

**Utilidad neta consolidada de Grupo SURA creció 27.9% en 2019 y alcanza cifra récord:**

COP 1.72 billones  
(USD 523.8 millones)

[VER MÁS](#)

Este resultado se explica por el positivo desempeño de los negocios de SURA Asset Management y Suramericana, ingresos de compañías asociadas como Bancolombia y Protección, así como mayores rendimientos de los portafolios propios de inversiones de los fondos de pensiones y las aseguradoras.

**HECHOS DESTACADOS DEL TRIMESTRE »**



**Gonzalo Pérez asumirá como Presidente de Grupo SURA en abril**

La Junta Directiva de la Compañía anunció su decisión este 27 de febrero. Es Presidente de nuestra filial Suramericana desde hace 16 años.

[VER MÁS](#)



**David Bojanini se retira de la Presidencia de Grupo SURA para jubilarse**

Bajo su liderazgo durante los últimos 13 años, la Organización vivió una etapa de transformación, focalización de su portafolio, crecimiento e internacionalización.

[VER MÁS](#)



**Suramericana expande Empresas SURA en Latinoamérica**

Ocho de los nueve países donde está presente Seguros SURA ejecutan este programa diferencial que potencia la competitividad de mipymes.

[VER MÁS](#)



**SURA afianza su compromiso con la sostenibilidad**

Grupo SURA es parte del Anuario de Sostenibilidad 2020, Protección adhiere a Principios de Inversión Responsable (PRI) y equipos de SURA y Bancolombia participaron en la COP 25.

[VER MÁS](#)



**SURA Asset Management, entre mejores empresas para trabajar**

Las operaciones de esta filial hacen parte de los rankings de Great Place to Work en Chile, Colombia, México, Perú, Uruguay y El Salvador.

[VER MÁS](#)



**Fundación SURA contribuye a la educación y la cultura en la región**

Más de 600 mil latinoamericanos se beneficiaron en 2019 de la inversión social del Grupo Empresarial mediante la Fundación SURA.

[VER MÁS](#)



**Se acuerda venta de participación en Sodexo Colombia**

La desinversión responde a la prioridad estratégica de concentrar el capital invertido en los negocios principales de servicios financieros.

[VER MÁS](#)

## Ganancia récord en 2019 refleja positiva dinámica operativa de los negocios

Grupo SURA obtuvo una utilidad neta consolidada de COP 1.72 billones (USD 523.8 millones\*), con un avance anual de 27.9%. Este resultado final se soporta en el crecimiento orgánico de los negocios de seguros, pensiones, ahorro e inversión de SURA en la región, la buena gestión de los portafolios propios de inversiones y los beneficios de la diversificación de ingresos de la Compañía. Esto se reflejó en un incremento anual de 19.5% en la utilidad operativa, que cerró en COP 3 billones (USD 920.4 millones).

Este resultado fue posible en un entorno social y económico exigente, debido a impactos en las operaciones de aspectos como la compleja realidad macroeconómica de Argentina, las protestas recientes en Chile y la coyuntura del sistema de salud colombiano.

Los ingresos operacionales aumentaron 13.3%, hasta COP 21.9 billones USD 6,679 millones, explicados por el crecimiento de Suramericana en segmentos de Vida (22.2%), Generales (4%) y Salud (24%), así como de SURA Asset Management en sus negocios Mandatorio (8.3%) y Voluntario (17.7%). También contribuyó el aumento de 60% en ingresos por inversiones y de 18.6% en ingresos por método de participación en compañías asociadas, en especial, Bancolombia y Protección.

Por su parte, los gastos operacionales crecieron 12.3%, a menor ritmo que los ingresos, y fueron de COP 18.9 billones (USD 5,758.7 millones), en línea con los esfuerzos en eficiencia y control de costos, pese al aumento de la siniestralidad.

Finalmente, se destaca la disminución de 7% en la deuda individual de Grupo SURA frente a 2018, luego de la amortización de COP 379,781 millones; desde 2017 este indicador se ha reducido en COP 853,698 millones. El patrimonio total creció 4.4%, al cerrar 2019 en COP 28.1 billones (USD 8,571.8 millones), impulsado por el incremento de la utilidad neta consolidada.

**COP 634**  
por acción

es la propuesta de dividendo total que aprobó la Junta Directiva sobre 469,037,260 acciones ordinarias y 112,940,288 acciones preferenciales; será puesto a consideración de la Asamblea General de Accionistas, el próximo 27 de marzo, en el centro de convenciones Plaza Mayor (Medellín-Colombia). La propuesta comprende un dividendo ordinario de COP 583 y otro extraordinario de COP 51, para un incremento total de 15.3% frente al de 2019.

El dividendo ordinario se contempla pagar en cuatro cuotas iguales de COP 145.75 el 20 de abril, 1º de julio y 1º de octubre de 2020, así como el 4 enero de 2021; el dividendo extraordinario se pagaría en una sola cuota el 1º de julio de 2020.

Reexpresión en dólares: Cifras del Estado de Resultados Integrales, a la tasa de cambio promedio de 2019, COP 3,281.09; y las del Estado de Situación Financiera, a la tasa de cambio a cierre de 2019, COP 3,277.14.



## Resultados de las filiales

**SURA Asset Management.** Esta filial experta en pensiones, ahorro, inversión y gestión de activos contribuyó a los resultados consolidados de Grupo SURA con una utilidad neta de COP 724,989 millones\* (USD 221 millones), un crecimiento de 95.4% frente a 2018.

Esto fue posible luego de alcanzar un incremento anual de 35.1% en sus ingresos operacionales, mientras que los gastos aumentaron 14.2%. Así, la utilidad operativa avanzó 75.2% y fue de COP 1.43 billones (USD 435.9 millones).

La filial cerró 2019 con activos bajo manejo (AUM) que crecieron 15.5% y totalizaron COP 483.5 billones (USD 147,536 millones), mientras que el número de clientes alcanzó 20.5 millones, 3.7% más que al cierre de 2018.

**Suramericana.** Esta filial especializada en seguros y la gestión de tendencias y riesgos alcanzó una utilidad neta de COP 390,327 millones (USD 119 millones), 25.6% menos que en 2018, luego de registrar ingresos operacionales de COP 17.1 billones (USD 5,224 millones), un crecimiento anual de 13.5%, al sumar el avance regional en primas emitidas y de prestación de servicios de salud, en Colombia.

La positiva dinámica comercial, con un aumento hasta 17.9 millones de sus clientes en nueve países, y el control de gastos administrativos, con un indicador de 15.2 % sobre ingresos operacionales, frente a 15.6% en 2018, compensaron, en parte, el aumento de la siniestralidad retenida.

Esto último se explica, principalmente, por situaciones externas como la alta inflación y devaluación en Argentina; impactos de eventos asociados a protestas en Chile; aumento significativo de afiliados a EPS SURA (Colombia) por asignaciones de usuarios desde otras EPS liquidadas; así como el impuesto de IVA a comisiones de seguros de Vida.

*\*La diferencia entre la utilidad neta que contribuye SURA AM a los resultados de Grupo SURA y la reportada por SURA AM en sus estados financieros, corresponde a un efecto positivo por conversión a peso colombiano, como moneda de reporte contable de Grupo SURA*

**“El 2019 fue un año importante para nuestros 20.5 millones de clientes en el crecimiento de sus ahorros. Hemos visto una recuperación relevante en el mercado de inversiones que hoy nos permite entregarles rentabilidades muy significativas”.**

Ignacio Calle  
Presidente de SURA Asset Management.



**VER VIDEO**

**“En el último año tuvimos impactos puntuales en nuestros resultados, pero también cumplimos en 102% nuestro presupuesto de ingresos y, más importante, evolucionamos en consolidarnos como gestores de tendencias y riesgos”**

Gonzalo Pérez  
Presidente de Suramericana.



**VER VIDEO**



"Estamos muy satisfechos con estos resultados, que nos permiten crear más valor compartido con nuestros accionistas y con toda la sociedad. Además son consecuentes con los avances en materializar nuestras prioridades estratégicas de transformación de los negocios, fortalecimiento financiero y capacidad de inversión, así como la generación de más valor para los más de 38.4 millones de clientes de SURA en América Latina".

David Bojanini  
Presidente de Grupo SURA.



VER VIDEO

## Cifras destacadas al cierre de 2019

(Resultados consolidados)

### INGRESOS OPERACIONALES

▲ 13.3%

**COP 21.9** billones

(USD 6,679 millones)

### GASTOS OPERACIONALES

▲ 12.3%

**COP 18.9** billones

(USD 5,759 millones)

### UTILIDAD OPERATIVA

▲ 19.5%

**COP 3** billones

(USD 920 millones)

### UTILIDAD NETA CONSOLIDADA:

▲ 27.9%

**COP 1.7** billones

(USD 524 millones)



## Información de la acción

El precio de la acción ordinaria GRUPOSURA, al 31 de diciembre de 2019, cerró en COP 34,000, con una variación trimestral de 3% y anual 5.9%.

Por su parte, el precio de la acción preferencial PFGRUPSURA cerró el año en COP 29,300, con una variación trimestral de -0.3% y anual de -5.7%.

### DESEMPEÑO DE LAS DOS ESPECIES EN LA BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA



◆ GRUPOSURA

**34,000**

COP

◆ PFGRUPSURA

**29,300**

COP

◆ COLCAP

**1,662**

Puntos

**508**

FONDOS INTERNACIONALES

con

**13.1%**



de participación accionaria de Grupo SURA

	31- DIC-2019	% VAR. TRIMESTRAL	% VAR ANUAL
GRUPOSURA (Pesos)	<b>34,000</b>	3%	5.9%
PFGRUPSURA (Pesos)	<b>29,300</b>	-0.3%	-5.7%
COLCAP (Puntos)	<b>1,662</b>	5.4%	25.4%



## Gonzalo Pérez asumirá la Presidencia de Grupo SURA desde el 1° de abril

La Junta Directiva de Grupo SURA, con el apoyo del Comité de Nombramientos y Retribuciones, anunció el 27 de febrero su decisión de designar a Gonzalo Alberto Pérez Rojas como nuevo Presidente de la Compañía, luego de que el actual Presidente, David Bojanini García, anunció su retiro del cargo a finales de enero pasado, para iniciar su etapa de retiro laboral.

Gonzalo Pérez se desempeña desde 2003 como Presidente de Suramericana, filial de Grupo SURA especializada en la industria de seguros y gestión de tendencias y riesgos, que hoy se posiciona como la cuarta mayor aseguradora de origen latinoamericano, y con operaciones en nueve países de esta región.

*“Me complace mucho esta decisión de la Junta Directiva. Gonzalo tiene, sin duda, las más altas calidades personales y profesionales. Es la persona idónea para liderar este Grupo Empresarial en su siguiente etapa: destaco su extraordinaria capacidad para movilizar equipos hacia grandes propósitos y su visión disruptiva, que ha llevado a Suramericana a ser referente en la industria de seguros”, comentó David Bojanini, Presidente de Grupo SURA, después del anuncio de la designación hecha por la Junta Directiva.*



Gonzalo Pérez nació en 1958, es Abogado de la Universidad de Medellín, cursó la especialización en Seguros de Swiss Re, en Zurich, y el CEO Management Program en Kellogg School of Management. Desde hace 38 años ha estado vinculado a las Compañías de Suramericana. Es miembro de las Juntas Directivas de Grupo Bancolombia, Grupo Nutresa, Celsia y las filiales de Suramericana. También integra los consejos directivos de Fundación SURA y la Orquesta Filarmónica de Medellín.

“Agradezco a la Junta Directiva por la confianza al otorgarme esta enorme responsabilidad. Seguiré trabajando para merecerla todos los días. También, mi gratitud con David Bojanini por su liderazgo, que he valorado en todo este tiempo en que hemos trabajado juntos. Mi compromiso será continuar construyendo la sostenibilidad de este Grupo, con la visión histórica que hemos tenido de crear valor compartido para los accionistas, los empleados, los clientes, los proveedores y la sociedad”.

Gonzalo Pérez

Presidente de Suramericana



## David Bojanini se retirará de la Presidencia de Grupo SURA para jubilarse

La Junta Directiva del Grupo Empresarial informó a finales de enero que el Presidente de la Compañía, David Bojanini García, presentó su renuncia al cargo que ha ocupado desde octubre de 2006, con el propósito de comenzar a disfrutar de su jubilación.

Su retiro se hará efectivo desde el próximo 31 de marzo, posterior a la Asamblea General de Accionistas. Así concluirá el servicio que durante cuatro décadas ha prestado a Compañías ligadas al Grupo Empresarial SURA. Durante los 13 años que lideró Grupo SURA, la Organización vivió una importante etapa de transformación, focalización de su portafolio en servicios financieros, crecimiento e internacionalización.

En este periodo, la Compañía pasó de ser una *holding* con inversiones líderes en Colombia a ser considerada uno de los actores más relevantes de la industria financiera en América Latina, mediante las operaciones de sus filiales Suramericana, SURA Asset Management y como principal accionista no controlante de Bancolombia.

*“Toda nuestra gratitud con David por su aporte invaluable al crecimiento rentable y sostenible de la Organización en estos 13 años, por su compromiso, liderazgo, visión estratégica, sensibilidad social y calidad humana. Nuestros mejores deseos en la nueva etapa que comienza”, comentó Luis Fernando Alarcón, Presidente de la Junta Directiva de Grupo SURA.*

**“ Ha sido fascinante tener la oportunidad de liderar la transformación de esta Organización, que continúa con una ruta estratégica para su crecimiento sostenible. Cada logro ha sido colectivo y ha sido resultado del conocimiento, el talento y, sobre todo, la calidad humana de excelentes equipos, para quienes solo tengo gratitud ”.**

**David Bojanini**

Presidente de Grupo SURA.



## Compañías del Grupo Empresarial, comprometidas con la sostenibilidad

### Grupo SURA es parte del Anuario de Sostenibilidad de RobecoSAM 2020

La Compañía está entre las 458 organizaciones que integran el Anuario en su última edición y obtuvo la tercera mayor calificación entre 18 organizaciones del sector de Servicios Financieros Diversos y Mercados Capitaless, y continúa como la única de origen latinoamericano de esta industria. Estas son algunas razones para que Grupo SURA sea incluida por noveno año consecutivo:

- ▶ La inclusión desde 2011 en el Índice Global de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI).
- ▶ La adhesión de SURA Asset Management a los Principios de Inversión Responsable (PRI)
- ▶ Desarrollo de soluciones de Suramericana que incentivan la eficiencia energética y la movilidad sostenible.

### Protección se compromete con los Principios de Inversión Responsable

Es la primera administradora de fondos de pensiones en Colombia que es signataria, al incorporar factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en sus procesos de evaluación y toma de decisiones de inversión. Esta adhesión se enmarca en el compromiso que desde noviembre pasado también asumió nuestra filial SURA Asset Management.

### Grupo SURA recibe máximo recono- cimiento ALAS20 a inversionistas

Fue elegida Grand Prix Institución ALAS20 tras evaluar compañías de Colombia, México, Perú, Chile y Brasil. Esta categoría se otorga a inversionistas que sobresalen por “su liderazgo, consistencia y excelencia en la divulgación pública de información sobre sus prácticas de relaciones con inversionistas, desarrollo sostenible, y gobierno corporativo”, según GovernArt, organización chilena que lidera la Agenda de Líderes Sustentables 2020 (ALAS20).

### SURA y Bancolombia aportaron a discusiones en la COP 25

Por primera vez, Suramericana, SURA Asset Management y Bancolombia, Compañías foco del portafolio de Grupo SURA, se vincularon a la Convención Marco de Naciones Unidas sobre cambio climático (COP 25). Equipos de las tres compañías participaron en Madrid (España) en discusiones sobre el rol del sector de servicios financieros para movilizar capitales que faciliten la transición hacia una economía baja en carbono y desarrollar instrumentos, productos y soluciones.



## Compañías de SURA AM ingresan a ranking de Great Place to Work

SURA Asset Management implementa diversas estrategias regionales para potencializar el clima organizacional de todas sus filiales para propiciar colaboradores alegres, satisfechos y valorados por el lugar donde laboran, al comprender que el talento humano es una de sus principales ventajas competitivas.

Esta filial evaluó sus iniciativas en atracción, desarrollo y fidelización de sus colaboradores con la firma consultora global Great Place to Work

(GPTW), que incluyó en sus rankings nacionales de mejores lugares para trabajar a sus operaciones en la región: Perú (puesto 7), Uruguay (8), Chile (18), El Salvador (19), Colombia (19) y México (48).

Esta evaluación tuvo en cuenta buenas prácticas que potencian ámbitos como la percepción del colaborador hacia los líderes y la Organización, cómo piensa el colaborador que es visto por sus superiores y el compañerismo, entre otros.

**“Esta evaluación nos permite medir lo que hacemos por nuestros colaboradores y evidenciar el pilar de foco en las personas de nuestra cultura organizacional. Hoy las personas revisan en qué compañías quieren trabajar, con posibilidades de crecimiento, lugares donde puedan expresarse libremente y el Great Place to Work nos da la posibilidad de mostrarnos a esos nuevos talentos”.**

Catalina Restrepo

Vicepresidente de Talento Humano SURA AM.



## Empresas SURA espera acompañar a 50 mil mipymes de la región en 2020

Las operaciones de Suramericana en Colombia, Panamá, Brasil, Argentina, Chile, República Dominicana, El Salvador y México ya ejecutan Empresas SURA, y próximamente también Uruguay, programa regional que materializa la evolución de esta filial como gestora de tendencias y riesgos hacia la entrega de nuevas capacidades, en este caso, la competitividad para las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de la región.

Cada una de las 1.2 millones pymes que son clientes actuales de Seguros SURA en la región pueden obtener sin costo, acceso a conocimiento, acompañamiento personalizado y asesoría especializada, como valor agregado a la cobertura tradicional.

Para esto, ya se cuenta con ocho sedes físicas en Bogotá, Medellín, Ciudad de Panamá, Sao Paulo, Santiago de Chile, San Salvador, Santo Domingo y Ciudad de México. Este año se espera habilitar seis sedes más y acompañar a 50 mil pequeños empresarios en la gestión de sus riesgos futuros en asuntos como talento humano, capital, mercados, tecnología y entorno regulatorio.

De esta forma, Suramericana continúa expandiendo las fronteras tradicionales de la industria aseguradora, va más allá de cubrir los riesgos operativos de las empresas y aborda riesgos emergentes y estratégicos de un segmento clave para el desarrollo de mercado de las operaciones de esta filial en la región.

**1.2 millones**

**de pymes son clientes de SURA en la región.**

**50,000 mipymes**

**acompañadas, meta para 2020.**

**14 sedes**

**Empresas SURA habilitadas en la región este año.**



**VER VIDEO**



## **SODEXO ADQUIERE PARTICIPACIÓN DE SURA EN SU OPERACIÓN EN COLOMBIA**

Después de 24 años de establecer una fructífera sociedad y ser el socio local para que Sodexo invirtiera en Colombia, Grupo SURA y Suramericana acordaron en diciembre pasado que la multinacional francesa adquiriera las participaciones accionarias minoritarias en la operación nacional.

La transacción se acordó con Sodexo en COP 74,066 millones (USD 21.6 millones), que suma la participación de 49% en Sodexo Beneficios, que ofrece incentivos para la calidad de vida de empleados, y de 35% en Sodexo On Site, dedicada a servicios de alimentación y mantenimiento de instalaciones para empresas.

Esta desinversión es coherente con la prioridad estratégica de Grupo SURA de concentrarse en sus negocios principales de servicios financieros, mediante sus filiales Suramericana y SURA Asset Management y como principal accionista no controlante de Bancolombia.

Ambos grupos empresariales mantendrán la histórica y positiva relación comercial que han tenido en Colombia, gracias a la cual Sodexo ha sido proveedor de las compañías de SURA en el país. Así mismo, continuará el trabajo conjunto por el desarrollo sostenible de Colombia, mediante la Alianza Soluciones, liderada con Sodexo desde 2008 para la inclusión laboral de víctimas y excombatientes del conflicto armado colombiano.

---

**“No cabe duda de que tener un socio como SURA en estos 24 años de operación en Colombia, ha sido muy fructífero y nos identificamos en los valores y principios éticos (...). Esta inversión que hace Sodexo en Colombia manifiesta nuestra confianza en el país, en los clientes y los más de 10 mil colaboradores directos que apoyan nuestras operaciones”**

Patrick Boulier  
Presidente de Sodexo On-Site  
para Latinoamérica

---




## Fundación SURA alcanza cifra histórica de inversión social en 2020



Gracias a los aportes de Grupo SURA, Suramericana, SURA Asset Management y recursos propios, la Fundación SURA incrementó para este año su presupuesto de inversión social en 29% frente a 2019, que asciende a COP 21,900 millones (cerca de USD 9 millones). Se trata de la cifra más alta desde la creación de la Fundación en 1971 y que en los últimos 15 años ha invertido más de COP 169,000 millones (unos USD 68.4 millones).

Una de las prioridades de gestión en 2020 será explorar que se sumen más aliados públicos y privados al programa Félix y Susana, y así entregue más capacidades a niños, docentes y familias para una sana convivencia, luego de beneficiar en 2019 a 153 mil estudiantes y formar 3,812 educadores de colegios públicos en Colombia, República Dominicana y El Salvador.

Otra de las prioridades en promoción cultural será llevar a tres museos más del país el programa Explorando Patrimonios, alianza con el Museo Nacional de Colombia, que permitió en el último año que 1,143 niños y adultos mayores de Bogotá, en situación de vulnerabilidad, fueran al Museo y que este llegara a sus comunidades.

Acerca del programa de voluntariado corporativo de SURA y que lidera la Fundación, para este año se propone ampliar su cobertura y alcance. También apunta a que la jornada Sumando Voluntades se mantenga como la acción simultánea el mismo día más concurrida en América Latina. En su última edición, en octubre pasado, movilizó a 3,496 personas (63% colaboradores SURA) para mejorar 35 escuelas en 26 ciudades de 10 países.

“En 2020 queremos ampliar la cobertura de los programas de la Fundación, para llegar a más de las 400 mil personas y 96 organizaciones que acompañamos y beneficiamos en 2019. Tenemos la convicción de que la educación y la cultura son claves para transformar vidas y territorios, no solo en Colombia, sino al llevar estas iniciativas a otros países de Latinoamérica donde SURA está presente”.



**Tatyana Orozco**

Vicepresidenta de Asuntos Corporativos de Grupo SURA.

