

Grupo SURA

Presentación Corporativa 4T/2016

EXONERACIÓN DERESPONSABILIDAD



Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo SURA, SURA Aseguramiento, Tendencias y Riesgos (Suramericana S.A), SURA Asset Management y sus respectivas filiales, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la Compañía.

Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas por entidades oficiales. Grupo de Inversiones Suramericana no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.

AGENDA





GRUPO SURA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

SURA ASEGURAMIENTO, TENDENCIAS Y RIESGOS

SURAMERICANA S.A

SEGUROS Y SEGURIDAD SOCIAL

SURA ASSET MANAGEMENT

FONDOS DE PENSIONES, AHORRO E INVERSIÓN

BANCOLOMBIA, GRUPO NUTRESA Y GRUPO ARGOS

GRUPO SURA EN GRANDES NÚMEROS

MILLONES DE CLIENTES

PAÍSES

SUCA >

CIFRAS A DICIEMBRE 2016

INGRESOS TOTALES

+ 36.2 % vs 2015 incluyendo la adquisición de RSA CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL

DE ACTIVOS ADMINISTRADOS

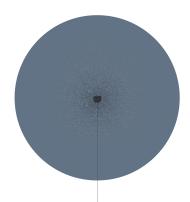
Grado de inversión internacional Fitch **BBB** S&P BBB Calificación Colombia: Fitch AAA

Compañía reconocida en el mercado de capitales con la emisión de bonos de mayor duración. 40 Años

Composición de Portafolio 65% Sector financiero 35% Sector real

58% del portafolio invertido en acciones líquidas con relevancia en índices bursátiles de la región ²

- 1. A través de las inversiones estratégicas: SURA Asset Management, Suramericana y Bancolombia. Diciembre 2015
- Grupo Argos, Grupo Nutresa y Bancolombia.
- 3. No toma en cuenta eliminaciones de clientes comunes. Diciembre 2015



GRUPO SURA

ESTRATEGIA



FOCO EN SECTORES ESTRATÉGICOS







SURAMERICANA S.A. **SEGUROS. TENDENCIAS Y RIESGOS**

- · Seguros generales
- · Seguros de vida
- · Seguridad Social:
 - Riesgos laborales
 - Plan obligatorio de salud (POS) y planes complementarios de salud
 - Instituciones prestadoras de salud
- Negocios complementarios



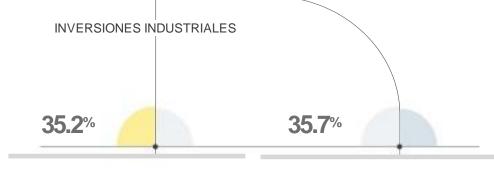
PENSIONES, AHORRO E **INVERSIÓN**

- Pensiones obligatorias
- Pensiones voluntarias
- Seguros previsionales
- Fondos de inversión
- Rentas vitalicias
- Seguros de vida
- Cesantías
- Negocios complementarios



BANCA UNIVERSAL

- Banca comercial
- Banca de consumo
- Bancaseguros
- Banca de Gobierno
- Administración de activos
- Productos de tesorería
- Banca de inversión
- Banca off-shore
- Banca privada
- Otros servicios financieros complementarios





ALIMENTOS PROCESADOS

- Carnes frías
- Galletas
- Chocolate
- Café
- Helados
- Pastas
- Negocios de soporte
- Distribución
- Canales alternativos



INFRASTRUCTURA

ENERGÍA E

CEMENTOS.

- Agregados
- Generación de energía Distribución de energía
- Puertos

Cemento

Concreto

- Inmobiliario
- Negocios de soporte
- Logística
- Transporte













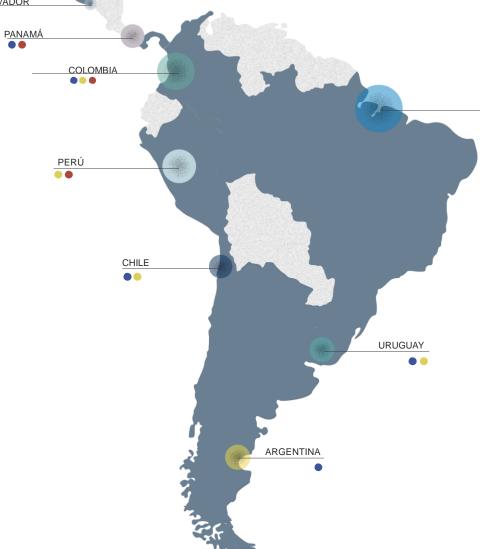




EXPANSIÓN DE LOSNEGOCIOS ESTRATÉGICOS

Nueva presencia incluyendo negocios adquiridos a RSA en América Latina





<u>44.5</u>

BRASIL

MILLONES DE CLIENTES 1

¹ No toma en cuenta eliminaciones de clientes comunes

ORIENTACIONESESTRATÉGICAS



OFERTA INTEGRAL DE SERVICIOS Y SINERGIAS

Ampliación del portafolio de servicios y promoción de las sinergias, partiendo de su entendimiento, cuantificación y disposición de incentivos y capacidades adecuadas para lograrlas

INNOVACIÓN Y NUEVOS NEGOCIOS

Fortalecimiento de la capacidad para generar nuevos negocios y entender los ambientes competitivos

GOBIERNO CORPORATIVO

Fortalecimiento del Gobierno Corporativo y alineación con las filiales

FORTALECIMIENTO DE REPUTACIÓN Y MARCA

Consolidación del posicionamiento de SURA, como respaldo a los negocios, en todos los países donde hace presencia



EXPANSIÓN GEOGRÁFICA Y DESARROLLO DE MERCADOS

Crecimiento orgánico e inorgánico, a partir de la presencia regional en el mercado actual y objetivo.

Profundización y ampliación de los mercados, acorde con la estrategia de Grupo

DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO Y CULTURA EMPRESARIAL

Talento humano con las competencias para desarrollar la estrategia en el presente y en el futuro, con identidad cultural de Grupo

FORTALECIMIENTO FINANCIERO

Estructura de capital que garantiza su solidez y soporta el crecimiento sostenible de la Compañía

Desarrollo del rol Corporativo

Comité Estratégico

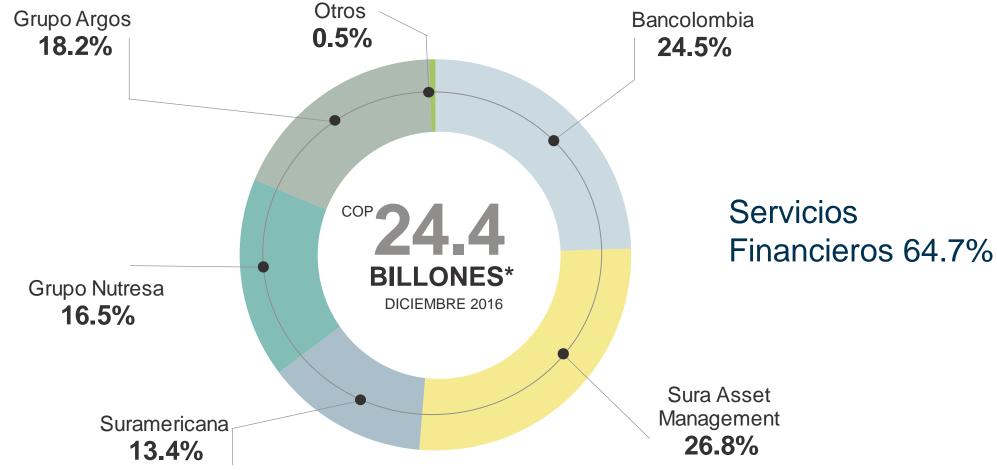
- ✓ Inversiones Estratégicas Presidentes
- ✓ Estrategia de Largo Plazo
- √ Expansión y sinergias

Comité Financiero

- ✓ Inversiones Estratégicas Vicepresidentes Financieros
- √ Gestión de caja
- ✓ Endeudamiento y coberturas
- √ Fusiones y adquisiciones

PORTAFOLIO DE INVERSIONES



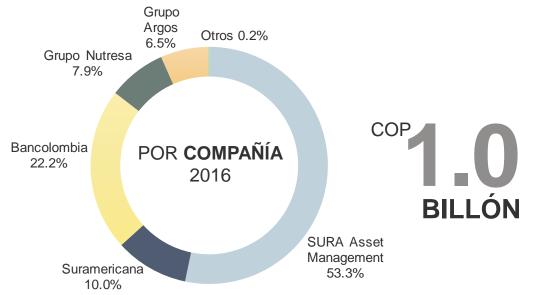


Incluye el valor comercial de acuerdo con las normas contables y las participaciones accionarias de la compañía.

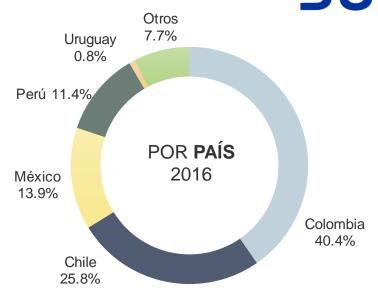
Estimado del valor comercial con Suramericana y SURA Asset Management a valor en libros, las compañías listadas a valor de mercado.

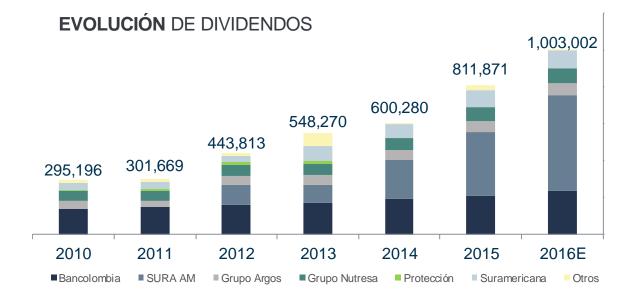
(El múltiplo debe ser el calculado por el mercado)

DIVIDENDOS









*Cálculos pro-forma

Fuente: Informes anuales de cada compañía

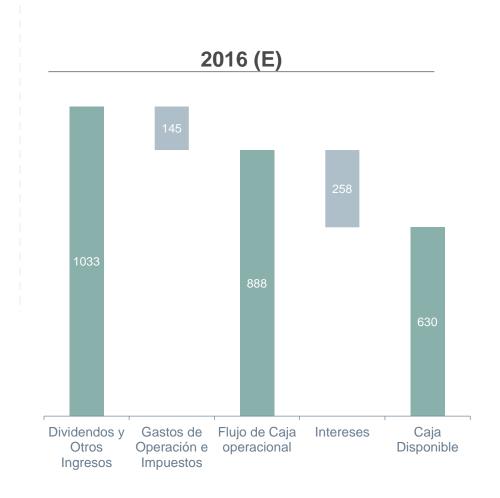
Estimados por Grupo SURA

Cifras en pesos colombianos

GRAN CAPACIDAD DEGENERACIÓN DE CAJA



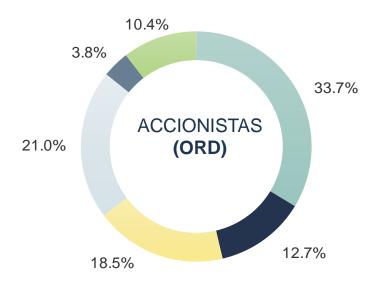
Grupo SURA genera cerca de COP 630 mil millones para atender pagos de deuda, dividendos e inversiones



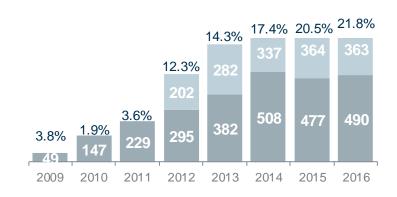
ACCIONISTAS







TENDENCIA EN FONDOS INTERNACIONALES





Número de acciones ord. en circulación: 469,037,260 Número de acciones pref. en circulación: 106,334,963

Acciones en circulación: 575,372,223

Capitalización bursátil (billones de pesos): 21.9

Número de accionistas: 14,379 Fondos internacionales: 853

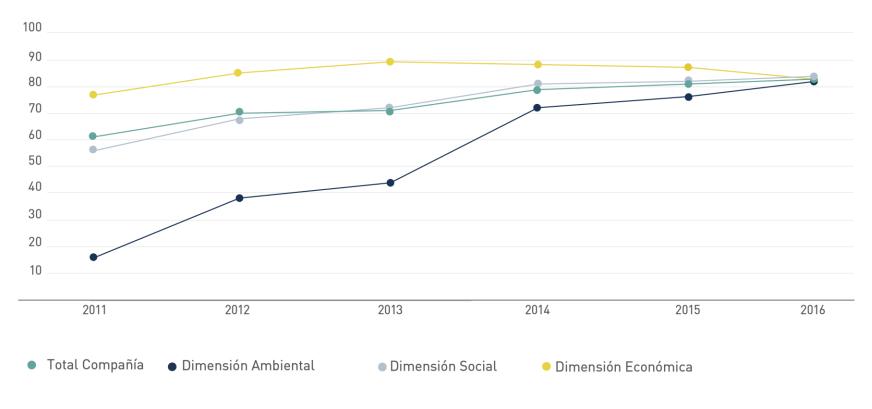
Volumen promedio diario 12 mese Ord: COP\$9,020 Millones

Volumen promedio diario 12 mese Pref. COP\$5,283 Millones

GOBIERNO CORPORATIVOY GESTIÓN SOSTENIBLE



Evolución de Grupo SURA en el DJSI



^{*} DJSI - Dow Jones Sustainability World Index





ALTOS ESTÁNDARES CORPORATIVOS

Código de Buen Gobierno acorde con las prácticas internacionales.

La Junta Directiva tiene 7 miembros de los cuales 4 son independientes. Su Presidente y Vicepresidente son independientes.

Principales comités que supervisan las prácticas de Gobierno Corporativo de la compañía:

- Comité de Gobierno Corporativo
- Comité de Riesgos
- Comité de Auditoría y Finanzas (100% Miembros independientes)
- Comité de Nombramientos Y Retribuciones

GESTIÓNRESPONSABLE



DESARROLLO SOCIAL

La participación activa en proyectos de desarrollo social mediante aportes institucionales y el voluntariado corporativo.

GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS

Las prácticas mediante las cuales alcanzamos nuestros propósitos empresariales.

DINÁMICAS PÚBLICAS

La generación de conocimiento para contribuir a la institucionalidad de los países donde tenemos presencia.

UNA VISIÓN INTEGRAL DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Estamos convencidos de que cada acción que emprendamos hoy, incide en nuestros grupos de interés, en el entorno, en el futuro.

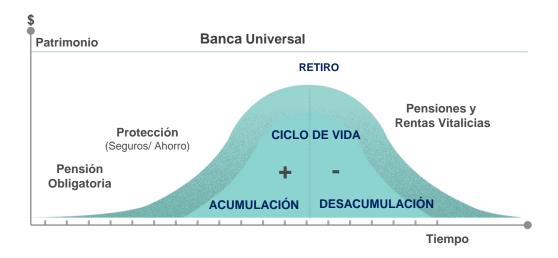
MODELO DE NEGOCIOS CENTRADO EN EL CLIENTE





Ampliada oferta de productos diseñada para cubrir las diferentes necesidades del ciclo de vida.

Desarrollo de estrategias y sinergias para motivar la fidelización a través del acompañamiento a nuestros clientes



FUNDAMENTALESDEMOGRÁFICOS

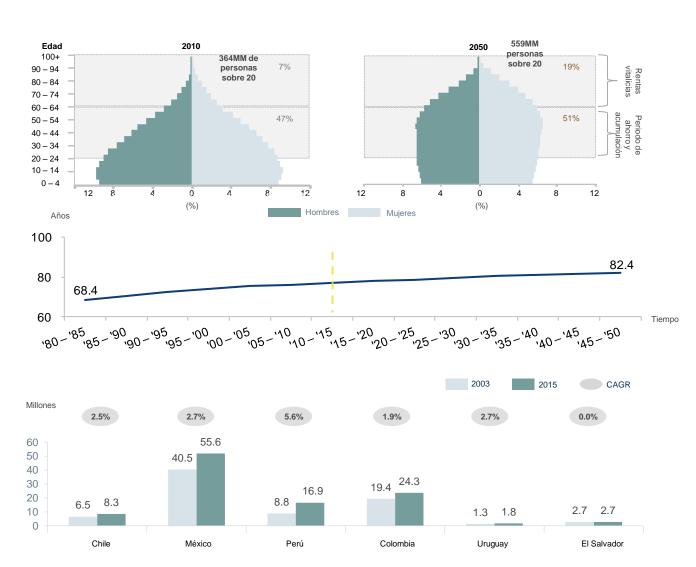
POBLACIÓN JOVEN Y EN CRECIMIENTO





EVOLUCIÓN DE LA EXPECTATIVA DE VIDA EN LATAM

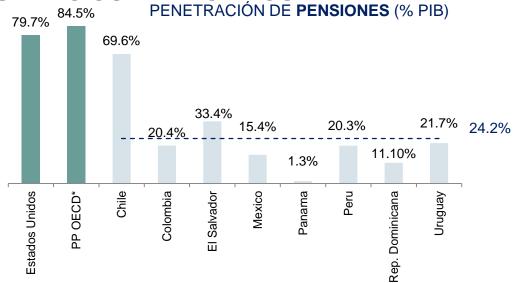
CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA



Fuente: ECLAC y Economic Intelligence Unit

PENETRACIÓN EN

SERVICIOS FINANCIEROS



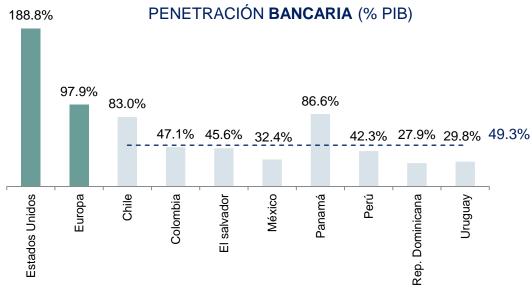
CONSIDERACIONES

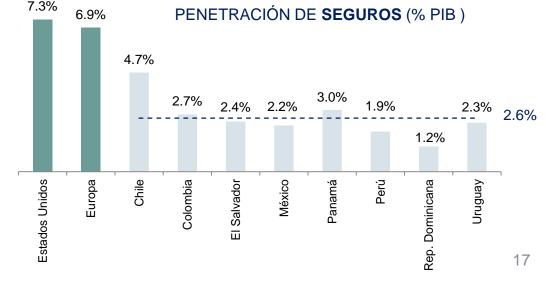
- Dada la baja penetración de servicios financieros en Latino América, Grupo SURA estima un crecimiento significativo de sus negocios en los países donde opera.
- Es de interés de Grupo SURA ofrecer un portafolio integral de servicios financieros en estos países.

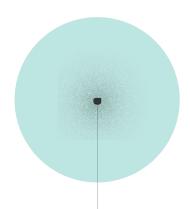
Corresponde al promedio de los países donde tiene participación Grupo Sura

*Corresponde al promedio ponderado de los países que pertenecen al OECD Fuente: Reguladores de cada país, OECD, FMI, Swiss Re Sigma Report La información a diciembre de 2015









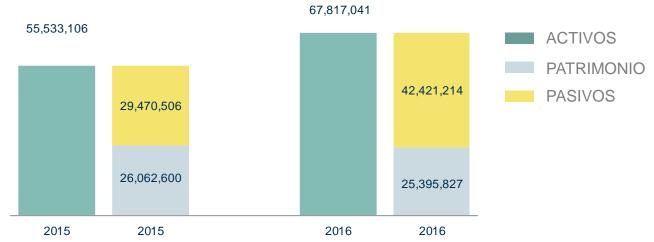
GRUPO SURA

RESULTADOS CONSOLIDADOS 4T





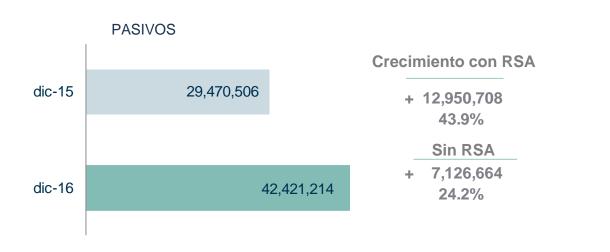






ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERACONSOLIDADO





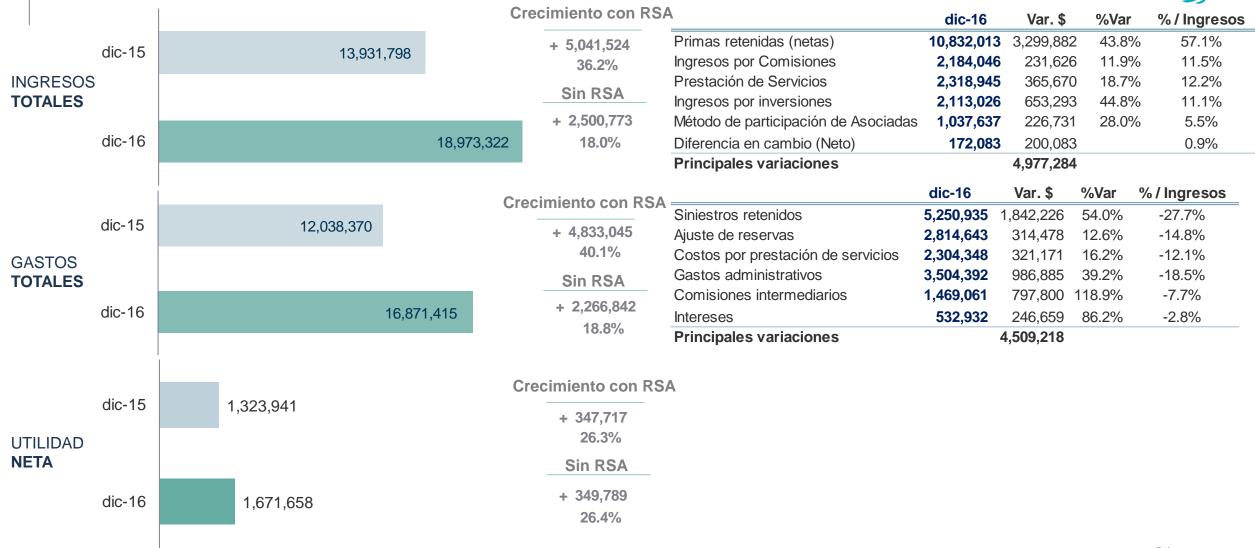
	PATRIMONIO TOTAL
dic-15	26,062,600
dic-16	25,395,827



	dic-16	Var. \$MM	%Var
Pasivos financieros	3,705,478	1,077,538	41.0%
Reservas técnicas	25,989,614	7,123,635	37.8%
Cuentas por pagar	2,674,294	1,299,520	94.5%
Títulos emitidos	6,038,924	2,401,420	66.0%
Principales variaciones		11,902,113	

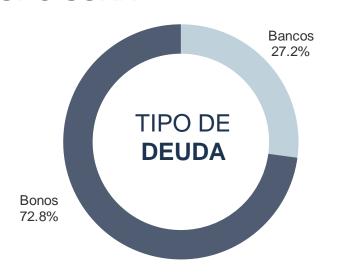
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CIFRAS CONSOLIDADAS





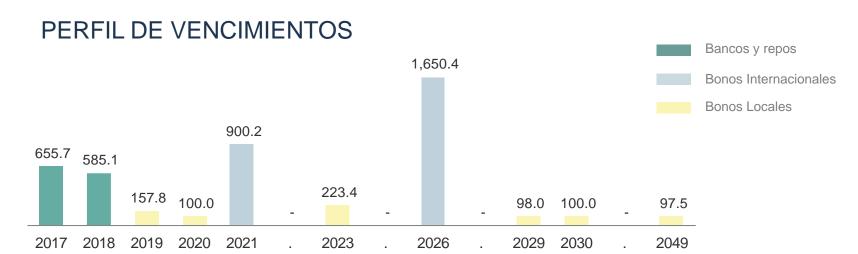
DEUDAGRUPO SURA







- Deuda Financiera¹: COP 4.6 Bn
- Caja²: COP 455,537 millones
- Deuda Neta/Dividendos³: 4.1x

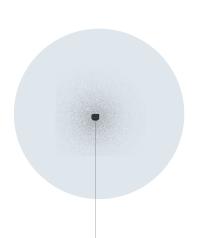


Se incluyen las coberturas en los cálculos

¹ Incluye bonos internacionales emitidos por Grupo SURA Finance.

² Incluye filiales 100% propias

³ Deuda Neta a diciembre 2016 y Dividendos recibidos 2016 Cifras en COP Miles de Millones

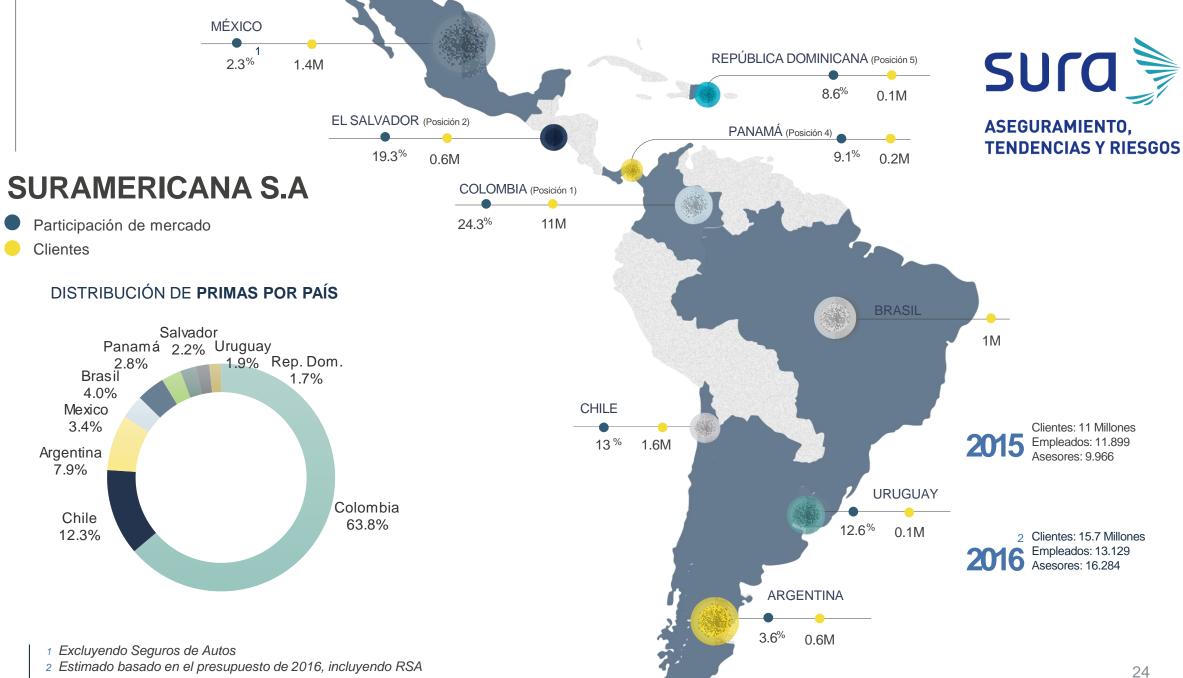


SURA ASEGURAMIENTO, TENDENCIAS Y RIESGOS

SURAMERICANA S.A

RESULTADOS CONSOLIDADOS 4T

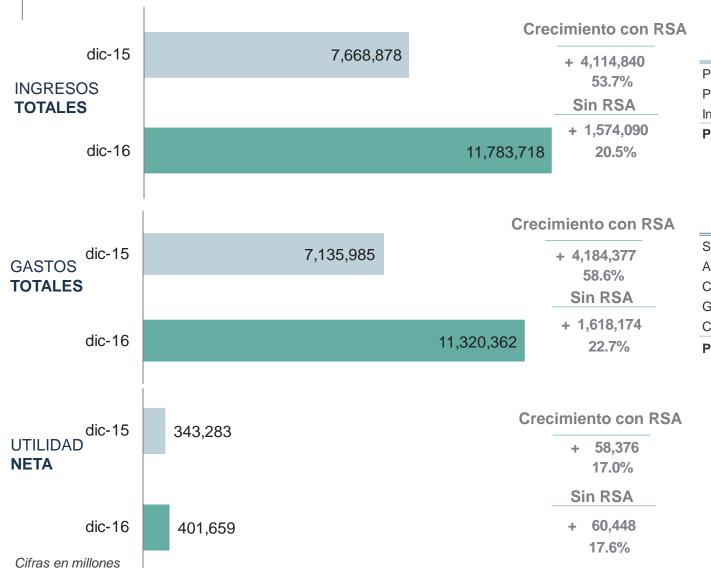




SURA ASEGURAMIENTO, TENDENCIAS Y RIESGOS

SURAMERICANA S.A
CIFRAS CONSOLIDADAS





	dic-16	Var. \$	%Var	%/Ingresos
Primas retenidas (netas)	7,987,682	2,985,788	59.7%	67.8%
Prestación de Servicios	2,138,383	359,283	20.2%	18.1%
Ingresos por inversiones	1,104,887	500,207	82.7%	9.4%
Principales variaciones		3,845,278		

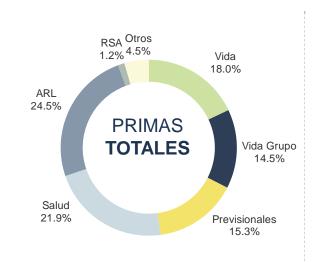
	dic-16	Var. \$	%Var	%/ Ingresos
Siniestros retenidos	4,196,136	1,545,650	58.3%	35.6%
Ajuste de reservas	626,114	303,671	94.2%	5.3%
Costos por prestación de servicios	2,137,982	305,692	16.7%	18.1%
Gastos administrativos	2,094,138	872,664	71.4%	17.8%
Comisiones y honorarios	1,931,155	945,371	95.9%	16.4%
Principales variaciones		3,973,049		

SEGMENTOSPRODUCCIÓN Y SINIESTROS POR SOLUCIÓN



VIDA

	Primas emitidas		Siniestralidae	d retenida
	dic-16	%Var	dic-16	dic-15
Vida	719,940	9.9%	25.7%	22.3%
Vida Grupo	582,124	4.6%	35.3%	27.7%
Previsionales	614,741	0.8%	102.6%	98.0%
Salud	879,008	18.0%	63.5%	60.9%
ARL	982,563	14.1%	61.1%	53.3%
RSA	49,043		26.0%	
Otros	178,716	0.4%	106.0%	97.7%
Total	4,006,135	11.1%	60.1%	55.5%

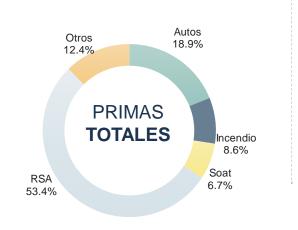


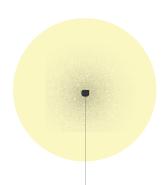
SALUD

	Prestación de servicios		Siniestralidad	
	dic-16	%Var	dic-16	dic-15
EPS	1,967,770	21.3%	92.8%	93.8%
IPS	389,973	23.0%		
Dinámica	197,340	13.6%		
Total	2,555,083	20.9%		

NO VIDA

	Primas emitidas		Siniestralidad retenida		
	dic-16	dic-16 %Var		dic-15	
Autos	1,091,692	25.0%	64.4%	60.8%	
Incendio	496,862	1.2%	31.2%	33.8%	
Soat	390,724	18.8%	58.8%	46.8%	
RSA	3,094,279		39.9%		
Otros	716,527	13.9%	35.0%	33.3%	
Total	5,790,084	149.4%	47.1%	50.9%	





SURA ASSET MANAGEMENT

RESULTADOS CONSOLIDADOS 4T





SUra

SURA ASSET MANAGEMENT

Nº1 En Pensiones en Latinoamérica

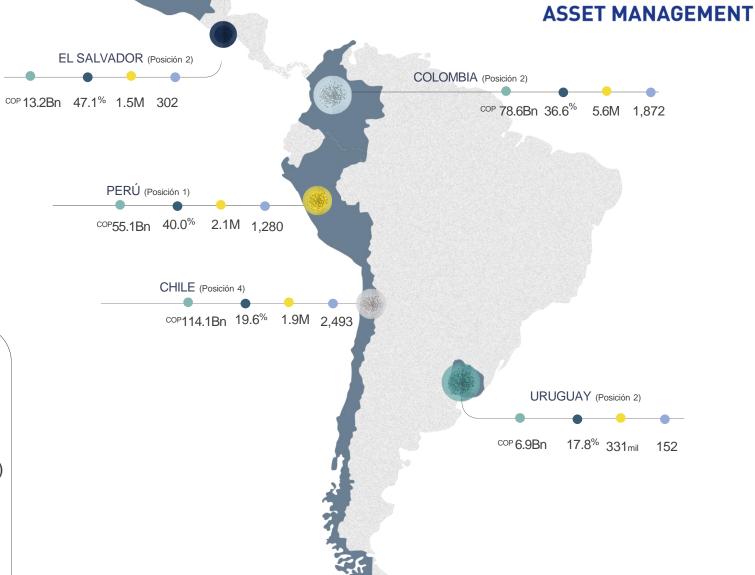
- AUM
- Participación de mercado
- Clientes
- Empleados

CIFRAS TOTAL COMPAÑÍA:

AUM: COP 339 BILLONES **Clientes:** 18.7 MILLONES

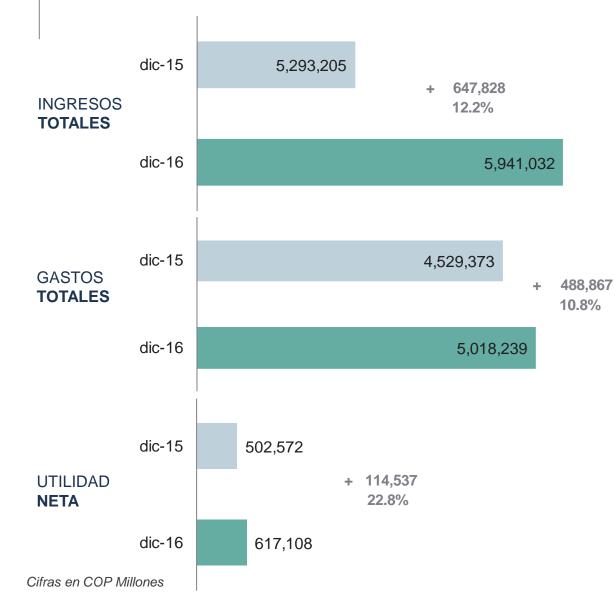
Empleados: 9,478

Part. mercado pensiones: 23.2% (# 1)



SURA ASSET MANAGEMENT CIFRAS CONSOLIDADAS





	dic-16	Var. \$	%Var	% / Ingresos
Primas retenidas (netas)	2,846,426	314,433	12.4%	47.9%
Ingresos por Comisiones	1,885,039	85,755	4.8%	31.7%
Ingresos por inversiones	1,058,833	257,541	32.1%	17.8%
Método de participación de Asociadas	119,060	21,801	22.4%	2.0%
Diferencia en cambio (Neto)	3,467	32,393		0.1%
Principales variaciones		711,924		

	dic-16	Var.\$	%Var	% / Ingresos
Siniestros retenidos	1,058,866	297,812	39.1%	-17.8%
Ajuste de reservas	2,188,530	10,807	0.5%	-36.8%
Gastos administrativos	1,328,517	101,647	8.3%	-22.4%
Intereses	165,678	50,928	44.4%	-2.8%
Principales variacione	es	461.194		

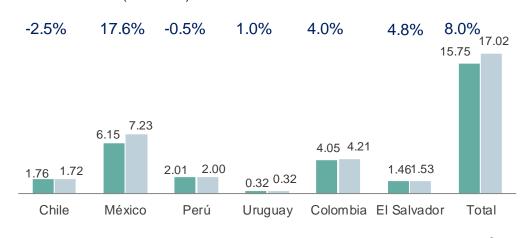
SEGMENTO MANDATORIO CIFRAS DE MERCADO







AFILIADOS (Millones)



SALARIO BASE



COMISIÓN



SEGMENTO MANDATORIO PRINCIPALES CIFRAS



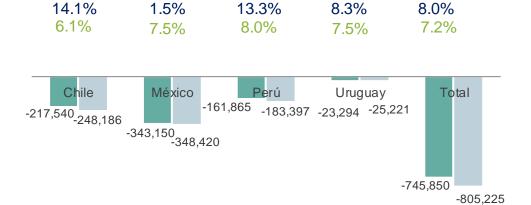
INGRESOS POR COMISIONES



RENDIMIENTO DEL ENCAJE



GASTOS OPERACIONALES



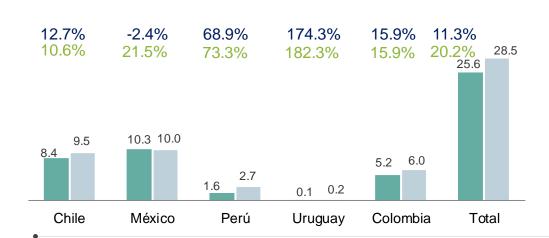
UTILIDAD **NETA**

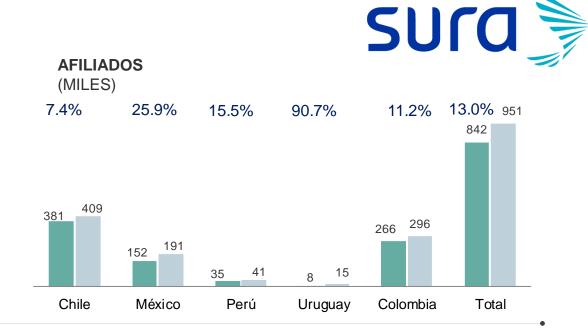


SEGMENTO VOLUNTARIO

CIFRAS DE MERCADO

ACTIVOS BAJO ADMINISTRACIÓN (COP Billones)





GRUPO

FLUJO **NETO** 65.9% 344.7% 262.7% 52.1% -3.5% 60.8% **70.5%** 3,503,269 273.3% -5.4% 356.4% 52.1% 106.7% 2,178,613 1,007,631 972,305 695,386 1,153,731 875,174 134,535 367,524 241,691 196,811 37,094 Chile Colombia México Perú Uruguay Total



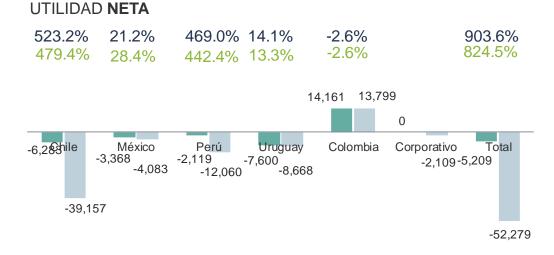
SEGMENTO VOLUNTARIO PRINCIPALES CIFRAS











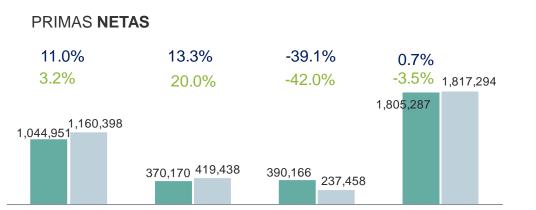
dic-16

SEGMENTO SEGUROS PRINCIPALES CIFRAS

Chile



34



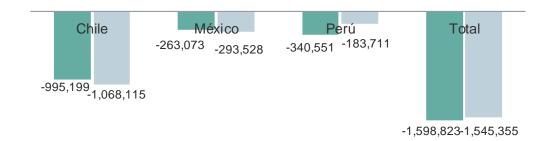
Perú

Total



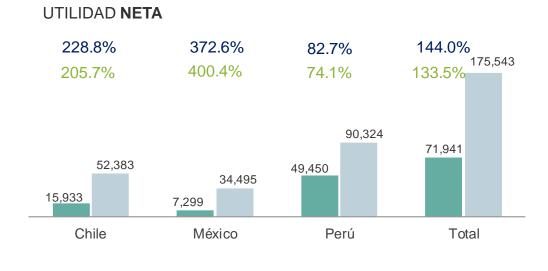
dic-15

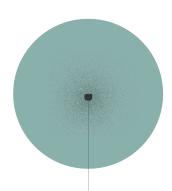






México





BANCOLOMBIA, GRUPO NUTRESA Y GRUPO ARGOS



BANCOLOMBIA



- Conglomerado de empresas financieras que ofrece un amplio portafolio de productos y servicios financieros en 10 países
- Franquicia líder en Colombia y Centro América, mercados bancarios atractivos con gran potencial de crecimiento
- 11 millones de clientes en Latinoamérica
- Excelente red de distribución: 5.300 cajeros automáticos, 1.171 sucursales y 8.219 corresponsales bancarios
- Enfoque en crecimiento en los segmentos rentables
- Protege y desarrolla una base de financiamiento de bajo costo
- Inversión en desarrollo de canales digitales como parte de la estrategia de eficiencia en los negocios y para fortalecer la penetración del sector bancario

PRINCIPALES CIFRAS

^{COP} **196.3** Bn

ACTIVOS TOTALES

^{COP} **25.4** Bn

CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL

9.0 %

TIER I

25.3%

PARTICIPACIÓN DE MERCADO*
(COLOMBIA) DIC. 2016

COP **2.9** Bn

6.0%

MARGEN NETO DE INTERÉS

GRUPO ARGOS



INVERSIONES ESTRATÉGICAS







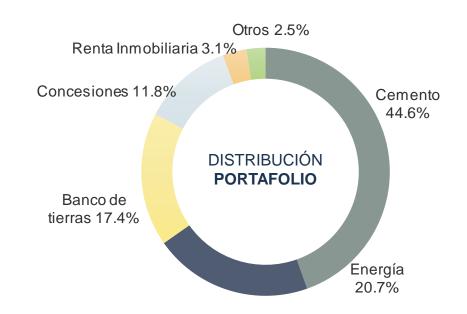








Cemento Energía Puertos Carbón Inmobiliario Infraestructura



PRINCIPALES CIFRAS

3.6 Bn

EBITDA

24.9%

MARGEN EBITDA

COP **16.5** Bn

CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL

CRECIMIENTO DEL DIVIDENDO 2015-16

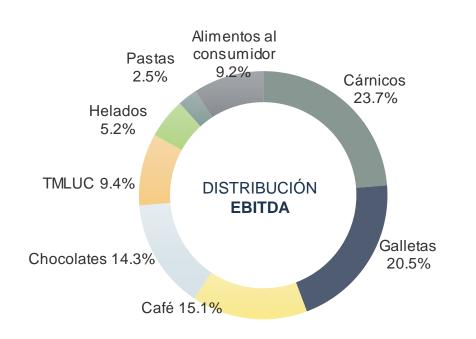
UTILIDAD NETA

Fuente: Grupo Argos

GRUPO NUTRESA



- Empresa líder en el sector de alimentos procesados en Colombia y cuarta* en América Latina.
- Presencia en 15 países con plantas de producción en 12 países.
- En 2013 realizó la adquisición de Tresmontes Luchetti, las segunda compañía de alimentos procesados mas grande de Chile. También realizó una alianza con Alsea para desarrollar la franquicia Starbucks en Colombia
- En 2015, realizó la adquisición de Hamburguesas El Corral, la principal cadena de hamburguesas en Colombia.



PRINCIPALES CIFRAS



60.5%
PARTICIPACIÓN DE MERCADO (COLOMBIA)

COP 400 MIL MM
UTILIDAD NETA

38.2%
VENTAS

INTERNACIONALES

Al 31 de diciembre de 2016, a menos que se indique lo contrario *Medido por capitalización bursátil



CEO: DAVID BOJANINI

CFO: RICARDO JARAMILLO

Gerente IR:
JUAN CARLOS GOMEZ

Especialista IR: MARIA ADELAIDA OCHOA

E-mail: ir@gruposura.com.co

Phone: (574) 4443607

www.gruposura.com.co



GRUPO SURA App Para dispositivos móvil (App Store – Google Play)