

GRUPO SURA REGISTRÓ UN CRECIMIENTO ANUAL DE INGRESOS OPERACIONALES DEL

28%

ACUMULANDO **COP 702,313 MILLONES**
(USD 368 MILLONES). LOS INGRESOS
DURANTE EL TRIMESTRE SUMARON
COP 304,919 MILLONES (USD 160 MILLONES).

LA UTILIDAD NETA

COP 593,647
millones
(USD 311 MILLONES)

LOS ACTIVOS

COP 22.3
billones
(USD 11.7 BILLONES) [● VER MÁS](#)

Grupo SURA **es incluido por tercer año consecutivo** en el Dow Jones Sustainability Index

[● VER MÁS](#)

Standard and Poor's elevó la calificación de riesgo de crédito corporativo de Grupo SURA de **BBB- a BBB, con perspectiva estable**

[● VER MÁS](#)

El coeficiente de endeudamiento financiero neto de Grupo SURA se ubica en

2.2%

RATIFICANDO UNA SÓLIDA POSICIÓN FINANCIERA.

[2](#)
[3](#)
[4](#)
[5](#)
[6](#)
[7](#)
[8](#)



GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA – GRUPO SURA, PRESENTA LOS RESULTADOS DEL CIERRE DEL TERCER TRIMESTRE DE 2013, EN EL CUAL SE DESTACAN LAS SIGUIENTES CIFRAS:

- ▶ Durante el tercer trimestre de 2013, Grupo SURA presentó un resultado neto acumulado de COP 593,647 millones (USD 311 millones), con un incremento anual de 29.3%. La contribución de la utilidad neta en el trimestre se ubicó en COP 244,217 millones (USD 128 millones), con un aumento de 293% frente al trimestre inmediatamente anterior y 89% en relación con el mismo periodo de 2012. El mayor valor registrado durante el tercer trimestre, está explicado por la recuperación de los mercados globales que se ve reflejado en la utilidad por métodos de participación, y el incremento en los dividendos registrados en el estado de resultados de Grupo SURA.

LOS RESULTADOS EN LAS INVERSIONES DE LAS FILIALES SURAMERICANA Y SURA ASSET MANAGEMENT, SE AJUSTAN AL PANORAMA DE RECUPERACIÓN DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES DURANTE EL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO, Y SE SUMAN AL BUEN DESEMPEÑO DE SUS OPERACIONES EN CADA UNO DE LOS PAÍSES.

- ▶ Los activos de la Compañía alcanzaron COP 22.3 billones (USD 11.7 billones), aumentando 8.2% comparados con junio de 2013 y 3.1% frente al cierre de diciembre de 2012. En cuanto a los pasivos totales, resaltamos la disminución de un 15.8% en el trimestre, con lo cual la Compañía cierra a septiembre con un coeficiente de endeudamiento financiero históricamente bajo de 2.2%. Se resalta el aumento de la calificación por la firma Standard and Poor's, la cual pasó de BBB- a BBB con perspectiva estable.

EL PATRIMONIO CIERRA EN

COP 21.5 **billones**

(USD 11.3 BILLONES)

CRECIENDO 9.3% EN EL TRIMESTRE Y EL VALOR INTRÍNSECO CERRÓ EN **COP 37,433.83** POR ACCIÓN (USD 19.6).

HECHOS RELEVANTES DEL TRIMESTRE

▶ Grupo SURA Investor's Day

El pasado 13 de agosto, Grupo SURA realizó en Bogotá y Medellín su primer Investor's Day, un espacio que tiene por objetivo dar a conocer a inversionistas, analistas de mercado y públicos profesionales detalles sobre la actualidad de la Compañía y sus filiales, así como las perspectivas a futuro. Durante el evento se realizaron las presentaciones de: David Bojanini, Presidente de Grupo SURA; Gonzalo Pérez, Presidente de Suramericana; Andrés Castro, Presidente de SURA Asset Management; y el Economista Senior y Jefe de la Oficina para América Latina y el Caribe de la OCDE, Christian Daude, quién realizó un análisis de las tendencias estructurales de las economías en Latinoamérica y los factores que influyen en su desarrollo. En la página de internet www.gruposura.com.co se pueden encontrar las presentaciones realizadas por los diferentes ponentes.

STANDARD AND POOR'S **DESTACA LA FORTALEZA DE LA COMPAÑÍA EN TÉRMINOS DE LA CONSOLIDACIÓN DE SUS OPERACIONES EN LATINOAMÉRICA, EL DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS EN LOS DISTINTOS PAÍSES Y LA SOLIDEZ FINANCIERA DE SUS INVERSIONES.**

▶ Standard and Poor's eleva la calificación de Grado de Inversión Internacional de Grupo SURA

Standard and Poor's elevó la calificación de riesgo de crédito corporativo de Grupo SURA de BBB- a BBB, con perspectiva estable. Con esta calificación, se destaca la fortaleza de la Compañía en términos de la consolidación de sus operaciones en Latinoamérica, el desempeño de los negocios en los distintos países y la solidez financiera de sus inversiones. S&P reconoce, entre otros aspectos, la flexibilidad de acceso a capital, la solidez del portafolio de inversiones y la estabilidad en el flujo de dividendos de la Compañía.

La calificación BBB, que confirma la solidez y la posición de Grupo SURA frente a los más altos estándares internacionales, se sustenta además, según el informe de S&P, en la reducción de la deuda bruta total en un plazo de doce meses, tras la adquisición de los activos que hoy maneja SURA Asset Management, mientras que los dividendos recibidos crecieron un 47% en 2012.

▶ Los accionistas de Grupo SURA recibieron dividendos por más de COP 65 mil millones

Del 1 al 15 de octubre de 2013 se realizó el pago de dividendos correspondiente al trimestre de octubre a diciembre de 2013 para la acción ordinaria, y al trimestre de julio a septiembre 2013 para la acción preferencial. De acuerdo con lo aprobado en la Asamblea Ordinaria de Accionistas de Grupo SURA celebrada en marzo de 2013, el pago del dividendo anual para la acción ordinaria es de COP 339, el cual se entrega en cuotas trimestrales anticipadas de COP 84.75 por acción. Así mismo, la acción preferencial reconoce un dividendo anual de COP 975, el cual se paga en cuotas trimestrales vencidas de COP 243.75 por acción. Este dividendo fue estipulado en el Prospecto de Emisión y Colocación.

AFP INTEGRA CONSOLIDA SU LIDERAZGO EN EL MERCADO DE PENSIONES, RENOVANDO SU COMPROMISO CON LOS AFILIADOS EN EL PERÚ.

► Fusión AFP Integra con AFP BBVA Horizonte en Perú

Durante el tercer trimestre del año se finalizó con éxito el proceso de fusión tras la adquisición del 50% de AFP Horizonte en Perú.

El proceso de fusión se llevó a cabo de manera normal, dentro de los plazos estimados al momento del anuncio de compra. Los fondos de pensiones de los afiliados provenientes de AFP Horizonte, asignados a AFP Integra, ya son administrados por la empresa de SURA Asset Management. Con esta fusión, AFP Integra se convierte en el mayor fondo de pensiones del país y atiende al mayor número de afiliados en el sistema peruano.

► Grupo SURA recibe reconocimiento IR, otorgado por la Bolsa de Valores de Colombia

Este reconocimiento lo entregó la BVC, que por medio de su consejo directivo creó el Comité IR, encargado de aprobar el otorgamiento de esta distinción a las empresas que cumplan con los siguientes requisitos:

- Contar con un representante para atender las consultas de los inversionistas (tanto en español como en inglés).
- Revelar información adicional a la requerida de forma ordinaria en su sitio web, manteniéndola oportunamente actualizada (tanto español como en inglés).
- Publicar estados financieros (balance general y estado de resultados) con cifras consolidadas de manera trimestral.
- Realizar eventos trimestrales de entrega de resultados financieros.

Grupo SURA fortalece de manera significativa sus prácticas en materias de reporte de información al mercado, lo que se evidencia en un posicionamiento creciente ante los inversionistas nacionales e internacionales. Esto es además parte del compromiso de la Compañía con las mejores prácticas de Gobierno Corporativo y en línea con el principio de transparencia.

SOSTENIBILIDAD

Grupo SURA es incluido por tercer año consecutivo en el Dow Jones Sustainability Index

Desde 2011 Grupo SURA hace parte de este importante índice que evalúa el desempeño de las compañías en el manejo responsable y sostenible de su estrategia de negocios. Este año el Índice lo conforman 333 compañías de todo el mundo; se destaca que de las 101 compañías analizadas en el sector de Servicios Financieros Diversos, solo 12 ingresaron y Grupo SURA es la única de origen Latinoamericano.

Dentro de los tres aspectos que se evalúan para el ingreso al Dow Jones, (social, económico y ambiental), la Compañía obtuvo una importante valoración en el ámbito económico, con uno de los mejores puntajes. En la dimensión ambiental, Grupo SURA desarrolla diferentes acciones para fortalecer su estrategia y lograr procesos ambientalmente sostenibles.

Cabe resaltar el ingreso este año de Grupo Argos y Cementos Argos y la ratificación de Bancolombia y Nutresa, todas estas compañías del portafolio de inversiones de Grupo SURA.

► Comprometidos con la promoción de la lectura y escritura en Centroamérica

La Fundación SURA y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe –CERLALC–, suman esfuerzos para el fomento de la lectura y la escritura de niños, niñas y adolescentes de 150 instituciones educativas de El Salvador, Panamá y República Dominicana.

El Proyecto *Biblioteca Escolar: un espacio para ser, crear y construir*, le apuesta a fortalecer las capacidades en promoción de lectura y escritura de los responsables de las bibliotecas escolares y de los agentes educativos a cargo de promover estas prácticas al interior de las instituciones.

El proyecto se implementa a través de procesos de formación virtual y presencial, asesorías técnicas e intercambio de experiencias. Actualmente, con apoyo de los Ministerios de Educación de los tres países se vienen identificando y seleccionando las instituciones educativas que se vincularán a la iniciativa.

Participar en esta propuesta reafirma el compromiso de Grupo SURA y sus empresas filiales con el desarrollo social, la formación de ciudadanos y la construcción de sociedades lectoras.

► El programa Félix y Susana se expone en Chile

El programa de Educación Sexual y Sana Convivencia, Félix y Susana, viajó a Viña del Mar a participar como ponente en la Octava Conferencia Internacional Latinoamericana sobre el Maltrato y Abuso Sexual Infantil organizada por la International Society for the Prevention of Child Abuse and Neglect –ISPCAN– y por la ONG Paicabí.

Este Programa, liderado por la Fundación SURA, se vinculó al evento dentro de las prácticas preventivas, en el que se rescata la importancia de intervenir el sistema educativo en lo referente a la enseñanza de la sexualidad y la sana convivencia.

800 personas participaron de la Conferencia en el mes de octubre, quienes compartieron visiones interdisciplinarias sobre el maltrato infantil, avances en materia de investigación, prácticas y herramientas de prevención e intervención en casos de víctimas de maltrato y abuso sexual infantil.

► Campaña regional de marca SURA



Ramón en Perú
ve lo rápido que
crecen sus hijos.
Invierte para darles
un futuro seguro.

Ana en Colombia
siempre va
tranquila. Cuenta
a cada paso con
el respaldo de
su seguro.

AUNQUE SOMOS DIFERENTES, TENEMOS MUCHO EN COMÚN

Desde el pasado 15 de septiembre, los latinoamericanos pueden ver a través de diversos medios panregionales, la campaña publicitaria que fortalece el posicionamiento de SURA como marca multilatina experta, confiable, dinámica y cercana, que acompaña y respalda la construcción del presente y el futuro de millones de clientes, con soluciones financieras integrales, en 8 países de Latinoamérica.

► [HAZ CLIC AQUÍ PARA VER LOS COMERCIALES](#)

► En Grupo SURA seguimos evolucionando

Entendiendo los nuevos negocios y el contexto latinoamericano en el que opera la Compañía, Grupo SURA adelantó en los últimos meses un ejercicio de análisis y redefinición de su rol corporativo frente a las inversiones estratégicas, enfocadas en los sectores de banca, seguros, pensiones, ahorro e inversión.

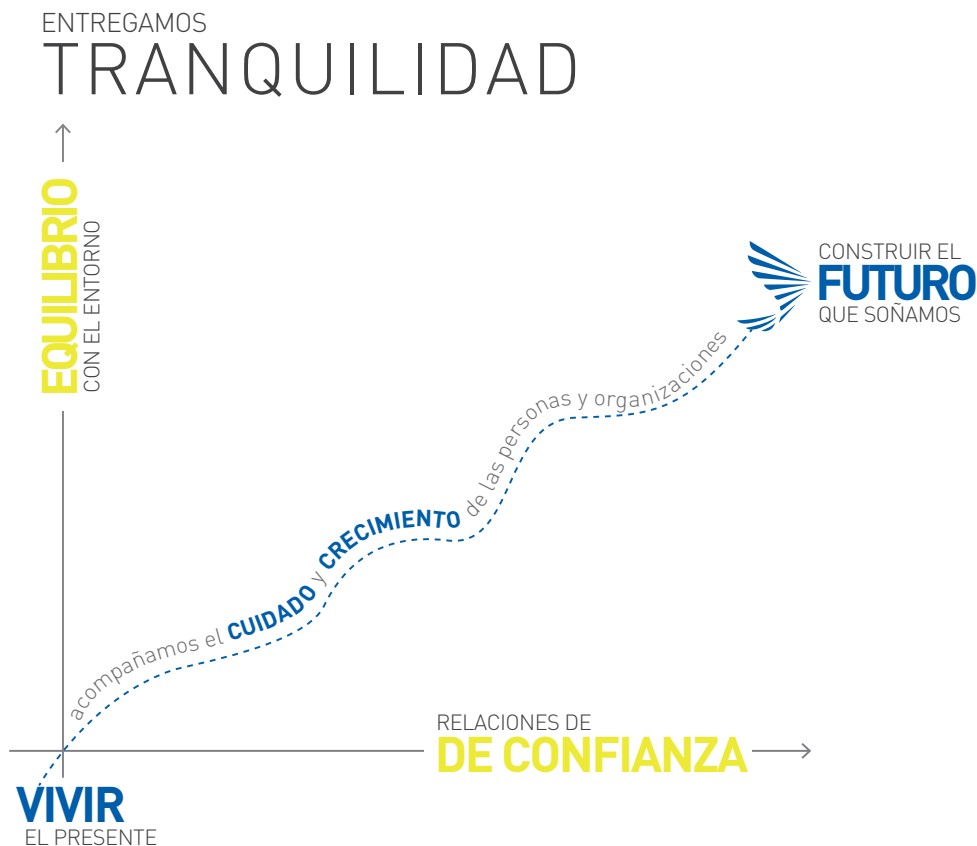
Este proceso, adelantado con asesoría externa, permitió conocer cómo operan algunas de las compañías holding que son referentes en el mundo, identificando cuáles son las mejores prácticas y cuál debe ser el marco de actuación, para agregar valor y ser respaldo permanente en el proceso de crecimiento de las empresas en las que invierte Grupo SURA.

Como parte de este proceso, se fortaleció la estructura corporativa, lo que permitió la creación de la nueva Vicepresidencia de Asuntos Corporativos, a cargo de Fernando Ojalvo Prieto, y que atenderá, entre otros, temas relacionados con el fortalecimiento del gobierno corporativo, la planeación corporativa, los asuntos legales, la gestión del talento humano y la promoción de lineamientos generales de sostenibilidad.

También se revisó el direccionamiento estratégico y se definieron las siguientes orientaciones de la compañía holding hacia sus filiales:

- Excelencia en la gestión del talento humano para la competitividad de los negocios.
- La reputación como uno de los principales activos de nuestra organización.
- Compromiso con el desarrollo sostenible.
- Competitividad enfocada en la eficiencia y la productividad.
- Expansión internacional en los países que hacen parte del foco estratégico.
- Ampliación de los mercados existentes.
- Identificación y análisis de tendencias que impacten los negocios.
- Fortalecimiento de la tecnología.
- Inversión en I+D para la Innovación.

DIRECCIONAMIENTO: MISIÓN - VISIÓN



♦ MISIÓN

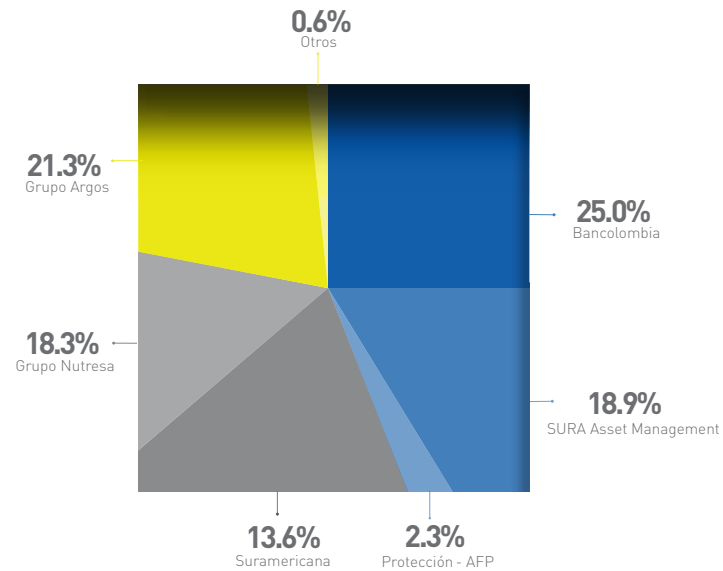
Con nuestro portafolio de servicios financieros integrales, entregamos tranquilidad a las personas y organizaciones, las acompañamos en su cuidado y crecimiento en cada momento, para que vivan el presente y construyan el futuro que sueñan. La confianza y el equilibrio con el entorno son la base de nuestras relaciones y el largo plazo nuestro horizonte.

VISIÓN

Posicionarnos al año 2020 como una **holding multilatina**, reconocida por la confianza que genera al entregar una oferta de **servicios financieros integrales** en los países que hacen parte de su foco estratégico, a través de empresas líderes e innovadoras que se destacan por su gestión **sostenible**.

Valor comercial del portafolio

GRUPO SURA EN CIFRAS



Desempeño de la acción en la Bolsa

