

Grupo SURA

Presentación Corporativa 1T/2016

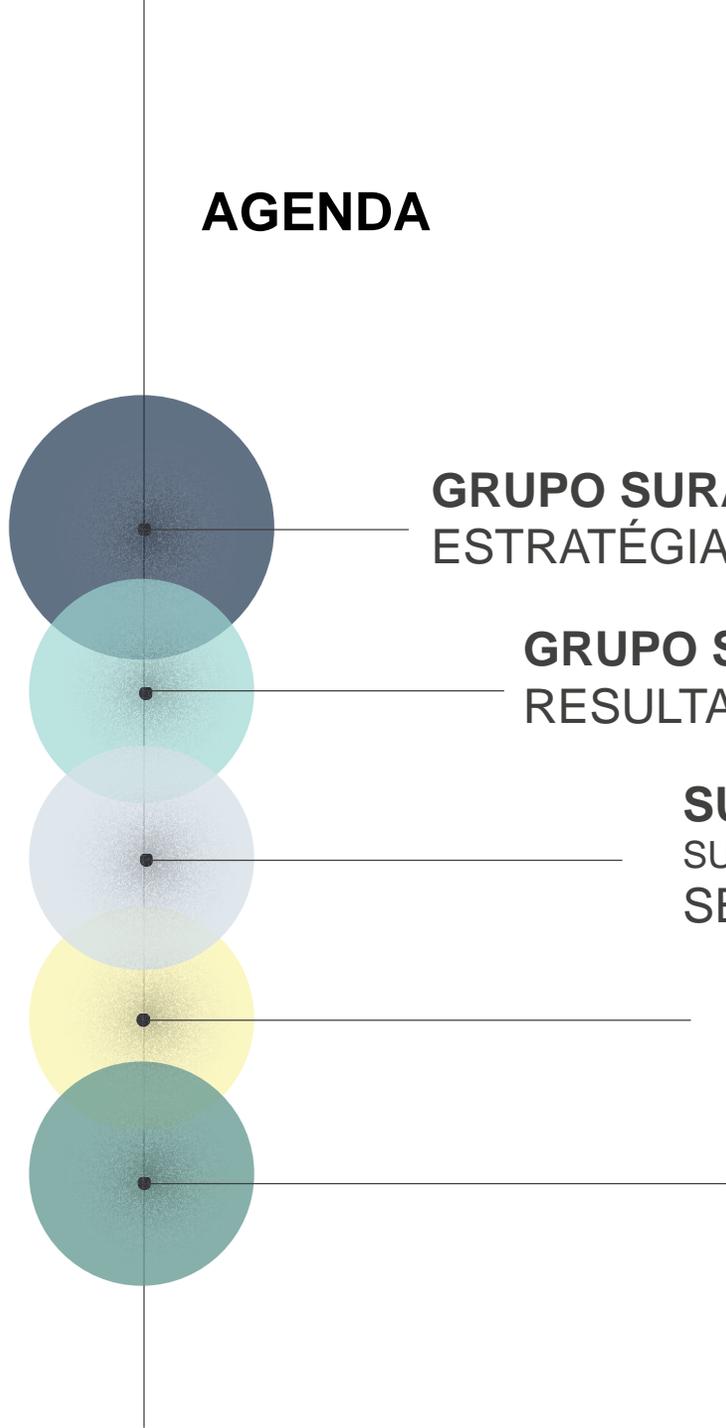
EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD



Este documento puede contener declaraciones de revelaciones futuras relacionadas con Grupo SURA, SURA Aseguramiento, Tendencias y Riesgos (Suramericana S.A), SURA Asset Management y sus respectivas filiales, las cuales han sido realizadas bajo supuestos y estimaciones de la administración de la Compañía.

Para una mejor ilustración y toma de decisiones las cifras son administrativas y no contables, por tal razón pueden diferir de las presentadas por entidades oficiales. Grupo de Inversiones Suramericana no asume obligación alguna de actualizar o corregir la información contenida en esta presentación.

AGENDA



GRUPO SURA
ESTRATÉGIA

GRUPO SURA
RESULTADOS CONSOLIDADOS

SURA ASEGURAMIENTO, TENDENCIAS Y RIESGOS
SURAMERICANA S.A
SEGUROS Y SEGURIDAD SOCIAL

SURA ASSET MANAGEMENT
FONDOS DE PENSIONES, AHORRO E INVERSIÓN

BANCOLOMBIA, GRUPO NUTRESA Y GRUPO ARGOS

GRUPO SURA EN GRANDES NÚMEROS



CIFRAS A MARZO 2016

INGRESOS OPERACIONALES TOTALES
COP **4.0** BILLONES
+ 26.8 % vs .1T 2015

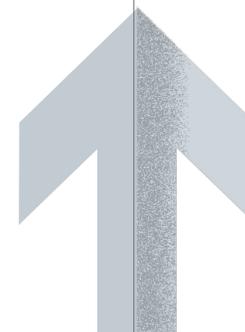
VALOR COMERCIAL DEL PORTAFOLIO DE INVERSIONES ¹

COP **26.0** BILLONES

COP **~324** BILLONES
DE ACTIVOS ADMINISTRADOS ²

~ **44**

MILLONES DE CLIENTES



11

PAÍSES ²

Grado de inversión internacional
Fitch **BBB**
S&P **BBB**
Calificación Colombia:
Fitch **AAA**

Compañía reconocida en el mercado de capitales con la emisión de bonos de mayor duración.
40 Años

Composición de Portafolio
66% Sector financiero
34% Sector real

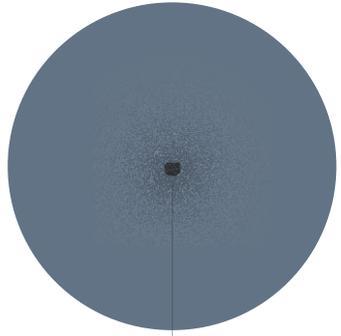
58% del portafolio invertido en acciones líquidas con relevancia en índices bursátiles de la región³

¹Valor estimado para Suramericana de 2xP/VL, SURA Asset Management a valor en libros, las demás compañías a valor de mercado.

²A través de las inversiones estratégicas: Sura Asset Management, Suramericana y Bancolombia

³Grupo Argos, Grupo Nutresa y Bancolombia.

COP/USD 3,000.63



GRUPO SURA
ESTRATEGIA

Lima



FOCO EN SECTORES ESTRATÉGICOS



INVERSIONES ESTRATÉGICAS

81.1%

78.7%

46.4%



SURAMERICANA S.A. SEGUROS, TENDENCIAS Y RIESGOS

- Seguros generales
- Seguros de vida
- Seguridad Social:
 - Riesgos laborales
 - Plan obligatorio de salud (POS) y planes complementarios de salud
 - Instituciones prestadoras de salud (IPS)
- Negocios complementarios



PENSIONES, AHORRO E INVERSIÓN

- Pensiones obligatorias
- Pensiones voluntarias
- Seguros previsionales
- Fondos de inversión
- Rentas vitalicias
- Seguros de vida
- Cesantías
- Negocios complementarios



BANCA UNIVERSAL

- Banca comercial
- Banca de consumo
- Bancaseguros
- Banca de Gobierno
- Administración de activos
- Productos de tesorería
- Banca de inversión
- Banca off-shore
- Banca privada
- Otros servicios financieros complementarios

INVERSIONES INDUSTRIALES

35.2%

35.7%



ALIMENTOS PROCESADOS

- Carnes frías
- Galletas
- Chocolate
- Café
- Helados
- Pastas
- Negocios de soporte
- Distribución
- Canales alternativos



CEMENTOS, ENERGÍA E INFRAESTRUCTURA

- Cemento
- Concreto
- Agregados
- Generación de energía
- Distribución de energía
- Puertos
- Inmobiliario
- Negocios de soporte
- Logística
- Transporte

OTRAS INVERSIONES



ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS



OFERTA INTEGRAL DE SERVICIOS Y SINERGIAS

Ampliación del portafolio de servicios y promoción de las sinergias, partiendo de su entendimiento, cuantificación y disposición de incentivos y capacidades adecuadas para lograrlas

INNOVACIÓN Y NUEVOS NEGOCIOS

Fortalecimiento de la capacidad para generar nuevos negocios y entender los ambientes competitivos

GOBIERNO CORPORATIVO

Fortalecimiento del Gobierno Corporativo y alineación con las filiales

FORTALECIMIENTO DE REPUTACIÓN Y MARCA

Consolidación del posicionamiento de SURA, como respaldo a los negocios, en todos los países donde hace presencia

COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE



EXPANSIÓN GEOGRÁFICA Y DESARROLLO DE MERCADOS

Crecimiento orgánico e inorgánico, a partir de la presencia regional en el mercado actual y objetivo. Profundización y ampliación de los mercados, acorde con la estrategia de Grupo

DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO Y CULTURA EMPRESARIAL

Talento humano con las competencias para desarrollar la estrategia en el presente y en el futuro, con identidad cultural de Grupo

FORTALECIMIENTO FINANCIERO

Estructura de capital que garantiza su solidez y soporta el crecimiento sostenible de la Compañía

Desarrollo del rol Corporativo

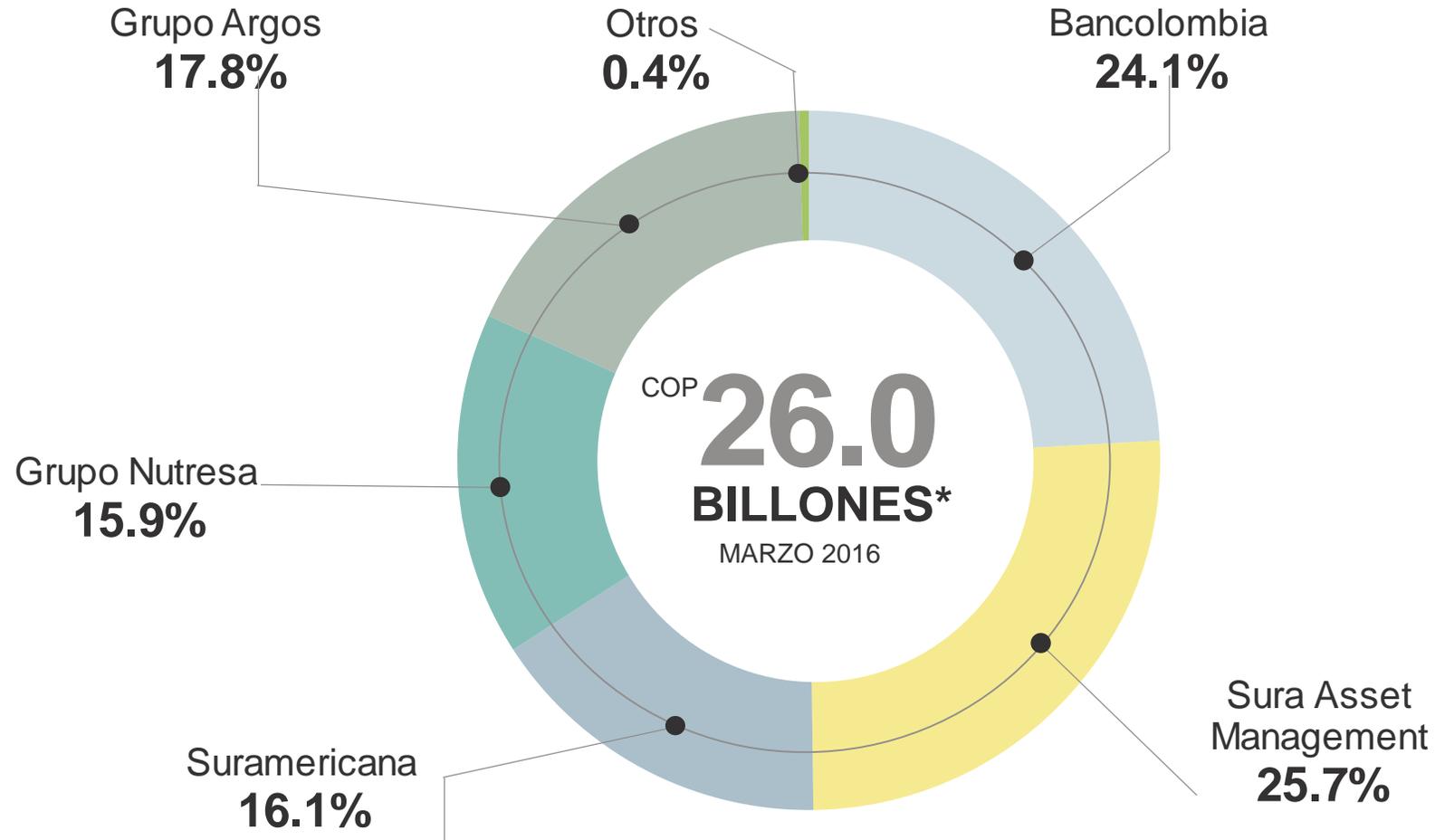
Comité Estratégico

- ✓ Inversiones Estratégicas Presidentes
- ✓ Estrategia de Largo Plazo
- ✓ Expansión y sinergias

Comité Financiero

- ✓ Inversiones Estratégicas Vicepresidentes Financieros
- ✓ Gestión de caja
- ✓ Endeudamiento y coberturas
- ✓ Fusiones y adquisiciones

PORTAFOLIO DE INVERSIONES



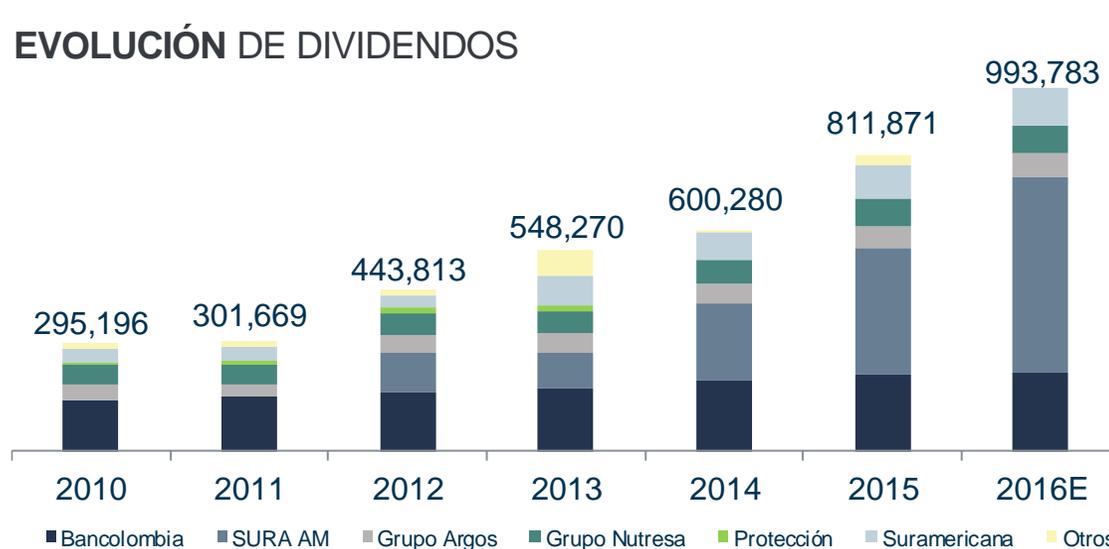
Incluye el valor comercial de acuerdo con las normas contables y las participaciones accionarias de la compañía.

Estimado del valor comercial con Suramericana a 2x el valor en libros y SURA Asset Management a valor en libros, las listadas a valor de mercado

DIVIDENDOS



EVOLUCIÓN DE DIVIDENDOS



*Cálculos pro-forma

Fuente: Informes anuales de cada compañía

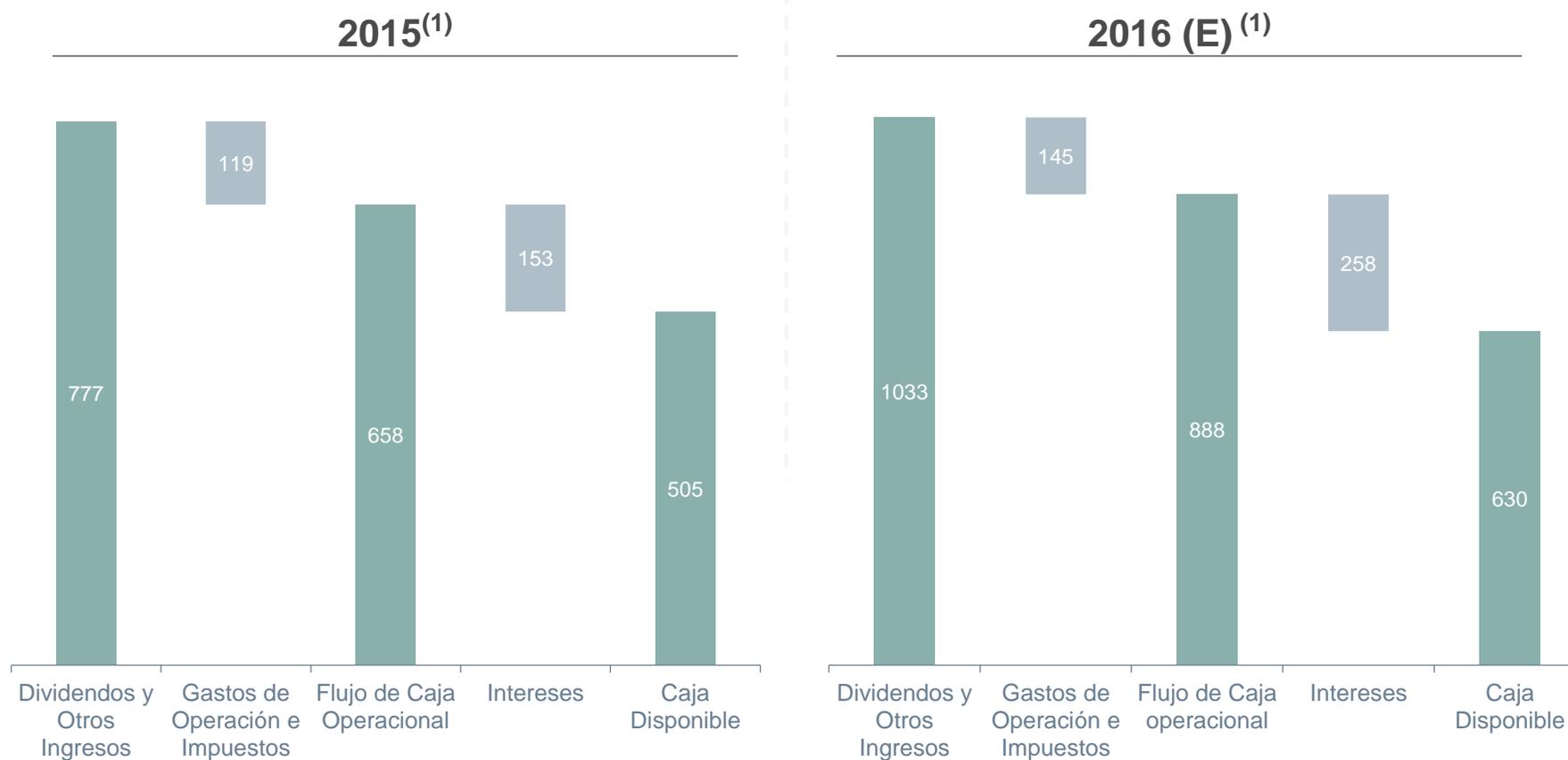
Estimados por Grupo SURA

Cifras en pesos colombianos

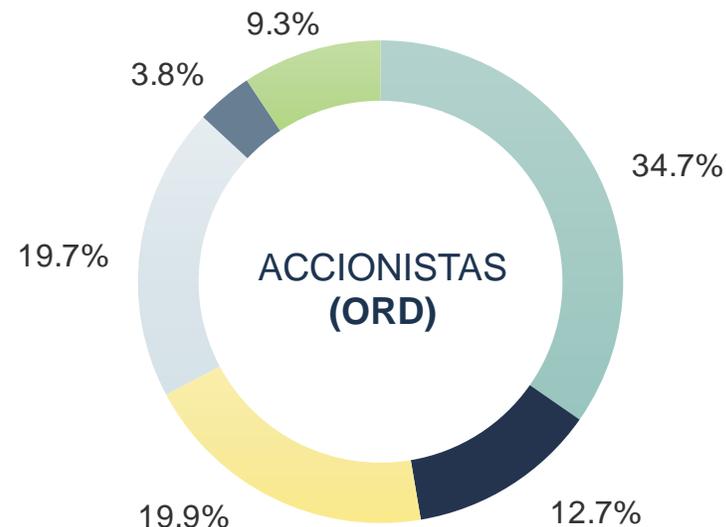
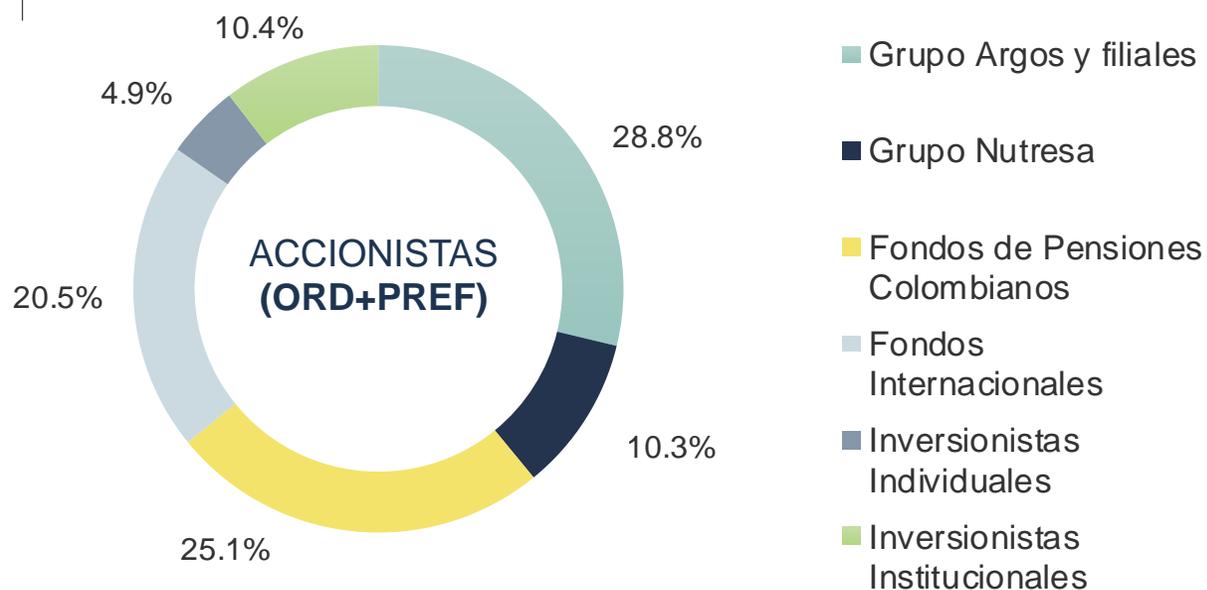
GRAN CAPACIDAD DE GENERACIÓN DE CAJA



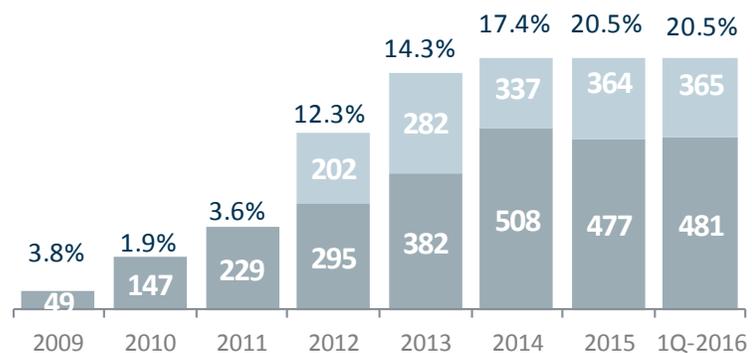
Grupo SURA genera cerca de COP 630 mil millones para atender pagos de deuda, dividendos e inversiones



ACCIONISTAS



TENDENCIA EN FONDOS INTERNACIONALES



Número de acciones ord. en circulación: 469,037,260

Número de acciones pref. en circulación: 106,334,963

Acciones en circulación: 575,372,223

Capitalización bursátil (billones de pesos): 22.9

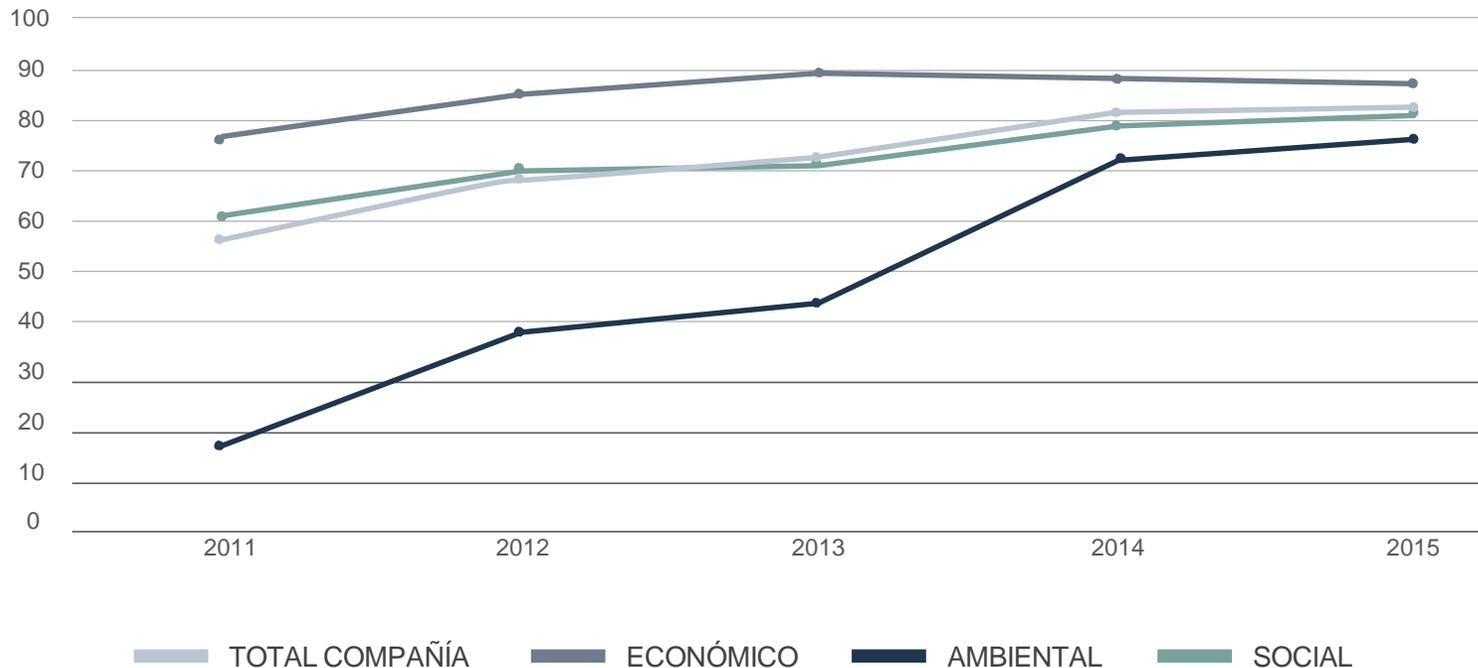
Número de accionistas: 16,263

Fondos internacionales: 846

Volumen promedio diario 12 mese Ord: COP\$11,544 Millones

Volumen promedio diario 12 mese Pref. COP\$5,595 Millones

Evolución de la calificación de Grupo SURA en el DJSI



ALTOS ESTÁNDARES CORPORATIVOS

Código de Buen Gobierno acorde con las prácticas internacionales.

La Junta Directiva tiene 7 miembros de los cuales 4 son independientes. Su Presidente y Vicepresidente son independientes.

Principales comités que supervisan las prácticas de Gobierno Corporativo de la compañía:

- Comité de Gobierno Corporativo
- Comité de Riesgos
- Comité de Auditoría y Finanzas (100% Miembros independientes)
- Comité de Nombramientos Y Retribuciones

GESTIÓN RESPONSABLE



DESARROLLO SOCIAL

La participación activa en proyectos de desarrollo social mediante aportes institucionales y el voluntariado corporativo.

GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS

Las prácticas mediante las cuales alcanzamos nuestros propósitos empresariales.

DINÁMICAS PÚBLICAS

La generación de conocimiento para contribuir a la institucionalidad de los países donde tenemos presencia.

UNA VISIÓN INTEGRAL DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

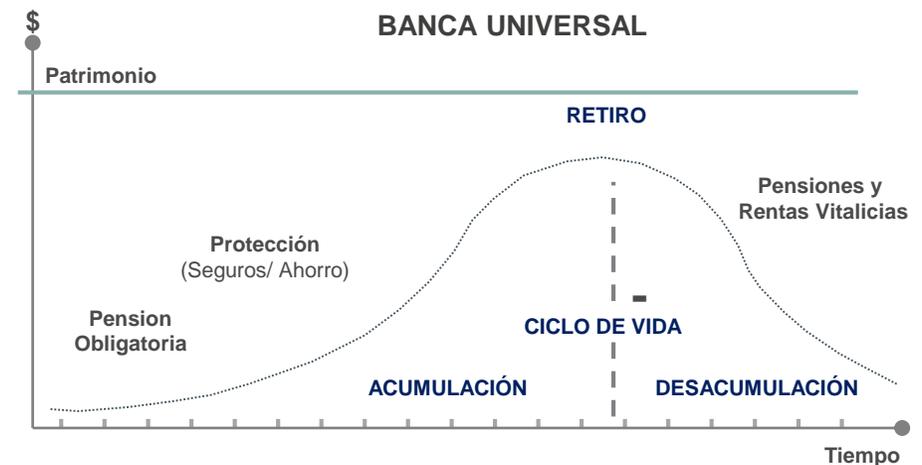
Estamos convencidos de que cada acción que emprendamos hoy, incide en nuestros grupos de interés, en el entorno, en el futuro.

MODELO DE NEGOCIOS CENTRADO EN EL CLIENTE



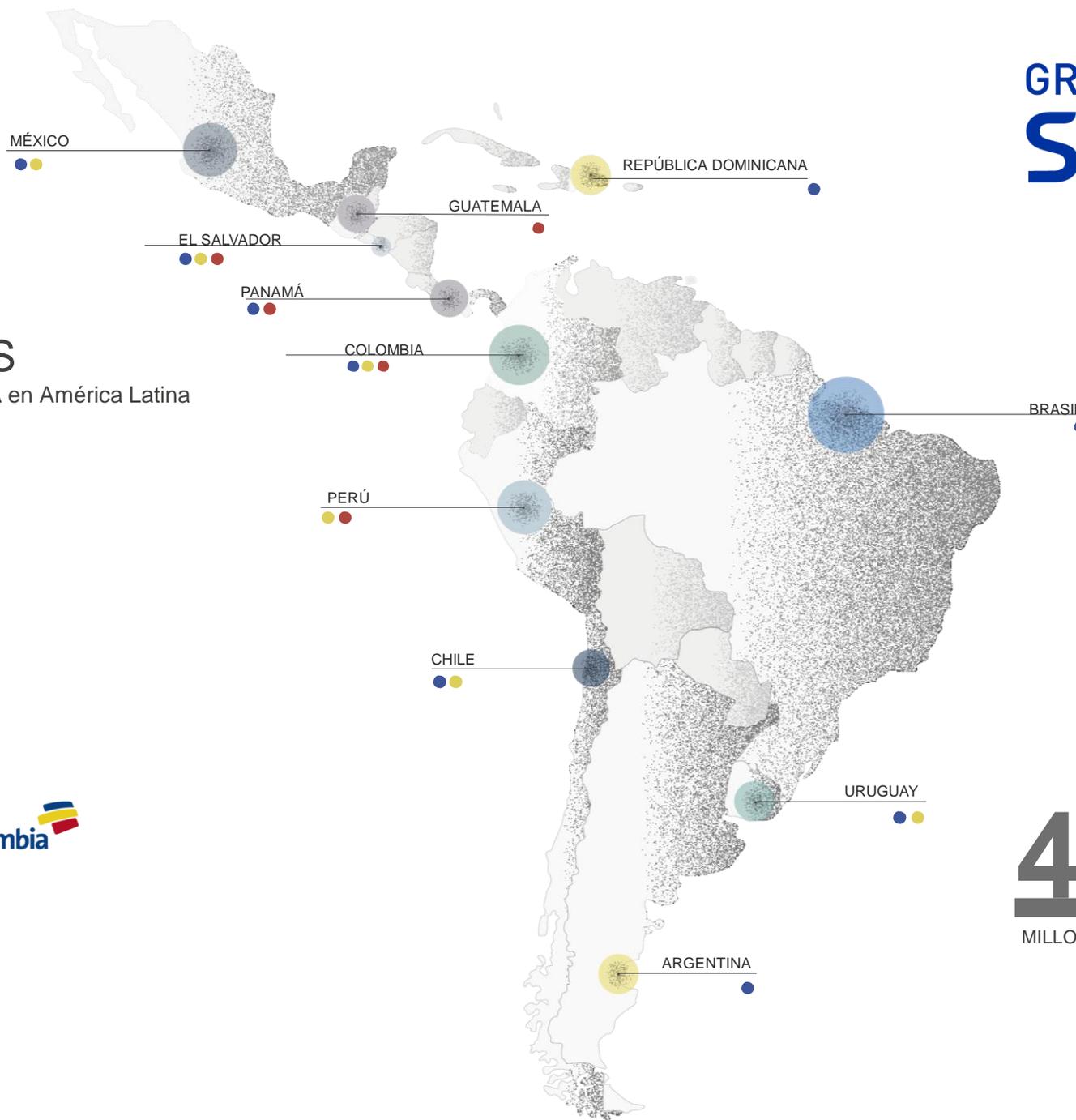
Ampliada oferta de productos diseñada para cubrir las diferentes necesidades del ciclo de vida.

Desarrollo de estrategias y sinergias para motivar la fidelización a través del acompañamiento a nuestros clientes



EXPANSIÓN DE LOS NEGOCIOS ESTRATÉGICOS

Nueva presencia incluyendo negocios adquiridos a RSA en América Latina



INVERSIONES ESTRATÉGICAS



44

MILLONES DE CLIENTES

FUNDAMENTALES DEMOGRÁFICOS

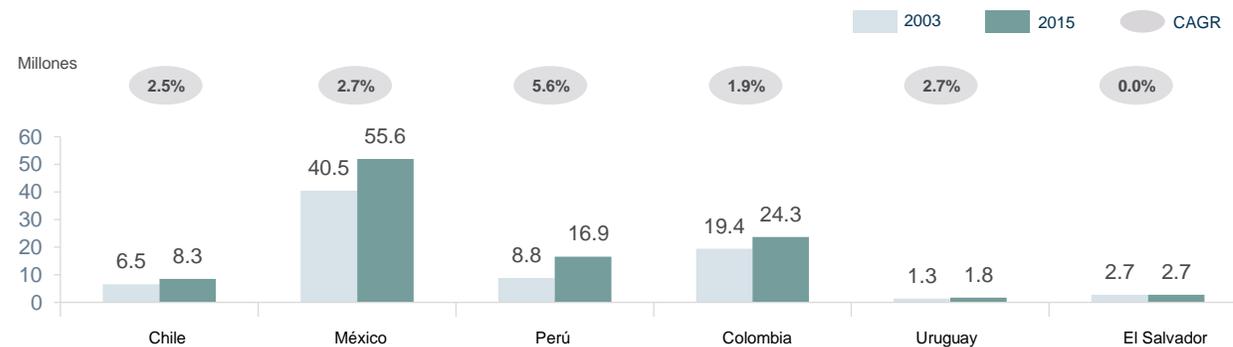
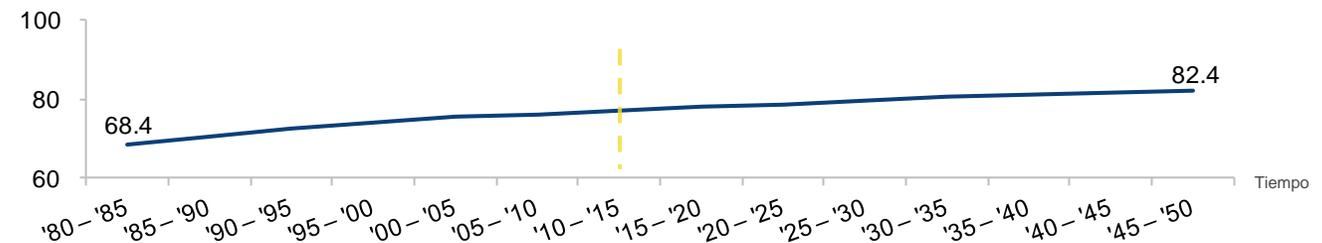
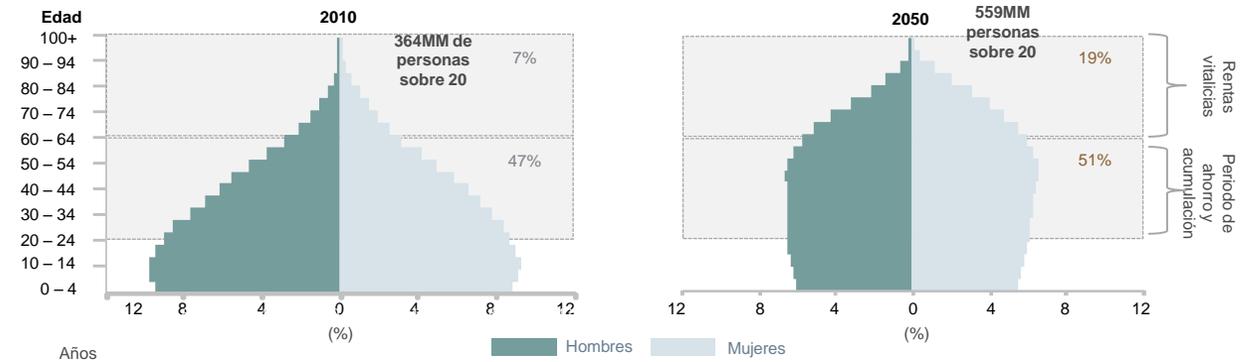
POBLACIÓN JOVEN Y EN CRECIMIENTO



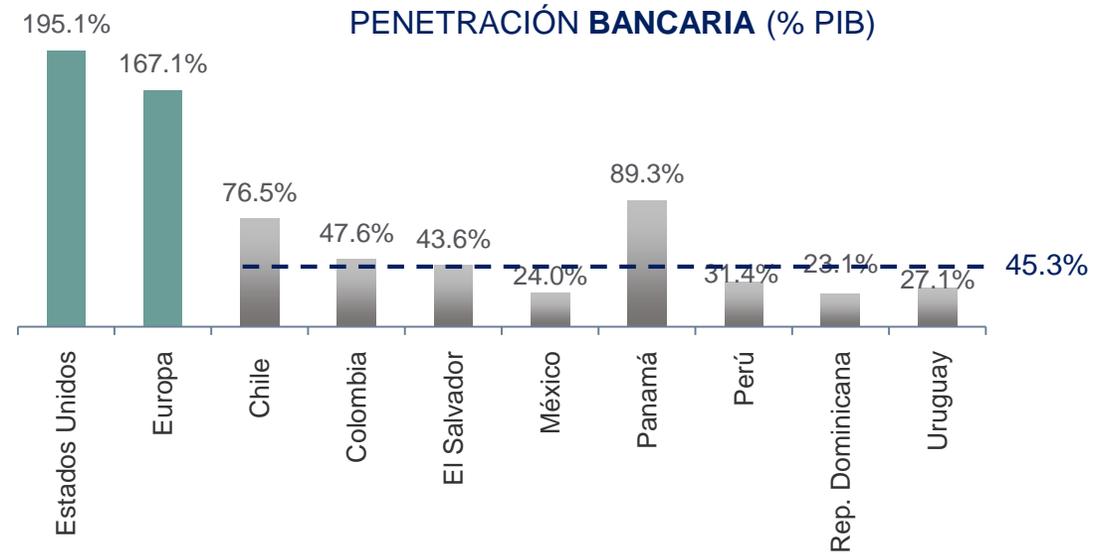
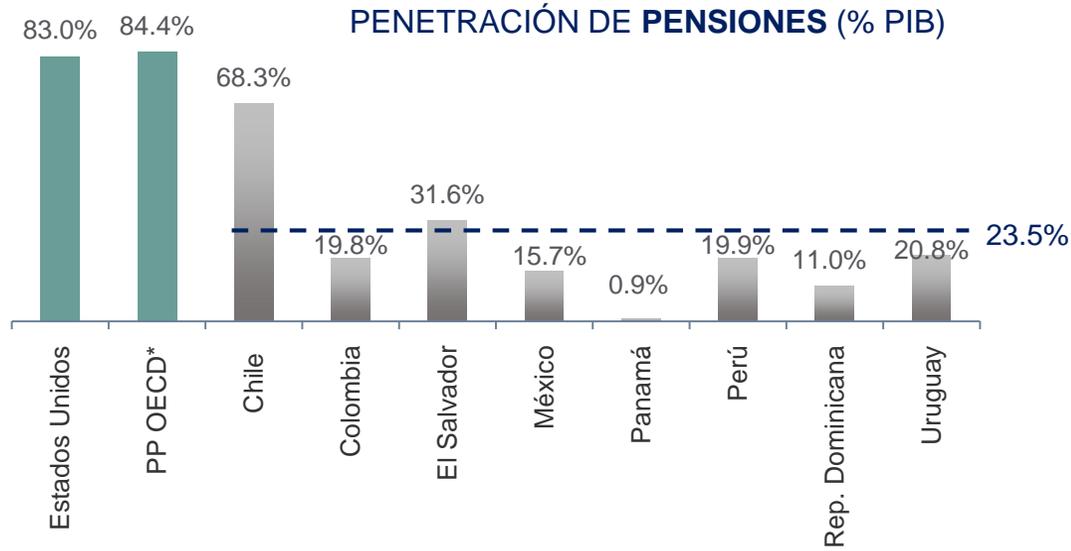
INTERESANTE EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA LATAM⁽¹⁾

EVOLUCIÓN DE LA EXPECTATIVA DE VIDA EN LATAM

CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA

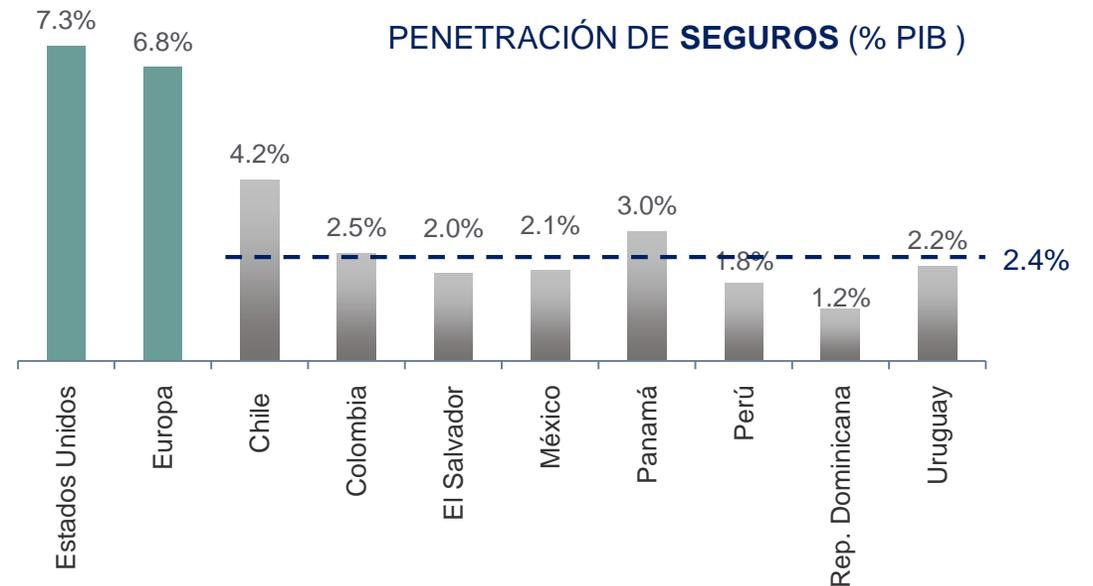


PENETRACIÓN EN SERVICIOS FINANCIEROS



CONSIDERACIONES

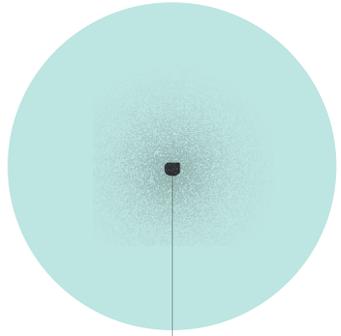
- Dada la baja penetración de servicios financieros en Latinoamérica, Grupo SURA estima un crecimiento significativo de sus negocios en los países donde opera.
- Es de interés de Grupo SURA ofrecer un portafolio integral de servicios financieros en estos países.



-- Corresponde al promedio de los países donde tiene participación Grupo Sura

*Corresponde al promedio ponderado de los países que pertenecen al OECD

Fuente: Reguladores de cada país, OECD, FMI, Swiss Re Sigma Report

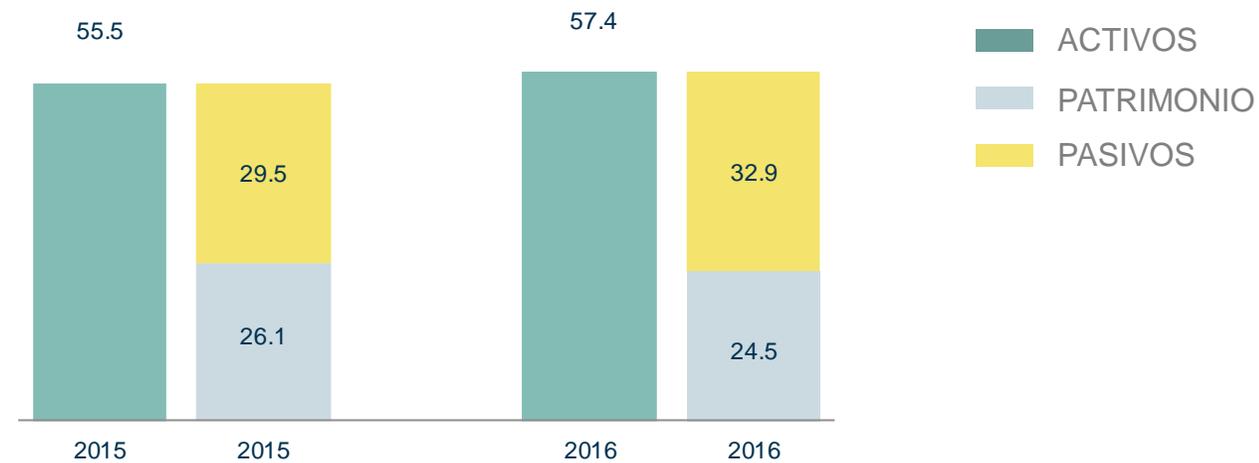


GRUPO SURA
RESULTADOS CONSOLIDADOS 1T

Panamá



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO



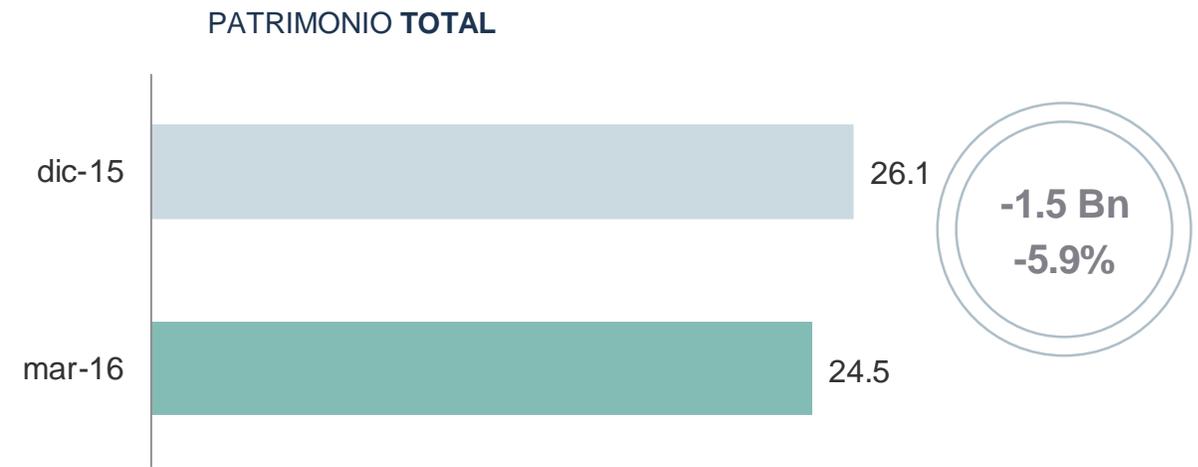
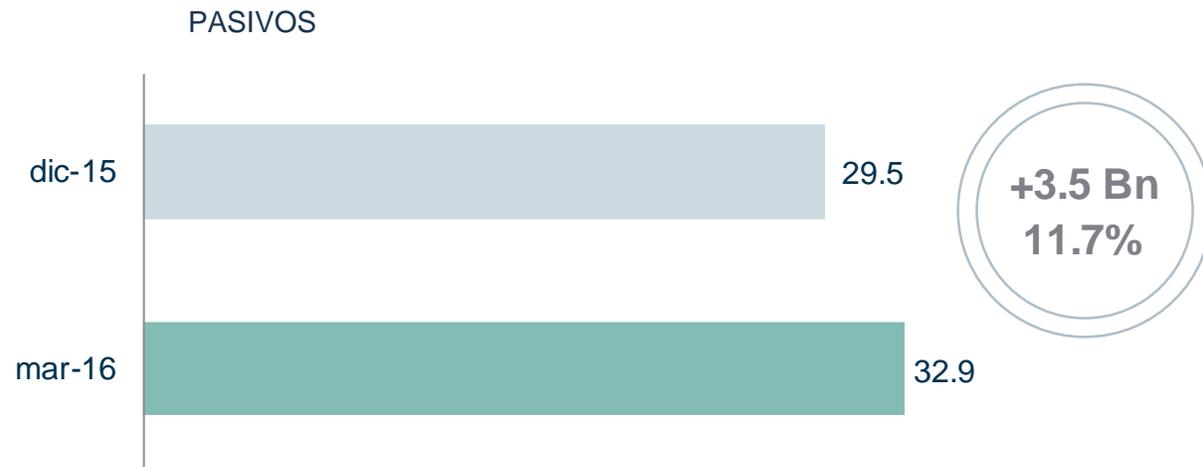
ACTIVOS



+1.9 Bn
3.4%

	mar-16	Var. \$Bn	dic-15	%Var
Inversiones	21.7	(0.1)	21.7	-0.3%
Crédito mercantil	4.2	(0.1)	4.3	-1.6%
Activos intangibles identificados	3.8	(0.1)	3.9	-2.1%
Inversiones en asociadas	17.6	(0.1)	17.8	-0.7%
Principales variaciones		(0.3)		
Efectivo y equivalentes	2.5	1.1	1.4	77.4%

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO



	mar-16	Var. \$Bn	dic-15	%Var
Otros pasivos financieros	4.8	2.2	2.6	81.9%
Reservas técnicas	19.4	0.5	18.9	2.8%
Títulos emitidos	3.7	0.0	3.6	0.4%
Principales variaciones		2.7		

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

CIFRAS CONSOLIDADAS



INGRESOS TOTALES



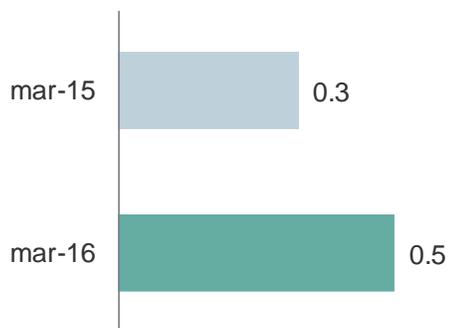
+0.8 Bn
26.8%

GASTOS TOTALES



+0.6 Bn
23.9%

UTILIDAD NETA



+0.2 Bn
53.6%

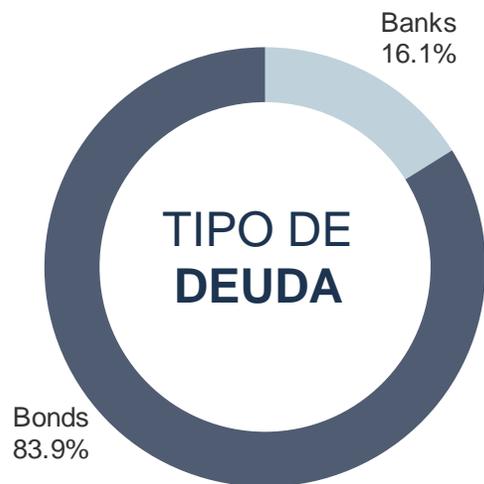
	mar-16	Var. \$	mar-15	%Var
Primas retenidas (netas)	2.0	0.4	1.6	26.0%
Ingresos por Comisiones	0.5	0.1	0.5	16.2%
Prestacion de Servicios	0.6	0.1	0.5	21.3%
Ingresos por inversiones	0.4	0.1	0.3	20.6%
Diferencia en cambio (Neto)	0.2	0.2	0.0	2728.5%
Método de participación de Asociadas	0.2	(0.0)	0.2	-18.5%

Principales variaciones **0.8**

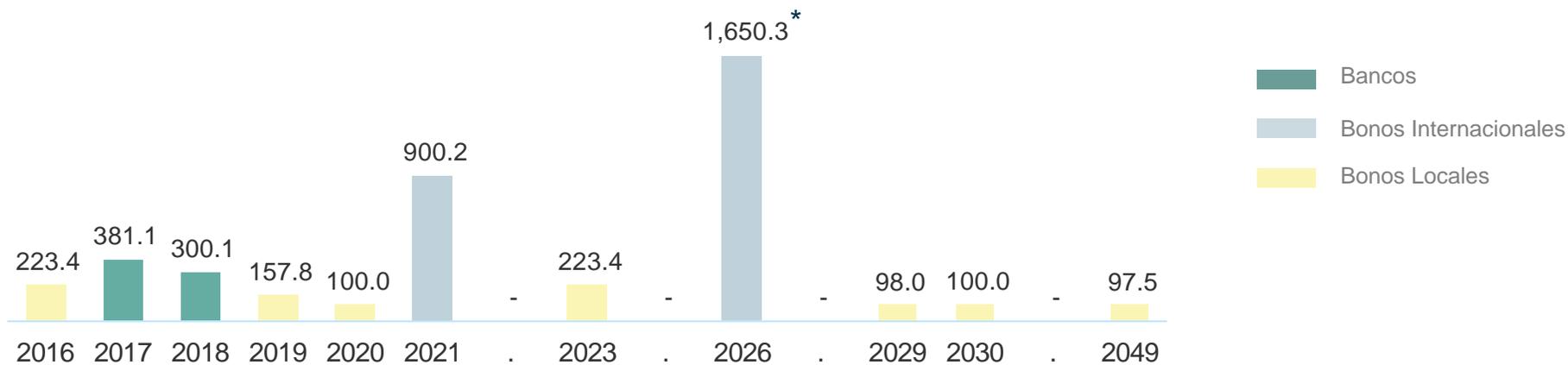
	mar-16	Var. \$	mar-15	%Var
Siniestros retenidos	1.0	0.2	0.8	31.6%
Ajuste de reservas	0.6	0.1	0.4	28.0%
Costos por prestacion de servicios	0.5	0.1	0.5	17.3%
Gastos administrativos	0.8	0.1	0.7	16.7%
Comisiones, honorarios e intereses	0.4	0.1	0.3	27.2%

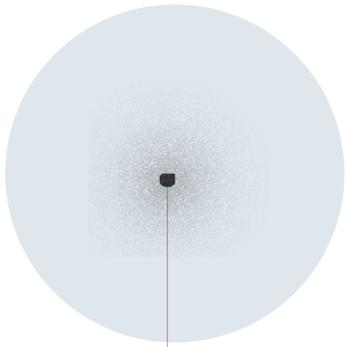
Principales variaciones **0.6**

DEUDA GRUPO SURA



PERFIL DE VENCIMIENTOS





**SURA ASEGURAMIENTO,
TENDENCIAS Y RIESGOS**
SURAMERICANA S.A

RESULTADOS CONSOLIDADOS 1T

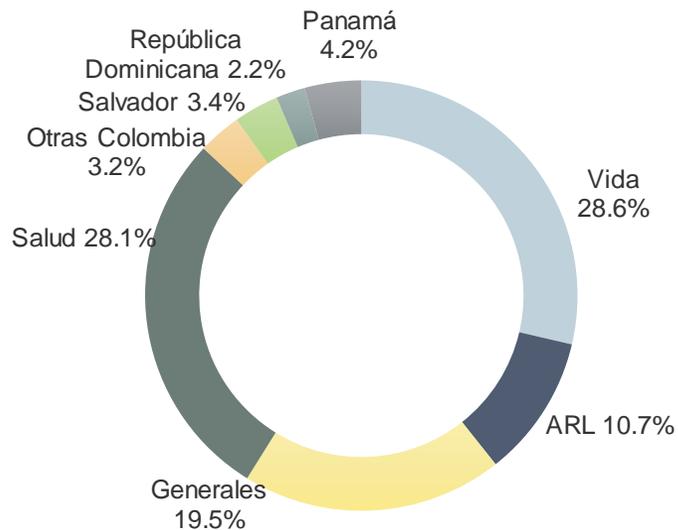
Bogotá



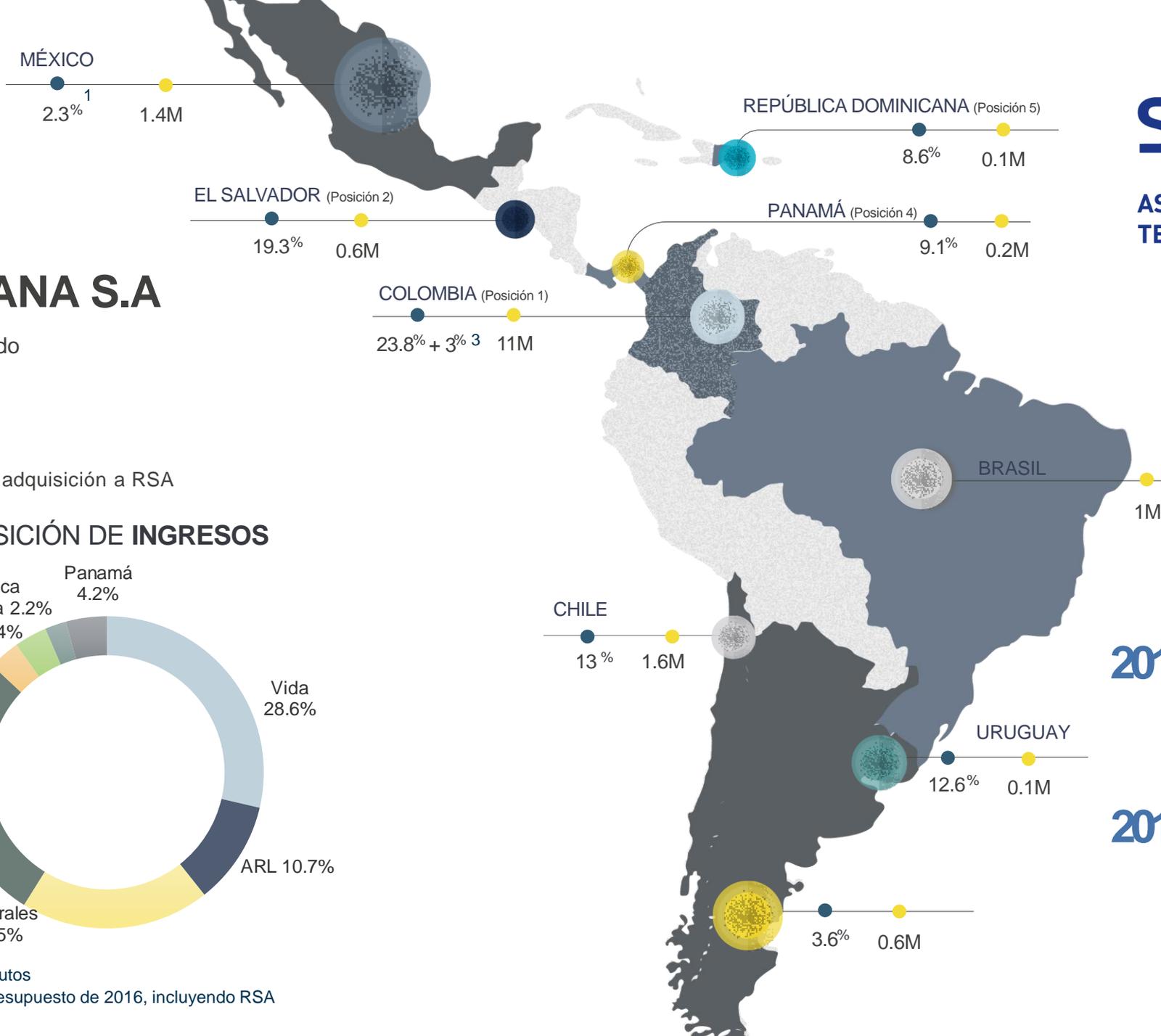
SURAMERICANA S.A

- Participación de mercado
- Clientes
- Operación Actual
- Operación en proceso de adquisición a RSA

COMPOSICIÓN DE INGRESOS



1 Excluyendo Seguros de Autos
 2 Estimado basado en el presupuesto de 2016, incluyendo RSA
 3 En Seguros Generales



**ASEGURAMIENTO,
TENDENCIAS Y RIESGOS**

2015

Clientes: 11 Millones
 Empleados: 11.899
 Asesores: 9.966
 Ingresos fuera de Colombia: 11.8 %

2016

² Clientes: 15.7 Millones
 Empleados: 13.129
 Asesores: 16.284
 Ingresos fuera de Colombia: 39.1 %

SURA ASEGURAMIENTO, TENDENCIAS Y RIESGOS

SURAMERICANA S.A
CIFRAS CONSOLIDADAS



	mar-16	Var. \$	mar-15	%Var
Primas retenidas (netas)	1.3	0.2	1.1	18.0%
Prestacion de Servicios	0.5	0.1	0.4	22.1%
Ingresos por inversiones	0.2	0.1	0.2	42.0%
Principales variaciones		0.4		

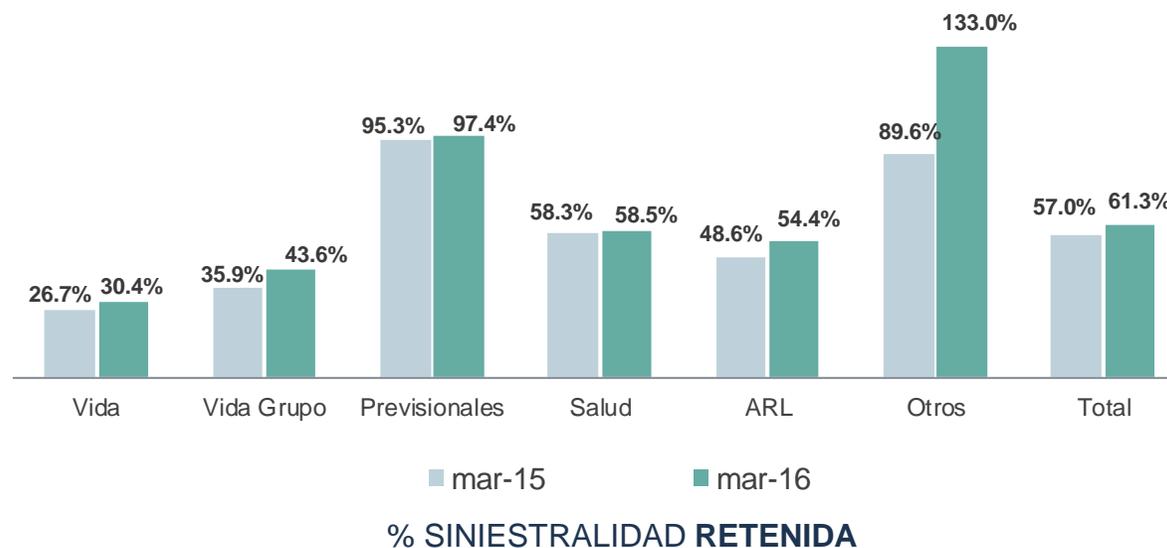
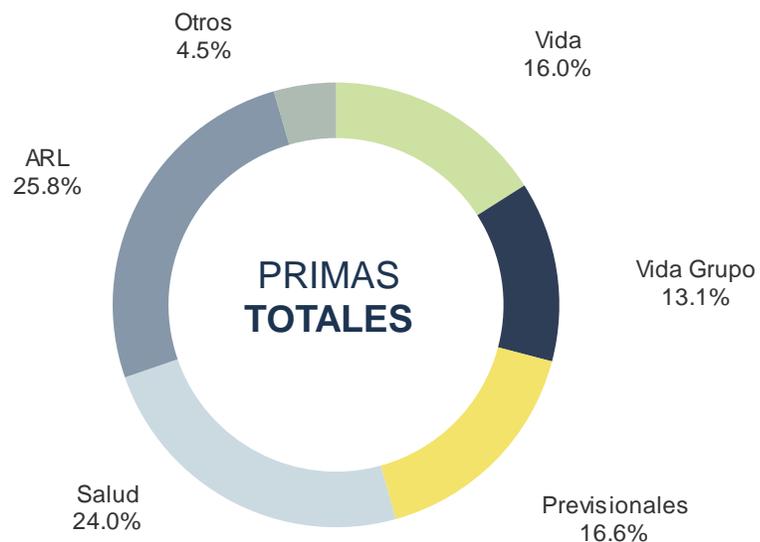
	mar-16	Var. \$	mar-15	%Var
Siniestros retenidos	0.8	0.2	0.6	26.8%
Ajuste de reservas	0.04	0.01	0.0	37.7%
Costos por prestación de servicios	0.5	0.1	0.4	17.4%
Gastos administrativos	0.4	0.1	0.3	20.3%
Comisiones y honorarios	0.3	0.1	0.2	24.3%
Principales variaciones		0.4		

SEGMENTO VIDA

PRODUCCIÓN Y SINIESTROS POR SOLUCIÓN



	Primas emitidas		Primas retenidas		Siniestralidad retenida	
	mar-16	%Var	mar-16	%Var	mar-16	mar-15
Vida	139,605	16.2%	123,050	17.6%	30.4%	26.7%
Vida Grupo	114,593	12.9%	112,238	13.1%	43.6%	35.9%
Previsionales	145,024	-1.9%	144,682	0.9%	97.4%	95.3%
Salud	209,860	19.4%	205,974	18.5%	58.5%	58.3%
ARL	225,314	10.1%	225,314	10.1%	54.4%	48.6%
Otros	39,327	-0.7%	37,846	-0.1%	133.0%	89.6%
Total	873,722	10.7%	849,103	11.2%	61.3%	57.0%

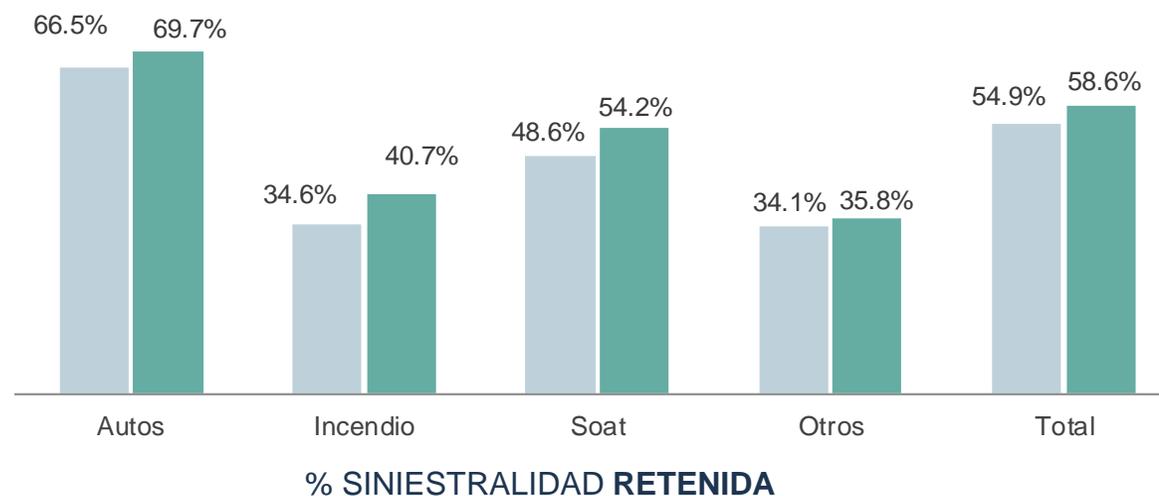
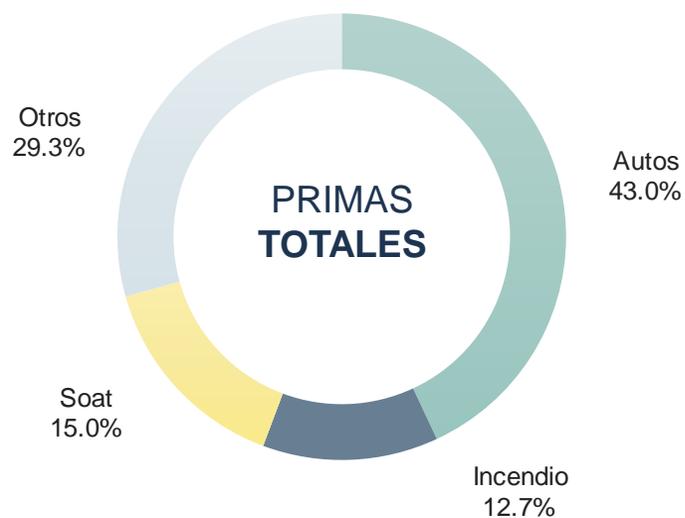


SEGMENTO NO VIDA

PRODUCCIÓN Y SINIESTROS POR SOLUCIÓN



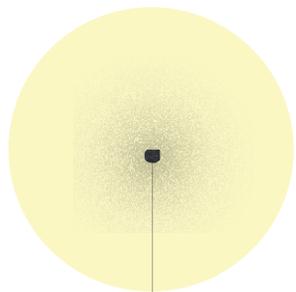
	Primas emitidas		Primas retenidas		Siniestralidad retenida	
	mar-16	%Var	mar-16	%Var	mar-16	mar-15
Autos	253,213	37.4%	245,043	37.7%	69.7%	66.5%
Incendio	74,487	9.9%	15,202	-12.1%	40.7%	34.6%
Soat	88,214	20.6%	80,505	32.4%	54.2%	48.6%
Otros	172,486	47.9%	91,952	43.1%	35.8%	34.1%
Total	588,399	33.1%	432,702	35.1%	58.6%	54.9%



SEGMENTO SALUD
PRODUCCIÓN Y SINIESTROS POR SOLUCIÓN



	Prestación de servicios		Costo prestación de servicios		Siniestralidad	
	mar-16	%Var	mar-16	%Var	mar-16	mar-15
EPS	474,696	24.7%	438,165	18.3%	92.3%	97.3%
IPS	86,035	17.3%	59,708	17.0%		
Dinámica	46,405	9.8%	31,773	9.0%		
Total	607,135	22.3%	529,646	17.5%		



SURA ASSET MANAGEMENT
RESULTADOS CONSOLIDADOS 1T

Santiago de Chile



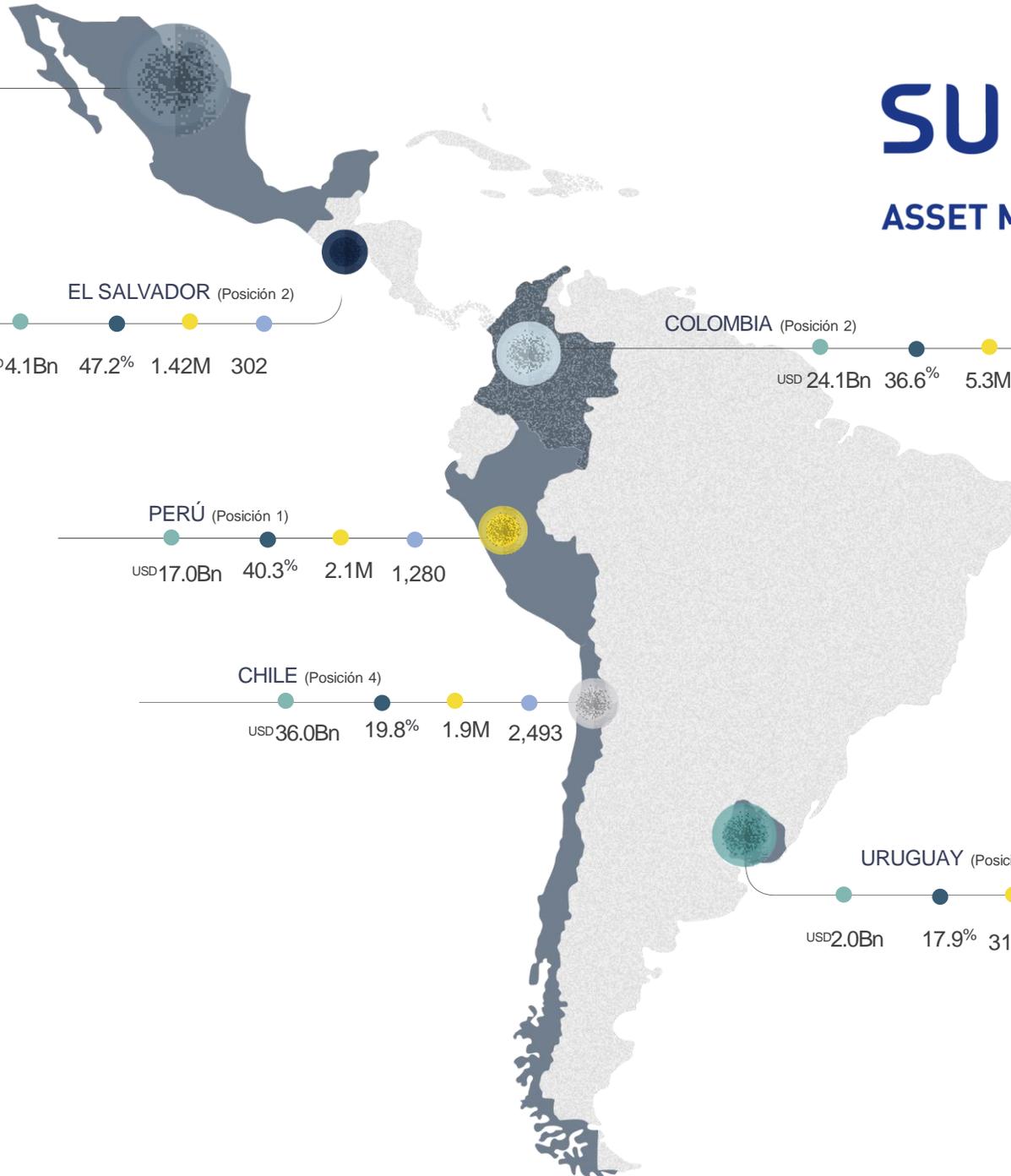
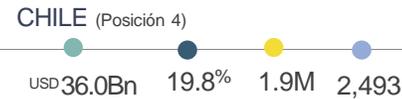
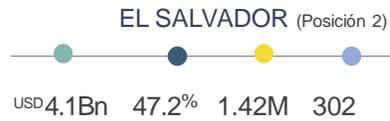
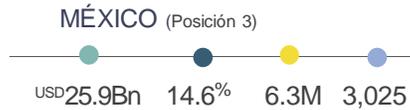
GRUPO
Sura 

SURA ASSET MANAGEMENT

Nº1 En Pensiones en Latinoamérica

- AUM
- Participación de mercado
- Clientes
- Empleados

AUM: USD 103.1 BILLONES
Participación de mercado: 22.8%
 (Posición 1)
Clientes: 17.3 MILLONES
Colaboradores: 9,124



SURA ASSET MANAGEMENT

CIFRAS CONSOLIDADAS



INGRESOS TOTALES



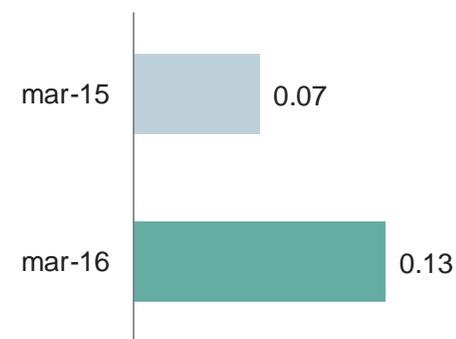
+0.32 Bn
28.5%

GASTOS TOTALES



+0.22 Bn
22.2%

UTILIDAD NETA



+0.07 Bn
99.5%

	mar-16	Var. \$	mar-15	%Var
Primas retenidas (netas)	0.7	0.2	0.5	43.8%
Ingresos por Comisiones	0.5	0.1	0.4	16.8%
Ingresos por inversiones	0.2	0.03	0.2	14.0%
Método de participación de Asociadas	0.03	0.01	0.02	46.0%
Principales variaciones		0.3		

	mar-16	Var. \$	mar-15	%Var
Siniestros retenidos	0.2	0.1	0.2	49.8%
Ajuste de reservas	0.5	0.1	0.4	27.3%
Gastos administrativos	0.4	0.05	0.4	12.6%
Comisiones y honorarios	0.03	0.01	0.02	46.5%
Principales variaciones		0.2		

SEGMENTO MANDATORIO PRINCIPALES CIFRAS



INGRESOS POR COMISIONES



RENDIMIENTO DEL ENCAJE



GASTOS OPERATIVOS Y DE ADMINISTRACIÓN



UTILIDAD NETA

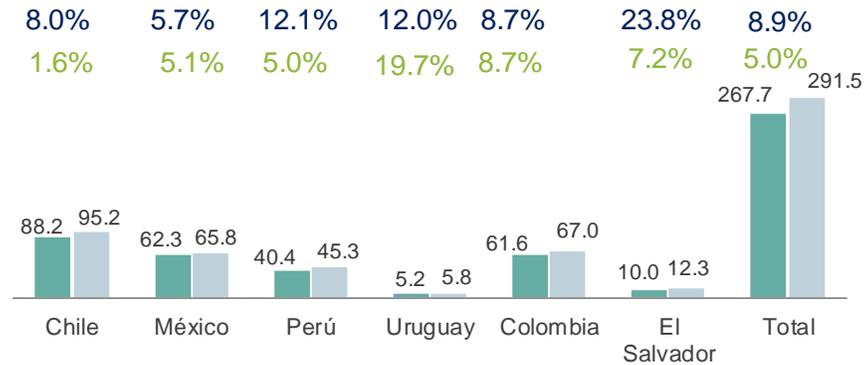


Gastos operativos y de administración: Estos gastos equivalen a la suma de gastos administrativos, otros gastos y deterioro
Cifras en COP miles de millones

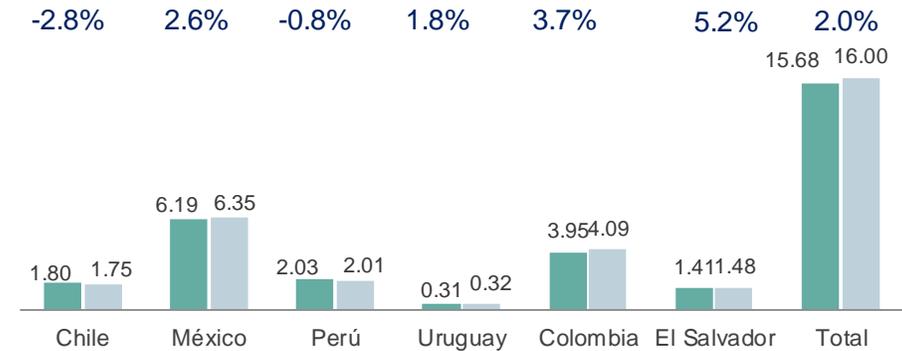
SEGMENTO MANDATORIO CIFRAS DE MERCADO



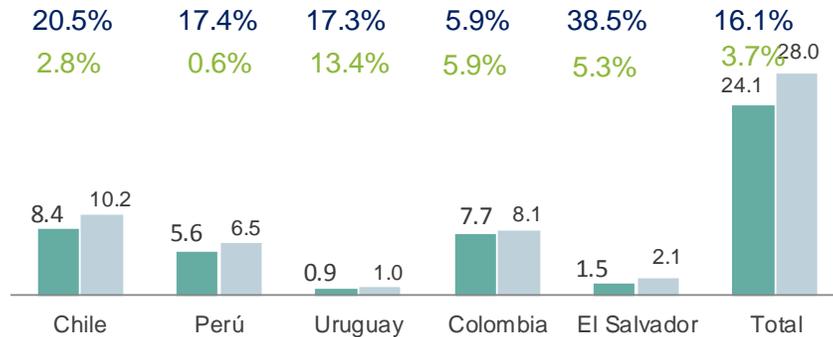
ACTIVOS BAJO ADMINISTRACIÓN (COP BILLONES)



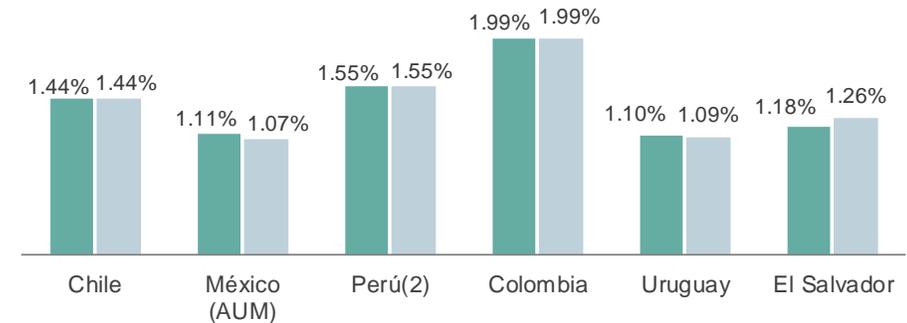
AFILIADOS (Millones)



SALARIO BASE (COP BILLONES)



COMISIÓN

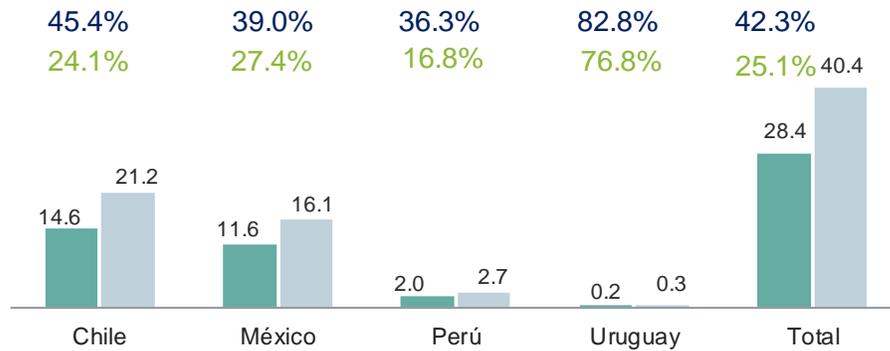


SEGMENTO VOLUNTARIO

PRINCIPALES CIFRAS



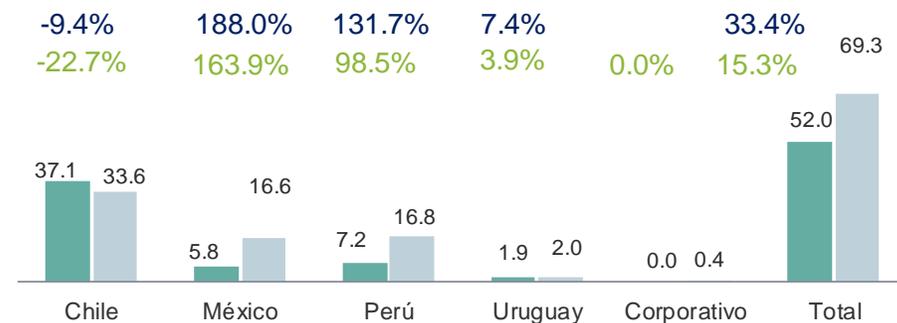
INGRESOS POR COMISIONES



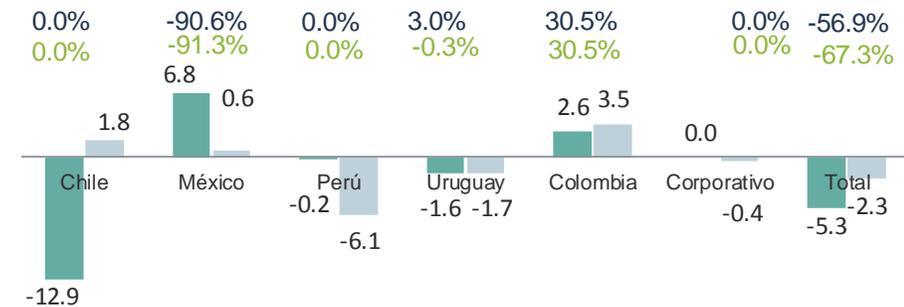
PRIMAS NETAS CON AHORRO



GASTOS OPERATIVOS Y DE ADMINISTRACIÓN



UTILIDAD NETA

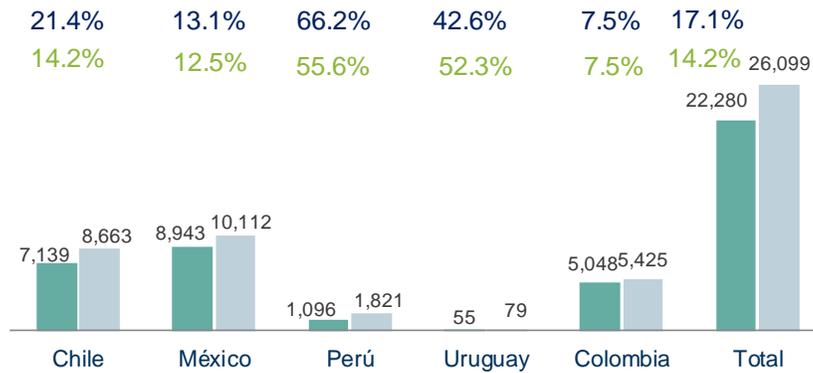


SEGMENTO VOLUNTARIO

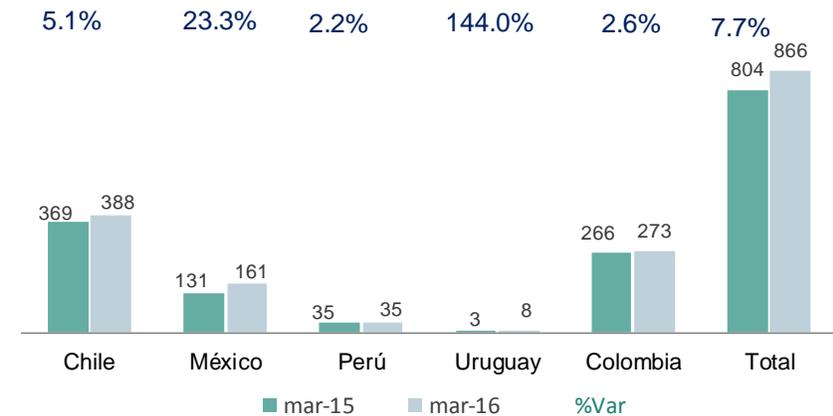
CIFRAS DE MERCADO



ACTIVOS BAJO ADMINISTRACIÓN (COP MILES DE MILLONES)



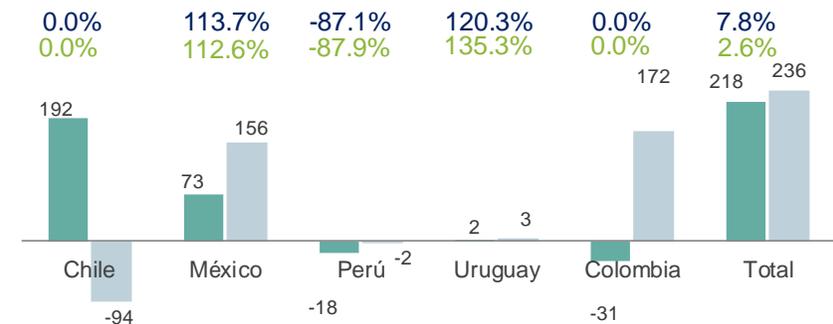
AFILIADOS (MILES)



FLUJO NETO (COP MILES DE MILLONES)



RENDIMIENTOS (COP MILES DE MILLONES)



SEGMENTO SEGUROS

PRINCIPALES CIFRAS



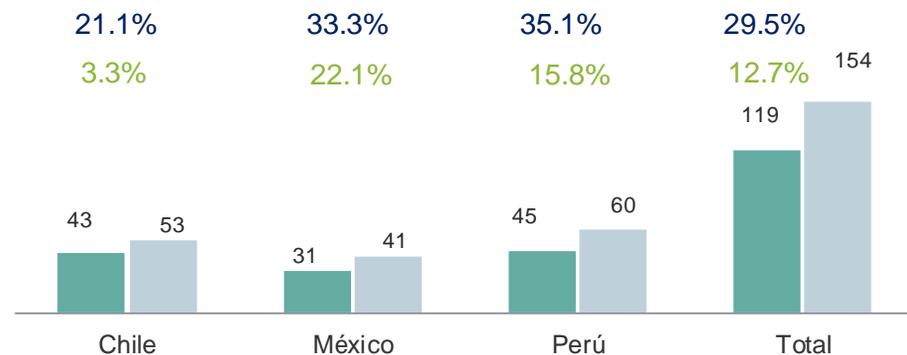
PRIMAS EMITIDAS



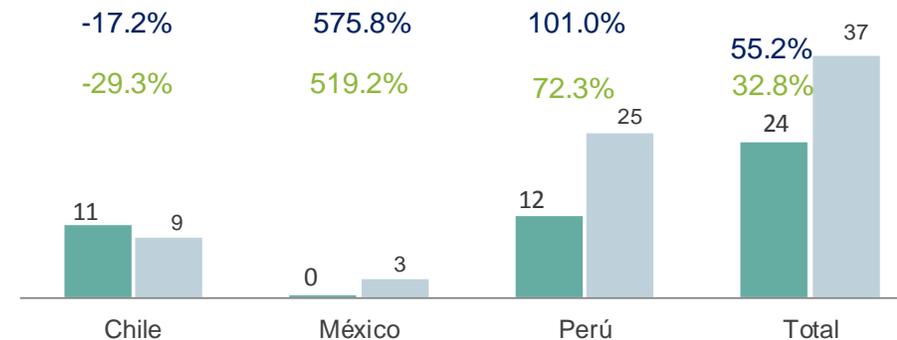
MOVIMIENTOS DE RESERVAS



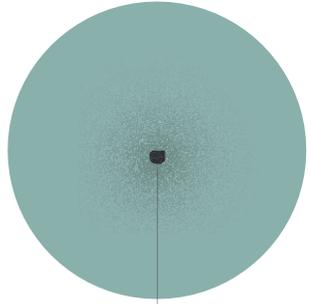
SINIESTROS RETENIDOS



UTILIDAD NETA



■ mar-15
 ■ mar-16
 ■ %Var COP
 ■ %Var Monedas Locales



**BANCOLOMBIA, GRUPO NUTRESA
Y GRUPO ARGOS**

Medellín



GRUPO
Sura 

- Franquicia líder en Colombia y Centro América, mercados bancarios atractivos con gran potencial de crecimiento
 - Enfoque en crecimiento en los segmentos rentables
 - Protege y desarrolla una base de financiamiento de bajo costo
- ADR Nivel 3

PRINCIPALES CIFRAS

COP **191.4**Bn
ACTIVOS TOTALES

23.4%
PARTICIPACIÓN DE MERCADO*
(COLOMBIA) DIC. 2015

COP **24.3**Bn
CAPITALIZACIÓN
BURSÁTIL

COP **397** Mil MM
UTILIDAD NETA

8.2 %
TIER I

5.7%
MARGEN NETO
DE INTERÉS

*Por Cartera Bruta

Al 31 de marzo, a menos que se indique lo contrario

INVERSIONES ESTRATÉGICAS



PRINCIPALES CIFRAS

COP **963** Mil MM
EBITDA

COP **15.8** Bn
CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL

23.7%
MARGEN EBITDA

7.0%
CRECIMIENTO DEL DIVIDENDO 2015-16

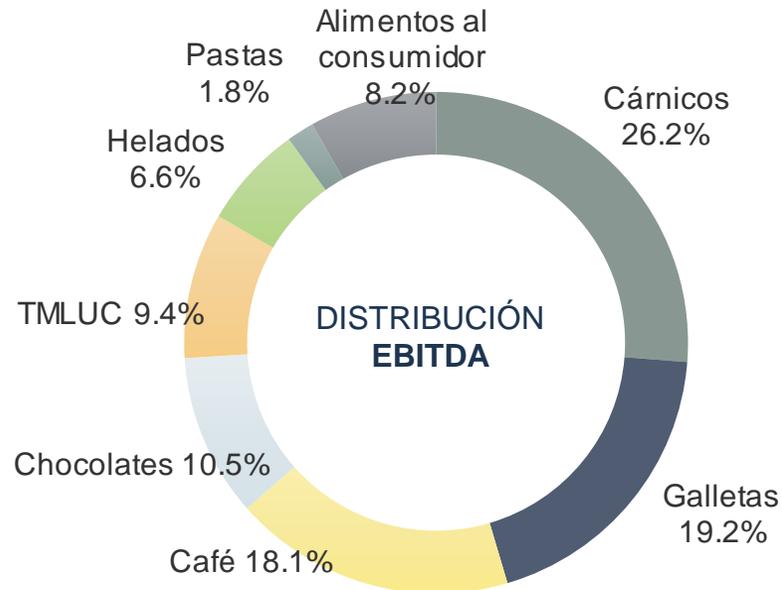
COP **228** Mil MM
UTILIDAD NETA

GRUPO NUTRESA



- Empresa líder en el sector de alimentos procesados en Colombia y cuarta* en América Latina.
- Presencia en 15 países con plantas de producción en 12 países.
- En 2013 realizó la adquisición de Tresmontes Luchetti, las segunda compañía de alimentos procesados mas grande de Chile. También realizó una alianza con Alsea para desarrollar la franquicia Starbucks en Colombia
- En 2015, realizó la adquisición de Hamburguesas El Corral, la principal cadena de hamburguesas en Colombia.

PRINCIPALES CIFRAS



COP **281** Mil MM
EBITDA

COP **11.7** Bn
CAPITALIZACIÓN
BURSÁTIL

ADR
NIVEL 1

61.2%
PARTICIPACIÓN DE MERCADO
(COLOMBIA)

COP **152** Mil MM
UTILIDAD NETA

40.5%
VENTAS
INTERNACIONALES

CEO: DAVID BOJANINI

CFO: RICARDO JARAMILLO

Director IR:
JUAN CARLOS GOMEZ

Especialista IR:
MARIA ADELAIDA OCHOA
E-mail: ir@gruposura.com.co
Phone: (574) 4355941

www.gruposura.com.co



GRUPO SURA App
Para dispositivos móvil
(App Store – Google Play)