

BOLETÍN

TRIMESTRAL 3T 2016

PRIMAS, INVERSIONES Y TASA DE CAMBIO, IMPULSAN CRECIMIENTO DE 30.9% EN UTILIDADES DE GRUPO SURA, AL TERCER TRIMESTRE

La utilidad neta de la Compañía alcanzó COP 1.5 billones (USD 519.2 millones), en los primeros 9 meses del año, y representó un crecimiento de 30.9% respecto al 2015.

[ver más](#)



HECHOS DESTACADOS DEL TRIMESTRE



Grupo SURA: Única compañía latinoamericana del sector Servicios Financieros Diversos incluida en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones

Por sexto año consecutivo Grupo SURA es reconocida por sus buenas prácticas integrales en la gestión de negocios, con su inclusión en este prestigioso índice.

[ver más](#)



David Bojanini, CEO de Grupo SURA es reconocido por **AméricaEconomía** como "Líder Multilatino del año"

Se exaltó su rol en la expansión de la Compañía desde el 2011 y su compromiso con el desarrollo social y con la gestión responsable.

[ver más](#)



Seguros SURA ahora es la marca de las operaciones adquiridas a RSA

El lanzamiento de la nueva marca se da después de que Suramericana culminó el proceso total de adquisiciones en América Latina, incluyendo las operaciones en Chile, Argentina, México, Brasil, Colombia y Uruguay.

[ver más](#)



SURA Asset Management presentó en Chile foro regional de inversión responsable para promover el desarrollo económico sostenible en América Latina

Este foro facilita la creación de un marco para entender los criterios de las inversiones que consideran activamente las variables sociales, ambientales y de gobierno corporativo.

[ver más](#)



Grupo SURA es referente por su estrategia empresarial para la gestión del cambio climático

La calificación que otorga la firma CDP - Driving Sustainable Economies ratifica el compromiso de la Compañía con el desarrollo sostenible.

[ver más](#)

RESULTADOS FINANCIEROS

Grupo SURA entregó al mercado sus resultados al cierre del tercer trimestre de 2016, destacando de manera especial el positivo desempeño operativo de los negocios en lo concerniente a los ingresos tanto por **primas de seguros (+39.1%)**, así como por el resultado de los **ingresos por inversiones (+67.4%)** y el efecto favorable de la tasa de cambio.

Los **ingresos consolidados** de la Compañía sumaron **COP 13.5 billones (USD 4.7 billones)**, con un **crecimiento de 34.4%** y una **utilidad neta acumulada** de **COP 1.5 billones (USD 519.2 millones)**, **aumentando 30.9%**, frente a igual periodo de 2015.

Los **activos consolidados** de Grupo SURA cerraron a septiembre de 2016 en **COP 65.0 billones (USD 22.6 billones)**, con una **variación de 17.1%** comparados con diciembre de 2015. El patrimonio atribuible a los accionistas se ubicó en COP 22.4 billones (USD 7.8 billones), decreciendo 2.0%, debido a la adquisición de la participación adicional en la filial SURA Asset Management.

En las cifras presentadas también se destaca el pago del impuesto a la riqueza, cuya cifra consolidada en 2016 ascendió a COP 87,624 millones (USD 30.4 millones).

Al comentar los resultados del Grupo SURA, su Presidente David Bojanini G., aseguró: “Los resultados de los primeros 9 meses y los planes que se tienen para lo que resta de 2016, nos permiten hablar de **un año satisfactorio en el desempeño de los negocios**, pese a las coyunturas que hemos vivido, especialmente en términos de volatilidades en los mercados e incertidumbre política y económica a nivel global.

Nuestra mayor apuesta hoy está en la consolidación de la operación regional, que ahora es más integral y tiene un importante potencial de crecimiento orgánico”.

DESEMPEÑO DE LOS NEGOCIOS

Por el lado de **SURA Asset Management**, filial del Grupo SURA, especializada en la industria de pensiones, ahorro e inversiones, en 2016 se han obtenido **mejores márgenes** gracias al esfuerzo que vienen adelantando en términos del control de costos y gastos. Así mismo, es de destacar el buen **desempeño de las inversiones y el crecimiento que viene teniendo el negocio** de ahorro voluntario, además de otras líneas de negocios enfocadas en la gestión de activos e inversiones para segmentos corporativos.

Finalmente, desde la perspectiva de **Suramericana S.A.**, filial especializada en la industria de seguros y gestión de tendencias y riesgos, los resultados al tercer trimestre siguen evidenciando la tendencia positiva del primer semestre, **incorporando ahora el total de las operaciones adquiridas a RSA en América Latina.**

Los **ingresos operativos**, compuestos de primas retenidas, comisiones y prestación de servicios presentaron un **crecimiento del 60%** durante el tercer trimestre. Excluyendo el efecto de las adquisiciones mencionadas, el **crecimiento de los ingresos operativos es de 17.4%**. Los negocios actuales han mantenido durante el año buenas dinámicas comerciales, reflejando un fortalecimiento en soluciones como autos, vida, salud y riesgos laborales (ARL).

Así mismo, sobre los ingresos se resalta el desempeño de los portafolios de inversión, los cuales, durante el tercer trimestre, han generado un **aumento en los Ingresos Financieros de 145.8%**, frente al tercer trimestre del año anterior.



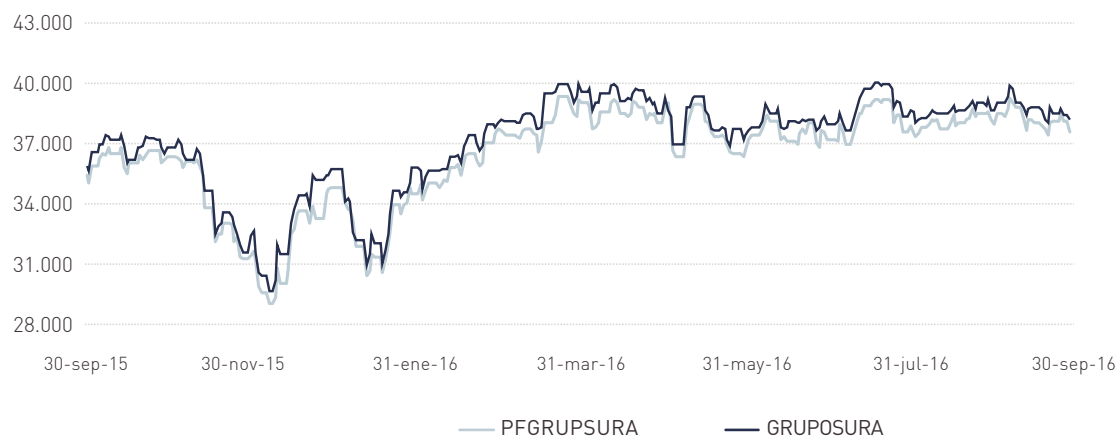
BOLETÍN

TRIMESTRAL 3T 2016

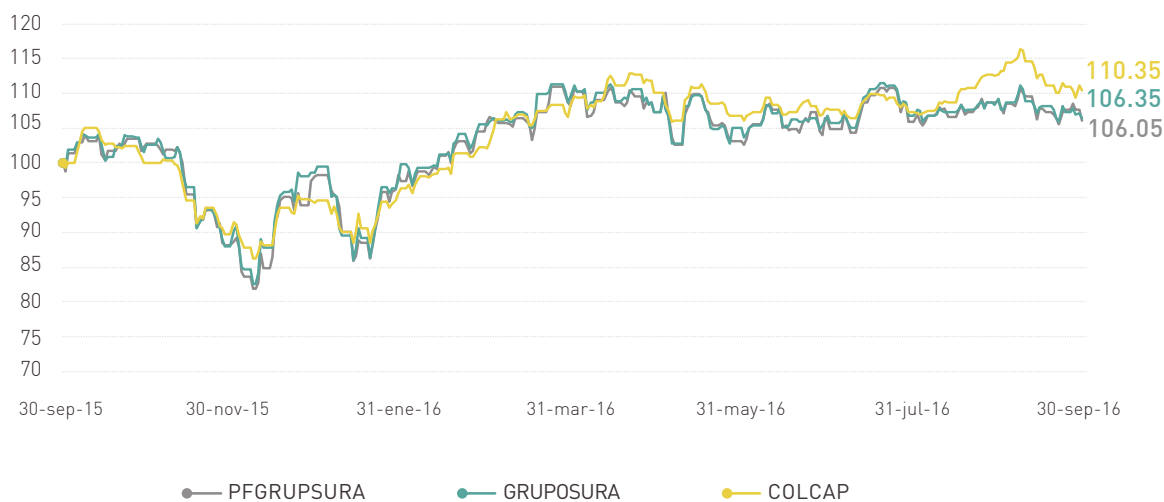


INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN:

El precio de la acción GRUPOSURA, el último día de septiembre, cerró en 37,620 COP, registrando una variación anual del 4.8%. La PFGRUPSURA cerró en 37,300 COP con variación anual del 5.4%.



DESEMPEÑO DE NUESTRAS ACCIONES EN LA BOLSA DE VALORES DE COLOMBIA



	31-jun-16	% Var Anual*	% Var. YTD *
GRUPOSURA (Pesos)	37,620	4.8%	5.4%
PFGRUPSURA (Pesos)	37,300	5.4%	7.2%
COLCAP (Puntos)	1,330	9.8%	16.0%

* Valorización sin dividendo

850
FONDOS
INTERNACIONALES
CON
21.6%
DEL TOTAL
DE ACCIONES

Para acceder a la presentación de resultados [clic aquí](#)



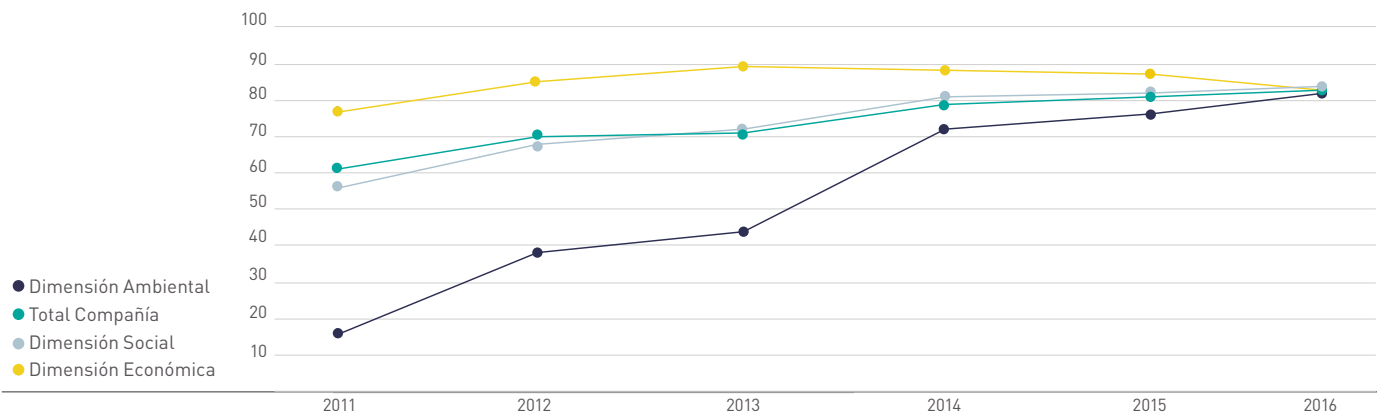
GRUPO SURA: ÚNICA COMPAÑÍA LATINOAMERICANA DEL SECTOR SERVICIOS FINANCIEROS DIVERSOS INCLUIDA EN EL ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD DOW JONES



Por sexto año consecutivo Grupo SURA es reconocida como la única compañía latinoamericana del sector Servicios Financieros Diversos y Mercado de Capitales, que hace parte de este prestigioso índice, gracias a su gestión responsable en términos económicos, sociales y ambientales. Su ratificación se dio tanto en el Índice Mundial como en el de Mercados Emergentes.

Frente a los retos que se desprenden de los resultados, se destaca la importancia de continuar fortaleciendo el Gobierno Corporativo, mejorar la definición de métricas y metas frente a la información no financiera, así como la adopción de iniciativas que contribuyan a la eco-eficiencia y, en general, seguir incorporando las mejores prácticas corporativas, en especial con los nuevos negocios que se han integrado a la Compañía.

Evolución de Grupo SURA en el DJSI



* DJSI - Dow Jones Sustainability World Index

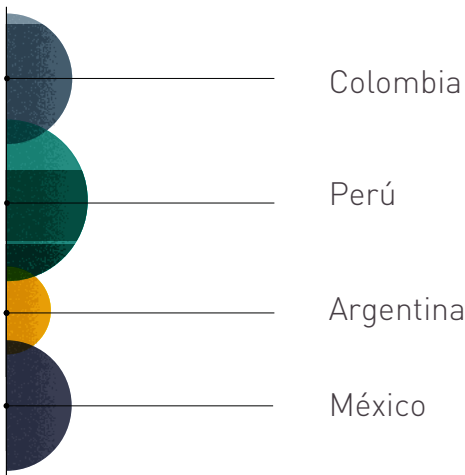


SURA ASSET MANAGEMENT PRESENTÓ EN CHILE FORO REGIONAL DE INVERSIÓN RESPONSABLE
PARA PROMOVER EL DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE EN AMÉRICA LATINA



Nathan Fabian, Director of Research and Policy, Principles of Responsible Investment, United Nations (PRI) - Juan Andrés Camus, Presidente de la Bolsa de Comercio de Santiago - Francisco Murillo, CEO de SURA Asset Management Chile - Thierry Bogaty, Head of Sustainable Investment Amundi Francia - Germán Heufemann, Managing Partner de GovernArt

El lanzamiento de LatinSIF, Latin American Sustainable Investment Forum, marca el inicio de un trabajo colaborativo en la región. Una red de trabajo impulsada por Grupo SURA que integra organizaciones latinoamericanas de:



Este espacio permite, además, **ser interlocutores de la misión de este centro de pensamiento y promover la inversión responsable en América Latina**, mediante una red de organizaciones comprometidas con el financiamiento del desarrollo sostenible, generando capacidades y herramientas para la gestión de riesgos y oportunidades, considerando factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).

Además de ser interlocutores ante organizaciones internacionales, para impulsar la región como destino para la inversión responsable.

En su etapa inicial, este foro facilita la creación de un marco para entender el criterio de las inversiones que consideran activamente las variables sociales, ambientales y de gobierno corporativo.



DAVID BOJANINI, CEO DE GRUPO SURA ES RECONOCIDO POR **AMÉRICAECONOMÍA COMO “LÍDER MULTILATINO DEL AÑO”**

En el marco del VI Foro Multilatinas que realizó en Chile AméricaEconomía Media Group, el CEO de Grupo SURA, David Bojanini, recibió este reconocimiento por su liderazgo empresarial en la región. Se exaltó en particular su rol en la expansión de la Compañía desde el 2011 y su compromiso con el desarrollo social y con la gestión responsable.



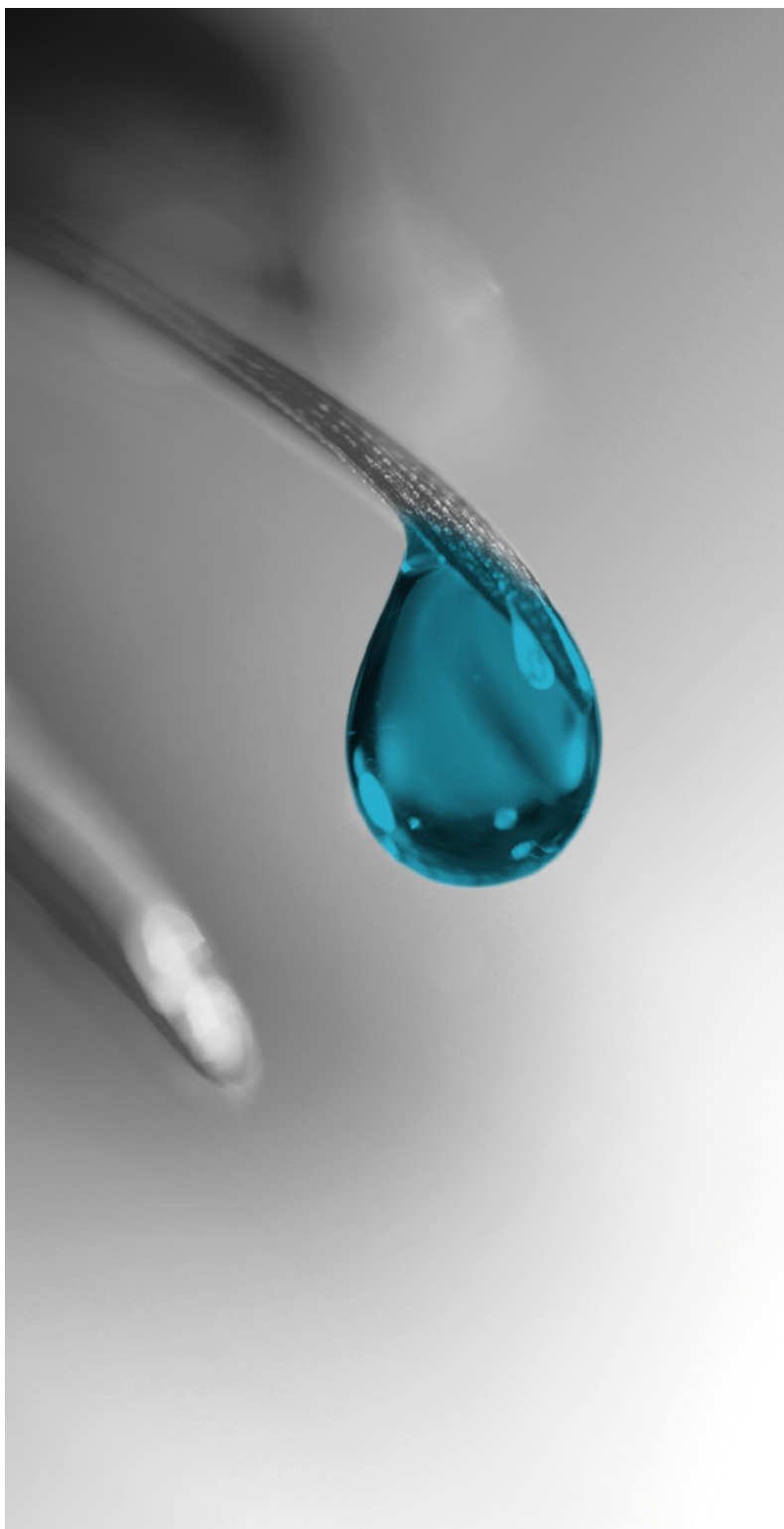
Raúl Obregón, Director General de Latin Sur Grupo Bimbo - Alejandro Micco, Subsecretario de Hacienda de Chile - David Bojanini, Presidente Grupo SURA - Elías Selman, Presidente de AméricaEconomía Media Group - Sandro Solari, Gerente General Corporativo de Empresas Falabella, Chile

“Los mayores logros siempre son fruto de un trabajo en equipo, por eso los verdaderos liderazgos, los que impulsan las grandes transformaciones, son los liderazgos colectivos.”

David Bojanini, CEO de Grupo SURA



GRUPO SURA ES REFERENTE POR SU ESTRATEGIA EMPRESARIAL PARA LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO



Con el propósito de alcanzar las mejores prácticas en materia ambiental, Grupo SURA aplicó al CDP - Driving Sustainable Economies y ha sido reconocido como referente en transparencia de la información sobre la estrategia empresarial para la gestión del cambio climático.

En el 2016, Grupo SURA obtuvo la calificación B, lo que reafirma el compromiso de la Compañía por promover una economía de bajo carbono, ser transparente en la entrega de información a los mercados de capitales y al público en general acerca de sus esfuerzos y su contribución para mitigar los efectos del cambio climático.

EN EL **2016**, GRUPO SURA
OBTUVO LA CALIFICACIÓN **B**



BOLETÍN TRIMESTRAL 3T 2016



SEGUROS SURA AHORA ES LA MARCA DE LAS OPERACIONES ADQUIRIDAS A RSA

Luego de finalizar el periodo de transición que siguió al anuncio, hecho por Suramericana, de la adquisición de las operaciones de RSA Seguros en América Latina, SURA fortalece su posicionamiento como marca de seguros haciendo presencia en Chile, México, Argentina, Brasil y Uruguay.

Con esta nueva presencia, se consolida el posicionamiento regional de esta marca integral de seguros y servicios financieros, que ahora está en 10 países de la región.

