



Grupo SURA aumentó en **80.6% su utilidad neta consolidada** entre enero y marzo de este año, frente a igual periodo de 2018, al totalizar **COP 560,272 millones** (USD 178.6 millones).



SERRANÍA DE CHIRIBIQUETE / Jorge A. Arango - Fundación Herencia Ambiental

HECHOS DESTACADOS DEL TRIMESTRE



USD 80 millones invierte el Grupo Empresarial SURA en 2019

Conoce los principales frentes a los que se destinan estos recursos, para acelerar el crecimiento rentable de las Compañías.

VER MÁS



SURA AM Chile firma alianza para fortalecer capacidades en innovación

La Compañía se asoció con el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini para afianzar su cultura de innovación.

VER MÁS



Fundación SURA, comprometida con la calidad de la educación en México

Se trabajará para desarrollar alianzas, contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación y promover la cultura.

VER MÁS



Grupo SURA avanza en escalafón de Merco Colombia

La Compañía subió del 7° al 4° lugar entre las mejores empresas del ranquin sobre responsabilidad y gobierno corporativo.

VER MÁS



Suramericana se conecta con directores independientes de sus filiales

En el encuentro participaron los miembros no patrimoniales de las juntas directivas de las Compañías de Seguros SURA.

VER MÁS



SURA, aliado para proteger la riqueza natural y cultural de la humanidad

La Compañía apoya la investigación sobre Chiribiquete, una de las mayores reservas de biodiversidad.

VER MÁS

1T BOLETÍN TRIMESTRAL DE RESULTADOS



GANANCIA NETA DE GRUPO SURA ASCENDIÓ A COP 560,272 MILLONES (USD 178.6 MILLONES) EN EL PRIMER TRIMESTRE

Se trata de un crecimiento de 80.6% frente a lo obtenido entre enero y marzo del año anterior, luego de obtener unos ingresos operacionales de COP 5.05 billones (USD 1,610 millones), un incremento de 12.4%, crecimiento mayor a los gastos consolidados (7.0%), que sumaron COP 4.22 billones (USD 1,346.3 millones). Esto se tradujo en un avance de 52.1% de la utilidad operativa, que fue de COP 827,221 millones (USD 263.7 millones).

Este resultado se explica, principalmente, por tres aspectos. En primer lugar, el positivo crecimiento operativo de los negocios:

Suramericana (seguros y gestión de tendencias y riesgos) incrementó en 11.1% las primas emitidas, aumentaron los ingresos en todos los segmentos Vida (11.4%), Generales (10.8%) y prestación de servicios en salud (24.5%). El resultado técnico avanzó 7.1% y la utilidad neta consolidada creció 17.6%, hasta COP 118,308 millones (USD 37.7 millones).

SURA Asset Management (pensiones, ahorro, inversión y gestión de activos) superó los 20 millones de clientes, incrementó en 13.2% los activos bajo administración (AUM), que ya suman 445 billones (USD 140,348 millones). Los ingresos del negocio Mandatorio aumentaron 6.0% y en el Voluntario lo hicieron al 3.6%. Como resultado, contribuyó a la utilidad neta de Grupo SURA COP 227,922 millones (USD 72.6 millones), un aumento de 72.6%.





En este primer trimestre apreciamos la convergencia de tres aspectos que impulsaron el resultado final: un crecimiento de los ingresos operacionales de Suramericana y SURA Asset Management; la recuperación de los rendimientos por inversiones en los portafolios propios de las aseguradoras y los fondos de pensiones; al igual que un incremento de los ingresos por método de participación en compañías asociadas.













1T BOLETÍN TRIMESTRAL DE RESULTADOS



Como segundo, hubo una recuperación de los ingresos por rendimientos de los portafolios de inversiones de las administradoras de fondos de pensiones y de las aseguradoras. Este indicador consolidado se incrementó en 91%, para sumar COP 584,768 millones (USD 186.4 millones), teniendo en cuenta que estuvo afectado durante 2018 por la alta volatilidad de los mercados de capitales.

Y un tercer aspecto que contribuyó al resultado final de Grupo SURA fue el aumento de 46.6% en los ingresos por método de participación en compañías asociadas: sumaron COP 340,370 millones (USD 108.5 millones), impulsados particularmente por Bancolombia (+59.8%) y Protección (+350%).

Finalmente, cabe resaltar que Grupo SURA como compañía holding contribuyó COP 214,043 millones (USD 68.2 millones) a la utilidad neta consolidada, es decir, un crecimiento de 176.1%, frente a lo registrado en el primer trimestre de 2018.

INGRESOS OPERACIONALES

COP 5.05 billones USD 1,610 millones ▲ 12.4%

UTILIDAD OPERATIVA

COP 827,220 millones **USD** 263.7 millones **52.1**%

UTILIDAD NETA

COP 560,272 millones **USD** 178.6 millones **80.6**%

PATRIMONIO

COP 27.2 billones **USD** 8,561.3 millones ▲ **1.0**%

Sobre estos resultados financieros y los avances de la gestión del Grupo Empresarial, se refiere en un breve video Ricardo Jaramillo Mejía, CFO de Grupo SURA



DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

La Asamblea General de Accionistas aprobó el 29 de marzo pasado la distribución de COP 320,087 millones de utilidades para el pago de dividendos, a razón de COP 550 por cada acción ordinaria y preferencial, es decir, un incremento de 6.2% frente al dividendo pagado el año anterior. El 12 de abril pasado se pagó la primera cuota de COP 137.5 por acción, e igual monto se girará los próximos 12 de abril, 2 de julio, 1° de octubre y el 2 de enero de 2020.

Para conocer la presentación de los resultados financieros, HAZ CLIC AQUÍ













INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN

El precio de la acción ordinaria GRUPOSURA, el 31 de marzo de 2019, cerró en COP 36,640, con una variación trimestral de 14.1% y anual -1.7%.

La acción preferencial PFGRUPSURA cerró el primer trimestre en COP 34,400, con una variación trimestral de 10.7% y anual de -3.4%.

DESEMPEÑO DE LAS DOS ESPECIES EN LA BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA



510
FONDOS INTERNACIONALES

15.78%

de participación accionaria de Grupo SURA.

GRUPOSURA (Pesos)	36,640	-1.7%	14.1%
PFGRUPSURA (Pesos)	34,400	-3.4%	10.7%
COLCAP (Puntos)	1,588	9.1%	19.7%

% VAR ANUAL*

31-MAR-19







% VAR. YTD*



^{*}Valorización sin dividendo





INVERSIONES POR USD 80 MILLONES AFIANZAN CRECIMIENTO DE SURA EN LA REGIÓN

En el marco de la Asamblea General de Accionistas, Grupo SURA anunció en marzo que, junto a sus filiales Suramericana y SURA Asset Management, ejecuta inversiones para este año que suman cerca de USD 80 millones (unos COP 252,000 millones).

Estos recursos se dirigirán, principalmente, a mejorar la experiencia de las personas y las empresas que son clientes actuales y potenciales de SURA en la región, la transformación digital, actualización tecnológica, innovación, optimización de procesos, así como el desarrollo de nuevas soluciones y productos en las principales líneas de negocio del Grupo Empresarial:

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS DEL GRUPO EMPRESARIAL SURA

- Transformación y evolución de los negocios.
- Creación de mayor valor a los clientes.
- Fortaleza financiera V capacidad de inversión.

Suramericana (especializada en seguros y gestión de tendencias y riesgos) prevé inversiones en proyectos que mejorarán el desempeño, diversificación de portafolios de soluciones y desarrollo de mercados de las nueve operaciones de Seguros SURA en la región, que suman más de 17.2 millones de clientes.

SURA Asset Management (experta en pensiones, gestión de activos, ahorro e inversión) adelantará iniciativas para mejor atención de sus más de 20.2 millones de clientes, fortalecimiento de su negocio de ahorro e inversión para personas y generación de eficiencias en el negocio mandatario. Así mismo, impulsará la internacionalización de su Unidad de Investment Management, dirigida a clientes institucionales.

Grupo SURA (holding), invertirá en proyectos de innovación y oportunidades asociadas a SURA Ventures, programa de venture corporativo que facilita identificar globalmente nuevas tecnologías aplicadas y modelos innovadores de negocio en servicios financieros y de salud.













GRUPO SURA, ENTRE MEJOR EVALUADAS POR MERCO COLOMBIA EN RESPONSABILIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO

Con una puntuación de 9,174 sobre una calificación máxima de 10,000, Grupo SURA se ubicó en el cuarto lugar del último escalafón de empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo, que divulgó este 19 de marzo la consultora Merco Colombia, es decir, un avance de tres puestos frente a la medición de un año atrás.

También se destaca que Grupo Nutresa y Bancolombia, Compañías que hacen parte del portafolio de inversiones de Grupo SURA, se ubicaron primera y segunda en esta edición del escalafón.

Igualmente, Grupo SURA se encuentra entre las empresas con mejor percepción entre analistas financieros, tercer lugar, y entre expertos en responsabilidad social ocupa el quinto puesto.

Seguros SURA Colombia también se ubica primera entre las Compañías del sector de seguros que hacen parte del escalafón general de 100 empresas de Merco.







Estamos muy complacidos de estar entre las empresas con mejores estándares en gobierno corporativo del ranquin de Merco Colombia. Este resultado nos anima a continuar evolucionando nuestro Sistema de Ética y Gobierno Corporativo y a fortalecer buenas prácticas entre los más de 29 mil colaboradores de SURA en la región.

Juan Luis Múnera

Vicepresidente de Asuntos Legales Corporativos de Grupo SURA













SURA ASSET MANAGEMENT CHILE FIRMÓ ALIANZA CON EL CENTRO DE INNOVACIÓN UC

Consolidar una cultura de innovación y conectar con el ecosistema de innovación y emprendimiento para resolver problemáticas empresariales y sociales de manera innovadora, son dos de los objetivos que persigue el convenio de asociación entre SURA AM Chile y el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini.

Este acuerdo fortalece la relación de colaboración que ambas instituciones mantienen desde hace siete años, mediante Jump Chile, programa de emprendimiento universitario más grande del país austral.

"El convenio afianza nuestro compromiso con nuestros colaboradores, clientes y con la sociedad para integrar la innovación y el emprendimiento a nuestro quehacer, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas y velar por un envejecimiento activo", comentó Francisco Murillo, CEO de SURA Asset Management Chile.





No solo estaremos trabajando en el mundo del emprendimiento, sino también en cultura y gestión de la innovación, e investigación y desarrollo aplicado, y todos esos son elementos que hoy el Centro está poniendo al servicio de SURA.



Conrad Von Igel,

Director Ejecutivo del Centro de Innovación UC

REGULADOR APROBÓ VENTA DEL NEGOCIO DE RENTAS VITALICIAS EN CHILE La Comisión para el Mercado Financiero aprobó en febrero la compraventa del negocio de Rentas Vitalicias de SURA Asset Management Chile al Grupo BICE, que con su probada solidez y experiencia de 38 años en el mercado local, seguirá atendiendo a los clientes de SURA Seguros de Rentas Vitalicias S.A.con los más altos estándares de servicio.









1T BOLETÍN TRIMESTRAL DE RESULTADOS



SURAMERICANA REUNIÓ A DIRECTORES INDEPENDIENTES DE SUS FILIALES



El encuentro nos dejó un balance muy satisfactorio, pues fue la oportunidad de afianzar nuestra relación con miembros de juntas directivas, quienes representan a los diferentes grupos de interés de la Compañía en nueve países donde operamos.



Vicepresidente Corporativo de Asuntos Legales de Suramericana Una mayor profundización y apropiación de la estrategia de Seguros SURA fue la principal conclusión del II Encuentro de Directores Independientes, en Medellín (Colombia). Asistieron 26 miembros no patrimoniales de juntas directivos de las filiales de Suramericana en nueve países.

Los directores pudieron conocer detalles de las capacidades, herramientas y canales que emplea esta filial para agregar valor a los procesos desde su talento humano y la Gestión de Tendencias y Riesgos (GTR).

De esa manera, los asistentes profundizaron en asuntos como la observación estructurada del entorno en movilidad, empresas, personas, entre otros, así como los avances recientes de GeoCiencias SURA y la gestión asociada a aspectos como la regulación, el ecosistema financiero y procesos de auditoría, entre otros.











FUNDACIÓN SURA, COMPROMETIDA CON LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN EN MÉXICO



Fortalecer su inversión social, desarrollar alianzas, impulsar iniciativas propias a favor de la calidad de la educación y la promoción cultural, así como aumentar el trabajo comunitario del programa de voluntariado corporativo, son los ejes principales en que se enfocará la Fundación SURA en México.

Así se divulgó durante el lanzamiento de la Fundación en la capital mexicana, el 30 de abril pasado, al que acudieron representantes del Gobierno, entidades aliadas, fundaciones empresariales, entre otros invitados.

La Fundación fue constituida hace poco más de un año en México, también recientemente comenzó labores en Chile, mientras en Colombia hace parte del compromiso social de SURA desde 1971.

Los asistentes al lanzamiento tuvieron la oportunidad de conocer los resultados locales del estudio "Aprender es más: hacer realidad el derecho a la educación en América Latina", elaborado por la Fundación SURA y la Red Latinoamericana por la Educación (REDUCA).

De hecho, la Fundación SURA en México ha liderado iniciativas que mejoran la calidad educativa, enfocándose

en brindar a los niños y jóvenes herramientas que les den las competencias necesarias para desarrollarse en el entorno actual y futuro.

"Estamos convencidos del rol determinante que tienen las empresas en la sociedad, no solo desde la gestión de negocios, sino además como impulsores de iniciativas de impacto social en asuntos como la educación, que es fundamental si queremos hablar de futuro, de competitividad y sostenibilidad", concluyó David Bojanini, presidente de la Fundación SURA en Colombia y CEO de Grupo SURA.



Con el lanzamiento de la Fundación, damos un paso más en nuestro compromiso con la educación de los niños y jóvenes mexicanos para que puedan tener un mejor futuro.



Adolfo Arditti

Director de la Fundación SURA en México





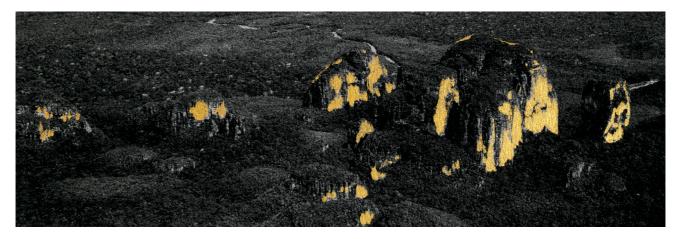








SURA, ALIADO PARA PROTEGER LA RIQUEZA NATURAL Y CULTURAL DE LA HUMANIDAD



SERRANÍA DE CHIRIBIQUETE / Fotógrafo Steve Winter - National Geographic / editada por el artista Jeison Sierra.

A lo largo de su historia, SURA ha mantenido una especial afinidad con la promoción del arte y la cultura, al entender que esta es otra manera concreta de contribuir al bienestar y a la calidad de vida en los países donde tiene presencia.

Una de las más recientes vinculaciones fue al proyecto que permitió que el Parque Nacional Serranía de Chiribiquete, en la Amazonía colombiana, fuera declarado Patrimonio Natural y Cultural de la Humanidad por la Unesco.

En ese sentido, SURA apoya la investigación y la publicación más completa que hasta ahora se haya hecho sobre la relevancia y el significado de una de las mayores reservas protegidas de biodiversidad del continente americano, con el fin de elevar el conocimiento y la conciencia sobre su cuidado.

Como parte de este proyecto, también se invitó al artista colombiano Jeison Sierra, quien a partir de la edición

de algunas fotografías de Chiribiquete, enaltece el valor de este tesoro de la Amazonía.

"Buscamos evidenciar desde distintos puntos de vista la riqueza de este Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad y también motivar la conciencia de preservarlo intacto", indicó Ricardo Jaramillo, miembro del Comité Cultural de SURA y Vicepresidente de Grupo SURA.

¿Por qué SURA apoya la divulgación, protección y educación sobre la **serranía del Chiribiquete?**







