

## ANÁLISIS

# Una tendencia imparable

Las tendencias digitales como el comercio electrónico y las Fintech están revolucionando los modelos de negocio del sector consumo y financiero. Según **Timothy Murphy** para 2022 el e-commerce representará 17% del retail global.

La innovación y la tecnología han sido pilares de transformación, revolucionando industrias como la de la música, que en 2002 obtenía cerca de 96% de sus ingresos producto de la venta de CDs; sin embargo, para 2017 cerca de 70% de sus ingresos provino de fuentes distintas, dentro de las que se cuenta 54% por servicios de streaming y digital y un 14% por conciertos.

Así, Colombia se perfila como un semillero de fintech en la región, pues es el tercer ecosistema fintech más grande de Latinoamérica después de Brasil y México (*Finnovista*). Además, según datos del *BID*, desde 2016 hasta 2019, hubo un crecimiento neto de las fintech de 134%, completando en marzo de 2019 180 startups fintech en funcionamiento.

En línea con esta tendencia, *Grupo Sura* desarrolló su programa denominado Sura Ventures, a través del cual busca nuevos modelos de negocio en servicios financieros (fintech) y de salud, invirtiendo en compañías con un alto componente tecnológico. En los últimos tres años, la compa-



**GERMÁN CRISTANCHO**  
Gte. I. Económicas  
Davivienda Co.

ña ha invertido en esta iniciativa US\$32,6 millones, de los cuales US\$10,6 millones fueron invertidos en 2018.

Este interés hacia lo digital se da en un contexto donde cada día es más frecuente el uso de medios virtuales para realizar transacciones financieras. De ahí que, en los últimos tres años, el número de operaciones monetarias realizadas a través de internet y telefonía móvil como porcentaje del total, en *Bancolombia*

y *Grupo Aval*, se ha incrementado en 2,8 puntos porcentuales (p.p) y 3,19 p.p, representando del total de sus operaciones 23,6% y 13,3% respectivamente. Además, vale la pena resaltar que más de 51% de las operaciones (monetarias y no monetarias) en Colombia se realizaron a través de Internet en el año 2018.

El aprovechamiento de las tecnologías fintech por parte de las empresas ha contribuido a la digitalización de las transacciones, al acceso de las personas a los servicios financieros, y al incremento de los pagos en línea, y esto a su vez al e-commerce. Este es el rumbo que han tomado los sectores financiero y consumo.