

GRUPO SURA registra crecimiento operativo, a pesar del impacto que tuvieron en su resultado neto la desvalorización de los mercados de capitales y el comportamiento del dólar

Pese a la coyuntura, la Compañía apreció en el primer trimestre del año un aumento sostenido de los ingresos por primas de seguros, prestación de servicios de salud y comisiones de administración de activos.

[VER MÁS](#)**HECHOS DESTACADOS DEL TRIMESTRE »****Nuevas integrantes y nombramientos en Junta Directiva de Grupo SURA**

Conozca las nuevas designaciones e integrantes de los diferentes comités de la Junta Directiva.

[VER MÁS](#)**Nuestros accionistas son solidarios con América Latina mediante diversas iniciativas**

Las Compañías del Grupo Empresarial se han vinculado, a través de la gestión de Fundación SURA, en distintos frentes para mitigar y superar esta coyuntura.

[VER MÁS](#)**Fitch afirma calificación internacional de largo plazo de Grupo SURA**

La ratificación refleja la calidad crediticia, teniendo en cuenta las fuentes diversificadas y la trayectoria estable de ingresos por dividendos.

[VER MÁS](#)**Empresas SURA incrementa en 150% su demanda de servicios a pymes en cuarentena**

Esta iniciativa regional de Suramericana se ha transformado y acompaña a los pequeños empresarios en un difícil momento por la contingencia.

[VER MÁS](#)**qiip, la nueva plataforma digital para el bienestar financiero de los colombianos**

La iniciativa de SURA Asset Management llegó a Colombia en alianza con Protección y opera desde hace seis meses en México.

[VER MÁS](#)**SURA promueve conversaciones y reflexiones de cara al mundo pospandemia**

En alianza con el Hay Festival y desde la campaña "Futuros posibles", de SURA AM, se busca contribuir a que circulen diversas ideas acerca de retos y aprendizajes como sociedad.

[VER MÁS](#)

PESE A IMPACTOS FINANCIEROS COYUNTURALES ASOCIADOS A LA PANDEMIA, GRUPO SURA MANTIENE SU SOLIDEZ Y ACCIONES A FAVOR DE LOS LATINOAMERICANOS

En el marco de presentación de la gestión y resultados a marzo, Grupo SURA destaca algunas acciones prioritarias de las Compañías del Grupo Empresarial para responder oportunamente a sus grupos de interés en este momento excepcional. Así se reconoce la relevancia de los negocios de Suramericana y SURA Asset Management durante el aislamiento y durante la reactivación gradual de sectores productivos en la región:

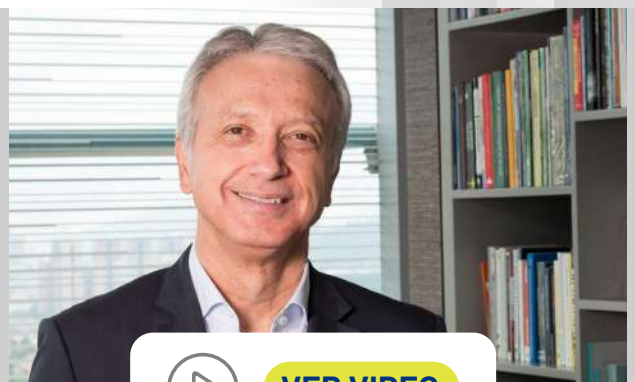
- **Proteger empleos:** se mantienen los puestos de trabajo y la salud de más de **30 mil personas en 10 países**.
- **Apoyo a proveedores:** cambio en condiciones de pago para sostenibilidad de distribuidores, proveedores y aliados, la mayoría de ellos pymes.
- **Continuidad de los negocios:** ajustes operativos para acompañar, entregar conocimiento y facilitar accesos a los clientes (personas y empresas), priorizando canales remotos y herramientas digitales.
- **Seguros:** flexibilización de procesos, condiciones de suscripción y pago de primas, inclusión de pandemia en coberturas de Salud y Vida donde no se contemplaba, más asistencias y servicios para personas y empresas.
- **Pensiones, ahorro e inversión:** anticipo de pago de mesadas, aumento de canales transaccionales virtuales, más asesoría y acompañamiento a clientes, actualizaciones periódicas de mercados y evaluación de alternativas de inversión.
- **Salud y riesgos laborales (Colombia):** aumento de capacidades de atención en salud, **esquemas para toma y procesamiento de pruebas para diagnóstico de COVID-19;** modelo diferenciado para facilitar medidas de cuidado para trabajadores y empresas antes y durante reactivación escalonada por industrias.

Estar junto a cada uno de los clientes en los actuales momentos de volatilidad e incertidumbre es una respuesta inmediata que permitirá **asegurar la sostenibilidad de los negocios**, por medio de la fidelización las personas y las empresas, la obtención de eficiencias apalancadas en la digitalización, diversificar los portafolios de seguros e inversión (mandatorio y voluntario) e identificar más oportunidades en este nuevo entorno.

Las proyecciones y evaluaciones de riesgos evidencian que Grupo SURA y sus filiales mantienen **una adecuada liquidez y solvencia, por aspectos como la sana posición de caja disponible de las tres Compañías;** al igual que la menor exposición cambiaria y dividendos esperados en la compañía holding, la liquidez de portafolios en Suramericana y la solvencia de SURA Asset Management, asociado a los activos bajo manejo (AUM).

“En medio de la pandemia global, evidenciamos las capacidades del Grupo Empresarial para conservar el empleo de 30 mil personas, asegurar la continuidad de los negocios y crear valor a nuestros clientes en la región. Además, nuestras evaluaciones arrojan que tenemos la solidez, la liquidez y la solvencia para afrontar y superar este momento desafiante para toda la humanidad”.

Gonzalo Pérez
Presidente de Grupo SURA



VER VIDEO



CRECIMIENTO RESILIENTE E IMPACTOS EXTERNOS

En el primer trimestre del año, los ingresos operacionales consolidados de Grupo SURA fueron de COP 4.7 billones (USD 1,339.4 millones), descenso de 6.6% frente a igual periodo de 2019. De este resultado se destaca:

- **Crecimiento sostenido de los ingresos operativos** por primas de seguros (9.9%), prestación de servicios de salud (25.4%), y comisiones de administración de fondos(6.4%).
- **Menor ingreso por rendimientos de inversiones** (-104.21%), dada la desvalorización generalizada de activos financieros, que sobre todo impactó el resultado de las administradoras de fondos de pensiones.
- **Disminución de ingreso por método de participación** en asociadas: en Bancolombia, por mayores provisiones de cartera, y en Protección, por menor rendimiento del encaje.

Cifras relevantes

Crecimiento operativo impulsado por:

PRIMAS RETENIDAS

▲ 9.9%

COP 2.7

billones (USD 771.5 millones)

PRESTACIÓN SERVICIOS EN SALUD

▲ 25.4%

COP 1.2

billones (USD 329 millones)

INGRESOS POR COMISIONES

▲ 6.4%

COP 695,506

millones (USD 196.7 millones)

Los **gastos consolidados** crecieron **6.3%**, en los que inciden una menor siniestralidad, foco en eficiencia y control de gastos, e impulsados por mayores costos de prestación de servicios de salud (Colombia). Así, **la utilidad operativa alcanzó COP 244,128 millones (USD 69 millones)**, 71.1% menor a la alcanzada un año atrás.

El impacto contable de la devaluación del peso colombiano, junto a los aspectos mencionados, también incidió en **una pérdida neta de COP 75,956 millones (USD 21.5 millones)**, 114.9% menos frente a la utilidad a marzo de 2019.

En los estados financieros separados de Grupo SURA, base para la distribución de dividendos, **la utilidad neta cerró en COP 360,222 millones (USD 102 millones)**, 45.8% inferior a la del primer trimestre del año anterior, dada la menor utilidad de SURA Asset Management y el impacto contable por diferencia en cambio ya explicado.

Resultado final afectado por:

(Efectos contables, no caja, variaciones vs. 1T19)

DESVALORIZACIÓN INVERSIONES SURA AM

COP -369,496

millones

INGRESO PARTICIPACIÓN EN COMPAÑÍAS ASOCIADAS

COP -126,733

millones

DEVALUACIÓN

COP -115,452

millones frente al dólar

*Reexpresión cifras en USD, a tasa de cambio promedio de 1T-20: COP 3,535.78.



RESULTADOS DE LAS FILIALES

Suramericana

Esta filial especializada en seguros y gestión de tendencias y riesgos, obtuvo ingresos totales por primas emitidas y prestación de servicios de COP 4.3 billones (1,219.6 millones), 14.6% más que en el primer trimestre de 2019, impulsados por **crecimientos en los segmentos de Vida (18%), Generales (6.1%) y Salud (25.3%)**.

El resultado técnico alcanzó COP 643,679 millones (USD 182 millones), crecimiento del 6.1%, asociado a mayores ingresos, un leve incremento en la siniestralidad en Generales y en el indicador de costos del segmento Salud. **La utilidad neta cerró en COP 106,697 millones (USD 30.2 millones)**, descenso de 9.8%, explicado principalmente por el menor ingreso por inversiones, dado el efecto de la pandemia en activos de renta fija.



“En esta contingencia aceleramos el desarrollo de nuestra estrategia como gestores de tendencias y riesgos y nos hemos adaptado a este nuevo entorno, desde el modelo operativo de los negocios, el desarrollo y mejoras en el portafolio de soluciones. Estamos enfocados en entregar capacidades y conocimiento a las personas y las empresas que acompañamos en el aislamiento y ahora en la reactivación gradual de actividades productivas”.

Juana Francisca Llano
Presidenta de Suramericana

SURA Asset Management

Esta filial experta en pensiones, ahorro, inversión y gestión de activos, registró a marzo **20.5 millones de clientes**, 3.5% más que un año atrás, y los activos bajo manejo (AUM) crecieron 6.5%, para sumar COP 473.6 billones (USD 116,512 millones).

Registró un **crecimiento sostenido en ingresos por comisiones en el negocio Mandatorio (4.5%) y Voluntario (19.8%)**, que totalizaron COP 577,732 millones (USD 163.4 millones). No obstante, presentó una pérdida neta que restó COP 129,870 millones (USD 36.7 millones) al resultado final consolidado de Grupo SURA. Esto se explica por las desvalorizaciones de inversiones de los portafolios propios en el Mandatorio (encaje).



“Si bien tenemos un impacto en nuestros resultados por la volatilidad reciente de los mercados de capitales globales, en estos momentos toma relevancia la visión de largo plazo y la diversificación en los portafolios y fondos que administramos. Entre tanto, hemos actuado con prontitud para adecuar nuestras operaciones y canales para continuar cerca de nuestros clientes desde la asesoría y la identificación de alternativas de ahorro e inversión”.

Ignacio Calle
Presidente de SURA Asset Management

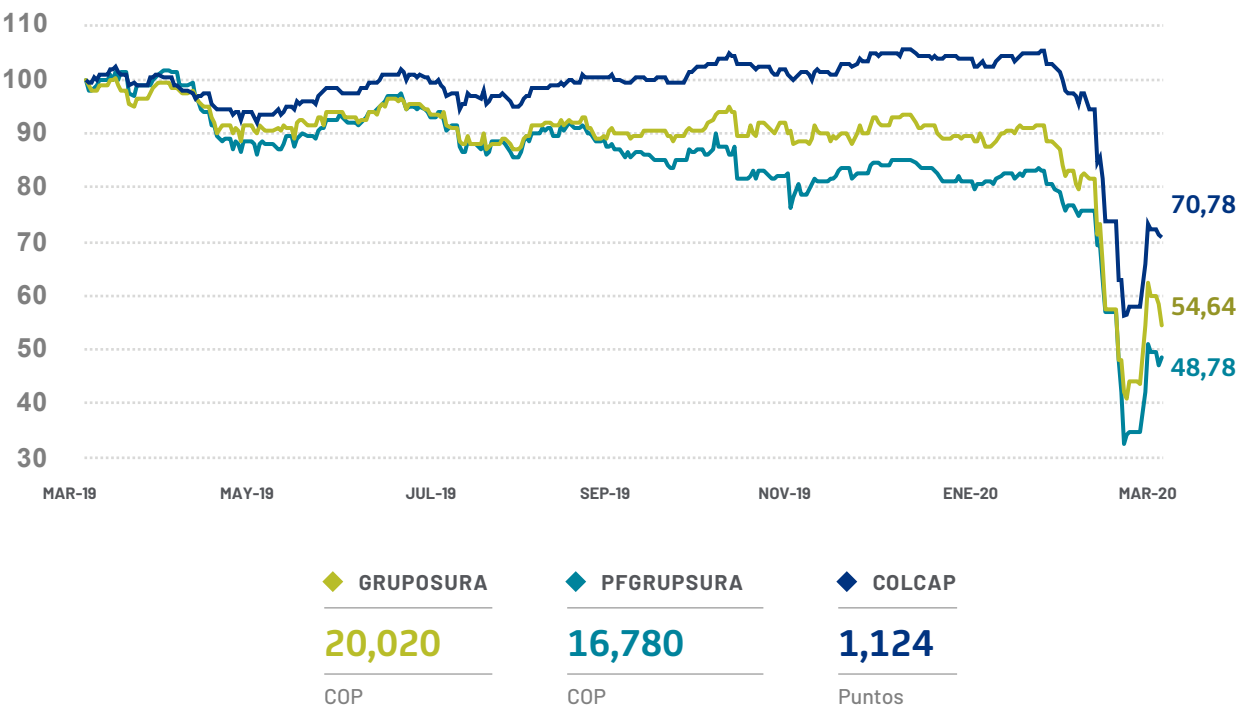


INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN

El precio de la acción ordinaria GRUPOSURA, el 31 de marzo de 2020, cerró en COP 20,020, con una variación trimestral de -41.1% y anual de -45.4%.

La acción preferencial PFGRUPSURA cerró el primer trimestre en COP 16,780, con una variación trimestral de -42.7% y anual de -51.2%.

DESEMPEÑO DE LAS DOS ESPECIES EN LA BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA



501

FONDOS INTERNACIONALES

con

12.6%

de participación accionaria de Grupo SURA

	31- MARZO-2020	% VAR. TRIMESTRAL	% VAR ANUAL
GRUPOSURA (Pesos)	20,020	-41.1%	-45.4%
PFGRUPSURA (Pesos)	16,780	-42.7%	-51.2%
COLCAP (Puntos)	1,124	-32.4%	-29.2%



NUEVAS INTEGRANTES Y NOMBRAMIENTOS EN JUNTA DIRECTIVA DE GRUPO SURA

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas, el pasado 31 de marzo, eligió la Junta Directiva para el periodo 2020-2022, que incluye a dos nuevas integrantes, en calidad de miembros independientes, que sumarán capacidades y conocimiento a este órgano de gobierno corporativo.

Se trata de **Lina María Echeverri Pérez**, doctora en Economía con amplia experiencia en estrategias de responsabilidad corporativa y sostenibilidad, así como de **María Carolina Uribe Arango**, especialista en Derecho de los negocios, experta en mercados de capitales y socia fundadora de la firma Uribe Henao Abogados. Ellas suceden a Luis Fernando Alarcón Mantilla y Carlos Antonio Espinosa Soto, a quienes la Asamblea agradeció sus aportes estratégicos durante más de cinco años desde la Junta Directiva, en calidad de miembros independientes.



**Lina María
Echeverri Pérez**



**María Carolina
Uribe Arango**

El 23 de abril pasado, la Compañía informó al mercado que la Junta Directiva, en su primera sesión de este nuevo periodo, designó a **Jaime Bermúdez Merizalde** como nuevo Presidente de esta instancia, quien venía desempeñándose como Vicepresidente en el periodo anterior.

Este miembro independiente de 53 años ha estado vinculado a la Junta Directiva de Grupo SURA desde marzo de 2011. Es abogado (Universidad de los Andes, Colombia) y doctor en Ciencia Política (Universidad de Oxford, Inglaterra). En la actualidad es Presidente de la banca de inversión Lazard en Colombia, antes fue Canciller de Colombia (2008-2010) y Consejero de Comunicaciones de la Presidencia de Colombia (2002-2006).



**Jaime
Bermúdez
Merizalde**

También fue designado **Sergio Michelsen Jaramillo**, igualmente miembro independiente, como Vicepresidente de la Junta para este periodo. Este abogado de 60 años hace parte de este órgano desde marzo de 2015 y es socio de la firma Brigard & Urrutia Abogados, donde está a cargo de prácticas de Fusiones y Adquisiciones, Gestión de Patrimonio y TMT.



**Sergio
Michelsen
Jaramillo**



COMITÉS DE JUNTA DIRECTIVA 2020-2022

La Junta Directiva apoya su gestión en cuatro comités, integrados por sus miembros, de acuerdo con su experiencia y formación, que para el periodo 2020-2022 quedaron conformados así:



Comité de Auditoría y Finanzas:

Jaime Bermúdez Merizalde – Presidente
Lina María Echeverri Pérez
María Carolina Uribe Arango



Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo:

Sergio Michelsen Jaramillo – Presidente
Jorge Mario Velásquez Jaramillo
Carlos Ignacio Gallego Palacio



Comité de Nombramientos y Retribuciones:

Jaime Bermúdez Merizalde – Presidente
Jorge Mario Velásquez Jaramillo
Carlos Ignacio Gallego Palacio



Comité de Riesgos:

Sergio Michelsen Jaramillo – Presidente
Jaime Bermúdez Merizalde
Alejandro Piedrahita Borrero



SURA CONTRIBUYE DESDE LA SOLIDARIDAD A INICIATIVAS PARA ENFRENTAR LA PANDEMIA EN LA REGIÓN

Conscientes del rol de las empresas en la sociedad, desde Grupo SURA y sus filiales Suramericana y SURA Asset Management, a través de Fundación SURA o directamente las Compañías, **hemos donado hasta ahora cerca de COP 13,278 millones (USD 3.32 millones) para afrontar y superar efectos de la pandemia en la región.** Este aporte representa a los más de 12 mil accionistas de Grupo SURA.

-  **Colombia:** 28 hospitales universitarios y de fundaciones recibieron insumos para cuidado y protección del personal médico; se fortalecieron unidades de cuidados intensivos de dos hospitales en Medellín; 100 mil familias en condiciones vulnerables en 18 ciudades han recibido 200 mil mercados, desde la alianza de las fundaciones SURA, Bancolombia, Nutresa y Grupo Argos; donaciones a jornadas de las alcaldías de Bogotá, Medellín y Barranquilla.
-  **México:** 28 comunidades indígenas en los estados Veracruz y Chiapas se benefician con dotación para hospitales y centros de salud, con el aporte de la Fundación SURA en México, que también dona 6 ventiladores mecánicos para un hospital en la capital.
-  **Uruguay:** la iniciativa #NosCuidamosEntre-Todos recibió un aporte conjunto de Seguros SURA Uruguay, Afap SURA y Fundación SURA (Colombia) para insumos médicos de hospitales.
-  **El Salvador:** el Ministerio de Salud recibirá tres ventiladores mecánicos para unidades de cuidados intensivos con el aporte de Asesuisa y AFP Crecer, a través de la Fundación SURA en Colombia.
-  **Chile:** estudiantes de la Fundación Belén Educa continúan sus estudios, mediante 100 computadores aportados por la Fundación SURA en Chile.
-  **Perú:** AFP Integra aportó al emprendimiento social Pixed, que imprime en 3D elementos de protección para personal médico y hospitalario.
-  **Brasil:** el Hospital das Clínicas da Universidade de Medicina de Sao Paulo recibió un aporte de Seguros SURA Brasil para mejorar atención y tratamiento de pacientes contagiados.
-  **Argentina:** el Hospital Universitario Austral (sin ánimo de lucro), en Buenos Aires, mejora su infraestructura y atención con el aporte de Seguros SURA Argentina.
-  **Panamá:** el Ministerio de Salud y el Hospital Nacional recibirán equipos médicos especializados, con aportes entre Seguros SURA Panamá y la Fundación SURA en Colombia.
-  **República Dominicana:** mejoras en atención hospitalaria con el aporte de Seguros SURA a iniciativa de la Asociación Empresarios de Santiago.

Solidaridad de empleados SURA



VER VIDEO

Los empleados de las Compañías de SURA en Colombia, de manera voluntaria, **han donado un total de 422 millones de pesos** que, a través de la Fundación SURA, se canalizan a la entrega de alimentos a familias que han visto afectados sus ingresos por la contingencia y la compra de insumos médicos para hospitales.



FITCH RATINGS RATIFICA EN BBB, CON PERSPECTIVA ESTABLE, LA CALIFICACIÓN DE GRUPO SURA

Fitch Ratings comunicó a inicios de abril que mantuvo la calificación internacional de largo plazo de la Compañía holding como emisor de deuda en moneda extranjera y local **en 'BBB', con perspectiva estable, tomando en cuenta su fortaleza en la posición de caja y la vinculación crediticia con sus dos principales filiales, SURA Asset Management y Suramericana.**

Según la calificadoradora, esta ratificación se sustenta en los flujos, diversificación y trayectoria estable de ingresos por dividendos. La perspectiva estable refleja la opinión de que **Grupo SURA mantendrá niveles adecuados de liquidez junto con una estructura de capital moderadamente apalancada** durante los próximos años.

La afirmación de la nota de la Compañía ocurrió poco después de que señalara la perspectiva negativa de la calificación soberana de Colombia, que mantuvo en BBB. Al respecto, Fitch explicó que tomó específicamente a Chile como techo, toda vez que "el flujo de caja proveniente del país (Chile) es suficiente para cubrir los gastos por intereses de ambas compañías".

La Compañía ha hecho un esfuerzo continuado en los últimos años para **disminuir de forma gradual su nivel de apalancamiento**, como parte de su respuesta a una de sus prioridades estratégicas: la fortaleza financiera y la capacidad de inversión.

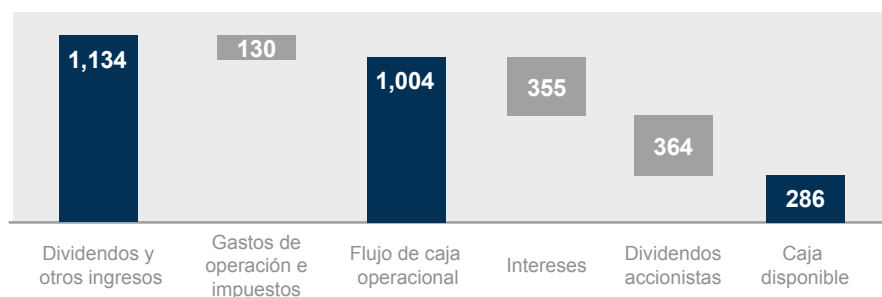


“Las calificaciones de Grupo SURA reflejan la calidad crediticia promedio de sus flujos de ingresos por dividendos, la diversificación de sus fuentes de dividendos y la trayectoria estable de dichos dividendos”.

Reporte de Fitch Ratings
(Abril de 2020)

Flujo de caja 2020 de Grupo SURA holding

(Estimado, en miles de millones COP)



EMPRESAS SURA AUMENTA 150% SU DEMANDA DE SERVICIOS PARA PYMES

Un total de **23,500 asesorías** ha realizado Empresas SURA en la región a las pequeñas y medianas empresas (pymes), desde que inició el período de cuarentena por la pandemia del COVID-19, que refleja un **incremento de casi 150% en la demanda natural de esos servicios**.

Esta iniciativa regional de Suramericana en nueve países donde está presente Seguros SURA, busca potenciar la competitividad de las pymes. Debido a la contingencia, se ha transformado para acompañar a los empresarios que pasan por un difícil período.

El modelo de servicios que Empresas SURA entregaba a las pymes **en temas de mercado, talento humano, asuntos legales, finanzas, tecnología y procesos, hoy se adapta a las problemáticas de los empresarios** y se enfoca en solucionar sus inquietudes que surgen por la pandemia.



¡Infórmate sobre el COVID-19!

Pensando en atender tus inquietudes sobre el COVID-19, en SURA hemos creado un sitio web con información para ti, tu empresa, tu familia y tu salud mental.

Personas

Empresas

Los más de 40 especialistas por cada uno de los servicios de Empresas SURA, entregan atención en temas de **tecnología, trabajo remoto, seguridad digital, liderazgo** para incentivar la confianza, información financiera sobre los anuncios de los gobiernos, entre otros.

ALIADOS DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA ESCALONADA EN COLOMBIA

Empresas SURA se ha convertido en un aliado de ARL SURA, administradora de riesgos laborales de Seguros SURA Colombia, para acompañar la reactivación gradual de los sectores de industria y construcción en el país. **Cerca de 834 mil trabajadores de 137 mil empresas afiliadas, se benefician del modelo diferencial para la gestión de riesgos asociados a COVID-19**, que suma el conocimiento y las capacidades de Empresas SURA.



QIIP COMIENZA A ENTREGAR BIENESTAR FINANCIERO A LOS COLOMBIANOS

En abril comenzó a funcionar en Colombia qiip, una plataforma digital con el respaldo de SURA Asset Management que, por medio de sesiones de *coaching*, contribuye al bienestar financiero de las personas, con herramientas que les permiten generar consciencia y conocimiento de sus finanzas. Es una opción para que **las personas reciban acompañamiento gratuito, una guía experta y servicios financieros**.

Basado en el modelo B2B2C, qiip busca que las compañías motiven a sus empleados a conectarse con un ecosistema de bienestar y beneficios, que se traduce en mejorar la calidad de vida y los hábitos que impactan diversos aspectos de su vida.

“En una fase inicial, cerca de 50 mil trabajadores accederán a herramientas y sesiones de coaching privado, que permitirán generar conocimiento de sus finanzas. Esperamos poder escalar a un mayor número clientes en los próximos meses”.

Juan David Correa
Presidente de Protección



“El propósito que mueve a qiip es acompañar en la cotidianidad a las personas en la búsqueda de su salud financiera. En momentos de incertidumbre, el control financiero es más relevante que nunca y por eso brindamos herramientas para desarrollar nuevos hábitos”.

Raúl Gallego
Líder Regional de qiip

Este nuevo servicio promueve el manejo inteligente del dinero, y **llegó al país en alianza con Protección, administradora de fondos de pensiones y cesantías**, luego de seis meses de operación en México, más de 115,000 personas beneficiadas y 53,700 usuarios activos.

En alianza con qiip, Protección ofrecerá de manera escalonada a **las empresas clientes y sus empleados, acompañamiento gratuito en programas de bienestar financiero**, una guía experta y servicios que se adecuen a su momento de vida.



SURA Y HAY FESTIVAL COMPARTEN REFLEXIONES DE PENSADORES PARA IMAGINAR EL MUNDO POSPANDEMIA

Para enriquecer desde diversas miradas y saberes las conversaciones y argumentos de la ciudadanía sobre la coyuntura actual y lo que nos espera en la pospandemia, **el Hay Festival y SURA, como su principal aliado para América Latina, comenzaron una serie de 10 charlas con pensadores globales** de distintas orillas del conocimiento, quienes desde sus casas expresan sus puntos de vista y propuestas frente al nuevo entorno por COVID.

Las charlas en video se iniciaron con el filósofo español Fernando Savater (4 de mayo) y la periodista mexicana Lydia Cacho (11 de mayo). **Se publicarán semanalmente hasta el 6 de julio** y comprenden a personajes como el escritor Javier Cercas (España), el nobel de economía Paul Krugman (Estados Unidos), el científico Venki Ramakrishnan (India), el nobel de literatura Jean-Marie Le Clézio (Francia) y la socióloga Saskia Sassen (Holanda), entre otros.

Todas sus reflexiones estarán disponibles en sura.com/arteycultura, futuros.sura-am.com y hayfestival.com/imagina-el-mundo, así como en el canal de podcast Hay Festival en Español. Desde las redes sociales de Hay Festival en español y de SURA, con la etiqueta #imaginaelmundo, se recogerán preguntas que enriquecerán la publicación en la semana siguiente de cada charla de una entrevista en BBC Mundo con el respectivo personaje.



“ Desde SURA fortalecemos nuestra alianza con Hay Festival para promover la discusión inteligente, expandir horizontes de reflexión y generar nuevas conversaciones desde distintos saberes, especialmente, en un momento donde necesitamos construir juntos certezas ante el nuevo entorno. Esta es una oportunidad para nutrirnos de ideas relevantes que emergen en distintas latitudes y ámbitos del conocimiento ”.

Gonzalo Pérez

Presidente de Grupo SURA

¿CÓMO NOS SENTIMOS LOS LATINOAMERICANOS FRENTE AL FUTURO?

En medio de la contingencia del COVID-19, que implicará un cambio drástico en la forma de vivir, SURA Asset Management abrió en futuros.sura-am.com un espacio con los latinoamericanos, para conversar acerca de la percepción del futuro.

"Las conversaciones nos conectan, nos ayudan a imaginar y juntos podemos entender este momento de cambio y convertirlo en oportunidad. Nosotros queremos contribuir a reducir la incertidumbre y generar bienestar en el presente", comentó Ignacio Calle, Presidente de SURA Asset Management.

La campaña "Imaginemos Futuros Posibles" se lanzó en abril e invita a pensar desafíos que presentará la nueva realidad pospandemia, **con el objetivo de estar más preparados ante los cambios que se enfrentan en el presente.**

