

Capitalismo con cerebro

Las empresas deben actual en beneficio del interés común, como actor clave de la sociedad.



Presentamos a las empresas ganadoras del premio Latin Trade IndexAmericas a la Sostenibilidad 2020.

La sostenibilidad no es muestra de que las empresas tienen corazón. Cada vez más es muestra de que tienen cerebro. Las condiciones del planeta, y en particular del continente, hacen que la acción empresarial responsable y solidaria con sus comunidades sea cada vez más una obligación. “Para nosotros la sostenibilidad no nació como un proyecto, un área o una iniciativa específica, sino como una forma genuina de desarrollar los negocios. Obedece a una filosofía empresarial humanista, que históricamente ha comprendido a las empresas en beneficio del interés común y como actor clave de la sociedad”, dijo el CEO de Grupo SURA, David Bojanini, en entrevista con *Latin Trade*.

Grupo SURA fue ganador del premio Latin Trade IndexAmericas a la Sostenibilidad 2020 en la categoría de Multilatinas. El premio se entrega en asocio con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y reconoce a las empresas inscritas en bolsas de valores más sostenibles de América Latina. Se premian cinco categorías: Ambiente, Social, Gobernanza Corporativa, Desarrollo y Multilatinas.

Un ejemplo de acción, esta vez coordinada con el Gobierno, es el de Enel Chile, que fue el ganador en la categoría Social. Se vinculó a los programas “Compromiso País” del ministerio de Desarrollo Social y a la “Ruta Energética 2018-22” del ministerio de Energía. Ajustó su actuación para llevar a cada comunidad lo que necesitaba y, por ejemplo, invirtió en proyectos de desarrollo de pymes que operan en turismo sostenible y en



David Bojanini, CEO de Grupo SURA



INDEXAmericas a la Sostenibilidad 2020



Paolo Pallotti, gerente general de Enel Chile

producción agrícola, usando toda clase de herramientas: “desde becas para tener acceso a la educación, principalmente con comunidades indígenas, hasta iniciativas de educación en cambio climático en los barrios de Santiago, con nuestros clientes”, señaló Paolo Pallotti, gerente general de la empresa. *(Lea la entrevista completa en latintrade.com).*

Enel Chile también es ejemplo de la forma como las empresas sostenibles alinean sus metas corporativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Establecieron metas bien definidas y responsables claros para conseguir resultados. Enel Chile se propuso llegar a más de 139.000 beneficiarios en “Educación de Calidad” en 2022 y en 2019 llevaba 51.000. Se puso la meta de conseguir que 200.000 beneficiarios tuvieran acceso a energía limpia y barata; en 2019 ya casi habían cumplido, alcanzando 198.100 beneficiarios. También se propusieron lograr 447.300 beneficiarios en su programa “Desarrollo Económico y Trabajo Digno”, y a fin del año pasado ya habían llegado a 360.000 personas.

“Nuestra aspiración es ser el grupo latinoamericano referente en el sector de servicios financieros, por nuestra capacidad para evolucionar y generar valor superior a nuestros accionistas y a la sociedad, así que la sostenibilidad es transversal a nuestra actuación”, añadió David Bojanini. Desde México hasta Argentina, SURA está comprometida en proyectos para conseguir mayor inclusión de servicios financieros de calidad, para aumentar el ahorro, para que las personas y las empresas gestionen mejor sus riesgos y para incorporar más criterios ambientales, sociales y de gobierno en la gestión financiera de los portafolios propios y de terceros.

“Al final, la sostenibilidad es un camino que se recorre día a día y cuando se mejoran unas prácticas, aparecen nuevos retos, nuevas preguntas”, manifestó. *(Lea la entrevista completa en latintrade.com).*

Danone América Latina, que recibió el premio en la categoría de Desarrollo, es una empresa B que creó, por ejemplo, nuevas formas de financiar su operación atadas al desempeño en Ambiente, Social y Gobernanza. Tiene programas permanentes para mejorar el contenido nutricional de sus productos, usa ingredientes locales para reducir los contenidos de azúcar y certifica sus procesos

Luciana Nicola, directora de Sustentabilidad de Itaú Unibanco



en temas como bienestar animal. Una cuarta parte de los empleados de Danone está en América Latina, con lo que sus planes de equidad de género tienen un gran impacto en la región. En México organiza en marzo una carrera femenina muy reconocida y este año apoyaron la idea de tener un día en el que las mujeres dejen de trabajar para mostrar claramente su importancia en la economía del país.

Itaú Unibanco, ganador en la categoría de Ambiente, tiene varios proyectos que lo distinguen. Sin embargo, el más importante es el de haber establecido metas para recuperar 15 millones de pasturas degradadas, para restaurar 12 millones de hectáreas de selva y para ayudar a detener la deforestación ilegal. Esto tiene gran relevancia porque Brasil es el guardián del Amazonas, uno de los recursos más importantes y preciados de la humanidad.

Además el banco ha consolidado aspectos cruciales para una gestión ecoeficiente, que incluyen la promoción de prácticas sustentables con su cadena de proveedores. Redujeron el consumo de agua, energía y las emisiones de gases contaminantes; crearon una dirección para contratación de energía y se asociaron para operar una planta de energía solar para abastecer la red de oficinas de Minas Gerais. “Actualmente el 92% de la energía usada en nuestros edificios administrativos y el 100% de las energías de nuestros centros de datos provienen de fuentes renovables”, dijo a Latin Trade Luciana Nicola, directora de Sustentabilidad de Itaú Unibanco. Además, desde 2016 el banco es una entidad carbono neutra, añadió. *(Lea la entrevista completa en latintrade.com).*

Unilever, ganador en Gobernanza, podría haberse impuesto en varias categorías porque tiene uno de los programas más contundentes en la región. El plan Vida Sustentable Unilever (USLP, por su sigla en inglés) establece metas ambientales y sociales relevantes y medibles y se desarrolla con una estructura de varios niveles que son un ejemplo para todas las firmas latinoamericanas.

La acción sostenible se les encarga a miembros del directorio de la empresa y se distribuye a través de la organización con equipos de especialistas como el Board de Energía, el Board de Agua, el Sustainable Sourcing Steering Group.

La acción coordinada de Unilever se ha sentido en América Latina con trabajos como el programa Desestereotipo, que promueve igualdad desafiando normas sociales injustas en términos de género. También con Shakti, su estrategia de ventas directas en Guatemala, El Salvador y Colombia, lo mismo que con academias para enseñar a mujeres en especial en Brasil.

Sostenibilidad es capacidad de entender el entorno y adaptarse de manera solidaria. “Entendemos la sostenibilidad como la capacidad de repensarnos, anticiparnos, hacemos las preguntas correctas y gestionar los riesgos para enfrentar los retos de un mundo competitivo, siempre teniendo como punto de partida nuestros principios corporativos”, señaló Bojanini. **LT**

Silvia Davila, presidente para América Latina de Danone



LA SELECCIÓN

Latin Trade escoge anualmente los cinco ganadores de empresas que están en la lista de la base de datos de Thomson Reuters “ESG Data and Solutions2”, un universo de más de 6.000 empresas. Un tamizaje inicial basado en más de 400 datos, razones y elementos analíticos permite escoger un grupo de 100 que el BID compila en su IndexAmericas. Un comité de cinco miembros del BID, la universidad de Columbia, Thompson Reuters y S-Network decide sobre casos excepcionales.

Finalmente, un comité editorial de Latin Trade escoge a los ganadores en cada categoría usando fuentes de información primarias y secundarias para establecer el mérito de cada empresa.

SANTIAGO GUTIÉRREZ INFORMÓ DESDE BOGOTÁ.