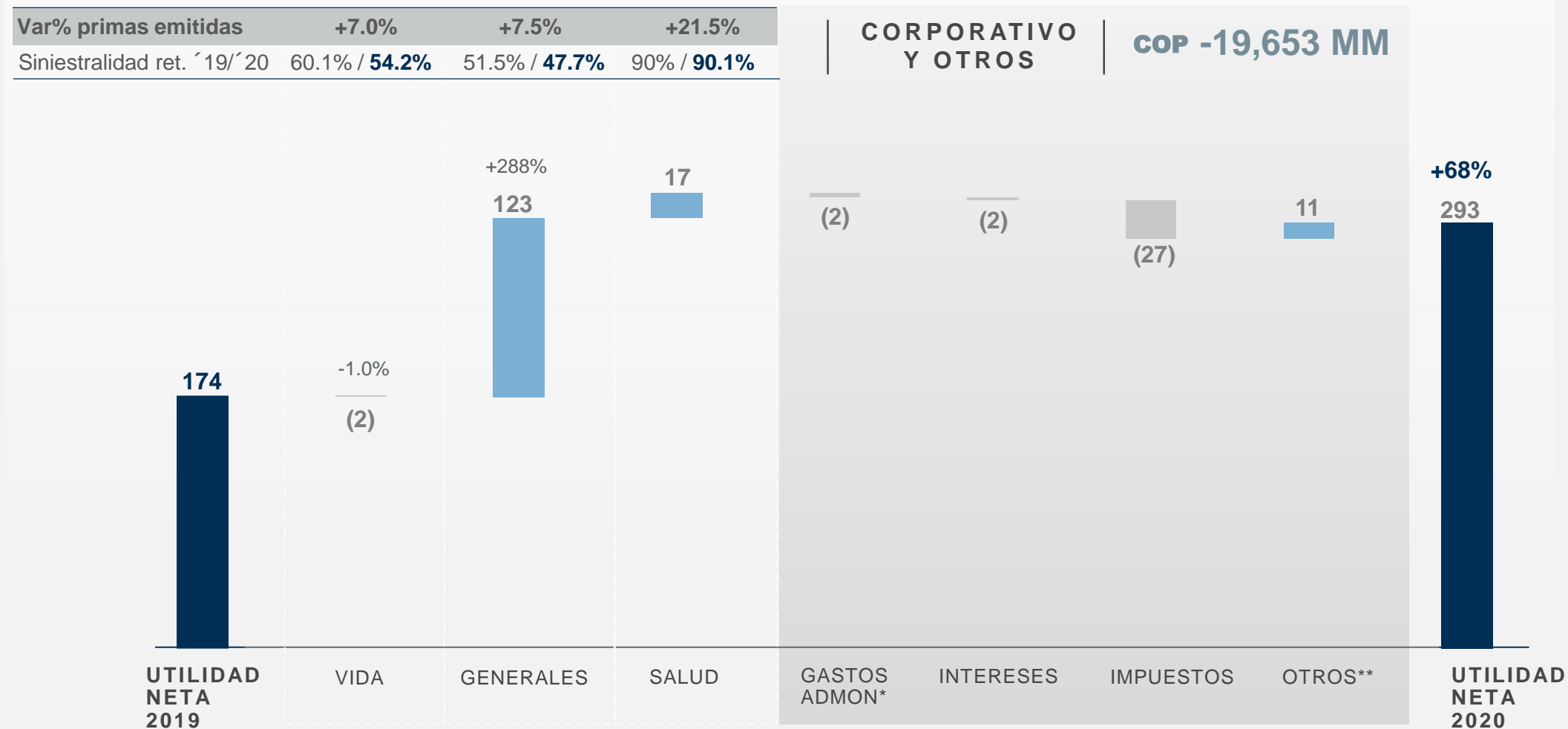


UTILIDAD NETA DEL TRIMESTRE

	2T2020	2T2019	Var\$	Var%
Vida	108	116	(9)	-7%
Generales	163	15	147	960%
Salud	(15)	(35)	20	-56%
Gastos operación*	(22)	(20)	(2)	10%
Intereses	(19)	(19)	(0)	1%
Impuestos	(33)	(10)	(24)	249%
Otros	6	8	(2)	-26%
Utilidad Neta	186	55	130	235%

AUMENTO DE LA UTILIDAD NETA

Explicado por buenos resultados operativos de los segmentos



*Gastos de Admón incluye Gastos Administrativos, Beneficios a Empleados y Honorarios del segmento corporativo.

**Variación de "Otros" explicada principalmente por fluctuación en tasa de cambio de inversiones en USD e ingresos financieros por mayor saldo de efectivo del corporativo.

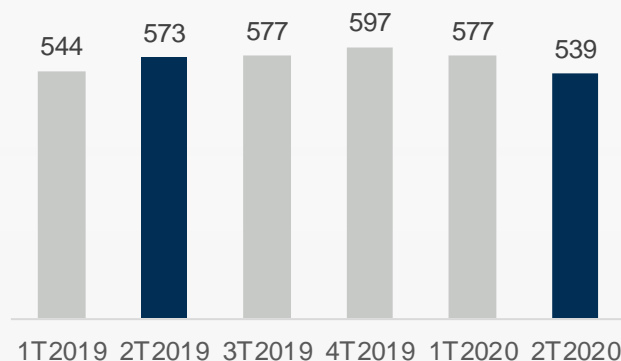
Cifras en COP miles de millones

INGRESOS POR COMISIONES RESILIENTE POR CRECIMIENTO DE AUMs

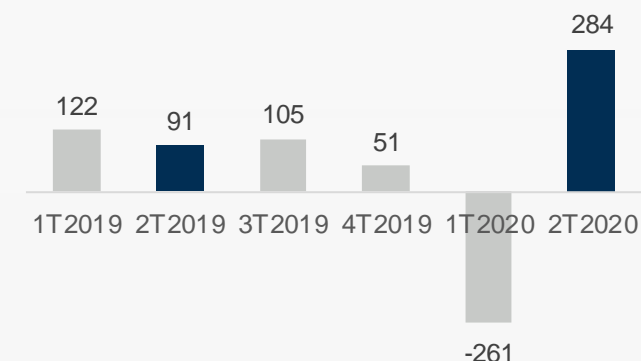
Rendimiento del encaje recupera pérdida del 1T 2020, pero continúa inferior al 1S 2019

	jun-20	jun-19	Var%	Var%ML
Ingresos por comisiones	1,116	1,118	-0.2%	-2.0%
Ingresos por encaje	23	214	-89.2%	-89.3%
Método de participación	1	118	-98.9%	-98.9%
Otros	18	43	-57.3%	-56.8%
Ingresos operacionales	1,158	1,492	-22.3%	-23.5%
Margen total de seguros	40	50	-20.0%	-16.7%
Gastos operacionales	(879)	(832)	5.6%	4.5%
UTILIDAD OPERATIVA	320	710	-54.9%	-55.6%
Resultado financiero	(38)	(89)	-56.9%	-57.1%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	282	621	-54.6%	-55.4%
Impuesto de renta	(149)	(197)	-24.2%	-25.7%
Operaciones discontinuas	(12)	(90)	-86.1%	-85.5%
GANANCIA NETA	120	334	-64.1%	-65.2%

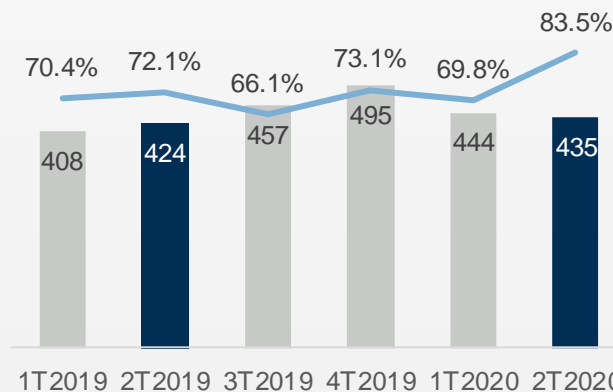
INGRESOS POR COMISIONES



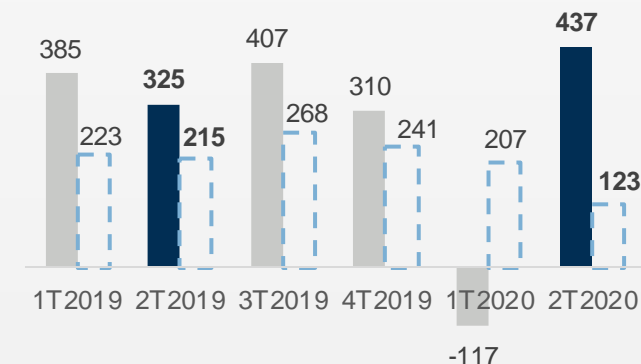
INGRESOS POR ENCAJE



GASTOS OPERACIONALES % INGRESOS OPERACIONALES NETOS*



UTILIDAD OPERATIVA UTILIDAD OPERATIVA SIN ENCAJE**



* Ingresos operacionales netos = Ingresos por comisiones + Margen total de seguros

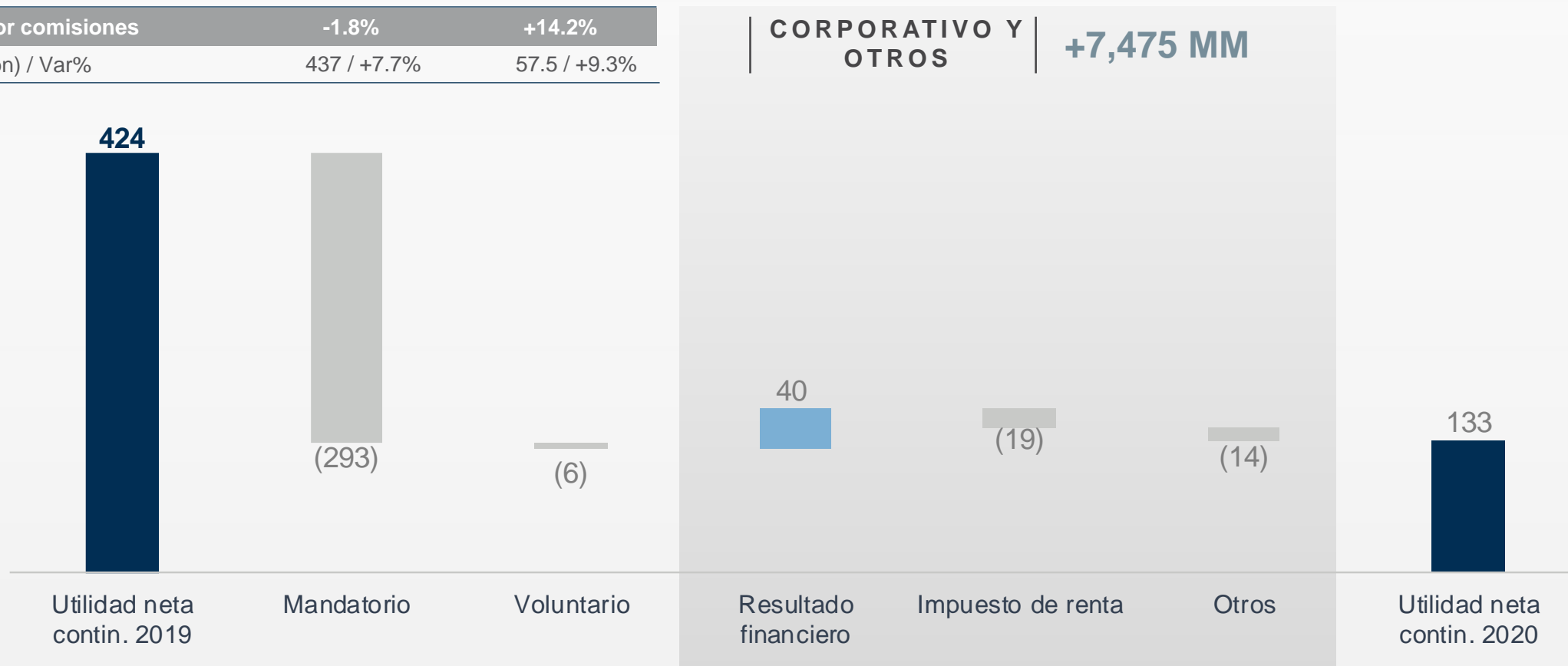
**Excluye también el encaje de Protección que está incluido dentro del método de participación

Cifras en COP miles de millones

UTILIDAD NETA AFECTADA POR NEGOCIO MANDATORIO

Por menor rendimiento de las inversiones

Var% Ing. por comisiones	-1.8%	+14.2%
AUM (COP bn) / Var%	437 / +7.7%	57.5 / +9.3%



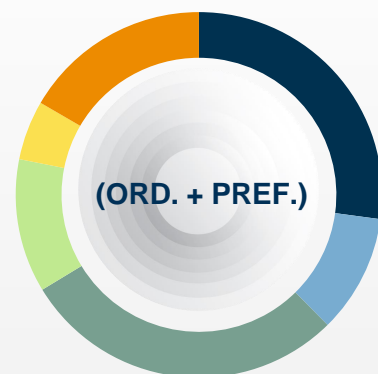
Resultado financiero = Ingreso Financiero + Gasto Financiero + Diferencia en Cambio + Ganancias (pérdidas) a valor razonable derivados de cobertura del segmento corporativo.
 Otros incluye variación en resultado neto del segmento de Rentas Vitalicias + otros gastos operacionales e ingresos por inversiones del segmento corporativo.

Cifras en COP miles de millones | Variaciones en COP

PARTICIPACIÓN ACCIONARIA

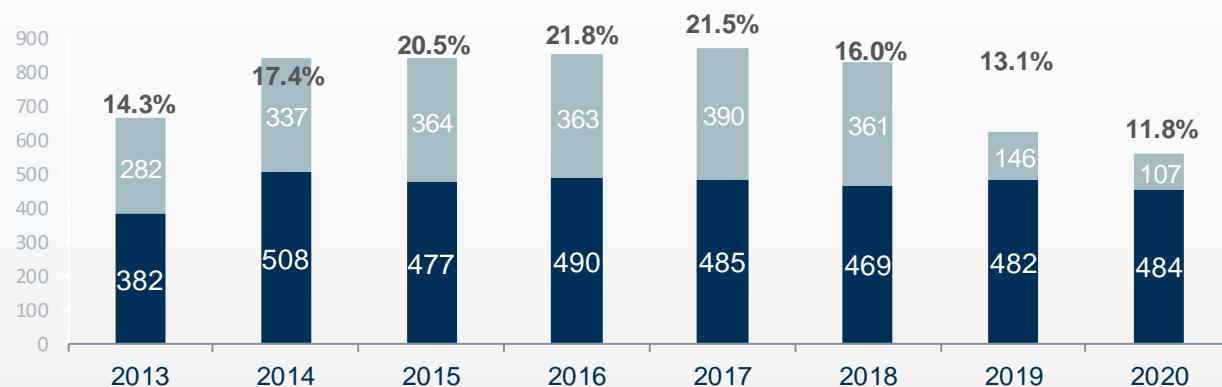


- ◆ 33.7%
- ◆ 13.0%
- ◆ 20.7%
- ◆ 12.2%
- ◆ 4.2%
- ◆ 16.2%



- ◆ 27.1% Grupo Argos y filiales
- ◆ 10.5% Grupo Nutresa
- ◆ 28.7% Fondos de Pensiones Colombianos
- ◆ 11.8% Fondos Internacionales
- ◆ 5.3% Inversinistas Individuales
- ◆ 16.6% Inversinistas Institucionales

EVOLUCIÓN PARTICIPACIÓN FONDOS INTERNACIONALES»



- ◆ Acciones Pref.
- ◆ Acciones Ord.

ACCIONES EN CIRCULACIÓN

581,977,548

Acciones ordinarias

80.6%

Acciones preferenciales

19.4%

CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL

COP 10.6 Bn

FONDOS INTERNACIONALES

489

NÚMERO DE ACCIONISTAS

12,551

Volumen Promedio Diario Ord. (12 meses)

COP ~8,000 MM

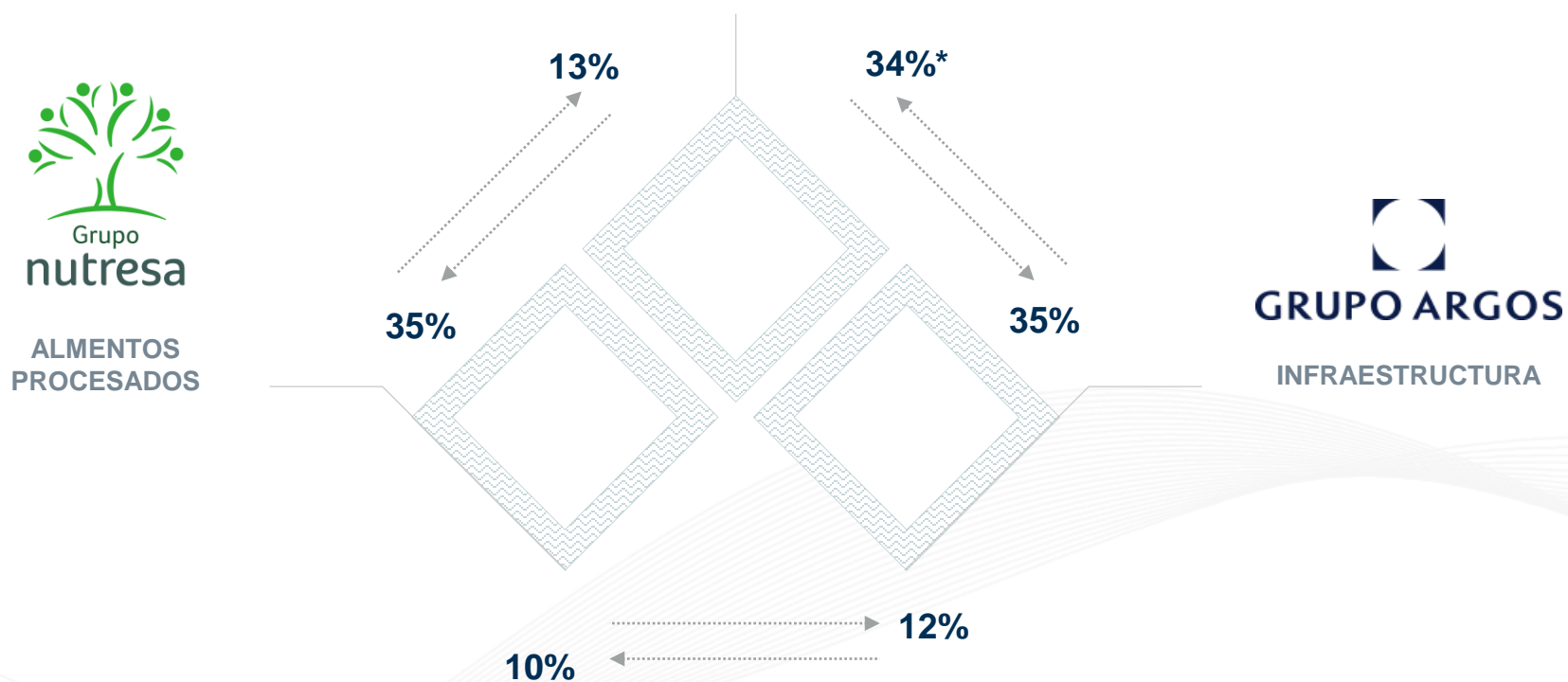
Volumen Promedio Diario Pref. (12 meses)

COP ~5,000 MM

ESTRUCTURA DE CRUCE ACCIONARIO



SERVICIOS FINANCIEROS



Participación de acciones ordinarias

*Incluye participación de Cementos Argos en Grupo SURA que asciende al 6% de las acciones ordinarias.



GESTIONAMOS

riesgos, tendencias y oportunidades

Inversión Responsable

Cambio Climático

Inclusión financiera

Innovación

Gobierno Corporativo

Talento Humano



PRÁCTICAS

responsables

- Política de Inversión Responsable
- Gestión ASG

- Descarbonización de portafolios
- Geociencias

- “Mis Aliados”
- Venta Directa
- “Más Protección”

- SURA Ventures

- Sistema de Ética y Gobierno Corporativo

- Formación en liderazgo
- Portafolio de beneficios



FORTALECIMIENTO

de la institucionalidad



GRUPOS DE INTERÉS

para la toma de decisiones

- Análisis de materialidad
- Estudio de reputación
- Objetivos de relacionamiento



CONTRIBUIMOS

con el Desarrollo social

Educación

Cultura

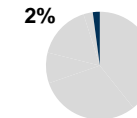
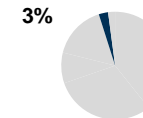
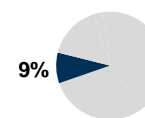
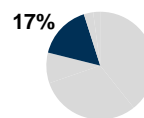
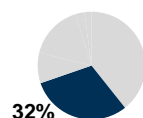
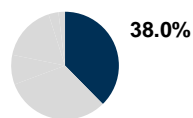
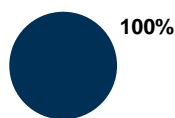
Inversión Social

- Política marco de Inversión Social
- Félix y Susana
- Voluntariado

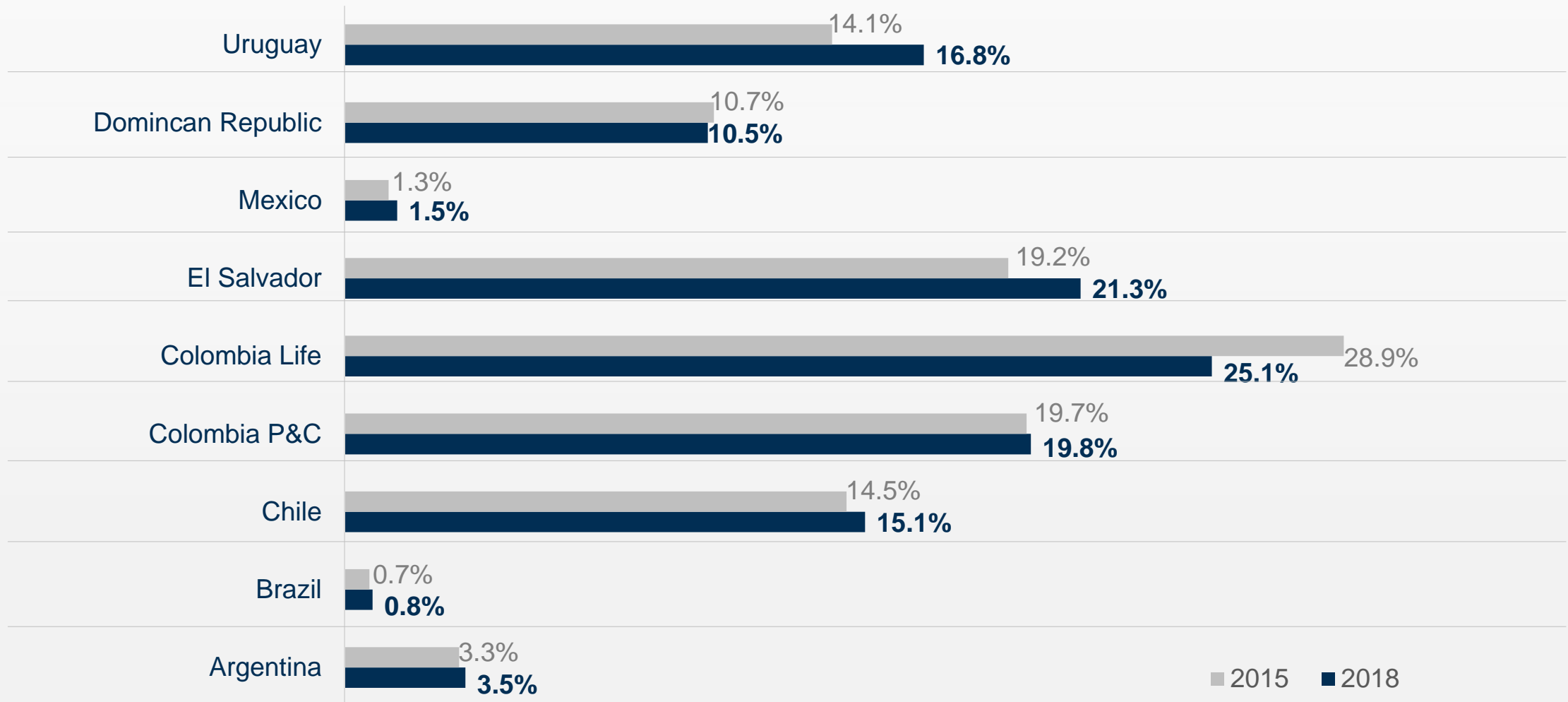


	CHILE	MÉXICO	COLOMBIA	PERÚ	URUGUAY	EL SALVADOR
	22.8%	19.2%	14.7%	36.7%	38.6%	47.5%
	Ranking 1º	Ranking 4º	Ranking 3º	Ranking 2º	Ranking 2º	Ranking 2º
Metlife	9.3%	24.9%	0.0%			
Prudential	10.9%	28.0%			4.4%	
Principal	9.3%	19.0%	6.8%			
Banorte	7.4%		22.4%			
Grupo AVAL	6.8%			42.9%		
Citibank	5.9%		17.9%			
Scotiabank	4.3%			12.8%	25.5%	
Grupo BAL	4.8%		14.7%			
Total AUM (USD Bn)	516	193	170	82	46	11
Number of Players		6	11	4	4	2

\$516 Bn
AUM de la industria por país



RKG	GRUPO	PAÍS	2009	2018	2019	Mkt. Share	2019 Var%	10 yr CAGR
1	Bradesco	Brasil	8,041	10,032	10,132	6.6%	1.0%	2.3%
2	Brasilprev1	Brasil	2,106	8,715	9,942	6.5%	14.1%	16.8%
3	Mapfre	España	5,626	8,421	8,729	5.7%	3.7%	4.5%
4	Zurich	Suiza	1,671	7,608	8,679	5.7%	14.1%	17.9%
5	Cnp Assurances	Francia	2,106	5,977	7,269	4.7%	21.6%	13.2%
6	Metlife	USA	3,518	5,183	4,784	3.1%	-7.7%	3.1%
7	Itaú	Brazil	6,533	5,877	4,309	2.8%	-26.7%	-4.1%
8	Suramericana	Colombia	1,129	4,430	4,226	2.8%	-4.6%	14.1%
9	Grupo Nacional Provincial	México	1,999	3,465	4,017	2.6%	15.9%	7.2%
10	Porto Seguro	Brasil	2,561	3,770	3,495	2.3%	-7.3%	3.2%
		Top 10	35,289	63,478	65,581	42.8%	3.3%	6.4%
		Top 25	55,167	95,868	100,305	65.5%	4.6%	6.2%
		Total Mercado	101,047	150,143	153,113	100.0%	2.0%	4.2%



■ 2015 ■ 2018

Fuente: Latinoinsurance

PENETRACIÓN MERCADO ASEGURADOR POR PAÍS

País	2008	2010	2015	2016	2017	2018
ARGENTINA	2.1%	2.0%	2.6%	2.6%	2.6%	2.4%
BRAZIL	2.8%	2.9%	3.8%	4.0%	4.1%	3.9%
CHILE	3.9%	3.8%	4.6%	4.9%	4.7%	4.6%
COLOMBIA	2.2%	2.3%	2.7%	2.8%	2.8%	2.8%
MÉXICO	1.8%	1.9%	2.2%	2.2%	2.2%	2.2%
PANAMÁ	3.1%	3.1%	2.5%	2.3%	2.3%	2.5%
URUGUAY	1.7%	1.8%	2.4%	2.4%	2.7%	2.5%
EL SALVADOR	2.4%	2.1%	2.9%	2.9%	2.8%	2.8%
REP. DOMINICANA	1.3%	1.3%	1.1%	1.2%	1.4%	1.5%

Fuente: Sigma Explorer - Swiss Re, Latinoinsurance

PENETRACIÓN SEGUROS GENERALES POR PAÍS

País	2008	2010	2015	2016	2017	2018
ARGENTINA	1.5%	1.7%	2.2%	2.2%	2.2%	2.0%
BRAZIL	1.5%	1.4%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%
CHILE	1.6%	1.5%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%
COLOMBIA	1.4%	1.6%	1.9%	1.9%	1.9%	1.9%
MÉXICO	1.0%	1.1%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%
PANAMÁ	2.2%	2.3%	1.9%	1.8%	1.7%	1.9%
URUGUAY	1.3%	1.4%	1.6%	1.5%	1.5%	1.5%
EL SALVADOR	1.6%	1.4%	1.8%	1.9%	1.8%	1.8%
REP. DOMINICANA	1.2%	1.1%	0.9%	1.0%	1.1%	1.3%

Fuente: Sigma Explorer - Swiss Re, Latinoinsurance

PENETRACIÓN SEGUROS DE VIDA POR PAÍS

País	2008	2010	2015	2016	2017	2018
ARGENTINA	0.5%	0.3%	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%
BRAZIL	1.3%	1.5%	2.1%	2.3%	2.3%	2.1%
CHILE	2.3%	2.3%	2.8%	3.1%	2.8%	2.8%
COLOMBIA	0.8%	0.7%	0.8%	0.9%	0.9%	0.9%
MÉXICO	0.8%	0.8%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
PANAMÁ	0.9%	0.8%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%
URUGUAY	0.3%	0.4%	0.8%	0.9%	1.1%	1.0%
EL SALVADOR	0.8%	0.7%	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%
REP. DOMINICANA	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%

Fuente: Sigma Explorer - Swiss Re, Latinoinsurance

PENETRACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE MERCADO

EVOLUCIÓN MÉTRICAS	Penetración Seguros Generales		Penetración Vida		Posición SURA Generales		CAGR 3yr Primas	
	2008	2018	2008	2018	MKT. SHARE	RANKING	SURA	MERCADO
ARGENTINA	1.5%	▲ 2.0%	0.5%	▼ 0.3%	3.3%	11	36.0%	33.6%
BRASIL	1.5%	▲ 1.8%	1.3%	▲ 2.1%	0.9%	20	7.6%	3.5%
CHILE	1.6%	▲ 1.8%	2.3%	▲ 2.8%	14.9%	1	6.7%	5.4%
COLOMBIA	1.4%	▲ 1.9%	0.8%	▲ 0.9%	19.8%	1	6.6%	6.4%
EL SALVADOR	1.6%	▲ 1.8%	0.8%	▲ 0.9%	21.2%	1	8.6%	4.9%
MÉXICO	1.0%	▲ 1.2%	0.8%	▲ 1.0%	1.4%	17	15.6%	9.0%
PANAMÁ	2.2%	▼ 1.9%	0.9%	▼ 0.6%				
REPÚBLICA DOMINICANA	1.2%	▲ 1.3%	0.1%	▲ 0.2%	10.9%	5	10.5%	11.1%
URUGUAY	1.3%	▲ 1.5%	0.3%	▲ 1.0%	14.9%	2	12.0%	5.8%

CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Gerente IR:

JUAN CARLOS GOMEZ

jcgomez@gruposura.com.co

Especialista IR:

ANDRES ZULUAGA

azuluagaa@gruposura.com.co

(574) 3197039

www.gruposura.com.co