



**TATYANA OROZCO
DE LA CRUZ**

Vicepresidenta de Asuntos
Corporativos de Grupo SURA

56



LA SOSTENIBILIDAD DESDE LAS PERSONAS

Para referirse al enfoque en sostenibilidad de una organización, es necesario relacionarla con su enfoque en el talento humano, ya que las personas son el motor que consolida la estrategia de la compañía, convirtiéndose en nuestro mayor generador de valor.

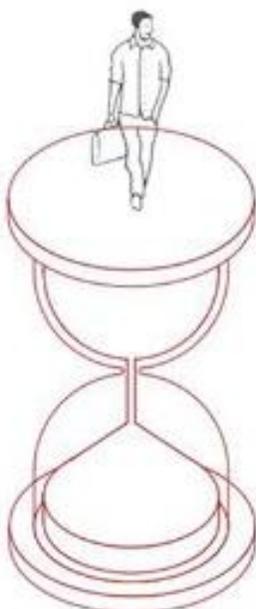


Asociar el concepto "sostenibilidad" a "talento humano", permite situar a las personas en el centro de la estrategia empresarial. Así, se potencian sus capacidades y se vinculan a la generación de valor compartido entre la organización y sus grupos de interés.

Para referirse al enfoque en sostenibilidad de una organización, es necesario relacionarla con su enfoque en el talento humano, ya que las personas son el motor que consolida la estrategia de la compañía, convirtiéndose en nuestro mayor generador de valor.

Los diversos procesos que se realizan en talento humano, como selección, formación, administración, relaciones y servicios, permiten que los colaboradores encuentren coherente la estrategia de la compañía, lo demuestran en su actuar diario y se alinean en torno a los valores y la cultura corporativa. De esta manera, la organización evoluciona con éxito, implementa métodos y conocimientos necesarios para ser sostenible en el tiempo y establece una relación de confianza y valor compartido con sus diferentes grupos de interés.

Contar con la estrategia de talento humano para consolidar la estrategia de sostenibilidad en la compañía, es fundamental para construir gobernanza al interior de la empresa, legitimar el valor del estilo



de liderazgo y la importancia del sistema de gobierno corporativo. Es decir, bajo esta perspectiva se avalan los procesos de participación y responsabilidad que rigen la organización para dar sentido al trabajo de cada uno de los colaboradores, reconocer su talento y empoderarlos.

Para que la estrategia de sostenibilidad de la compañía sea una realidad, es decir, trascienda de un documento o una idea, a la vivencia diaria de la organización y su cultura corporativa, hay que cultivar el compromiso de toda la fuerza laboral. Esto a su vez motiva el desarrollo de sentido de pertenencia, la participación, el trabajo en equipo y la cocreación.

Por eso, para impulsar mejores prácticas en la gestión empresarial, se deben compartir con los colaboradores diversos criterios que faciliten su formación en la toma de decisiones, enfocados en cumplir las estrategias. Es así como se consolida una respuesta oportuna a sus necesidades y expectativas, para que la compañía y cada uno de sus colaboradores, realmente, cumplan un rol de utilidad frente a la generación de bienestar social.

Analizar el entorno, entenderlo, saber cómo se transforma y a qué velocidad se hace, es una de nuestras responsabilidades como colaboradores. Para ello, por ejemplo, en SURA consideramos las tendencias que impactan la gestión del talento humano: liderazgo integral, aprendizaje universal, flexibilidad de la organización, desarrollo de capacidades organizacionales y consideración del empleado como cliente.

La participación del talento humano en estas dinámicas permite la creación de valor, el desarrollo de canales y soluciones afines y relevantes; todo basado en nuestros principios: respeto, transparencia, responsabilidad y equidad. Los mismos que soportan nuestra cultura y son orientadores.

Además, para que una compañía sea sostenible, debe contar con un estilo de liderazgo integral, construido desde una comprensión holística del ser humano, con atributos de alto valor integrados en su quehacer. Esto implica valorar la diferencia, escuchar al equipo y promover sus talentos, leer el contexto, ser coherente y aceptar el error catalogándolo como una oportunidad de aprendizaje.

El talento humano debe ser entonces, un pilar fundamental de la estrategia corporativa para garantizar la sostenibilidad. Se puede consolidar como ventaja competitiva de la organización, al otorgarle diferenciación, disrupción, conocimiento y proyección a largo plazo; también, contribuye a construir mejores contextos que favorezcan la sostenibilidad y apoyen la transformación inherente de los negocios en el futuro.

Por eso, es necesario atraer y fidelizar el mejor equipo humano, para que la compañía se manifieste como un aliado del crecimiento profesional y personal de los colaboradores. Su formación de capacidades para tomar decisiones y analizar el contexto, influirá en los nuevos retos que asuma la organización y en la transformación del entorno.

Para impulsar mejores prácticas en la gestión empresarial, se deben compartir con los colaboradores diversos criterios que faciliten su formación en la toma de decisiones, enfocados en cumplir las estrategias. —

Finalmente, con el foco en las personas, específicamente en el talento humano de una compañía, se logra establecer una perspectiva de sostenibilidad, basada en la coherencia entre lo que se es, se dice ser y aquello que realmente se hace, para crecer de manera responsable y permanecer en el tiempo.