



Grupo SURA presentó los resultados al cierre del tercer trimestre de 2015, donde se destacan el buen desempeño operativo de los negocios y el fortalecimiento del portafolio. En el aspecto financiero, al igual que en el primer semestre del año, los resultados continúan impactados por efectos no recurrentes asociados a la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera - IFRS -, así como por aspectos coyunturales como el impuesto a la riqueza en Colombia, la tasa de cambio y el desempeño de los mercados de capitales.

ACTIVOS consolidados por COP
54.5
BILLONES
 (USD 17.7 billones)

EL PATRIMONIO DE
 Grupo SURA alcanzó

23.1
BILLONES
 (USD 7.5 BILLONES)

| [VER MÁS](#) |

HECHOS DESTACADOS DEL TRIMESTRE

ADQUISICIÓN RSA



Suramericana, filial de Grupo SURA en aseguramiento y gestión de riesgos, firma acuerdo para adquirir operación de RSA en América Latina.

| [VER MÁS](#) |

FORTALECIMIENTO DEL PORTAFOLIO



Grupo SURA aumenta a 71.4% su participación en SURA Asset Management y consolida aún más su portafolio con este activo estratégico para la Compañía.

| [VER MÁS](#) |

FUSIÓN PANAMÁ



Suramericana, filial de Grupo Sura experta en aseguramiento y gestión de riesgos, finaliza en Panamá, proceso de fusión con Seguros Banistmo, avanzando en su expansión regional.

| [VER MÁS](#) |

CALIFICACIÓN S&P



Tras anuncios de adquisiciones recientes, Standard & Poor's ratifica calificación de 'BBB' con perspectiva estable para Grupo SURA.

| [VER MÁS](#) |

ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD DOW JONES



Grupo SURA continúa siendo la única compañía Latinoamericana del sector Servicios Financieros Diversos y Mercado de Capitales, incluida en el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones.

| [VER MÁS](#) |

DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES



En línea con su estrategia de seguir avanzando en adoptar las mejores prácticas en materia ambiental, Grupo SURA es reconocido por CDP como referente internacional por sus avances sobre este tema.

| [VER MÁS](#) |

CÓDIGO DE CONDUCTA GRUPO EMPRESARIAL SURA

El comportamiento ético no es una opción, es parte integral del ejercicio de negocios. Nuestro Código de Conducta es una herramienta clave para orientar nuestras acciones y decisiones, manteniendo la coherencia y el buen actuar como Grupo Empresarial.

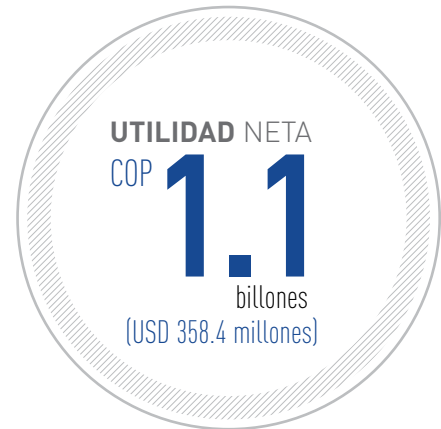
| [VER MÁS](#) |

Resultados Financieros

Grupo de Inversiones Suramericana - Grupo SURA (BVC: GRUPOSURA - PFGRUPSURA), presentó los resultados al cierre del tercer trimestre de 2015, donde, al igual que en el primer semestre del año, continúa impactado a nivel financiero por efectos no recurrentes asociados a la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera - IFRS -, así como por aspectos coyunturales como el impuesto a la riqueza en Colombia, la tasa de cambio y el desempeño de los mercados de capitales.

Dentro de los resultados que obtuvo la Compañía, se destacan los ingresos consolidados por COP 10.0 billones (USD 3.2 billones), con un crecimiento de 12.3%, gracias al buen desempeño operativo de los negocios. La utilidad neta acumulada suma COP 1,1 billones (USD 358.4 millones), disminuyendo 37.9%, variación que se explica principalmente por el impacto del impuesto a la riqueza y por el efecto no recurrente que tiene bajo normas IFRS el registro de los dividendos recibidos en 2014 de parte de nuestras empresas asociadas. En el primer aspecto, el impuesto a la riqueza consolidado correspondiente a 2015 sumó COP 101,078 millones (USD 32.7 millones), donde a la matriz le corresponden COP 4,563 millones (USD 1.5 millones). En el segundo caso, bajo la nueva norma contable, en 2015 no se registran los dividendos pagados por las compañías asociadas, mientras en 2014 estos sumaron COP 338,675 millones (USD 109.7 millones), cifra que incluye los dividendos decretados y pagados en 2014. Al aislar estos efectos, la utilidad neta de la Compañía presenta una disminución de 16.3%.

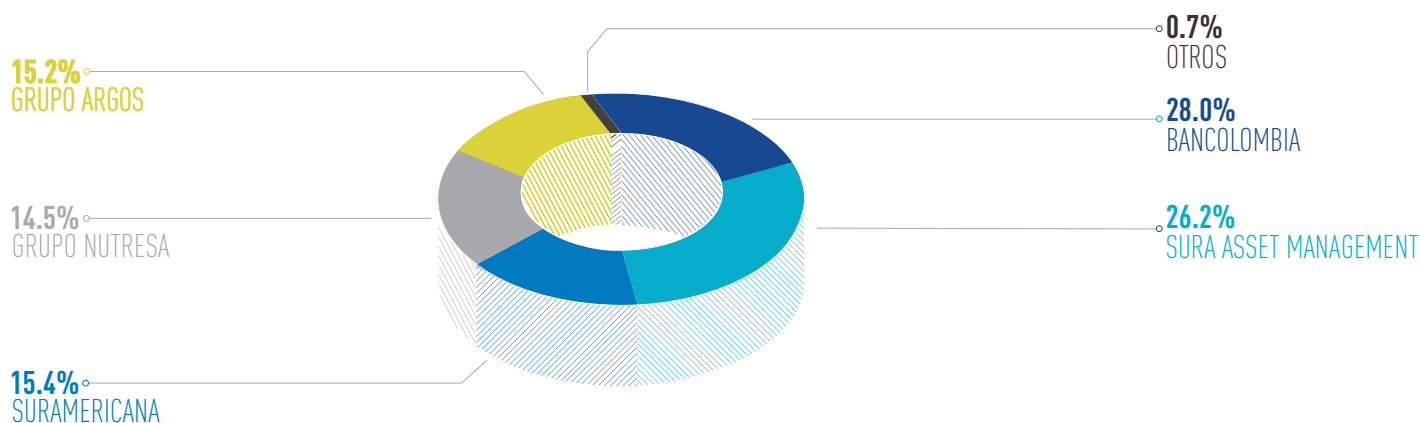
Por su parte, los activos consolidados de Grupo SURA cerraron a septiembre de 2015 en COP 54.5 billones (USD 17.7 billones), con una variación de 14.0% comparados con diciembre de 2014. Este crecimiento responde al fortalecimiento del portafolio, con transacciones como la adquisición de Seguros Banistmo en Panamá y la mayor participación en SURA Asset Management, lo que va en línea con la estrategia de expansión y diversificación regional. Por otro lado, el patrimonio atribuible a los accionistas se ubicó en COP 23.1 billones (USD 7.5 billones), creciendo el 3.9%.



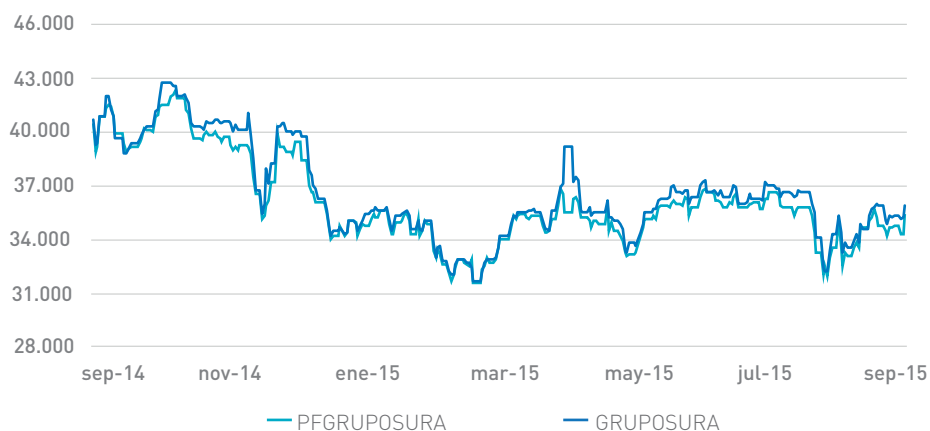
El buen desempeño operativo de los negocios y el fortalecimiento del portafolio, son dos de los aspectos más destacados en los resultados del tercer trimestre



Composición y peso del portafolio de Grupo SURA



Desempeño de nuestras acciones en la Bolsa de Valores de Colombia



	30-Sept-15	% Var Anual*	% Var. YTD *	31-dic-14	30-sept-14
GRUPOSURA (Pesos)	35.880	-11,7%	-10,3%	40.000	40.640
PFGRUPSURA (Pesos)	35.400	-12,6%	-10,4%	39.500	40.500
COLCAP (Puntos)	1.219	-26,8%	-19,4%	1.513	1.666

* Valorización sin dividendo



ADQUISICIÓN DE RSA

en América Latina

» La operación adquirida constituye una plataforma líder en seguros, geográficamente diversificada, con presencia en **Chile, México, Colombia, Uruguay, Brasil y Argentina** »



El pasado mes de septiembre, Suramericana S.A., filial de Grupo SURA especializada en el sector de aseguramiento y gestión de riesgos, firmó un acuerdo para la adquisición de la operación de RSA Insurance Group Plc en América Latina, por un valor de GBP 403 millones de libras esterlinas, esto es COP 1,910,750 millones (USD 614 millones) por el 99.6% del patrimonio.

La operación adquirida constituye una plataforma líder en seguros, geográficamente diversificada, con presencia en Chile, México, Colombia, Uruguay, Brasil y Argentina que, al cierre de 2014, registró activos totales por COP 6,181,628 millones (USD 1,9 billones), reservas netas de COP 1,964,868 millones (USD 631 millones) y primas suscritas por COP 3,362,834 millones (USD 1,1 billones).

Tras la adquisición se dio inicio al proceso de transición que incluye la gestión ante los entes reguladores de cada país para obtener las autorizaciones correspondientes. Así mismo, el equipo directivo de Suramericana, en cabeza de Gonzalo Pérez, su Presidente, visitó cada uno de los países donde pudo constatar la calidad de las operaciones adquiridas y de su equipo humano, además de sostener encuentros con clientes, corredores y medios de comunicación en cada localidad.

Con esta adquisición, Suramericana consolidará su posición en el mercado latinoamericano de seguros, ubicándose en los primeros lugares en Chile y Uruguay, y novenos en Argentina. En México y Brasil, los mayores mercados de América Latina, llega a sectores de nicho con un importante potencial de crecimiento, mientras en Colombia complementa su oferta y consolida su actual posición de liderazgo.

Esta operación encaja en la estrategia del Grupo Empresarial SURA de desarrollar una oferta integral de servicios financieros en la región.

Vale la pena recordar que recientemente la Fundación Mapfre dio a conocer el ranking de los grupos aseguradores más grandes en América Latina, donde SURA está en el *top ten*, ocupando la novena posición. Si se consideran solo las compañías controladas por capitales latinoamericanos, sube al quinto lugar, siendo las cuatro primeras compañías brasileñas.



Grupo SURA

AUMENTA SU PARTICIPACIÓN

accionaria en SURA Asset Management



Grupo SURA anunció en el mes de septiembre la compra de las acciones que JP Morgan SIG Holdings tenía en SURA Asset Management por un valor de USD 267 millones. Con esta operación, la Compañía pasó del 67.1% de participación al 71.4%.

La decisión de ampliar la participación en SURA Asset Management, responde al propósito de Grupo SURA de fortalecer el portafolio como inversionista de largo plazo, con un activo clave dentro de su estrategia de consolidación regional, el cual cumple además las expectativas de generación de caja y mantiene perspectivas de crecimientos anuales esperados superiores al 10% en los próximos cuatro años.

Adicionalmente Grupo SURA busca desarrollar todo el potencial del negocio voluntario y consolidar las sinergias, proporcionando una oferta integral de productos y servicios a sus clientes en las jurisdicciones donde tiene presencia.

PORTAFOLIO



Grupo SURA aumenta a

71.4%

su participación en SURA
Asset Management .

” Grupo SURA aumenta su participación en un activo que conoce bien, es parte de su estrategia de expansión regional y tiene alto potencial de generación de caja, **con crecimientos esperados superiores al 10% anual en los próximos cuatro años.** ”



SURA **finaliza en Panamá proceso de fusión con Seguros Banistmo**, operación fundamental para consolidar una plataforma regional de aseguramiento y gestión de riesgos.

En línea con su proceso de expansión y consolidación en América Latina, Suramericana S.A, especializada en el sector de aseguramiento y gestión de riesgos, recientemente finalizó con éxito el proceso de fusión con Seguros Banistmo, el cual se da tras obtener las autorizaciones necesarias por parte de las autoridades panameñas.

Al culminar el proceso de fusión, SURA fortalece su presencia en el mercado panameño donde ahora atiende a cerca de 150 mil clientes, alcanzando una participación de mercado por primas consolidadas cercana al 8.3%. Así mismo, continúa avanzando en el proceso de expansión y desarrollo de mercados del Grupo Empresarial SURA en la región, pues, como es conocido, esta fusión se suma al reciente anuncio de adquisición de las operaciones de RSA en América Latina por parte de Suramericana S.A..

SURA

**finaliza fusión con Seguros Banistmo
y continúa consolidando
su operación regional**

CRECIMIENTO EN PANAMÁ



Al cierre de esta operación, Seguros SURA queda como el cuarto competidor del mercado panameño, con una participación de 8.3%



Standard & Poor's **RATIFICA CALIFICACIÓN** de 'BBB' con perspectiva estable para Grupo SURA

La calificadora de riesgos Standard and Poor's Ratings Services, ratificó el pasado mes de octubre la calificación de riesgo crediticio de largo plazo y de deuda senior no garantizada, de 'BBB' con perspectiva estable para Grupo SURA.

En su comunicado de prensa, la firma calificadora destacó de Grupo SURA los siguientes aspectos:

- "El perfil de riesgo de negocio de Grupo SURA refleja la sólida calidad del portafolio de la compañía, que está respaldada por inversiones en empresas que mantienen una posición líder en industrias con expectativas positivas de crecimiento".
- "Mantiene el desempeño de su portafolio de inversión dentro de nuestras expectativas, con un crecimiento de doble dígito en sus dividendos y un apalancamiento relativamente bajo respecto a su base de activos".
- "Grupo SURA continúa fortaleciendo su estructura corporativa para alinear mejor sus objetivos de negocio y financieros a través de su portafolio de activos, al tiempo que garantiza una amplia flexibilidad financiera y liquidez".

El perfil de riesgo de negocio de Grupo Sura refleja la sólida calidad del portafolio de la compañía, que está respaldada por inversiones en empresas que mantienen una posición líder en industrias con expectativas positivas de crecimiento



CALIFICACIÓN S&P



Se ratifica calificación

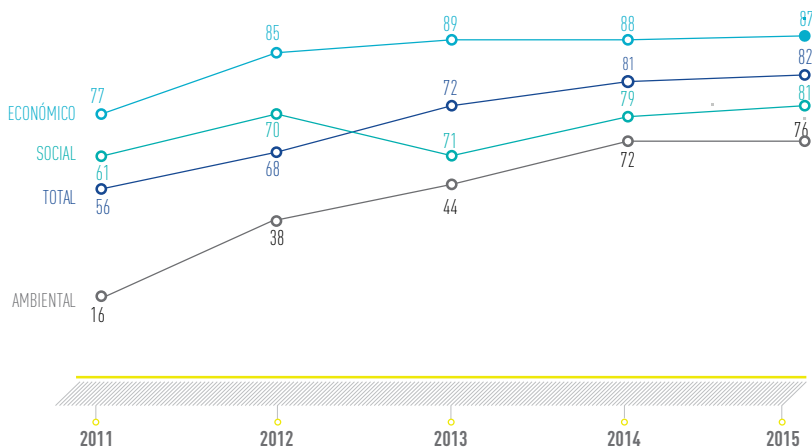
BBB



Por quinto año consecutivo, Grupo SURA **ES RATIFICADO** en el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones

De acuerdo con la evaluación obtenida en el marco del Índice de Sostenibilidad Dow Jones, Grupo SURA ha mantenido una estrategia integral, coherente y de largo plazo a la vanguardia de las mejores prácticas de negocios en materia de sostenibilidad, tanto en el aspecto económico como en los temas sociales, ambientales y de gobierno corporativo.

En los resultados 2015, conocidos en el mes de septiembre, Grupo SURA se destacó en la dimensión ambiental, especialmente en dos aspectos: el manejo de riesgos y oportunidades, y la estrategia frente al cambio climático. En cuanto a la dimensión económica, se valoraron positivamente el gobierno de marca, la estrategia tributaria, la gestión de la cadena de abastecimiento y el manejo de relaciones con clientes. Finalmente, en la dimensión social, los evaluadores del Índice destacaron el relacionamiento con grupos de interés, el desarrollo del capital humano y el trabajo en ciudadanía corporativa.



ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD DOW JONES

Este año el Índice de Sostenibilidad Dow Jones está compuesto por

317

empresas de todo el mundo. Grupo SURA es la única latinoamericana en el sector de servicios financieros diversos y mercado de capitales





Grupo SURA recibe reconocimiento por su

LIDERAZGO Y GESTIÓN frente al cambio climático

Grupo SURA fue reconocido en la edición 2015 del CDP - *Driving Sustainable Economies*, como referente en transparencia de la información sobre la estrategia empresarial para la gestión del cambio climático. La Compañía obtuvo una de las mejores puntuaciones entre más de 200 empresas invitadas en América Latina.

El CDP emite su calificación sobre dos dimensiones: Desempeño, el cual mide las acciones reales que ejecuta la Compañía para la adaptación y mitigación frente al cambio climático. La calificación de esta va de A a E, siendo A la más alto. La segunda dimensión es la Transparencia, que evalúa qué tan completa y precisa es la información que se provee para la calificación, y en la cual el puntaje máximo va hasta los 100 puntos.

En el Desempeño, la calificación para Grupo SURA fue de B, superando así el resultado del año anterior que correspondió a la banda D. De otro lado, en la dimensión de Transparencia, la Compañía obtuvo 97 puntos, 24 por encima del resultado de 2014.



Nuestras acciones, **NUESTRO VALOR**

En Grupo SURA estamos convencidos de que la ética es parte integral del ejercicio de nuestros negocios y por eso buscamos que todas nuestras actuaciones y decisiones respondan a esta convicción.

Es así como nace nuestro Código de Conducta, una guía que invita a todos nuestros colaboradores a actuar de acuerdo con los principios corporativos de Respeto, Responsabilidad, Equidad y Transparencia.

El proceso de apropiación de este compromiso ético es permanente y por ello continuamos con el proceso de divulgación de nuestro Código de Conducta. Además de compartir los lineamientos contenidos en él, buscamos promover espacios de reflexión en torno a la ética en el ámbito corporativo, así como ejercicios pedagógicos que plantean una serie de dilemas éticos a los que las Corporaciones nos vemos enfrentadas en nuestras labores del día a día.

El Código plantea preguntas como: "¿Mi comportamiento afectaría negativamente a otros?, ¿Cuáles serían las consecuencias de mi comportamiento frente a la empresa y la sociedad?", con el fin de que nos concienticemos sobre el impacto que nuestras decisiones tienen en nuestra vida personal y laboral, y también en la Organización y la sociedad de la que hacemos parte.

Con el fortalecimiento del Código y su socialización, se busca que todos seamos garantes de la coherencia y el buen actuar de nuestro Grupo Empresarial, para continuar generando valor, construyendo confianza y aportando a un mejor entorno para todos.



DESCARGA AQUÍ
EL CÓDIGO DE CONDUCTA



| VER MÁS |

¿ POR QUÉ ES IMPORTANTE LA ÉTICA?

LUIS FERNANDO ALARCÓN
Presidente Junta Directiva Grupo SURA

