GRUPO sura

Informe Anual **2019**







TODOS LOS MUNDOS EN UN MUNDO

*Chiribiquete: la maloka cósmica de los hombres jaguar**, es una publicación editada por SURA, que recoge cerca de 30 años de investigación del antropólogo Carlos Castaño-Uribe, quien ha dedicado gran parte de su vida a estudiar y entender el tesoro que alberga este parque natural, que hoy es patrimonio mixto de la humanidad.

SURA ha querido, de esta forma, unirse al propósito de conocer este territorio para valorarlo y, sobre todo, para que juntos asumamos la misión de cuidarlo. Este Informe Anual también recoge esa iniciativa al convertirlo en su imagen.

Chiribiquete, una vasta extensión de la amazonia colombiana, es refugio de infinidad de especies de flora y fauna, además de albergar la memoria ancestral que diversas comunidades étnicas -algunas no contactadas- han grabado en múltiples pinturas rupestres, desde hace miles de años, en las paredes de los tepuyes.

Como metáfora de futuro y esperanza, Chiribiquete nos invita hoy a reconocernos, a construir desde la gran riqueza que es nuestra diversidad y a unir esfuerzos para trabajar por propósitos comunes. En este caso, ese propósito que nos convoca es el llamado a proteger este patrimonio ambiental, arqueológico, antropológico y cultural de la humanidad.

Estado, empresas, instituciones, comunidades, ciudadanía... juntos podemos aportar en este empeño que, además, ratifica el compromiso histórico de SURA con la cultura y sus manifestaciones, para reconocer la diversidad, preservar la memoria colectiva, cultivar un pensamiento crítico y compartir distintos significados y visiones de una misma realidad.

*Esta publicación cuenta con el apoyo de Parques Nacionales Naturales de Colombia, el Instituto Colombiano de Antropología e Historia y la Fundación Herencia Ambiental Caribe.

ANEXOS DIGITALES

Informe Especial de Grupo Empresarial 2019

Informe completo de Gobierno Corporativo 2019
(incluye Informes de los Comités de la Junta Directiva 2019)

Notas a los Estados Financieros Consolidados 2019

Notas a los Estados Financieros Separados 2019

Índice de contenido GRI

CONTENIDO

PRESENTACIÓN 8
- Índices, estándares y reconocimientos 9
- Mensaje de David Bojanini 10

INFORMACIÓN CORPORATIVA 14
- Perfil de la Compañía 16
- Portafolio de inversiones 17
- Principales cifras 2019 18
- Grupos de interés 20
- Análisis de materialidad 21
- Nuestra estrategia 23

01 **INFORME DE GESTIÓN** 26

02 **ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO** 36

03 **FORTALEZA FINANCIERA** 54

04 **TALENTO HUMANO Y CULTURA** 66

05 **TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN** 78

06 **RIESGOS Y OPORTUNIDADES** 88

07 **GESTIÓN SOSTENIBLE** 96
- Ejes de nuestra sostenibilidad 98
- Inclusión y educación financiera 100
- Inversión responsable 100
- Contribución al desarrollo social 102
- Gestión ambiental 106

08 **ESTADOS FINANCIEROS** 114
- Consolidados 116
- Separados 131

PRESENTACIÓN

102-14

Este informe Anual 2019 da cuenta de los aspectos más relevantes del desempeño, evolución, resultados y compromisos de las Compañías que integran el Grupo Empresarial SURA y el Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia, de los cuales Grupo SURA es *holding*.

102-16

Para Grupo SURA ha sido una prioridad atender adecuada y oportunamente las necesidades y expectativas de información de nuestros grupos de interés, como accionistas, inversionistas, colaboradores, proveedores, entes reguladores, entre otros. Este criterio de actuación busca afianzar lazos de confianza con distintos públicos, basados en nuestros principios de transparencia, respeto, responsabilidad y equidad.

102-45

En ese sentido, esperamos que el presente reporte resulte útil como punto de partida para una evaluación más completa de nuestra gestión. Además de incluir los resultados financieros consolidados y separados, con sus respectivas notas, también es la oportunidad de compartir avances en asuntos identificados como relevantes en nuestra revisión del Análisis de Materialidad del Grupo Empresarial (2017-2019).

De esta manera, abordamos los avances en el último año frente a temas como la innovación y transformación de los negocios, una gestión financiera en función del crecimiento orgánico rentable, el desarrollo de nuestro talento humano, así como los ejes desde los cuales buscamos ser sostenibles en aspectos económicos, sociales y ambientales.

Lo anterior es coherente con nuestra convicción de fortalecer una gestión integral y responsable frente al entorno y cada uno de nuestros grupos de interés, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados (ver esquema).

Reiteramos el compromiso de Grupo SURA, sus filiales y las Compañías operativas en la región, como signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas, de cumplir otros estándares e índices, que nos permiten incorporar las mejores prácticas, con el propósito de continuar creando bienestar y desarrollo sostenible a las personas, las organizaciones y la sociedad. Este informe es la comunicación de progreso de nuestra vinculación al Pacto Global.

102-54

Como en pasados reportes anuales, este documento atiende los lineamientos de la guía estándar para la elaboración de informes de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), opción esencial.

Para verificar la confiabilidad de la información, esta publicación fue auditada por EY, firma independiente que sigue los lineamientos de la norma internacional ISAE 3000 y cuyo informe concluye que se cumple razonablemente con la realidad de la situación financiera y no financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2019.

Esta misma versión impresa, que se entrega en nuestra Asamblea General de Accionistas, se encuentra disponible en gruposura.com, ambas acompañadas de anexos digitales, señalados en el índice y referenciada en los apartados pertinentes. En tales anexos podrá encontrarse también el Índice de contenidos GRI.

Esperamos que este ejercicio de consolidar las principales acciones y decisiones de 2019, facilite la comprensión de nuestra estrategia y la manera en que contribuimos a los negocios de las Compañías de servicios financieros de nuestro portafolio.

Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados por el Grupo Empresarial SURA



102-12 102-13

ÍNDICES, ESTÁNDARES Y RECONOCIMIENTOS

Somos parte de:
Índice Global de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI).
Índice de Sostenibilidad Dow Jones para Mercados Emergentes (DJSI Emerging Markets).
Índice de Sostenibilidad Dow Jones MILA-Alianza Pacífico (DJSI MILA).
Anuario de Sostenibilidad de RobecoSAM 2020.

Fuimos incluidos en la serie de índices FTSE4Good, que mide desempeño de Compañías con prácticas sólidas en temas ambientales, sociales y de gobierno (ASG).

Reconocimiento Relación con Inversionistas 2019, que otorgó la Bolsa de Valores de Colombia por séptimo año consecutivo.

Calificación de Oekom como inversión sostenible y responsable.

Nuestra filial SURA Asset Management y sus principales Compañías son signatarias de los Principios de Inversión Responsable desde 2019.

Nuestra filial Suramericana adopta los Principios del Seguro Sostenible, promovidos por la UNEP-FI.

Adherimos desde 2009 al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Seguimos lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) para elaborar memorias de sostenibilidad.

4° puesto en ranking general del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) en Colombia, e igual posición en Merco Talento y Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo.

Somos evaluados en prácticas ambientales por parte de CDP.

Integramos el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible.

Para tener en cuenta al leer este informe

Grupo Empresarial SURA. Se refiere en su conjunto a Grupo SURA como matriz y sus Compañías controladas en Colombia y el exterior: Suramericana, SURA Asset Management y sus subsidiarias en América Latina; además de inversiones locales como Arus y Hábitat.

Conglomerado Financiero SURA -Bancolombia. Indica el conjunto de empresas en Colombia y en el exterior que ejercen una actividad financiera, aseguradora o bursátil, sobre las cuales Grupo SURA, como *holding* financiero, tiene control o influencia significativa, según la Ley 1870 de 2017. Además de Grupo SURA, comprende cerca de 80 Compañías, incluidas Suramericana, SURA Asset Management, Bancolombia, Protección, y sus filiales operativas y vehículos de inversión.

Información financiera. Se publica bajo estándares de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). La información contable y financiera de este informe y sus anexos, así como la no financiera, está auditada por la firma Ernst & Young Audit S.A.S. (EY Colombia).

Cifras y porcentajes. Las cifras se expresan en pesos (COP) y dólares americanos (USD), bajo el sistema numérico norteamericano: comas en miles y puntos en decimales. Las variaciones porcentuales en cifras financieras corresponden al valor en COP. Las cifras en USD son reexpresiones equivalentes de los valores en COP, con las siguientes tasas de cambio:

Tasa promedio 2019
COP 3,281.09
Cuentas del Estado de Resultados Integrales e información no financiera.

Tasa de cierre de 2019
COP 3,277.14
Cuentas del Estado de Situación Financiera y valoración de activos administrados (AUM).



102-14

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Al tener el privilegio de ser parte de las Compañías del Grupo SURA durante cuatro décadas, he conocido la esencia de esta Organización, expresada en la generación de valor compartido, en líderes inspiradores, en principios éticos que se hacen tangibles con una actuación coherente y en equipos competentes y comprometidos que se destacan, sobre todo, por su calidad humana. Es ese talento el que ha hecho posible cada uno de los logros que presentamos a lo largo de nuestra historia empresarial.

Son innumerables las experiencias y aprendizajes, no solo gracias a los éxitos alcanzados, sino incluso también a partir de épocas complejas, bien sea por las condiciones del entorno o por la dinámica natural de los negocios. También en esos momentos —sobre todo en esos momentos— ha sido posible constatar el carácter de esta Organización, cuando salen a relucir la claridad del propósito, la mirada de largo plazo y la capacidad de resiliencia para continuar avanzando con mayor fortaleza.

"Nos satisface mucho que los resultados que presentamos año a año puedan beneficiar a tantas personas en el país, así como a miles de pequeños accionistas y a cientos de inversionistas internacionales".

Como testigo del crecimiento de las empresas vinculadas al Grupo SURA, es particularmente significativo para mí haber participado y liderado parte de su evolución, en distintas etapas. Es el caso de lo vivido a principios de la década de los noventa, cuando se instalaba en Colombia un nuevo sistema de seguridad social y en SURA decidimos vincularnos, entendiendo que teníamos el conocimiento y la capacidad de aportar en su gestión. Así nacieron nuestras empresas en el ámbito de las pensiones y cesantías (Protección), la salud (EPS SURA) y los riesgos laborales (ARL SURA), tres sectores de alta sensibilidad e impacto social, además de ser claves en los procesos que favorecen la competitividad y el desarrollo del país.

En mi recorrido profesional, pocas experiencias han sido tan formativas como el haber fundado y presidido a Protección, por espacio de 15 años, con el propósito de acercar a los colombianos a una cultura del ahorro previsional. Para 1994, esta Compañía administraba fondos por un valor de COP 5,572 millones, pertenecientes a 126 mil afiliados. Hoy, es una de las principales AFP del país, con 6.8 millones de afiliados y COP 113 billones de activos administrados.

Posteriormente, en 2006, asumí la Presidencia de Grupo SURA, entendiendo el desafío que significaba liderar uno de los grupos empresariales más representativos del país, con un impacto importante en su economía, en sus dinámicas sociales e, incluso, de política pública.

En ese momento nos planteamos, entre otros objetivos, impulsar la expansión internacional, así como fortalecer y focalizar el portafolio de inversiones del Grupo. Hoy, 13 años después, cerca del 76% de este portafolio se concentra en servicios financieros, y el 42% de nuestros ingresos provienen de territorios diferentes a Colombia. Tenemos una organización multilatina, con Compañías presentes en 11 países, cerca de 60 mil empleados y 52.4 millones de clientes.

El hecho de consolidar una de las más importantes operaciones de la industria financiera en la región, representa, sobre todo, un enorme compromiso con el desarrollo de cada uno de los países donde estamos presentes, en especial, cuando entendemos la manera cómo podemos impactar positivamente la vida de las personas: SURA Asset Management es hoy la compañía líder en ahorro no bancario en la región, Suramericana es la cuarta mayor aseguradora de origen latinoamericano, y Bancolombia es el banco número uno en el país y una de las principales entidades financieras en Centroamérica.

Pero más allá de las cifras que dan dimensión a lo que representan estas Compañías, creo sinceramente que el proceso de expansión, además de diversificar los riesgos e impulsar el crecimiento, nos demostró la capacidad y la categoría de este Grupo. Nos permitió superar las fronteras para llevar a otras geografías nuestro conocimiento y nuestra manera de hacer empresa, orientada por un propósito superior, con mirada de largo plazo y comprometida con prácticas responsables.

En suma, este ha sido un proceso de transformación, gracias al cual SURA se ha posicionado en el panorama internacional, aprendiendo de otras miradas y enriqueciendo su cultura, además de fortalecer su convicción sobre la importancia de nuestro papel en la sociedad. Un asunto particularmente importante hoy, cuando es urgente reconectar al sector empresarial con los ciudadanos, al comprender otras realidades y comprometernos, a fondo, con la generación de una riqueza armónica, que impulse el crecimiento de todos.

En SURA, históricamente, hemos entendido que somos sostenibles en la medida en que seamos verdaderamente relevantes y útiles a la sociedad, a partir de generar valor a los diversos grupos de interés. Más que cumplir un contrato, buscamos trabajar por un propósito: crear bienestar y desarrollo sostenible para las personas, las organizaciones y la sociedad. Entendemos que las empresas no solo existen para buscar un beneficio económico. Su rentabilidad y vigencia a largo plazo, depende de su capacidad para contribuir a mejorar la vida de las personas. Esta es la forma como la sociedad nos legitima y como generamos confianza, que es la base de cualquier relación.

En complemento, este compromiso con la sociedad también se expresa, más allá de los negocios, en acciones como las que adelanta la Fundación SURA, que en los últimos 13 años consolidó su capacidad de gestión, fortaleció su estrategia de inversión social y amplió sus horizontes para llegar a países como México, Chile, El Salvador y República Dominicana. Entre los años 2006 y 2019, la Fundación realizó aportes por COP 167,735 millones (USD 67.86 millones), principalmente, en proyectos que contribuyen a la calidad de la educación y a la promoción cultural, además de acompañar procesos de construcción de ciudadanía y democracia.

En esa mirada amplia del sector empresarial, sabemos que debemos contribuir a superar muchas de las coyunturas que aún tiene nuestra región para lograr un mayor crecimiento, que se traduzca en desarrollo con equidad, atendiendo asuntos como la formalidad laboral, la productividad, la competitividad y el fortalecimiento de las políticas públicas en materias como la educación y los sistemas de protección social, entre muchos otros.

Es el caso de las reformas necesarias a los sistemas de pensiones, en los cuales participamos como administradores de fondos para el ahorro previsional. Actualmente, Colombia y Chile abordan una discusión pública en torno a estos sistemas. Frente a ello, hemos planteado la necesidad de lograr consensos alrededor de un objetivo central: tener mejores pensiones y para más personas, en un marco de sostenibilidad fiscal y social.

En el caso de Colombia, reiteramos además la importancia de que exista un solo sistema, que complemente el rol y las capacidades de los sectores público y privado, que asigne subsidios a quienes verdaderamente lo necesiten y que amplíe la cobertura para que más personas accedan a una pensión.

En este contexto, y como parte del círculo virtuoso que deben generar estos sistemas, no puedo dejar de destacar el rol tan relevante que han jugado los fondos de pensiones en el desarrollo de los mercados de capitales. De hecho, hoy los colombianos son los mayores dueños de empresas como Grupo SURA: al cierre de 2019, el 29.1% de la propiedad accionaria de nuestra Compañía está en manos de estos fondos, que gestionan el ahorro para la vejez de más de 16.4 millones de colombianos. Nos satisface mucho, entonces, que los resultados que presentamos ahora puedan beneficiar a tantas personas en el país, así como a miles de pequeños accionistas y a cientos de inversionistas internacionales.

Hoy nos enfrentamos a exigentes desafíos. Estos retos incluyen el cambio demográfico y

"Este ha sido un proceso de transformación, gracias al cual SURA se ha posicionado en el panorama internacional, aprendiendo de otras miradas y enriqueciendo su cultura, además de fortalecer si convicción sobre la importancia de nuestro papel en la sociedad".

la hiperconectividad –que aún debemos dimensionar en su inmensa disrupción– con su impacto en entornos sociales, tecnológicos y regulatorios. Debemos comprender cada vez mejor cada uno de ellos, para anticiparnos y responder con asertividad a los latinoamericanos, como lo hemos hecho hasta hoy, y por más de 75 años. Un desafío adicional será mantener y fortalecer la ruta de crecimiento rentable y sostenible, que hemos planteado en la estrategia, en función de la solidez financiera, la constante transformación de los negocios y la generación de valor a los clientes.

Hoy, al concretar el deseo de iniciar un nuevo camino en mi plan de vida, miro con enorme gratitud lo que ha significado esta experiencia, también encuentro en ella una oportunidad para reiterar el orgullo que significa ser parte de una Organización que entiende su papel en la sociedad, más allá de los resultados financieros, y que busca aportar al crecimiento de los territorios en los que está presente.

Reitero mi agradecimiento a todas las personas con quienes tuve la oportunidad de hacer equipo para obtener los logros que hoy presentamos. Igualmente, a los accionistas, a los miembros de las juntas directivas y a las diferentes entidades, públicas y privadas, con las cuales pude interactuar en todos estos años. Gracias por darme su confianza y por permitirme aportar en cada espacio.

Tengan plena confianza en que la Compañía queda en manos de equipos comprometidos y muy competentes, y de líderes que comparten esta visión empresarial que hemos construido a lo largo de la historia. Una visión que ha demostrado que sí es posible hacer empresa de manera responsable, consciente del entorno y creando valor para todos los grupos de interés.

DAVID BOJANINI GARCÍA
Presidente

Algunos indicadores que dan cuenta de la evolución de Grupo SURA

Crecimiento 2006 - 2019

Patrimonio[1] se multiplicó **2.3** VECES

Activos bajo manejo (En pensiones) se multiplicó **34.3** VECES

Primas emitidas (En seguros) se multiplicó **7.1** VECES

Valor del portafolio[2]

2006[3]

2019[4]
se multiplicó
3.3
VECES

Clientes
2006[3]: 11.2 millones
2019[4]: **52.4 millones**

Inversionistas Internacionales
2006[3]: 41
2019[4]: **508**

Países
2006[3]: 2
2019[4]: **11**

Colaboradores
2006[3]: 18 mil
2019[4]: **60 mil**

Dividendos pagados de 2006 a 2019:
COP ~2.85 billones

Inversión en expansión internacional[5]:
USD ~9,000 millones

Inversión social desde la Fundación SURA
2006
COP 1,516 millones
(USD 0.6 millones[3])
2019
COP 20,458 millones
(USD 6.2 millones[6])

Porcentaje portafolio en servicios financieros
2006[3]: 55%
2019[4]: **76%**

1 Cifras comparables, según Estados Financieros Separados.
2 Para 2006, Informe Anual de ese año; para 2019, SURA AM valorada a última transacción (CDPQ), Suramericana a 1.8x patrimonio y compañías listadas en bolsa a valor de mercado al cierre del año.
3 Fuente: Informe Anual de ese año.
4 Perspectiva Conglomerado SURA-Bancolombia.
5 Principales por monto: Banco Agrícola, HSBC, ING, RSA y BAM.
6 Tasa promedio de cada año.

MENSAJE DE LA JUNTA DIRECTIVA CON OCASIÓN DEL RETIRO LABORAL DE DAVID BOJANINI

La Junta Directiva hizo un reconocimiento especial al Dr. David Bojanini García por sus 40 años en la Organización, en los que ha aportado de manera decidida al crecimiento de Grupo SURA y de las Compañías que hacen parte de su portafolio.

En particular, durante los últimos 13 años, en los que se desempeñó como Presidente de este *holding*, se destaca su visión estratégica y su liderazgo en el proceso de internacionalización y fortalecimiento del portafolio, que implicó la transformación de este Grupo Empresarial, hasta ser hoy reconocido como uno de los principales actores de la industria financiera latinoamericana.

Más allá de los indudables logros financieros, Grupo SURA es hoy una organización referente en prácticas empresariales sostenibles, con una visión clara del papel de las empresas en la sociedad, a partir de la creación de valor compartido.

El sentido humanista y la sensibilidad social del Dr. Bojanini, también impulsó la transformación de la Fundación SURA, cuya Junta Directiva ha presidido desde hace 13 años, tiempo en el cual fortaleció su estrategia de inversión social y su capacidad de gestión.

Se ha destacado por afianzar una cultura empresarial basada en principios éticos, que da especial valor al talento humano y al respeto por las personas. Se reconoce de manera especial su interés por fortalecer las prácticas de gobierno corporativo de las Compañías del Grupo.

Así mismo, ha sido notable su compromiso como líder empresarial en los asuntos del país y la región, participando activamente en tanques de pensamiento e instancias que contribuyen a mejores políticas públicas y al desarrollo con inclusión, tales como Proantioquia, Fedesarrollo, Consejo Privado de Competitividad, Empresarios por la Educación, Consejo de Empresarios por la Paz, Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico, entre muchos otros.

Por todo esto, y al entender que la decisión del Dr. Bojanini responde a sus planes personales, hoy la Junta Directiva de Grupo SURA expresa su sincero reconocimiento y gratitud, por una gestión y un liderazgo empresarial verdaderamente ejemplares.

Medellín, 30 de enero de 2019

"Se ha destacado por afianzar una cultura empresarial basada en principios éticos, que da especial valor al talento humano y al respeto por las personas".



INFORMACIÓN CORPORATIVA

Grupo de Inversiones Suramericana -Grupo SURA- es la Compañía *holding* del Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia, cuyas inversiones están presentes en 11 países de América Latina, con foco estratégico en los servicios financieros de seguros, pensiones, ahorro, inversión, gestión de activos y banca.

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Nos define el propósito superior de crear bienestar y desarrollo sostenible para las personas, las organizaciones y la sociedad. Creemos que el valor de nuestra gestión está en contribuir a reducir la incertidumbre que acompaña a las personas y a las empresas frente a su presente y su futuro, mediante productos y soluciones que, además de brindar protección financiera, potencian las capacidades para crecer y alcanzar metas. Todo ello hace mejor la vida de las personas e impulsa el desarrollo sostenible de los países donde estamos presentes.

102-2

Nuestras inversiones se enfocan en el sector de servicios financieros (76% del valor del portafolio), y las complementan inversiones en otros sectores industriales, además de compañías en crecimiento. Son ellas:

- **Suramericana,** filial especializada en la industria de seguros y gestión de tendencias y riesgos. Tiene una oferta multisolución, multicanal y multisegmento, con operaciones en nueve países. Además, es la cuarta aseguradora de origen latinoamericano por primas emitidas.
- **SURA Asset Management,** filial experta en pensiones, ahorro, inversión y gestión de activos; con presencia en seis países, es líder regional en la industria previsional y se posiciona actualmente como plataforma de inversión para personas y clientes institucionales y corporativos en América Latina.
- **Bancolombia,** compañía en la que Grupo SURA es el principal accionista (no controlante). Ofrece servicios especializados y complementarios de banca universal para personas, empresas y pymes, que la hacen líder en Colombia. Sus filiales conforman la principal red financiera en Centroamérica.

En conjunto, estas Compañías representan uno de los principales grupos financieros de América Latina, por clientes, activos administrados y primas emitidas. Compartimos el reto de seguir siendo relevantes, gracias a la capacidad para evolucionar y crear valor superior, a partir de lo que entregamos y, sobre todo, de la forma en que lo hacemos.

Grupo SURA cuenta también con inversiones en Grupo Nutresa (alimentos procesados) y Grupo Argos (cemento, energía y concesiones viales y aeroportuarias). El portafolio se complementa con empresas en las que identificamos potencial de crecimiento y eventuales sinergias para apalancar a las Compañías de servicios financieros.

Nuestro origen como Organización fue en 1944, cuando nació la Compañía Suramericana de Seguros Generales, hoy conocida como Seguros SURA Colombia, subsidiaria de Suramericana. Un espíritu emprendedor, conjugado con la experticia en gestión de riesgos, contribuyó a consolidar un portafolio de inversiones que se escindió en 1997 de la actividad aseguradora. En ese momento se crea Grupo SURA, como *holding* del Grupo Empresarial. Luego de su expansión regional con la adquisición, en 2011, de los activos de ING en América Latina (pensiones, seguros de vida y fondos de inversión) y de RSA (seguros generales), en 2015, ahora prioriza la consolidación de su crecimiento orgánico y rentable.

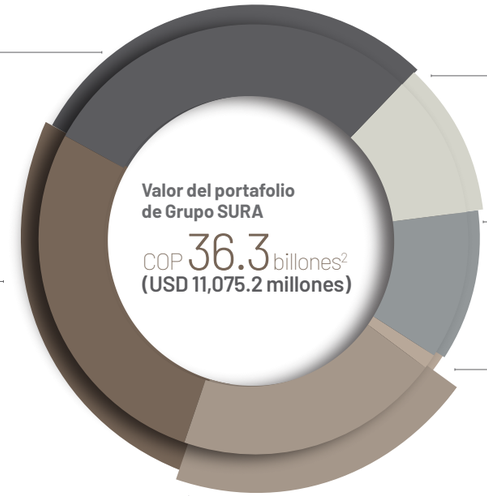
La Compañía cotiza desde 1945 en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) y está inscrita en el programa ADR Nivel I, en Estados Unidos. También, por noveno año consecutivo, es la única latinoamericana del sector Servicios Financieros Diversos y Mercado de Capitales en el Índice Global de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI), que reconoce a las empresas con mejores prácticas económicas, sociales y ambientales.

PORTAFOLIO DE INVERSIONES

Bancolombia[1]
Peso en el portafolio:
28.5%
Participación accionaria:
46.1%

SURA Asset Management
Peso en el portafolio:
27.6%
Participación accionaria:
83.6%

Suramericana
Peso en el portafolio:
20.2%
Participación accionaria:
81.1%



Grupo Argos[1]
Peso en el portafolio:
11.2%
Participación accionaria:
35.5%

Grupo Nutresa
Peso en el portafolio:
11.3%
Participación accionaria:
35.2%

Otras inversiones
Peso en el portafolio:
1.1%
Participación accionaria:
SURA Ventures 100%
ARUS 100%
Hábitat 82.7%

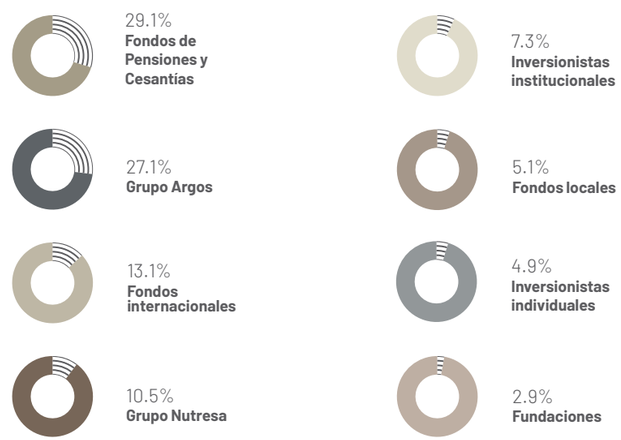
76.3%
del portafolio de Grupo SURA está en servicios financieros

[1]La participación accionaria corresponde a las acciones ordinarias que posee Grupo SURA en cada Compañía.

[2]SURA AM valorada a última transacción (CDPQ), Suramericana a 1.8x patrimonio y compañías listadas en bolsa a valor de mercado al cierre del año.

NUESTROS ACCIONISTAS

Participación en acciones totales (ordinarias + preferenciales), al 31 de diciembre de 2019



Número de accionistas
12,162

Número fondos internacionales
508

PRINCIPALES CIFRAS 2019
Conglomerado Financiero **SURA-Bancolombia**

Clientes[1]
52.4 millones

Colaboradores[2]
60,173

Activos administrados (AUM)[3]
788.3 billones
(USD 240,560 millones)



[1]Sumatoria de clientes de las Compañías del Conglomerado. No son clientes únicos, pueden serlo de varias Compañías en Colombia, Chile, México, Panamá, El Salvador y Uruguay.
[2]Empleados administrativos más fuerza comercial y asesores dependientes, excluye aprendices sin contrato laboral; incluye colaboradores de la compañía *holding* Grupo SURA.
[3]Sumatoria de activos administrados por Compañías del Conglomerado. El cálculo suma: los AUM de SURA AM; reservas técnicas consolidadas y gestionadas directamente por Suramericana (excluye países en que los portafolios son administrados por SURA AM); depósitos de Bancolombia y AUM de Fiduciaria Bancolombia y Valores Bancolombia.
*No incluye Argentina, donde la unidad SURA Investment Management atiende segmento institucional.

102-4, 102-6

Estamos en 11 países
México, Guatemala, El Salvador
República Dominicana, Panamá, Colombia
Perú, Brasil, Chile, Argentina y Uruguay.

102-7

SURA Asset Management

Clientes: 20.5 millones
Colaboradores: 9,244
Países: 6*

Ingresos operacionales:
(Comisiones + margen seguros)
COP 3.2 billones
(USD 980.4 millones) ▲ 35.1%

Activos administrados (AUM):
COP 483.5 billones
(USD 147,536 millones) ▲ 15.5%

Utilidad neta:
COP 628,884 billones
(USD 191.7 millones) ▲ 116.1%

Suramericana

Clientes: 17.9 millones
Colaboradores: 20,957
Países: 9

Ingresos operacionales:
(primas emitidas + prestación servicios)
COP 17.1 billones
(USD 5,224 millones) ▲ 13.5%

Resultado técnico:
COP 2.4 billones
(USD 730.5 millones) ▼ 0.5%

Utilidad neta:
COP 390,327 millones
(USD 119 millones) ▼ 25.6%

Bancolombia

Clientes: 14 millones
Colaboradores: 29,988
Países: 4

Cartera bruta:
(de créditos, antes de provisiones)
COP 182.3 billones
(USD 55,622 millones) ▲ 4.9%

Patrimonio consolidado:
COP 26.9 billones
(USD 8,203.5 millones) ▲ 8.2%

Utilidad neta:
COP 3.1 billones
(USD 950.1 millones) ▲ 17.2%

PRINCIPALES CIFRAS 2019
Grupo SURA *(holding)*

Cifras financieras

Ingresos consolidados:
COP 21.9 billones
(USD 6,679 millones)
▲ 13.3%

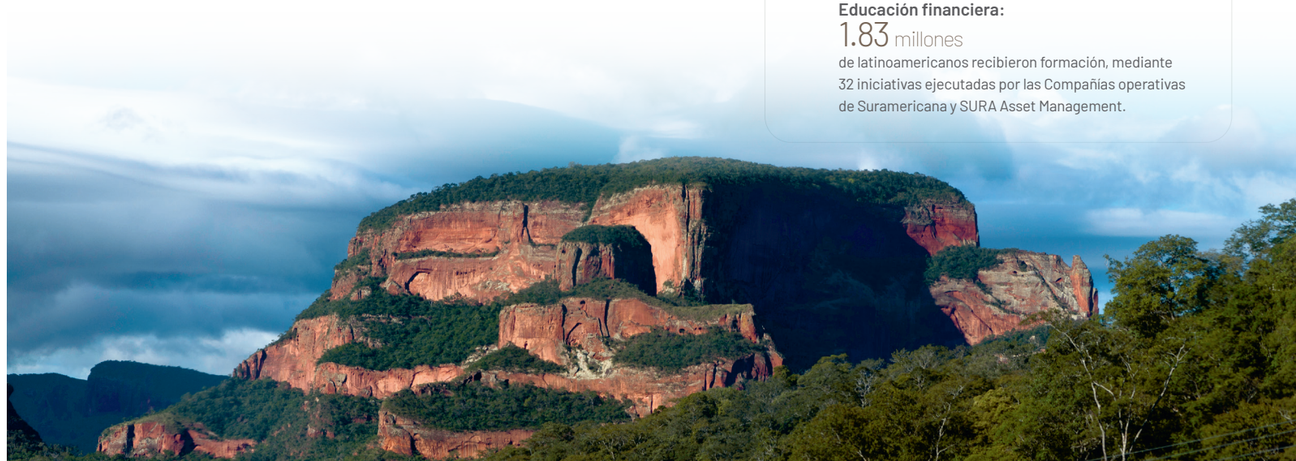
Utilidad operativa:
COP 3.0 billones
(USD 920.4 millones)
▲ 19.5%

Utilidad neta:
COP 1.7 billones
(USD 523.8 millones)
▲ 27.9%

Deuda financiera:
(Individual)
COP 4.6 billones
(USD 1,415.6 millones)
▼ 7.3%

Activos:
(Consolidados)
COP 69 billones
(USD 21,066 millones)
▼ 2.9%

Patrimonio:
(Consolidado)
COP 28.1 billones
(USD 8,571.8 millones)
▲ 4.4%



Otras cifras relevantes del Grupo Empresarial SURA
(Grupo SURA, Suramericana y SURA Asset Management)

Inversión social - Fundación SURA
COP 20,458 millones
(USD 6.2 millones)
La Fundación está constituida en Colombia, México y Chile.

Beneficiarios:
122 mil personas
y 940 organizaciones fueron beneficiadas en el último año por la inversión social de la Fundación SURA en los países en que estamos presentes.

Colaboradores:
6.2% aumentó el número de colaboradores, hasta 30,285, incluyendo fuerza comercial y asesores, sin aprendices con fines académicos.

Clientes:
38.4 millones de clientes totalizaron nuestras filiales SURA Asset Management y Suramericana, un aumento de 3.8% frente a 2018.

Proveedores:
57,638 sumaron los proveedores en la región de Grupo SURA, Suramericana y SURA Asset Management, a quienes se efectuaron pagos en 2019 que totalizan USD 3,336.1 millones.

Educación financiera:
1.83 millones
de latinoamericanos recibieron formación, mediante 32 iniciativas ejecutadas por las Compañías operativas de Suramericana y SURA Asset Management.

RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

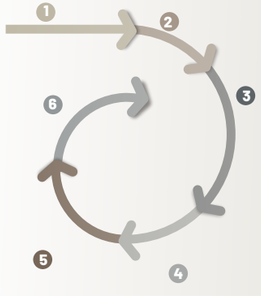
Entendemos que la sostenibilidad de nuestra Organización pasa por la capacidad de generar valor a nuestros grupos de interés, a partir de construir con ellos relaciones de confianza.

En 2019, avanzamos con las áreas responsables, en la revisión y construcción de planes y acciones que materializan este relacionamiento, de manera consciente y acorde con los objetivos de la organización. En 2020 haremos la segunda medición de reputación que nos permite identificar fortalezas y oportunidades de mejora.

102-42, 201-43

Proceso de gestión y medición de relaciones

1. Mapear grupos y áreas responsables.
2. Definir propósito y estrategia de relacionamiento.
3. Planear y gestionar relaciones.
4. Medir resultados (estudio de reputación y otras mediciones).
5. Analizar con cada área responsable e identificar fortalezas y brechas.
6. Ajustar planes y gestionar relaciones.



102-40

Grupos de Interés

PÚBLICO INTERNO

- Junta Directiva*
- Colaboradores**

Líder Responsable:
- * VP de Asuntos Legales
- **VP de Asuntos Corporativos: Gerencia de Talento Humano

ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS

- Accionistas e inversionistas actuales y potenciales
- Intermediarios del mercado

Líder Responsable:
- VP de Finanzas Corporativas: Gerencia de Relación con Inversionistas, Gerencia de Tesorería

PROVEEDORES

- Grandes empresas
- Medianas y pequeñas empresas
- Personas naturales
- Proveedores de servicios en sitio

Líder Responsable:
- VP de Asuntos Corporativos: Dirección Servicios Internos Compartidos

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Prensa especializada
- Otros medios relevantes

Líder Responsable:
- Gerencia de Comunicaciones

ACADEMIA

- Instituciones de educación superior
- Centros de conocimiento

Líder Responsable:
- VP de Asuntos Corporativos: Gerencia Talento Humano, Gerencia de Estrategia

ESTADO

- Reguladores
- Autoridades nacionales, regionales y locales

Líder Responsable:
- VP de Asuntos Legales

LÍDERES DE OPINIÓN

- Expertos en temas de interés de los negocios
- Comentaristas generales

Líder Responsable:
- Gerencia de Comunicaciones

GREMIOS, ASOCIACIONES Y ORGANISMOS MULTILATERALES

- Gremios y asociaciones*
- Cámaras binacionales**
- Cámaras de comercio*
- Tanques de pensamiento**
- Organismos multilaterales**

Líder Responsable:
- *VP de Asuntos Legales
- **VP de Asuntos Corporativos

COMUNIDAD

- Entidades con las que trabajamos
- Organizaciones o personas que participan en nuestros programas sociales
- Otras organizaciones que impulsan el desarrollo
- Ciudadanía (público en general)

Líder Responsable:
- VP de Asuntos Corporativos: Gerencia de Responsabilidad Corporativa

102-46, 201-47

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

La materialidad corresponde a aquellos aspectos sociales, ambientales y económicos que son significativos para el cumplimiento de los objetivos de nuestra Organización y que ejercen una influencia sustancial en la toma de decisiones de los distintos grupos de interés.

Proceso de elaboración

1. **Identificación y referenciación:** **EXTERNA:** estándares, marcos y referentes. **INTERNA:** análisis de insumos (estrategia, mapa de riesgos y entrevistas a directivos).
2. **Materialidad preliminar:** Listado de temas preliminares a consultar.
3. **Consulta a grupo de interés y análisis de información:** Encuestas de percepción y entrevistas.
4. **Conexión resultados de consulta a grupos de interés y mapa de riesgos estratégicos:** Alineación de asuntos materiales.
5. **Validación interna:** Revisión de resultados e insumos. Priorización final de asuntos con equipo gerencial.
6. **Materialidad definitiva:** Ver cuadro

ASUNTOS PRIORIZADOS

1. **GOBIERNO CORPORATIVO**
   Implementar en las políticas y procesos de gobierno corporativo, estándares internacionales para ser líderes en prácticas en esa materia.
2. **REGULACIÓN**
   Anticiparse y gestionar la regulación en los países donde estamos presentes, analizando y entendiendo los riesgos y oportunidades que esta genera. Aportar con proactividad y responsabilidad a las políticas públicas.
3. **INNOVACIÓN**
   Implementar estrategias e iniciativas para generar valor y permanecer vigentes, entregando nuevas respuestas a los retos y oportunidades que plantea el entorno.
4. **DESARROLLO DE NEGOCIOS**
   Crecer orgánica e inorgánicamente, desarrollando negocios (nuevos canales, soluciones, segmentos) e identificando tendencias clave para la penetración de mercados.
5. **ASIGNACIÓN ESTRATÉGICA DE CAPITAL**
   Asignar el capital de manera coherente con la estrategia de negocio, en aras del crecimiento a largo plazo.
6. **ESTRUCTURA DE CAPITAL**
   Articular a las Compañías para mantener una adecuada estructura de capital, que garantice la generación de dividendos y la competitividad, con calidad, rentabilidad y crecimiento sostenible.
7. **RELACIÓN DE LARGO PLAZO CON CLIENTES**
   Generar valor a las personas al acompañarlas en la gestión de riesgos y tendencias, para brindarles bienestar, cuidado, tranquilidad, competitividad y sostenibilidad.
8. **OFERTA INTEGRAL DE SERVICIOS**
   Desarrollar la capacidad de ofrecer un portafolio integral de servicios en los negocios donde SURA tiene presencia, con la articulación de las Compañías del Grupo Empresarial.
9. **ATRACCIÓN, DESARROLLO Y FIDELIZACIÓN DEL TALENTO**
   Implementar estrategias para atraer a los profesionales más idóneos del mercado laboral latinoamericano. Contar con una oferta integral de desarrollo profesional y fidelizar los equipos de trabajo.
10. **CULTURA EMPRESARIAL**
    Gestionar una cultura basada en el respeto, la responsabilidad, la equidad y la transparencia, en el relacionamiento con los grupos de interés.
11. **REPUTACIÓN, MARCA Y RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS**
    Ser proactivos en el fortalecimiento y protección de la reputación de SURA en América Latina, mediante una estrategia que incluya la gestión de relaciones con grupos de interés, la marca, la coherencia en el discurso corporativo, las acciones de proyección institucional y el desarrollo de prácticas de negocio sostenibles.

RELEVANTES

1. **SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO**
   Gestionar de manera integral la salud y seguridad física y mental del talento humano, con un enfoque centrado en el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores.

2. **PROTECCIÓN DE CLIENTES Y USUARIOS**
   Asegurar la custodia de las inversiones, la protección de información sensible y la seguridad en las operaciones, mediante una cultura basada en la prevención y la protección.

3. **INVERSIONES CON ENFOQUE ASG**
   Asegurar que en los procesos de análisis de inversiones y los modelos de negocio se incluyan parámetros y criterios de valoración ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) para la toma de decisiones.

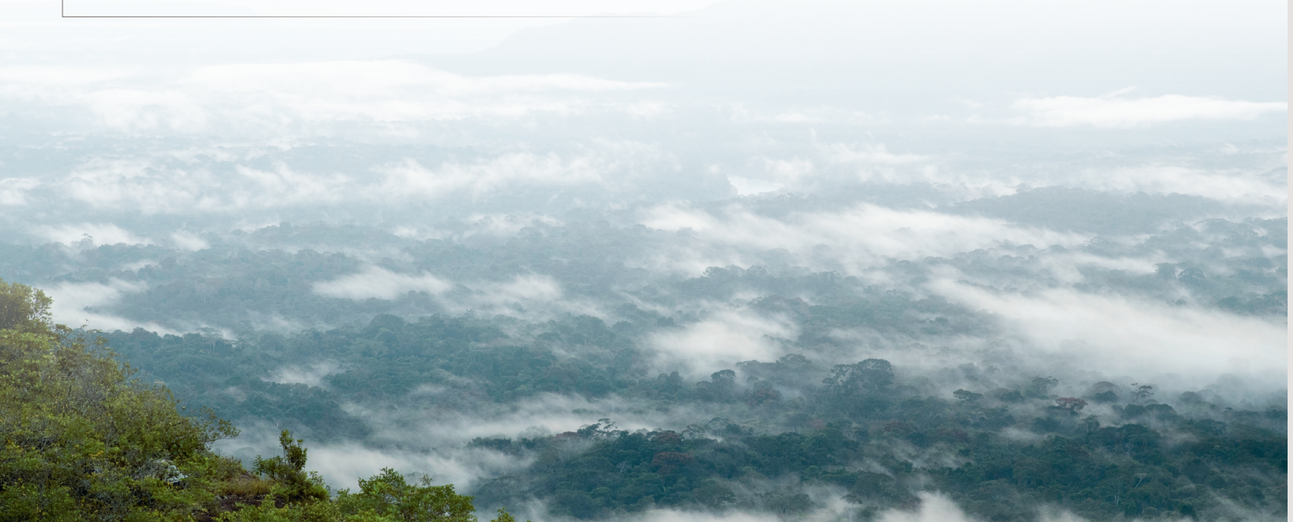
EMERGENTES

1. **CADENA DE SUMINISTRO**
   Implementar políticas y procedimientos de evaluación, desarrollo y monitoreo de proveedores y prestadores de servicio, bajo esquemas participativos para asegurar las mejores prácticas en la operación.

2. **DERECHOS HUMANOS**
   Respetar y promover los Derechos Humanos.

3. **INVERSIÓN SOCIAL**
   Participar en iniciativas locales e internacionales, mediante la inversión en: proyectos de desarrollo social, voluntariado corporativo, alianzas interinstitucionales y estrategias que promuevan comunidades saludables y productivas.

4. **GESTIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL**
   Gestionar de manera responsable los riesgos y oportunidades ambientales para el óptimo desarrollo de los negocios.



Grupo SURA tiene el reto de formalizar el proceso de medición y gestión de estos asuntos materiales. Esto implica definir métricas para evidenciar en qué medida la Compañía gestiona estos asuntos y contribuye al cumplimiento de las expectativas de sus grupos de interés.

NUESTRA ESTRATEGIA

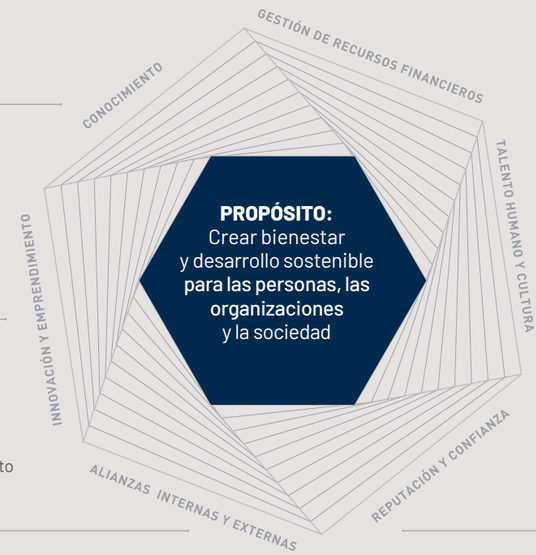
En el Grupo Empresarial SURA estamos convencidos de que a través de nuestros negocios contribuimos a crear bienestar y desarrollo sostenible para las personas, las organizaciones y la sociedad. Así mismo, queremos ser reconocidos como el Grupo latinoamericano referente en el sector de servicios financieros por nuestra capacidad para evolucionar y generar valor superior a nuestros accionistas y a la sociedad.

Pilares estratégicos

El conocimiento, porque observar, entender y conocer el entorno, es clave para anticiparnos.

La innovación y el emprendimiento para entregar nuevas respuestas a los retos y oportunidades.

La generación de alianzas internas y externas que potencien el crecimiento conjunto.



La gestión de recursos financieros para avanzar en la consolidación y rentabilización de los negocios.

El talento humano y la cultura que nos guíen en el cumplimiento de nuestra estrategia.

La gestión de la reputación y la confianza al cumplir nuestra promesa de valor y actuar en coherencia con nuestros principios éticos.

Cómo definimos nuestras estrategia

Análisis internos y externos

- De entorno y competidores.
- De tendencias.
- Identificamos riesgos estratégicos.

Planteamientos estratégicos

- Propósito superior y aspiración como Grupo Empresarial.
- Foco en las industrias y geografías para invertir.
- Métricas y metas corporativas, y otros mecanismos de seguimiento.

Relacionamiento con las inversiones

- Definición del rol de la matriz en la administración de inversiones.
- Ajustes al proceso de toma de decisiones.

Indicadores de desempeño

- Planteamiento de indicadores corporativos, financieros y no financieros, asociados al cumplimiento de la estrategia.
- Definición de indicadores de desempeño excepcional, derivados de los planes estratégicos.

Construcción:
Alta Dirección
Grupo SURA
CEOs de las filiales

Aprobación:
Junta Directiva
Grupo SURA

Coordinación:
Gerencia
de Estrategia

ASÍ AVANZAMOS

A lo largo de este informe se evidencia la gestión realizada en 2019 para avanzar en el desarrollo de la estrategia. Aquí destacamos algunas iniciativas en que participan las Compañías foco del portafolio y que contribuyen a los seis pilares que soportan esta estrategia:

Conocimiento

Nuestra estrategia se alimenta de la observación estructurada del entorno de forma permanente, tarea en que ha sido clave el apoyo de Suramericana, como filial gestora de tendencias y riesgos. En cada pilar de la estrategia se identifican algunas tendencias que tienen particular impacto en cada caso.

Consideramos fundamental entender la interacción entre distintas fuerzas, movimientos y tendencias, que generan las transformaciones en la sociedad y que modifican las formas de vivir e interactuar.

Innovación y emprendimiento

Generación de valor al cliente

- El negocio de administración de activos trabaja en mejorar la experiencia de los clientes, apalancándose en la tecnología y ofreciendo una asesoría especializada, así se logra conocer mejor sus necesidades, tener una oferta segmentada y diseñar mejores experiencias. Esta iniciativa, en México, avanza en la masificación de un *coach* virtual para acompañar a los clientes en su planeación financiera, cuenta ya con 8,370 usuarios y espera replicarse en otros países.
- El negocio de seguros trabaja en dar respuesta y soluciones, más allá del producto, en todos los ámbitos: accesos, procesos, geografías, tecnología, comunicación, entre otros. Se implementa el proyecto Cliente sin Fronteras, que diluye fronteras geográficas de coberturas y asistencias de las personas, para que el cliente sienta siempre a SURA. La fase inicial es con 440 mil clientes de seguros voluntarios.

Transformación de los negocios

- Grupo SURA trabaja en un emprendimiento para conectar instituciones financieras y *fintechs*, que facilitan su integración y colaboración.
- Junto a Bancolombia, creamos una iniciativa que transforma la realidad de pequeñas y medianas empresas (pymes), mediante conocimiento y generación de conexiones, con el fin de facilitar su operación y desarrollo.
- Las administradoras de fondos se apalancan en automatización, digitalización y analítica avanzada para atraer nuevos clientes, crear portafolios de inversiones basados en inteligencia artificial, procesos eficientes y canales digitales.
- Las compañías de seguros se enfocan en entregar a los clientes capacidades. Muestra de ello es Empresas SURA, programa regional que ofrece apoyo especializado a micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en la gestión de riesgos estratégicos.

Alianzas internas y externas

- Desde el portafolio de SURA Ventures se desarrollan proyectos que ayudan a acelerar la transformación de nuestros negocios y consolidar nuevos mercados. Es el caso de las alianzas de Pager y Zendrive con Seguros SURA Colombia.
- Las Compañías del Grupo Empresarial unen esfuerzos para crear un ecosistema de bienestar para el adulto mayor de hoy y mañana. También se exploran iniciativas conjuntas en educación financiera de los jóvenes.
- Alianzas externas: con BlackRock se implementó en cinco países la plataforma de inversiones Aladdin; así mismo, el proyecto Cliente Sin Fronteras, de la Compañía de seguros, activó una red con Falck, Assist Card, April y Global Assist, para entregar asistencias médica y legal en Latinoamérica.

Gestión de recursos financieros

- La rentabilidad ajustada del patrimonio pasó de 9.11% (2018) a 9.66% (2019), avance en línea con nuestro objetivo de alcanzar una expansión de doble dígito en la rentabilidad de mediano plazo.
- Se identificaron oportunidades de reasignación de recursos en Grupo SURA y sus filiales que totalizan cerca de COP 2.5 billones (USD 763 millones), sin considerar impuestos, al tiempo que se evalúan posibles desinversiones en operaciones por fuera del foco estratégico.
- En línea con la estrategia de desapalancamiento que se ejecuta desde 2017, la deuda financiera individual de Grupo SURA se ha reducido desde ese año y hasta el cierre de 2019, en COP 853,698 millones (USD 260,5 millones), con recursos propios de caja.

Talento Humano y Cultura

- Hemos identificado las competencias y oportunidades de crecimiento de talentos de alto potencial para desarrollarlas de manera conjunta entre las Compañías.
- Avanzamos en profundizar la comprensión sobre los cambios y necesidades de los colaboradores, para generar una propuesta de valor relevante para cada uno de ellos, con base en el entendimiento de su individualidad.
- Nos fortalecemos como marca empleadora para atraer y fidelizar el mejor talento. Por eso intervenimos transversalmente la experiencia del colaborador en distintos momentos de su vida laboral.
- Nos orientamos hacia estructuras organizacionales flexibles y nuevas formas de trabajo, que faciliten una mejor respuesta frente a los retos y oportunidades de los negocios.

Gestión de la reputación y la confianza

- Afianzamos una narrativa empresarial como Grupo para contar una historia con elementos esenciales y comunes a las Compañías, que nos permite ganar coherencia y consistencia en la manera de expresarnos.
- Continuamos trabajando en posicionar una marca, que refleje atributos comunes a quienes somos parte del Grupo Empresarial y permita comunicar aquello que es propio de cada compañía. La calificación del índice de Familiaridad fue 73/100*, 2 puntos más que en 2018.
- La reputación es una medida de confianza. En las evaluaciones de Merco Colombia 2019, SURA fue 4ª en los ránquines de Reputación Corporativa, y Responsabilidad y Gobierno Corporativo, además de 5ª como mejor lugar para trabajar.

* Fuente: Estudio Ipsos en Latam 2018-2019. Promedio ponderado.

RETOS Y OPORTUNIDADES 2020

- Consolidar las operaciones actuales, manteniendo una mirada de largo plazo y con la necesidad continua de transformación.
- Articular la definición de iniciativas y proyectos del Conglomerado SURA-Bancolombia para gestionar los riesgos asociados a la estrategia.
- Robustecer la lectura permanente del entorno, las tendencias y los riesgos, para actualizar nuestras definiciones estratégicas.
- Fortalecer la materialización de alianzas con nuestros negocios para crear más valor a nuestros clientes.

TENDENCIAS*

*Análisis liderado por Suramericana, gestora de tendencias y riesgos

- **Consumidores empoderados, con propósito y mayor necesidad de personalización e inmediatez.**
- **Rol estratégico de la data.**
- **Desintermediación y automatización.**
- **Hiperconectividad.**
- **Envejecimiento poblacional.**
- **Empoderamiento del individuo.**
- **Hacerlo juntos.**
- **Desconfianza en el mercado y sistema.**
- **Globalización.**
- **Mundo exponencial.**
- **Trabajos transversales, deslocalizados y por proyectos.**
- **Transformación digital.**
- **Analítica de lo humano.**
- **Hipersensibilidad reputacional.**
- **Humanidades digitales.**
- **Marcas con propósito.**

01

INFORME DE GESTIÓN

01 INFORME DE GESTIÓN

Apreciados accionistas:

Nos complace presentar a ustedes los resultados de un año 2019 que nos permitió seguir creciendo como Organización, además de afianzar nuestra estrategia. Esto no solo se explica por unos resultados financieros consolidados que consideramos históricos: tuvimos avances en el crecimiento rentable de las Compañías foco de nuestro portafolio; evidenciamos los beneficios de la diversificación de ingresos en un entorno exigente; y dimos pasos relevantes en materializar iniciativas que responden a las prioridades estratégicas que nos trazamos para esta etapa de consolidación y optimización del portafolio, luego del proceso de expansión vivido en la última década.

Así mismo, en el último año afianzamos, desde diversas prácticas, el propósito de ser una Organización sostenible en el largo plazo, comprometida desde sus negocios y su proyección social con los países en que está presente, y que cuenta con un talento humano fortalecido, que asume la ética como base de sus actuaciones.

NUESTRA ESENCIA PERMANECE

Vale la pena recordar que en 2019 se cumplieron 75 años del nacimiento de Suramericana, nuestra filial de seguros que se consolida ahora como gestora de tendencias y riesgos, y que dio origen a lo que hoy es el Grupo Empresarial SURA, guiado por el propósito de crear bienestar y desarrollo sostenible para los latinoamericanos. Este aniversario ha sido la oportunidad de reafirmar elementos esenciales de la trayectoria de crecimiento de la Organización, desde que empezó como una compañía de seguros en Medellín (Colombia), hasta ser hoy una multilatina referente en servicios financieros.

Como parte esencial de nuestra cultura, tenemos la claridad de que, más allá de los resultados, nos interesa la manera de alcanzarlos. Hemos cultivado históricamente una visión de largo plazo y la conciencia de un entorno cambiante, que presenta riesgos, pero también múltiples oportunidades, y que nos impulsa a evolucionar. Permanece el compromiso de trabajar por una sociedad más incluyente, al buscar que más personas accedan a nuestros servicios, al tiempo que se expande el impacto de iniciativas impulsadas desde la Fundación SURA y desde las mismas Compañías, primero en Colombia y ahora en otros países de la región.

SEÑALES DEL ENTORNO

El año anterior también fue de aprendizajes y reflexiones en relación con el malestar ciudadano que se ha expresado, particularmente, en Chile y Colombia. Convencidos del papel fundamental que cumplen las empresas en la sociedad, desde nuestra Organización hemos planteado la necesidad de propiciar espacios de diálogo que contribuyan a identificar propósitos comunes y a crear consensos para fortalecer la institucionalidad y las políticas públicas. Este es un camino adecuado para impulsar un desarrollo con equidad, que atienda las expectativas de la población y construya sobre los avances que ha tenido la región en las últimas décadas.

En el contexto económico, pese a las tensiones geopolíticas, se registró una notable recuperación de los mercados de capitales de Estados Unidos, Europa y Japón, así como en la región para los casos de México, Colombia, Perú y Brasil. En contraste, asistimos a una desaceleración en el crecimiento económico de América Latina: el Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé que 2019 haya cerrado con una expansión de 0.8% del producto interno bruto (PIB) —sin Venezuela—, cuando en 2018 lo hizo a 1.8%, con una menor dinámica en México, Brasil, Chile, Perú y Uruguay, mientras que Argentina sigue en recesión y afronta importantes retos macroeconómicos. En este contexto, sobresale el crecimiento en Colombia y el mejor desempeño en países de Centroamérica y el Caribe, como Panamá y República Dominicana, así como las señales de recuperación en El Salvador.

También cabe mencionar la coyuntura que afronta el sistema de salud colombiano en su financiación, además de la liquidación de algunas entidades promotoras de salud (EPS), que conllevó al traslado de millones de usuarios asignados por el regulador. En el caso de EPS SURA, la Compañía sumó cerca de 558 mil nuevos usuarios, incluidos los reasignados, que contribuyeron a un incremento anual de 18% en afiliados, para totalizar 3.6 millones de personas. Ante esta situación, hemos planteado al Gobierno una serie de ajustes necesarios para garantizar una población sana y un sistema sostenible.

Finalmente, en el entorno regulatorio, en Chile se mantiene la expectativa frente al plebiscito y posible cambio constitucional que se desarrollaría a lo largo de 2020. En paralelo, avanza el proyecto de reforma pensional, que comenzó a hacer trámite legislativo en 2019 y se viene debatiendo en medio de las tensiones sociales y políticas. Frente a esta reforma, que consideramos urgente para responder a las demandas ciudadanas, valoramos el hecho de que recoja los principales aspectos necesarios para mejorar en forma inmediata las pensiones y aumentar la tasa de ahorro, fortaleciendo el componente solidario, así como el apoyo a las mujeres y a la clase media.

Entre tanto, en Colombia seguimos a la espera del eventual proyecto que presente el Gobierno en 2020, para mejorar un sistema de pensiones que requiere ampliar su cobertura, ser más equitativo y asegurar su sostenibilidad fiscal. Todo ello en un marco de colaboración entre los diversos actores involucrados.

Pese a las tensiones geopolíticas, se registró una notable recuperación de los mercados de capitales de Estados Unidos, Europa, Japón y en las principales bolsas de valores de América Latina.

Nuestras prioridades estratégicas:

- Transformación de los negocios.
- Fortaleza financiera y capacidad de inversión.
- Creación de mayor valor a los clientes.

INDICADORES CLAVE:

27.9%
aumentó la ganancia neta consolidada de Grupo SURA, que ascendió a COP 1.72 billones (USD 523.8 millones).

COP 20,458 millones
(USD 6.2 millones)
sumó la inversión social realizada en 2019 desde la Fundación SURA, constituida en Colombia, México y Chile.

2.18 millones
de beneficiarios suman los programas de educación e inclusión financiera que adelantan las Compañías del Grupo Empresarial en 10 países.

38.4 millones
de clientes totalizaron en la región nuestras filiales SURA AM (20.5 millones) y Suramericana (17.9 millones).

7%
se redujo la deuda individual de Grupo SURA frente a 2018 y totalizó COP 4.6 billones (USD 1,416 millones)

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

Accionistas e Inversionistas
Público interno
Comunidad
Estado

ASUNTOS MATERIALES:

Desarrollo de negocios

ODS RELACIONADOS:

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

EVOLUCIÓN DE NUESTROS NEGOCIOS

De otro lado, en 2019 las prioridades estratégicas definidas para el Grupo Empresarial mostraron avances no solo en la compañía *holding*, sino también desde la gestión de nuestras filiales Suramericana (seguros y gestión de tendencias y riesgos) y SURA Asset Management (pensiones, ahorro e inversión). A continuación destacamos algunos asuntos que serán ampliados en los diferentes capítulos del presente informe:

Transformación de los negocios
Se han puesto en marcha iniciativas apalancadas en el conocimiento interdisciplinario, análisis de tendencias, modelos innovadores y tecnología, con el fin de continuar evolucionando en los negocios en que participamos (ver detalles en el capítulo 5 de este Informe, pág. 78):

SURA Asset Management. Para obtener eficiencias operacionales, mejorar niveles de servicio y tener mayor cercanía con los clientes del negocio mandatorio, en el último año esta filial escaló la automatización y rediseño de procesos, así como la implementación de robótica y modelos analíticos. También los canales digitales han ganado relevancia en la atracción e incremento de afiliaciones en Chile, Perú y México.

En el negocio voluntario (ahorro e inversión) acompaña a 1.4 millones de personas y sumó activos bajo manejo de COP 35 billones (USD 10,683 millones), al cierre de 2019. Además, se crearon 16 nuevos productos que ya cuentan con 6,000 clientes y USD 160 millones en activos administrados.

Con todo, al cierre de 2019 estaban en marcha 16 iniciativas asociadas a emprendimiento e intraemprendimiento en SURA Asset Management.

Suramericana. Para ir más allá de las soluciones ante eventos o amenazas, y gestionar riesgos futuros, nuestra filial avanza en consolidar un portafolio regional diferenciado en torno a la entrega de capacidades en Salud, Autonomía, Movilidad, Competitividad, Conectividad y Hábitat. En este sentido, comenzó a operar en 2019 Empresas SURA, programa dirigido a 1.2 millones de pymes que son clientes en la región para potenciar su competitividad. Los empresarios acuden a sedes físicas donde acceden a conocimiento, acompañamiento personalizado y asesoría especializada, como valor agregado a la cobertura tradicional.

También la operación en Colombia selló alianzas con dos compañías del portafolio de SURA Ventures, nuestro programa de *venture* corporativo: Seguros SURA incorporó la plataforma de inteligencia artificial de Pager a su aplicación móvil para ofrecer atención virtual en salud; así mismo, ejecuta un piloto con Zendrive, para emplear su tecnología avanzada de datos para conocer el comportamiento de cada conductor y determinar su riesgo de accidentes.

Fortaleza financiera
Otra de nuestras prioridades estratégicas es la fortaleza financiera y capacidad de inversión, con el fin de consolidar un crecimiento rentable de Grupo SURA. Durante 2019 avanzamos en un proyecto regional para optimizar el capital entre las diferentes operaciones de SURA. Se identificaron oportunidades de reasignación de recursos en Grupo SURA y sus filiales que, sin considerar impuestos, suman cerca de COP 2.5 billones (USD 763 millones).

Adicionalmente, se continuó desinvirtiendo en operaciones que no hacen parte de nuestro foco estratégico actual. Es el caso de la salida de rentas vitalicias en México (SURA AM), al igual que de participaciones minoritarias en el negocio de planes de salud en República Dominicana (Suramericana) y Sodexo Colombia (Grupo SURA y Suramericana).

De otra parte, continuamos nuestro plan gradual de desapalancamiento. Con caja propia de la Compañía redujimos COP 379,781 millones (USD 115.7 millones) la deuda financiera individual de la Compañía. También avanzamos en la estrategia de cobertura cambiaria para mitigar riesgos de mercado. Actualmente solo el 10% de la deuda se encuentra expuesta al comportamiento del dólar (ver detalles en el capítulo 3 de este reporte, pág. 54).

Así mismo, las calificadoras de riesgo crediticio mantuvieron el grado de inversión de la Compañía en 2019: Fitch Ratings reafirmó la nota BBB, mientras la de Standard & Poor's fue BBB-, ambas con perspectiva estable.

Se identificaron oportunidades de reasignación de recursos en Grupo SURA y sus filiales que suman cerca de COP 2.5 billones (USD 763 millones), sin considerar impuestos.

Crear más valor a los clientes
Con esta prioridad del Grupo Empresarial buscamos anticiparnos, diferenciarnos y desarrollar más soluciones a la medida, además de dar mejor acompañamiento, basado en un conocimiento profundo de los más de 38.4 millones de clientes que confían en las Compañías de SURA en la región.

Muestra de ello son los avances de Suramericana desde la creación de soluciones y asistencias más afines y relevantes para contribuir a la movilidad sostenible en Chile, México, Brasil y Colombia; la introducción de soluciones de Vida Individual en Argentina, Chile y México, donde estaban enfocadas en seguros generales; así como la mayor segmentación para mejorar los accesos y potenciar la productividad de canales.

También SURA Asset Management entregó rentabilidades significativas a los ahorros de sus clientes, destacándose los casos de Chile y México, donde las administradoras de fondos de pensiones de SURA estuvieron entre las de mayor rentabilidad en sus mercados. En el caso de SURA Investment Management, el 73% de los fondos administrados obtuvo *Alpha*, se desarrollaron 17 nuevos fondos y cerró el año con 304 clientes institucionales y corporativos.

CRECIMIENTO EN RESULTADOS FINANCIEROS

En cuanto a los resultados financieros de Grupo SURA, los ingresos operacionales aumentaron 13.3%, impulsados, principalmente, por tres razones:

- El positivo desempeño operativo de nuestras filiales, que afianzaron el crecimiento orgánico de sus negocios.
- El aumento de los ingresos por método de participación de Grupo SURA en sus compañías asociadas, especialmente, Bancolombia y Protección.
- El incremento de los rendimientos por inversiones, dado el positivo desempeño de los portafolios propios de las administradoras de fondos de pensiones (encaje) y de las aseguradoras.

Sobresale que los ingresos aumentaron más que los gastos. Estos últimos crecieron 12.3%, incluyendo inversiones significativas de las Compañías en proyectos para la transformación de sus negocios. Así, la utilidad operativa avanzó 19.5% y ascendió a COP 3 billones (USD 920.4 millones), y la ganancia neta consolidada alcanzó una cifra récord de COP 1.72 billones (USD 523.8 millones), un incremento de 27.9% frente a 2018.

SURA Asset Management contribuyó a los resultados consolidados de Grupo SURA con una utilidad neta de COP 724,989 millones (USD 221 millones), un aumento anual de 95.4%, impulsado por un retorno positivo de las inversiones y el crecimiento de ingresos por comisiones en sus negocios mandatorio (8.3%) y voluntario (17.7%).

En cuanto a Suramericana, mantuvo un crecimiento de sus ingresos en primas emitidas en la región (10.9%) y, en Colombia, por prestación de servicios de salud (23.6%). Cabe señalar el buen desempeño de las operaciones de Centroamérica y el Caribe, con avances significativos de Panamá, El Salvador y República Dominicana, en los segmentos de Vida y Generales.

Sin embargo, la utilidad neta consolidada de Suramericana se contrajo 25.6%, para cerrar en COP 390,327 millones (USD 119 millones), debido a varios aspectos externos: impactos macroeconómicos y de mercado en la operación de Argentina; el impuesto de IVA a comisiones de seguros de vida en Colombia, y una mayor siniestralidad en EPS SURA por la coyuntura del sistema de salud en el país. También en seguros hubo impactos derivados de las manifestaciones sociales, principalmente, en Chile.

Igualmente, fue importante en 2019 el resultado de Grupo Bancolombia, con una utilidad de COP 3.1 billones (USD 950.1 millones), creciendo 17.2%. En su gestión se destaca el aumento de 24% en la cartera de consumo y un ROE que pasa de 11.5% a 12.1%. Así mismo, es relevante el número de clientes, que suman 14 millones en las cuatro geografías donde está presente. En el caso de Nequi, su banco digital, este pasó de 700 mil a 1.8 millones de personas atendidas.

Resultados consolidados Grupo SURA - 2019

Ingresos:
COP 21.9 billones ↑ 13.3%
(USD 6,679.1 millones)

Gastos:
COP 18.9 billones ↑ 12.3%
(USD 5,758.7 millones)

Utilidad operativa:
COP 3.0 billones ↑ 19.5%
(USD 920.4 millones)

Utilidad neta:
COP 1.7 billones ↑ 27.9%
(USD 523.8 millones)

Finalmente, en los estados financieros separados de Grupo SURA, la utilidad neta, sobre la que se realiza la propuesta de reparto de utilidades, sumó COP 932,190 millones (USD 284 millones), un aumento de 43.7% frente a 2018.

En el capítulo 3 del presente informe se entregan mayores detalles de los resultados financieros de nuestras filiales, así como de Bancolombia, las inversiones industriales y aquellas del portafolio de Grupo SURA que están en crecimiento (ver pág. 56).

APORTES AL DESARROLLO SOCIAL, MÁS ALLÁ DE LOS NEGOCIOS

Al estar comprometidos con el desarrollo sostenible de los latinoamericanos, comprendemos nuestro rol como líderes y cogestores de iniciativas de transformación social. Con esa convicción, 342 mil personas y más de 2,000 organizaciones de la región resultaron beneficiadas en 2019 por una inversión de COP 82 mil millones (USD 25 millones), que comprende los recursos canalizados mediante la Fundación SURA y aquellos destinados por las Compañías del Grupo Empresarial a iniciativas, vinculaciones y patrocinios comerciales con impacto favorable en las comunidades.

Desde la Fundación SURA, constituida en Colombia, México y Chile, realizamos una inversión social que sumó COP 20,458 millones (USD 6.2 millones) y mejoró la vida de 122 mil personas y la sostenibilidad de 940 organizaciones en los países en que SURA está presente. Resaltamos el compromiso por la Calidad de la Educación, foco estratégico de inversión, que en los últimos 5 años ha logrado movilizar COP 50,000 millones (USD 15.3 millones) y beneficiar a más de 700 mil latinoamericanos. Estos recursos se han orientado a iniciativas de aprendizaje con sentido y para toda la vida dirigidas a educadores, estudiantes y sus familias.

Nuestro programa de voluntariado corporativo benefició a 42,286 personas y 73 organizaciones sociales y comunitarias de la región, mediante 8 mil participaciones de colaboradores, quienes destinaron 46 mil horas en 56 iniciativas.

Finalmente, destacamos que el 75% de la inversión social se ejecutó directamente desde las Compañías de SURA, con acciones que favorecen el bienestar de las personas, la promoción de hábitos de vida saludable y el impulso al arte y la cultura en distintas comunidades.

OTROS HECHOS DESTACADOS

A continuación presentamos otros aspectos relevantes de la gestión realizada en 2019, sobre los que se puede ahondar en los diferentes capítulos de este Informe Anual:

Un Grupo Empresarial más sostenible

Por noveno año consecutivo, Grupo SURA es una de las tres compañías con mejores prácticas en sostenibilidad en el sector de Servicios Financieros Diversos y Mercado de Capitales, según el Índice Global de Sostenibilidad Dow Jones, compuesto por 318 empresas en el mundo. La evaluación comprendió la gestión como Grupo Empresarial y se destacó nuestro liderazgo en aspectos como inclusión financiera y reporte social, así como los avances en incidencia en la dinámica pública, y políticas y medidas anticrimen.

También fue muy significativa la decisión de SURA Asset Management y sus principales compañías operativas en los distintos países, de adherirse a los Principios de Inversión Responsable (PRI), lo que implica extender el análisis de decisiones de inversión a asuntos ambientales, sociales y de gobierno (ASG). Esta es una decisión de alto impacto, al reconocer que SURA AM es una de las compañías más relevantes en administración de activos en América Latina.

Igualmente, Suramericana ha avanzado en la incorporación de criterios ASG en los procesos de suscripción de seguros, y vienen fortaleciendo sus lineamientos para sectores sensibles en impactos ambientales.

En materia de sostenibilidad, también destacamos el compromiso con la sociedad de las Compañías del Grupo Empresarial SURA, al entregar conocimiento y capacidades a los latinoamericanos para que, de forma autónoma, tomen decisiones proactivas y conscientes que les permitan tener salud financiera. En el último año, 1.8 millones de latinoamericanos se beneficiaron de 32 iniciativas de educación financiera y 356 mil más lo hicieron mediante 18 productos y soluciones con foco en inclusión financiera, en los 10 países donde SURA está presente.

Regulación de conglomerados y gobierno corporativo

Para cumplir con los compromisos que tenemos como *holding* del Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia, en Grupo SURA avanzamos en implementar la regulación establecida que requiere un trabajo coordinado entre las Compañías y comprende aspectos como gobierno corporativo, nivel adecuado de capital y límites de exposición, además del análisis y gestión de riesgos, entre otros.

En materia de Ética y Gobierno Corporativo, continuamos fortaleciendo las estrategias de sensibilización y pedagogía. En 2019 se amplió su alcance, para llegar a cerca de 57 mil proveedores de las Compañías del Grupo Empresarial, con el propósito de afianzar los criterios de actuación y seguir consolidando relaciones de confianza con los diversos grupos de interés.

Finalmente, la evaluación externa e independiente de la Junta Directiva de Grupo SURA

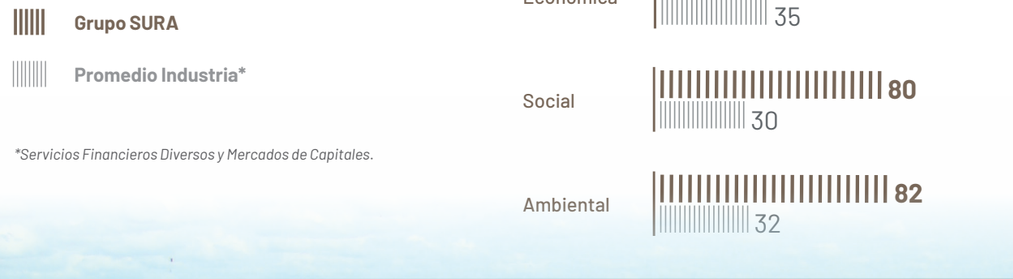
El programa de voluntariado corporativo benefició a 42,286 personas y 73 organizaciones sociales y comunitarias de la región.

SURA Asset Management y sus principales compañías, se adhirieron a los Principios de Inversión Responsable (PRI), lo que implica extender el análisis de decisiones de inversión a asuntos ambientales, sociales y de gobierno (ASG).

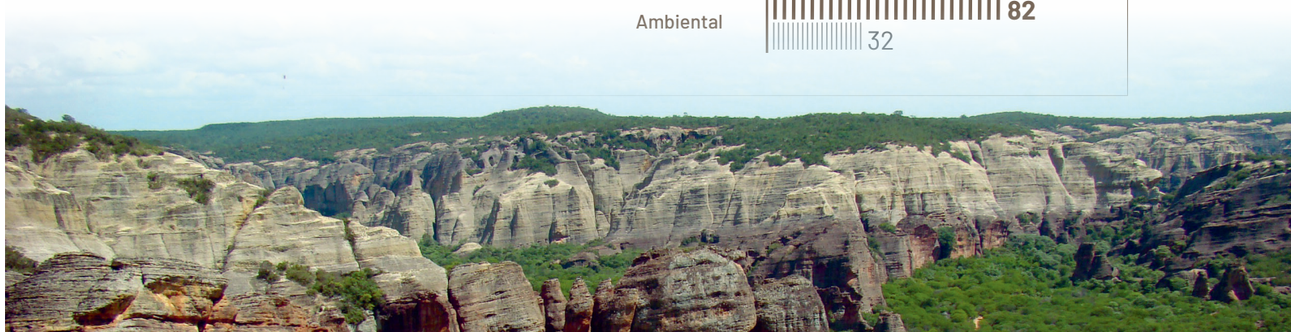
COP 50,000 millones
(USD 15.3 millones)

se invirtieron, en los últimos 5 años, en iniciativas que mejoran la Calidad de la Educación, foco estratégico de inversión, beneficiando a más de 700 mil latinoamericanos.

Resultados DJSI 2019
(Evaluación por dimensiones, base 100)



*Servicios Financieros Diversos y Mercados de Capitales.



constató que este es un órgano eficiente en su gestión y sólido en su estructura y experiencia. Esta evaluación tuvo el acompañamiento de la firma PricewaterhouseCoopers (PwC).

ARQUITECTURA DE CONTROL Y ASPECTOS LEGALES

La Auditoría Interna Corporativa de Grupo SURA ejecutó su plan de trabajo basado en riesgos, siguiendo las definiciones de normas internacionales. Este plan ha sido aprobado y supervisado por el Comité de Auditoría y Finanzas de la Junta Directiva que, alineado con las mejores prácticas, se encuentra integrado en su totalidad por miembros independientes.

Este Comité vela por una evaluación objetiva y sin limitaciones por parte de la Auditoría Interna y, basado en los resultados presentados y las brechas identificadas, retroalimenta a la Administración para fortalecer el Sistema de Control Interno de la Compañía. Durante 2019, las evaluaciones concluidas se adhieren de manera razonable a los principios y normas institucionales y legales.

Las desviaciones identificadas no representan riesgos materiales para la Compañía ni para sus grupos de interés, de acuerdo con los dictámenes de los auditores externos. Las recomendaciones emitidas han sido remediadas oportunamente por la Administración y tienen seguimiento de Auditoría Interna, el Comité Directivo y el Comité de Auditoría y Finanzas.

En cuanto a los aspectos legales, Grupo SURA certifica que cumple a cabalidad con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, tanto para los productos y *software* que la Compañía utiliza para su normal funcionamiento, como en el uso de marcas y signos distintivos, las cuales se encuentran registradas ante las autoridades competentes.

Igualmente, cumpliendo lo establecido en el artículo 29 de la Ley 222, la Compañía ha elaborado el Informe Especial del Grupo Empresarial SURA, que aborda las relaciones económicas presentadas en 2019 entre las Compañías que lo conforman. Este informe se encontró a disposición de los accionistas en la Secretaría General y en el sitio web de la Sociedad; también está disponible como anexo digital del Informe anual impreso.

Escanee el código QR para conocer el Informe Especial de Grupo Empresarial SURA de 2019.

De igual manera, la Sociedad declara que no afectó la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la Compañía, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 1676 de 2013.

GRATITUD

De esta manera, 2019 trajo resultados positivos, al tiempo que nos permitió avanzar en la ejecución de la estrategia. Este es, además, un año que marca el final de una etapa de transformación y crecimiento para el Grupo SURA, bajo la presidencia de David Bojanini.

El proceso de expansión internacional para llegar hoy a 11 países y a 52.4 millones de clientes de SURA y Bancolombia; la mayor focalización del portafolio, en el que hoy las empresas del sector financiero pesan el 76%*; y la consolidación del Grupo Empresarial en sus diversos negocios, llevando una cultura corporativa comprometida con la gestión sostenible, son aspectos relevantes de este legado.

Resultan indudables los logros alcanzados y también los retos que siguen planteando los mercados, la dinámica de negocios y el entorno.

* Cálculo de valoración del portafolio: SURA AM valorada a última transacción (CDPQ), Suramericana a 1.8x patrimonio y compañías listadas en bolsa a valor de mercado al cierre del año.

Para ello, sabemos que la Organización cuenta con equipos comprometidos, sensibles a la realidad social, y de las más altas condiciones profesionales y humanas, quienes continúan con la responsabilidad de seguir guiando la ruta de crecimiento y generación de valor compartido.

Nuestra gratitud a todos ellos, pues son estos equipos los que hacen posible que SURA sea hoy reconocida en América Latina como un Grupo que crea bienestar y desarrollo sostenible para las personas, las organizaciones y la sociedad.

Muchas gracias,

Luis Fernando Alarcón Mantilla,
Presidente Junta Directiva

Jaime Bermúdez Merizalde,
Vicepresidente Junta Directiva

Carlos Antonio Espinosa Soto
Sergio Michelsen Jaramillo
Alejandro Piedrahíta Borrero
Carlos Ignacio Gallego Palacio
Jorge Mario Velásquez Jaramillo

David Bojanini García
Presidente Grupo SURA



02

ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

02 ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

103-1

Grupo SURA, consciente del rol que desempeña el sector empresarial en la consolidación de un entorno competitivo, productivo y sostenible, ha definido como su propósito **"Crear bienestar y desarrollo sostenible para las personas, las organizaciones y la sociedad"**. En coherencia, busca promover una gestión corporativa responsable que impacte favorablemente el desarrollo de los países donde tiene presencia la Compañía y que propicie mejores condiciones de vida para las personas, reconociendo la importancia de vincular a los diversos actores de la sociedad en la obtención de este objetivo.

Por eso, Grupo SURA ha desarrollado un **"Sistema de Ética y Gobierno Corporativo"** vivo y dinámico, que día a día evoluciona y se consolida como una herramienta habilitadora de la estrategia de la Organización y que busca trascender, al incidir en la gestión de otros actores, vincularlos en la consolidación de un entorno más sostenible, construir relaciones de confianza y generar valor mutuo.

Nuestros colaboradores, inversionistas, clientes, proveedores y demás grupos de interés son parte fundamental de la estrategia de la Organización y del logro de sus objetivos. Por eso durante 2019 fueron claves para orientar el trabajo dirigido a consolidar y evolucionar el Sistema de Ética y Gobierno Corporativo de la Compañía, para fortalecer relaciones transparentes y de largo plazo, así como continuar aportando, conjuntamente, al crecimiento y desarrollo de la sociedad.

HECHOS DESTACADOS 2019

103-3

- Se adelantó la evaluación externa de la Junta Directiva de Grupo SURA, a cargo de PricewaterhouseCoopers (PwC).
- Se avanzó en la implementación de la regulación del Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia en distintos aspectos.
- Se adaptaron 143 de las 148 recomendaciones impartidas por la Superintendencia Financiera de Colombia en la encuesta Código País.
- Colaboradores, proveedores y equipos de alta gerencia fueron sensibilizados y formados en el Sistema de Ética y Gobierno Corporativo.

ASPECTOS RELEVANTES DE LA GESTIÓN

102-28

Evaluación externa de la Junta Directiva
Grupo SURA adelantó la evaluación externa e independiente de su Junta Directiva, con el acompañamiento de la firma PricewaterhouseCoopers (PwC). En esta oportunidad se realizó de manera conjunta con algunas de las principales Compañías del Grupo Empresarial.

El resultado de la evaluación da cuenta de un órgano sólido en su estructura y experiencia, disciplinado y eficiente en su gestión, y resalta sus principales fortalezas y oportunidades de excelencia. Un resumen ejecutivo de la evaluación, sus principales hallazgos y recomendaciones está disponible en el sitio gruposura.com.

Implementación de regulación como conglomerado financiero
Grupo SURA continuó avanzando en adecuar su gobierno corporativo para dar cumplimiento a sus obligaciones como *holding* del Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia, especialmente, en los siguientes aspectos:

Capital. Se construyó la metodología para el cálculo del capital técnico y adecuado del Conglomerado Financiero, vigente desde noviembre de 2019.

Límites de exposición y concentración. Se crearon lineamientos para la gestión de estos límites entre entidades del Conglomerado y sus vinculados, vigente desde febrero de 2020.

Conflictos de interés. Se cuenta con una política para la identificación, administración y revelación de conflictos de interés como Conglomerado, aprobada por la Junta Directiva de Grupo SURA y vigente desde febrero de 2020.

Riesgos. Construcción de un Marco de Gestión de Riesgos (MGR) para la gestión de riesgos estratégicos, de concentración y contagio como Conglomerado, que tendrá vigencia a partir de junio de 2021.

Acuerdos de interacción, estructura interna y tecnología. Se fortaleció la estructura administrativa de Riesgos en Grupo SURA, y se encuentran en proceso de elaboración y suscripción los acuerdos de servicio entre las Compañías del Conglomerado. Durante 2020 se avanzará en implementar desarrollos tecnológicos para la gestión y reporte de información.

Cinco años del Código País
Grupo SURA diligenció la Encuesta de Mejores Prácticas Corporativas (Código País) correspondiente al año 2018. Se reportó la adopción de 143 de las 148 recomendaciones impartidas por la Superintendencia Financiera de Colombia. El reporte está disponible en gruposura.com.

Con motivo de los 5 años del Código País, Grupo SURA participó en el evento conmemorativo convocado por la Superintendencia Financiera de Colombia, en su calidad de *holding* del Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia. Allí se presentaron los aspectos más relevantes del Sistema de Ética y Gobierno Corporativo.

Sensibilización y formación en Ética y Gobierno Corporativo
La Organización realizó encuentros dirigidos, principalmente, a sus colaboradores, proveedores y equipos de alta gerencia. Se adelantaron ejercicios académicos y de reflexión para afianzar una cultura ética soportada en los principios corporativos.

El Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia es integrado por 80 entidades financieras, ubicadas en 11 países de América Latina.

INDICADORES CLAVE:

57 mil proveedores sensibilizados en el Sistema de Ética y Gobierno Corporativo, entre ellos, 800 que asistieron al Encuentro Soy Proveedor SURA.

96.62% de recomendaciones fueron adoptadas en la encuesta Código País.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:
Accionistas e inversionistas
Estado
Público interno
Comunidad
Proveedores

ASUNTOS MATERIALES:
Gobierno corporativo
Regulación

ODS RELACIONADOS:
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Entre estos espacios se destacan el Encuentro Soy Proveedor SURA (octubre de 2019) y el Panel de los Presidentes de Grupo SURA, Suramericana y SURA Asset Management (diciembre 2019), transmitido en tiempo real a los colaboradores del Grupo Empresarial, para reflexionar sobre cómo se viven la ética y los principios corporativos en la Organización.

102-27

Formación de la Junta Directiva

Los miembros de la Junta Directiva de Grupo SURA participan periódicamente en actividades de formación, que les permiten anticiparse a fenómenos sociales, económicos y políticos que inciden en el desarrollo de la estrategia corporativa, además de identificar nuevas tendencias del sector.

Durante 2019, el plan anual de formación de la Junta Directiva contempló temas asociados a macroeconomía, gobierno corporativo, reputación, innovación y nuevos modelos de negocio, entorno y sostenibilidad. En ese sentido, algunos de los miembros participaron en eventos como la Liga de Directores 2019, XVII Seminario Internacional de la Federación Internacional de Administradores de Fondos de Pensiones (FIAP) y el Seminario Investment Stewardship y Sustentabilidad, organizado por BlackRock.

Reconocimientos durante 2019

Índice Global de Sostenibilidad Dow Jones. La inclusión en 2019 de Grupo SURA, por noveno año consecutivo en este índice, contempló en su dimensión económica la evaluación de criterios de gobierno corporativo de la Compañía.

Reconocimiento IR. Por sus prácticas en materia de revelación de información y relación con inversionistas, Grupo SURA recibió el Reconocimiento Relación con Inversionistas, de la Bolsa de Valores de Colombia, por séptimo año consecutivo.

Reconocimiento ALAS 20. Grupo SURA fue elegida Institución Grand Prix ALAS20 en la última edición de estos reconocimientos, por "su liderazgo, consistencia y excelencia en la divulgación pública de información sobre sus prácticas de relaciones con inversionistas, desarrollo sostenible y gobierno corporativo", según GovernArt, organización chilena que lidera la Agenda de Líderes Sustentables 2020 (ALAS20). Grupo SURA también fue reconocida en Colombia como Institución Líder en Gobierno Corporativo e Investigación en Sostenibilidad.

Para conocer más detalles de la gestión, consulte la versión completa del Informe de Gobierno Corporativo 2019, parte integral de este Informe Anual como anexo digital.

SISTEMA DE ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

102-16 , 103-2

Grupo SURA cuenta con un Sistema de Ética y Gobierno Corporativo que ayuda a consolidar el direccionamiento, la eficiencia y la transparencia de la gestión, generando valor en sus relaciones y construyendo confianza con los grupos de interés (ver esquema pág.41).

El Sistema se cimenta en principios corporativos, normas e instancias, que buscan garantizar la coherencia entre los compromisos que se declaran y la gestión empresarial, de manera que proporciona un marco de actuación ética y de gobierno corporativo y permite avanzar en implementar nuevas y mejores prácticas, contribuyendo al propósito de la Organización.

102-17

Línea Ética

Las líneas éticas de Grupo SURA y de sus filiales son un mecanismo confidencial y seguro, disponible al público para denunciar, mediante correo electrónico, situaciones contrarias a la ética y los principios corporativos que deben observar todos los colaboradores.

Cada caso reportado en la Línea Ética se analiza bajo estrictas normas de confidencialidad por los comités de Ética de las Compañías, responsables de hacer seguimiento a la aplicación del Código de Conducta y promover una cultura ética al interior de la Organización.

LÍNEA ÉTICA DE GRUPO SURA:
lineaetica@gruposura.com.co

Igualmente, las Juntas Directivas, mediante sus comités de Auditoría y Finanzas y de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo, hacen seguimientos periódicos al desempeño del Sistema de Ética y Gobierno Corporativo en el Grupo Empresarial SURA; también se constituyen como Comités de Ética para revisar casos en que puedan estar involucrados miembros de los primeros niveles de la Organización.

Durante 2019, Grupo SURA reportó una denuncia anónima, la cual fue gestionada oportunamente y desestimada por el Comité de Ética, que siguió los procedimientos formales establecidos en el Código de Conducta y el reglamento de funcionamiento del Comité.

205-1, 205-3, 419-1

Además, no se presentaron casos de corrupción, o denuncias relacionadas con el incumplimiento de leyes y normas en el ámbito social y económico, ni se recibieron otras quejas por comportamientos indebidos ante la Línea Ética o el Comité de Ética de la Sociedad. Cabe anotar que Grupo SURA evalúa constantemente sus riesgos relacionados con corrupción.

Pilares del Sistema de Ética y Gobierno Corporativo





102-15

Sistemas de Control Interno y Gestión de Riesgos

El Sistema de Control Interno (SCI) de Grupo SURA está integrado, además del conjunto de normas, actividades, políticas y procedimientos, por su filosofía empresarial, sus principios, creencias y convicciones, que propenden por que la Compañía, más allá de alcanzar sus objetivos basados en una adecuada administración de riesgos y la aplicación de controles efectivos, impacte positivamente a sus grupos de interés y contribuya al crecimiento de la sociedad en equilibrio con el medio ambiente.

El SCI de Grupo SURA se gestiona aplicando el marco de referencia del Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway (COSO 2013) y es monitoreado mediante evaluaciones ejecutadas por áreas como Riesgos, Seguridad Informática, Cumplimiento y Auditoría Interna, así como por evaluaciones independientes de firmas externas cuando se considera necesario. Estas actividades de monitoreo son puestas en conocimiento de la Junta Directiva, que ejerce el rol de vigilancia en la Sociedad a través de sus comités de apoyo, especialmente del Comité de Auditoría y Finanzas, Comité de Riesgos, y Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo.

Las debilidades de control identificadas son presentadas al Comité de Auditoría y Finanzas y, con base en ellas, se establecen planes de mejoramiento para fortalecer el SCI en cada uno de los procesos existentes. Las debilidades de control relevantes que se originan en las Compañías filiales son escaladas al Comité de Auditoría y Finanzas de Grupo SURA, una vez han sido presentadas a los comités correspondientes de estas Compañías, teniendo en cuenta la calidad de *holding* de Grupo SURA.

El detalle del informe de SCI hace parte del informe de gestión, en el apartado sobre arquitectura de control (capítulo de Control Interno del Informe Anual de la Sociedad), disponible en gruposura.com.

Informe de Arquitectura de Control. A partir del gobierno corporativo de la Sociedad, la arquitectura de control de Grupo SURA se gestiona con el modelo de tres líneas de defensa. Este articula los componentes de aseguramiento para lograr un uso más eficiente de los recursos y el reporte oportuno a los diferentes órganos de gobierno de la Sociedad, como el Comité Directivo y los comités de apoyo de la Junta Directiva, en particular, del Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo, el Comité de Riesgos y el Comité de Auditoría y Finanzas.

Primera línea de defensa. Está conformada por las áreas funcionales que ejecutan procesos misionales, gestionan sus riesgos y ejecutan controles que permitan lograr los objetivos de la Sociedad, al velar por el adecuado cumplimiento del marco normativo interno y externo, así como al hacer seguimiento oportuno a los indicadores de desempeño, alineados con la estrategia empresarial. Reporta primordialmente al Comité Directivo, que a su vez informa a la Junta Directiva o sus comités de apoyo, de acuerdo con la estructura de Gobierno de Grupo SURA.

Segunda línea de defensa. Está compuesta por las áreas de Riesgos y Cumplimiento. Sus responsabilidades se relacionan con prevenir y acompañar a la primera línea de defensa, así como definir lineamientos, al proporcionar metodologías y herramientas necesarias para que los líderes funcionales realicen una correcta identificación, evaluación, control y monitoreo de riesgos originados en sus procesos. La gestión de la segunda línea de defensa es supervisada por el Comité de Riesgos de la Junta Directiva, que también aprueba el plan de trabajo anual y es informado sobre aspectos relevantes del sistema de gestión de riesgos de la Compañía.

Tercera línea de defensa. Corresponde a la Auditoría Interna Corporativa de Grupo SURA, cuyo propósito es examinar y evaluar, de forma objetiva e independiente, la adecuada y eficiente aplicación del SCI. Por tanto, diseña su plan de auditoría basado en riesgos teniendo como referencia para su gestión las normas internacionales en la materia emitidas por el Instituto de Auditores Internos (IIA, por su sigla en inglés).

El plan de trabajo es aprobado y supervisado trimestralmente por el Comité de Auditoría y Finanzas de la Junta Directiva, integrado solo por miembros independientes de la Junta Directiva de la Sociedad y que vela para que la Auditoría Interna ejecute actividades de aseguramiento y consulta con independencia y objetividad, y adelante su trabajo sin limitaciones.

Durante 2019, conforme al mandato y directrices del Comité de Auditoría y Finanzas, la Auditoría Interna adelantó evaluaciones de los procesos organizacionales, que concluyeron en una razonable adhesión a los principios y normas institucionales y legales de los modelos de gestión empresarial. Las desviaciones o debilidades de control reportadas a la administración no representaron riesgos materiales para la Organización ni sus grupos de interés. Estas fueron atendidas oportunamente, mediante los respectivos planes de mejora que, además, contaron con el seguimiento de la Auditoría Interna, el Comité Directivo y el Comité de Auditoría y Finanzas.

Por las características de la Sociedad, uno de los principales focos de gestión de la Auditoría Interna fue continuar fortaleciendo el rol corporativo con las filiales Suramericana, SURA Asset Management y ARUS, para asegurar riesgos sensibles para el Grupo, como el riesgo estratégico, el riesgo de contagio y el riesgo reputacional. A su vez, fue foco de la gestión la reconversión de capacidades y competencias de los miembros de los equipos de auditoría y la transformación digital del proceso, a partir de tecnologías emergentes, en particular, la automatización y la robótica, que permitan a la Organización contar con procesos de aseguramiento más oportunos, precisos y que incrementen la cultura de autocontrol, autogestión y autorregulación.

Como principales retos para 2020, se ha establecido acompañar a la administración en consolidar e incrementar la cultura de autocontrol, autogestión y autorregulación, por medio del desarrollo de mecanismos que desde la Auditoría Interna promuevan y apoyen la transición, como parte de la hoja de ruta para elevar el nivel de madurez del SCI. Así mismo, continuará el despliegue de pruebas de auditoría apalancadas en automatización y robótica, tanto en Grupo SURA como en sus filiales, ajustar el modelo de auditoría a las exigencias de la Ley de Conglomerados Financieros e implementar un "modelo de aseguramiento combinado" óptimo, que armonice las diferentes líneas de defensa de la Organización.

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

102-5

Forma jurídica

Grupo SURA es una sociedad anónima, de naturaleza privada, domiciliada en Colombia; es emisora de valores, listada en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC); también cuenta con un programa de ADRs nivel 1.

Capital social y estructura de propiedad

Grupo SURA cuenta con dos clases de acciones:

Acciones ordinarias. Confieren a sus titulares derechos económicos y políticos plenos, de acuerdo con la ley, los estatutos y los reglamentos de cada emisión. Esta información se encuentra en el sitio web gruposura.com.

Acciones preferenciales. Otorgan a sus accionistas derechos económicos plenos y derechos de voto en tres casos: conversión de acciones preferenciales a acciones ordinarias; modificaciones que puedan desmejorar las condiciones o derechos de las acciones preferenciales; y cambio del objeto social.

CAPITAL AUTORIZADO.
COP 112,500,000,000
dividido en 600,000,000 acciones

CAPITAL SUSCRITO.
COP 109,120,790,250
dividido en 581,977,548 acciones

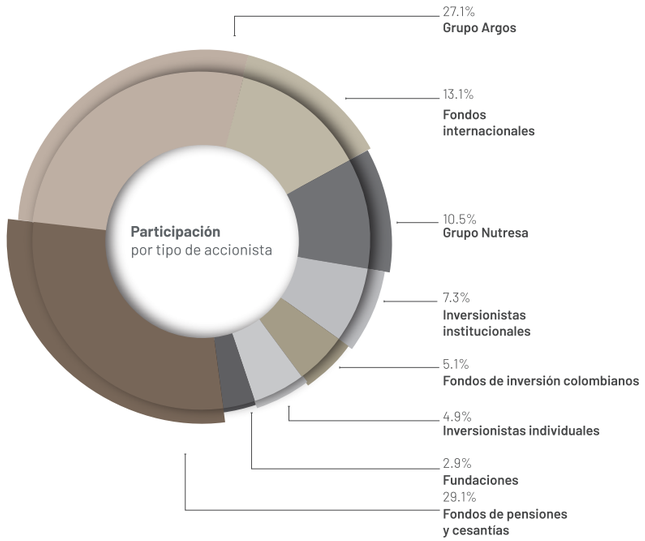
CAPITAL PAGADO.
COP 109,120,790,250
dividido en 581,977,548 acciones

ACCIONES ORDINARIAS.
469,037,260

ACCIONES PREFERENCIALES.
112,940,288

Accionistas con participaciones significativas en la Sociedad al cierre de 2019

ACCIONISTA	TOTAL	% PART
Grupo Argos S.A.	129,721,643	22.29%
Grupo Nutresa S.A.	61,021,436	10.49%
Fondo de Pensiones Obligatorias Protección Moderado	49,608,442	8.52%
Fondo de Pensiones Obligatorias Porvenir Moderado	47,499,236	8.16%
Cementos Argos S.A.	28,183,262	4.84%
Fondo Bursátil Ishares Colcap	20,242,311	3.48%
Fondo de Pensiones Obligatorias Colfondos Moderado	17,720,343	3.04%
Fundación Grupo Argos	10,685,767	1.84%
Old Mutual Fondo de Pensiones Obligatorias Moderado	10,170,058	1.75%
Colombiana de Comercio S.A. Corbeta y/o Alkosto S.A.	10,000,000	1.72%
Fondo de Pensiones Obligatorias Porvenir Mayor Riesgo	6,847,024	1.18%
Accionistas minoritarios	190,278,026	32.70%
TOTAL	**581,977,548**	**100.00%**



Grupo SURA declara:

- Entre sus principales accionistas con participaciones superiores al 5%, no se encuentran familias fundadoras ni entidades gubernamentales o de naturaleza pública.

- Grupo SURA y sus Compañías filiales mantienen relaciones comerciales con algunos accionistas significativos, tales como Grupo Nutresa, Grupo Argos y Cementos Argos. Las operaciones con estas compañías se realizan en condiciones de mercado y atienden criterios objetivos de contratación.

102-18

ESTRUCTURA DE ADMINISTRACIÓN DE GRUPO SURA

Estructura de gobierno de Grupo SURA

ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

Revisoría Fiscal

Junta Directiva

REPORTE FUNCIONAL

Comités de apoyo a Junta Directiva

- Comité de Riesgos
- Comité de Auditoría y Finanzas
- Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo
- Comité de Nombramientos y Retribuciones

Presidente

REPORTE ADMINISTRATIVO

Vicepresidente **de Finanzas Corporativas**

Vicepresidente **de Asuntos Corporativos**

Vicepresidente **de Asuntos Legales Corporativos**

Auditor Interno Corporativo



Asamblea General de Accionistas
Es el máximo órgano de dirección de la Sociedad. Se reúne de manera ordinaria una vez al año y de manera extraordinaria cuando sea requerido, de acuerdo con sus Estatutos. Entre sus principales funciones se encuentran:

- Aprobar la política general de remuneración de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia.
- Aprobar la política de sucesión de la Junta Directiva.
- Aprobar la segregación (escisión impropia) de la Sociedad.
- Examinar, aprobar o improbar los Estados Financieros de la Sociedad.
- Considerar los informes de la Junta Directiva y del Presidente de la Sociedad, sobre el estado de los negocios.
- Elegir y remover libremente a los miembros de la Junta Directiva y el Revisor Fiscal, así como determinar sus asignaciones.
- Adoptar, en general, todas las medidas que reclame el cumplimiento de los Estatutos o el interés de la Sociedad, entre otras.

Otras funciones de la Asamblea General de Accionistas, su composición y demás elementos se encuentran en los Estatutos Sociales, Reglamento y demás normas internas de la Sociedad, disponibles para su consulta en gruposura.com.

Durante 2019, la Compañía dispuso a sus accionistas:

- Información asociada a la Asamblea, de manera oportuna, veraz y suficiente en el sitio web.
- La convocatoria a la Asamblea con 30 días comunes de anticipación.
- Un formato de poder para facilitar su representación en la Asamblea.
- Informes trimestrales de desempeño de la Compañía, acompañados de conferencias telefónicas con transmisión web.

Principales decisiones tomadas en 2019. La Asamblea General de Accionistas de la Compañía aprobó:

- El Informe de Gestión de la Junta Directiva y el Presidente.
- Los Estados Financieros separados y consolidados, con corte al 31 de diciembre de 2018.
- La Distribución de utilidades del ejercicio 2018.
- La reforma a los Estatutos Sociales.
- Los honorarios para la Junta Directiva y el Revisor Fiscal para el periodo comprendido entre abril de 2019 y marzo de 2020.

Mecanismos de atención a los Accionistas. Estos pueden plantear solicitudes e inquietudes acerca de la Compañía, sus acciones, las fechas de pago de dividendos, la expedición de certificados, entre otros asuntos, mediante los siguientes mecanismos:

La Secretaría General

Oficina de Atención al Accionista
(Fiduciaria Bancolombia)

Oficina de Relación con Inversionistas:
Dirección:
carrera 43A #5A - 113, Medellín, Colombia.

e-mail:
gruposura@gruposura.com.co
ir@gruposura.com.co

Línea nacional gratuita: **01-8000-521555**

102-22, 102-23

Junta Directiva

Composición de la Junta Directiva, sus comités e identificación del origen de cada uno de los miembros. Es el máximo órgano de administración de la Sociedad, elegida por la Asamblea General de Accionistas en su reunión ordinaria del 2018 para un periodo de dos (2) años (2018 a 2020). Está Integrada por siete (7) directores principales, cuatro (4) de los cuales son independientes, que representan el 57% del total de sus miembros. Tanto el Presidente como el Vicepresidente de la Junta Directiva ostentan la calidad de independientes (ver perfiles de sus miembros en pág 48)

102-26, 102-29, 102-30, 102-31, 102-32, 102-33

Funciones y temas claves de la Junta Directiva. Como máximo órgano de administración, la Junta Directiva de Grupo SURA tiene un carácter deliberante, profesional y es garante de los derechos de los accionistas. Esta instancia tiene funciones esenciales e irrenunciables relacionadas con la estrategia de la Compañía, la supervisión de temas clave para su desarrollo y la sostenibilidad -que incluye el análisis de las dimensiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG)-, así como el control de sus negocios, el gobierno y la gestión de riesgos.

De acuerdo con lo definido en los Estatutos Sociales y el Reglamento de Junta Directiva, esta puede deliberar y decidir válidamente con la presencia y los votos de la mayoría de sus miembros, salvo cuando la Sociedad vaya a garantizar o avalar obligaciones de sus sociedades vinculadas, cuando se exige la unanimidad de los miembros de la Junta Directiva.

Comités de la Junta Directiva
La Junta Directiva apoya su gestión en cuatro comités, integrados por sus miembros, de acuerdo con su experiencia y formación. Los comités conformados por la Junta son:

- Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo.
- Comité de Nombramientos y Retribuciones
- Comité de Riesgos.
- Comité de Auditoría y Finanzas.

El detalle de las funciones de los comités de la Junta Directiva se encuentra en sus respectivos reglamentos, disponibles en gruposura.com.

Cifras de gestión de la Junta Directiva en 2019

Número de sesiones:	15
Sesiones presenciales:	12
Sesiones no presenciales con manifestación del voto por escrito:	3
Porcentaje de sesiones con cuórum para deliberar:	100%
Promedio de asistencia de los directores:	99.6%

102-24

Proceso de nombramiento de los miembros de la Junta Directiva 2018-2020

El nombramiento se dio en 2018 por parte de la Asamblea General de Accionistas para un periodo de dos años (2018-2020). A continuación se describe en forma resumida el proceso de elección, con base en los lineamientos legales y de Gobierno Corporativo de Grupo SURA.

1 Convocatoria
Se publicó la convocatoria de Asamblea con la inclusión del orden del día.

2 Candidatos
Los accionistas presentaron a la Sociedad los candidatos a integrar la Junta Directiva.

3 Estudio de perfil
El Comité de Nombramientos y Retribuciones de la Junta Directiva evaluó el perfil de candidatos, análisis que incorpora un estudio de inhabilidades e incompatibilidades.

4 Análisis
Se presentaron a la Junta Directiva los candidatos seleccionados.

5 Publicación de candidatos
Mediante información disponible en gruposura.com y en la Secretaría General de la Sociedad, se expusieron a los accionistas los candidatos analizados, dentro del término legal establecido para el ejercicio del derecho de inspección. Dicha información incluye: perfil de candidatos; cartas de aceptación de estos como personas elegibles; e incorporación de la declaración de independencia para quienes hubieren sido postulados en tal calidad.

6 Lista única
Se puso a consideración la lista única de los candidatos ya conocidos por los accionistas en la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas, celebrada el 23 de marzo de 2018, en Medellín.

7 Elección
Los accionistas eligieron en la Asamblea mencionada a la Junta Directiva con la mayoría reglamentaria exigida en los Estatutos Sociales, hecho que se plasmó en el Acta.

8 Carta de aceptación
Una vez nombrados, los directores elegidos presentaron carta de aceptación del cargo ante la Compañía.

9 Registro
Se registró ante la Cámara de Comercio de Medellín.

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA 2018-2020



LUIS FERNANDO ALARCÓN MANTILLA
Presidente de la Junta Directiva*
Miembro independiente

Ingeniero Civil de la Universidad de los Andes. Realizó estudios de posgrado en Economía, en la misma Universidad, y un Master of Science en Ingeniería Civil en el Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT). También participó en el Programa Avanzado de Gerencia de la Universidad de Oxford. Se desempeñó como Gerente General de ISA, Presidente de Asofondos de Colombia y fue Viceministro y Ministro de Hacienda de la República de Colombia.

Fecha del primer nombramiento:
26 de marzo de 2015

Edad:
68 años

Asistencia a la Junta Directiva
15 de 15 reuniones

Comités de Junta Directiva y Asistencia:

Auditoría y Finanzas:
4 de 4 reuniones

Nombramientos y Retribuciones:
4 de 4 reuniones

OTRAS JUNTAS DIRECTIVAS A LAS QUE PERTENECE:

Sociedades comerciales:
Almacenes Éxito S.A. (emisor de valores), Emgesa S.A. E.S.P. y Frontera Energy Corp.

Entidades sin ánimo de lucro:
Fundación Plan y Consejo Superior y Comité Directivo de la Universidad de los Andes.

Tenencia de Acciones de la Compañía (cierre 31/12/2019)

Ordinarias: 1,061
Preferenciales: 1,617

Total acciones: 2,678
Participación: 0.0005%

*Cargo no ejecutivo.



JAIME BERMÚDEZ MERIZALDE
Vicepresidente de la Junta Directiva
Miembro independiente

Abogado de la Universidad de los Andes y Ph.D. en Ciencia Política de la Universidad de Oxford (Inglaterra), especializado en opinión pública. Fue asesor de la Presidencia de la República de Colombia (1991-1993) y asesor del Ministro de Relaciones Exteriores (1993-1994); observador de la Naciones Unidas en las elecciones presidenciales de 1994, en Sudáfrica; Director Ejecutivo del Consorcio Iberoamericano de Investigaciones de Mercado (CIMA), en 1996; consultor privado en estrategias de comunicaciones, asuntos públicos y manejo de crisis para empresas multinacionales y entidades públicas; Consejero de Comunicaciones de la Presidencia de la República (2002-2006); embajador de Colombia en Argentina (2006 y 2008); Canciller de la República de Colombia (2008-2010). Actualmente es Presidente de la banca de inversión Lazard Colombia.

Fecha del primer nombramiento:
29 de marzo de 2011

Edad:
53 años

Asistencia a la Junta Directiva
14 de 15 reuniones

Comités de Junta Directiva y Asistencia:

Auditoría y Finanzas:
3 de 4 reuniones

Riesgos:
3 de 3 reuniones

OTRAS JUNTAS DIRECTIVAS A LAS QUE PERTENECE:

Sociedades comerciales:
Lazard Colombia S.A.S., Tecnoquímicas S.A. y Amarilo S.A.S.

Entidades sin ánimo de lucro:
Fundaciones Génesis e Ideas para la Paz y Consejo Superior de la Universidad de los Andes.

Tenencia de Acciones de la Compañía: 0



SERGIO MICHELSEN JARAMILLO
Miembro independiente

Abogado de la Universidad de los Andes con Maestría en Derecho Comercial en la Universidad de París y estudios sobre el Régimen Legal Americano y de Derecho Comparado en la Universidad de Texas, además de estudios complementarios en la Universidad de Los Andes, Euromoney Institute de NY y Harvard. Fue socio visitante en la oficina de Miami de la firma Hughes Hubbard & Reed LLP; trabajó para diferentes compañías de la multinacional Shell en Colombia; fue Secretario General en la Bolsa de Valores de Bogotá; asociado extranjero en la firma americana Baker & Botts; asociado en Cavelier Abogados y funcionario en la Superintendencia de Control de Cambios. Actualmente es socio de Brigard & Urrutia Abogados, a cargo de las prácticas de Fusiones y Adquisiciones, Gestión de Patrimonio y TMT.

Fecha del primer nombramiento:
26 de marzo de 2015

Edad:
60 años

Asistencia a la Junta Directiva
15 de 15 reuniones

Comités de Junta Directiva y Asistencia:

Sostenibilidad y Gobierno Corporativo:
3 de 3 reuniones

Riesgos:
3 de 3 reuniones

OTRAS JUNTAS DIRECTIVAS A LAS QUE PERTENECE:

Sociedades comerciales:
Publicaciones Semana S.A., Inversiones San Emilio S.A. y Avianca Holdings S.A.

Entidades sin ánimo de lucro:
Fundaciones Roberto Michelsen Lombana y Cardioinfantil, y Consejo Superior de la Universidad de los Andes.

Tenencia de Acciones de la Compañía:
0



CARLOS ANTONIO ESPINOSA SOTO
Miembro independiente

Economista de la Universidad de Louisiana, con estudios de Alta Gerencia de la Escuela de Negocios de la Universidad de la Sabana (INALDE) y programas en las universidades Wharton School y Harvard Business School. Fue Presidente de Acegrasas S.A. Actualmente se desempeña como Presidente del Grupo Espinosa y de Racafe & CIA. S.C.A.

Fecha del primer nombramiento:
21 de marzo de 2013

Edad:
70 años

Asistencia a la Junta Directiva
15 de 15 reuniones

Comités de Junta Directiva y Asistencia:

Auditoría y Finanzas:
4 de 4 reuniones

OTRAS JUNTAS DIRECTIVAS A LAS QUE PERTENECE:

Sociedades comerciales:
Inversiones Bejuquero S.A., Inversiones Laurelco S.A.S.
e Inversiones Macaguana S.A.

Entidades sin ánimo de lucro:
Fundación Cardioinfantil, Fedesarrollo y Corporación Colombiana Internacional.

Tenencia de Acciones de la Compañía:
0

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA 2018-2020



JORGE MARIO VELÁSQUEZ JARAMILLO
Miembro patrimonial
(independiente bajo estándares Dow Jones)

Fecha del primer nombramiento:
26 de marzo de 2015

Edad:
59 años

Asistencia a la Junta Directiva
15 de 15 reuniones

Comités de Junta Directiva y Asistencia:

Sostenibilidad y Gobierno Corporativo:
3 de 3 reuniones

Nombramientos y Retribuciones:
4 de 4 reuniones

Ingeniero Civil de la Escuela de Ingeniería de Antioquia. Realizó una especialización en Operaciones Industriales con énfasis en cemento en Inglaterra, el CEO´s Managment program de Kellogg School of Management y Supply Chain Strategist de Stanford University. Adelantó otros cursos de especialización y estudios en la Escuela de Alto Gobierno de la Universidad de los Andes. Tuvo a cargo la Gerencia General de Cementos del Nare, la Presidencia de Cementos Paz del Río, la Vicepresidencia de Logística de Cementos Argos, compañía donde luego se desempeñó como Presidente. Actualmente es Presidente de Grupo Argos.

OTRAS JUNTAS DIRECTIVAS A LAS QUE PERTENECE:

Sociedades comerciales:
Cementos Argos S.A., Celsia S.A. E.S.P., Odinsa S.A.
y Grupo Nutresa S.A.

Entidades sin ánimo de lucro:
Fundación Argos,Proantioquia, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y Consejo Superior de la Universidad Escuela de Ingeniería de Antioquia (EIA).

Tenencia de Acciones de la Compañía:
0



CARLOS IGNACIO GALLEGO PALACIO
Miembro patrimonial
(independiente bajo estándares Dow Jones)

Fecha del primer nombramiento:
27 de marzo de 2014

Edad:
55 años

Asistencia a la Junta Directiva
15 de 15 reuniones

Comités de Junta Directiva y Asistencia:

Sostenibilidad y Gobierno Corporativo:
3 de 3 reuniones

Nombramientos y Retribuciones:
4 de 4 reuniones

Ingeniero Civil de la Universidad Eafit y Master en Administración de Empresas de la misma universidad. Realizó estudios sobre Supply Chain Management and Strategy en el Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT), así como el programa en mercadeo en el Kellogg Business School, de la Universidad NorthWestern, y el programa para CEO's de la misma universidad. Ingresó a la Compañía Nacional de Chocolates S.A. en 1991, donde ha desempeñado, entre otros cargos, la Vicepresidencia Industrial, la Presidencia de Servicios Nutresa S.A.S, la Dirección General de la Fundación Nutresa, la Presidencia de Negocios de Chocolates Grupo Nutresa y la Vicepresidencia de la Región Estratégica Sur de la misma compañía. Actualmente es Presidente de Grupo Nutresa.

OTRAS JUNTAS DIRECTIVAS A LAS QUE PERTENECE:

Sociedades comerciales:
Grupo Argos S.A. y Tresmontes Lucchetti S.A. (Chile)

Entidades sin ánimo de lucro:
Corporación Pueblo de los Niños, Hospital Pablo Tobón Uribe, Proantioquia, Corporación San Pablo, Fundación SURA, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Universidad Eafit y Universidad Javeriana.

Tenencia de Acciones de la Compañía:
0



ALEJANDRO PIEDRAHITA BORRERO
Miembro Patrimonial
(Independiente bajo estándares Dow Jones)

Fecha del primer nombramiento:
31 de marzo de 2016

Edad:
47 años

Asistencia a la Junta Directiva
15 de 15 reuniones

Comités de Junta Directiva y Asistencia:

Riesgos:
3 de 3 reuniones

Administrador de Negocios de la Universidad Eafit, Master of Science en Políticas de Desarrollo del London School of Economics; cuenta con estudios en Alta Gerencia Empresarial de la Universidad de la Sabana y un programa de Administración, en la Universidad de Harvard. Se ha desempeñado como Director de Investigaciones Económicas, Gerente de Estructuración de Productos Derivados y Vicepresidente de Estructuración de Mercado de Capitales, en Bancolombia. Actualmente, es Vicepresidente de Finanzas Corporativas de Grupo Argos.

OTRAS JUNTAS DIRECTIVAS A LAS QUE PERTENECE:

Sociedades comerciales:
Odinsa S.A., Cementos Argos S.A., Aceros Mapa S.A. y Premex S.A.S.

Entidades sin ánimo de lucro:
Corporación Ruta N.

Tenencia de Acciones de la Compañía:
0

102-25

Operaciones con partes vinculadas y proceso para prevenir conflictos de interés

La Junta Directiva define los lineamientos generales para operaciones entre partes vinculadas, que sean celebradas en términos de transparencia, equidad e imparcialidad, y cuenten con procedimientos adecuados para la gestión de eventuales conflictos de interés.

En tal sentido, las transacciones entre las Compañías del Grupo Empresarial SURA se encuentran sujetas a los lineamientos contenidos en la Política Marco de Operaciones entre Partes Relacionadas. Si en el normal desarrollo de dichas operaciones se llegaran a presentar conflictos de interés entre las Compañías, deberán gestionarse atendiendo los Códigos de Buen Gobierno y de Conducta del Grupo Empresarial SURA (disponibles en gruposura.com) y demás políticas y procedimientos internos de las Compañías que los desarrollen.

En el Informe Especial de Grupo Empresarial y en la nota correspondiente a sus estados financieros de fin de ejercicio, las Compañías del Grupo Empresarial SURA revelan las vinculaciones contractuales y operaciones más importantes celebradas entre sí y con sus demás vinculados durante el año. Dichos documentos hacen parte integral del presente informe, y se encuentran disponible para su consulta en el sitio web de la Sociedad.

Abstenciones y conflictos de interés esporádicos en la Junta Directiva. En 2019, los Directores se abstuvieron de participar en discusiones o tomar decisiones que pudieran generarle un eventual conflicto entre sus intereses particulares y los intereses de la Sociedad. Dichas situaciones se encuentran detalladas en el Informe Anual de Gobierno Corporativo.

Escanee el Código QR para conocer el Informe de Gobierno Corporativo de la Sociedad, que tiene como anexos los informes de gestión de cada comité de la Junta Directiva de Grupo SURA. Allí se detallan funciones, periodicidad de reuniones y evaluación de desempeño

102-19, 102-20

Alta Gerencia

La Junta Directiva de Grupo SURA tiene a su cargo nombrar el Presidente, los Vicepresidentes, el Secretario General y el Auditor Interno de la Sociedad. La Alta Gerencia se encuentra integrada por el Presidente y los Vicepresidentes, quienes reciben la delegación de la Junta Directiva para la gestión diaria de los negocios. A continuación, se presentan los integrantes de la Alta Gerencia y las áreas que tienen a cargo.



1 David Bojanini García
Presidente

2 Tatyana María Orozco de la Cruz
Vicepresidenta de Asuntos Corporativos

Gerencias y Direcciones a cargo:
- Planeación y Estrategia
- Riesgos
- Talento Humano
- Responsabilidad Corporativa (Sostenibilidad y Gestión Social)
- Servicios Internos y Compartidos

3 Ricardo Jaramillo Mejía
Vicepresidente de Finanzas Corporativas

Gerencias a cargo:
- Relación con Inversionistas
- Contabilidad
- Tesorería
- Asuntos Tributarios
- Gestión de Inversiones
- Proyectos y Nuevos Negocios

4 Juan Luis Múnera Gómez
Vicepresidente de Asuntos Legales Corporativos y Secretario General

Direcciones a cargo:
- Asuntos Legales Corporativos
- Asuntos Legales Financieros e Inversiones
- Cumplimiento

5 Mónica Guarín Montoya
Gerente de Comunicaciones

6 Jhon Jairo Vásquez López
Auditor Interno Corporativo

Nota:
La Auditoría Interna reporta funcionalmente a la Junta Directiva y administrativamente a la Presidencia. La Gerencia de Comunicaciones e Identidad Corporativa reporta directamente a la Presidencia.

102-35, 102-36

Remuneración

Junta Directiva. La Política General para el Nombramiento, Remuneración y Sucesión de la Junta Directiva, aprobada por la Asamblea General de Accionistas de Grupo SURA, establece lineamientos para asegurar que las personas designadas como Directores o miembros de Junta sean idóneas para la conducción de la Sociedad, de acuerdo con las funciones asignadas a dicho Órgano de Dirección. Así mismo, propende porque su remuneración sea apropiada y acorde con el nivel de responsabilidad de sus cargos, sus calidades personales y profesionales, su experiencia y el tiempo que deben dedicar a su actividad. La política puede consultarse en gruposura.com

102-37

En la Asamblea General de 2019, los accionistas aprobaron honorarios mensuales para cada Director de COP 7,632,000 y también estableció un presupuesto general de COP 1,580 millones para funcionamiento de la Junta Directiva, de los cuales se ejecutaron COP 1,341 millones.

Alta Gerencia. Para remunerar a la Alta Gerencia, Grupo SURA aplicó la Política de Compensación aprobada por la Junta Directiva, en la cual se definieron criterios mínimos que permiten contar con un sistema de compensación justo y equitativo, con una remuneración que se establece bajo principios objetivos, para garantizar la alineación de los colaboradores con la estrategia de la Compañia. Bajo estos parámetros, igualmente el Comité de Nombramientos y Retribuciones definió y verificó el cumplimiento de los indicadores de desempeño de la Alta Gerencia.

El monto de las erogaciones en favor del personal directivo es revelado por la Compañía a través del anexo a los Estados Financieros, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 446 del Código de Comercio colombiano. El detalle de la estructura de remuneración de la Alta Gerencia, se encuentra en el Informe de Gobierno Corporativo, que hace parte integral del informe anual, como anexo.

Revisor fiscal. De acuerdo con los Estatutos Sociales, la Asamblea General de Accionistas debe asignar la remuneración del Revisor Fiscal. Los honorarios correspondientes a 2019 ascendieron a COP 304,978,448.

Grupo SURA cuenta con una Política General para Nombramiento, Remuneración y Sucesión de la Junta Directiva, la cual establece parámetros para designar de manera idónea a sus miembros.

RETOS Y OPORTUNIDADES 2020

- Implementar una nueva versión del curso de formación virtual en Ética y Gobierno Corporativo, dirigido a todos los colaboradores SURA en la región.
- Revisar y adoptar mejores estándares en gobierno corporativo y llevar a cabo acciones de formación de la Junta Directiva en esa materia, además de incluir temas relacionados con los negocios y riesgos emergentes como ciberseguridad.
- Adelantar el Colegio de Supervisión del Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia, para que los reguladores de los diferentes países de la región donde las compañías del Conglomerado tienen presencia, conozcan de manera más amplia las prácticas de dichas compañías en materia de gobierno corporativo, riesgos y otros temas relevantes.
- Continuar con la implementación de regulación de conglomerados financieros, para cumplir con los deberes legales en Colombia de Grupo SURA como *holding* del Conglomerado SURA-Bancolombia.
- Contribuir a iniciativas gubernamentales que promuevan y fortalezcan en la región los mercados de capitales y la industria financiera, a partir de la adopción de estándares en sostenibilidad y gobierno corporativo.

03

FORTALEZA FINANCIERA

03 FORTALEZA FINANCIERA

103-1

Durante 2019 continuamos obteniendo logros significativos en la gestión de recursos financieros, siempre teniendo presente que la fortaleza financiera y la capacidad de inversión son una prioridad estratégica para Grupo SURA.

En este sentido, a continuación se presentan detalles acerca del desempeño consolidado de Grupo SURA, de cada una de las compañías de servicios financieros de nuestro foco estratégico, así como de otras inversiones industriales y en crecimiento, que hacen parte del portafolio. Así mismo, señalaremos los avances más relevantes durante el último año en los diferentes componentes de lo que hemos denominado el ciclo integral de la gestión de recursos financieros (ver esquema pág 61).

103-3

RESULTADOS FINANCIEROS

Al cierre de 2019, el 76%* del portafolio de inversiones de Grupo SURA estuvo focalizado en empresas de servicios financieros: nuestras filiales Suramericana y SURA Asset Management (que incluye la participación en Protección), y como principal accionista, no controlante, de Bancolombia. Estos son los resultados consolidados de la Compañía y de sus principales inversiones en 2019.

* Cálculo de valoración del portafolio: SURA AM valorada a última transacción (CDPO), Suramericana a 1.8x patrimonio y compañías listadas en bolsa a valor de mercado al cierre del año.

Resultados consolidados

En términos generales, los resultados financieros consolidados de Grupo SURA a 2019 estuvieron determinados por la positiva dinámica operativa de los principales negocios de nuestras filiales, el buen desempeño de las compañías asociadas, la recuperación de los mercados de capitales y un aumento de la siniestralidad frente a 2018 en algunos países de la región.

Ingresos operacionales. Totalizaron COP 21.9 billones (USD 6,679 millones), un crecimiento de 13.3% frente a los obtenidos en 2018. Fueron impulsados por un crecimiento de 4.5% en las primas retenidas de seguros, de 9.2% en los ingresos por comisiones y de 22.3% en la prestación, en Colombia, de servicios de salud.

Al consolidado también contribuyó de manera importante el aumento de 60% en los ingresos por rendimientos de las inversiones propias que respaldan los negocios de seguros y pensiones, en contraste con el comportamiento negativo que tuvo este renglón en 2018, producto de la recuperación en el último año de los mercados de capitales globales y, en el caso de América Latina, de las principales bolsas de la región.

En cuanto a los ingresos por método de participación en compañías asociadas, estos aumentaron 18.6%, hasta COP 1.26 billones (USD 382.6 millones), de los cuales el 60% provinieron de Bancolombia. De otro lado, también resaltamos la recuperación del ingreso aportado por Protección, que creció 93.6% frente a 2018 y sumó COP 203,515 millones.

Gastos operacionales. Tuvieron un aumento de 12.3% y sumaron COP 18.9 billones (USD 5,758.7 millones), explicados por mayores siniestros retenidos, que crecieron 12.5% frente a 2018, así como el incremento de 24.1% en los costos asociados a la prestación de servicios de salud en Colombia.

Por otro lado, los gastos administrativos ascendieron 10.2%, teniendo en cuenta que en este rubro se contabilizan las significativas inversiones en proyectos estratégicos que adelantan nuestras filiales para crecer en forma rentable, obtener eficiencias y evolucionar sus principales líneas de negocio, como parte del proceso de consolidación de sus operaciones en la región.

Utilidad operativa y ganancia neta. Con un crecimiento mayor de los ingresos frente a los gastos, la utilidad operativa tuvo un avance anual de 19.5% y cerró 2019 en COP 3 billones (USD 920.4 millones).

Como resultado final, obtuvimos la ganancia neta consolidada más alta en la historia de Grupo SURA: COP 1.7 billones (USD 523.8 millones), con un incremento anual de 27.9%. Así, la utilidad neta de la controladora cerró en COP 1.5 billones (USD 464.9 millones), un avance de 29% frente a 2018.

Esto refleja los beneficios de la diversificación de nuestro portafolio de inversiones, especialmente en un entorno retador, teniendo en cuenta los impactos en nuestras operaciones de la compleja realidad macroeconómica de Argentina, las protestas sociales recientes en Chile y la coyuntura del sistema de salud colombiano.

Estado de situación financiera. Los activos de la Compañía sumaron COP 69 billones (USD 21,066 millones), 2.9% menos que en 2018, decrecimiento explicado por las desinversiones realizadas, que se detallarán más adelante en este capítulo; los pasivos se redujeron 7.3%, hasta COP 40.9 billones (USD 12,494.7 millones millones), como consecuencia también de las desinversiones y de nuestra estrategia de desapalancamiento; mientras que el patrimonio creció 4.4% para cerrar en COP 28.1 billones (USD 8,571.8 millones), impulsado por el incremento de la utilidad neta consolidada.

Resultados consolidados Grupo SURA - 2019

Ingresos:
COP 21.9 billones (USD 6,679 millones) ▲13.3%

Utilidad operativa:
COP 3.0 billones (USD 920.4 millones) ▲19.5%

Utilidad neta:
COP 1.7 billones (USD 523.8 millones) ▲27.9%

HECHOS DESTACADOS DE 2019

- Aumentó la rentabilidad patrimonial ajustada, que pasó de 9.11% (2018) a 9.66% (2019), en línea con nuestro objetivo de rentabilización de mediano plazo.
- Emprendimos una iniciativa de optimización de capital que nos permitió definir un plan para reasignar en 2019 y en los próximos años cerca de COP 2.5 billones (USD 763 millones), sin la consideración de impuestos, en Grupo SURA y sus filiales.
- El objetivo de reducción de apalancamiento trazado hace unos años ya muestra resultados significativos, con una reducción de deuda en el individual desde el año 2017 de COP 853,698 millones (USD 260.5 millones).

INDICADORES CLAVE:

27.9% aumentó la ganancia neta consolidada de Grupo SURA en 2019 hasta COP 1.72 billones (USD 523.8 millones).

55 puntos básicos se expandió la rentabilidad ajustada del patrimonio de la Compañía durante 2019 y llegó a 9.66%.

4.4% se incrementó el patrimonio consolidado de Grupo SURA en el último año hasta COP 28.1 billones (USD 8,571.8 millones).

COP 853,698 millones se ha reducido la deuda individual de Grupo SURA desde 2017, equivalente a USD 260.5 millones.

90% de la deuda individual de Grupo SURA está expuesta a COP, lo que mitiga riesgos cambiarios frente al dólar.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

Accionistas e inversionistas

ASUNTOS MATERIALES:

Asignación estratégica de capital
Estructura de capital

ODS RELACIONADOS:

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

SURA Asset Management tuvo un crecimiento anual en ingresos por comisiones en sus negocios Mandatorio (8.3%) y Voluntario (17.7%).



Resultados de inversiones en el sector financiero

SURA Asset Management. Esta filial experta en pensiones, gestión de activos, ahorro e inversión, tuvo unos resultados financieros muy positivos, que reflejan mayores rendimientos de las inversiones propias (encaje) y su buena dinámica operativa como líder regional en administración de fondos de pensiones además de la expansión del negocio de ahorro e inversión para personas y la consolidación de SURA Investment Management (SURA IM) como plataforma de gestión de activos para clientes institucionales y corporativos.

Así, la Compañía cerró 2019 con activos bajo manejo (AUM) que crecieron 15.5% y totalizaron COP 483.5 billones (USD 147,536 millones), mientras que el número de clientes alcanzó 20.5 millones, 3.5% más que al cierre de 2018.

Los ingresos operacionales netos (incluyen margen de seguros) se incrementaron 35.1% para sumar COP 3.22 billones (USD 980.4 millones), impulsados por un retorno positivo del encaje, el crecimiento de 8.3% en los ingresos por comisiones del negocio mandatorio y de 17.8% en el negocio voluntario (incluye ahorro e inversión y SURA IM); así mismo, contribuyó el ingreso por método de participación, que aumentó 114.1% frente a 2018, impulsado por los buenos resultados de Protección.

Por su parte, los gastos operacionales aumentaron 14.2%, hasta COP 1.79 billones (USD 544.5 millones), explicado por la consolidación del equipo de SURA IM, gastos de venta asociados a una mayor actividad comercial y la inversión en proyectos que buscan más eficiencias operacionales, como la expansión del canal digital en el negocio mandatorio, así como la automatización y rediseño de procesos.

La utilidad operativa tuvo un incremento anual de 75.2% y fue de COP 1.43 billones (USD 435.9 millones), impulsada por los ingresos operacionales y una expansión controlada de los gastos. De esta manera, la utilidad neta consolidada de SURA AM ascendió a COP 628,884 millones (USD 191.7 millones), un ascenso de 116.1% frente a 2018.

Por último, esta filial contribuyó con COP 724,989 millones (USD 221 millones) a la utilidad neta consolidada de Grupo SURA, un aumento de 95.4% frente a 2018. La diferencia entre este indicador y la utilidad neta reportada por SURA AM en sus estados financieros, corresponde a un efecto positivo por conversión a peso colombiano, como moneda de reporte contable de Grupo SURA.

Suramericana. Esta filial especializada en la industria de seguros y la gestión de tendencias y riesgos, continuó consolidando sus operaciones de Seguros SURA en nueve países y diversificando su portafolio de soluciones. Hubo una positiva dinámica operativa reflejada en el crecimiento regional en el segmento de Vida, en especial de la solución de Salud, al igual que la de Transporte, en el segmento de seguros Generales, y el crecimiento de la prestación de servicios de salud.

Estos aspectos ayudaron a compensar, en parte, los impactos de una mayor siniestralidad en Argentina, particularmente en la solución de Autos, debido a las condiciones macroeconómicas, que también afectaron la valoración del portafolio, rendimientos de las inversiones, ajustes por inflación y la devaluación local en la conversión a pesos colombianos.

Así mismo, incidieron en el aumento de la siniestralidad los eventos de severidad asociados a las protestas sociales en Chile, hacia finales de 2019; al igual que, en Colombia, los mayores costos asociados a prestación de servicios de aseguramiento en salud de EPS SURA, pues hubo un incremento de 559 mil usuarios nuevos, muy superior al esperado, debido a la migración voluntaria de afiliados con tratamientos pendientes y a las reasignaciones del Gobierno ante el cierre de otras EPS. Adicionalmente, se registró un impacto del nuevo impuesto de IVA a las comisiones de seguros de Vida, también en Colombia.

En estas condiciones, los ingresos operacionales consolidados de Suramericana (primas emitidas más prestación de servicios) tuvieron un crecimiento anual de 13.5%, al totalizar COP 17.1 billones (USD 5,224 millones), con un incremento en primas emitidas de 10.9%, mientras que aumentaron 23.6% los ingresos por prestación de servicios en salud en Colombia.

No obstante, por los aspectos ya señalados, la siniestralidad retenida se incrementó de 51.5% a 53.8%, los costos por prestación de servicios en salud aumentaron 25.9% y el resultado técnico mostró un leve descenso anual de 0.5%, al cerrar en COP 2.4 billones (USD 730.5 millones), también impactado por el efecto cambiario, debido a la devaluación frente al dólar de monedas locales en la región.

En cuanto a los gastos administrativos consolidados, crecieron 10.9%, para sumar COP 2.61 billones (USD 796.6 millones), con un indicador de 15.2 % sobre ingresos operacionales, frente a 15.6% en 2018. Este indicador está en línea con los esfuerzos de gestión inteligente de recursos, para incrementar la eficiencia y productividad.

Como resultado, la utilidad neta de Suramericana fue de COP 390,327 millones (USD 119 millones), un decrecimiento de 25.6%. Sin incluir el efecto negativo de la operación de Argentina, el descenso sería de 10.3%. La ganancia neta estuvo impulsada por las utilidades del negocio de Vida, que aumentaron 10.2% y compensaron, en parte, la disminución en seguros Generales (-114.7%) y en la prestación de servicios de salud (-69.1%).

Bancolombia. Esta Compañía que hace parte del foco estratégico de Grupo SURA, supo aprovechar las oportunidades de un entorno económico más propicio y mejores condiciones del sector financiero, para mantenerse en la senda de rentabilización y crecimiento: en 2019 alcanzó una utilidad neta de COP 3.1 billones (USD 950.1 millones), un aumento de 17.2% frente al año anterior. Con esta utilidad, el retorno del patrimonio (ROE) para el año fue de 12.1%.

La cartera bruta consolidada del Banco creció 4.9% y sumó COP 182.3 billones (USD 55,622 millones), impulsada por las modalidades de consumo y vivienda. La cartera comercial presentó un leve descenso (0.4%), debido a algunas amortizaciones anticipadas y el efecto de la devaluación de la moneda en los saldos en dólares.

El crecimiento estuvo acompañado de una mejora en la calidad de la cartera, que se reflejó en un costo de crédito de 1.9%, incluso con algunos efectos no recurrentes en el cuarto trimestre, frente al 2.3% de 2018. La cartera vencida 90 días cayó al 2.9%, mejorando en 14 puntos básicos y con un indicador de cobertura de 194.3%. Por su parte, los ingresos por comisiones aumentaron 9%, impulsados por los segmentos de Banca Seguros y tarjetas débito/crédito, que crecieron 23% y 13%, respectivamente.

El crecimiento de 16.2% en los gastos operativos se explica, principalmente, por la depreciación del peso frente al dólar y la recepción de bienes en dación de pago. Cabe anotar que la posición de capital del Banco continúa fuerte y por encima de los límites exigidos por el regulador: finalizó 2019 con una relación de solvencia básica de 9.57% y una solvencia total de 12.82%.

Dentro de la estrategia comercial, sobresale la importancia de los canales digitales y su participación en el crecimiento del Banco: en 2019, el 63% de clientes del segmento Personas y el 59% en el de Pymes, se encontraban activos en estos canales. En ambos segmentos son crecientes los clientes vinculados a través de este canal, que contribuye a la efectividad de la estrategia digital.

Utilidad neta 2019

SURA Asset Management*:
COP 724,989 millones
(USD 221 millones)
▲ 95.4%

Suramericana:
COP 390,327 millones
(USD 119.0 millones)
▼ 25.6%

Bancolombia
COP 3.12 billones
(USD 979.7 millones)
▲ 17.2%

**Contribución a utilidad neta consolidada de Grupo SURA*



Las operaciones de Suramericana en nueve países cumplieron en un 102% el presupuesto consolidado de ingresos totales en 2019.

La cartera bruta consolidada de Bancolombia creció 4.9%, impulsada por las modalidades de consumo y vivienda.

En este contexto, Bancolombia registró 14 millones de clientes, al sumar sus operaciones en Colombia, Panamá, Guatemala y El Salvador, y un crecimiento anual en el patrimonio consolidado de 8.2%, que ascendió a COP 26.9 billones (USD 8,203.5 millones).

Inversiones industriales. También resulta relevante mencionar el desempeño de las inversiones industriales, que son representativas en la composición del portafolio de Grupo SURA:

Grupo Argos. Durante 2019 avanzó en consolidar su estrategia como gestor de activos que lidera y potencia la capacidad de generación de valor de sus negocios de cemento, energía y concesiones viales y aeroportuarias. Esto se respalda en resultados financieros consolidados con crecimientos de doble dígito en las principales líneas.

Se resalta el avance en ingresos, con un aumento de 17.5% para llegar a COP 16.8 billones (USD 5,120 millones), mientras que el Ebitda avanzó 21.3%, hasta COP 4.8 billones (USD 1,459 millones). Así, la utilidad neta consolidada creció 5.2% y fue de COP 1.26 billones (USD 382.8 millones), y la utilidad neta de la controladora cerró en COP 689,565 millones (USD 210.2 millones).

Además, Grupo Argos lideró en 2019 movimientos financieros que incluyeron emisiones en el mercado de valores y rotación de activos por más de COP 10 billones, un impulso importante para dinamizar la economía colombiana y el desarrollo de los 18 países donde tiene presencia.

Grupo Nutresa. En 2019 presentó una dinámica comercial destacada, con un crecimiento de 10.5% en las ventas consolidadas, que sumaron COP 9.96 billones (USD 3,036 millones). La utilidad operativa fue de COP 959,621 millones (USD 292.5 millones), un incremento anual del 13%; al excluir efectos de aplicar la norma NIIF16, este indicador subió 9.2%.

Como resultado de mayores ingresos y una adecuada gestión de costos y gastos, el Ebitda consolidado creció 19.6% y fue de COP 1.35 billones (USD 410.6 millones), con un margen de 13.5% sobre las ventas. Al aislar los efectos de NIIF 16, el Ebitda sería de COP 1.2 billones, con crecimiento del 6.2% y un margen sobre las ventas del 12.0%.

La utilidad neta fue de COP 506,388 millones (USD 154.3 millones), 0.2% más que en 2018 y representa 5.1% de las ventas consolidadas. Si se excluye el efecto de NIIF 16, la utilidad neta sería de COP 533,810 millones, un avance anual de 5.6% y un margen neto de 5.4% sobre ventas.

Inversiones en crecimiento. Nuestro portafolio también cuenta con Compañías en crecimiento, que complementan la oferta del Grupo Empresarial SURA.

ARUS. Dedicada a soluciones integradas de tecnología, información y conocimiento, en 2019 consolidó su modelo ambidiestro, que permitió estructurar la capacidad de generación de innovación de manera continua y, al mismo tiempo, mantener el liderazgo en productos y servicios tradicionales del negocio.

En ese sentido, habilitó el portafolio con nuevos servicios a partir de soluciones de inteligencia artificial, robótica y nube, que permite al cliente reducir sus esfuerzos, al realizar acciones complejas de manera automática y transformar sus procesos y servicios.

Así, ARUS es referente para generar valor a sus clientes, al facilitarles el entendimiento, experimentación y adopción de tecnología en el universo digital. En términos financieros, registró ingresos de COP 249,970 millones (USD 76.2 millones) y un margen Ebitda de 8.71%.

Hábitat. Compañía especializada en vivienda asistida parar adultos mayores, logró en 2019 un crecimiento en los ingresos de 11.3% frente a 2018. En abril inauguró la segunda etapa de su sede de la Loma de Los Bernal, en Medellín. En 2020 lanzará su nuevo servicio de Hábitat en Casa, para que más usuarios puedan recibir atención especializada en su hogar.



103-2

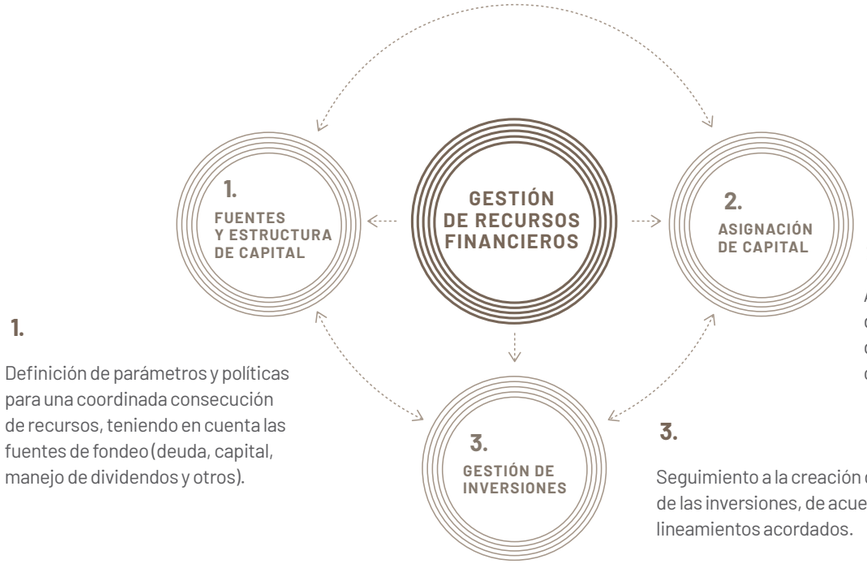
GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS

De otro lado, continuamos desarrollando proyectos e iniciativas desde Grupo SURA como *holding* en los diferentes componentes de lo que hemos denominado el ciclo integral de la gestión de recursos financieros:

- **Fuentes y estructura de capital adecuada:** consiste en que contemos con las opciones abiertas a diversas fuentes de recursos, tanto de capital como de deuda, con el fin de alcanzar una estructura de capital adecuada para los requerimientos del Grupo Empresarial, al garantizar que los perfiles de plazo y riesgo de la deuda se adecúen con el flujo de caja esperado y el apetito de riesgo definido.
- **Asignación de capital:** con el fin de optimizar el capital invertido, nos hemos propuesto la construcción de un proceso riguroso de asignación de capital a las diferentes inversiones.
- **Gestión de Inversiones:** también hacemos un proceso metódico de seguimiento al desempeño de las inversiones con el propósito de maximizar la generación de valor.

Estos tres componentes se soportan en una función financiera integral que parte de la gestión coordinada desde las áreas de Contabilidad, Gestión Tributaria, Tesorería, Inversiones y Relación con Inversionistas (IR).

Ciclo integral de la gestión de recursos financieros de Grupo SURA



1.

Definición de parámetros y políticas para una coordinada consecución de recursos, teniendo en cuenta las fuentes de fondeo (deuda, capital, manejo de dividendos y otros).

2.

Asignación de capital de acuerdo con criterios definidos de portafolio objetivo.

3.

Seguimiento a la creación de valor de las inversiones, de acuerdo con lineamientos acordados.

FUNCIÓN FINANCIERA INTEGRAL: Gestión coordinada con las Compañías del Grupo Empresarial en áreas de Contabilidad, Tributaria y Relación con inversionistas (IR).

En este contexto, los objetivos de gestión se enfocaron durante 2019 en generar valor, mediante la consolidación y rentabilización del portafolio de Grupo SURA; alcanzar una estructura de capital adecuada y mitigar los riesgos asociados a la exposición cambiaria; continuar avanzado en el proceso de optimización hacia el portafolio objetivo; así como buscar la excelencia en la función financiera integral del Grupo Empresarial.

Estructura de capital adecuada

En el último año continuamos con la estrategia de desapalacamiento que se ejecuta desde 2017. La deuda financiera individual de Grupo SURA se redujo en COP 379,781 millones con recursos propios de caja, específicamente, en las obligaciones con entidades financieras y bonos en pesos; de estos últimos, se realizaron pagos de las emisiones de 2009 y 2014 que sumaron COP 157,778 millones. Las emisiones de bonos internacionales mantuvieron igual saldo que en 2018 (USD 850 millones).

De esta manera, la deuda individual de la Compañía totalizó COP 4.63 billones de pesos (sin incluir coberturas), de los cuales COP 678,861 millones corresponden a deudas con entidades financieras, COP 1.17 billones a bonos en moneda local y COP 2.78 billones a bonos en dólares.

Con relación a la deuda denominada en moneda extranjera es importante anotar que Grupo SURA cuenta con una estrategia de cobertura cambiaria y de tasas de interés que busca mitigar estos riesgos de mercado, así como minimizar la volatilidad de sus resultados. En este sentido, hoy la exposición total de nuestra deuda a dólares, neta de coberturas cambiarias, es del 10%. Además, se viene aplicando contabilidad de coberturas acorde con la Norma Internacional de Información Financiera NIIF9.

Finalmente, la Compañía cuenta con diferentes alternativas de fondeo, que incluye amplias líneas de crédito con instituciones financieras locales e internacionales, capacidad de acceso a mercados de deuda y un portafolio líquido sobre el que se pueden estructurar estrategias para obtener liquidez, que le permiten soportar ampliamente su perfil de vencimientos de deuda y su estrategia de crecimiento.

La deuda financiera individual de Grupo SURA se redujo en COP 379,781 millones durante 2019.

Asignación de capital

Durante 2019 avanzamos en un proyecto regional que busca estructurar y ejecutar iniciativas enfocadas en optimizar la distribución del capital entre las diferentes operaciones de SURA. Esto ha permitido habilitar recursos significativos para reinvertir en crecimiento rentable, incrementar nuestra flexibilidad financiera y también contribuir con el proceso gradual de desapalancamiento.

Se identificaron oportunidades de reasignación de recursos en Grupo SURA y sus filiales para 2019 y los próximos años que totalizan cerca de COP 2.5 billones (USD 763 millones), sin considerar impuestos. Este monto incluye oportunidades de reparto o reinversión de excesos patrimoniales, así como recursos liberados mediante desinversión de operaciones.

Igualmente, este proyecto ha permitido fortalecer las metodologías de revisión y definición de los niveles de patrimonio óptimo de las operaciones, así como establecer una agenda de discusión, identificación y monitoreo para continuar movilizando recursos de manera eficiente, al tiempo que se mantienen sólidos los niveles de fortaleza y solvencia.

102-10

Avances en fusiones, adquisiciones y desinversiones. Durante 2019 continuamos desinvirtiendo en aquellas operaciones que determinamos por fuera de nuestro foco y/o apetito de riesgo, en coherencia con una gestión activa del portafolio y con la ruta trazada para nuestra estrategia de asignación de capital y portafolio objetivo.

Se acordó la cesión de la cartera de activos y pasivos del negocio de rentas vitalicias que venía administrando Pensiones SURA México, subsidiaria de SURA Asset Management. Esta transacción anunciada en noviembre y sujeta a aprobaciones regulatorias en dicho país, permitirá liberar recursos patrimoniales cercanos a COP 230,000 millones. También en marzo de 2019, esta filial obtuvo la aprobación y cierre de la operación para ceder el negocio de rentas vitalicias en Chile. Estas dos transacciones, sumadas a la venta del negocio de rentas vitalicias de SURA Asset Management en Perú (en 2017), totalizan una liberación de recursos cercana a los COP 1.54 billones (USD 471 millones).

Adicionalmente, continuando con la profundización del portafolio en nuestros negocios principales de servicios financieros, desinvertimos las participaciones minoritarias en la Administradora de Riesgos de Salud ARS Palic, en República Dominicana, por USD 18 millones, y en las operaciones de Sodexo en Colombia, por COP 74,066 millones (USD 21.6 millones). En ambos casos se finalizaron fructíferas relaciones de largo plazo que, además de excelentes resultados financieros, nos permitieron contribuir al desarrollo de estos países.

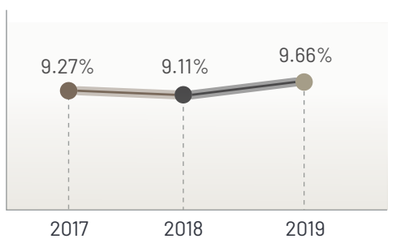
103-3

Gestión activa de inversiones

La consolidación y rentabilización es una prioridad de nuestra gestión. Para medir la rentabilidad patrimonial ajustada se ha desarrollado un modelo que monitorea de manera granular su evolución en las diferentes inversiones, entendiendo que la rentabilidad de Grupo SURA es el resultado final de la suma de partes del portafolio de inversiones.

Así, hubo una expansión de nuestra rentabilidad patrimonial ajustada, que pasó de 9.11% (2018) a 9.66% (2019). Este desempeño consolidado es un avance en nuestro objetivo para que la expansión de rentabilidad de mediano plazo alcance y se sostenga en doble dígito.

Retorno patrimonial ajustado de Grupo SURA



El cálculo de la rentabilidad patrimonial ajustada tiene en cuenta que: la utilidad neta ajustada parte de la ganancia neta de la controladora, excluyendo gastos de amortizaciones de intangibles asociados a adquisiciones y gastos que no representan erogaciones de caja o un costo económico real de las operaciones; y que el patrimonio ajustado equivale a la participación económica en el patrimonio contable operativo de nuestras principales inversiones, reducido por el pasivo neto presente en la compañía *holding*.

Este cálculo ajustado permite conocer el desempeño operativo consolidado de los negocios sin las distorsiones generadas, principalmente, por la inclusión de valorizaciones de mercado en el balance de apertura NIIF para las inversiones en asociadas.

Continuamos monitoreando la trayectoria y desempeño granular de las operaciones, la evolución de sus palancas de valor, su posición competitiva y perspectivas. Estos elementos constituyen nuestra guía para evaluar las sendas de desempeño y contrastarlas con nuestros objetivos de rentabilidad y generación de valor, siendo cuidadosos de no perseguir resultados de corto plazo que deterioren o renuncien a construir las capacidades necesarias para ser sostenibles.

103-3

Gestión integral de función financiera

Durante 2019, Grupo SURA y sus filiales tuvieron como prioridad continuar trabajando para alcanzar la excelencia en la calidad del reporte financiero y el control interno. De esta manera, se implementaron iniciativas enfocadas en fortalecer sus capacidades y mejorar procesos, buscando ser una Organización dispuesta a medirse frente a los más altos estándares globales.

Función contable. Se avanzó en la búsqueda de eficiencia en los procesos, así como el cumplimiento de nuevas regulaciones, mediante iniciativas como:

- Realización del primer encuentro regional de áreas contables y tributarias de las Compañías de SURA, que conectó a los equipos con la estrategia del Grupo Empresarial e iniciativas para transformar los procesos.

La desinversión en los últimos tres años en negocios de rentas vitalicias en México, Chile y Perú, liberó recursos por cerca de COP 1.54 billones (USD 471 millones).

- Finalizamos la migración de SURA Asset Management al aplicativo único de consolidación contable, proceso en que avanzan las demás Compañías del Grupo Empresarial.

- Implementamos las normas contables NIIF 16 (arrendamientos financieros) y se avanza en conjunto con Suramericana en la incorporación de NIIF 17 (contratos de seguros), dando cumplimiento al marco regulatorio colombiano e internacional.

- Diseñamos los formatos de reporte del patrimonio técnico del Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia, en cumplimiento de las exigencias del regulador colombiano.

Función tributaria. Continuó la implementación de la Política Marco Tributaria de Grupo SURA, que señala lineamientos de la estrategia, el relacionamiento, la gobernabilidad, los reportes y las revelaciones del Grupo Empresarial.

Junto con las áreas relacionadas con la gestión de impuestos de las Compañías del Grupo Empresarial, se avanzó en: implementar reportes tributarios que den mayor trazabilidad de impuestos, tasas y contribuciones, pagados y causados; se elaboró la matriz de litigios y contingencias en materia tributaria que son materiales para las Compañías; y la gestión para recuperar saldos de impuestos a favor en Grupo SURA, Suramericana y SURA Asset Management.

Así mismo, en cumplimiento de los marcos normativos y regulatorios de los países en donde estamos presentes, cada una de la Compañías que integran el Grupo Empresarial cumplió con las obligaciones tributarias.

102-43

Relación con los inversionistas (IR). Nos concentramos en fortalecer procesos y capacidades internas para entregar un mejor servicio a nuestros accionistas actuales y ser eficientes en los esfuerzos de generar visibilidad de la Compañía con inversionistas potenciales.

Pago de impuestos, tasas y contribuciones de Grupo SURA y sus filiales

Compañía	Grupo SURA		SURA Asset Management		Suramericana	
Periodo	**2018**	**2019**	**2018**	**2019**	**2018**	**2019**
Argentina					21.47	24.42
Brasil					2.29	8.74
Chile			27.85	73.49	5.31	3.65
Colombia	30.76	-2.66	6.16	43.19	116.05	132.14
El Salvador					2.99	6.56
España			0.19			
México			63.45	69.01	20.58	13.31
Panamá					4.12	1.51
Perú			42.33	38.91		
Rep. Dominicana					14.14	15.95
Uruguay			4.90	5.52	12.27	11.44
Total	**30.76**	**-2.66**	**144.88**	**230.12**	**199.22**	**217.73**

Total 2019
USD 445.19 millones

Total 2018
USD 374.86 millones

(En millones de USD.
TRM 2019: COP 3,281.09)

Nota: los impuestos, tasas y contribuciones informados en ambos periodos, no incluyen anticipos a terceros. Para 2018 se aplicó una TRM de COP 2,956.43.

Los principales avances se materializaron en un mayor conocimiento de los inversionistas y el fortalecimiento de los mecanismos de comunicación, que incluye el desarrollo de herramientas, para facilitar la comprensión de nuestra Compañía y de sus cifras financieras.

Durante 2019 tuvimos 192 reuniones, que mantienen el nivel de visibilidad de la Compañía en los mercados internacionales. Así mismo, se incrementó el contacto con el mercado local, incluyendo a las personas naturales. Exploramos nuevas geografías e iniciamos 74 conversaciones en 39 días dedicados a eventos de IR.

Desarrollamos un nuevo canal que, mediante una plataforma digital que nos permite contactar directamente a los fondos internacionales, incrementó nuestra disponibilidad y minimizó el efecto de la regulación MIFID II, vigente desde el 3 de enero de 2018.

Concluimos el año con 509 fondos internacionales dentro de nuestra base de accionistas, de los cuales 483 tienen exposición a la acción ordinaria, 146 a la acción preferencial y 120 tienen ambos tipos de acciones. Estos fondos suman el 13.1% del capital total de Grupo SURA.

Finalmente, la Compañía trabaja en diversas iniciativas para que se incremente la liquidez de la acción, y así se alcance una mejor formación del precio de la acción en el mercado.

RETOS Y OPORTUNIDADES 2020

- Avanzar en la rentabilización de las operaciones y la reducción progresiva del apalancamiento, con el fin de alcanzar nuestras metas de generación de valor e incrementar la flexibilidad financiera.

- Ejecutar iniciativas que permitan materializar una mejor formación del precio de la acción de la Compañía en el mercado.



04

TALENTO HUMANO Y CULTURA

04 TALENTO HUMANO Y CULTURA

103-1

En Grupo SURA hemos comprendido la gestión del talento humano con una visión de largo plazo y como uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia. Creemos que son los colaboradores quienes desarrollan las capacidades organizacionales que nos permiten transformarnos y dar sostenibilidad a nuestros negocios en América Latina.

Nuestra gestión del talento parte del ser, que complementa el saber hacer, con el propósito de contar con los mejores equipos de trabajo, que sean competentes, diversos, flexibles y comprometidos, que nos permitan construir juntos una experiencia positiva y que motive a cada uno de los colaboradores a seguir creciendo en las Compañías del Grupo Empresarial. Por eso nos esforzamos para que las personas decidan trabajar con nosotros y permanezcan, convencidas de que pueden contribuir con proyectos de alto impacto para las sociedades en que estamos presentes.

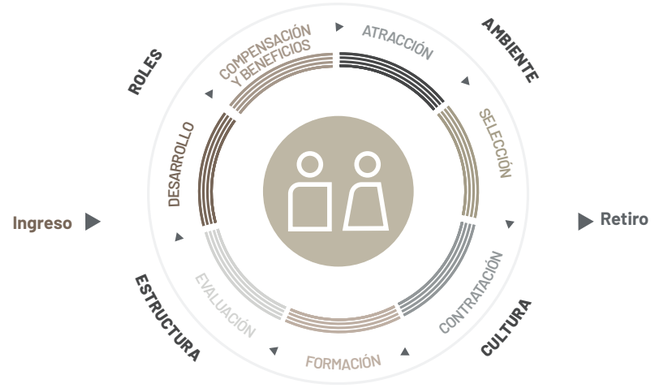
Con ese propósito, buscamos crecer de la mano de los colaboradores y establecemos vínculos que se soportan en un interés genuino centrado en la persona: escuchamos, invertimos en su formación, acompañamos el desarrollo de sus capacidades, al tiempo que analizamos el entorno para anticipamos y adaptarnos a la evolución de las tendencias en talento humano.

Así mismo, fomentamos el liderazgo colectivo que no se ejerce desde la jerarquía o la autoridad, sino desde el conocimiento, la conversación y la capacidad de inspirar y movilizar para trabajar por objetivos comunes. También propiciamos la autonomía responsable para que la toma de decisiones parta de nuestros principios corporativos de Equidad, Respeto, Responsabilidad y Transparencia. Estos principios son el fundamento de una cultura SURA que valora la diferencia, promueve la inclusión y genera ambientes colaborativos. Una cultura que es sensible al entorno y comprende que, más allá de los resultados, nos interesa la manera de alcanzarlos.

Todo esto contribuye a que nuestro talento sea una ventaja competitiva y se refleja en una experiencia que lleva a los colaboradores, usualmente, a tener una amplia trayectoria, recibir oportunidades y también mayores responsabilidades: se trata de una experiencia en la que buscamos que su propósito personal se conecte con nuestro propósito organizacional.

En este capítulo, todas las cifras referidas al Grupo Empresarial SURA corresponden a la compañía *holding* y a sus dos principales filiales, Suramericana y SURA Asset Management. No incluyen a Bancolombia ni otras compañías del portafolio de Grupo SURA.

Diseño de la experiencia del colaborador en la empresa



103-2

Estamos convencidos de que nuestro aporte al bienestar de las 30,285 personas que conforman el Grupo Empresarial SURA debe partir de facilitar una vivencia significativa para el colaborador, es decir, acompañándolo en su desarrollo, cuidándolo y movilizándolo para que se desempeñe de manera exitosa (ver Indicadores laborales generales del Grupo Empresarial SURA 2019 en págs. 70 y 75-77).

Por eso, nuestra prioridad es contar con personas capaces, motivadas, conocedoras de los negocios y con actuaciones fundamentadas en la ética. Cuando nuestro talento humano comparte estas convicciones, consolidamos una cultura empresarial que reconoce al ser humano como orientador de sus relaciones y actuaciones y base de la gestión de cada uno de los negocios de SURA en América Latina.

HECHOS DESTACADOS DE 2019

103-3

- Adelantamos una segmentación de política salarial diferenciadora, de acuerdo con la evolución en las modalidades de trabajo y necesidades de talento.
- Implementamos nuevas formas de trabajo, enfocadas en equipos funcionales, células de trabajo y por proyectos.
- Estamos comprometidos con la empleabilidad juvenil: el 21% de colaboradores contratados y el 10.5% de fuerza comercial son menores de 25 años.
- Se estableció un nuevo modelo de medición y compensación de los equipos comerciales.
- Avanzamos en definiciones de modelos y planes de desarrollo, según las políticas y los procedimientos.

INDICADORES CLAVE:

6.25%
aumentó el número de colaboradores, que sumaron 30,285 entre Grupo SURA, Suramericana y SURA Asset Management.

11.35%
se incrementó el valor total invertido en formación de nuestro talento en las Compañías del Grupo Empresarial, con un promedio de USD 230 por persona.

53.9%
de las 3,407 posiciones de liderazgo del Grupo Empresarial SURA correspondieron a mujeres, al cierre de 2019.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

Público interno
Comunidad
Clientes de los negocios

ASUNTOS MATERIALES:

Atracción, desarrollo y fidelización del talento
Cultura empresarial
Gestión del conocimiento

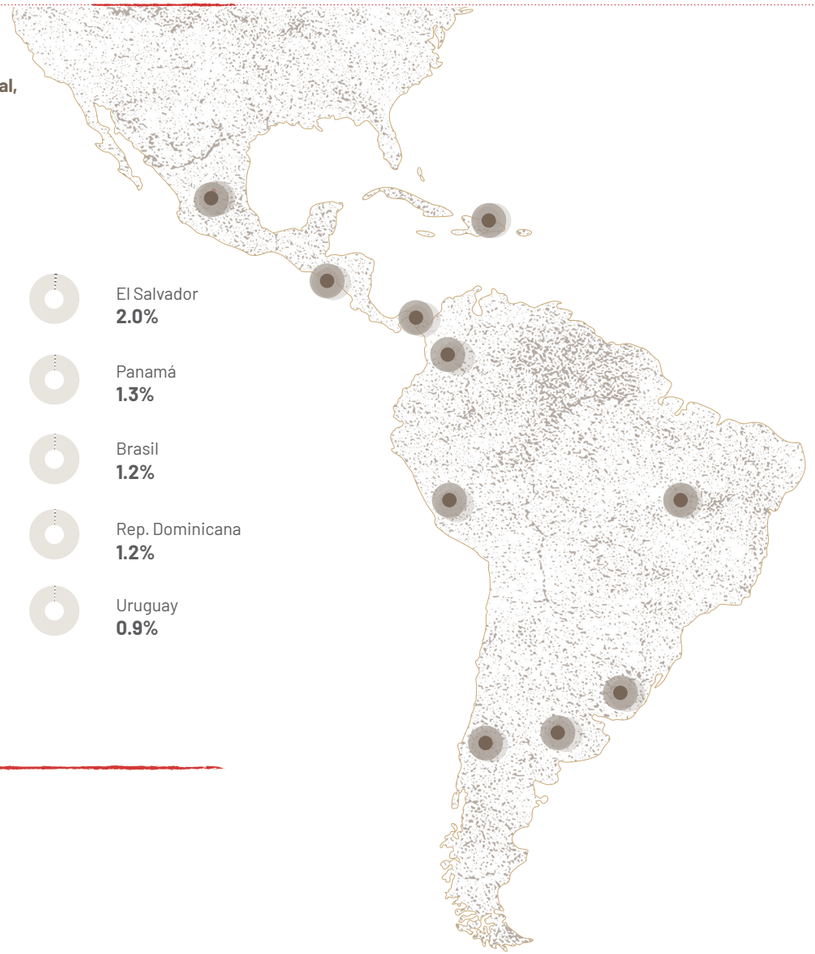
ODS RELACIONADOS:



INDICADORES LABORALES GENERALES DEL GRUPO EMPRESARIAL SURA 2019

102-7

Distribución porcentual, por país, del total de colaboradores



- Colombia **64.9%**
- México **14.3%**
- Chile **9.3%**
- Perú **2.6%**
- Argentina **2.2%**
- El Salvador **2.0%**
- Panamá **1.3%**
- Brasil **1.2%**
- Rep. Dominicana **1.2%**
- Uruguay **0.9%**

102-7

Colaboradores por tipo de contrato

	Grupo Empresarial		Grupo SURA		Suramericana		SURA AM	
	2018	**2019**	**2018**	**2019**	**2018**	**2019**	**2018**	**2019**
Número total de colaboradores*	**28,504**	**30,285**	**75**	**84**	**19,861**	**20,957**	**8,568**	**9,244**
Colaboradores a término indefinido (%)	87.8%	90.1%	98.7%	95.2%	86.7%	87.9%	90.4%	95.1%
Colaboradores a término fijo (%)	12.2%	9.9%	1.3%	4.8%	13.3%	12.1%	9.6%	4.9%
Personas con otro tipo de contratos	724	577	3	2	584	521	137	54

*La fórmula de cálculo cambió frente a 2018: incluye fuerza comercial /asesores; excluye personas que pertenecen al Grupo Empresarial con fines académicos, sin contrato laboral.

FOCOS DE GESTIÓN DURANTE 2019

404-2

Fortalecer el liderazgo

Durante el último año nos enfocamos en el desarrollo de nuestros líderes, con el fin de que contribuyan a la adaptabilidad para crear nuevas formas de generar valor sostenible y construyan confianza, a partir de su integridad, coherencia y consciencia de sí mismos. Estos y otros comportamientos son relevantes en los líderes de una Organización en constante evolución y transformación, que incentiva la innovación y el conocimiento en los equipos de trabajo, para que estén motivados frente a los desafíos de desempeñarse en entornos cambiantes.

102-8

POSICIONES DE LIDERAZGO POR GÉNERO

TOTAL POSICIONES DE LIDERAZGO **3,407**

53.9% **46.1%**

GRUPO SURA: **32**

46.9% **53.1%**

SURAMERICANA: **2,192**

57.2% **42.8%**

SURA AM: **1,183**

47.8% **52.2%**

Mujeres Hombres

Cultura organizacional

Durante 2019 se diagnosticó el estado de la cultura organizacional actual, con el fin de definir los cambios requeridos para el logro de la estrategia de cada una de las Compañías del Grupo Empresarial: reconocimos comportamientos deseados; desarrollamos programas para generar compromisos, identificación y alineación con estos comportamientos; definimos las competencias de los líderes, como vehículo para transformar la cultura; y establecimos puntos de alineación de sistemas y procesos para que propicien ambientes de confianza y colaboración.

Este diagnóstico nos permitió definir una hoja de ruta en el corto, mediano y largo plazo, para fortalecer nuestra cultura organizacional como ventaja competitiva. También contribuyó a identificar aspectos diferenciadores que impulsan el desarrollo de nuestro talento humano, así como a declarar y evidenciar elementos comunes de la identidad del Grupo Empresarial, reconociendo las particularidades de los procesos de negocios y las estructuras organizacionales.

Estos aspectos comunes se sintetizan en:

- Estrategias de las Compañías con mirada de futuro, acorde con la dinámica de su entorno.
- Relevancia del desarrollo y bienestar de los colaboradores, con base en unos principios interiorizados que generan alto compromiso.
- Orientación hacia estructuras organizacionales flexibles, que faciliten una mejor respuesta frente a los retos y oportunidades de los negocios.

Responder a las tendencias

Hemos identificado cuatro tendencias principales que orientan nuestra gestión, con el fin de anticiparnos y adaptarnos a un entorno cambiante:

Evolución de trabajos a "súpertrabajos". Se refiere a la combinación efectiva de capacidades humanas y tecnológicas, para que la gestión de los colaboradores agregue más valor.

Transformación del liderazgo y del rol del líder. Esto es clave para responder oportunamente a las necesidades organizacionales y del entorno, para impulsar e inspirar el desarrollo individual del líder y de los equipos, así como para fomentar, a partir de un propósito compartido, la colaboración frente a los resultados esperados por la Organización.

De una experiencia en el trabajo a una experiencia humana. Entendemos que el primer paso es conocer a nuestros colaboradores, comprender sus aspiraciones, retos, gustos y características, para así darle sentido, propósito y mayor valor a su trabajo. Esto nos permite conectarnos con ellos y acompañarlos mejor en su viaje por nuestra Organización.

En el Grupo Empresarial SURA estamos comprometidos con la empleabilidad juvenil: en el último año, el 21% de colaboradores contratados y el 10.5% de asesores comerciales son menores de 25 años.

Nos enfocamos en conocer a profundidad a nuestros colaboradores para adaptar nuestra gestión y responder efectivamente a las tendencias en talento humano.

IP3, 404-1

FORMACIÓN GRUPO EMPRESARIAL SURA

INVERSIÓN TOTAL
USD 6,977,582

HORAS TOTALES
973,624

INVERSIÓN PROMEDIO POR COLABORADOR
USD 230

HORAS PROMEDIO DE FORMACIÓN
32.1

GRUPO SURA:
58.6
SURAMERICANA:
21.7
SURA AM:
55.5

Reconocimiento de la individualidad. Las personas quieren ser reconocidas por su identidad y, aunque hacen parte de una organización, demandan reconocimiento como individuos, por sus motivaciones, talentos, oportunidades de desarrollo, momento y proyecto de vida, entre otros aspectos que constituyen su identidad.

Para gestionar estas tendencias, en el corto plazo nos enfocaremos en profundizar el conocimiento sobre nuestros colaboradores, con el fin de diseñar esquemas de compensación y beneficios más personalizados, así como preparar a los líderes para su rol transformador y habilitar la cultura SURA desde una perspectiva de flexibilidad y adaptación.

En el mediano plazo, también buscaremos plantear ofertas de valor a la medida para los colaboradores, en ambientes de mayor empoderamiento, nuevas formas de trabajo más generalizadas y mecanismos de reconocimiento que incluyan también estas nuevas capacidades requeridas.

404-1, 404-2

Desarrollo de nuestro talento

Los avances tecnológicos tienen gran impacto en la capacidad para aprender, democratizar el conocimiento y aumentar la velocidad de los cambios frente a las capacidades y competencias requeridas en diversos roles. Este dinamismo exige un proceso de aprendizaje permanente y las personas no solo priorizan qué aprender, sino la agilidad para hacerlo.

En ese contexto, en el último año continuamos trabajando por fomentar el autodesarrollo y la adaptación a un entorno VICA (Volátil, Incierto, Cambiante y Ambiguo), como motor que genera valor y fortalece el desarrollo individual y de equipo. En este sentido, se realizaron formaciones de diverso tipo en las Compañías, para afianzar conocimientos y habilidades que apalancan el cumplimiento de nuestra estrategia y alineadas con el modelo de competencias y capacidades organizacionales.

Programas destacados. Estas son algunas de las formaciones relevantes llevadas a cabo con colaboradores de distintos niveles en las Compañías del Grupo Empresarial durante 2019:

- Programa Acelerado de Desarrollo de SURA Asset Management: 350 líderes de áreas comerciales trabajaron en ocho competencias para administrar equipos de venta.
- Programa de formación de Competencias Directivas Genéricas (CDG) de Suramericana: 32 colaboradores desarrollaron habilidades conversacionales y de liderazgo en distintos equipos.
- Formaciones de Gerencia media y alta de Grupo SURA: 20 líderes de la Compañía *holding* desarrollaron competencias clave en toma de decisiones y manejo de la ambigüedad.
- Programa de liderazgo global de SURA Asset Management: 32 colaboradores de alto potencial implementaron iniciativas con impacto social.

Un modelo diferenciado para atraer y fidelizar

A partir de comprender las dinámicas de nuestros colaboradores, las Compañías y su entorno, en el Grupo Empresarial SURA hemos implementado diversas iniciativas que permiten atraer y fidelizar a nuestro talento, las cuales contribuyen a la consolidación de SURA como marca empleadora en América Latina (ver recuadro en la página siguiente).

En ese sentido, nuestra propuesta de valor al colaborador se enfoca en ser una Organización que promueve la capacidad de influencia y liderazgo, que permite tener una visión prospectiva y estratégica de los negocios, con alcance regional, de largo plazo, y que contribuye a la solución de desafíos de alto impacto en la sociedad.

Con base en esta declaración, en el último año avanzamos en profundizar la comprensión sobre los cambios y necesidades de los colaboradores, con el fin de generar en 2020 una propuesta de valor relevante para cada uno de ellos, con base en el entendimiento de su individualidad y desde el momento que viven laboralmente en las Compañías de SURA en la región.

Contamos con políticas y procesos que regulan los beneficios monetarios y no monetarios que, además de las prestaciones legales y extralegales, contemplan créditos, convenios, auxilios y jornadas especiales. Ahora nos proponemos flexibilizar y reconfigurar estos beneficios para

Nuestra propuesta de valor al colaborador se enfoca en ser una Organización que promueve la capacidad de influencia y liderazgo, que permite tener una visión prospectiva y estratégica de los negocios, con alcance regional, de largo plazo, y que contribuye a la solución de desafíos de alto impacto en la sociedad.

SURA COMO MARCA EMPLEADORA

En SURA entendemos que las marcas se construyen desde adentro, al ser expresión de la identidad organizacional y por eso es un proceso estratégico. Nuestra propuesta de valor empresarial para el talento que queremos atraer y fidelizar comprende fortalecer la coherencia y la consistencia frente a los rasgos identitarios de nuestra cultura, la forma en que nos proyectamos y posicionamos ante públicos internos y externos como lugar deseado para trabajar, así como reconocer en el entorno tendencias y expectativas de las personas frente a su experiencia laboral y desarrollo profesional.

Por eso intervenimos transversalmente la experiencia del colaborador en distintos momentos de su vida laboral, para afianzar su identificación con rasgos comunes que comparten las Compañías del Grupo Empresarial. De esa forma, contamos con personas informadas, capacitadas y comprometidas. En ese sentido, nuestra gestión de marca empleadora se enfoca en una estructura tridimensional de experiencias para promover un compromiso afectivo del colaborador:

- **Sensorial:** busca que las condiciones del entorno laboral sean agradables y potencien ambientes de trabajo que incentiven el vínculo afectivo con lo que representa SURA.
- **Emocional:** apunta al disfrute de la vivencia en el trabajo, para que haya conexión entre la calidad de su vida laboral y SURA.
- **Intelectual:** brinda herramientas para potencializar el talento de cada uno de los colaboradores y que reciban una experiencia laboral gratificante, con oportunidades de nuevas formas de desarrollo profesional y personal.



que se adapten a las necesidades particulares, al tiempo que promuevan la motivación y el compromiso con la Organización.

En 2019 realizamos la medición de clima y compromiso organizacional en la Compañía *holding* Grupo SURA, cuyo índice de Orgullo y Respeto fue de 90.9%, con una cobertura del 100% de colaboradores.

Por su parte, las Compañías de SURA Asset Management fueron reconocidas por la consultora Great Place to Work en su escalafón de mejores empresas para trabajar, por países, con los siguientes resultados: Perú (puesto 7), Uruguay (8), Chile (18), El Salvador (19), Colombia (19) y México (48). La evaluación tuvo en cuenta buenas prácticas que incentivan aspectos como la percepción del colaborador hacía los líderes y a la Organización, el compañerismo, entre otros. Cabe destacar que 81% de los colaboradores encuestados manifestaron satisfacción en su visión de la Compañía como un todo.

401-2

Generar más bienestar. Como parte de este modelo diferenciado para atraer y fidelizar al mejor talento, también buscamos generar bienestar en nuestros colaboradores, a partir de sus necesidades, intereses y expectativas, en distintos momentos de su vida. De esa forma, trascendemos en el cumplimiento de mínimos legales al respecto en las Compañías y reconocemos los cambios en la demografía del talento de SURA, la diversidad de estilos de vida, así como los beneficios de emplear los desarrollos tecnológicos asociados a formas alternativas de trabajo.

En 2019 se adelantaron distintos tipos de consulta en las Compañías del Grupo Empresarial para conectar los intereses de cada colaborador con opciones de flexitrabajo, trabajo deslocalizado, equipos por proyectos, readecuación de condiciones físicas, así como un mayor acompañamiento en salud mental y la personalización de beneficios asociados al bienestar.

401-2

COLABORADORES EN TELETRABAJO
(Grupo Empresarial SURA)

TOTAL COLABORADORES:
1,462

Mujeres **888**
Hombres **574**

102-41

NÚMERO DE SINDICATOS
14

COLABORADORES VINCULADOS
3,522

PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE COLABORADORES
11.63%

Adicionalmente, creamos momentos significativos en cada una de las Compañías de SURA en la región, que resaltan los comportamientos de la cultura SURA y propician la comunicación abierta e inspiran a los trabajadores. Las Compañías del Grupo Empresarial comparten celebraciones como el Día de la Familia, que integra a los colaboradores y sus familias; reconocimientos por años de servicio (quinquenios), que exalta el compromiso; y también hay manifestaciones en torno a los días de Navidad y otras fechas especiales.

Salud y seguridad en el trabajo. Contamos con un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), promovido desde la Alta Dirección y mediante prácticas y políticas que buscan generar ambientes saludables y seguros, que habiliten el desarrollo de los procesos, al igual que el bienestar y cuidado de las personas. En el último año desarrollamos actividades para prevenir emergencias, incidentes, accidentes y enfermedades laborales que puedan afectar la integridad de los colaboradores.

Este Sistema lo hemos enriquecido con iniciativas complementarias de bienestar para adaptarnos a las nuevas tendencias de organizaciones flexibles y entornos cambiantes y afianzar la prevención, el autocuidado y hábitos de vida saludable. Con este fin, se han replanteado medios, formas y modelos para una gestión oportuna de los riesgos asociados a cada una de las formas de trabajo.

Un diálogo permanente y fluido. Somos garantes de las normas constitucionales, legales y convencionales que regulan las relaciones laborales, con la convicción del rol de nuestra Compañía como actor clave de las sociedades en las que opera y su contribución al desarrollo de América Latina.

Por eso promovemos un diálogo abierto, permanente y directo, mediante las áreas de Talento Humano, con los colaboradores que hacen parte de sindicatos. Así buscamos alcanzar propósitos comunes en relación con los derechos laborales, la libertad sindical y la negociación colectiva.

Este diálogo con las organizaciones sindicales aborda temas comunes como el bienestar laboral, el cumplimiento de nuestros principios corporativos, el reconocimiento de los derechos sindicales y los resultados de la Organización.

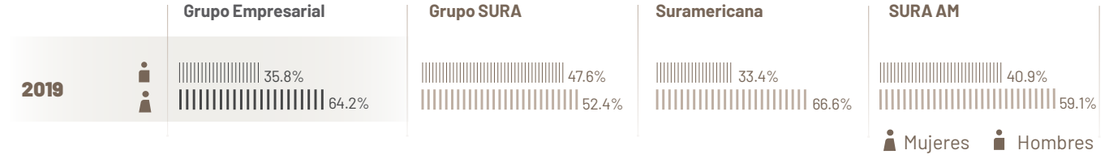
RETOS Y OPORTUNIDADES 2020

- Continuar consolidando nuestra cultura, mediante un sistema de gestión que promueva buenas prácticas laborales y contribuya a la innovación, la atracción y el compromiso del talento.
- Diseñar el proceso de experiencia del colaborador, para conectar a cada persona con nuestra cultura, afianzando el compromiso, no solo con su trabajo, sino con la estrategia de nuestras Compañías y el propósito superior del Grupo Empresarial SURA.
- Afianzar el sistema de medición, para realizar analítica predictiva y descriptiva de nuestro talento humano, para la toma de decisiones estratégicas.
- Avanzar en programas de desarrollo para talento de alto potencial, con el fin de garantizar la sostenibilidad y competitividad de las Compañías.
- Identificar, atraer y fidelizar nuevos perfiles laborales que requiere la transformación de los negocios de SURA en la región.



INDICADORES LABORALES GENERALES DEL GRUPO EMPRESARIAL SURA 2019*

102-8
Distribución por género



102-8
Colaboradores por categoría laboral y su distribución por género

	Grupo Empresarial	Grupo SURA	Suramericana	SURA AM
Total de colaboradores	**30,285**	**84**	**20,957**	**9,244**
Alta gerencia	0.62%	14.29%	0.50%	0.78%
Gerencia media	0.88%	8.33%	0.73%	1.15%
Gerencia júnior	7.50%	35.71%	7.81%	6.52%
Posiciones no gerenciales	64.75%	38.10%	79.88%	30.70%
Asesores	25.74%	0%	10.72%	60.01%
Practicantes	0.52%	3.57%	0.36%	0.84%

Detalle hombres

	Grupo Empresarial	Grupo SURA	Suramericana	SURA AM
Alta gerencia	70.4%	75.0%	63.8%	79.2%
Gerencia media	69.4%	71.4%	70.4%	67.9%
Gerencia júnior	46.1%	43.3%	43.8%	52.6%
Posiciones no gerenciales	33.1%	37.5%	31.6%	41.7%
Asesores	37.4%	0%	35.2%	38.2%
Practicantes	43.3%	33.3%	44.7%	42.3%

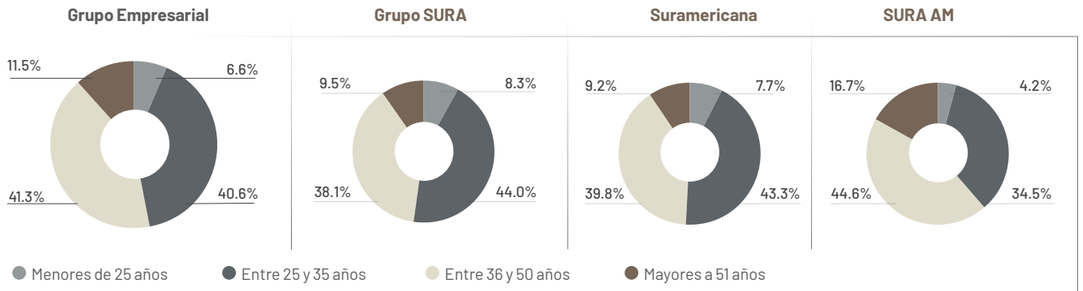
Detalle mujeres

	Grupo Empresarial	Grupo SURA	Suramericana	SURA AM
Alta gerencia	29.6%	25.0%	36.2%	20.8%
Gerencia media	30.6%	28.6%	29.6%	32.1%
Gerencia júnior	53.9%	56.7%	56.2%	47.4%
Posiciones no gerenciales	66.9%	62.5%	68.4%	58.3%
Asesores	62.6%	0%	64.8%	61.8%
Practicantes	56.7%	66.7%	55.3%	57.7%

*Todas las cifras referidas al Grupo Empresarial SURA corresponden a la compañía *holding* y a sus dos principales filiales, Suramericana y SURA Asset Management. No incluye a Bancolombia ni otras compañías del portafolio de Grupo SURA.

102-8

Distribución por rangos de edad



401-1

Tasas de rotación laboral

Empleados*	Grupo Empresarial	Grupo SURA	Suramericana	SURA AM
Tasa de rotación de personal (total)	11.0%	7.1%	9.7%	17.8%
Tasa de rotación de personal (voluntaria)	6.4%	3.6%	5.7%	10.0%
Tasa de contratación	**16.4%**	**15.5%**	**15.4%**	**21.9%**

* Datos calculados con número de empleados a 31 de diciembre de 2019

Fuerza comercial / asesores*	Grupo Empresarial	Suramericana	SURA AM
Tasa de rotación de personal (total)	34.4%	23.5%	38.9%
Tasa de rotación de personal (voluntaria)	18.1%	16.4%	18.7%
Tasa de contratación	**40.8%**	**22.6%**	**48.1%**

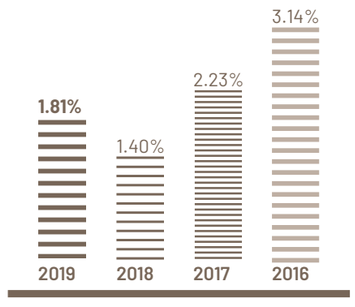
* Datos calculados con número de asesores / fuerza comercial a 31 de diciembre de 2019

403-2

Indicadores de salud y seguridad en el trabajo

	Masculino	Femenino	Total
Total de accidentes	218	601	819
Días de ausencia por accidentes	922	1,827	2,749
Número de incapacidades por enfermedad común	5,763	19,283	25,046
Días de incapacidad por enfermedad común	23,854	69,789	93,643
Total de horas trabajadas	16,146,794	29,427,701	45,574,495
Total de días trabajados	1,885,730	3,449,574	5,335,304

Tasa de absentismo



401-1

Tasa de contratación por rango de edad (nuevos empleados)

Empleados	Grupo Empresarial	Grupo SURA	Suramericana	SURA AM
Total de contrataciones	**3,699**	**13**	**2,877**	**809**
Menores de 25 años	790	4	580	206
Entre 26 y 35 años	1,975	4	1,550	421
Entre 36 y 50 años	873	5	703	165
Mayores de 51 años	61	0	44	17
Femenino	**2,471**	**6**	**2,047**	**418**
Masculino	**1,228**	**7**	**830**	**391**

Fuerza comercial / asesores	Grupo Empresarial	Suramericana	SURA AM
Total de contrataciones	**3,176**	**507**	**2,669**
Menores de 25 años	334	96	238
Entre 26 y 35 años	1,398	284	1,114
Entre 36 y 50 años	1,168	124	1,044
Mayores de 51 años	276	3	273
Femenino	**1,802**	**326**	**1,476**
Masculino	**1,374**	**181**	**1,193**

IP4

Movilidad de colaboradores

	Grupo Empresarial	Suramericana	SURA AM
En pasantías	108	98	10
En misión	26	15	11
En expatriación	2	2	0
En localización y nueva vinculación	3	2	1
Total de colaboradores en movilidad	**139**	**117**	**22**

405-1

Diversidad de colaboradores en órganos de gobierno

	Grupo Empresarial	Grupo SURA	Suramericana	SURA AM
Total	**83**	**4**	**8***	**71**
Mujeres	31.3%	25.0%	25.0%	32.4%
Hombres	68.7%	75.0%	75.0%	67.6%
Menores de 30 años	0%	0%	0%	0%
Entre 31 y 50 años	67.5%	75.0%	37.5%	70.4%
Mayores de 50 años	32.5%	25.0%	62.5%	29.6%

*Información reportada solo de la oficina corporativa de Suramericana.

05

TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN

05 TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN

En Grupo SURA nos hemos caracterizado por desarrollar apuestas de largo plazo. En los últimos años hemos trabajado por el crecimiento y expansión internacional de los negocios. Actualmente, y hacia el futuro, priorizamos su transformación y sostenibilidad.

Pero, ¿qué es transformación?, ¿en qué nos queremos transformar? y ¿por qué para lograrlo es importante la mentalidad? La transformación implica siempre una ruptura de paradigmas, un cambio en el modo de pensar y hacer las cosas. Innovar y transformarse trae oportunidades y retos al mismo tiempo, y esto implica que nos anticipemos para entender las necesidades de la sociedad.

103-1

TRANSFORMACIÓN PARA CREAR VALOR DE LARGO PLAZO

La estrategia de transformación de Grupo SURA busca crear un ecosistema integrado que contribuya al bienestar de las personas durante todo su ciclo de vida, al conectarlas con una oferta completa de soluciones y servicios a la medida, anticipando las necesidades y expectativas del cliente—por medio de su entendimiento profundo— y brindando una experiencia superior.

Esto implica que desarrollemos una mentalidad dinámica que permita tomar posiciones de liderazgo frente a los rápidos avances tecnológicos y cambios en los modelos de negocio; también ser visionarios frente a las nuevas industrias para crear nuevos negocios, productos y servicios; y, además, que busquemos alianzas estratégicas en torno a propósitos comunes. De esta forma, la transformación es impulsada por la creatividad y el espíritu emprendedor que dieron origen a nuestra Organización y que ahora representan el futuro de Grupo SURA.

103-2, 103-3

Nuestro Sistema de Innovación se apoya en la articulación de las siguientes plataformas: Observatorio, Alianzas, Aceleración, Emprendimiento y SURA Ventures (programa de *venture* corporativo).

ALIANZAS PARA LA TRANSFORMACIÓN

Este es uno de los componentes más importantes del Sistema de Innovación y pilar estratégico de Grupo SURA. En 2019 se adelantaron pilotos entre Seguros SURA Colombia -principal operación de nuestra filial Suramericana- con ZenDrive y Pager, ambas compañías del portafolio de SURA Ventures; se avanza en un proyecto entre las Compañías de servicios financieros del Grupo para abordar la industria del adulto mayor, profundizar en la tendencia de longevidad y convertirla en una oportunidad; y se recogieron los aprendizajes de las alianzas entre Bancolombia y SURA Asset Management (SURA AM) con Alkanza. A continuación se detallan estas alianzas.

Alianza con Zendrive

Esta compañía busca mejorar la seguridad vial, entender el comportamiento de los conductores y determinar el riesgo de accidentes, por medio de una tecnología de analítica avanzada de datos, que emplea sensores de los *smartphones* de los conductores y ejecuta algoritmos de análisis de riesgo.

A principios de 2019 se firmó la alianza entre ZenDrive y el negocio de movilidad de Seguros SURA Colombia y se ejecutó un piloto para probar la integración de ZenDrive con la aplicación de la Compañía y obtener datos para afinar los algoritmos a las condiciones de movilidad en Colombia.

Los datos generados permiten reconocer el medio de transporte (moto, auto, bicicleta, monopatín, etc.) y detectar si la persona conduce o es pasajero. Una vez se desarrollen los algoritmos con los datos suficientes, se podrán ofrecer soluciones o funciones como, por ejemplo, ofertas personalizadas en la cotización de seguros.

Alianza con Pager

Esta compañía creó una plataforma que facilita el acceso a servicios de salud de manera costoeficiente, al usar inteligencia artificial para gestionar de forma digital y remota la relación del paciente con el sistema de salud (aseguradores, clínicas, profesionales médicos, etc.). De esta forma, por ejemplo, mediante teleconsultas entrega a los pacientes soluciones que incluyen diagnóstico, prescripción e incapacidades, para evitar accesos innecesarios al sistema de salud a través de salas de urgencia.

La alianza de Pager con Seguros SURA Colombia busca transformar la experiencia de las personas en el cuidado de la salud y que obtengan mejores resultados en menor tiempo, a través de una herramienta remota y sin afectar la seguridad del paciente. Esto se traduce en ahorros significativos para el sistema en salud colombiano, al tiempo que evita congestiones y reduce tiempos de espera para pacientes que requieren asistencia urgente en sedes físicas de atención en salud (las IPS SURA y red prestadora contratada).

El modelo opera a través de la aplicación de Seguros SURA y es transversal para seguros voluntarios y obligatorios. En diciembre de 2019 inició la operación y se inauguró la IPS Virtual SURA para atender clientes en el país. Durante ese mes hubo más de 10 mil atenciones por chat dentro de la plataforma.

Proyecto Adulto 2.0

Busca desarrollar un ecosistema de bienestar para el adulto mayor, actual y futuro, que gestione las necesidades y oportunidades que se presentan en esta etapa de la vida, y así

HECHOS DESTACADOS 2019

- Están en marcha dos alianzas entre Compañías del portafolio estratégico de Grupo SURA y las que hacen parte de SURA Ventures, para acelerar la transformación de los negocios. Así, materializamos la rentabilidad estratégica de este programa de *venture* corporativo.
- Están en curso 16 iniciativas asociadas a emprendimiento e intraemprendimiento en Compañías de nuestra filial SURA Asset Management.
- Se priorizaron seis capacidades para evolucionar, diversificar y consolidar el portafolio de Seguros SURA en la región: Salud, Autonomía, Movilidad, Competitividad, Conectividad y Hábitat.
- Dos intraemprendimientos de Grupo SURA avanzaron en su consolidación, como respuesta a los planes de largo plazo de la compañía matriz.

2.18 millones
de beneficiarios suman los programas de educación e inclusión financiera que adelantan las Compañías del Grupo Empresarial en 10 países.

INDICADORES CLAVE:

174 proyectos
en Suramericana en ejecución para desarrollo de negocios, portafolio, canales, experiencia del cliente y transformación tecnológica.

6 programas
de cooperación con ***startups***, en ejecución en SURA Asset Management.

2 intraemprendimientos
consolidados en etapa temprana, con compromisos de inversión que suman USD 3.5 millones.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

Juntas directivas
Colaboradores
Accionistas e inversionistas

ASUNTOS MATERIALES:

Desarrollo de los negocios
Innovación

ODS RELACIONADOS:

3 SALUD Y BIENESTAR
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

En 2020 se espera que IPS Virtual SURA canalice 262 mil atenciones (1.6% del total).

ofrecerles soluciones por medio de alianzas, para propiciar una experiencia segura, estable y emocionante.

En ese sentido, el proyecto es transversal a las Compañías del foco estratégico de Grupo SURA (SURA AM, Suramericana, Protección y Bancolombia) y será un importante frente de exploración durante 2020, para aprovechar oportunidades nacientes, por medio de la creación de nuevos negocios, productos y servicios, apalancados en alianzas estratégicas.

La iniciativa parte del entendimiento de las principales tendencias demográficas que se evidencian en América Latina y el mundo, como la longevidad y las nuevas configuraciones familiares, sumadas a una oferta insuficiente y atomizada frente a las necesidades de los adultos en las siguientes etapas de su vida.

Alkanza

Esta empresa de tecnología financiera desarrolló un *software* de *robo-advisory* para estructurar y gestionar portafolios de inversión a la medida, que usa inteligencia artificial con el fin de explorar, entender e invertir, según las metas financieras y la tolerancia al riesgo de los usuarios.

Durante 2019, algunas Compañías que hacen parte del portafolio estratégico de Grupo SURA ofrecieron productos apalancados en la tecnología de Alkanza. Bajo un modelo de licenciamiento, Bancolombia ofreció el producto con el nombre de InvesBot y SURA AM lanzó Protección Smart (Colombia) e Invertec (México). Estos productos llegaron a sumar USD 202 millones en activos bajo manejo (AUM) y buscaron democratizar el acceso a inversiones en el mercado de capitales para más personas y con montos cada vez menores, de una manera rápida y simple.

A pesar de ser una alternativa bien valorada en el mercado, Alkanza debió cerrar operaciones en diciembre de 2019, debido a dificultades en su financiación y en el escalamiento de su estrategia de negocio. Esta situación dejó aprendizajes relevantes para nuestras inversiones y para el Sistema de Innovación, al constatar que las innovaciones conllevan distintos niveles de riesgo y posibilidades de éxito.

Grupo SURA continúa buscando alianzas y cooperaciones con diferentes actores para ofrecer cada día mejores soluciones y generar bienestar y desarrollo a más personas y empresas.

En cualquier caso, en Grupo SURA mantenemos el interés de seguir explorando soluciones completamente digitales, disruptivas y con una escalabilidad notable, en línea con la estrategia de negocios.

Muverang

SURA, Celsia y Bancolombia trabajamos conjuntamente en una iniciativa para construir soluciones en movilidad en Colombia, al ser conscientes de su importancia en la vida cotidiana y convencidos de su gran potencial para generar bienestar en las personas, competitividad en las empresas y ciudades más sostenibles. Luego de un año de labores, declaramos nuestra marca Muverang y definimos tres frentes iniciales de trabajo:

Muverang Activa. Sistema compartido de movilidad eléctrica que apunta a conformar comunidades de empresas en las principales ciudades del país, que resuelven desplazamientos laborales de sus empleados de forma sostenible, segura y eficiente. Cuenta ya con una comunidad de más de 700 usuarios de SURA, Bancolombia y Celsia, seis estaciones de carga en Medellín y tres en Bogotá, y ha facilitado más de 6.000 viajes usando bicicletas y patinetas eléctricas. Próximamente incorporará vehículos biplaza eléctricos.

Muverang Impulsa. Modelo de suscripción que impulsa la penetración de la movilidad eléctrica y los esquemas de pago por uso, al facilitar vehículos eléctricos para propósitos personales, pagando una tarifa mensual y sin cláusulas de permanencia mínima. Ofrece otros beneficios como entrega a domicilio, alquiler de accesorios y vehículos libres de mantenimiento e impuestos.

Muverang Conecta. Plataforma que integra para empresas todas las alternativas de movilidad disponibles para sus trabajadores. Gracias a este servicio, las empresas tendrán un mayor control y empoderamiento en las decisiones de movilidad, generarán eficiencias económicas y operativas al usar los servicios de manera más inteligente y mejorarán el bienestar de sus empleados accediendo a distintos servicios (taxis, servicios especiales, transporte público o sus propios vehículos).

Con este tipo de soluciones aportaremos de forma diferencial a personas, empresas y ciudades, alineados con nuestros propósitos como compañías.

En el sitio web muverang.com.co se encuentran más detalles de esta iniciativa.

INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE CAPACIDADES

En Grupo SURA entendemos la innovación como la transformación de los negocios actuales y la exploración y creación de otros nuevos. Esto es posible a partir del entendimiento profundo del cliente, el uso de la tecnología y la creación de una cultura flexible, adaptable y transformadora, con el firme propósito de generar bienestar a la sociedad.

Reconocemos que la velocidad a la que avanza el mundo, que en gran medida imponen los cambios tecnológicos, sobrepasa la capacidad de respuesta de pequeños grupos o visionarios individuales, por eso requiere del trabajo en red y de la motivación y el compromiso del talento humano: la innovación implica la capacidad de reinvención, cuestionamiento y reflexión permanente por parte de cada una de las personas de la Organización, desde las que pueden considerarse pequeñas evoluciones, hasta las grandes disrupciones.

Para comprender el entorno actual, es clave la gestión de tendencias y riesgos, para aprovechar las oportunidades que traen consigo y también generar capacidades que contribuyan a adaptarse y satisfacer las realidades y necesidades de las personas y las empresas. En ese sentido, durante el último año las Compañías del Grupo Empresarial SURA avanzaron en distintos frentes.

Avances en pensiones, ahorro e inversión

Están en curso 16 iniciativas asociadas a emprendimiento e intraemprendimiento en las operaciones de nuestra filial SURA Asset Management, donde en el último año se capacitaron y sensibilizaron cerca de 1,000 colaboradores en innovación, metodologías asociadas y transformación.

Así mismo, están en fase de implementación alianzas con *startups*, adicionales a las establecidas con compañías del portafolio de SURA Ventures. En México, una de las alianzas es con Guschat, que desarrolló y opera el bot para atender clientes a través de Facebook Messenger, Portal y WhatsApp. También se destaca la alianza con Gestopago, para que los clientes, al hacer una compra a través de la App Afore móvil, reciban un porcentaje de dicha compra como aporte a su ahorro voluntario.

En el Grupo Empresarial SURA desarrollamos iniciativas que impulsan nuestra estrategia de largo plazo, mediante la transformación, la rentabilidad y el mejor entendimiento de nuestros clientes, para responder a sus necesidades y al entorno.



En Chile avanza un piloto de fomento al ahorro que emplea una solución digital desarrollada por la *startup* Übank, para que los clientes de AFP Capital establezcan un objetivo de ahorro y elijan la regla para generar microaportes automáticos en su cuenta de ahorro voluntario.

Otra alianza en este país es con la firma Genomawork, que emplea un algoritmo de inteligencia artificial para detectar rasgos de personalidad y habilidades cognitivas, con el cual se identificaron y caracterizaron perfiles de innovación entre los colaboradores.

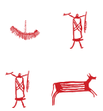
A continuación, otras iniciativas que se destacaron durante 2019:

Colombia. Protección consolidó el programa de Movilizadores de Innovación, en el que sus participantes asumen un rol distinto dentro de la Compañía, la mayoría en posiciones de liderazgo. También se redefinió el modelo de innovación para generar capacidades ante los retos asociados al actual modelo de negocio y se cuenta con un equipo y laboratorio de innovación que explora nuevos modelos de negocio en entornos de mayor incertidumbre. Además, se lanzó el portal interno "Mi mejor error", donde los colaboradores pueden compartir sus aprendizajes.

Chile. Se lanzó el programa Embajadores de Innovación, para descentralizar las capacidades de innovación, así como el desafío "Más allá de la Pensión", que seleccionó para implementar tres iniciativas creadas por los colaboradores que buscan mejorar la gestión con los clientes próximos a pensionarse o jubilados. Además, se generaron iniciativas sobre nuevas formas para fomentar y aumentar el ahorro, y la atracción de trabajadores independientes.

México. La Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar) reconoció a Afore SURA como una de las administradoras de fondos más activas en proponer soluciones para llegar a nuevos segmentos de mercado. Además, se lanzó la aplicación Findo, que promueve la cultura de ahorro en menores de edad.

El Salvador. AFP Crecer constituyó el Centro de Excelencia de Innovación y obtuvo el premio "Regional Choice Latinoamerica", por la implementación de Laserfiche para automatizar y reducir tiempos y uso de papel en procesos de gestión documental.



Las filiales en México y Chile de SURA Asset Management implementan alianzas con *startups* para atención de clientes e incentivos al ahorro voluntario.

Avances en seguros: innovación como capacidad

En 2019 se adelantaron 174 proyectos regionales que contribuyeron a la estrategia de transformación de los negocios de seguros, tendencias y riesgos de Suramericana en nueve países de la región. Igualmente, se priorizaron seis capacidades para diversificar y consolidar el portafolio: Salud, Autonomía, Movilidad, Competitividad, Conectividad y Hábitat. A continuación, se destacan los principales avances en estas capacidades priorizadas, como eje de su estrategia:

Salud. Esta capacidad propone mejorar la habilidad de las personas para gestionar su salud, empoderándolas de su propio cuidado, para contribuir al desarrollo social y económico. En 2019 se identificaron nuevos riesgos y tendencias para diseño de nuevas propuestas con el objetivo de segmentar nichos para la creación de portafolio; se evaluaron las soluciones actuales de Salud en México y El Salvador para identificar oportunidades; y se diseñó una solución de Salud para el mercado panameño.

Movilidad. Se entiende como la libertad de las personas para ser y hacer, a través de su movimiento, aquello que tienen razones para valorar. En 2019 se avanzó en esta capacidad con acciones como: participación en el desarrollo del primer vehículo autónomo en Latinoamérica (Chile); desarrollo de soluciones para quienes se movilizan en bicicletas (Brasil); prototipado de soluciones de movilidad eléctrica; contacto con 31 actores de movilidad como Waze, Uber, Cabify, Grin, Bike & Park, entre otros; y fortalecimiento de los ecosistemas, mediante diferentes aliados de prestación.

Competitividad. Se ha definido como la capacidad de una organización para mantener sistemáticamente ventajas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar su posición en el mercado. En ese sentido, en el último año, Suramericana implementó el programa regional Empresas SURA, para potenciar la competitividad de micro, pequeñas y medianas empresas, mediante la gestión de sus riesgos actuales y futuros en talento humano, finanzas, mercados, tecnología y entorno regulatorio.

La iniciativa cuenta con ocho sedes físicas en Colombia, Panamá, Brasil, Argentina, Chile, República Dominicana, El Salvador y México, donde los empresarios obtienen, sin costo, acceso a conocimiento, acompañamiento personalizado y asesoría especializada.

Así mismo, en 2019 se avanzó en el prototipado de modelos de gestión y financiación de la competitividad en las empresas para diferentes segmentos (livianas, nómadas digitales y pymes), mientras que en Colombia se desarrolló una nueva solución de activos intangibles para empresas livianas.

Autonomía. Es la capacidad de las personas para tomar decisiones conscientes que generen resultados sostenibles para su vida, en relación consigo mismo y con su entorno, a través de la gestión de recursos internos y externos. En 2019 se diseñó el producto de Vida en Chile, comenzó la comercialización de una solución en Argentina y el diseño de otra en Brasil.

Conectividad y Hábitat. Ambas capacidades están aún en conceptualización, definiciones y profundización de campos de acción y desarrollo de soluciones para complementar el portafolio actual.

Otros proyectos regionales. Suramericana y sus operaciones avanzaron en 2019 en otras iniciativas relevantes:

Franquicias. Se desarrollaron los conceptos para implementar franquicias parciales y totales, mediante aliados estratégicos, con el fin de desarrollar mercados y llegar a nuevos territorios. De esa forma se implementaron 17 modelos de franquicias en la región con una producción nueva de USD 1.1 millones en primas. En 2020 se prevé implementar 64 franquicias para agregar USD 25.4 millones de producción.

Cliente Sin Fronteras. En diciembre de 2019 comenzó la operación piloto de esta iniciativa, que diluye las fronteras territoriales tradicionales en las coberturas y asistencias. En su primera etapa, contempla llegar a 440 mil clientes de seguros voluntarios (individuales y colectivos) que tienen con Seguros SURA al menos una solución vigente en los últimos seis meses (autos, hogar, pyme, vida y salud). A estas personas se les entregará, sin costo adicional, el beneficio de asistencia en salud y legal durante sus viajes en la región (excepto Venezuela y Cuba, por razones logísticas).

Una aplicación móvil facilita la interacción entre el viajero y un Centro de Operaciones Regional (COR), que a su vez activa al aliado correspondiente, sea externo o parte de la red de asistencia de Seguros SURA (en los nueve países donde se tiene operación propia). Los clientes que no hacen parte de este nivel de atención, también pueden acceder a asesoría e información, en caso de requerirlo. Para 2020 se espera ampliar la base de clientes beneficiarios y las coberturas ofrecidas.



Suramericana priorizó seis capacidades para diversificar y consolidar su portafolio regional: Salud, Autonomía, Movilidad, Competitividad, Conectividad y Hábitat.

Grupo SURA: *holding* emprendedor

Nuestro Sistema de Innovación busca desarrollar elementos clave que impulsan la inversión, creación y consolidación sistemática de nuevas compañías que respondan a nuestra visión de futuro y a las necesidades de los clientes. En ese sentido, en 2019 continuamos la dinámica de un grupo de colaboradores con funciones de intraemprendedores, entrenados para generar nuevas ideas (hipótesis), probarlas (experimentar) y generar planes de negocio que deriven en nuevas compañías (prototipado). Así, se materializaron dos nuevos proyectos en etapa temprana:

Nubloq. Proyecto que busca conectar instituciones financieras y fintechs para facilitar su integración y colaboración, con el fin de desarrollar un ecosistema robusto que habilite mayor innovación entre sus actores, elimine fricciones e incremente el valor para las personas.

Viliv. Iniciativa que busca transformar las realidades de pequeñas y medianas empresas (pymes) para que liberen su mayor potencial, mediante el conocimiento y la generación de conexiones, y así facilitar su operación, crecimiento y sostenibilidad.



TENDENCIAS QUE IMPACTAN NUESTRA INDUSTRIA

Para Grupo SURA la lectura del entorno es fundamental. Por eso identificamos sistemáticamente las tendencias que impactan nuestra industria y definen el norte de nuestra estrategia, con el apoyo metodológico de Suramericana, nuestra filial gestora de tendencias y riesgos.

Es importante analizar e interiorizar esta información para actualizar nuestra estrategia y ejecutar planes concretos que nos permitan apalancar nuestra transformación y sostenibilidad en el largo plazo.

Análisis de tendencias de Grupo SURA
Este análisis interno recoge elementos metodológicos de nuestra filial Suramericana para la Gestión de Tendencias y Riesgos.

A MEGATENDENCIAS

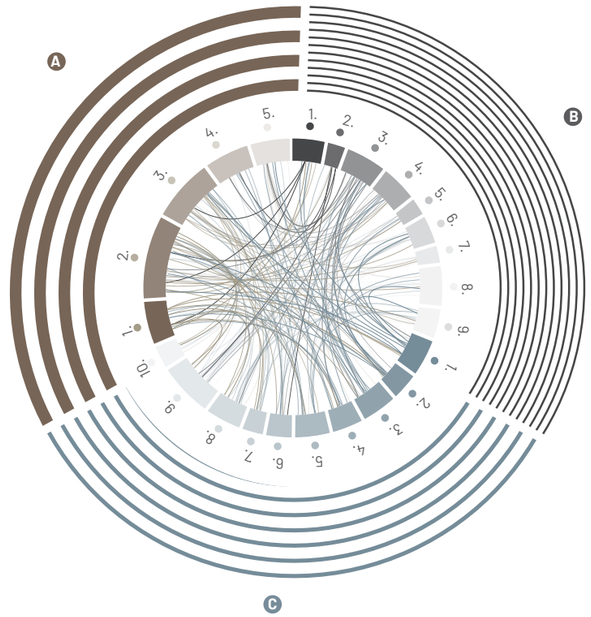
- 1. Cambios demográficos
- 2. Digitalización / Hiperconectividad
- 3. Globalización
- 4. Mundo exponencial
- 5. Descentralización / Centralización

B TENDENCIAS DEL NEGOCIO

- 1. Acceso / Movilidad
- 2. Rol estratégico de data / Analítica
- 3. Intermediación reducida / Desintermediación
- 4. Actores emergentes
- 5. Automatización
- 6. Transparencia
- 7. Pandemonio de precios
- 8. Modelos colaborativos
- 9. Nueva gestión del talento

C TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR

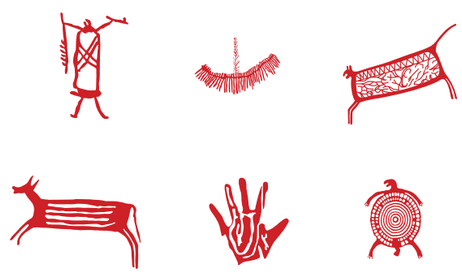
- 1. Empoderamiento del individuo
- 2. Comprador de experiencias
- 3. Inmediatez
- 4. Hacerlo juntos
- 5. Con propósito
- 6. Personalización
- 7. Vida balanceada
- 8. Desconfianza en el mercado / Sistema
- 9. Vidas virtuales
- 10. De la propiedad al acceso





RETOS Y OPORTUNIDADES 2020

- Apalancar alianzas y sinergias, bajo una visión holística e integrada de ecosistemas que contribuyan al bienestar y nos permitan maximizar el valor de ser un Grupo Empresarial.
- Abordar la tendencia de longevidad de la población para crear oportunidades en la industria del adulto mayor, que se traduzcan en productos y servicios desde las compañías del portafolio estratégico.
- Generar capacidades digitales y habilidades asociadas a las industrias 4.0, mediante la atracción del talento necesario que acompañe la evolución de nuestros negocios.
- Explorar Asia y Medio Oriente como parte de la consolidación de SURA Ventures como programa transformador para Grupo SURA.
- Potenciar el conocimiento de nuestros clientes actuales y potenciales en pensiones, ahorro e inversión, para prestar mejores experiencias y servicios, así como implementar nuevos modelos de servicio que apalanquen la eficiencia operacional y contar con iniciativas y soluciones para fomentar el ahorro y la fidelización.
- Fortalecer el portafolio de seguros para entregar a las personas y las empresas de la región las capacidades priorizadas de Salud, Autonomía, Movilidad, Competitividad, Conectividad y Hábitat.



06

RIESGOS Y OPORTUNIDADES

06 RIESGOS Y OPORTUNIDADES

102-15

La gestión de riesgos del Grupo Empresarial SURA es un proceso dinámico que apoya la toma de decisiones, tanto estratégicas, como administrativas y funcionales, y que busca el crecimiento y desarrollo sostenible de las Compañías. Entender las tendencias y los riesgos externos e internos permite retarse y anticiparse a la incertidumbre, para enfrentar los desafíos de un entorno cambiante.

La gestión de riesgos se ha definido como uno de los elementos habilitadores para el cumplimiento de la estrategia, por tanto, en 2019 se robustecieron los sistemas de riesgos de cada una de las Compañías del Grupo Empresarial y se trabajó en la gestión de riesgos comunes.

Desde la segunda línea de defensa, las áreas de riesgos de las Compañías velan por la prevención, el acompañamiento a la primera línea y la definición de lineamientos. Estas áreas son dirigidas por los Vicepresidentes de Riesgos en Suramericana y SURA Asset Management y por el Vicepresidente de Asuntos Corporativos en Grupo SURA. Los vicepresidentes reportan a los Presidentes de cada una de las Compañías y dan lineamientos regionales a sus negocios, aportando a la estrategia del Grupo Empresarial.

La gestión de riesgos es supervisada por la Junta Directiva o su Comité de Riesgos, quienes actúan como una cuarta línea de defensa y son las instancias responsables de definir políticas, roles y responsabilidades, apetito de riesgo, así como de supervisar el Sistema de Control Interno, entre otros. A continuación se abordan aspectos relevantes de la gestión durante 2019.

LEY DE CONGLOMERADOS

A partir de la expedición de la Ley 1870 de 2017 y la reglamentación posterior expedida por el Gobierno colombiano acerca de los Conglomerados Financieros, en materia de riesgos se destaca la gestión adelantada en 2019 en dos aspectos:

Nivel adecuado de capital

Grupo SURA y las Compañías del Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia trabajaron de manera articulada en consolidar la información de cada negocio, el desarrollo de modelos cuantitativos y adecuar procesos internos para cumplir con las exigencias regulatorias.

Como parte de estas labores, en junio se presentó a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) el documento técnico que definió las bases de los estados financieros y los regímenes de capital a utilizar para calcular el nivel adecuado de capital del Conglomerado Financiero. Durante octubre y noviembre se realizaron las pruebas de transmisión de los cálculos realizados con destino a la SFC, que evidenciaron la suficiencia de capital del Conglomerado Financiero. Así se finalizó la estructuración del proceso necesario para cumplir con esta obligación de forma permanente a partir de febrero de 2020.

Concentración de riesgos

En el transcurso de 2019, los planes de trabajo se enfocaron en consolidar y analizar las exposiciones celebradas entre las Compañías del Conglomerado Financiero, y entre ellas y sus vinculados. De esta manera se tuvo la información necesaria para definir los límites de exposición y concentración de riesgos del Conglomerado Financiero.

A su vez, se avanzó en la construcción de la Política de Concentración de Riesgos, vigente desde febrero de 2020, con base en los lineamientos definidos por la normatividad y el resultado de las evaluaciones conjuntas con las Compañías del Conglomerado.

RIESGOS ESTRATÉGICOS

Al considerar la relevancia de la gestión de riesgos estratégicos en la sostenibilidad de las Compañías y en línea con las exigencias provenientes de la Ley de Conglomerados, durante 2019 se adelantó un ejercicio de actualización de los riesgos estratégicos comunes del Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia.

Las Compañías del Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia trabajaron articuladamente en adecuar procesos internos para cumplir exigencias regulatorias.

Para lo anterior se analizaron elementos como la estrategia de cada una de las Compañías y sus supuestos, las tendencias y la dinámica del entorno. Como resultado, se obtuvo el listado actualizado de los riesgos estratégicos del Conglomerado, así como cada una de sus definiciones.

Adicionalmente, cada una de las Compañías realizó en 2019 actividades específicas tendientes a continuar desarrollando sus sistemas de gestión de riesgos estratégicos, con énfasis en su identificación, entendimiento y monitoreo.

Suramericana desarrolló modelos cuantitativos para entender la velocidad y el impacto de las tendencias y sus fenómenos. Las tendencias modeladas incluyen cambios demográficos, urbanización, movilidad e hiperconectividad.

Durante 2020 se avanzará en evaluar los riesgos estratégicos comunes del Conglomerado Financiero, a partir de la interconexión entre ellos y la caracterización y entendimiento profundo de cada uno, aspectos necesarios para realizar una gestión efectiva de cada caso.

2.18 millones
de beneficiarios suman los programas de educación e inclusión financiera que adelantan las Compañías del Grupo Empresarial en 10 países.

INDICADORES CLAVE:

9 riesgos estratégicos
identificados para el Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia.

11 riesgos
asociados al cambio climático identificados para el Grupo Empresarial SURA.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:
Accionistas e inversionistas
Estado

ASUNTOS MATERIALES
Regulación
Desarrollo de negocios

ODS RELACIONADOS:





102-15

Riesgos estratégicos del Conglomerado SURA-Bancolombia

Entorno. Factores externos, situaciones y tendencias del entorno político, económico, regulatorio o social, que pueden alterar las condiciones competitivas del Conglomerado.

Cambio climático. Impacto en los negocios derivado de los cambios en los sistemas socioeconómicos, que se presentan como consecuencia de los fenómenos asociados a la variabilidad y el cambio climático.

Gobierno corporativo. Estructuras, procesos y órganos de gobierno adecuados que aseguren la correcta toma de decisiones y la transparencia en la información, para generar confianza a los inversionistas y demás grupos de interés.

Mercado de capitales. Impactos que se generan en la naturaleza, estabilidad y desarrollo de los negocios del Conglomerado, derivados de la estructura, profundidad y dinamismo del mercado de capitales.

Reputación. Prácticas, eventos y tendencias que inciden en la confianza y percepción de los grupos de interés sobre las Compañías del Conglomerado.

Creación y transformación de los negocios. Evolucionar oportunamente, interpretando de manera adecuada el entorno y las tendencias, para trascender, permanecer vigentes en el tiempo, generar valor y cumplir los lineamientos estratégicos.

Talento humano. Contar con el talento humano capaz de adaptarse y reaccionar oportunamente a los cambios del entorno. Personas que comprenden y se comprometen con las definiciones estratégicas.

Consolidación y crecimiento sostenible. Lograr la posición competitiva esperada, aprovechar la escala y alcance, y potenciar la rentabilidad de las operaciones adquiridas.

Generación de valor. Lograr el propósito de ser un conglomerado, generando valor superior a los grupos de interés, mediante la suma de conocimientos, capacidades y propuestas de valor.

RIESGOS EMERGENTES

Cambio climático

Las áreas de sostenibilidad, negocio y riesgos de las Compañías del Grupo Empresarial SURA trabajaron en identificar los riesgos asociados a la variabilidad en el cambio climático que pueden impactar los sectores en los que operan. El resultado de este estudio permitió identificar 11 riesgos asociados al cambio climático para el Grupo Empresarial. Se tomaron como base los escenarios de incertidumbre derivados del cambio climático para los ámbitos económico, social, político y cultural de América Latina, además del análisis de las oportunidades de negocio que se desprenden de la gestión de esta problemática.

Producto de este estudio, se comenzó a dimensionar el impacto que podría llegar a representar en las Compañías del Grupo Empresarial la materialización de los riesgos asociados al cambio climático, así como los retos y oportunidades que también se generan. Los posibles impactos se verán reflejados en el portafolio de productos y servicios ofrecidos por las Compañías, así como en las inversiones que realizan.

Las actividades de gestión están enfocadas en incorporar el análisis de riesgos ambientales en el proceso de debida diligencia de las inversiones y en el desarrollo de soluciones para la mitigación y adaptación al cambio climático desde la actividad aseguradora.

El Grupo Empresarial continuará trabajando durante 2020 en desarrollar una estrategia de cambio climático, que le permita diseñar herramientas para responder adecuadamente a las nuevas realidades de este contexto a corto, mediano y largo plazo.

Ciberseguridad

Con el aumento de la penetración y adopción de las tecnologías digitales en el mundo, las compañías se están viendo cada vez más expuestas a los riesgos de ciberseguridad. Por la importancia que está adquiriendo la tecnología, tanto en los procesos estratégicos como en los operacionales, la materialización del ciberriesgo podría incluso generar impactos que amenacen el cumplimiento de las estrategias de negocio. Las Compañías del Grupo Empresarial SURA no son ajenas a estos fenómenos y son conscientes de los impactos que podrían llegar a generarse desde diferentes perspectivas, como la reputacional, legal, financiera y operacional.

Por esta razón, las Compañías trabajan en la identificación, evaluación, gestión y monitoreo de este tipo de riesgo. Específicamente, en 2019, desde Suramericana se modelaron escenarios cuantitativos de ciberseguridad, los cuales proveen información que permite anticiparse y definir planes de acción. En SURA Asset Management se desplegó el modelo de seguridad de la información y ciberseguridad, como marco de referencia para su implementación en las filiales. Finalmente, se realizaron pruebas de ciberseguridad en todas las Compañías del Grupo Empresarial SURA, como parte de una gestión proactiva de este fenómeno.

Las Compañías del Grupo Empresarial SURA continúan trabajando en la identificación, evaluación, gestión y monitoreo del ciberriesgo.

RIESGOS FINANCIEROS

Durante 2019, Grupo SURA enfatizó la gestión de riesgos financieros en aquellos asociados a: suficiencia de capital, riesgo de mercado, tasa de interés y liquidez. En cuanto a la gestión de las Compañías, se destaca principalmente:

Suramericana

Gestión del portafolio de inversiones. Se incluyó un análisis periódico de la composición del portafolio, así como un control según el nivel de riesgo crediticio, todo bajo un marco de reporte y gobierno estructurado.

Reaseguro. Se monitorearon las exposiciones de cada contraparte y sus calificaciones crediticias, tanto locales como internacionales. Además, se profundizó en la relación entre dichas exposiciones y los flujos de caja esperados de cada operación.

Gestión conjunta de activos y pasivos. Se trabajó en permear esta gestión en las filiales. Se implementó el modelo de frontera eficiente basada en el modelo interno de solvencia para las operaciones de Brasil, Colombia, Chile, El Salvador,

México y Uruguay, para generar una toma de decisiones conectada entre activos y pasivos. También se identificaron sensibilidades de los pasivos contingentes, mediante diferentes escenarios macroeconómicos y técnicos.

Modelo interno de solvencia. Se refinó el modelo para buscar una adecuada estimación del capital basado en riesgos.

Gestión de capital y patrimonios óptimos. Se avanzó en el entendimiento detallado de los balances para cuantificar las necesidades de capital óptimo.

Riesgo de reservas. Se identificaron diferencias entre la aplicación de diferentes metodologías contables tales como NIIF4 y NIIF17.

SURA Asset Management

Apetito de riesgo. Se trabajó en el marco, desarrollo y cálculo del apetito de riesgo de negocio para pensiones mandatorias, ahorro e inversión e *investment management*. Este trabajo se hizo buscando identificar riesgos desde la perspectiva de rentabilidad y balance, para obtener métricas que permitan cuantificar las dimensiones del riesgo, contar con un marco para el monitoreo del negocio desde la perspectiva de riesgo y retorno, determinar planes de acción y comunicar a los órganos de gobierno correspondientes el perfil de riesgo en relación con el apetito definido.

Riesgo de mercado, tasa de interés y liquidez. Se monitorearon de forma integral los demás riesgos financieros del negocio, con el objetivo de validar que la exposición generada no comprometiera la estabilidad de la Compañía. Fruto de este ejercicio, no se identificaron situaciones críticas que ameritaran modificaciones a los procedimientos o metodologías establecidas para la gestión de estos riesgos.

RIESGOS FUNCIONALES

Los riesgos funcionales son aquellos asociados a la operación de cada una de las Compañías, según su naturaleza, estructura, modelo de negocio y otras características propias de sus procesos. A continuación se reportan los avances de la *holding* y sus filiales Suramericana y SURA Asset Management.

Grupo SURA

Cumplimiento. Se continuó fortaleciendo la cultura de ética y cumplimiento, mediante diferentes actividades que incluyeron estrategias de divulgación y formación para los colaboradores, relacionadas con los estándares de ética y conducta definidos por el Grupo Empresarial. Estas acciones involucraron activamente a la Alta Gerencia y a los Presidentes de las Compañías, quienes se encargaron de divulgar los principios que caracterizan la cultura corporativa.

De igual manera, conscientes de la importancia de los proveedores, con quienes se comparte el propósito de generar valor y confianza, se diseñaron estrategias y espacios de conversación alrededor de la filosofía empresarial.

Así mismo, se identificaron los riesgos asociados a fraude, corrupción y LAFT en cada uno de los procesos de la Compañía. Posteriormente, se realizó una evaluación de dichos riesgos y se formularon planes de acción y mitigación para cada uno de ellos, los cuales se implementarán durante el 2020.

Continuidad de negocio. Se actualizó el plan de continuidad de negocio, a partir de una nueva metodología. Se identificaron los procesos críticos y los riesgos asociados, según los habilitadores de la operación: personas, infraestructura y tecnología. Durante 2020 se evaluará cada uno de los riesgos y se estructurarán los planes de acción tendientes a mitigar los hallazgos de este ejercicio.

Riesgos de la información. Se hizo un levantamiento de los activos de información por cada área de la Compañía y se identificaron los riesgos asociados. En el 2020 se realizará la evaluación de los riesgos y se definirán los planes de acción.

Suramericana

Riesgo de interrupción de la operación. Se actualizó el plan de continuidad de negocio en algunas filiales y se realizaron pruebas de continuidad.

Fraude, corrupción, soborno y lavado de activos y financiación del terrorismo (LAFT). La gestión se enfocó en promover la cultura de prevención, detección, respuesta y reporte de eventos. Adicionalmente, se identificaron cargos más expuestos y se construyeron matrices de riesgo y control.

Riesgos de tecnologías de información. Se fortalecieron mecanismos de identificación y gestión de riesgos asociados a la tenencia y uso de las tecnologías de información, con énfasis en la conexión entre los elementos estratégicos y operativos.

SURA Asset Management

Riesgos de procesos. Se actualizaron los riesgos operativos, con base en la cadena de valor de la Compañía. Así mismo, se fortalecieron los controles existentes y diseñaron aquellos considerados necesarios para realizar una mitigación efectiva de las exposiciones encontradas.

Proveedores relevantes. El proceso de identificar y medir riesgos incluyó la evaluación de terceros que tienen un impacto en la operación de la Compañía y en el cumplimiento del Sistema de Control Interno, con el fin de generar acciones de mitigación y tratamiento de riesgos.

Continuidad de negocio. Se ejecutaron pruebas planificadas orientadas a prevenir eventos que impliquen una contingencia operativa o tecnológica.

Todo lo anterior se realizó con el objetivo de monitorear y gestionar el perfil de riesgo definido por la Compañía, que incluye la estructuración de planes de remediación sobre los factores y eventos de riesgo identificados.

RETOS Y OPORTUNIDADES2020

- Generar las capacidades y estructurar los procedimientos necesarios para asegurar el cumplimiento de las obligaciones derivadas de la implementación de la Ley de Conglomerados, en especial, las relacionadas con el nivel adecuado de capital, gestión de conflictos de interés y control de los límites de exposición y concentración de riesgos. Así mismo, avanzar en el estudio y la construcción de los principios que regirán el marco de gestión de riesgos del Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia.
- Articular y desarrollar las actividades que permitan un entendimiento profundo y compartido sobre cada uno de los riesgos estratégicos identificados para el Conglomerado y generar los planes de acción necesarios para su tratamiento conjunto, así como la estructuración de métricas que posibiliten una gestión consciente e informada de estos riesgos.
- Continuar fortaleciendo el sistema de gestión de riesgos emergentes, al considerar la importancia para el Grupo Empresarial del análisis de tendencias y del entorno, como parte de la labor de anticipación y gestión de la incertidumbre en sus negocios.



07

GESTIÓN SOSTENIBLE

07 GESTIÓN SOSTENIBLE

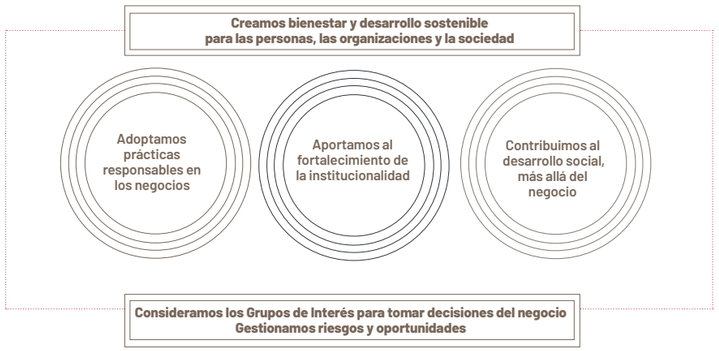
En Grupo SURA creemos que el valor de nuestra gestión está en contribuir a reducir la incertidumbre que acompaña al ser humano frente a su presente y su futuro. Esto lo buscamos al entregar productos y soluciones que, además de brindar protección financiera, permiten potenciar las capacidades para crecer, alcanzar metas, tomar decisiones con mayor libertad, aprovechar las oportunidades del entorno y ser más competitivos.

Entendemos que nuestro éxito empresarial ha sido posible por una actuación coherente a lo largo de los años y por responder a las exigencias de un entorno cambiante. Por ello, definimos la sostenibilidad como la capacidad de repensarnos, anticiparnos, hacernos las preguntas correctas y gestionar los riesgos para enfrentar los retos de un entorno competitivo, basados en nuestros principios corporativos.

Por medio de cinco ejes para la sostenibilidad de Grupo SURA (ver esquema), durante 2019 desarrollamos proyectos que nos permiten entender las necesidades del contexto, de nuestros grupos de interés y mantenernos vigentes en el tiempo.

En el Grupo Empresarial SURA estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) al generar oportunidades que benefician la calidad de vida de nuestros grupos de interés.

Cinco ejes para la sostenibilidad de Grupo SURA



INDICADORES CLAVE:

1.83 millones
de personas formadas desde 32 iniciativas de educación financiera y 356 mil accedieron a 18 soluciones y productos con foco en inclusión financiera.

COP **20,458** millones
(USD 6.2 millones) sumó la inversión social de la Fundación SURA, constituida en Colombia, México y Chile.

USD **5.1** millones
(COP 16,712.7 millones) suman las primas emitidas por Compañías de Suramericana en soluciones de energía eólica y solar, eficiencia energética, arrendamiento digital y construcción sostenible.

INICIATIVAS DESTACADAS EN 2019, EN EL MARCO DE LOS EJES DE SOSTENIBILIDAD, IMPULSADAS POR LAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO EMPRESARIAL SURA

Gestionamos riesgos y oportunidades

Riesgos Climáticos
Marco de gestión para su valoración, que nos permitirá identificar a cuáles de los riesgos climáticos estamos expuestos como Grupo Empresarial y posibles oportunidades de negocio.

SURA Ventures
Programa que invierte en compañías innovadoras *(fintech, insurtech y healthtech)* para conocer modelos de negocio disruptivos y escalables, generar alianzas y apalancar la transformación del Grupo Empresarial.

Empresas SURA
Programa regional de Suramericana que impulsa la competitividad de las pymes, al acompañarlas en la gestión de riesgos estratégicos, con base en un ecosistema de servicios y soluciones.

GeoSURA
Provee, integra y conecta información sobre riesgos físicos de múltiples fuentes, para facilitar la toma de decisiones, el apalancamiento del negocio, así como atraer y fidelizar clientes de Suramericana.

SURALab
Este laboratorio de Seguros SURA Colombia incuba y acelera proyectos para validar su viabilidad en el mercado, en respuesta a las necesidades de las personas y las empresas, al tiempo que se transforma el portafolio.

Sumanti
Fondo educativo al que se vinculó SURA Asset Management para contribuir a la especialización de talento en disciplinas aplicadas al entorno digital, mediante programas de formación rápida.

Adoptamos prácticas responsables en los negocios

BIFI
Modelo de gestión e intervención de Seguros SURA Colombia para entregar a las personas visibilidad acerca de su realidad financiera y transformar su comportamiento para contribuir a su propio bienestar.

Talento 360
Este programa busca transformar el relacionamiento de las personas con las áreas de Talento Humano e impactar el rol de los líderes, en Suramericana. Esto incide favorablemente sobre la cultura de la Organización.

Movilidad Segura
Programa de prevención y resiliencia frente eventos viales para las empresas y las personas aseguradas, para generar conciencia y competencias en movilidad.

Ecosistema digital
Habilita las plataformas del ecosistema digital de Suramericana, que impulsarán la cercanía y accesibilidad de la propuesta de valor con las personas.

Inversión sostenible
Estrategia del Grupo Empresarial para incorporar aspectos ambientales, sociales y de gobierno (ASG) en los procesos de evaluación y toma de decisiones de los portafolios de inversión.

Afore SURA
Programa de educación en ahorro de SURA Asset Management México, que ofrece servicios especializados asociados al objetivo de pensión de los afiliados.

HECHOS DESTACADOS 2019

- Las Compañías del Grupo Empresarial adelantaron 50 iniciativas, asociadas a productos y soluciones que favorecen la inclusión y para promover la educación financiera en la región.
- SURA AM y sus filiales Afore SURA (México), AFP Integra (Perú), AFP Capital (Chile), Protección (Colombia) y la unidad de negocio SURA Investment Management, se adhirieron a los Principios de Inversión Responsable (PRI).
- Suramericana y SURA Asset Management adoptaron la Política de Inversión Social del Grupo Empresarial. Así se homologan lineamientos, enfoques e indicadores de gestión en la materia.
- El programa de Voluntariado Corporativo benefició a 42,286 personas y 73 organizaciones, a partir de 7,944 participaciones de colaboradores de SURA.
- La huella de carbono del Grupo Empresarial se redujo 15% en el alcance 1 (emisiones producidas por fuentes de energía directa, propiedad o controladas por las Compañías).

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:
Accionistas e inversionistas, Público interno, Proveedores, Comunidad, Clientes de los negocios Estado, Gremios, Academia.

ASUNTOS MATERIALES:
Inversión social
Gestión del impacto ambiental
Inversiones con enfoque ASG
Derechos Humanos

ODS RELACIONADOS:

Un total de 2.18 millones de latinoamericanos se beneficiaron en 2019 de programas, soluciones y productos con foco en educación e inclusión financiera, que adelantan las Compañías del Grupo Empresarial en 10 países.

INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

Desarrollar capacidades en los ciudadanos para que de forma autónoma tomen decisiones proactivas, racionales, conscientes y adecuadas, que les permitan tener una vida financiera sana, es un compromiso del Grupo Empresarial SURA que materializamos en soluciones, inversiones y proyectos, al ser conscientes de la necesidad de propiciar que más latinoamericanos tengan acceso a productos y servicios financieros de calidad, según sus necesidades.

Principales proyectos en 2019

Tanto Suramericana como SURA Asset Management innovan en soluciones y productos financieros que están asociados a un servicio de información y asesoría eficiente, oportuno, de calidad y cada vez más personalizado, para que los clientes adquieran un mayor entendimiento y tomen decisiones adecuadas frente a la gestión de sus riesgos, su ahorro previsional y metas de ahorro e inversión.

Educación Financiera. Suramericana y SURA Asset Management (SURA AM) tienen múltiples iniciativas en esta materia. Se destacan 32 de ellas que impactaron positivamente a 1,826,197 personas en la región. Resaltamos las siguientes:

Talleres de empleabilidad. Esta iniciativa de AFP Integra se desarrolla en Lima (Perú) con jóvenes (18 a 29 años) y clientes (30 a 50 años), con el objetivo de incrementar la empleabilidad y los conocimientos básicos financieros de los jóvenes, con énfasis en aquellos de menores ingresos. Esto contribuye a facilitar la formalización laboral y brinda herramientas para que las personas puedan desarrollarse, reconozcan la importancia del ahorro y los beneficios del sistema privado de pensiones.

Hablemos de pensiones. En México desarrollamos este programa de Afore SURA, que divulga el panorama de las pensiones y sensibiliza sobre la importancia del ahorro y los principales desafíos del sistema de ahorro para el retiro.

Talento sí hay. Esta plataforma de Protección permite acompañar a los jóvenes para que desarrollen habilidades que les den acceso al mundo laboral y al emprendimiento. Esta iniciativa ha tenido gran acogida: se alojaron 18 podcasts en diversas plataformas digitales con más de 12.8 millones de reproducciones. Los contenido son historias de vida y casos de jóvenes que están cambiando el mundo.

Inclusión financiera. Se ejecutaron diversas iniciativas desde las Compañías operativas de Suramericana y SURA Asset Management. En especial, 18 de estas acciones beneficiaron a un total de 356,049 personas. Destacamos tres de ellas:

Más Protección. Producto de ahorro voluntario simple desarrollado en Colombia, que facilita construir desde el presente un ingreso adicional para la pensión y permite mantener la calidad de vida después del retiro laboral.

Soluciones a la medida. Se desarrollaron soluciones para los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas (pymes), que buscan proteger sus patrimonios de incendios, eventos naturales, accidentes, así como riesgos cibernéticos y pérdida de información. También se avanzó en soluciones que protegen a las personas en caso de perder su capacidad laboral por accidentes o enfermedades.

Empresas SURA. Este programa regional de Suramericana busca entregar competitividad a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), mediante un acompañamiento especializado y personalizado en la gestión de riesgos estratégicos asociados a regulación, finanzas, talento humano, tecnología y mercados.

SURA Asset Management y sus principales Compañías se adhirieron a finales de 2019 a la iniciativa global de Principios de Inversión Responsable.

103-1, 103-2, 103-3

INVERSIÓN RESPONSABLE

Somos conscientes del rol relevante de la industria de servicios financieros en facilitar la transición hacia una economía baja en carbono, por medio de la movilización de capitales hacia compañías, sectores y proyectos que estén alineados con los compromisos de desarrollo sostenible, así como desde la creación e implementación de instrumentos, productos y soluciones que mejoren la calidad de vida de las personas y la sostenibilidad de las empresas, frente a riesgos climáticos.

Por eso contamos con una Política Marco de Inversión Responsable para el Grupo Empresarial, que entrega lineamientos generales para incorporar criterios ambientales, sociales y de gobierno (ASG) en los procesos de análisis y toma de decisiones en materia de inversiones.

Compromiso con criterios ASG

Durante 2019 se hizo seguimiento a la implementación de esta política desde la Mesa de Inversión Responsable liderada por Grupo SURA. Se destaca que las juntas directivas locales de las Compañías operativas de SURA AM aprobaron el Capítulo ASG para el negocio Mandatorio. Igualmente, SURA Investment Management (SURA IM) ya desarrolla su Capítulo de Inversión Responsable, aprobado por su directorio. Así mismo, el Comité Regional de Inversiones y Riesgos incluyó los criterios ASG dentro de su agenda periódica para hacer seguimiento a los avances en esta materia.

Cabe destacar que SURA AM y sus subsidiarias Afore SURA (México), AFP Integra (Perú), AFP Capital (Chile), Protección (Colombia) y la unidad de negocio SURA IM, se adhirieron a los Principios de Inversión Responsable (PRI). Esta iniciativa global acompañada por las Naciones Unidas promueve la incorporación de temas ASG en procesos y decisiones de inversión.

Adicionalmente, en 2019 se crearon incentivos de largo plazo para los directores de inversiones (CIO) y sus reportes, que promueve la inclusión de inversiones con enfoque específico en sostenibilidad en los portafolios administrados por las Compañías de SURA AM.

Suramericana también ha avanzado en incorporar criterios ASG en los procesos de suscripción. Seguros SURA Colombia definió riesgos no objetivos y criterios para escalar una suscripción comercial, cuando las condiciones de renovación están sujetas a temas sensibles. Además, se cuenta con lineamientos más rigurosos de suscripción en sectores con mayores impactos en el ambiente.

A su vez, esta filial de Suramericana ofrece descuentos en primas asociadas a certificaciones en construcción sostenible, así como capacitaciones para que los clientes gestionen los riesgos de estos tipos de proyectos.

Integración a decisiones de inversión

De otro lado, Suramericana avanzó en herramientas de análisis empleadas para incorporar criterios ASG en la selección de emisores, como parte de la gestión de los portafolios propios de las aseguradoras. Para esto, se mejoraron los cuestionarios que indagan por la gestión de los emisores en temas como gobierno corporativo, gestión de riesgos, desempeño ambiental, reputación, prácticas laborales y derechos humanos, con el fin de habilitar nuevos cupos o dar continuidad a los actuales.

Los análisis de cupos de cada emisor, por parte de las áreas de gestión de riesgos de las Compañías de Suramericana, también incluyen ránquines internos para el 100% de los títulos, que tienen en cuenta variables ASG consideradas en los modelos de riesgo de crédito, empleados para determinar el monto de cupos autorizados.

En 2019 también se iniciaron negociaciones con uno de los proveedores globales de data ASG más relevantes. Con acceso a sus herramientas se apalancarán avances en: incorporar criterios ASG a las inversiones directas en emisores de equity y/o renta fija; tener un mejor entendimiento de la huella de carbono y exposición a factores de cambio climático, que puedan tener impactos positivos o negativos en los fondos gestionados; así como el efecto de esas inversiones en aspectos relacionados con el cambio climático.

Suramericana avanza en incorporar criterios ambientales, sociales y de gobierno (ASG) en sus procesos de suscripción y en la gestión de sus portafolios de inversión.

Inversiones de portafolio que cumplen criterios ASG

(Seguros SURA Colombia - 2019, en millones COP)

Tipo de Inversión	Emisor	Valor nominal	Valor mercado
Bonos verdes	Bancolombia	2,500	2,562.3
Bonos verdes	Bancoldex	6,500	6,705.7
Bonos sociales	Bancoldex	12,000	11,993.7
	TOTAL	**21,000**	**21,261.7**

Desarrollo de capacidades

Grupo SURA y sus Compañías de servicios financieros, Suramericana, SURA AM y Bancolombia, se vincularon por primera vez a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 25), que tuvo lugar en diciembre de 2019 en Madrid (España). Los 22 delegados de las áreas de Riesgos e Inversiones de las Compañías participaron en el Foro de Inversión Sostenible, que abordó desafíos de los países emergentes en materia de criterios ASG.

Por su parte, SURA AM se vinculó a 11 espacios de formación en los que participaron 40 colaboradores y sumaron 164 horas, asociados a temas como incorporación de factores ASG en las inversiones, tendencias globales en gobierno corporativo y certificación LEED, entre otros.

La construcción de conocimiento en este ámbito continúa siendo un reto, principalmente la formación especializada de equipos financieros. Por tanto, es uno de los elementos priorizados como parte la implementación de nuestra Política Marco de Inversión Responsable.

103-1

CONTRIBUCIONES AL DESARROLLO SOCIAL

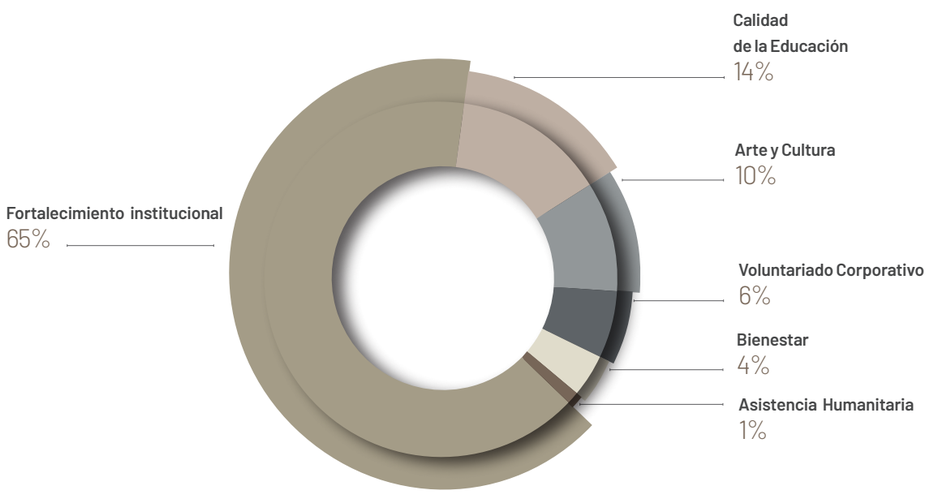
Desde el Grupo Empresarial SURA asumimos el compromiso de contribuir en el largo plazo al desarrollo social. Esto se materializa mediante la inversión y gestión social de la Fundación SURA en Colombia, México y Chile, así como desde los recursos destinados por las Compañías a vinculaciones, patrocinios y eventos con un impacto favorable en los territorios donde estamos presentes.

103-2, 103-3, IP11

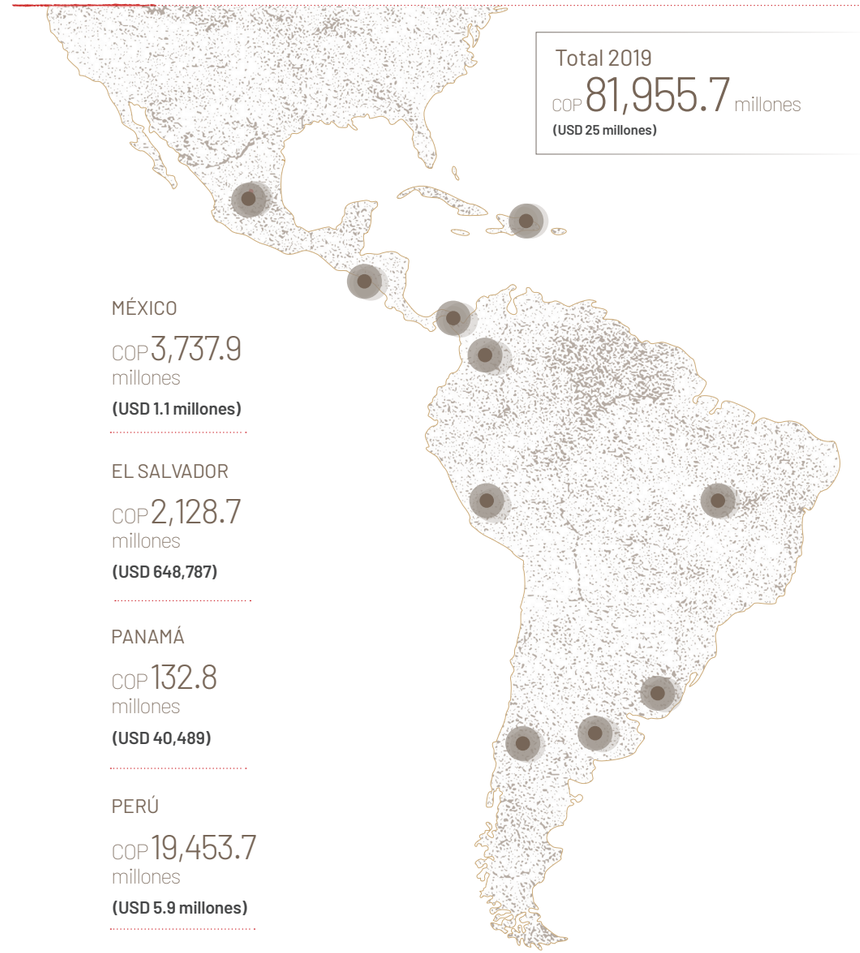
La Política de Inversión Social del Grupo Empresarial fue adoptada en 2019 por Suramericana y SURA AM, un avance que permite homologar lineamientos, enfoques e indicadores de gestión. En esa medida, logramos tener un mayor alcance en el mapeo de iniciativas favorables a comunidades, academia, gremios y Estado. Esto se tradujo en 341,831 personas y 2,045 organizaciones beneficiadas con una inversión consolidada, entre la Fundación y las Compañías, que totalizó COP 81,956 millones (USD 25 millones), 132% más que en 2018.

Focos de la inversión

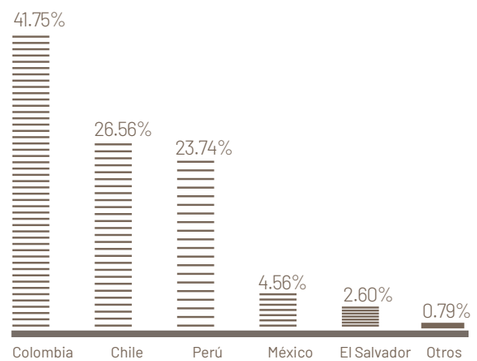
(% del total de Fundación y Compañías)



Inversión con impacto social por países (Fundación SURA e inversión directa de las Compañías)



Porcentaje de la inversión social dentro del total, por país



Con nuestra inversión en calidad de la educación beneficiamos a 39,822 personas y 1,437 organizaciones durante 2019.

IP9

Calidad de la Educación

Los procesos de aprendizaje y enseñanza que valoran las capacidades y habilidades humanas son nuestra gran apuesta para contribuir a la competitividad de los países. La inversión en calidad de la educación benefició a 39,822 personas y 1,437 organizaciones. Para ello, se destinó 14% del total de la inversión social en la región durante 2019.

Desde la Fundación SURA. Lideró y participó en 38 iniciativas educativas en Colombia, México, Chile, República Dominicana y El Salvador, en las que se invirtieron COP 10,000 millones (USD 3 millones). La calidad educativa es uno de los focos estratégicos de la Fundación en América Latina: en los últimos seis años se han destinado COP 50,218 millones (USD 15 millones). De la gestión en 2019 destacamos:

En Colombia, México y República Dominicana socializamos la investigación "Aprender es más: hacer realidad el derecho a la educación en América Latina", realizada en alianza con la Red Latinoamericana de Organizaciones de la Sociedad Civil por la Educación (REDUCA). También se socializó en cinco ciudades colombianas con autoridades, rectores, docentes, organizaciones que trabajan por la educación y colaboradores de SURA.

El programa Félix y Susana avanzó en su implementación en Colombia, República Dominicana y El Salvador. Actualmente vincula a 4,465 educadores y ha generado cerca de 1,300 experiencias pedagógicas innovadoras. En 2019, realizamos el primer intercambio de prácticas educativas con seis educadores de Colombia y El Salvador que acompañaron a tres escuelas dominicanas.

En Chile, también se adelantó la iniciativa Laboratoria, que apoya la formación en temas digitales de 52 mujeres, como parte de la consolidación de estrategias de formación técnica, tecnológica y profesional diferenciadoras que parten de las capacidades de las personas y las demandas y tendencias del mundo laboral contemporáneo.

Desde las Compañías. El Grupo Empresarial SURA apoya el fortalecimiento de sistemas educativos con recursos económicos y conocimiento, además de la participación de altos directivos en órganos de gobiernos de entidades como Fundación Empresarios por la Educación y United Way Colombia, entre otras. La inversión en 2019 fue de COP 1,335 millones (USD 406 mil).

La inversión social conjunta en arte y cultura de la Fundación SURA y las Compañías del Grupo Empresarial ascendió en el último año a COP 7,808 millones (USD 2.3 millones).

IP9

Arte y Cultura

En este foco de inversión social y proyección institucional contribuimos a materializar distintas iniciativas, al entender históricamente que en el arte y la cultura confluyen múltiples expresiones de las comunidades, se consolidan procesos de transformación social y es otra manera concreta de contribuir al bienestar y calidad de vida de los latinoamericanos.

Con una estrategia consolidada, en 2019 impulsamos conversaciones y buscamos movilizar acciones en torno a la diversidad, el medio ambiente, el patrimonio, la identidad, la memoria y las tradiciones culturales. En ese sentido, invertimos COP 7,808 millones (USD 2.3 millones).

Desde la Fundación. Para la promoción del arte y la cultura se han priorizado tres frentes de gestión: fortalecimiento de emprendimientos artísticos y culturales; desarrollo de procesos de apropiación cultural para que los museos reimaginen su conexión con las comunidades y el arte; así como entregar recursos técnicos y financieros para la sostenibilidad de organizaciones y centros culturales. Así, la Fundación benefició en 2019 a 48,498 personas y 87 organizaciones en Colombia y México, luego de una inversión de COP 2,654 millones (USD 809 mil).

La iniciativa "El museo va a las comunidades", liderado por el Museo de Querétaro en alianza con la Fundación SURA en México, permitió en el último año que 138 niños y niñas se conectaran con al arte y la cultura desde una experiencia diferenciada. En esa misma línea, el programa Explorando Patrimonios, desarrollado desde hace una década entre el Museo Nacional y la Fundación en Colombia, facilitó que 1,143 personas de seis instituciones educativas de Bogotá fueran al Museo y este llegara a sus comunidades.

Así mismo, 80 artistas emprendedores y 39 organizaciones culturales del Urabá antioqueño (Colombia) desarrollaron habilidades y competencias socioempresariales, como parte de la alianza que tenemos desde 2016 con la caja de compensación familiar Comfama y la Corporación Interactuar.

Desde las Compañías. El compromiso con el arte y la cultura ha hecho parte de la historia de nuestra Organización, primero en Colombia y más recientemente en otros países de América Latina. Desde diversas áreas hemos impulsado iniciativas en el último año que beneficiaron a 51,961 personas y comunidades de siete de los diez países donde estamos presentes. Cabe resaltar la contribución del Comité Cultural de SURA, en Colombia, en la generación de conocimiento, la proyección de artistas y como custodios de nuestro patrimonio artístico.

Así mismo, financiamos parte de la investigación y toda la producción editorial del libro "Chiribiquete: la maloka cósmica de los hombres jaguar", del antropólogo Carlos Castaño-Uribe, publicado en 2019 para procurar la divulgación, conservación y protección de uno de los parques naturales más grandes de América Latina, que la Unesco declaró patrimonio de la humanidad por su riqueza cultural y natural.

También en el último año acompañamos el desarrollo de 41 iniciativas culturales, que comprende alianzas con organizaciones como Hay Festival, Fundación Gabo, Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, Museo de Arte Moderno de El Salvador y Parque Explora.

Destacamos la alianza entre Seguros SURA Chile y la Corporación del Libro y la Lectura para hacer posible el Festival de Autores de Santiago de Chile, que reunió escritores latinoamericanos para compartir con más 18 mil asistentes sus reflexiones acerca de temas de interés público como migración, cambio climático, comportamientos y vida saludable, entre otros.

IP9

Bienestar y estilos de vida saludable

En esta línea, se promovieron durante el último año 57 iniciativas que buscaron incidir positivamente en los comportamientos de 150,668 personas en nueve países de la región, a partir del desarrollo de capacidades para un ejercicio pleno de su autonomía, autoconciencia y cuidado.

Desde las Compañías. Con una inversión de COP 3,051 millones (USD 930 mil) lideramos procesos de promoción, prevención, formación y apropiación de prácticas relacionadas con el cuidado, cultura del envejecimiento, educación y salud financiera, hábitos de vida saludable, entre otros. Estas iniciativas potencian el conocimiento de la Compañía y la posibilidad de aliarse con organizaciones sociales para acercarse a deportistas, niños y niñas, jóvenes y madres cabeza de hogar, entre otras comunidades.

Una de las apuestas más significativas de gestión social es la educación y salud financiera con enfoque en comunidades. Compañías del Grupo Empresarial en seis países lideraron o participaron en 15 iniciativas relacionadas con saberes y prácticas asociadas al dinero, el ahorro, los proyectos de vida y los recursos económicos como medio y no como fin.

Así mismo. la compañía *holding* Grupo SURA y Bancolombia adelantan el diseño de un proyecto de bienestar financiero para entregar herramientas a jóvenes de escuelas públicas para que sean ciudadanos social y económicamente activos. En 2019 se invirtieron COP 237 millones (USD 72mil) en un piloto que se implementará próximamente.

Cerca de 151 mil latinoamericanos fueron beneficiados mediante 57 iniciativas que promueven el bienestar y los estilos de vida saludable, adelantadas por nuestras Compañías en nueve países.

IP9

Fortalecimiento institucional

Nuestro compromiso con el desarrollo social pasa por aportar a fortalecer procesos democráticos y de construcción de tejido social, desde la comprensión de los fenómenos sociales, económicos y políticos de cada territorio, así como desde el diálogo y la contribución a construir propuestas públicas sobre temas como competitividad, ciudadanía, paz, transparencia, democracia y justicia. Representó el 65% de nuestra inversión con impacto social en 2019.

Desde la Fundación. Esta línea de la Fundación SURA en Colombia se replanteó, en clave de ciudadanía y construcción democrática: además de continuar apoyando y priorizando el trabajo

La jornada Sumando Voluntades, en octubre de 2019, movilizó simultáneamente a 3,496 personas (63% fueron colaboradores) para mejorar 35 escuelas en 26 ciudades de 10 países.

de centros de pensamiento destacados del país, también concentrará recursos de inversión en proyectos específicos asociados a temas como paz, ciudadanía y democracia, entre otros.

La inversión en 2019 fue de COP 2,750 millones (USD 838 mil), en alianza con 150 organizaciones sociales de Colombia, para generar conocimiento y buenas prácticas democráticas. Resaltamos en la gestión de la Fundación, la iniciativa Alianza Soluciones, estrategia para la inclusión laboral de personas afectadas por el conflicto armado colombiano, donde participan organizaciones privadas y públicas del país: en el último año, benefició a 120 personas y sus familias, al acompañarlas en su empleabilidad con enfoque diferencial.

Desde las Compañías. Resaltamos el compromiso de los líderes de las Compañías al participar, con su conocimiento y vocería en actividades que desarrollan organizaciones apoyadas desde esta línea, tales como: Cámara de Comercio Colomboamericana, Consejo Privado de Competitividad, Corporación Red del Pacto Global, entre otras.

IP9, IP13

Voluntariado Corporativo

Este programa canaliza la solidaridad y compromiso social de nuestros colaboradores y sus familias, mediante experiencias de transformación donde comparten tiempo, conocimiento y talento con distintas comunidades. Por esta vía, en 2019 se beneficiaron 42,286 personas y 73 organizaciones a partir de 7,944 participaciones de colaboradores de SURA. La inversión fue de COP 5,041 millones (USD 1.5 millones), un aumento de 11% respecto al año anterior.

Desde la Fundación. Desde los tres países donde está constituida la Fundación se lidera el programa de Voluntariado Corporativo que, con diversas estrategias, movilizó en 2019 a 6,700 voluntarios, de los cuales 78% fueron colaboradores de las Compañías en la región. Los esfuerzos de nuestros voluntarios se materializan en su dedicación de 38,403 horas, de las cuales 94.2% fueron de tiempo no laboral.

Destacamos el voluntariado regional Sumando Voluntades, que en su cuarta versión se llevó a cabo en 26 ciudades de la región, con la participación de 3,496 voluntarios, 63% fueron colaboradores. En 2019, esta jornada simultánea priorizó acciones por la calidad educativa y comunidades sostenibles, en el marco de nuestra contribución a la Agenda Global 2030.

Mediante los Fondos de solidaridad, los colaboradores de la Compañía también se vincularon al voluntariado con la contribución de COP 538 millones (USD 164 mil) para proyectos sociales priorizados por la Fundación, como el Fondo de Vivienda SURA, en Colombia, que ha beneficiado a 685 personas en nueve años de gestión.

Desde las Compañías. Resaltamos el esfuerzo por contribuir al voluntariado corporativo: se movilizaron directamente 2,070 participaciones de colaboradores en países como Colombia, Perú y Uruguay, entre otros, y se beneficiaron 525 personas y nueve organizaciones, en 2019. También se movilizaron COP 580 millones (USD 177 mil), focalizados al mejoramiento de infraestructura educativa, limpieza de playas, siembra de árboles, entre otras jornadas de trabajo.

Asistencia humanitaria

Aunque no es un foco estratégico de inversión social, entendemos que nuestra responsabilidad se extiende a situaciones coyunturales de comunidades en situación de vulnerabilidad. De esta manera, en 2019 destinamos a este rubro COP 963 millones (USD 293 mil), canalizados por reconocidas organizaciones sociales.

103-1

GESTIÓN AMBIENTAL

En Grupo SURA reconocemos la importancia de incorporar el cambio climático y sus implicaciones en la planeación estratégica. Al ser una Organización de servicios financieros, prestamos especial interés a riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

103-2

La forma como interactuamos con todos los sectores de la economía, a través del aseguramiento, las inversiones institucionales y la actividad crediticia, nos expone a diversos impactos asociados a diferentes industrias. Al mismo tiempo, es posible maximizar las oportunidades de generación de valor, al asumir nuestra responsabilidad ética como actores sociales para mitigar el cambio climático. En ese marco de actuación, nuestra gestión ambiental se enfocó durante 2019 en los siguientes aspectos:

201-2

Investigación sobre riesgos climáticos

Se adelantó un estudio para identificar los principales riesgos climáticos que podrán afectar a las economías y sus diferentes sectores, que será insumo para la caracterización del cambio climático como riesgo estratégico. El análisis parte de una aproximación conceptual inicial al fenómeno, para luego profundizar en los escenarios que se enuncian a continuación:

Escenarios de variabilidad ecológica

- Aumento de la temperatura.
- Cambios en los patrones de precipitación.
- Retroceso de glaciares.
- Aumento del nivel del mar.
- Acidificación de océanos.
- Aumento de intensidad de huracanes o ciclones tropicales.
- Contaminación atmosférica.
- Deslizamientos.
- Disminución de la calidad del suelo.
- Incendios forestales.
- Pérdida de especies y funciones en el ecosistema.
- Aumento de nutrientes en sistemas acuáticos.

Escenarios de variabilidad socioeconómica

- Seguridad alimentaria.
- Seguridad hídrica.
- Seguridad energética.
- Migraciones medioambientales.
- Afectación o pérdida de infraestructura costera.
- Afectación al sector transporte.
- Afectación a infraestructura de servicios.
- Productividad y bienestar laboral.
- Aumento de morbilidad o mortalidad.
- Conflictos.
- Economía regional y doméstica.

103-3

Proyectos y soluciones

De otro lado, Suramericana avanzó durante 2019 en la consolidación de su portafolio para un entorno sostenible. Las primas asociadas a este fin sumaron USD 5.1 millones, (COP 16,712.7 millones) que incluyen las siguientes soluciones:

Eficiencia energética y generación de energía. Asegura el ahorro esperado que surge de la implementación de un proyecto de eficiencia energética o la generación esperada de un proyecto fotovoltaico o eólico. Incentiva el desarrollo de proyectos con menores consumos de energía y que busquen hacer más sostenible la matriz energética colombiana.

Arrendamiento digital. Permite adquirir la solución de manera digital y evita el uso de, al menos, 50 páginas por póliza. Esto se traduce en menores impactos directos sobre el uso de materias primas y otros indirectos como disminuir trayectos para diligenciar la documentación.

Energía solar y eólica. Asegurar el daño material a equipos y componentes de sistemas de generación de energía con fuentes no convencionales. Los daños pueden ser cubiertos en las etapas de transporte, montaje y operación.

Construcción sostenible. Descuento del 10% en pólizas de construcción y cumplimiento para edificaciones certificadas EDGE, LEED o CASA Colombia.

Ecoeficiencia

Orientamos nuestra gestión a reducir la intensidad en el uso de recursos para llevar a cabo las operaciones diarias. En cuanto a las emisiones de dióxido de carbono, en el último año la huella de carbono del Grupo Empresarial se redujo 15% en el alcance 1, referido a emisiones producidas por fuentes de energía directa, propiedad o controladas por las Compañías. Una disminución explicada, en parte, por el descenso del indicador en Suramericana y Grupo SURA, dado que la huella por el uso del avión corporativo pasó a alcance 3, al ser comprado por un tercero.

Acerca de la huella de carbono de alcance 2, que tiene en cuenta emisiones indirectas producto de la compra de electricidad, tuvo un

Se adelantó un estudio que identificó los principales riesgos climáticos que podrán afectar a las economías y sus diferentes sectores, insumo para caracterizar el cambio climático como riesgo estratégico.

leve descenso de 0.3% para el total del Grupo Empresarial en 2019, presionado por el aumento de sedes en Colombia y México, de las operaciones de Suramericana.

Huella de carbono de Compañías del Grupo Empresarial SURA
(En toneladas equivalentes de dióxido de carbono: ton CO_2e)

305-1
Emisiones directas Alcance 1

Compañía	2017	2018	2019	Var. anual
Grupo SURA	185	238	49	-79%
Suramericana	2,300	2,221	1,953	-12%
SURA AM	1,028	1,615	1,439	-11%
TOTAL	**3,513**	**4,074**	**3,444**	**-15%**

305-2
Emisiones indirectas Alcance 2

Compañía	2017	2018	2019	Var. anual
Grupo SURA	19	26	0*	-100%
Suramericana	5,778	2,900	3,203**	10%
SURA AM	4,569	4,819	4,519	-6%
TOTAL	**10,366**	**7,745**	**7,722**	**-0.3%**

* Ampliación de la compra de energía certificada IREC.
**Aumento de número de sedes en Colombia y México.

Sensibilización de equipos
Durante la participación en el Foro de Innovación Sostenible, organizado por Climate Action en el marco de la COP25, la delegación del Grupo Empresarial referenció mejores prácticas para incorporar el cambio climático en la gestión de inversiones, desde aspectos como cuantificación de riesgos climáticos y de escenarios, así como la descarbonización de los portafolios.

También se presentó a la Junta Directiva de Grupo SURA un informe sobre cambio climático, donde se argumentó la relevancia de incorporar este tema en la planeación estratégica de la Compañía, no solo desde la perspectiva de riesgos que implica, sino desde la postura ética que supone adelantar acciones al respecto.



RETOS Y OPORTUNIDADES 2020

- Buscar sinergias entre las Compañías del Grupo Empresarial para desarrollar capacidades en los clientes, colaboradores y otros grupos de interés, mediante iniciativas que los doten de aptitudes y conocimientos necesarios para tomar decisiones financieras, oportunas y conscientes.

- Ejercer un papel activo para que los inversionistas, fondos y analistas del mercado comiencen a utilizar herramientas de toma de decisión que valoren la introducción explícita de criterios sociales, medioambientales y de gobierno corporativo en el análisis financiero tradicional. Con ese fin, se deben aplicar metodologías integradoras y multicriterio para la toma objetiva de decisiones, que sean coherentes con las prioridades y en consonancia con valores más amplios de la sociedad.

- Alinear los incentivos de la alta dirección con los objetivos de inversión responsable, para acelerar avances en implementar los planes de trabajo.

- Continuar con la alineación entre las áreas responsables de los procesos de inversión social de las Compañías, en aras de cualificar su gestión, homologar procesos de gobernanza y cumplimir las decisiones de destinación de estos recursos.

- Fundación SURA: en Colombia, iniciar la medición de resultados e impacto de la gestión alineada al enfoque de desarrollo de capacidades. En México y Chile, diseñar indicadores para medir su contribución al cumplimiento de la aspiración de la Organización en América Latina y establecer metas concretas de gestión y de resultado para los próxmos tres años.

- Consolidar la documentación y gestión del conocimiento social obtenido en la participación en iniciativas sociales, para que las Compañías y la Fundación SURA aseguren la efectividad de sus inversiones futuras, en función de generar mayor impacto y retorno social.

- Desarrollo de esquemas de gobierno que faciliten la toma de decisiones en torno al cambio climático y sus impactos en los negocios del Grupo Empresarial.

Building a better working world

Declaración de verificación limitada e independiente del Informe de Gestión Anual 2019 de Grupo de Inversiones Suramericana S.A.

AS-2229-20

A la Gerencia de **Grupo de Inversiones Suramericana S.A.:**

Alcance

A solicitud de **Grupo de Inversiones Suramericana S.A.** (en adelante **Grupo SURA** o la Compañía), efectuamos los procedimientos de verificación a su "Informe de Gestión Anual 2019" (en adelante el informe). El objetivo de este compromiso es obtener un nivel limitado de aseguramiento con respecto a las aseveraciones y datos relacionados con el desempeño de sostenibilidad y la cobertura de los respectivos asuntos de importancia dentro del informe.

Nuestra responsabilidad al realizar las actividades de aseguramiento es únicamente con la gerencia de **Grupo SURA**, por lo tanto, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad respecto de cualquier otro propósito o frente a cualquier otra persona u organización.

La gerencia de **Grupo SURA** es responsable de la preparación del Informe de Gestión Anual 2019 y de su información soporte. Esta responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener controles internos relevantes a la preparación de un informe que esté libre de errores de importancia, seleccionar y aplicar principios de reporte apropiados y utilizar métodos de medición y estimaciones que sean razonables en las distintas circunstancias.

Nuestra responsabilidad es emitir una declaración de verificación independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Limitaciones de nuestro compromiso de aseguramiento

Las limitaciones de nuestro compromiso de aseguramiento son las siguientes:

- Las declaraciones hechas por terceros dentro del texto del Informe de Gestión Anual 2019 relacionado con el desempeño de **Grupo SURA** no se incluyeron en el alcance de nuestro compromiso de aseguramiento.
- Tanto la materialidad, como la correspondencia de los contenidos temáticos y los aspectos materiales, no hacen parte del alcance de esta verificación.

Ernst & Young S.A.S.
Bogotá D.C.
Carrera 11 98-07
Tel: +57 (1) 484 7000
Fax: +57 (1) 484 7474

Ernst & Young S.A.S.
Medellín – Antioquia
carrera 43 A No. 3 Sur-130
Tel: +57 (4) 369 8400
Fax: +57 (4) 369 8484

Ernst & Young S.A.S.
Cali – Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 6N – 61
Tel: +57 (2) 485 6280
Fax: +57 (2) 661 8007

Ernst & Young S.A.S.
Barranquilla - Atlántico
Calle 77b No 59 - 61
Tel: +57 (5) 385 2201
Fax: +57 (5) 369 0580

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Building a better working world

- Los principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) no hicieron parte del compromiso de verificación.

El alcance de nuestro trabajo incluye la información reportada por **Grupo SURA**, con el fin de validar las respuestas a los contenidos temáticos de desempeño del marco metodológico de los Estándares *GRI*, referenciados al final de este documento.

Criterios de la declaración de aseguramiento

Hemos llevado acabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con:

- Las directrices del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión de Estándares *GRI*.
- La norma de verificación ISAE 3000 *(International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000)* establecida por el *International Auditing and Assurance Board (IAASB)* de la International *Federation of Accountants (IFAC)*.

Consideramos que estos criterios son apropiados dado el propósito de nuestro compromiso de aseguramiento.

Procedimientos realizados

Nuestros procedimientos fueron diseñados con el objeto de:

- Determinar que la información y los datos presentados en el Informe de Gestión Anual 2019 de **Grupo SURA** estén debidamente respaldados por evidencias apropiadas en cada circunstancia.
- Determinar que el Informe de Gestión Anual 2019 se haya elaborado conforme a los Estándares *GRI*, en lo reportado por **Grupo SURA**.
- Confirmar la opción de conformidad declarada por **Grupo SURA** en su Informe de Gestión Anual 2019, según los lineamientos de los Estándares *GRI*.

Los procedimientos de verificación desarrollados fueron los siguientes:

- Obtener y recopilar la evidencia documentada que soporte la información de los contenidos reportados y los sistemas de recopilación de información utilizados.
- Revisión de la información cuantitativa y cualitativa relevante de los contenidos temáticos relacionados con la materialidad de **Grupo SURA** e incluidos en el Informe de Gestión Anual 2019.

Nuestra responsabilidad se limitó exclusivamente a los procedimientos mencionados, correspondientes a una verificación de aseguramiento limitado e independiente, la cual sirvió de base para nuestras conclusiones.

El alcance de esta verificación es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por lo tanto, la

A member firm of Ernst & Young Global Limited

seguridad proporcionada es también menor. La presente declaración en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Conclusiones

Basados en los procedimientos realizados y de acuerdo con los criterios del compromiso de aseguramiento manifestamos las siguientes conclusiones sobre el Informe de Gestión Anual 2019 de **Grupo SURA**, las cuales deben leerse en conjunto con el objetivo y las limitaciones del compromiso de aseguramiento, según se describió anteriormente:

- No tenemos conocimiento de aspectos relativos al desempeño de **Grupo SURA** que se hayan excluido de su Informe de Gestión Anual 2019, para los contenidos verificados.
- No tenemos conocimiento de aspectos de importancia excluidos de los juicios de **Grupo SURA** sobre el contenido del Informe de Gestión Anual 2019.
- No tenemos conocimiento de errores de importancia en las aseveraciones efectuadas por la gerencia de **Grupo SURA** en el Informe de Gestión Anual 2019.
- No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información y los datos publicados en el Informe de Gestión Anual 2019 de **Grupo SURA** no estén presentados de forma correcta.
- No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe de Gestión Anual 2019 de **Grupo SURA** no haya sido elaborado en conformidad con de acuerdo a los Estándares GRI.
- No se ha puesto de manifiesto algún aspecto que nos haga creer que la opción de conformidad "Esencial" declarada por **Grupo SURA** no cumpla con los requisitos para tal nivel como están establecidos en los Estándares GRI en cuanto a sus enfoques de gestión, contenidos temáticos y generales (ver Anexo).

Cordialmente,

Felipe A. Jánica Vanegas
Socio Líder FAAS - CCaSS en Latinoamérica
Ernst & Young Audit S.A.S.

16 de marzo de 2020
Bogotá D.C., Colombia

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Anexo. Contenidos temáticos e indicadores propios verificados

Tema material	Contenido temático o indicador propio
Contenidos Generales	GRI 102-8. Información sobre empleados y otros trabajadores.
	GRI 102-15. Impactos, riesgos y oportunidades principales.
	GRI 102-41. Acuerdos de negociación colectiva.
	GRI 102-47. Lista de temas materiales.
	DJSI 3.2.1. Diversidad.
	DJSI 1.3.2. Riesgos emergentes.
	DJSI 3.2.3. Libertad de asociación.
	DJSI 1.2.2. Divulgación de la materialidad.
Gobierno Corporativo y Regulación	GRI 205-1. Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.
	GRI 205-2. Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.
	GRI 205-3. Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.
Gestión del Impacto Ambiental	GRI 201-2. Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.
	GRI 302-1 y DJSI 2.3.3. Consumo energético dentro de la organización.
	GRI 302-4 y DJSI 2.2.3. Reducción del consumo energético.
	GRI 303-1 y DJSI 2.2.4. Extracción de agua por fuente.
	GRI 305-1 y DJSI 2.2.1. Emisiones directas de GEI (Alcance 1).
	GRI 305-2 y DJSI 2.2.2. Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).
	GRI 305-5. Reducción de las emisiones de GEI.
	GRI 306-2 y DJSI 2.2.5. Residuos por tipo y método de eliminación.
Atracción, Desarrollo y Fidelización del Talento, Cultura Empresarial, y Salud y Seguridad en el Trabajo	GRI 307-1. Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.
	GRI 403-2 y DJSI 3.7.2. Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.

08 ESTADOS FINANCIEROS

08 ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

CERTIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Los suscritos Representante Legal y Contador Público bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros consolidados, certificamos:

Que para la emisión del estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2019, y del estado de resultado del ejercicio consolidado y resultado integral consolidado, estado de cambios en el patrimonio consolidado y estado de flujos de efectivo consolidado por el año terminado en esa fecha, que conforme al reglamento se ponen a disposición de los accionistas y de terceros, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos.

Dichas afirmaciones, explícitas e implícitas, son las siguientes:

- Existencia: Los activos y pasivos de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el año.
- Integridad: Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.
- Derechos y obligaciones: Los activos representan probables beneficios económicos futuros y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros, obtenidos o a cargo de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. en la fecha de corte.
- Valuación: Todos los elementos han sido reconocidos por importes apropiados.
- Presentación y revelación: Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

De acuerdo con el artículo 46 de la Ley 964 de 2005, en mi calidad de representante legal de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. Los Estados Financieros y otros informes relevantes para el público, relacionados con el ejercicio al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la Compañía.

Escanee el código QR y consulte Notas a los Estados Financieros Consolidados de Grupo SURA 2019.

DAVID BOJANINI GARCÍA
Presidente

LUIS FERNANDO SOTO SALAZAR
Contador Público
Tarjeta Profesional 16951-T

INFORME DEL REVISOR FISCAL

A la Asamblea de Accionistas de:
Grupo de Inversiones Suramericana S.A.

Opinión
He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo de Inversiones Suramericana S.A., que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2019, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

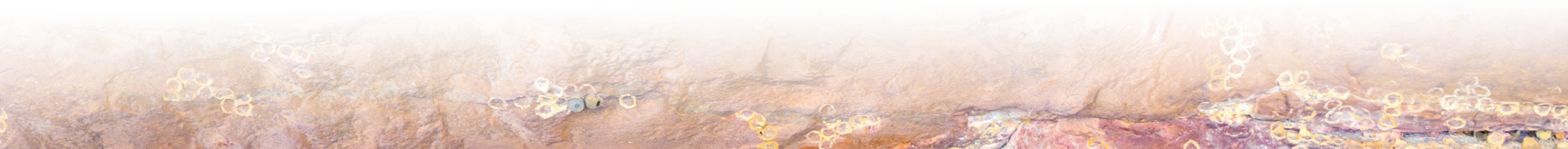
Bases de la opinión
He llevado a cabo mi auditoría de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades en cumplimiento de dichas normas se describen en la sección Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros de este informe. Soy independiente de la Compañía, de acuerdo con el Manual del Código de Ética para profesionales de la contabilidad, junto con los requisitos éticos relevantes para mi auditoría de estados financieros en Colombia, y he cumplido con las demás responsabilidades éticas aplicables. Considero que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Asuntos clave de auditoría
Los asuntos clave de auditoría son aquellos asuntos que, según mi juicio profesional, fueron de mayor importancia en mi auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos. Estos asuntos se abordaron en el contexto de mi auditoría de los estados financieros consolidados tomados en su conjunto, y al momento de fundamentar la opinión correspondiente, pero no para proporcionar una opinión separada sobre estos asuntos. Con base en lo anterior, a continuación, detallo la manera en la que cada asunto clave fue abordado durante mi auditoría.

He cumplido con las responsabilidades descritas en la sección Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros de mi informe, incluso en relación con estos asuntos. En consecuencia, mi auditoría incluyó la realización de los procedimientos diseñados para responder a los riesgos de incorrección material evaluados en los estados financieros consolidados. Los resultados de mis procedimientos de auditoría, incluidos los procedimientos realizados para abordar los asuntos que se mencionan a continuación, constituyen la base de mi opinión de auditoría sobre los estados financieros consolidados adjuntos.

ASUNTO CLAVE DE AUDITORÍA	RESPUESTA DE AUDITORÍA
Reservas de Seguros	
El pasivo de reservas de seguros de Grupo SURA representa el 56.7% del total de pasivos y la determinación de su valor requiere la aplicación de metodologías actuariales, de juicios y estimaciones significativas por parte de la gerencia. Considero que es un asunto clave en mi auditoría debido a la magnitud de los saldos, así como las incertidumbres y juicios utilizados por la gerencia en la estimación de estas reservas de seguros. La descripción de la metodología y supuestos utilizados para la estimación de las reservas de seguros se presenta en la Nota 2.3.5 y 9 de los estados financieros consolidados.	◎ Entendimiento del proceso de estimación de las reservas de seguros. ◎ Con el soporte de especialistas actuariales de mi equipo, realicé evaluación de la metodología y de la razonabilidad de los supuestos utilizados por la Gerencia en la estimación de las reservas. ◎ Evalué la calidad e integridad de la información utilizada en la estimación.
Deterioro de la Plusvalía	
La Plusvalía representa $4.7 billones al 31 de diciembre de 2019 y la determinación de su monto recuperable es compleja y requiere un alto nivel de juicio de parte de la gerencia teniendo en cuenta los diferentes entornos económicos en los que opera el Grupo. Los juicios más significativos surgen sobre los flujos de efectivo pronosticados, la tasa de descuento y la tasa de crecimiento aplicada en los modelos de valoración del valor en uso. La descripción de la metodología y supuestos de la prueba del deterioro de la plusvalía se presenta en la Nota 15 de los estados financieros consolidados.	◎ Entendimiento del proceso de determinación del valor recuperable de las unidades generadoras de efectivo por parte de la gerencia. ◎ Con el soporte de especialistas internos, realicé evaluación de la metodología y de la razonabilidad de las proyecciones de los flujos de efectivo y los supuestos clave utilizados por la gerencia. ◎ Evalué la calidad e integridad de la información utilizada en la estimación.

Inversiones en asociadas	
La determinación de los montos recuperables de las inversiones del Grupo en asociadas se basa en las estimaciones de la administración de los flujos de efectivo futuros y su juicio con respecto al desempeño de las asociadas. Es un asunto clave de nuestra auditoría debido a la incertidumbre de pronosticar y descontar los flujos de efectivo futuros, el nivel de juicio de la administración involucrado y la importancia de la inversión del Grupo en asociadas que representa el 28.9% del total de los activos al 31 de diciembre de 2019. La descripción de la metodología y supuestos utilizados en la determinación del valor recuperable de las inversiones en asociadas se presenta en la Nota 16.1 de los estados financieros consolidados.	◎ Entendimiento del proceso de determinación del valor recuperable de las inversiones en asociadas por parte de la gerencia. ◎ Con el soporte de especialistas internos, realicé evaluación de la metodología y de la razonabilidad de las proyecciones de los flujos de efectivo y los supuestos clave utilizados por la gerencia, comparando las estimaciones con datos de la industria, económicos y financieros disponibles externamente.
Ambiente de control de TI	
Actualmente se generan y procesan grandes cantidades de datos en el entorno de TI del Grupo como parte de sus operaciones diarias. El entorno de TI es complejo e incluye múltiples aplicaciones en todo el Grupo. La compleja infraestructura de TI requiere procesos para mantener los sistemas y controles clave de TI que mejoran la eficiencia, la coherencia y el control dentro de los procesos. Me centré en esta área porque los controles del entorno de TI soportan los procesos claves de negocio y el reporte financiero, y son claves para mitigar el riesgo que algunas transacciones o datos utilizados para la información financiera no se capturen a tiempo o no estén completos.	◎ Involucré auditores especialistas de TI para nuestra evaluación del diseño y operación de los controles de TI. ◎ Comprensión del entorno de TI y recorridos de los procesos financieros para entender dónde los sistemas de TI son parte integral de los procesos de las compañías del grupo. ◎ Pruebas sobre el entorno de controles generales de TI para las aplicaciones relevantes.



Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros
La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF); de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de incorreción material, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Al preparar los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con este asunto y utilizando la base contable de negocio en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa realista diferente a hacerlo.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros
Mi objetivo es obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros tomados en su conjunto están libres de incorrección material, ya sea por fraude o error, y emitir un informe que incluya mi opinión. La seguridad razonable es un alto nivel de aseguramiento, pero no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detectará una incorrección material cuando exista. Las incorrecciones pueden surgir debido a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o acumuladas, podría esperarse que influyan razonablemente en las decisiones económicas que los usuarios tomen con base en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia, debo ejercer mi juicio profesional y mantener mi escepticismo profesional a lo largo de la auditoría, además de:

- Identificar y evaluar los riesgos de incorreción material en los estados financieros, ya sea por fraude o error, diseñar y ejecutar procedimientos de auditoría que respondan a esos riesgos, y obtener evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es mayor que la resultante de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, declaraciones falsas o sobrepaso del sistema de control interno.

- Obtener un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, para diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.

- Evaluar las políticas contables utilizadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y las respectivas revelaciones realizadas por la Administración.

- Concluir sobre si es adecuado que la Administración utilice la base contable de negocio en marcha y, con base en la evidencia de auditoría obtenida, si existe una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluyo que existe una incertidumbre importante, debo llamar la atención en el informe del auditor sobre las revelaciones relacionadas, incluidas en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones son inadecuadas, modificar mi opinión. Las conclusiones del auditor se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe, sin embargo, eventos o condiciones posteriores pueden hacer que una entidad no pueda continuar como negocio en marcha.

- Evaluar la presentación general, la estructura, el contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes de manera que se logre una presentación razonable.

Comuniqué a los responsables del gobierno de la entidad, entre otros asuntos, el alcance planeado y el momento de realización de la auditoría, los hallazgos significativos de la misma, así como cualquier deficiencia significativa del control interno identificada en el transcurso de la auditoría.

También proporcioné a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración de que he cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se podría esperar razonablemente que pudieran afectar mi independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la Compañía, determiné los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros del período actual y que son, en consecuencia, asuntos clave de la auditoría. Describí esos asuntos en mi informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, se determine que un asunto no se debería comunicar en mi informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público del mismo.

Otros Asuntos
Los estados financieros bajo normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. al 31 de diciembre de 2018, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros adjuntos, fueron auditados por mí, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, sobre los cuales expresé mi opinión sin salvedades el 28 de febrero de 2019.

MARIANA RODRIGUEZ
Revisor Fiscal y Socia a cargo
Tarjeta Profesional – 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Medellín, Colombia
27 de febrero de 2020

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2019 (con cifras comparativas al 31 de diciembre 2018)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	**Diciembre 2019**	Diciembre 2018
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	**2,346,157**	1,878,040
Inversiones	7.1	**23,982,370**	22,696,482
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar	7.1	**6,334,838**	6,547,376
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas corrientes	7.1	**109,153**	102,081
Reservas técnicas de seguros parte reaseguradores	9.1	**4,103,398**	3,562,157
Inventarios	10	**11,920**	10,886
Activos por impuestos corrientes	11.2	**231,720**	308,039
Activos no corrientes disponibles para la venta	17	**5,212**	5,539,261
Otros activos financieros	7.1	**594,249**	318,287
Otros activos no financieros	19.1	**124,654**	144,323
Propiedades de inversión	13	**169,287**	156,847
Propiedades y equipo	14	**1,309,173**	1,235,912
Activos por derecho de uso	8	**645,484**	-
Activos intangibles distintos de la plusvalía	15.2	**4,188,717**	4,397,823
Plusvalía	15.1	**4,721,695**	4,798,703
Inversiones contabilizadas utilizando el método de participación	16	**19,965,689**	19,170,040
Activos por impuestos diferidos	11.5	**194,114**	207,115
Total activos		**69,037,830**	**71,073,372**

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2019 (con cifras comparativas al 31 de diciembre 2018)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Notas	**Diciembre 2019**	Diciembre 2018
Pasivos			
Otros pasivos financieros	7.3.1	**1,889,749**	2,141,755
Pasivos por arrendamientos financieros	8	**666,663**	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	7.3.2	**3,613,429**	3,253,165
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	23	**81,949**	77,348
Reservas técnicas	9.4	**23,215,289**	22,199,074
Pasivos por impuestos corrientes	11.2	**464,723**	580,672
Provisiones por beneficios a empleados	18	**533,657**	539,787
Pasivos no corrientes disponibles para la venta	17	**-**	4,871,855
Otros pasivos no financieros	19.2	**594,700**	594,311
Otras provisiones	20	**227,155**	249,558
Títulos emitidos	21	**8,203,145**	8,305,019
Pasivo por impuestos diferidos	11.5	**1,456,369**	1,359,916
Total pasivos		**40,946,828**	**44,172,460**
Patrimonio			
Capital emitido	22.1	**109,121**	109,121
Prima de emisión	22.2	**3,290,767**	3,290,767
Ganancia del ejercicio		**1,525,537**	1,182,880
Ganancias acumuladas		**14,080,389**	13,466,180
Otras participaciones en el patrimonio	24	**2,396,714**	2,519,074
Reservas	22.3	**4,234,232**	3,905,725
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		**25,636,760**	24,473,747
Participaciones no controladoras	25	**2,454,242**	2,427,165
Patrimonio total		**28,091,002**	26,900,912
Total patrimonio y pasivos		**69,037,830**	**71,073,372**

Las notas que acompañan a los estados financieros consolidados son parte integral de éstos.

David Bojanini García
Representante Legal

Luis Fernando Soto Salazar
Contador
T.P. 16951-T

Mariana Milagros Rodríguez
Revisor Fiscal
T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 27 de febrero de 2020)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Año que terminó el 31 de diciembre de 2019 (con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos excepto la ganancia neta por acción)

	Notas	**Diciembre 2019**	Diciembre 2018
Primas emitidas	9.2	**13,956,772**	13,264,954
Primas		**13,576,909**	12,936,557
Servicios complementarios de seguros		**379,863**	328,397
Primas cedidas	9.2	**(2,737,502)**	(2,530,106)
Primas retenidas (netas)		**11,219,270**	**10,734,848**
Ingresos por comisiones	27.1	**2,733,630**	2,503,860
Prestación de servicios	28.1	**4,026,799**	3,293,319
Dividendos		**7,181**	5,824
Ingresos por inversiones		**1,090,921**	1,103,116
Ganancias a valor razonable - Inversiones		**957,865**	341,761
Ganancia por método de participación de asociadas y negocios conjuntos	16.1	**1,255,222**	1,058,183
Ganancias en venta de inversiones		**309,475**	13,953
Ingresos por propiedades de inversión	13	**14,866**	24,259
Otros ingresos	30.1	**299,554**	270,698
Ingresos operacionales		**21,914,783**	**19,349,821**
Siniestros totales	9.3	**(8,847,520)**	**(7,616,796)**
Reembolso de siniestros	9.3	**2,244,668**	**1,748,992**
Siniestros retenidos		**(6,602,852)**	**(5,867,804)**
Reservas netas de producción	9.4	**(285,563)**	**(678,355)**
Costos por prestación de servicios	28.2	**(3,846,072)**	**(3,098,715)**
Gastos administrativos	32	**(1,925,216)**	**(1,748,422)**
Beneficios a empleados	18	**(2,123,552)**	**(1,924,147)**
Honorarios	33	**(518,025)**	**(456,117)**
Comisiones intermediarios	27.2	**(2,439,073)**	**(2,155,307)**
Amortizaciones	15	**(291,338)**	**(277,283)**
Depreciaciones	14	**(212,431)**	**(81,110)**
Otros gastos	30.2	**(629,418)**	**(512,224)**
Deterioro		**(21,399)**	**(23,171)**
Gastos operacionales		**(18,894,939)**	**(16,822,655)**

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Año que terminó el 31 de diciembre de 2019 (con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos excepto la Ganancia neta por acción expresada en pesos colombianos)

	Notas	**Diciembre 2019**	Diciembre 2018
Ganancia operativa		**3,019,844**	**2,527,166**
Ganancias a valor razonable - Derivados	29	**(6,300)**	69,711
Diferencia en cambio (Neto)	29	**96,870**	(292,056)
Intereses	29	**(716,162)**	(625,181)
Resultado financiero		**(625,592)**	**(847,526)**
Ganancia, antes de impuestos		**2,394,252**	**1,679,640**
Impuestos a las ganancias	11.3	**(683,746)**	(273,289)
Ganancia, neta antes de operaciones continuadas		**1,710,506**	**1,406,351**
Operaciones discontinuadas	17	**8,172**	(63,063)
Ganancia, neta		**1,718,678**	**1,343,288**
Ganancia de la controladora		**1,525,537**	1,182,880
Ganancia no controladora		**193,141**	160,408
Ganancias por acción			
Ganancia neta por acción operaciones continuas	34	2,677	2,215
Ganancia (pérdida) neta por acción operaciones discontinuas	34	**15**	(113)

Las notas que acompañan a los estados financieros consolidados son parte integral de éstos.

David Bojanini García
Representante Legal

Luis Fernando Soto Salazar
Contador
T.P. 16951-T

Mariana Milagros Rodríguez
Revisor Fiscal
T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 27 de febrero de 2020)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE INTEGRALES CONSOLIDADO

Año que terminó el 31 de diciembre de 2019 (con cifras comparativas al 31 de diciembre 2018)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Notas	Diciembre 2019	Diciembre 2018
Ganancia del año		**1,718,678**	**1,343,288**
Otro resultado integral, pérdidas de inversiones en instrumentos de patrimonio neto de impuestos	24	**11,416**	(5,793)
Otro resultado integral, ganancias por revaluación neto de impuestos	24	**67,653**	17,587
Otro resultado integral, pérdidas por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos neto de impuestos	24	**(9,779)**	370
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos diferidos		**69,290**	**12,164**
Ganancia (pérdida) por diferencias de cambio de conversión, neta de impuestos	24	**(397,439)**	(2,349)
Ganancia (pérdida) por cobertura de flujo de efectivo, neto de impuestos	24	**130,039**	(99,165)
Ganancia por cobertura con derivados de inversiones neta en el extranjero, neto de impuestos	24	**(62,780)**	615
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos	24	**92,147**	(173,913)
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado		**(238,033)**	**(274,812)**
Total otro resultado integral		**(168,743)**	**(262,648)**
Resultado integral total		**1,549,935**	**1,080,640**
Resultado integral atribuible a:			
Participación controladora		**1,403,177**	936,581
Participaciones no controladoras		146,758	144,059

Las notas que acompañan a los estados financieros consolidados son parte integral de éstos.

David Bojanini García
Representante Legal

Luis Fernando Soto Salazar
Contador
T.P. 16951-T

Mariana Milagros Rodríguez
Revisor Fiscal
T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 27 de febrero de 2020)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Año que termina el 31 de diciembre de 2019 (con cifras comparativas 31 de diciembre de 2018)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	Capital emitido	Prima de emisión	Ganancias acumuladas	Otras participaciones en el patrimonio (ORI)	Reserva legal	Reserva ocasional	Total reserva	Ganancia del ejercicio	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total patrimonio
Saldo al 1 de enero de 2018		**109,121**	**3,290,767**	**12,955,902**	**2,765,373**	**138,795**	**3,313,309**	**3,452,104**	**1,256,254**	**23,829,521**	**2,397,040**	**26,226,561**
Otro resultado integral	24	-	-		(246,299)					(246,299)	(16,349)	(262,648)
Reserva por revaluación de propiedades y equipos		-	-	-	14,943	-	-	-	-	14,943	2,644	17,587
Ajuste por conversión de inversión neta en el extranjero		-	-	-	1,704	-	-	-	-	1,704	(4,053)	(2,349)
Instrumentos financieros con cambios al ORI		-	-	-	(5,641)	-	-	-	-	(5,641)	(152)	(5,793)
Pérdidas por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos neto de impuestos		-	-	-	336	-	-	-	-	336	34	370
Método de participación asociadas reconocido en el patrimonio		-	-	-	(174,226)	-	-	-	-	(174,226)	313	(173,913)
Cobertura de flujos- Instrumentos derivados		-	-	-	(83,914)	-	-	-	-	(83,914)	(15,251)	(99,165)
Cobertura de inversión neta en el extranjero		-	-	-	499	-	-	-	-	499	116	615
Ganancia del ejercicio		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,182,880**	**1,182,880**	**160,408**	**1,343,288**
Resultado Integral Total Neto del periodo		**-**	**-**	**-**	**(246,299)**	**-**	**-**	**-**	**1,182,880**	**936,581**	**144,059**	**1,080,640**
Traslado a ganancias acumuladas		-	-	1,256,254					(1,256,254)		-	-
Distribución de resultados 2017												
Dividendos reconocidos como distribuciones a los propietarios (518 pesos por acción)	23	-	-	(301,464)	-	-	-	-	-	(301,464)	(104,704)	(406,168)
Reservas para protección de inversiones	22	-	-	(453,621)	-	-	453,621	453,621	-	-	-	-
Efecto aplicación nuevas normas contables		-	-	(5,438)	-	-	-	-	-	(5,438)	(704)	(6,142)
Dividendo mínimo acciones preferenciales		-	-	30,471	-	-	-	-	-	30,471	-	30,471
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio		-	-	(15,924)	-	-	-	-	-	(15,924)	(8,526)	(24,450)
Saldo al 31 de diciembre de 2018		**109,121**	**3,290,767**	**13,466,180**	**2,519,074**	**138,795**	**3,766,930**	**3,905,725**	**1,182,880**	**24,473,747**	**2,427,165**	**26,900,912**

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Año que termina el 31 de diciembre de 2019 (con cifras comparativas 31 de diciembre de 2018) (Valores expresados en millones de pesos colombianos)

		Patrimonio							
	Nota	Capital emitido	Prima de emisión	Ganancias acumuladas	Otras participaciones en el patrimonio (ORI)	Reserva legal	Reserva ocasional	Total reserva	Ganancia del ejercicio	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total patrimonio
Saldo al 1 de enero de 2019		**109,121**	**3,290,767**	**13,466,180**	**2,519,074**	**138,795**	**3,766,930**	**3,905,725**	**1,182,880**	**24,473,747**	**2,427,165**	**26,900,912**
Otro resultado integral	24	-	-	-	(122,360)			-		(122,360)	(46,383)	(168,743)
Reserva por revaluación de propiedades y equipos		-	-	-	54,533	-	-	-	-	54,533	13,120	67,653
Ajuste por conversión de inversión neta en el extranjero		-	-	-	(328,065)	-	-	-	-	(328,065)	(69,374)	(397,439)
Instrumentos financieros con cambios al ORI		-	-	-	10,612	-	-	-	-	10,612	804	11,416
Pérdidas por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos neto de impuestos		-	-	-	(8,411)	-	-	-	-	(8,411)	(1,368)	(9,779)
Método de participación asociadas		-	-	-	91,838	-	-	-	-	91,838	309	92,147
Cobertura de flujos- Instrumentos derivados		-	-	-	109,603	-	-	-	-	109,603	20,436	130,039
Cobertura de inversión neta en el extranjero		-	-	-	(52,470)	-	-	-	-	(52,470)	(10,310)	(62,780)
Ganancia del ejercicio		**-**	**-**		**-**			**-**	**1,525,537**	**1,525,537**	**193,141**	**1,718,678**
Resultado integral total neto del periodo		**-**	**-**		**-**	**-**	**-**	**-**	**1,525,537**	**1,403,177**	**146,758**	**1,549,935**
Traslado a ganancias acumuladas				1,182,880					(1,182,880)	-	-	-
Distribución de resultados 2018 Según acta de Asamblea de Accionistas No 24 del 29 de marzo de 2019:					**(122,360)**							
Dividendos reconocidos como distribuciones a los propietarios (550 pesos por acción)	23	-	-	(320,088)	-	-	-	-	-	(320,088)	(129,163)	(449,251)
Reservas para protección de inversiones	22	-	-	(328,507)	-	-	328,507	328,507	-	-	-	-
Efecto de retención de dividendos de accionistas		-	-	(13,425)	-	-	-	-	-	(13,425)	-	(13,425)
Dividendo mínimo acciones preferenciales		-	-	40,628	-	-	-	-	-	40,628	-	40,628
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio		-	-	52,721	-	-	-	-	-	52,721	9,482	62,203
Saldo al 31 de diciembre de 2019		**109,121**	**3,290,767**	**14,080,389**	**2,396,714**	**138,795**	**4,095,437**	**4,234,232**	**1,525,537**	**25,636,760**	**2,454,242**	**28,091,002**

Las notas que acompañan a los estados financieros consolidados son parte integral de éstos.

Luis Fernando Soto Salazar
Contador
T.P. 16851-T

Mariana Milagros Rodriguez
Revisor Fiscal
T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 27 de febrero de 2020)

David Benjamin Garcia
Representante Legal

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Año que terminó el 31 de diciembre de 2019 (con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	**Diciembre 2019**	Diciembre 2018
Utilidad del año		**1,718,678**	**1,343,288**
Ajustes para conciliar la ganancia			
Ajustes por gasto por impuestos a las ganancias	11	683,746	273,289
Intereses	29	716,162	625,181
Ajustes por disminuciones (incrementos) en los inventarios		(1,036)	3,463
Ajustes por disminuciones (incrementos) en cuentas por cobrar la actividad aseguradora		177,809	(66,551)
Ajustes por la disminución de cuentas por cobrar de origen comercial		27,884	(279,248)
Ajustes por incrementos en otras cuentas por cobrar de las actividades de operación		(4,568)	41,917
Ajustes por el incremento de cuentas por pagar de origen comercial		244,592	120,190
Ajustes por el incremento (disminución) en cuentas por pagar la actividad aseguradora		115,673	266,404
Ajustes por incrementos (disminución) en otras cuentas por pagar de operación		(66)	11,459
Ajustes por gastos de depreciación y amortización		718,099	448,465
Ajustes por deterioro de valor reconocidas en el resultado del periodo		21,399	23,171
Ajustes por provisiones		(39,782)	(19,340)
Ajustes por pérdidas de moneda extranjera no realizadas		(103,003)	(1,681,803)
Ajustes por ganancias del valor razonable		(1,120,274)	(424,875)
Ajustes por ganancias no distribuidas por aplicación del método de participación	16	(1,255,222)	(1,058,183)
Otros ajustes (Valoración de inversiones a costo amortizado)		(17,753)	(49,899)
Ajustes por pérdidas (ganancias) por la disposición de activos no corrientes		679,494	(652,518)
Otros ajustes (Valoración de inversiones a valor razonable)		(1,398,065)	(1,052,703)
Variación de las reservas		474,974	(4,343,987)
		1,638,741	**(6,472,280)**
Dividendos recibidos asociadas		517,833	421,022
Impuestos a las ganancias pagados (reembolsados)		(715,768)	(539,257)
Otros activos no financieros		65,492	(110,890)
Flujos de efectivo de actividades de operación		1,506,298	(6,701,405)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Año que terminó el 31 de diciembre de 2019 (con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión

	Nota	**Diciembre 2019**	Diciembre 2018
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios		34,587	18,790
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios		(6,310)	(2,069)
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		8,400,160	14,290,428
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		(7,969,142)	(9,869,502)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		44,707	41,862
Compras de propiedades, equipo		(193,175)	(149,355)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles		-	39,058
Compras de activos intangibles		(241,613)	(313,222)
Recursos por ventas de otros activos a largo plazo		27,502	837,901
Compras de otros activos a largo plazo		(101,964)	(2,610)
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones financiera (swaps)		(316,374)	(268,751)
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones financiera (swaps)		-	10,074
Dividendos recibidos Instrumentos financieros		910	1,507
Intereses recibidos		709,394	856,530
Flujos de efectivo de (utilizados en) actividades de inversión		**388,682**	**5,490,641**
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación			
Importes procedentes de la emisión de acciones		40,628	30,471
Importes procedentes de préstamos		1,479,842	5,312,634
Reembolsos de préstamos		(2,043,450)	(2,976,655)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros		(94,801)	(11,810)
Dividendos pagados	23	(444,561)	(331,136)
Intereses pagados		(364,521)	(510,309)
Flujos de efectivo de actividades de financiación		**(1,426,863)**	**1,513,195**
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo		**468,117**	**302,431**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año	6	1,878,040	1,575,609
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año	**6**	**2,346,157**	**1,878,040**

Las notas que acompañan a los estados financieros consolidados son parte integral de estos.

David Bojanini García
Representante Legal

Luis Fernando Soto Salazar
Contador
T.P. 16951-T

Mariana Milagros Rodríguez
Revisor Fiscal
T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 27 de febrero de 2020)



ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

RESPONSABILIDADES DE LOS DIRECTIVOS SOBRE LAS CUENTAS

Se requiere que los Directivos preparen estados financieros, por cada período financiero, que presenten razonablemente la situación financiera, los resultados y los flujos de efectivo de la Compañía al 31 de diciembre de 2019 con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018. Para la preparación de esos estados financieros, se requiere que los Directivos:

- Seleccionen políticas contables apropiadas y luego las apliquen coherentemente.
- Presenten información, incluyendo las políticas contables, que sea relevante, confiable, comparable y comprensible.
- Tengan juicios y estimaciones razonables y prudentes.
- Manifiesten si se han seguido las normas de contabilidad, aplicables, sujetas a cualquier desviación de importancia revelada y explicada en las cuentas.
- Preparen las cuentas con base en el negocio en marcha a menos que sea inapropiado presumir que la Compañía continuará en actividad.

Los Directivos confirman que las cuentas cumplen los anteriores requisitos.

Además, los Directivos consideran que son responsables de mantener registros de contabilidad apropiados que revelen con exactitud razonable en cualquier momento la situación financiera de la Compañía. También son responsables de la salvaguarda de los activos de la Compañía y, por lo tanto, de dar los pasos razonables para la prevención y detección de fraudes y otras irregularidades.

Escanee el código QR y consulte Notas a los Estados Financieros Separados de Grupo SURA 2019.

DAVID BOJANINI GARCÍA
Presidente

LUIS FERNANDO SOTO SALAZAR
Contador Público
Tarjeta Profesional 16951-T

CERTIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Los suscritos Representante Legal y Contador Público bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros separados, certificamos:

Que para la emisión del estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2019, y del estado de resultado del ejercicio y otro resultado integral, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujos de efectivo por el periodo terminado en esa fecha, que conforme al reglamento se ponen a disposición de los accionistas y de terceros, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos y las cifras tomadas fielmente de los libros.

Dichas afirmaciones, explícitas e implícitas, son las siguientes:

- Existencia: Los activos y pasivos de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el año.
- Integridad: Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.
- Derechos y obligaciones: Los activos representan probables beneficios económicos futuros y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros, obtenidos o a cargo de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. en la fecha de corte.
- Valuación: Todos los elementos han sido reconocidos por importes apropiados.
- Presentación y revelación: Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

De acuerdo con el artículo 46 de la Ley 964 de 2005, en mi calidad de representante legal de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. los Estados Financieros y otros informes relevantes para el público, relacionados con el ejercicio al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la Compañía.

DAVID BOJANINI GARCÍA
Presidente

LUIS FERNANDO SOTO SALAZAR
Contador Público
Tarjeta Profesional 16951-T

INFORME DEL REVISOR FISCAL

A la Asamblea de Accionistas de:
Grupo de Inversiones Suramericana S.A.

Opinión
He auditado los estados financieros separados adjuntos de Grupo de Inversiones Suramericana S.A., que comprenden el estado separado de situación financiera al 31 de diciembre de 2019 y los correspondientes estados separados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

En mi opinión, los estados financieros separados adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2019, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Bases de la opinión
He llevado a cabo mi auditoría de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades en cumplimiento de dichas normas se describen en la sección Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros de este informe. Soy independiente de la Compañía, de acuerdo con el Manual del Código de Ética para profesionales de la contabilidad, junto con los requisitos éticos relevantes para mi auditoría de estados financieros en Colombia, y he cumplido con las demás responsabilidades éticas aplicables. Considero que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Asuntos clave de auditoría
Los asuntos clave de auditoría son aquellos asuntos que, según mi juicio profesional, fueron de mayor importancia en mi auditoría de los estados financieros separados adjuntos. Estos asuntos se abordaron en el contexto de mi auditoría de los estados financieros separados tomados en su conjunto, y al momento de fundamentar la opinión correspondiente, pero no para proporcionar una opinión separada sobre estos asuntos. Con base en lo anterior, a continuación, detallo la manera en la que cada asunto clave fue abordado durante mi auditoría.

He cumplido con las responsabilidades descritas en la sección Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros de mi informe, incluso en relación con estos asuntos. En consecuencia, mi auditoría incluyó la realización de los procedimientos diseñados para responder a los riesgos de incorrección material evaluados en los estados financieros separados. Los resultados de mis procedimientos de auditoría, incluidos los procedimientos realizados para abordar los asuntos que se mencionan a continuación, constituyen la base de mi opinión de auditoría sobre los estados financieros separados adjuntos.

ASUNTO CLAVE DE AUDITORÍA	RESPUESTA DE AUDITORÍA
INVERSIONES EN ASOCIADAS	
La determinación de los montos recuperables de las inversiones del Grupo en asociadas se basa en las estimaciones de la administración de los flujos de efectivo futuros y su juicio con respecto al desempeño de las asociadas. Es un asunto clave de nuestra auditoría debido a la incertidumbre de pronosticar y descontar los flujos de efectivo futuros, el nivel de juicio de la administración involucrado y la importancia de la inversión del Grupo en asociadas que representa el 49.3% del total de los activos al 31 de diciembre de 2019. La descripción de la metodología y supuestos utilizados en la determinación del valor recuperable de las inversiones en asociadas se presenta en la Nota 11.1 de los estados financieros separados.	◎ Entendimiento del proceso de determinación del valor recuperable de las inversiones en asociadas por parte de la gerencia. ◎ Con el soporte de especialistas internos, realicé evaluación de la metodología y de la razonabilidad de las proyecciones de los flujos de efectivo y los supuestos clave utilizados por la gerencia, comparando las estimaciones con datos de la industria, económicos y financieros disponibles externamente.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros
La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros separados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF); de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de incorreción material, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Al preparar los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con este asunto y utilizando la base contable de negocio en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa realista diferente a hacerlo.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Compañía.

Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros
Mi objetivo es obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros tomados en su conjunto están libres de incorrección material, ya sea por fraude o error, y emitir un informe que incluya mi opinión. La seguridad razonable es un alto nivel de aseguramiento, pero no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detectará una incorrección material cuando exista. Las incorrecciones pueden surgir debido a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o acumuladas, podría esperarse que influyan razonablemente en las decisiones económicas que los usuarios tomen con base en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia, debo ejercer mi juicio profesional y mantener mi escepticismo profesional a lo largo de la auditoría, además de:

- Identificar y evaluar los riesgos de incorreción material en los estados financieros, ya sea por fraude o error, diseñar y ejecutar procedimientos de auditoría que respondan a esos riesgos, y obtener evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es mayor que la resultante de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, declaraciones falsas o sobrepaso del sistema de control interno.

- Obtener un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, para diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.

- Evaluar las políticas contables utilizadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y las respectivas revelaciones realizadas por la Administración.

- Concluir sobre si es adecuado que la Administración utilice la base contable de negocio en marcha y, con base en la evidencia de auditoría obtenida, si existe una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluyo que existe una incertidumbre importante, debo llamar la atención en el informe del auditor sobre las revelaciones relacionadas, incluidas en los estados financieros separados o, si dichas revelaciones son inadecuadas, modificar mi opinión. Las conclusiones del auditor se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe, sin embargo, eventos o condiciones posteriores pueden hacer que una entidad no pueda continuar como negocio en marcha.

- Evaluar la presentación general, la estructura, el contenido de los estados financieros separados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes de manera que se logre una presentación razonable.

Comuniqué a los responsables del gobierno de la entidad, entre otros asuntos, el alcance planeado y el momento de realización de la auditoría, los hallazgos significativos de la misma, así como cualquier deficiencia significativa del control interno identificada en el transcurso de la auditoría.

También proporcioné a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración de que he cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se podría esperar razonablemente que pudieran afectar mi independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la Compañía, determiné los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros del período actual y que son, en consecuencia, asuntos clave de la auditoría. Describí esos asuntos en mi informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, se determine que un asunto no se debería comunicar en mi informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público del mismo.

Otros Asuntos

Los estados financieros bajo normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. al 31 de diciembre de 2018, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros adjuntos, fueron auditados por mí, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, sobre los cuales expresé mi opinión sin salvedades el 28 de febrero de 2019.

Otros Requerimientos Legales y Reglamentarios

Fundamentada en el alcance de mi auditoría, no estoy enterada de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Compañía: 1) Llevar los libros de actas, registro de accionistas y de contabilidad, según las normas legales y la técnica contable; 2) Desarrollar las operaciones conforme a los estatutos y decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva, y a las normas relativas a la seguridad social integral; y 3) Conservar la correspondencia y los comprobantes de las cuentas. Adicionalmente, existe concordancia entre los estados financieros adjuntos y la información contable incluida en el informe de gestión preparado por la Administración de la Compañía, el cual incluye la constancia por parte de la Administración sobre la libre circulación de las facturas con endoso emitidas por los vendedores o proveedores. El informe correspondiente a lo requerido por el artículo 1.2.1.2 del Decreto 2420 de 2015 lo emití por separado el 27 de febrero de 2020.



MARIANA RODRIGUEZ
Revisor Fiscal y Socia a cargo
Tarjeta Profesional – 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Medellín, Colombia
27 de febrero de 2020

INFORME DEL REVISOR FISCAL SOBRE LA EVALUACIÓN DEL CONTROL INTERNO Y DEL CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES ESTATUTARIAS Y DE LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

A los Accionistas de
Grupo de Inversiones Suramericana S.A.

Descripción del Asunto Principal
El presente informe hace referencia a los procedimientos ejecutados en la evaluación de las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la sociedad o de terceros que estén en poder de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. (en adelante, "la Compañía"), así como la evaluación del cumplimiento, por parte de la Administración de la Compañía, de las disposiciones estatutarias y de la Asamblea de Accionistas al 31 de diciembre de 2019.

Los criterios para medir este asunto principal son los parámetros establecidos en la Parte I Título I Capítulo IV de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia en lo relacionado con el control interno y, lo contemplado en los estatutos y actas de Asamblea de Accionistas, en lo que tiene que ver con el cumplimiento de las disposiciones allí contenidas.

Responsabilidad de la Administración
Grupo de Inversiones Suramericana S.A. es responsable del diseño e implementación de las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la sociedad o de terceros que estén en poder de la Compañía, así como de la definición de políticas y procedimientos que de él se desprendan. Estas medidas de control interno son definidas por los órganos societarios, la Administración y su personal, con el fin de obtener un aseguramiento razonable en relación con el cumplimiento de sus objetivos operacionales, de cumplimiento y de reporte, debido a que necesitan la aplicación del juicio de la Compañía, con el fin de seleccionar, desarrollar e implementar los controles suficientes y para monitorear y evaluar su efectividad. Por otro lado, la Administración de la Compañía es responsable de garantizar que sus actos se ajusten a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Accionistas.

Responsabilidad del Auditor
Mi responsabilidad consiste en adelantar un trabajo sobre los aspectos mencionados en el párrafo 'Descripción del asunto principal', de acuerdo con lo establecido en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio, con el fin de emitir una conclusión basada en los procedimientos diseñados y ejecutados con base en mi juicio profesional y la evidencia obtenida como resultado de los mencionados procedimientos. Conduje mi trabajo con base en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia. He cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos éticos establecidos en el Código de Ética para profesionales de la contabilidad aceptado en Colombia, basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.

Procedimientos Realizados
Para la emisión del presente informe, los procedimientos ejecutados consistieron principalmente en:

- Lectura de los estatutos y actas de Asamblea de Accionistas por el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2019, con el fin de evaluar si las disposiciones o instrucciones allí contenidas han sido implementadas durante el período, o cuentan con un adecuado cronograma de implementación.
- Indagaciones con la Administración acerca de cambios a los estatutos que tuvieron lugar en el período comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2019, así como posibles cambios que se tienen proyectados.
- Inspección de documentos que soporten el cumplimiento de las disposiciones que dieron lugar a los cambios en los estatutos efectuados en el período comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2019.
- Entendimiento, evaluación del diseño y pruebas de operatividad, con alcance definido según el criterio del auditor, de los controles a nivel de entidad, establecidos por la Compañía por cada uno de los elementos del control interno.
- Entendimiento y evaluación del diseño de los controles sobre procesos significativos que afectan materialmente la información financiera de la Compañía.
- Seguimiento a los planes de acción ejecutados por la Compañía como respuesta a las deficiencias identificadas en períodos anteriores o durante el período cubierto por el presente informe.

Debido a las limitaciones inherentes a cualquier estructura de control interno, incluida la posibilidad de colusión o de un sobrepaso de controles por parte de la Administración, pueden producirse errores, irregularidades o fraudes que podrían no ser detectados. El resultado de los procedimientos previamente descritos por el período objeto del presente informe no es relevante para los futuros períodos debido al riesgo de que el control interno se vuelva inadecuado por cambios en condiciones, o que el grado de cumplimiento con políticas y procedimientos pueda deteriorarse. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Conclusión
Concluyo que, al 31 de diciembre de 2019, las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Compañía o de terceros que están en su poder, Grupo de Inversiones Suramericana S.A. existen y son adecuadas, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los parámetros establecidos en la Parte I Título I Capítulo IV de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia Financiera de Colombia, y que la Administración de la Compañía ha dado cumplimiento a las disposiciones estatutarias y de la Asamblea de Accionistas, con base en los criterios de medición antes expuestos.

Otros Asuntos
Mis recomendaciones sobre oportunidades de mejora en el control interno han sido comunicadas a la Administración por medio de cartas separadas. Adicional a los procedimientos detallados en el presente informe, he auditado, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, los estados financieros de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. al 31 de diciembre de 2019 bajo Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, sobre los cuales emití mi opinión sin salvedades el 27 de febrero de 2020. Este informe se emite con destino a la Asamblea de Accionistas de Grupo de Inversiones Suramericana S.A., para dar cumplimiento a los requerimientos establecidos en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio, y no debe ser utilizado para ningún otro propósito, ni distribuido a terceros.

Mariana Milagros Rodriguez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Medellín, Colombia
27 de febrero de 2020

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A
(la "Compañía")

PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

I. DESTINACIÓN DE UTILIDADES EJERCICIO 2019

Teniendo en cuenta el saldo que arroja la cuenta de Utilidad del Ejercicio que figura en el Estado de Situación Financiera del año 2019, se propone la siguiente destinación de utilidades y liberación de reserva:

Utilidad del ejercicio		$ 932,190,267,057
Liberación de la reserva para proyectos de beneficio social constituida en 2019		$ 5,775,000,000
Reserva Ocasional	$ 937,965,267,057	

II. APROPIACIÓN DE LA RESERVA OCASIONAL

1. Propuesta:

Apropiar del componente no gravado de la reserva ocasional constituida con utilidades generadas hasta 31 de diciembre de 2016 para ser distribuido así:		$ 368,973,765,432
A título de dividendos ordinarios	$ 339,292,910,484	
A título de dividendos extraordinarios	$ 29,680,854,948	
Apropiar del componente gravado de la reserva ocasional para ser distribuido así:		$ 306,063,750,000
Constitución de una reserva para readquisición de acciones de la Compañía	$ 300,000,000,000	
Constitución de una reserva para proyectos de beneficio social	$ 6,063,750,000	
SUMAS IGUALES	**$ 1,613,002,782,489**	**$ 1,613,002,782,489**

2. Forma y fecha de pago:

El dividendo ordinario será de quinientos ochenta y tres pesos (COP 583.00) por acción y el extraordinario de cincuenta y un pesos (COP 51.00) por acción, ambos provienen de dividendos pagados a la Compañía por parte de sus subordinadas y asociadas, los cuales se pagarán sobre 581,977,548 acciones ordinarias y preferenciales, y se causarán una vez sean decretados por la Asamblea General de Accionistas.

El dividendo ordinario será exigible y pagado en efectivo así:
Ciento cuarenta y cinco pesos con setenta y cinco centavos (COP$145.75) por cada acción en las siguientes fechas: 20 de abril de 2020, 1 de julio de 2020, 1 de octubre de 2020 y 4 de enero de 2021.

El dividendo extraordinario será exigible y pagado en efectivo así:
Cincuenta y un pesos (COP$51.00) por cada acción en una sola cuota el 1 de julio de 2020.

El dividendo ordinario y extraordinario será 100% no gravado para el accionista, ni a título de renta ni a título de ganancia ocasional, conforme se establece en los artículos 48 y 49 del Estatuto Tributario.

Considerando la calidad de agente retenedor que tiene la Compañía en el municipio de Medellín en materia del impuesto de industria y comercio ("ICA"), a los accionistas que estén sujetos a retención por este impuesto se les pagará su dividendo en dinero efectivo hasta concurrencia del valor de la retención.

3. Periodo ex-dividendo:
El periodo ex-dividendo estará comprendido entre el primer día hábil bursátil de pago de los dividendos y los 4 días hábiles bursátiles inmediatamente anteriores a tal fecha. Toda negociación de acciones que sea realizada durante el periodo ex-dividendo será sin dividendos para el comprador.

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A
(la "Compañía")

ANEXO AL BALANCE EN DICIEMBRE 31 DE 2019

ARTÍCULO 446 DEL CODIGO DE COMERCIO
(Expresado en miles de COP)

1	**Erogaciones a favor del personal directivo**	
	Honorarios miembros de la Junta Directiva	939,744
	Sueldos y prestaciones sociales del personal directivo	9,599,236
	Viáticos, gastos de representación, bonificaciones, transporte y otras remuneraciones de Directivos No hay pagos directos por estos conceptos, la Compañía asume en forma directa los gastos necesariospor estos rubros, para el desempeño de sus funciones.	
	Notas 1. Para los viajes que efectúan los ejecutivos a las diferentes oficinas en desempeño de sus funciones, la Compañía paga las cuentas de hoteles, transporte,y demás gastos necesarios. 2. Para las atenciones que se hacen a visitantes del exterior y del interior del país, la Compañía reconoce el valor de las cuentas respectivas.	
2	**Honorarios por asesoría profesional y técnica**	8,877,660
3	**Honorarios Revisoría Fiscal y Auditoría Externa**	374,938
4	**Bienes y obligaciones en el exterior**	
	Disponible USD	12,429
	Inversiones en otras Compañías Nacionales o Extranjeras Ver detalle en las notas del Estado de Situacion Financiera Separado	28,545,476,446
5	**Tranferencia de dinero y demas bienes a titulo gratuito**	5,775,613
6	**Gastos de publicidad**	3,053,513
7	**Gastos de representación**	1,655,507

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO

Al 31 de diciembre de 2019 (con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2018)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	**Diciembre 2019**	Diciembre 2018
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	**3,145**	9,241
Inversiones	6.1	**19,716**	13,717
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar	6.1	**99,581**	9,831
Cuentas por cobrar partes relacionadas y asociadas corrientes	6.1	**108,851**	101,569
Activos por impuestos corrientes	8.1	**-**	14,854
Otros activos financieros	6.1.4	**305,660**	144,379
Otros activos no financieros		**244**	244
Propiedades y equipo	9	**3,413**	25,178
Activos por derecho de uso	10	**20,742**	-
Inversiones en asociadas	11.1	**14,392,657**	14,392,657
Inversiones en subsidiarias	11.2-18	**14,133,102**	13,991,836
Activos por impuestos diferidos	8.2	**62,961**	70,462
Total activos		**29,150,072**	28,773,968
Pasivos			
Otros pasivos financieros	6.2	**848,773**	1,004,140
Pasivos por arrendamientos financieros	10	**13,815**	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	6.2	**149,804**	4,294
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	6.2	**155,960**	116,291
Pasivos por impuestos corrientes	8.1	**2,765**	-
Provisiones por beneficios a empleados	12	**12,250**	20,698
Otras provisiones	13	**3,470**	3,470
Títulos emitidos	14	**4,419,096**	4,549,684
Total pasivos		**5,605,933**	**5,698,577**
Patrimonio			
Capital emitido	15.1	**109,121**	109,121
Prima de emisión	15.2	**3,290,767**	3,290,767
Ganancia del ejercicio		**932,190**	648,593
Ganancias acumuladas		**11,793,652**	11,766,134
Otros resultados integrales	17	**1,027,504**	1,198,378
Reservas	15.3	**6,390,905**	6,062,398
Patrimonio total		**23,544,139**	**23,075,391**
Total patrimonio y pasivos		**29,150,072**	**28,773,968**

Las notas que acompañan a los estados financieros son parte integral de estos.

David Bojanini García
Representante Legal

Luis Fernando Soto Salazar
Contador
T.P. 16951-T

Mariana Milagros Rodríguez
Revisor Fiscal
T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 27 de febrero de 2020)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE RESULTADOS SEPARADO

Año que terminó el 31 de diciembre de 2019 (con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2018)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos, excepto la ganancia por acción)

	Nota	**Diciembre 2019**	Diciembre 2018
Dividendos	11.1-18	**435,403**	406,064
Ingresos por inversiones	18	**2,273**	1,508
Utilidad (pérdida) a valor razonable - inversiones, neta		**24**	(4,222)
Utilidad por método de participación de subsidiarias	11.2-18	**935,566**	698,957
Utilidad en venta de inversiones	18	**-**	364
Otros ingresos	18	**323**	4,433
Ingresos operacionales		**1,373,589**	**1,107,104**
Gastos administrativos	19	**(33,634)**	(30,670)
Beneficios a empleados	12.4	**(33,439)**	(23,714)
Honorarios	20	**(10,193)**	(9,824)
Depreciaciones	9-10	**(2,213)**	(1,306)
Gastos operacionales		**(79,479)**	(65,514)
Ganancia operativa		**1,294,110**	**1,041,590**
Ganancias a valor razonable - Derivados	21	**(4,527)**	92,159
Diferencia en cambio (Neto)	21	**(17,354)**	(274,556)
Intereses	21	**(357,207)**	(304,591)
Resultado financiero		**(379,088)**	**(486,988)**
Ganancia, antes de impuestos		**915,022**	554,602
Impuestos a las ganancias	8.1	**17,168**	93,991
Ganancia, neta operaciones continuadas		**932,190**	**648,593**
Ganancia, neta		**932,190**	**648,593**
Ganancia del periodo por acción	22	1,672	1,184

Las notas que acompañan a los estados financieros son parte integral de estos.

David Bojanini García
Representante Legal

Luis Fernando Soto Salazar
Contador
T.P. 16951-T

Mariana Milagros Rodríguez
Revisor Fiscal
T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 27 de febrero de 2020)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES SEPARADO

Año que terminó el 31 de diciembre de 2019 (con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2018)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	**Diciembre 2019**	Diciembre 2018
Ganancia del período		**932,190**	**648,593**
Otro resultado integral, pérdidas de inversiones en instrumentos de patrimonio neto de impuestos	17	**6,000**	(3,947)
Otro resultado integral, pérdidas por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos neto de impuestos	17	**(2,454)**	152
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos		**3,546**	**(3,795)**
Ganancia (pérdida) por diferencias de cambio de conversión, neta de impuestos	17	**-**	(10,827)
Pérdida por cobertura de flujo de efectivo, neto de impuestos	17	**5,604**	(6,299)
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos	17	**(180,024)**	7,421
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado		**(174,420)**	**(9,705)**
Total otro resultado integral		**(170,874)**	**(13,500)**
Resultado integral total		**761,316**	**635,093**

Las notas que acompañan a los estados financieros son parte integral de estos.

David Bojanini García
Representante Legal

Luis Fernando Soto Salazar
Contador
T.P. 16951-T

Mariana Milagros Rodríguez
Revisor Fiscal
T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 27 de febrero de 2020)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO SEPARADO

Año que terminó el 31 de diciembre de 2019 (con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2018)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	**Capital emitido**	**Prima de emisión**	**Ganancias acumuladas**	**Otras participaciones en el patrimonio**	**Reserva ocasional**	**Reserva legal**	**Total reservas**	**Ganancia del ejercicio**	**Total patrimonio**
Saldo al 1 de enero de 2019		**109,121**	**3,290,767**	**11,766,134**	**1,198,378**	**5,923,603**	**138,795**	**6,062,398**	**648,593**	**23,075,391**
Otro resultado integral	**17**	**-**	**-**	**-**	**(170,874)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(170,874)**
Instrumentos financieros con cambios al ORI		-	-	-	6,000	-	-	-	-	**6,000**
Pérdidas por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos neto de impuestos		-	-	-	(2,454)	-	-	-	-	**(2,454)**
Método de participación subsidiarias reconocido en el patrimonio		-	-	-	(180,024)	-	-	-	-	**(180,024)**
Cobertura de flujos- Instrumentos derivados		-	-	-	5,604	-	-	-	-	**5,604**
Ganancia del ejercicio		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**932,190**	**932,190**
Resultado integral total neto del periodo		**-**	**-**	**-**	**(170,874)**	**-**	**-**	**-**	**932,190**	**761,316**
Traslado a ganancias acumuladas		-	-	648,593	-	-	-	-	(648,593)	**-**
Distribución de resultados 2018 Según acta de Asamblea de Accionistas No 24 del 29 de marzo de 2019:										
Dividendos reconocidos como distribuciones a los accionistas (550 pesos por acción)	16	**-**	**-**	(320,088)	-	-	-	-	-	(320,088)
Reservas para protección de inversiones	15.3	-	-	(328,507)	-	328,507	-	328,507	-	**-**
Dividendo mínimo acciones preferenciales		-	-	40,630	-	-	-	-	-	**40,630**
Efecto retención del dividendo de accionistas		-	-	(13,110)	-	-	-	-	-	**(13,110)**
Saldo al 31 de diciembre de 2019		**109,121**	**3,290,767**	**11,793,652**	**1,027,504**	**6,252,110**	**138,795**	**6,390,905**	**932,190**	**23,544,139**

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO SEPARADO

Año que terminó el 31 de diciembre de 2019 (con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2018)

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	Capital emitido	Prima de emisión	Ganancias acumuladas	Otras participaciones en el patrimonio	Reserva legal	Reserva ocasional	Total reservas	Ganancia del ejercicio	Total patrimonio
Saldo al 1 de enero de 2018		**109,121**	**3,290,767**	**11,799,493**	**1,211,878**	**138,795**	**5,469,982**	**5,608,777**	**755,085**	**22,775,121**
Otro resultado integral	**17**	**-**	**-**	**-**	**(8,346)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(8,346)**
Ajuste por conversión de inversión neta en el extranjero		-	-	-	(10,827)	-	-	-	-	(10,827)
Instrumentos financieros con cambios al ORI		-	-	-	(3,947)	-	-	-	-	(3,947)
Pérdidas por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos neto de impuestos		-	-	-	152	-	-	-	-	152
Método de participación subsidiarias reconocido en el patrimonio		-	-	-	12,575	-	-	-	-	12,575
Cobertura de flujos- Instrumentos derivados		-	-	-	(6,299)	-	-	-	-	(6,299)
Ganancia del ejercicio		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**648,593**	**648,593**
Resultado integral total neto del periodo		**-**	**-**	**-**	**(8,346)**	**-**	**-**	**-**	**648,593**	**640,247**
Traslado a ganancias acumuladas		-	-	755,085	-	-	-	-	(755,085)	-
Distribución de resultados 2017 Según acta de Asamblea de Accionistas No 23 del 23 de marzo de 2018:										
Dividendos reconocidos como distribuciones a los accionistas (518 pesos por acción)		-	-	(301,464)	-	-	-	-	-	(301,464)
Reservas para protección de inversiones	15.3	-	-	(453,621)	-	-	453,621	453,621	-	-
Dividendo mínimo acciones preferenciales	16	-	-	30,470	-	-	-	-	-	30,470
Efecto de aplicación nuevas normas contables		-	-	-	-	-	-	-	-	-
Distribución patrimonial fusión subsidiarias (GIS Panamá - Finance)		-	-	(63,829)	-	-	-	-	-	(63,829)
Saldo al 31 de diciembre de 2018		**109,121**	**3,290,767**	**11,766,134**	**1,198,378**	**138,795**	**5,923,603**	**6,062,398**	**648,593**	**23,075,391**

Las notas que acompañan a los estados financieros son parte integral de estos.

David Bojanini García
Representante Legal

Luis Fernando Soto Salazar
Contador
T.P. 16951-T

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADO

Año que terminó el 31 de diciembre de 2019 (con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2018)

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	Diciembre 2019	Diciembre 2018
Utilidad del período		**932,190**	648,593
Ajustes para conciliar la ganancia			
Ajustes por gasto por impuestos a las ganancias	8	**(17,168)**	(93,990)
Ajustes por costos financieros	21	**357,207**	304,591
Ajustes por la disminución de cuentas por cobrar de origen comercial		**(89,750)**	9,993
Ajustes por incrementos en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación		**(435,360)**	(343,905)
Ajustes por el incremento de cuentas por pagar de origen comercial		**145,511**	(10,432)
Ajustes por gastos de depreciación y amortización		**2,213**	1,306
Ajustes por provisiones		**(10,121)**	(12,326)
Ajustes por pérdidas de moneda extranjera no realizadas		**5,177**	221,649
Ajustes por ganancias del valor razonable		**(73,651)**	(92,159)
Ajustes por ganancias no distribuidas por aplicación del método de participación	11.2	**(935,566)**	(698,957)
Valoración de inversiones		**-**	(364)
Total ajustes para conciliar la ganancia		**(1,051,508)**	**(714,594)**
Flujos de efectivo netos procedentes operaciones		**(119,318)**	**(66,001)**
Dividendos recibidos asociadas		**1,054,947**	781,457
Intereses pagados		**(794)**	(46,720)
Impuestos a las ganancias pagados		**35,277**	(57,556)
Otros activos no financieros		**3,828**	(4,115)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		**973,940**	**607,065**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Flujos de efectivo procedentes de subsidiarias u otros negocios		**-**	4,829
Flujos de efectivo utilizados en subsidiarias u otros negocios		**(12,592)**	(869,515)
Otros cobros por venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		**-**	364
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		**7**	7,681
Compras de propiedades y equipo		**(514)**	(8,181)
Compras de otros activos a largo plazo		**(682)**	-
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera (swaps)		**(84,215)**	(30,479)
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera (swaps)		**-**	13,952
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		**(97,996)**	**(881,349)**

Mariana Milagros Rodríguez
Revisor Fiscal
T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 27 de febrero de 2020)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADO

Año que terminó el 31 de diciembre de 2019 (con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2018)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	**Diciembre 2019**	Diciembre 2018
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación			
Importes procedentes de la emisión de acciones		**40,628**	30,471
Importes procedentes de préstamos		**704,631**	4,561,795
Reembolsos de préstamos		**(1,044,458)**	(3,870,543)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	10	**(1,784)**	(1,651)
Dividendos pagados	16	**(315,233)**	(225,933)
Intereses pagados		**(265,824)**	(277,690)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de financiación		**(882,040)**	**216,449**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		**(6,096)**	**(57,835)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		**-**	(720)
Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo		**(6,096)**	**(58,556)**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año		**9,241**	67,796
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año		**3,145**	**9,241**

Las notas que acompañan a los estados financieros son parte integral de estos.

David Bojanini García
Representante Legal

Luis Fernando Soto Salazar
Contador
T.P. 16951-T

Mariana Milagros Rodríguez
Revisor Fiscal
T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 27 de febrero de 2020)

Fotografías

PORTADA Y GUARDAS

Getty: Steve Winter
pg. 1,2-3,154-155

INTRODUCCIÓN

Jorge Mario Álvarez Arango
pg. 12-13

INFORMACIÓN CORPORATIVA

Jorge Mario Álvarez Arango
pg. 14-15
pg. 19

Getty: Steve Winter
pg. 22

01 INFORME DE GESTIÓN

Jorge Mario Álvarez Arango
pg. 26-27
pg. 28-29
pg. 34-35

Getty: Laurence LT
pg. 33

02 ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

Jorge Mario Álvarez Arango
pg. 36-37
pg. 38-39
pg. 41
pg. 45

03 FORTALEZA FINANCIERA

Jorge Mario Álvarez Arango
pg. 54-55
pg. 56-57
pg. 65

04 TALENTO HUMANO Y CULTURA

Getty: Antoine Boureau
pg. 66-67

Jorge Mario Álvarez Arango
pg. 68-69

05 TRANSFORMACIÓN E INNOVACIÓN

Getty: Antoine Boureau
pg. 78-79

Jorge Mario Álvarez Arango
pg. 80-81
pg. 83
pg. 87

06 RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Jorge Mario Álvarez Arango
pg. 88-89
pg. 90-91
pg. 95

Getty: Steve Winter
pg. 92

07 GESTIÓN SOSTENIBLE

Jorge Mario Álvarez Arango
pg. 96-97
pg. 98-99
pg. 108-109

08 ESTADOS FINANCIEROS

Jorge Mario Álvarez Arango

pg. 114-115
pg. 118-119
pg. 131

