

PROPOSICIÓN Y PERFILES CANDIDATOS A OCUPAR LA JUNTA DIRECTIVA DE GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A. (GRUPO SURA), PERIODO ABRIL 2020 – MARZO 2022

A continuación, encontrarán el perfil e información general de los Candidatos a ocupar la Junta Directiva de Grupo SURA para el periodo abril 2020 – marzo 2022, presentada por accionistas de la Sociedad.

| CANDIDATO | |
|-----------|---|
| 1. | Jorge Mario Velásquez Jaramillo |
| 2. | Carlos Ignacio Gallego Palacio |
| 3. | Alejandro Piedrahita Borrero |
| 4. | Jaime Bermudez Merizalde (independiente) |
| 5. | Sergio Michelsen Jaramillo (independiente) |
| 6. | María Carolina Uribe Arango (independiente) |
| 7. | Lina María Echeverri Pérez (independiente) |

1. JORGE MARIO VELÁSQUEZ JARAMILLO

Miembro Patrimonial – Junta Directiva (desde 2015)



Perfil académico y profesional:

Ingeniero Civil de la Escuela de Ingeniería de Antioquia. Realizó una especialización en Operaciones Industriales con énfasis en cemento en Inglaterra, el CEO's Management Program de Kellogg School of Management y Supply Chain Strategist de Stanford University. También ha realizado, entre otros, cursos de en la Escuela de Negocios de Harvard (HBS), la Universidad de California - Berkeley así como estudios en la Escuela de Alto Gobierno de la Universidad de los Andes. Actualmente es Presidente de Grupo Argos. Se desempeñó como Presidente de Cementos Argos, en donde ya se había desempeñado como Vicepresidente de Logística y Vicepresidente de la Región Caribe y Centroamérica. Anteriormente, estuvo a cargo de la Gerencia General de Cementos del Nare y la Presidencia de Cementos Paz del Río.

2. CARLOS IGNACIO GALLEGO PALACIO

Miembro Patrimonial – Junta Directiva (desde 2014)



Perfil académico y profesional:

Ingeniero Civil de la Universidad EAFIT y Máster en Administración de Empresas de la misma universidad. Así mismo, realizó estudios sobre Supply Chain Management and Strategy en el Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT); así como programas en mercadeo en el Kellogg Business School, de la Universidad NorthWestern, y el programa para CEO's de la misma universidad. Ingresó a la Compañía Nacional de Chocolates S.A. en 1991, desempeñando entre otros cargos, la Vicepresidencia Industrial hasta llegar a la Presidencia de Grupo Nutresa, cargo que ocupa actualmente. Igualmente, fue Presidente de Servicios Nutresa S.A.S, Director General de la Fundación Nutresa, Presidente del Negocios Chocolates y Vicepresidente Región Estratégica Sur en Grupo Nutresa S.A.

3. ALEJANDRO PIEDRAHÍTA BORRERO

Miembro Patrimonial –Junta Directiva (desde 2016)



Perfil académico y profesional:

Administrador de Negocios de la Universidad Eafit, Master of Science en Políticas de Desarrollo del London School of Economics; cuenta con estudios en Alta Gerencia Empresarial de la Universidad de la Sabana y un programa de administración en Harvard. Se ha desempeñado como Director de Investigaciones Económicas, Gerente de Estructuración de productos derivados y Vicepresidente de Estructuración de Mercado de capitales en Bancolombia. Actualmente, es Vicepresidente de Finanzas Corporativas de Grupo Argos.

4. JAIME BERMÚDEZ MERIZALDE

Miembro Independiente – Junta Directiva (desde 2011)



Perfil académico y profesional:

Abogado de la Universidad de los Andes y Ph.D. en Ciencia Política de la Universidad de Oxford (Inglaterra), especializado en opinión pública. Fue asesor de la Presidencia de la República (1991-1993) y asesor del Ministro de Relaciones Exteriores (1993-1994). Fue observador de la Naciones Unidas en las elecciones presidenciales de 1994 en Sudáfrica. En 1996 fue Director Ejecutivo del Consorcio Iberoamericano de Investigaciones de Mercado, CIMA. Así mismo, se ha desempeñado como consultor privado en estrategias de comunicaciones, asuntos públicos y manejo de crisis para empresas multinacionales y entidades públicas. Se desempeñó como Consejero de Comunicaciones de la Presidencia de la República en los años 2002 a 2006; seguidamente, fue designado Embajador de Colombia en Argentina entre 2006 y 2008. Posteriormente se desempeñó como Canciller de la República de Colombia entre los años 2008 – 2010. Actualmente es Presidente de la banca de inversión Lazard Colombia.

5. SERGIO PABLO MICHELSEN JARAMILLO

Miembro Independiente – Junta Directiva (desde 2015)



Perfil académico y profesional:

Abogado de la Universidad de los Andes. Realizó Maestría en Derecho Comercial en la Universidad de París y estudios sobre el Régimen Legal Americano y de Derecho Comparado en la Universidad de Texas, además de estudios complementarios en la Universidad de Los Andes, Euromoney Institute de NY y Harvard. Actualmente se desempeña como Socio de Brigard & Urrutia Abogados, a cargo de las prácticas de Fusiones y Adquisiciones, Gestión de Patrimonio y Telecomunicaciones, Medios y Tecnología. Antes del cargo actual fue miembro de la firma Hughes Hubbard & Reed LLP como Socio visitante en la oficina de Miami; trabajó para diferentes compañías de la multinacional Shell en Colombia, al igual que fue Secretario General en la Bolsa de Valores de Bogotá, Asociado Extranjero en la firma americana Baker & Botts, Asociado en Cavellier Abogados y funcionario en la Superintendencia de Control de Cambios.

6. MARIA CAROLINA URIBE ARANGO

Candidata a Miembro Independiente –Junta Directiva (nueva elección)



Perfil académico y profesional:

Abogada de la Universidad Pontificia Bolivariana, con especialización en Derecho de los Negocios de la Universidad Externado de Colombia y estudios en Comercio Internacional y Geopolítica en la Universidad de Georgetown, Estados Unidos. Actualmente se desempeña como Socia Fundadora de la firma Uribe Henao Abogados, liderando las prácticas en derecho comercial, corporativo, cumplimiento e inmobiliario. Anteriormente se desempeñó como Socia de la firma Suma Legal, Secretaria General y Gerente Corporativa Jurídica, Asistente de Presidencia y Jefe Área de Contratación en el Grupo Éxito; Jefe del Área de Contratación y Analista Jurídica en Gran Cadena de Almacenes Colombianos – Cadenalco.

Áreas de experticia: Mercado Público de valores, emisiones en mercados internacionales, fusiones y adquisiciones, propiedad intelectual, contratación comercial nacional e internacional, derecho de competencia, integraciones empresariales, derecho inmobiliario, litigios y relaciones con autoridades.

Adicional a su experiencia profesional, la Candidata ha tenido un compromiso con asuntos de responsabilidad social, destacándose dentro de ello su participación en las Juntas Directivas de Organizaciones sin Ánimo de Lucro en los sectores de salud, educación, transformación digital y prevención de riesgos psicosociales.

7. LINA MARÍA ECHEVERRI PÉREZ

Candidata a Miembro Independiente – Junta Directiva (nueva elección)



Perfil académico y profesional:

Ingeniera Electrónica de la Universidad Pontificia Bolivariana. Realizó Maestría y Doctorado (Ph.D) en Economía, en la Universidad de Georgia, Estados Unidos. Se ha desempeñado como Vicepresidente de Asuntos Públicos y Comunicaciones en Carbones del Cerrejón; Directora de Asuntos Públicos para América Latina, Directora de la Fundación, Vicepresidente de Relaciones Institucionales y Vicepresidente de Asuntos Regulatorios en la Organización Telefónica S.A.; Gerente de Estrategia en Teledatos S.A.; Gerente General de EPM Televisión; Vicepresidente Regional en la Corporación Financiera del Valle y Subgerente en la compañía Prospección S.A. Igualmente cuenta con experiencia de más de 15 años en Juntas Directivas de empresas del sector financiero y sector real, así como en Consejos Directivos de Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

Áreas de experticia:

- Desarrollo de modelos de emprendimiento, educación, tecnología, la protección y cuidado del entorno.
- Gestión de riesgos y oportunidades derivados de la operación empresarial y que pudieren resultar en afectaciones a derechos humanos, tales como privacidad, protección y confidencialidad en datos, reasentamientos, compensaciones por pasivos sociales y ambientales.
- Gestión de Sistemas de Cumplimiento, anticorrupción y buen gobierno corporativo.
- Desarrollo de estrategias de comunicación corporativa y marca, representación y vocería institucional ante la opinión pública, asociaciones y centros de pensamiento.