

Utilidad neta de Grupo SURA creció **37.4%** durante el primer semestre de 2019, al totalizar **COP 950,715 millones (USD 298.1 millones)**.

Este resultado se explica, principalmente, por la recuperación de los ingresos por rendimientos de los portafolios propios de los fondos de pensiones y las aseguradoras, la buena dinámica comercial de las filiales y el avance de los ingresos por método de participación de las compañías asociadas.

[VER MÁS](#)

[INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN](#)

### HECHOS DESTACADOS DEL TRIMESTRE



#### Seguros SURA, la aseguradora más innovadora de Colombia: ANDI

Se ubicó en la posición 11 entre 322 organizaciones, un ascenso de dos puestos frente a medición 2018 de este gremio.

[VER MÁS](#)



#### SURA Investment Management lanza nuevos fondos de activos alternativos

La unidad de negocio desarrolló el Fondo de Inversión Colectivo Inmobiliaria (FICI), con Bancolombia, y el fondo SURA Renta Inmobiliaria III.

[VER MÁS](#)



#### BRC Standard & Poor's confirmó calificación AAA a Suramericana

La calificadora destacó la calidad de la administración, el enfoque estratégico y la diversificación geográfica de la Compañía.

[VER MÁS](#)



#### Gonzalo Falcone fortalece el equipo de SURA Investment Management

Será el responsable de la estrategia de distribución de inversión, mediante la gestión de clientes locales y globales.

[VER MÁS](#)



#### Empresa SURA: ir más allá del seguro para entregar capacidades a mipymes

El programa apoya a micro, pequeñas y medianas empresas de América Latina con acompañamiento especializado en asuntos estratégicos.

[VER MÁS](#)



#### SURA AM Chile, la mejor empresa de servicios financieros para jóvenes

La Compañía ocupó la posición 22, en la categoría general, del ranking Employers for Youth (EFY).

[VER MÁS](#)



#### Fundación SURA y Reduca presentan el estudio "Aprender es más"

La investigación identifica retos de América Latina para legitimar el derecho a aprender con calidad y foco en habilidades del siglo XXI.

[VER MÁS](#)

## **UTILIDAD NETA DE GRUPO SURA AUMENTÓ 37.4% DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO**

La ganancia neta consolidada de Grupo SURA fue de COP 950,715 millones (USD 298.1 millones) a junio. Esto se explica, principalmente, por la recuperación de los ingresos por rendimientos de los portafolios propios de los fondos de pensiones y las aseguradoras, la buena dinámica comercial de las filiales y el avance de los ingresos por método de participación en las compañías asociadas.

Los ingresos operacionales aumentaron a COP 10.5 billones (USD 3,297.9 millones), un crecimiento de 13.3% frente al mismo periodo de 2018. Se destacan los ingresos por inversiones, que subieron 50.1%, el método de participación de asociadas que creció 48%, y los ingresos por prestación de servicios, que mejoraron 21.9%. Esto se refleja en los resultados de los negocios:

### **SURA ASSET MANAGEMENT**

Esta filial experta en pensiones, ahorro, inversión y gestión de activos contribuyó a los resultados consolidados de Grupo SURA con una utilidad neta de COP 430,372 millones (USD 134.9 millones), un crecimiento de 48.1% frente al primer semestre de 2018. Se destaca el avance de 34% de los ingresos operacionales de pensiones obligatorias (negocio Mandatorio), y de 19.1% en el Voluntario, que incluye ahorro e inversión para personas y la unidad SURA Investment Management.



**VER VIDEO**

A junio de 2019, esta filial registró 20.2 millones de clientes y los activos bajo administración (AUM) totalizaron COP 458 billones (USD 142,971 millones), con un aumento anual de 15.4%. Igualmente, la utilidad operativa ascendió 62.2%, impulsada por el buen rendimiento de las inversiones, principalmente.

### **SURAMERICANA:**

Las operaciones de Suramericana en nueve países impulsaron un crecimiento de los ingresos consolidados en primas emitidas (12.3%) y por prestación de servicios (21.9%), con avances significativos en Colombia, Chile y México. Además, los ingresos por inversiones crecieron 15.1% en el primer semestre.

No obstante, la utilidad neta acumulada a junio de 2019 sumó COP 173,771 millones (USD 54.5 millones), una disminución del 33%, por aspectos como: la mayor siniestralidad de la EPS en Colombia, asociada al incremento de afiliados y la coyuntura del sector salud en el país; el IVA a las comisiones de seguros de vida, también en Colombia, por efecto de la Ley de Financiamiento; así como efectos en ingresos por inversiones de la inflación en Argentina.



**VER VIDEO**

Vemos un crecimiento de las utilidades que refleja aspectos como el aumento de los rendimientos de los portafolios, en línea con la recuperación de los mercados de capitales; unos mayores ingresos desde compañías asociadas, especialmente, Bancolombia y Protección; al tiempo que avanzan con una buena dinámica comercial las operaciones de Suramericana y SURA Asset Management en la región. Esto, a pesar del impacto que tuvieron en algunos negocios temas coyunturales asociados a impuestos, siniestralidad en la EPS en Colombia y ajustes por inflación en Argentina

**David Bojanini García**

CEO Grupo SURA



**CONOCE AQUÍ**

la presentación de los  
resultados financieros 2T 2019



Los resultados también evidencian nuestro foco en la fortaleza financiera y capacidad de inversión, una de las prioridades estratégicas del Grupo Empresarial. Destacamos la reducción de la deuda financiera individual de Grupo SURA: este año ya hemos amortizado COP 265 mil millones y esperamos que al finalizar 2019 esta cifra llegue a COP 330 mil millones, según lo proyectado

**Ricardo Jaramillo**

CFO Grupo SURA



**VER VIDEO**

## CIFRAS DESTACADAS PRIMER SEMESTRE 2019

### UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

**COP 950,715** millones  
USD 298.1 millones ▲ 37.4%

### UTILIDAD OPERATIVA

**COP 1.54** billones  
USD 481.6 millones ▲ 23.7%

### INGRESOS POR INVERSIONES

▲ 50.1%

### INGRESOS POR MÉTODO DE PARTICIPACIÓN

▲ 48%

### INGRESOS OPERACIONALES

**COP 10.5** billones  
USD 3,297.9 millones ▲ 13.3%

### GASTOS OPERACIONALES

**COP 9** billones  
USD 2,816.4 millones ▲ 11.7%

## SURA ASSET MANAGEMENT

### ACTIVOS BAJO MANEJO

**COP 458.3** billones  
USD 142,971 millones ▲ 15.4%

### CONTRIBUCIÓN A UTILIDAD NETA A JUNIO

**COP 430,372** millones  
USD 134.9 millones ▲ 48.1%

### INGRESOS OPERACIONALES

Voluntario ▲ 19.1% Mandatorio ▲ 34%

## SURAMERICANA

### UTILIDAD NETA A JUNIO

**COP 173,771** millones  
USD 54.5 millones ▼ 33%

### PRIMAS EMITIDAS

▲ 12.3%

### PRESTACIÓN DE SERVICIOS

▲ 21.9%

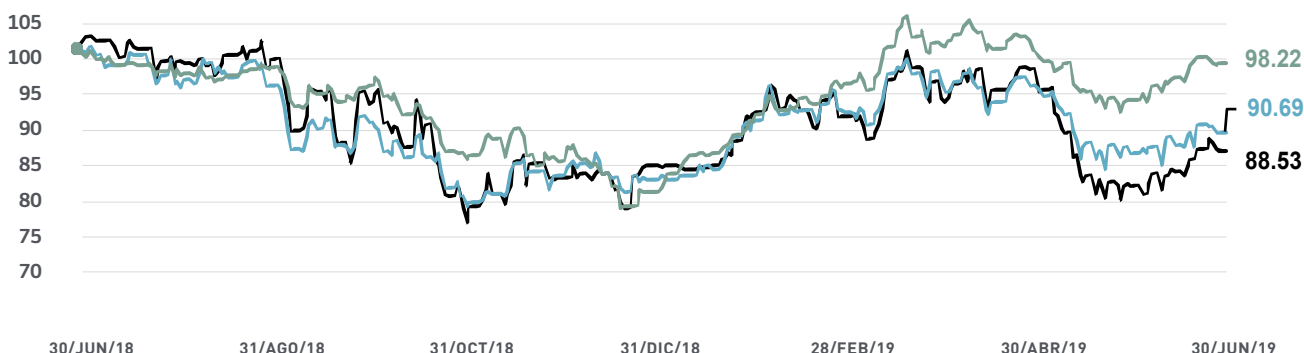


### INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN

El precio de la acción ordinaria **GRUPOSURA**, el 30 de junio de 2019, cerró en COP 34,100, con una variación trimestral de -6.9% y anual de -9.3%.

La acción preferencial **PFGRUPSURA** cerró el primer semestre en COP 31,640, con una variación trimestral de -8.0% y anual de -11.5%.

### DESEMPEÑO DE LAS DOS ESPECIES EN LA BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA



◆ GRUPOSURA

**34,100**

COP

◆ PFGRUPSURA

**31,640**

COP

◆ COLCAP

**1,549**

Puntos

# 514

FONDOS INTERNACIONALES

con

**15.4%**

de participación accionaria de Grupo SURA.



	30-JUN-19	% VAR TRIMESTRA	% VAR ANUAL
GRUPOSURA (Pesos)	<b>34,100</b>	-6.9%	-9.3%
PFGRUPSURA (Pesos)	<b>31,640</b>	-8.0%	-11.5%
COLCAP (Puntos)	<b>1,549</b>	-2.4%	-1.8%

\*Valorización sin dividendo



## SEGUROS SURA, LA ASEGURADORA MÁS INNOVADORA DE COLOMBIA SEGÚN LA ANDI

La Compañía se posicionó en el ranking de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) como la aseguradora más innovadora de Colombia. En el escalafón general se ubicó en la posición 11 entre 322 organizaciones, un ascenso de dos puestos, respecto a la medición de 2018. Además, esta filial de Suramericana se destaca como la décima empresa que más doctores contrata en el país y la novena entre las compañías con un ecosistema de innovación consolidado.

Este avance es posible por una inversión continua en i+D+I, que en 2018 alcanzó COP 94,500 millones. A su vez, refleja el trabajo permanente de la Compañía por ofrecer soluciones diferenciales a las personas y las empresas, para trascender al entregar capacidades y soluciones que responden a las necesidades actuales de la población y anticiparse a la materialización de riesgos. El SURALab es una de las principales apuestas de la Organización para probar e implementar soluciones de aseguramiento que transformen la realidad de las personas.

**Gestionar las tendencias y los riesgos es nuestra manera de leer el entorno y anticiparnos al futuro para diseñar e implementar productos y servicios que sean afines y relevantes para las personas y las empresas. Esto nos exige interiorizar la innovación como una capacidad: no es un área, ni un proyecto aislado. Cada uno de los colaboradores pueden vivenciarla en su día a día y así mejorar cada uno de los procesos**

**Catalina Castaño,**

Gerente de Mercadeo y  
Desarrollo Organizacional  
de Seguros SURA Colombia



## SURA INVESTMENT MANAGEMENT AVANZA EN PROYECTOS DE ACTIVOS ALTERNATIVOS

La Compañía sigue avanzando en la creación de fondos en activos alternativos, aprovechando las oportunidades que hoy ofrece esta industria en América Latina.

SURA Investment Management, unidad de negocio de SURA Asset Management, creó, en Colombia, el Fondo de Inversión Colectivo Inmobiliaria (FICI), con foco en rentas inmobiliarias y que aprovecha los atributos de este tipo de inversión (arriendo y valorización), mediante la compra de activos en el país, en los segmentos de oficinas, hotelería, comercial e industrial. El retorno objetivo del FICI es de 5.5% por encima de inflación (IPC + 5.5%), que lo posiciona como una de las opciones de mayor rentabilidad en este tipo de activos en el mercado colombiano.

En Chile, la Compañía también puso a disposición de sus clientes el fondo SURA Renta Inmobiliaria III, que invertirá en oficinas, locales comerciales, centros logísticos, hoteles y otros bienes raíces no habitacionales, en su mayoría ubicados en Santiago de Chile. El plazo de inversión es siete años y el retorno esperado para los clientes que permanezcan durante toda la vigencia del fondo, es cercano a UF + 5.5% anual.

SURA Investment Management cuenta con un equipo de 27 profesionales de inversiones en el manejo de activos inmobiliarios, responsables de administrar recursos en bienes raíces que suman USD 711 millones, en Chile, Perú y Colombia.



## BRC STANDARD & POOR'S CONFIRMÓ CALIFICACIÓN DE SURAMERICANA S. A. DE AAA

La calificadora de riesgo crediticio destacó en su reporte del 16 de julio pasado la calidad de la administración, el enfoque estratégico y la diversificación geográfica de la Compañía.

Agregó que el robusto posicionamiento de la Suramericana refleja la acertada ejecución de su estrategia corporativa a través de los años, lo que también se evidencia en productos con un alto valor agregado para sus clientes y que logran diferenciarse en una industria altamente competitiva.

Asimismo, el crecimiento de las primas emitidas de las aseguradoras por fuera de Colombia, expresado en pesos colombianos a tasas constantes, fue de 14% anual a diciembre de 2018.

Según BRC Standard & Poor's, el crecimiento adecuado de estos negocios es positivo para el perfil crediticio de Suramericana, en la medida que profundiza la diversificación geográfica de su fuente de ingresos.

Igualmente, el índice combinado de la operación de Suramericana en Colombia ha sostenido una tendencia descendente desde el segundo semestre de 2017, comportamiento que refleja las medidas que adopta la Compañía para corregir la siniestralidad.

Para los próximos 12 a 18 meses, BRC Standard & Poor's espera mayor dinamismo en la emisión de primas, así como la efectividad en las medidas para controlar la siniestralidad, para favorecer el resultado técnico de la Compañía.

**La adecuada generación interna de capital y las prácticas prudentes de capitalización de utilidades por parte de Suramericana se reflejan en indicadores de solvencia patrimonial que han conservado un margen adecuado**

Reporte de calificación





## GONZALO FALCONE FORTALECE EL EQUIPO DE SURA INVESTMENT MANAGEMENT

Esta unidad de negocio de SURA Asset Management que atiende el segmento institucional, anunció el nombramiento de su nuevo Director Ejecutivo de Distribución, Gonzalo Falcone Pino, quien se venía desempeñando como CEO de SURA Asset Management Uruguay.

En su nuevo rol, Gonzalo será el responsable de la estrategia de distribución de inversión, mediante la gestión de relaciones con clientes locales y globales, apalancando el posicionamiento de SURA Investment Management como el líder de la industria en soluciones de inversión en Latinoamérica.

Esta unidad de negocio de SURA AM enfoca su gestión en el segmento institucional y cuenta con un sólido sistema de gobierno, que le permite tener una fortaleza y capacidad operativa propia.

Además, se especializa en la creación, gestión y administración de fondos de inversión, para lo que articula una plataforma regional y se consolida como vehículo óptimo de inversión que conecta a América Latina con los mercados globales.

De esta manera, SURA AM tendrá en Uruguay un responsable integral para cada negocio:

- △ Sebastián Peaguda, hoy Vicepresidente de Pensiones, liderará la AFAP SURA.
- △ Gerardo Ameigenda, hoy Vicepresidente de Ahorro e Inversión, será el responsable de los negocios voluntarios en el país.



## **EMPRESA SURA: IR MÁS ALLÁ DEL SEGURO PARA ENTREGAR CAPACIDADES A MIPYMES DE AMÉRICA LATINA**

Este programa de Suramericana está dirigido a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), sean o no clientes actuales. Ya opera en Colombia y Panamá y en lo que resta de 2019 se implementará en los otros siete países donde hace presencia Seguros SURA en la región

La idea es acompañar a estos empresarios con especialistas en gestionar de manera oportuna tendencias y riesgos en aspectos estratégicos, para que sean más competitivas y sostenibles: talento humano, tecnología y transformación digital, gestión financiera, desarrollo de mercados y entorno regulatorio.

“Nuestra sostenibilidad depende de la sostenibilidad de nuestros clientes. Por eso Empresa SURA es una oportunidad de que el segmento mipyme nos sienta cercanos, entregarles conocimiento, al tiempo que nos

permita aprender de su realidad y así desarrollar nuevas soluciones afines y relevantes para atraer y fidelizar clientes”, explicó Juan David Escobar, Presidente de Seguros SURA Colombia, durante el lanzamiento del programa, que a julio pasado ha atendido a 300 mipymes de este país.

Los empresarios que se acercan al centro Empresa SURA acceden a un análisis conjunto de la realidad específica de cada negocio; luego elaboran un diagnóstico de aspectos que inciden en su competitividad; después se priorizan los frentes de gestión a intervenir y, en función de esta hoja de ruta, reciben acompañamiento especializado.

Este programa quiere hacer parte de la cotidianidad de las mipymes con asesoría, apoyo y acompañamiento desde tres frentes:

### **Descubrir**

Aportar conocimiento desde investigación, tendencias, transformación digital, entre otros.

### **Conectar**

Generar lazos entre las pymes para agregar capacidades y ganar aliados.

### **Transformar**

Voz a empresarios para motivarlos y apalancar sus negocios. En este esquema, expertos ofrecen su apoyo para mejorar competitividad.



## SURA AM CHILE ES LA MEJOR EMPRESA DE **SERVICIOS FINANCIEROS PARA JÓVENES PROFESIONALES**

SURA AM Chile obtuvo el primer lugar entre las empresas de servicios financieros del ranking Employers for Youth (EFY), realizado por Grupo Adecco y FirstJob y que identifica a las mejores empresas de Chile para jóvenes profesionales. La Compañía ocupó la posición 22 en la categoría general y, con un puntaje de 743.8 y superó el promedio de las demás organizaciones que participaron en el sondeo (712.6).

El estudio analiza atributos internos, externos y la experiencia de los propios jóvenes que trabajan en las empresas, según dimensiones de infraestructura, ambiente laboral, innovación, reconocimiento, talento, beneficios, entre otros.

Para elaborar el ranking se consultaron más de 12,000 jóvenes entre 18 y 34 años, vinculados a 85 empresas chilenas. Entre los principales resultados, se destaca que el 22% de los encuestados cree que el atributo más importante para elegir una empresa es el aprendizaje y desarrollo, y 41% quiere asumir nuevos desafíos o cargos en la compañía.



## FUNDACIÓN SURA Y REDUCA PRESENTAN “APRENDER ES MÁS: HACER REALIDAD EL DERECHO A APRENDER EN AMÉRICA LATINA”

El estudio “Aprender es más: hacer realidad el derecho a la educación en América Latina”, realizado por la Fundación SURA y la Red Latinoamericana por la Educación (Reduca), fue presentado en abril y mayo en México y Colombia.

“En SURA creemos que las empresas tienen un rol fundamental en la sociedad para impulsar iniciativas de impacto social que permitan una educación de calidad, principio de la equidad, fundamental para mejorar la vida de las personas e impulsar el desarrollo competitivo y sostenible”, indicó David Bojanini, Presidente de Grupo SURA y de la Fundación SURA en Colombia.

El estudio también identifica los retos que enfrentan los gobiernos y diferentes actores del sistema educativo, para legitimar el derecho a aprender con sentido, calidad y foco en las habilidades del siglo XXI.

Asimismo, destaca que esta tarea no sólo requiere que los Estados cumplan las obligaciones establecidas en convenciones internacionales, sino que debe involucrar la corresponsabilidad de toda la sociedad. Es decir, al sector público, la empresa privada, la sociedad civil y la comunidad en general.

LA FUNDACIÓN SURA  
LLEGÓ A MÉXICO

CONOCE  
EL ESTUDIO  
COMPLETO

AQUÍ

