

GRUPO SURA cierra el primer semestre con una utilidad neta de COP 245,296 millones (USD 66 millones), pese a un entorno desafiante para América Latina.

En los últimos meses se evidenció una recuperación paulatina de los mercados que, sumado a la buena dinámica de los negocios, permitieron obtener en el segundo trimestre una utilidad neta consolidada de COP 321,252 millones (USD 87 millones).

[VER MÁS](#)

HECHOS DESTACADOS DEL TRIMESTRE »



Exitosa emisión de bonos en el mercado colombiano

Grupo SURA colocó COP 1.0 billón en bonos ordinarios el 11 de agosto pasado, con el objetivo de sustituir deuda y mejorar su perfil de vencimientos.

[VER MÁS](#)



SURA Investment Management presenta solución de Real Estate

Este producto brinda liquidez a las empresas, mediante la compra de sus activos inmobiliarios y posterior arrendamiento. Se ejecutará en Perú y Colombia.

[VER MÁS](#)



SURA AM lanza fondo regional de inversión en infraestructura

Se estructuró junto a Credicorp Capital y contará con USD 86.5 millones para proyectos de alto impacto en los países de la Alianza del Pacífico.

[VER MÁS](#)



Nuevos vehículos de inversión en Europa y Colombia

SURA AM, a través de su unidad de Investment Management, perfeccionó la adquisición de Gestión Fiduciaria en Colombia para crear así la Fiduciaria SURA, y constituyó una sociedad de inversión en Luxemburgo.

[VER MÁS](#)



Calificadoras confirman calificación local de grado de inversión a Compañías

Fitch mantuvo nota AAA a Grupo SURA y S&P otorgó igual nota a Suramericana y Compañías de Vida y Generales de su filial Seguros SURA Colombia.

[VER MÁS](#)



Seguros SURA Colombia aumenta capacidades en prestación de salud

Al día, puede atender 35 mil afiliados y asegurados con telemedicina y teleasistencia; duplicó su procesamiento de pruebas PCR para diagnosticar COVID-19.

[VER MÁS](#)



Novedades en Compañías de Suramericana en Chile y Uruguay

Gustavo Espósito fue nombrado CEO de Seguros SURA Chile. Además, la filial en Uruguay adquirió dos compañías locales para fortalecer su servicio de asistencias en movilidad.

[VER MÁS](#)



SURA está comprometida con las pymes de la región

Suramericana y SURA AM acompañan su proceso de reactivación con iniciativas, que van desde asesoría personalizada, hasta líneas de financiación y *factoring*.

[VER MÁS](#)



Fundación SURA aumentó aportes a entidades culturales en Colombia

Beneficia a 27 organizaciones como museos, teatros y orquestas con COP 1,061 millones adicionales. A COP 4,361 millones ascienden los aportes durante 2020 en promoción cultural.

[VER MÁS](#)

DINÁMICA DE LOS NEGOCIOS IMPULSA A TERRENO POSITIVO RESULTADO FINAL A JUNIO

En un entorno complejo por los impactos de la pandemia en la salud, la economía, el empleo y los mercados de capitales, Grupo SURA obtuvo una utilidad neta consolidada de **COP 245,296 millones (USD 66 millones)**.

Este resultado refleja la resiliencia y solidez de los negocios de Suramericana y SURA Asset Management, los beneficios de la diversificación del portafolio de Grupo SURA y la recuperación de los ingresos por rendimiento de inversiones propias de las Compañías durante el segundo trimestre.

Los ingresos operacionales sumaron a junio **COP 10 billones (USD 2,718 millones)**, impulsados por el crecimiento de primas emitidas, la prestación de servicios de salud (Colombia) y la estabilidad de ingresos por comisiones de SURA Asset Management, no obstante el deterioro de los mercados laborales en la región.

Resaltamos también la disciplina en la eficiencia y el control del gasto del Grupo Empresarial, ya que los números consolidados solo aumentaron un **2%**, más aún cuando se incrementaron los costos de prestación del servicio de salud para atender de manera oportuna la pandemia en Colombia. De esta manera, la utilidad operativa fue de **COP 922,247 millones (USD 250 millones)**, 39.4% menos que la obtenida a junio de 2019.

Si bien la utilidad neta consolidada del primer semestre fue 74.2% menor a la del mismo periodo de 2019, se recupera ante la pérdida neta registrada a marzo. La **ganancia en el segundo trimestre fue de COP 321,252 millones (USD 87 millones)**, una variación de -17.7% frente a igual lapso del año anterior.

Al resultado final del semestre contribuyó el mayor ingreso por método de participación de Grupo Nutresa, que compensó la disminución registrada en Bancolombia, dadas las mayores provisiones implementadas por el banco para anticiparse a un posible deterioro en la cartera en los próximos meses.



VER VIDEO

Otras cifras relevantes

Acumulado a junio:

PRIMAS RETENIDAS ▲ **0.9%**

COP 5.4 billones (USD 1,456 millones)

**INGRESOS PRESTACIÓN
SERVICIOS EN SALUD** ▲ **20.2%**

COP 2.3 billones (USD 620 millones)

INGRESOS POR COMISIONES ▲ **1.3%**

COP 1.4 billones (USD 366 millones)



VER VIDEO

**NUESTRO CFO,
RICARDO JARAMILLO,
EXPLICA LOS RESULTADOS
FINANCIEROS A JUNIO.**

SEGUNDO TRIMESTRE

INGRESOS POR INVERSIONES ▲ **54.3%**

COP 747,330 millones (USD 202.5 millones)

GASTOS OPERACIONALES ▼ **1.9%**

COP 4.6 billones (USD 1,251)

UTILIDAD OPERATIVA ▲ **0.4%**

COP 678,120 millones (USD 183.7 millones)

*Reexpresión cifras en USD, a tasa de cambio promedio de 2T-20:
COP 3,690.82



RESULTADOS DE LAS FILIALES

Suramericana

Esta filial especializada en seguros y gestión de tendencias y riesgos obtuvo ingresos totales de **COP 8.8 billones (USD 2,391 millones)**, que representan un crecimiento de 10.5% en comparación con el primer semestre de 2019. Este desempeño es respaldado por los crecimientos en segmentos de **Generales (7.5%), Vida (7.0%) y Salud (21.5%)**.

También se destaca la recuperación de los ingresos por rendimientos de portafolios de las aseguradoras para el segundo trimestre, en particular de la filial de Argentina, cuyos resultados contribuyeron al cierre positivo del semestre. De esta forma, la Compañía culminó con una utilidad neta consolidada de **COP 292,520 millones (USD 79 millones)**, 68.3% más que en igual periodo de 2019.

"Estos resultados reflejan los esfuerzos por fidelizar a nuestros clientes desde tres frentes: transformación del modelo operativo; desarrollo de nuevas soluciones y reconversión de otras, para responder a las condiciones actuales de las personas y las empresas en la región; al tiempo que fortalecemos nuestros accesos y canales."



Juana Francisca Llano
Presidenta de Suramericana

SURA Asset Management

Esta filial experta en pensiones, ahorro, inversión y gestión de activos registró a junio un total de **20.9 millones de clientes** e incrementó sus activos bajo manejo (AUM) un 7.9% para llegar a **COP 494 billones (USD 131,584 millones)**.

Es relevante indicar que los ingresos por comisiones del **negocio Mandatorio solo decrecieron un 1.8%**, teniendo en cuenta el impacto de la pandemia en los mercados laborales. Por su parte, las comisiones en el **negocio Voluntario aumentaron un 14.2%** por una mayor tendencia al ahorro en la región. Esto, sumado a la recuperación en el segundo trimestre de los rendimientos por inversiones propias en el Mandatorio (encaje), llevaron a que la utilidad neta de SURA AM volviera a terreno positivo y se ubicara a junio en **COP 120,133 millones (USD 33 millones)**.

"En el segundo trimestre observamos una mejora en los mercados financieros globales, que se ha traducido en la recuperación de los portafolios que administramos y pertenecientes a más de 20 millones de clientes en la región. Así que continuamos trabajando en la adecuada gestión de los recursos para proteger y fortalecer el ahorro de los latinoamericanos".



Ignacio Calle
Presidente de SURA Asset Management

CONOCE AQUÍ

la presentación de los resultados financieros 2T-2020

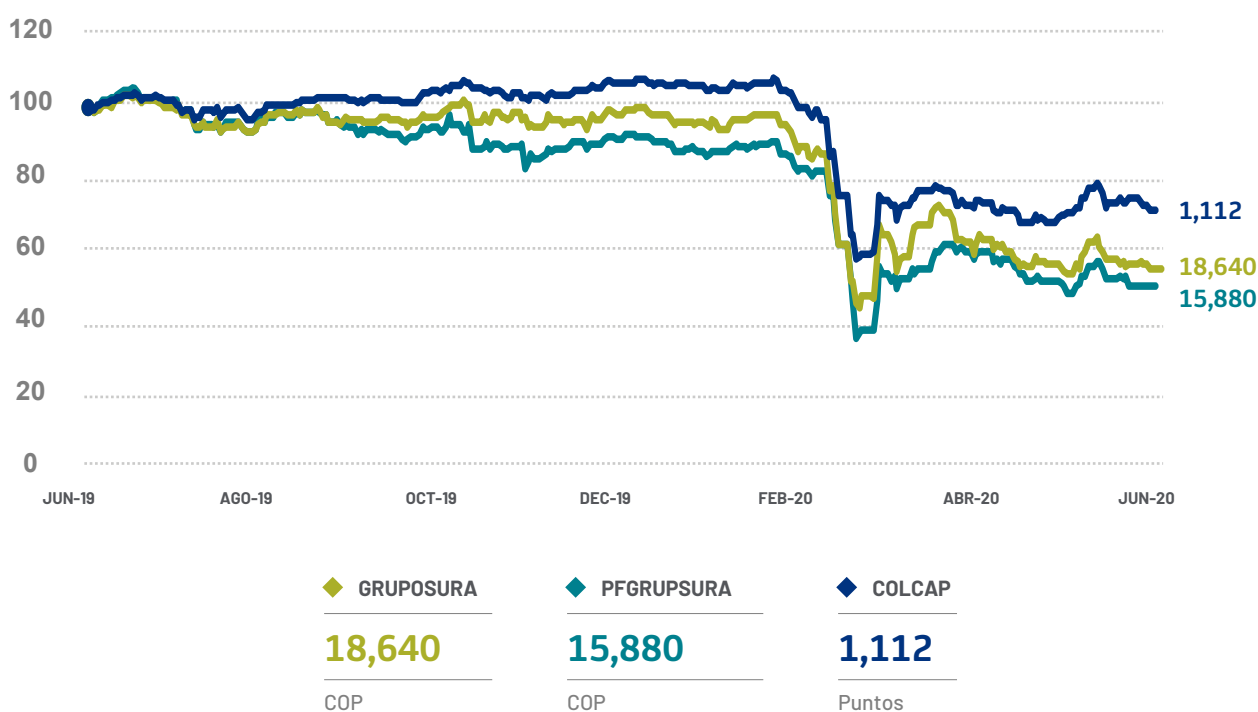


INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN

El precio de la acción ordinaria GRUPOSURA, el 30 de junio de 2020, cerró en COP 18,640, con una variación semestral de -45.2% y anual de -45.3%.

La acción preferencial PFGRUPSURA cerró el primer semestre en COP 15,880, con una variación semestral de -45.8% y anual de -49.8%.

DESEMPEÑO DE LAS DOS ESPECIES EN LA BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA



13,498

ACCIONISTAS REGISTRÓ AL 30 DE JUNIO GRUPO SURA, DE LOS CUALES

11,630

son personas naturales.

	30-JUN-20	% VAR. SEMESTRE	% VAR 12 MESES
GRUPOSURA (Pesos)	18,640	-45.2%	-45.3%
PFGRUPSURA (Pesos)	15,880	-45.8%	-49.8%
COLCAP (Puntos)	1,112	-33.1%	-28.2%



GRUPO SURA COLOCÓ BONOS EN EL MERCADO COLOMBIANO POR COP 1 BILLÓN

La Compañía concluyó con éxito la emisión de bonos ordinarios en el mercado colombiano por COP 1 billón (USD 265 millones). Esta operación tuvo una demanda total de COP 1.8 billones (USD 474 millones); lo que significa 2.23 veces el monto inicial ofertado (COP 800,000 millones) y se usó la cláusula de sobreadjudicación de COP 200,000 millones.

Así, Grupo SURA cuenta con recursos necesarios para pagar el próximo vencimiento en 2021 de un bono internacional por USD 300 millones. En la operación participaron un amplio número de inversionistas que demostraron, una vez más, su confianza y respaldo a la gestión de la Compañía. Por su parte, S&P comunicó al mercado el 13 de agosto que la emisión es neutral y no afecta la calificación de Grupo SURA (BBB-).



Con esta operación, la Compañía se beneficia desde cuatro frentes: se optimiza el manejo de la deuda al adecuar el perfil de vencimientos al flujo de caja; se establece la deuda en la misma moneda de los ingresos; se mejora el costo de la deuda; y se consolida la estrategia de financiación a través de fuentes diversificadas de fondeo.

Esta colocación fue estructurada en cuatro series a plazos de tres, siete, doce y veinte años. Además, es la tercera emisión de deuda local de Grupo SURA en el programa de emisión vigente, con emisiones previas en 2014 y 2017, cuyo cupo global autorizado es de COP 2.3 billones.

“La positiva respuesta de los inversionistas en esta emisión nos demuestra una vez más la confianza y el respaldo del mercado frente a la estrategia y gestión del portafolio de la Compañía”.

Ricardo Jaramillo
Vicepresidente Finanzas
Corporativas de Grupo SURA

CONCLUYE OPERACIÓN DE VENTA DE NEGOCIO DE RENTAS VITALICIAS EN MÉXICO

El 6 de mayo pasado finalizó la cesión del 100% de la cartera de activos y pasivos del negocio de rentas vitalicias de SURA Asset Management México a Pensiones Banorte. Esta compañía informó el 6 de mayo pasado que obtuvo la aprobación regulatoria de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas y la Comisión Federal de Competencia Económica.

Así concluye la transacción informada al mercado en noviembre de 2019, parte del proceso de optimización de capital para concentrarse en negocios estratégicos. Del balance consolidado de Grupo SURA ya salieron activos por COP 2.35 billones y pasivos por COP 2.33 billones.



COMPAÑÍAS MANTIENEN CALIFICACIÓN LOCAL 'AAA'

Fitch Ratings reafirmó las calificaciones nacionales de corto (F1+) y largo plazo (AAA) de Grupo SURA, con perspectiva estable, que emitió en febrero pasado, luego de la emisión local de bonos del 11 de agosto pasado por COP 1 billón: "Las calificaciones reflejan la calidad crediticia promedio de las fuentes de dividendos, la diversificación de dichas fuentes y el historial de estabilidad de estos", señaló Fitch en su reporte.

Por su parte, Standard and Poor's (S&P) confirmó el 28 de julio pasado la calificación para Suramericana como holding asegurador en su emisión de deuda local de largo plazo. Igual calificación dio a sus bonos ordinarios por COP 1 billón, cuya amortización comenzó en junio pasado.

En cuanto a Seguros SURA Colombia, S&P confirmó la calificación local 'AAA' para sus Compañías Seguros

Generales Suramericana y Seguros de Vida Suramericana, que también mantuvieron su grado de inversión en deuda internacional (BBB-).

Las evaluaciones resaltaron los indicadores de solvencia y liquidez de las Compañías. Para Suramericana, destacó el desarrollo de canales digitales que favorecen la venta directa, la diversificación de líneas de inversión, el esquema de Gobierno Corporativo y el desempeño financiero, en comparación con promedios de la industria.

De las Compañías de Seguros SURA Colombia, la calificadora resaltó la posición competitiva de mercado en ambos segmentos (Vida y Generales), la diversificación de ingresos, el sostenimiento de la producción de primas, los adecuados niveles de cobertura de las reservas y el nivel conservador del portafolio de inversiones.



"Esta ratificación de la calificación 'AAA' confirma la fortaleza financiera de Suramericana, apalancada en la gestión de sus nueve filiales en América Latina. Continuamos en la búsqueda de eficiencias, que nos permitan mantener un sano endeudamiento y liquidez adecuada".

Juan Fernando Uribe.

Vicepresidente Financiero de Suramericana.



"Mantener la calificación local más alta y la internacional de grado de inversión, reafirma nuestra solidez ante un entorno retador. Para garantizar la sostenibilidad, continuamos realizando acciones para reducir la exposición a los riesgos y preservar la solvencia".

Luis Guillermo Gutierrez.

Vicepresidente Financiero de Seguros SURA Colombia.



SURA INVESTMENT MANAGEMENT LANZA SOLUCIÓN DE REAL ESTATE

La nueva solución de esta unidad de negocio de SURA Asset Management provee liquidez financiera inmediata a las empresas, con el fin de apoyar su reactivación y recuperación. Con ese fin se dispondrá un monto estimado de USD 200 millones para ejecutar en Colombia y Perú.

La operación inmobiliaria vinculada consiste en que la empresa propietaria del inmueble vende el activo al fondo de rentas de SURA IM y, de manera simultánea, suscribe un contrato de arrendamiento con el comprador para continuar ocupándolo, con la opción de recomprar el activo cuando establezca su operación y

culmine el periodo de arrendamiento. Así, las empresas mantienen el uso del inmueble, no incurren en endeudamiento y disponen de recursos frescos para su negocio.

Con la puesta en marcha de esta solución, la plataforma de Real Estate del negocio de Investment Management se consolida como la única de su tipo en la región, gestionando activos inmobiliarios por un valor cercano a USD 800 millones y un capital administrado por cerca de USD 500 millones, representados en más de 40 inmuebles y 210 mil metros cuadrados de área arrendable en operación.

“Entendemos y asumimos nuestra responsabilidad como actores clave para la recuperación de la región en medio de la actual coyuntura. En este sentido, trabajamos por implementar estrategias inmobiliarias que puedan dar solución a los problemas de flujo de caja y así facilitar la solvencia de las empresas”.

Andrés Alvarado
Head Real Estate
SURA Investment Management



SEGUROS SURA COLOMBIA FORTALECE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD

La mayor filial de Suramericana reforzó diferentes frentes para una atención adecuada de sus asegurados y afiliados. Amplió en 1,500 personas su talento humano en la salud, entre ellas 500 para toma de muestras y 190 son especialistas en procesar pruebas de COVID-19.

Al cierre de julio, los laboratorios de Ayudas Diagnósticas SURA procesan 4,500 pruebas diarias, luego de duplicar su capacidad propia frente a junio. Así ha analizado cerca del 13% del total de pruebas del país durante la pandemia. Al tiempo, implementó métodos para la recepción de muestras de diagnóstico, en principio con toma a domicilio, y ahora con sedes exclusivas COVID-19 en la red prestadora propia (IPS SURA), cabinas especializadas para peatones y tomas sin bajarse del vehículo (drive thru).

Al tiempo, Seguros SURA Colombia adaptó su operación nacional para que hoy cerca del 80% de atención sea virtual (telemedicina y teleasistencia), con capacidad de 35,000 consultas al día, sumando a la fecha 2.2 millones de atenciones desde que inició la pandemia.

Finalmente, la Compañía implementó desde abril el tratamiento de oxigenoterapia para afiliados a EPS SURA, ARL SURA y asegurados de pólizas voluntarias. Se dirige a pacientes diagnosticados de COVID-19 o con factores de riesgo específico, que requieren monitoreo permanente de niveles de saturación de oxígeno. Este modelo facilita intervención temprana, disminuye la hospitalización y previene el ingreso a unidades de cuidado intensivo (UCI). De 18,000 pacientes atendidos a la segunda semana de agosto, 3.2% ha requerido oxígeno, solo 1.4% hospitalización y 0.3% ingresar a una UCI.



Desde ARL SURA

se ha asesorado a más de 110 mil empresas en implementar protocolos de bioseguridad para una reactivación segura en 40 sectores productivos.

Además, ha entregado 14.3 millones de elementos de protección personal a más de 3,000 empresas en toda Colombia. También se ha acompañado a más de 10,000 trabajadores de 1,800 empresas en teleorientación en salud mental.



SURA AM LANZA FONDO DE INVERSIÓN PARA PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA EN AMÉRICA LATINA

Este nuevo fondo se lanza desde SURA Investment Management y será en alianza con Credicorp Capital Asset Management. Ambas compañías, conformarán un gestor de inversiones (Unión para la Infraestructura) para administrar dicho fondo, el cual cuenta con USD 86.5 millones para la inversión de recursos privados en proyectos de la región.

Esta inversión se destinará a proyectos catalogados como de alto impacto y se enfocará en infraestructura al ser un sector clave para la reactivación paulatina y el desarrollo de la región. Dicha inversión tendrá un foco importante en los países de la Alianza del Pacífico (Colombia, Perú, Chile y México).

“Esta alianza nos permite entregar la mejor experiencia en la gestión y administración de activos de infraestructura, con el propósito de generar valor, optimizar estructuras de capital y participar activamente en las decisiones claves durante las etapas de construcción y operación de los proyectos”.

Pablo Sprenger
CEO SURA IM

Uno de los mayores atributos y diferenciales de este fondo es el conocimiento y la presencia regional de ambas compañías. De hecho, el equipo que conformará el gestor directo del fondo cuenta con más de 60 años de experiencia en procesos de inversión y gestión de activos de infraestructura.

Los principales subsectores en los que se enfocará el fondo son: transportes, que abarca puertos, aeropuertos, carreteras y sistemas de transporte; así como energía con generación renovable y autogeneración.



SEGUROS SURA CHILE TIENE NUEVO GERENTE GENERAL

Gustavo Espósito asumió desde el pasado 1º de julio. Se desempeñaba como Director de Nuevos Negocios en la Compañía y sucedió en el cargo a Sebastián Dabini.

Gustavo es argentino y ha estado vinculado a la Compañía durante 12 años, teniendo una trayectoria destacada como líder de estrategias comerciales para diferentes segmentos.

En su nuevo cargo continuará trabajando en brindar a los clientes la entrega de capacidades acordes a sus realidades y necesidades específicas, con énfasis en movilidad y habitabilidad para las personas, así como en competitividad de las pymes.



Gustavo Espósito
Gerente General
Seguros Sura Chile

SEGUROS SURA URUGUAY ADQUIERE DOS COMPAÑÍAS LOCALES PARA SU SERVICIO DE ASISTENCIA

Se trata de Vinnyc y Russman, que antes eran parte de CARS y atendían clientes de Autos de la Compañía. Con esta adquisición, se incorpora el servicio de asistencia de movilidad, logrando un diferencial relevante en la oferta del mercado uruguayo.

Las empresas adquiridas pasarán a ser una plataforma nacional disponible 24 horas, durante los 365 días del año. Con ello, Seguros SURA Uruguay fortalece la oferta en movilidad, que acompaña a los clientes en todas las formas de transporte.



SURA ASSET MANAGEMENT SUMA VEHÍCULOS DE INVERSIÓN EN EUROPA Y COLOMBIA

SURA AM, a través de su filial en Chile, constituyó una Sociedad de Inversión con Capital Variable (SICAV) para la gestión de inversiones en fondos domiciliados en Luxemburgo. Este vehículo de inversión será operado por SURA Investment Management, experta en la gestión de activos para clientes institucionales.

Las SICAV, como se le conoce a este tipo de vehículos, cuentan con características que lo hacen un buen instrumento de inversión y que es considerado atractivo por inversionistas en mercado globales. De esta manera, se fortalece la estrategia de SURA IM en el mercado internacional para traer inversión a América Latina y también ofrecerles opciones internacionales a inversionistas institucionales de la región.

Por otro lado, SURA IM cerró el proceso de adquisición en Colombia de Gestión Fiduciaria tras recibir las autorizaciones pertinentes por parte de los reguladores. Este nuevo vehículo cambiará su nombre a Fiduciaria SURA, mediante la que ofrecerá el portafolio de productos a sus clientes en Colombia.

"Para nuestra estrategia de desarrollo de negocio, este es un hito muy importante porque pone a la Compañía a la altura de los asset managers globales más relevantes".

Ignacio Calle
Presidente de SURA AM.

COP 11,000 millones

**valor de la adquisición
de Gestión Fiduciaria,
que operará como
Fiduciaria SURA.**



SOLUCIONES PARA ACOMPAÑAR LA REACTIVACIÓN DE LAS MIPYMES LATINOAMERICANAS

SURA AM y Protección estructuraron una línea de financiación en Colombia por COP 1,800 millones, operada por la plataforma de crédito digital Finaktiva y que cuenta con el acompañamiento de la aceleradora de pymes Créame. Con esta solución se busca incentivar la conservación del empleo, ya que dichos recursos serán destinados al pago de nóminas y seguridad social hasta por tres meses.

Además, Suramericana ha acompañado a más de 44,500 mipymes en nueve países de la región desde la plataforma Empresas SURA, para entregarles capacidades a los empresarios, mediante la asesoría de especialistas en temas fundamentales en la coyuntura

como ciberseguridad, propiedad intelectual y mercadeo digital. El objetivo es acompañar a 100 mil empresas de América Latina durante 2020.

También SURA AM lanzó un mecanismo financiero bajo la modalidad de factoring, que busca brindarles a pymes colombianas el capital de trabajo requerido para continuar operando en medio de la coyuntura.

Esta línea cuenta con un capital cercano a COP 35 mil millones. Cabe anotar que los costos asociados a las ventas de facturas son inferiores al mercado tradicional de factoring y están dedicados, principalmente, a la cobertura de la operación.



**Mipymes en
América
Latina**

99.5%
del total de empresas

61.2%
de empleos formales

24.6%
de producción regional

Fuente: Cepal





FUNDACIÓN SURA AUMENTÓ SUS APORTES A 27 ENTIDADES CULTURALES EN COLOMBIA

Destinó COP 1,061 millones adicionales en su línea de promoción cultural para contribuir a la labor de museos, teatros, orquestas y otras corporaciones que promueven diversas manifestaciones artísticas en todo el país. Con este aporte, esta línea asciende su inversión a COP 4,361 millones durante el 2020.

Estos recursos, además de aportar a la sostenibilidad financiera de las 27 entidades beneficiadas, también buscan impulsar el desarrollo de proyectos que impacten a la comunidad aún desde la distancia.

En esta misma línea, la Fundación SURA contribuyó con COP 500 millones para la constitución del capital inicial de la Promotora Cultural de Antioquia; una iniciativa liderada por Proantioquia y que busca proteger a las entidades culturales más relevantes del departamento.

Por otro lado, la Fundación SURA ha reforzado su compromiso con el sector médico. Por ello, y con el objetivo de ayudar a mitigar los efectos del COVID-19, ha concretado aportes por más de COP 5,106 millones para 40 hospitales universitarios, fundaciones sin ánimo de lucro y clínicas, en 17 departamentos de Colombia.

En total, la Fundación suma aportes por COP 22,834 millones (USD 6 millones) en los diferentes programas e iniciativas que ha liderado para mitigar el impacto de la pandemia.

“Estos aportes contribuyen a brindarles a los niños y a los adolescentes, una formación artística y de calidad que, a su vez, incide en el desarrollo humano de su talento, de su vocación para la danza y de su deseo de continuar formándose en este arte”

May Posse

El Colegio del Cuerpo de Cartagena

“La continuidad de nuestras actividades garantizará no solo los puestos de trabajo de 36 personas que dependen económicamente del Museo. También hemos identificado que las actividades realizadas en estos meses de cierre han tenido 10,333 visitantes virtuales”

Claudia Hakim

Directora Museo de Arte Moderno de Bogotá

