

Un ícono antioqueño

Sura se posiciona como uno de los grupos empresariales más importantes del país por su gran impacto operacional. Pero también por los programas que adelanta para apoyar a la comunidad.

EN DICIEMBRE DE 1944, UN grupo de 32 compañías paisas y 150 personas naturales se unieron con el propósito de fundar una empresa de seguros que contribuyera al crecimiento de la industria antioqueña. Dentro del año siguiente, expidieron la primera póliza de seguro general y pagaron el primer siniestro a la reconocida textilera Coltejer.

Con la confianza de los clientes, pronto se convirtió en una compañía sólida, enfocada en prestar servicios financieros e invertir en el crecimiento de otras industrias, como Bancolombia, Argos y la Compañía Nacional de Chocolates.

Hoy, 75 años después, se ha convertido en una multinacional con presencia en 11 países, con 51 millones de clientes, más de 11.000 accionistas e ingresos consolidados por 19,5 billones de pesos anuales.

David Bojanini, presidente del Grupo Sura, explica que el secreto está en cumplir a cabalidad el fin mismo de la compañía: generar bienestar a las personas, a las empresas y a la sociedad. “*Todo lo que hacemos siempre es pensando en ese bienestar*”, asegura.

El buen entendimiento del entorno le ha permitido a Sura ganar reconocimiento en los mercados donde opera y la convirtieron este año en una de las más destacadas en el ranking de las 25 empresas que más aportan al país.

Para Bojanini, es necesario hablar de la compañía en sentido amplio, es decir, no solo de cara a los trabajadores y los clien-

tes, sino en torno a la comunidad donde inciden, el medioambiente y el sector público. Por ello define la responsabilidad de la empresa en tres frentes: los productos y servicios que ofrece, el trabajo social enfocado en educación y cultura, y el apoyo a entidades públicas en la creación de políticas públicas.

Para cumplir su promesa de valor, el Grupo se enfoca en identificar aquellos productos y servicios que necesitan tanto las empresas como las personas, de forma que garanticen su tranquilidad y resuelvan

educación y la cultura. En este sentido, la Fundación Sura ha trabajado de la mano con Reduca para el desarrollo de su programa Aprender es Más, mediante el cual busca hacer realidad el derecho a la educación en América Latina.

Bojanini asegura que quieren trabajar por un mejor sistema que forme personas con competencias para la vida, pues la educación es necesaria para el desarrollo y el crecimiento de las sociedades.

Por ejemplo, en 2018 lanzaron un es-

LA EDUCACIÓN ES UNA DE LAS PRINCIPALES APUESTAS DE SURA EN AMÉRICA LATINA PARA REDUCIR LA GRAN BRECHA DE DESIGUALDAD SOCIAL

las necesidades reales de los clientes. La compañía ofrece seguros de vida, seguros de salud, pensión y ahorro, entre muchos otros; y mantiene como objetivo la confianza de los clientes y la solidez patrimonial.

Como hoy no es suficiente tener una gran reputación y oferta a clientes –también es necesario entender la importancia de un desarrollo sostenible en armonía con el entorno–, trabaja en estas áreas.

La premisa es actuar en equilibrio con todos los públicos. “*Si nosotros nos preocupamos porque nuestro entorno mejore, nuestra empresa va a crecer*”, destaca Bojanini.

Uno de esos públicos es la comunidad, en la que inciden de manera directa por medio de dos grandes apuestas: la

tudio sobre la situación actual de acceso a educación en la región, en el que queda en evidencia que la gran brecha de desigualdad social, el abandono escolar y la falta de cobertura son los grandes retos a enfrentar.

Otra de las iniciativas destacadas es el programa Félix y Susana, con el cual buscan desarrollar capacidades específicas en los educadores del país. El propósito es identificar y combatir síntomas asociados al abuso y maltrato infantil, así como también desarrollar algunas habilidades blandas para garantizar la sana convivencia.

Por medio de juegos desarrollados por expertos en psicología y sociología, buscan que los niños y niñas establezcan relacio-

2.000
MILLONES DE PESOS
invertieron en
el programa Rectores
Líderes Transformadores.

nes saludables con su cuerpo, su familia y su entorno. Sura acompaña a los formadores durante tres años en este importante proyecto.

Como parte de su compromiso con la educación, trabajan además para fortalecer la labor de los rectores de colegios con el programa Rectores Líderes Transformadores, que a su vez forma parte de la iniciativa de la Fundación Empresarios por la Educación.

El programa dura dos años y está acreditado por el Ministerio de Educación. Busca potenciar las habilidades administrativas, pedagógicas y de liderazgo de los directores de escuelas en más de 14 departamentos del país. A la fecha, un total de 1.996 rectores han sido formados con esta iniciativa, tras una inversión de 2.000 millones de pesos.

Por otro lado, el Grupo Sura fomenta y apoya la discusión y el análisis de políticas públicas con la intermediación de centros de pensamiento. En esta medida, contribuye a la labor que desarrollan entidades como el Instituto Colombiano de Derecho Tributario, Fedesarrollo, Empresarios por la Educación, el Consejo de Competitividad, Proantioquia, entre otros.

De acuerdo con Bojanini, los empresarios están llamados a participar por medio de una discusión amplia y diversa en la generación de políticas públicas. “*Buscamos ser realmente útiles a la sociedad; pero si las políticas públicas no son adecuadas, puede que no podamos proyectar ese apoyo de la mejor manera*”, dice.

Otra de las áreas destacadas es su aproximación con el desarrollo y la promoción del talento humano. Como el éxito de las empresas depende en buena medida de atraer y fidelizar el mejor talento, este ha sido un tema en el que ha concentrado sus esfuerzos.

La empresa considera que la remuneración no es solo un asunto de carácter económico, que es importante pero no el único factor clave, así que promueve beneficios y retribuciones de otro tipo, tales como la flexibilidad de horarios para los empleados.

La selección del personal es otro tema importante, pues en este proceso buscan que los colaboradores no solo cuenten con capacidades técnicas, sino también con calidad humana.

Entender las necesidades de sus clientes y de la sociedad le ha permitido a Sura convertirse en una de las empresas que más aportan. Al país y a la región. ■

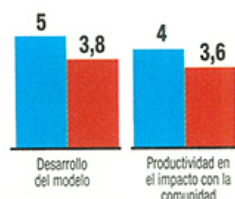


DAVID BOJANINI
Presidente del Grupo Sura

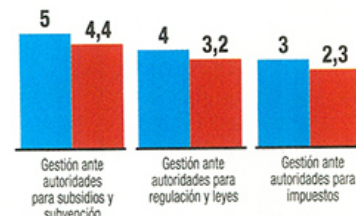
RELACIÓN CON EL ENTORNO

El Grupo Sura se destacó por la manera como identifica y trabaja con los grupos de interés. Intervienen con el Estado al apoyar a la academia en la creación y gestión de políticas públicas.

MODELOS DE RELACIONAMIENTO CON LA COMUNIDAD



PRÁCTICAS CON EL ESTADO



RESULTADOS GENERALES

Se destaca por su labor social con programas enfocados en la educación y la cultura, como Aprender es Más, Rectores Líderes Transformadores y Félix y Susana.



Fuente: SEMANA-Pyxis