GRUPO sura

INFORME ANUAL **2018**

En la tierra hay pocos sitios intactos. La serranía de Chiribiquete es uno de ellos. Es un parque poco explorado, casi desconocido, en el suroriente de Colombia. Solo la naturaleza es responsable de sus formas. Para los científicos es el paraíso, un ecosistema único en el mundo. Para los indígenas, un sitio sagrado y su casa espiritual, que por siglos ha sido visitado y cuidado por chamanes.

Desde su declaratoria, en julio de 2018, como Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad, por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO), es necesario darlo a conocer como un sitio extraordinario que requiere el compromiso de todos para protegerlo y mantenerlo prístino.

SURA se vincula a ese objetivo con el apoyo a la investigación y la publicación más completa que hasta ahora se haya hecho sobre la relevancia y el significado una de las mayores reservas protegidas de biodiversidad del continente americano, con el fin de elevar el conocimiento y la conciencia sobre su cuidado. Este trabajo, que próximamente se entregará al público, es liderado por el antropólogo Carlos Castaño Uribe y la Fundación Herencia Ambiental, con el respaldo de la dirección de Parques Nacionales Naturales de Colombia.

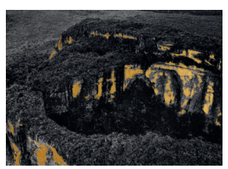
Como parte de este proyecto, invitamos al artista Jeison Sierra, quien a partir de la edición de cuatro fotografías de Chiribiquete, enaltece el valor de este tesoro de la Amazonía.

Inspirados en estas imágenes del Parque Nacional Natural Serranía de Chiribiquete, el presente Informe Anual retoma en su línea visual elementos gráficos que perviven en la reserva, como una manera de aproximarse a este patrimonio milenario.

FOTÓGRAFO:
JORGE A. ARANGO
FUNDACIÓN HERENCIA AMBIENTAL

FOTÓGRAFO:
STEVE WINTER
NATIONAL GEOGRAPHIC

FOTÓGRAFO:
JORGE A. ARANGO
FUNDACIÓN HERENCIA AMBIENTAL



FOTÓGRAFO:
JORGE A. ARANGO
FUNDACIÓN HERENCIA AMBIENTAL

Estas son las cuatro imágenes del Parque Nacional Natural Serranía de Chiribiquete, editadas por el artista colombiano Jeison Sierra para ser las obras obsequiadas a nuestros accionistas.

Las fotografías originales hacen parte de la investigación que lidera actualmente el antropólogo Carlos Castaño Uribe sobre este Patrimonio Natural y Cultural de la Humanidad, y que será recogida en una publicación que próximamente se entregará con el apoyo de SURA.

CONTENIDO

PRESENTACIÓN 4
- Índices, estándares y reconocimientos 4
- Perfil de la Compañía 6
- Portafolio de inversiones 7
- Principales cifras 2018 8
- Nuestra estrategia 10
- Análisis de materialidad 11

Capítulo 1: INFORME DE GESTIÓN 12

Capítulo 2: ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO 24

Capítulo 3: SOLIDEZ FINANCIERA 42

Capítulo 4: TALENTO HUMANO Y CULTURA 50

Capítulo 5: SISTEMA DE INNOVACIÓN 62

Capítulo 6: ASÍ LO HACEMOS 70
- Gestionamos riesgos y oportunidades 75
- Adoptamos prácticas responsables en las Compañías 81
- Consideramos a los grupos de interés en la toma de decisiones 97
- Aportamos al fortalecimiento de la institucionalidad 100
- Contribuimos al desarrollo social, más allá del negocio 100

Capítulo 7: REPUTACIÓN Y CONFIANZA 104

Capítulo 8: ESTADOS FINANCIEROS 114
- Consolidados 116
- Separados 130

ANEXOS DIGITALES

Códigos QR para ver los siguientes documentos:

1. Informe especial de Grupo Empresarial 2018
2. Informe completo de Gobierno Corporativo 2018
3. Informes de los comités de Junta Directiva 2018
4. Notas a los Estados Financieros consolidados
5. Notas a los Estados Financieros separados
6. Índice de contenido GRI

1 2 3 4 5 6

PRESENTACIÓN

102-16 102-14 Una prioridad para Grupo SURA es responder adecuada y oportunamente a las necesidades y expectativas de información que tienen nuestros grupos de interés, como accionistas, inversionistas y entes reguladores, entre otros. Este criterio de actuación busca afianzar lazos de confianza con nuestros distintos públicos, basados en los principios de la transparencia, el respeto, la responsabilidad y la equidad.

102-45 102-48 En ese sentido, el Informe Anual 2018 se propone dar cuenta de los aspectos más relevantes del desempeño, evolución, resultados y la manera como crean valor las compañías que componen el Grupo Empresarial SURA y el Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia, del cual Grupo SURA es *holding*.

102-46 También esperamos que el reporte resulte útil como punto de partida para una evaluación más completa de la gestión. Además de comprender los resultados financieros consolidados y separados, con sus respectivas notas, también es la oportunidad de compartir avances en asuntos identificados como relevantes en nuestra revisión del Análisis de Materialidad del Grupo Empresarial (2017-2019).

De esta manera, aborda la gestión en el último año frente al Sistema de Ética y Gobierno Corporativo, el desarrollo de nuestro talento humano, el Sistema de Innovación, aspectos de gestión financiera, reputación y marca, al igual que los caminos que como Organización hemos tomado para garantizar su crecimiento rentable y sostenible en aspectos económicos, sociales y ambientales.

Lo anterior es coherente con nuestro objetivo de seguir fortaleciendo una gestión integral y responsable frente al entorno y cada uno de nuestros grupos de interés, y que esté alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados por la Organización.

102-12 Reiteramos el compromiso de Grupo SURA, sus filiales y las Compañías operativas en la región como signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas y en el cumplimiento de otros estándares e índices, que nos permiten incorporar las mejores prácticas internacionales, con el propósito de continuar creando bienestar y desarrollo sostenible a las personas, las organizaciones y la sociedad.

101 102-50 102-54 102-56 Como en pasados reportes anuales, este documento atiende los lineamientos de la guía estándar para la elaboración de informes de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI), opción esencial. Para verificar la confiabilidad de la información, esta publicación fue auditada por EY, firma independiente que sigue los lineamientos de la norma internacional ISAE 3000 y cuyo informe concluye que se cumple razonablemente con la realidad de la situación financiera y no financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2018.

Cabe anotar que en esta oportunidad, la misma versión impresa que se entrega en nuestra Asamblea General de Accionistas, será la que se comparta en la edición disponible en gruposura.com, ambas acompañadas de anexos digitales, señalados en el índice y referenciada en los apartados pertinentes.

En tales anexos podrá encontrarse también el Índice de Contenidos GRI. Así mismo, desarrollamos una versión resumida en formato multimedia que recoge aspectos principales de la gestión y los resultados, también disponible en nuestro sitio web.

Esperamos, entonces, que este ejercicio de consolidar las principales acciones y decisiones de 2018 aporte elementos útiles a la comprensión de nuestra estrategia y a la manera en que contribuimos a la gestión de los negocios de las Compañías de servicios financieros de nuestro portafolio.

DAVID BOJANINI GARCÍA
Presidente Grupo SURA

102-12 102-13

ÍNDICES, ESTÁNDARES Y RECONOCIMIENTOS

Índice Global de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI)
Índice de Sostenibilidad Dow Jones para Mercados Emergentes (DJSI Emerging Markets)
Índice de Sostenibilidad Dow Jones MILA-Alianza Pacifico (DJSI MILA).

Anuario de Sostenibilidad 2019: Silver Class en el sector de Servicios Financieros Diversos y Mercados de Capitales.

Reconocimiento Relación con Inversionistas 2018, que otorga la Bolsa de Valores de Colombia.

Calificación de Oekom como inversión sostenible y responsable.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Nuestros reportes siguen lineamientos de la guía para elaboración de memorias de sostenibilidad.

Principios para la Sostenibilidad en Seguros.

Octavo lugar en ranking general del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) en Colombia, y séptimo lugar en Merco Talento.

Evaluación de prácticas ambientales por parte de CDP.

Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible.

PARA TENER EN CUENTA AL LEER ESTE INFORME:

- **Grupo Empresarial SURA:** se refiere en su conjunto a Grupo SURA como matriz, sus compañías controladas en Colombia y el exterior: Suramericana, SURA Asset Management y sus subsidiarias en América Latina; además de inversiones locales como Arus y Hábitat.
- **Conglomerado Financiero SURA -Bancolombia:** se refiere al conjunto de empresas en Colombia y en el exterior que ejercen una actividad financiera, aseguradora o bursátil, sobre las cuales Grupo SURA, como Holding Financiero, tiene control o influencia significativa (Ley 1870 de 2017). Además de Grupo SURA, comprende cerca de 80 Compañías, incluídas Suramericana, SURA Asset Management, Bancolombia, Protección, y sus filiales operativas y vehículos de inversión.
- Toda la información financiera se publica bajo estándares de las Normas Internacionales de Información Financiera.
- La información contable y financiera de este informe y sus anexos, así como la no financiera, está auditada por la firma Ernst & Young Audit S.A.S. (EY Colombia).
- Las cifras se expresan en pesos (COP) y dólares americanos (USD), bajo el sistema numérico norteamericano (comas en miles; puntos en decimales).
- Variaciones porcentuales en cifras financieras corresponden al valor en COP.
- Las cifras en USD son reexpresiones equivalentes de los valores en COP, con las siguientes tasas de cambio:

Tasa promedio 2018
COP **2,956.43** — Cuentas del Estado de Resultados Integrales e información no financiera.

Tasa de cierre 2018
COP **3,249.75** — Cuentas del Estado de Situación Financiera y valoración de activos administrados (AUM)

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Grupo de Inversiones Suramericana -Grupo SURA- es la compañía ***holding*** del Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia, presente en 11 países de América Latina y con foco estratégico en los servicios financieros de seguros, pensiones, ahorro, inversión, gestión de activos y banca.

Como Organización nos define el propósito superior de crear bienestar y desarrollo sostenible para las personas, las organizaciones y la sociedad. Creemos que el valor de nuestra gestión está en contribuir a reducir la incertidumbre que acompaña a las personas y a las empresas frente a su presente y su futuro, mediante productos y soluciones que, además de brindar protección financiera, potencian las capacidades para crecer y alcanzar metas. Todo ello hace mejor la vida de las personas e impulsa el desarrollo sostenible de los países donde estamos presentes.

102-2 Nuestras inversiones se enfocan en el sector de servicios financieros (75% del valor del portafolio), y las complementan inversiones en otros sectores industriales, además de compañías en crecimiento. Son ellas:

- **Suramericana,** filial especializada en la industria de seguros y gestión de tendencias y riesgos. Es una plataforma multisolución, multicanal y multisegmento con operaciones en nueve países. Además, es la cuarta aseguradora de origen latinoamericano por primas emitidas.

- **SURA Asset Management,** filial experta en pensiones, ahorro, inversión y gestión de activos; con presencia en seis mercados, es líder regional en la industria previsional y busca serlo también como plataforma de inversión de clientes institucionales.

- **Bancolombia,** compañía en la que Grupo SURA es el principal accionista (no controlante). Ofrece servicios especializados y complementarios de banca universal para personas, empresas y pymes, que la hacen líder en Colombia; sus filiales conforman la principal red financiera en Centroamérica.

En conjunto, estas Compañías representan uno de los principales grupos financieros de América Latina, por clientes, activos administrados y primas emitidas. Compartimos el reto de seguir siendo relevantes gracias a la capacidad para evolucionar y crear valor superior, a partir de lo que entregamos y, sobre todo, de la forma en que lo hacemos.

En otras industrias, Grupo SURA cuenta con inversiones en Grupo Nutresa (alimentos procesados) y Grupo Argos (cemento, energía y concesiones viales y aeroportuarias). El portafolio se complementa con empresas en las que identificamos potencial de crecimiento y eventuales sinergias para apalancar a las Compañías de servicios financieros.

Nuestro origen como Organización fue en 1944, cuando nació en Medellín (Colombia) la Compañía Suramericana de Seguros Generales, hoy conocida como Seguros SURA, subsidiaria de Suramericana. Un espíritu emprendedor, conjugado con la experticia en gestión de riesgos, contribuyó a consolidar un portafolio de inversiones que se escindió en 1997 de la actividad aseguradora. En ese momento se crea Grupo SURA, como *holding* del Grupo Empresarial. Luego de su expansión regional con adquisiciones de activos de ING (pensiones, seguros de vida y fondos de inversión), en 2011, y en 2015 de RSA (seguros), ahora consolida su crecimiento orgánico y rentable.

La Compañía cotiza desde 1945 en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) y está inscrita en el programa ADR-Nivel I, en Estados Unidos. También es la única latinoamericana del sector Servicios Financieros Diversos y Mercado de Capitales en el Índice Global de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI), que reconoce a las empresas con mejores prácticas económicas, sociales y ambientales.

PORTAFOLIO DE INVERSIONES

Otras inversiones
Peso en el portafolio:
0.6%

Participación accionaria en:
SURA Ventures **100%**
Arus **100%**
Hábitat **82.7%**

Grupo Argos
Peso en el portafolio:
12.1%

Participación accionaria
35.5%

Grupo Nutresa
Peso en el portafolio:
11.8%

Participación accionaria:
35.2%

SURA Asset Management
Peso en el portafolio:
31.3%

Participación accionaria:
83.6%

Suramericana
Peso en el portafolio:
21.9%

Participación accionaria
81.1%

Bancolombia
Peso en el portafolio:
22.3%

Participación accionaria:
46.1%

75.4%
del portafolio en servicios financieros

*SURA AM valorada a última transacción (CDPQ), Suramericana a 1.8x patrimonio y compañías listadas en bolsa a valor de mercado al cierre del año.

La participación accionaria, corresponde a las acciones ordinarias que posee Grupo SURA en cada Compañía.

NUESTROS ACCIONISTAS (A dic 31 de 2018)

- **28.5%** Fondos de pensiones y cesantías
- **27.1%** Grupo Argos
- **16.0%** Fondos internacionales
- **10.5%** Grupo Nutresa
- **6.6%** Inversionistas institucionales
- **4.2%** Inversionistas individuales
- **4.1%** Fondos de inversión colombianos
- **2.8%** Fundaciones

11,102
accionistas tiene Grupo SURA (9,465 personas naturales). Del total,

501
son fondos internacionales.

PRINCIPALES CIFRAS 2018

CONGLOMERADO FINANCIERO SURA - BANCOLOMBIA

MÉXICO
GUATEMALA
REP. DOMINICANA
EL SALVADOR
PANAMÁ
COLOMBIA
PERÚ
BRASIL
URUGUAY
ARGENTINA
CHILE

PAÍSES

11

102-4 102-6 102-7

CLIENTES[1]

51
millones

COLABORADORES[2]

59,317

AUM[3]

COP
686.9
billones
USD 211,367 millones

[1] Sumatoria de clientes de las Compañías del Conglomerado. No son clientes únicos, pueden serlo de varias Compañías en Colombia, Chile, México, Panamá, El Salvador y Uruguay.

[2] Empleados administrativos más fuerza comercial y asesores dependientes. Incluye colaboradores de la compañía *holding* Grupo SURA.

[3] Sumatoria de activos administrados por Compañías del Conglomerado. Cálculo: suma de AUM de SURA AM; reservas técnicas consolidadas y gestionadas directamente por Suramericana; depósitos de Bancolombia y AUM de Fiduciaria Bancolombia y Valores Bancolombia. No es comparable con dato publicado en Informe Anual de 2017 por cambio en la metodología de cálculo.

● SURA Asset Management

Clientes: **19.8 millones**
Colaboradores: **8,705**
Países: **6***

INGRESOS OPERATIVOS
(Comisiones + margen seguros)
COP
2.24 billones
(USD 758.8 millones)
▲5.7%

UTILIDAD NETA
COP
0.29 billones
(USD 98.5 millones)
▼-52.7%

ACTIVOS ADMINISTRADOS (AUM)
COP
418.6 billones
(USD 128,798 millones)
▲4%

* No incluye Argentina, donde recientemente se comenzó a atender segmento institucional .

◆ Suramericana

Clientes: **17.2 millones**
Colaboradores: **20,445**
Países: **9**

INGRESOS OPERACIONALES
(Primas emitidas + prestación servicios)
COP
15.2 billones
(USD 5,145.1 millones)
▲3.6%

RESULTADO TÉCNICO
COP
2.38 billones
(USD 804.2 millones)
▲13%

UTILIDAD NETA
COP
524,868 millones
(USD 177.5 millones)
▲3.6%

▲ Bancolombia

Clientes: **14 millones**
Colaboradores: **30,089**
Países: **4**

CARTERA BRUTA
(De créditos, antes de provisiones)
COP
173.8 billones
(USD 53,487 millones)
▲8%

UTILIDAD NETA
COP
2.66 billones
(USD 899.3 millones)
▲1.7%

PATRIMONIO
COP
24.8 billones
(USD 7,646.4 millones)
▲7.5%

PRINCIPALES CIFRAS 2018

GRUPO SURA *(HOLDING)*

INGRESOS CONSOLIDADOS
COP
19.5 billones
(USD 6,586.7 millones)
▲0.01%

UTILIDAD ANTES DE EFECTOS CONTABLES POR DESINVERSIONES*
COP
1.41 billones
(USD 475.7 millones)
▲7.6%

UTILIDAD NETA
COP
1.34 billones
(USD 454.4 millones)
▼-7.7%

DEUDA FINANCIERA
(individual)
COP
5 billones
(USD 1,539.2 millones)
▲2.3%

ACTIVOS
COP
71.1 billones
(USD 21,870.4 millones)
▲3%

PATRIMONIO
COP
26.9 billones
(USD 8,277.8 millones)
▲2.6%

* Corresponde a la línea contable de ganancia neta de operaciones continuadas.

OTRAS CIFRAS RELEVANTES 2018-GRUPO EMPRESARIAL SURA

(Grupo SURA, SURA Asset Management y Suramericana)

COLABORADORES
7.64%
aumentó el número de colaboradores, hasta 29,228, incluyendo fuerza comercial y asesores.

SURA VENTURES
(*Venture* corporativo)
USD
10.6 millones
invertidos en tres compañías este año, para llegar a un portafolio de 12 inversiones desde 2016.

INVERSIÓN SOCIAL
2.65 millones
de personas de 10 países se beneficiaron, gracias a una inversión que sumó COP 35,257 millones (USD 11.9 millones).

COP
10,669 millones
(USD 3.6 millones)
sumaron iniciativas comerciales con impacto social gestionadas por las Compañías en la región.

ECOEFICIENCIA
4.5%
se redujo el consumo de energía total de Grupo SURA, Suramericana y SURA Asset Management.

PROVEEDORES
97.13%
del presupuesto de compras se destinó a proveedores locales (39,233), como promedio entre Grupo SURA, Suramericana y SURA AM.

NUESTRA ESTRATÉGIA

Crear bienestar y desarrollo sostenible para las personas, las organizaciones y la sociedad es el propósito que tenemos en común las compañías que integramos el Grupo Empresarial SURA. Nuestro compromiso a largo plazo es convertirnos en el Grupo latinoamericano referente en el sector de servicios financieros por nuestra capacidad para evolucionar y generar valor superior a los accionistas y a la sociedad.

Este compromiso responde a la necesidad de anticiparnos y hacernos las preguntas correctas para permanecer en el tiempo, así como lograr un crecimiento más rentable de los negocios y consolidar las inversiones recientes para generar mayores eficiencias y capacidades. También este compromiso apunta a que todas las Compañías del Grupo Empresarial aportemos cada vez más al desarrollo de los países en los que tenemos presencia.

En Grupo SURA definimos seis pilares que soportan la ejecución de nuestra estrategia. Constituyen el enfoque y las fortalezas para acompañar y agregar valor a las Compañías de servicios financieros de nuestro portafolio.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS DEL GRUPO EMPRESARIAL SURA

- **Transformación y evolución de los negocios:** responder con asertividad a cambios constantes del entorno y buscar oportunidades, apalancados en nuevas tecnologías y modelos innovadores.
- **Fortaleza financiera y capacidad de inversión:** permite contar con recursos para respaldar la estrategia de la Organización, continuar con planes de asignación de capital, responder a obligaciones y contribuir al crecimiento, consolidación y rentabilización de las Compañías.
- **Creación de mayor valor a los clientes:** buscamos superar sus expectativas y apoyar a las Compañías de servicios financieros de nuestro portafolio, para diferenciarse y anticipar soluciones, escenarios y mejores formas de acompañar a cada cliente en distintos momentos de su vida.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

102-46 102-47 102-49 La materialidad corresponde a aquellos aspectos sociales, ambientales y económicos que son significativos para el cumplimiento de los objetivos de nuestra Organización y que ejercen una influencia sustancial en la toma de decisiones de los distintos grupos de interés.

PROCESO DE ELABORACIÓN

1	2	3	4	5	6
Identificación y referenciación: EXTERNA: estándares, marcos y referentes. INTERNA: análisis de insumos (estrategia, mapa de riesgos y entrevistas a directivos).	**Materialidad preliminar:** Listado de temas preliminares, a consultar.	**Consulta a grupo de interés y análisis de información:** Encuestas de percepción y entrevistas.	**Conexión resultados de consulta a grupos de interés y mapa de riesgos estratégicos:** Alineación de asuntos materiales.	**Validación interna:** Revisión de resultados e insumos. Priorización final de asuntos con equipo gerencial.	**Materialidad definitiva:** Ver cuadro en la página 11.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD - RESULTADO VIGENCIA 2017-2019

ASUNTOS PRIORIZADOS

1 GOBIERNO CORPORATIVO
Implementar en las políticas y procesos de gobierno corporativo, estándares internacionales para ser líderes en prácticas en esa materia.

2 REGULACIÓN
Anticiparse y gestionar la regulación en los países donde estamos presentes, analizando y entendiendo los riesgos y oportunidades que esta genera. Aportar con proactividad y responsabilidad a las políticas públicas.

3 INNOVACIÓN
Implementar estrategias e iniciativas para generar valor y permanecer vigentes, entregando nuevas respuestas a los retos y oportunidades que plantea el entorno.

4 DESARROLLO DE NEGOCIOS
Crecer orgánica e inorgánicamente, desarrollando negocios (nuevos canales, soluciones, segmentos) e identificando tendencias clave para la penetración de mercados.

5 ASIGNACIÓN ESTRATÉGICA DE CAPITAL
Asignar el capital de manera coherente con la estrategia de negocio, en aras del crecimiento a largo plazo.

6 ESTRUCTURA DE CAPITAL
Articular a las Compañías para mantener una adecuada estructura de capital, que garantice la generación de dividendos y la competitividad, con calidad, rentabilidad y crecimiento sostenible.

7 RELACIÓN DE LARGO PLAZO CON CLIENTES
Generar valor a las personas al acompañarlas en la gestión de riesgos y tendencias, para brindarles bienestar, cuidado, tranquilidad, competitividad y sostenibilidad.

8 OFERTA INTEGRAL DE SERVICIOS
Desarrollar la capacidad de ofrecer un portafolio integral de servicios en los negocios donde SURA tiene presencia, con la articulación de las compañías del Grupo Empresarial.

9 ATRACCIÓN, DESARROLLO Y FIDELIZACIÓN DEL TALENTO
Implementar estrategias para atraer a los profesionales más idóneos del mercado laboral latinoamericano. Contar con una oferta integral de desarrollo profesional y fidelizar los equipos de trabajo.

10 CULTURA EMPRESARIAL
Gestionar una cultura basada en el respeto, la responsabilidad, la equidad y la transparencia, en el relacionamiento con los grupos de interés.

11 REPUTACIÓN, MARCA Y RELACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS
Ser proactivos en el fortalecimiento y protección de la reputación de SURA en América Latina, mediante una estrategia que incluya la gestión de relaciones con grupos de interés, la marca, la coherencia en el discurso corporativo, las acciones de proyección institucional y el desarrollo de prácticas de negocio sostenibles.

RELEVANTES

1 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
Gestionar de manera integral la salud y seguridad física y mental del talento humano, con un enfoque centrado en el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores.

2 PROTECCIÓN DE CLIENTES Y USUARIOS
Asegurar la custodia de las inversiones, la protección de información sensible y la seguridad en las operaciones, mediante una cultura basada en la prevención y la protección.

3 INVERSIONES CON ENFOQUE ASG
Asegurar que en los procesos de análisis de inversiones y los modelos de negocio se incluyan parámetros y criterios de valoración ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) para la toma de decisiones.

EMERGENTES

1 CADENA DE SUMINISTRO
Implementar políticas y procedimientos de evaluación, desarrollo y monitoreo de proveedores y prestadores de servicio, bajo esquemas participativos para asegurar las mejores prácticas en la operación.

2 DERECHOS HUMANOS
Respetar y promover los Derechos Humanos.

3 INVERSIÓN SOCIAL
Participar en iniciativas locales e internacionales, mediante la inversión en: proyectos de desarrollo social, voluntariado corporativo, alianzas interinstitucionales y estrategias que promuevan comunidades saludables y productivas.

4 GESTIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL
Gestionar de manera responsable los riesgos y oportunidades ambientales para el óptimo desarrollo de los negocios.

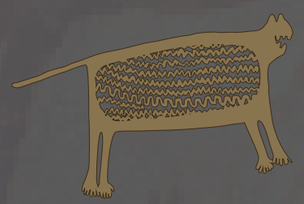
Grupo SURA tiene el reto de formalizar el proceso de medición y gestión de estos asuntos materiales. Esto implica definir métricas para evidenciar en qué medida la Compañía gestiona estos asuntos y contribuye al cumplimiento de las expectativas de sus grupos de interés.

01

INFORME DE GESTIÓN

Este capítulo recoge nuestras principales actuaciones, decisiones, logros en desarrollo de la estrategia y resultados financieros del último año. También es la oportunidad de comprender cómo nuestra hoja de ruta de largo plazo es coherente con el desempeño de las Compañías de nuestro portafolio, y en especial aquellas del sector de servicios financieros que integran el Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia, del cual Grupo SURA es ***holding***.

- Prioridades estratégicas
- Hechos destacados
- Entorno y mercados
- Desempeño de las Compañías del portafolio
- Resultados financieros



01

INFORME DE GESTIÓN

La gestión de Grupo SURA durante 2018 tuvo como foco principal seguir avanzando en la consolidación y el crecimiento rentable de sus principales compañías en América Latina, así como en el desarrollo de su estrategia de negocios. Esto se dio durante un año marcado por un modesto desempeño económico de la región, la alta volatilidad de los mercados de capitales, asociada a eventos comerciales, geopolíticos y económicos globales, y una apreciación del dólar frente a monedas locales de los países en donde está presente el Grupo.

Como parte de nuestro direccionamiento estratégico, establecimos tres prioridades que responden al propósito de crear bienestar y desarrollo sostenible para las personas, las organizaciones y la sociedad:

- 103-1 **Transformación y evolución de los negocios,** de manera que respondamos con asertividad a cambios constantes del entorno y busquemos oportunidades, apalancados en nuevas tecnologías y modelos innovadores.
- **Creación de mayor valor a los clientes,** pues buscamos superar sus expectativas y apoyar a las Compañías de servicios financieros de nuestro portafolio, para diferenciarse y anticipar soluciones, escenarios y mejores formas de acompañar a cada cliente en distintos momentos de su vida.
- **Fortaleza financiera y capacidad de inversión,** que nos permite contar con recursos para respaldar la estrategia de la Organización, continuar con planes de asignación de capital, responder a obligaciones y contribuir al crecimiento, consolidación y rentabilización de las Compañías.

Estas prioridades estratégicas se reflejan en el desempeño operativo de los negocios de nuestras filiales Suramericana (seguros y gestión de tendencias y riesgos) y SURA Asset Management (pensiones, ahorro e inversión), al igual que en Bancolombia (banca universal), también parte de nuestro Conglomerado Financiero.

Prioridades estratégicas:

- Transformación y evolución de los negocios.
- Creación de mayor valor a los clientes.
- Fortaleza financiera y capacidad de inversión.

TRANSFORMACIÓN DE LOS NEGOCIOS

103-2 Las tres Compañías han dado pasos concretos en la evolución de sus negocios y en el crecimiento orgánico de sus principales segmentos. En ese sentido, adelantan proyectos que buscan crear valor y requieren inversiones significativas asociadas a tecnología e innovación para fortalecer sus operaciones y mejorar la experiencia de sus clientes.

Estos proyectos incluyen avances en la automatización de procesos, el empleo de analítica y la inteligencia artificial, así como la diversificación de portafolios con nuevas soluciones y productos, y un mayor crecimiento de canales digitales y plataformas móviles, entre otros.

103-3 Lo anterior ha ido de la mano de los esfuerzos continuos de SURA Asset Management, Suramericana y Bancolombia para generar más eficiencias, acelerar el crecimiento rentable y sostenible, así como aumentar el número de clientes. Estos totalizaron, entre las tres Compañías, 51 millones de latinoamericanos, 3.6% más que en 2017, atendidos por 59,317 colaboradores. Así, el Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia cerró 2018 con COP 686.9 billones (USD 211,367 millones) de activos bajo manejo (AUM)[1].

Tales indicadores reafirman nuestra vocación de ser cada vez más relevantes y útiles para aportar al desarrollo de personas y organizaciones en los 11 países donde estamos presentes, acorde con los retos y oportunidades que hemos identificado en el sector de servicios financieros y con la convicción de crear valor superior y relaciones de largo plazo con cada uno de nuestros grupos de interés.

La transformación de los negocios también ha sido impulsada desde la Compañía *holding,* mediante su Sistema de Innovación y, particularmente, desde SURA Ventures. Este programa de *venture* corporativo facilita identificar globalmente nuevas tecnologías aplicadas, nuevos modelos de negocio y competidores emergentes en servicios financieros y de salud (*fintech, insurtech, healthtech*). Durante 2018 se invirtieron USD 10.6 millones en participaciones minoritarias en tres compañías con alto componente tecnológico:

- **Slice,** firma canadiense para la industria aseguradora que provee soluciones innovadoras, ciento por ciento digitales.
- **Welltok,** empresa estadounidense que ofrece herramientas aplicadas a programas de gran escala en prevención y bienestar en salud.
- **Zendrive,** compañía que cuenta con una plataforma tecnológica para comprender el comportamiento de los conductores.

Así, SURA Ventures consolidó un portafolio de inversiones que suman USD 32.6 millones en 11 empresas, al igual que un fondo de capital de riesgo enfocado en emprendimientos disruptivos. Suramericana, SURA Asset Management (SURA AM) y Bancolombia han elaborado planes de trabajo y acuerdos de cooperación con algunos de los emprendimientos de SURA Ventures, para apalancar la transformación de distintas líneas de negocio.

En cuanto a la evolución de los negocios de Grupo SURA y sus principales filiales, las Compañías se enfocarán durante 2019 en proyectos para fortalecer la cercanía y conocimiento de los clientes; la apertura de nuevos segmentos de mercados en los países en los que estamos presentes; obtener mayores eficiencias operativas; desarrollar nuevos canales y servicios complementarios, asociados a las líneas de negocios, así como implementar nuevas soluciones y productos, a partir de la gestión de tendencias y riesgos, y apoyados en tecnologías como la analítica, la robótica y la inteligencia artificial.

VENTURES | sura

- **12** inversiones
- **11** compañías (*fintech, insurtech, healthtech*)
- **1** fondo de capital enfocado en *startups*
- **USD 32.6** millones invertidos (2016-2018)

POR UN CRECIMIENTO RENTABLE

Con el objetivo de incrementar la solidez financiera de Grupo SURA, se avanzó en la revisión de criterios de asignación de capital, a partir de un análisis profundo de las inversiones y de la huella de cada línea de negocio.

Esto nos permite avanzar en consolidar y rentabilizar operaciones adquiridas, así como en optimizar el portafolio y hacer una asignación eficiente del capital. Al respecto, cabe señalar algunas de las transacciones más relevantes llevadas a cabo durante 2018:

- SURA Asset Management acordó en marzo la venta del negocio de rentas vitalicias en Chile, para enfocarse en fortalecer sus negocios centrales de

[1] Cálculo de AUM total: suma de activos administrados por SURA AM; reservas técnicas consolidadas gestionadas directamente por Suramericana; depósitos de Bancolombia y los AUM de Fiduciaria Bancolombia y Valores Bancolombia. No es comparable con el dato publicado en Informe Anual de 2017 por cambio en la metodología de cálculo.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

- Accionistas e inversionistas
- Público interno
- Comunidad
- Estado

ASUNTOS MATERIALES:

- Desarrollo de negocios

ODS RELACIONADOS:

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDADES

pensiones, ahorro e inversión. La operación asciende a cerca de USD 214 millones.

- Seguros SURA México obtuvo en octubre la última autorización necesaria para adquirir el negocio de soluciones de Vida de SURA Asset Management en ese país, anunciado desde noviembre de 2017. Esto afianza las oportunidades de crecimiento de cada Compañía en el negocio en que son expertas y está en curso una transición ordenada que garantice la continuidad en el servicio para los clientes.

- Caisse de Dépôt et Placement du Québec (CDPQ), segundo mayor administrador de fondos de pensiones de Canadá, pasa a ser socio estratégico de Grupo SURA en SURA Asset Management. CDPQ acordó en diciembre la compra por USD 247 millones del 6.68% de la participación accionaria que hasta ahora han tenido Banagrícola (subordinada de Bancolombia) e International Investments (filial del Grupo Wiese, de Perú). Se espera la aprobación del regulador mexicano para finalizar la operación.

Por otro lado, la calificadora de riesgo crediticio Fitch Ratings mantuvo para Grupo SURA la nota BBB, de grado de inversión, con perspectiva estable. La decisión refleja la calidad del portafolio y la diversificación y estabilidad de los ingresos por dividendos que recibe la matriz, así como una expectativa de moderado apalancamiento en próximos años.

SE MANTIENE EL GRADO DE INVERSIÓN

FITCH RATINGS

BBB

STANDARD & POOR'S

BBB-

Standard & Poor's confirmó a finales de octubre su calificación de grado de inversión BBB-, con perspectiva estable, al señalar expectativas de una adecuada disciplina de inversión, políticas sólidas de administración de riesgos y enfoque en generar retornos para los accionistas.

GOBIERNO CORPORATIVO FORTALECIDO

Grupo SURA y sus filiales adelantaron un plan para fortalecer la formación en el Sistema de Ética y Gobierno Corporativo, de más de 27 mil colaboradores en 10 países de la región.

Esta iniciativa busca afianzar actuaciones que construyan confianza con cada grupo de interés, a partir de los principios corporativos que orientan al Grupo Empresarial y que expresamos en términos de transparencia, respeto, responsabilidad y equidad.

Igualmente, se avanzó en implementar nuevos compromisos en el Código de Buen Gobierno, el Reglamento de la Junta Directiva y en otras normas internas de la Compañía *holding*.

Se destaca la incorporación de nuevos criterios de independencia para miembros de Junta Directiva, además de formalizar la calidad de independiente de quien preside esta instancia.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Grupo SURA fue incluida por octavo año consecutivo entre las 317 empresas que componen el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI, por su sigla en inglés) y mejoró su puntaje frente a 2017. Además, se mantuvo como la única latinoamericana del sector de Servicios Financieros Diversos y Mercado de Capitales, al tiempo que tuvo una calificación superior al 98% de las incluidas.

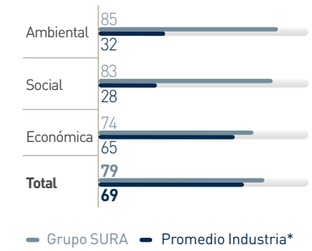
Así mismo, la Compañía ingresó en febrero pasado, por octava vez, al Anuario de Sostenibilidad de la firma RobecoSAM y en esta oportunidad fue reconocida con medalla de plata (*Silver Class*), como una de las tres con mejor desempeño en su sector.

Luego de reportar la gestión propia como *holding* y las prácticas vigentes de sus filiales en las dimensiones Económica, Social y Ambiental, la evaluación de RobecoSAM, tanto para el DJSI como para el Anuario, valoró avances en aspectos como gestión de riesgos y oportunidades en temas ambientales y sociales, desarrollo del talento humano, fortalecimiento de procesos de auditoría y un mayor alcance de las soluciones y programas a favor de la inclusión financiera en la región.

El DJSI también reafirma el compromiso de Grupo SURA con un portafolio de inversiones sostenibles. En particular, se destaca Bancolombia al convertirse en el banco más sostenible del mundo entre 133 evaluados y fue medalla de oro (*Gold Class*) en el Anuario de RobecoSAM.

En cuanto a las inversiones industriales, Grupo Argos es la mejor en Materiales de Construcción (medalla de oro), sector en el que también figura su filial Cementos Argos

RESULTADOS EN DJSI 2018
(Evaluación sobre 100)



*Servicios Financieros Diversos y Mercados de Capitales

(medalla de plata), mientras Celsia, filial en energía, ingresó al DJSI en 2018 y obtuvo medalla de bronce. Por su parte, Grupo Nutresa fue segunda en el sector de Productos Alimenticios del índice global (medalla de plata).

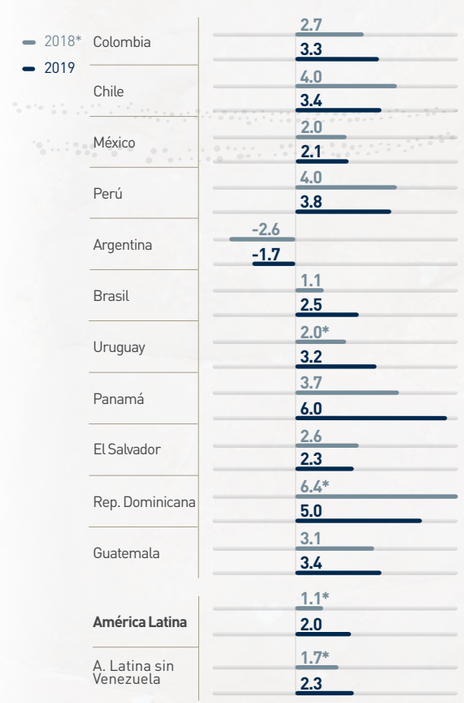
ENTORNO Y MERCADOS

La gestión del Grupo Empresarial durante 2018 se desarrolló en un contexto retador, que nos invita a transformar los desafíos en oportunidades para generar valor a nuestros grupos de interés y continuar acompañando el desarrollo de América Latina.

En el ámbito global, la alta volatilidad de los mercados financieros estuvo asociada a temas como la disputa comercial entre Estados Unidos y China y la disminución de flujos de capital hacia mercados emergentes, debido al aumento de tasas de interés de la Reserva Federal (FED) de Estados Unidos. Lo anterior incidió en menores rendimientos de los portafolios propios de inversiones de las Compañías del Grupo Empresarial.

En cuanto al panorama regional, hubo un crecimiento modesto de las principales economías, incertidumbres políticas y depreciación de monedas locales frente al dólar, especialmente en Argentina, aunque los mayores mercados de la región tuvieron una mejora paulatina del consumo interno y menor crecimiento de la inflación.

CRECIMIENTO ESPERADO DEL PIB (%)



*Estimación de FMI, aún no se revela cifra oficial. Países con presencia del Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia.

Contexto macroeconómico

En su última revisión de perspectivas, el Fondo Monetario Internacional (FMI) estimó que América Latina y el Caribe creció 1.7% en 2018 (sin Venezuela), frente al 3.7% esperado para la expansión promedio mundial del producto interno bruto (PIB).

Para 2019, las proyecciones del FMI plantean un avance de 2% para la región o de 2.3% sin Venezuela, frente al 3.5% del PIB global, al esperar un menor ritmo de crecimiento de economías desarrolladas; reducción de la inversión privada en algunos países; restricciones fiscales; incertidumbre en las condiciones financieras externas y el riesgo de agudización de las tensiones comerciales.

Entorno político

El año pasado también estuvo marcado por coyunturas políticas en los países donde está presente SURA. Hubo relevos de gobierno en Chile, Colombia, México y Brasil, que tuvieron como antesala campañas presidenciales en las que se plantearon ajustes de política económica.

Igualmente, Perú afrontó inestabilidades institucionales que condujeron a la renuncia de su presidente en marzo, mientras que en Argentina la compleja realidad económica se vio acompañada de una creciente insatisfacción ciudadana frente al plan de ajuste del Gobierno. Para 2019, El Salvador ya eligió nuevo presidente, y lo harán Panamá, Guatemala, Argentina y Uruguay.

Este contexto político incide en la confianza, no obstante, desde Grupo SURA reiteramos nuestra visión de ser inversionistas de largo plazo en la región, más allá de las coyunturas que afrontan los países en donde actuamos.

La consolidación de la clase media, sumada a una dinámica sostenida de consumo y a la todavía baja penetración de los

servicios financieros, nos plantea oportunidades, tanto para la región como para nuestra Organización.

Entorno regulatorio

De otra parte, el año anterior se expidieron decretos y demás normas que reglamentan la Ley de Conglomerados Financieros en Colombia y, desde febrero de 2019, la Superintendencia Financiera comenzó la supervisión del denominado Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia. Sin duda, resulta positivo para el país que se incorporen prácticas con estándares internacionales sobre regulación prudencial para esta industria.

En este sentido, Grupo SURA, en su rol de Holding Financiero, lideró durante 2018 el plan de trabajo con las demás Compañías del Conglomerado, para facilitar la adopción de lineamientos, especialmente, en gobierno corporativo, gestión de riesgos, administración de conflictos de interés y suficiencia de capital.

Con los cambios de Gobierno en la región durante 2018, también se impulsaron reformas. Una de ellas es la Ley de Financiamiento que, si bien disminuyó la tasa de renta corporativa, también aplicará, por al menos tres años, una sobretasa específica a entidades financieras, aunque todavía debe precisarse el alcance de la norma frente a las diversas industrias de este sector.

También en Chile hace trámite legislativo una reforma pensional y otra tributaria; el nuevo gobierno mexicano anunció ajustes al Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR), al tiempo que el Ejecutivo peruano impulsa una reforma laboral para reducir la informalidad.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

INGRESOS
COP
19.5
BILLONES
(USD 6,586.7 millones)
▲0.01%

GASTOS
COP
17.8
BILLONES
(USD 6,018.6 millones)
▲0.5%

UTILIDAD ANTES DE EFECTOS CONTABLES POR DESINVERSIONES
COP
1.41
BILLONES
(USD 475.7 millones)
▲ 7.6%

UTILIDAD NETA
COP
1.34
BILLONES
(USD 454.4 millones)
▼-7.7%

En este contexto, valoramos las iniciativas que contribuyan a fortalecer la institucionalidad, promuevan condiciones estables de inversión y que surjan del debate público, teniendo en cuenta elementos técnicos y las expectativas de los ciudadanos.

RESULTADOS FINANCIEROS

En cuanto a los resultados financieros de Grupo SURA, durante 2018 estuvieron especialmente determinados por:

- Un sólido desempeño operativo de nuestras filiales, que afianzaron el crecimiento de sus principales líneas de negocio y diversificaron sus portafolios de productos y soluciones, al tiempo que se esforzaron en mantener el control de gastos.
- Decisiones estratégicas que buscan el uso óptimo del capital, como no participar en negocios de rentas vitalicias en Chile y el seguro previsional en Colombia, al igual que el impacto del cambio en la contabilización de primas de pólizas en Salud, también en Colombia.
- Aspectos externos como la alta volatilidad de los mercados de capitales, que se reflejó en el descenso de ingresos por rendimientos de las inversiones propias que respaldan los negocios de seguros y pensiones, en contraste con un positivo desempeño del indicador en 2017. En menor medida, incidió un efecto cambiario negativo por la devaluación del peso colombiano frente al dólar.

Resultados consolidados

En esas condiciones, los ingresos consolidados de Grupo SURA totalizaron COP 19.5 billones (USD 6,586.7 millones), similares a los de 2017. A este resultado contribuyeron, en términos comparables, el crecimiento orgánico de SURA Asset Management en sus negocios Mandatorio (5.5%) y Voluntario (10.7%), y de Suramericana en los segmentos de soluciones Generales (13.3%)[2], Vida (15.8%)[2] y Salud (21.1%).

Los gastos consolidados fueron de COP 17.8 billones (USD 6,018.6 millones), que aumentan 0.5%, asociado al efecto de no participar en algunos negocios, un menor ajuste de reservas en seguros, un mayor control de gastos administrativos en todos los negocios y menores intereses de deuda, lo que refleja el foco estratégico en eficiencia.

Como resultado, la utilidad antes de efectos contables por desinversiones creció 7.6%, hasta COP 1.41 billones (USD 475.7 millones).

La ganancia neta cerró 2018 en COP 1.34 billones (USD 454.4 millones), 7.7% menos que en 2017, explicado fundamentalmente por:

- El descenso de 11.6%, hasta COP 1.49 billones (USD 505.4 millones) de los ingresos por rendimientos de los portafolios de la aseguradora y del encaje de los fondos de pensiones.

[2] **Normalización de crecimientos**: en Generales, calculado en monedas locales y excluye ajuste por inflación de Argentina; para Vida excluye las primas del seguro previsional en 2017 y normaliza el crecimiento de la solución de Salud voluntaria en el segmento de Vida, que tuvo un cambio en el registro de primas, igualando la causación con el cobro.

- Un efecto de la diferencia en cambio, que tuvo una variación negativa frente al año anterior de COP 161,842 millones (USD 54.7 millones).
- El impacto contable de la desinversión de rentas vitalicias en Chile por COP 109,946 millones (USD 37.2 millones), que no tiene ningún efecto en el flujo de caja.
- Y el ingreso no recurrente en 2017 de COP 80,846 millones (USD 27.4 millones), asociado a la venta del negocio de seguros en Perú.

En relación con la situación financiera de Grupo SURA al cierre de 2018 totalizó activos por COP 71.1 billones (USD 21,870.4 millones), 3% más que un año atrás; al tiempo, los pasivos aumentan 3.3%, hasta COP 44.2 billones (USD 13,592.6 millones), mientras el patrimonio lo hizo en 2.6% para cerrar en COP 26.9 billones (USD 8,277.8 millones).

De esta manera, el valor del portafolio de inversiones[3] de Grupo SURA asciende a COP 32.1 billones (USD 9,877 millones), en el cual los servicios financieros representan el 75.4%.

En cuanto a los estados financieros separados de Grupo SURA, la utilidad neta, sobre la que se realiza la propuesta de reparto de utilidades, sumó COP 648,593 millones (USD 219.5 millones), un descenso de 14.1% frente a 2017.

SURAMERICANA

32%
de los ingresos provienen de fuera de Colombia

INGRESOS OPERACIONALES
(Primas emitidas más prestación de servicios)
COP
15.2
BILLONES
(USD 5,145.1 millones)
▲3.6%

RESULTADO TÉCNICO
COP
2.38
BILLONES
(USD 804.2 millones)
▲13%

UTILIDAD NETA
COP
0.52
BILLONES
(USD 177.5 millones)
▲3.6%

En este contexto, Grupo SURA mantiene durante 2019 su foco de gestión en varios frentes:

- Acelerar el crecimiento orgánico y rentable de su portafolio para consolidar la participación en los países donde está presente.
- Continuar con su plan gradual de reducción de deuda.
- Acompañar a los negocios en la obtención de mayores eficiencias.
- Avanzar en su rol de Holding del Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia.

RESULTADOS DE INVERSIONES EN EL SECTOR FINANCIERO

Suramericana

Esta filial especializada en la industria de seguros y gestión de tendencias y riesgos, continuó consolidando sus operaciones por fuera de Colombia para fortalecerse como una plataforma regional multisolución, multicanal y multisegmento.

De esa manera, cumplió sus presupuestos para 2018, acompaña y protege a 17.2 millones de clientes, y afianzó la gestión de tendencias y riesgos como capacidad organizacional para entregar bienestar y competitividad sostenibles.

Se destaca su avance en la diversificación del portafolio y los canales, con el desarrollo e introducción de soluciones de Vida en las operaciones adquiridas en 2016, antes solo enfocadas en seguros generales.

También avanzó en desarrollos de ciberseguridad, impulsó la oferta de valor para el segmento de pequeñas y medianas empresas (pyme) en los nueve países en que está presente e introdujo canales directos fuera de Colombia.

Cabe anotar que la operación en Argentina, pese a una compleja realidad económica, cumplió con sus expectativas en moneda local y respondió al entorno con expansión de canales e implementación de nuevas soluciones.

En ese contexto, los ingresos operacionales consolidados de Suramericana, primas emitidas más prestación de servicios, totalizaron COP 15.2 billones (USD 5,145.1 millones), un crecimiento de 3.6%.

En el caso de las primas emitidas, disminuyeron 0.5%, hasta COP 12 billones (USD 4,046.8 millones) como ya se mencionó, por la devaluación de monedas locales frente al peso colombiano, la decisión de no participar del negocio previsional y el impacto del cambio en el registro contable de la póliza de salud (producción igual a cobro), en Colombia.

Por su parte, los ingresos por prestación de servicios crecieron 21.7%, hasta COP 3.2 billones (USD 1,098.2 millones), por la buena dinámica de los negocios de salud.

Así, al cierre de 2018, el 32% de ingresos operacionales de la Compañía ya provienen de filiales diferentes a las de Colombia, fortaleciendo su estrategia como plataforma en Latinoamérica.

[3] **Cálculo de valoración del portafolio:** SURA AM valorada a última transacción (CDPQ), Suramericana a 1.8x patrimonio y compañías listadas en bolsa a valor de mercado al cierre del año.

En el último año, la siniestralidad retenida bajó de 54.8% a 51.5%, resultado de una menor ocurrencia de eventos climáticos, depuración en la cartera de clientes y soluciones, así como la optimización de los esquemas de reaseguro.

También la positiva dinámica operativa se reflejó en un aumento de 13% del resultado técnico, hasta COP 2.38 billones (USD 804.2 millones), indicador que refleja la utilidad de la actividad aseguradora, sin tener en cuenta otros ingresos o gastos.

En línea con los presupuestos de sus filiales, los gastos administrativos consolidados fueron de COP 2.33 billones (USD 787 millones), un incremento de 3.3%. En este aspecto, Suramericana ejecuta proyectos que permitan obtener más eficiencias en procesos internos y mayor creación de valor para el cliente.

Como resultado, la utilidad neta de la Compañía ascendió a COP 524,868 millones (USD 177.5 millones), un aumento de 3.6%. Estuvo impulsado por un crecimiento sostenible de los ingresos, siniestralidades controladas, eficiencias en gastos, e impactada por un descenso de 7.3% en los ingresos por inversiones, los cuales sumaron COP 973,723 millones (USD 329.4 millones).

Frente a las compañías de la seguridad social en Colombia, EPS SURA incrementó 22% sus ingresos en 2018, aumentó sus afiliados 14%, para llegar a los 3.12 millones de personas; también avanzó en eficiencias y nuevos modelos para agilizar la atención de usuarios, al registrar 39.2 millones de prestaciones.

SURA ASSET MANAGEMENT

ACTIVOS ADMINISTRADOS

COP
418.6
BILLONES
(USD 128,798 millones)
▲ 4%

INGRESOS OPERACIONALES NETOS

COP
2.4
BILLONES
(USD 805.2 millones)
▼-6.2%

EBITDA

COP
1.1
BILLONES
(USD 375 millones)
▼-8.8%

UTILIDAD NETA*

COP
0.37
BILLONES
(USD 125.5 millones)
▼-39.7%

*Contribución a utilidad neta consolidada de Grupo SURA

En cuanto a ARL SURA, las primas emitidas crecieron 16.7% y aumentó su cobertura, particularmente de pymes y vinculados independientes, mediante programas de intervención del riesgo y creación de valor. Así, cerró el año con 292 mil empresas y 3.8 millones de trabajadores afiliados.

SURA Asset Management

Nuestra filial experta en pensiones, gestión de activos, ahorro e inversión, tuvo resultados positivos en el plano operativo y en el desarrollo de su estrategia de negocio. Al cierre de 2018 registró 19.8 millones de clientes, 4.1% más que el año anterior, a quienes acompaña para cumplir sus sueños y metas en seis países, a los que se sumó Argentina recientemente con la gestión de activos para clientes institucionales.

Los activos totales administrados (AUM) crecieron 4% y sumaron COP 418.6 billones (USD 128,798 millones), distribuidos en 448 productos (163 fondos y 285 mandatos).

En el negocio mandatorio, SURA Asset Management avanzó en implementar modelos de operación eficientes apalancados en tecnología, que han permitido mejorar, entre otros, el conocimiento y contacto con clientes.

Entre los hitos del negocio, la AFP Integra ganó en Perú la cuarta licitación de nuevos afiliados al Sistema Privado de Pensiones (SPP), consolidando su liderazgo, al esperar incorporar cerca de 800 mil nuevos afiliados, con una cartera que, además, se rejuvenece. Así mismo, los fondos para el retiro (Siefores) administrados por Afore SURA, en México, fueron los mejor valorados por la firma global de inversiones Morningstar.

Otro aspecto relevante es la reforma previsional en Chile, frente a la cual la Compañía ha manifestado su interés de trabajar con todos los actores para tener un sistema que aumente cobertura y sostenibilidad, y entregue mejores pensiones a los afiliados.

En cuanto al negocio de Ahorro e Inversión, la Compañía dio nuevos pasos en consolidar un modelo regional, diferenciado y con foco en el cliente. Esto se reflejó en un crecimiento de 13% de los clientes, llegando a 1.3 millones. Así mismo, se fortaleció la oferta en activos alternativos e implementó el equipo de estrategia para mejorar el proceso de recomendaciones de inversión y contenido para sus clientes.

La Unidad de Investment Management, que comenzó su operación en 2018, fortaleció las áreas *core* para atender el plan de negocio. Esta Unidad desarrolló ocho nuevos fondos, llegando a gestionar 94 al cierre del año, y totalizó activos bajo manejo por COP 34.7 billones (USD 10,665 millones). Esto va de la mano de un retorno superior al mercado en el 83% de los fondos administrados.

En estas condiciones y ante un año de retos que trajo consigo el mercado financiero, SURA Asset Management registró ingresos operacionales netos de COP 2.4 billones (USD 805.2 millones), un decrecimiento de 6.2%. Esto se explica por el retroceso de ingresos por rendimientos de inversiones propias (encaje) y su impacto en el ingreso por método de participación de AFP Protección.

Cabe anotar que frente a las coyunturas que impactaron los portafolios en el último año, la estrategia y objetivos de inversión de SURA AM y sus Compañías se mantiene con una mirada de largo plazo.

Los gastos operacionales aumentaron 3.8%, hasta COP 1.6 billones (USD 529 millones), crecimiento inferior al de los ingresos por comisiones, en línea con el control de gastos derivados de proyectos para lograr más eficiencias. Por su parte, el Ebitda alcanzó COP 1.1 billones (USD 375 millones), con decrecimiento de 8.8%, explicada por la disminución en el ingreso por encaje.

La utilidad neta consolidada fue de COP 291,082 millones (USD 98.5 millones), un descenso de 52.7%, explicado por tres aspectos principales: la reducción de 93% de los ingresos por encaje de inversiones, que cerraron en COP 14,036 millones (USD 4.7 millones), frente a un 2017 atípicamente positivo; una pérdida contable en el registro de la venta de la operación de rentas vitalicias en Chile; así como un ingreso no recurrente en 2017, asociado a la venta del negocio de seguros en Perú.

En ese contexto, esta filial aportó COP 370,998 millones (USD 125.5 millones) a la utilidad neta consolidada de Grupo SURA, un descenso de 39.7%. La diferencia entre este indicador y la utilidad neta reportada por SURA AM en sus estados financieros, corresponde a un efecto positivo por conversión a peso colombiano, como moneda de reporte contable de Grupo SURA.

GRUPO BANCOLOMBIA

8%
creció la cartera bruta en 2018

3.5%
fue el aumento anual de gastos operacionales

UTILIDAD NETA

COP
2.66
BILLONES
(USD 899 millones)
▲1.7%

11.5%
es el ROE (retorno sobre patrimonio) de Bancolombia en 2018.

Grupo Bancolombia

Esta inversión estratégica de Grupo SURA afrontó satisfactoriamente un año más retador, debido a una menor actividad económica y condiciones particulares de la situación del crédito, en Colombia.

La utilidad neta de Bancolombia fue de COP 2.66 billones (USD 899 millones), aumentando 1.7%. Esta utilidad representó un retorno sobre el patrimonio (ROE) de 11.5%.

Tres aspectos determinaron el desempeño de Bancolombia en 2018. En primer lugar, la evolución de la cartera, impactada por una baja demanda de crédito corporativo y que sólo hasta los últimos meses del año mostró recuperación.

La cartera bruta de Bancolombia creció 8%, hasta COP 173.8 billones (USD 53,487 millones), comparada con el 5.7% de 2017. Se destacó la sostenida demanda de créditos de consumo, acorde con la estrategia.

El segundo aspecto fue la evolución de la calidad de la cartera. Durante 2018, el banco no fue ajeno a un ciclo particular de crédito del sector financiero colombiano. Las provisiones asociadas a grandes clientes corporativos representaron una porción significativa de los gastos totales por este rubro.

Sin embargo, en la segunda mitad del año, se observó una mejor calidad en nuevos créditos para pymes y empresas. Esto permitió que el indicador de cartera vencida se redujera, cerrando en 4.3% y la cobertura aumentara a 128%.

Y el tercer aspecto que influyó en el desempeño fue la gestión de control de gastos, eficiencia y desarrollo de canales digitales.

Los planes implementados para optimizar procesos y controlar costos, así como ejecutar más transacciones por canales más eficientes y cómodos para los clientes, dio como resultado el crecimiento de sólo 3.5% de los gastos operacionales, que sumaron COP 7.5 billones (USD 2,531 millones).

Durante 2018 continuó desarrollando su modelo de operación en Colombia y consolidando los desempeños de sus filiales en el exterior: cuenta con la primera institución financiera de El Salvador (Banco Agrícola), la segunda de Panamá (Banistmo) y la cuarta en Guatemala (BAM), conformando la red financiera líder en el mercado centroamericano.

Por otro lado, sobresale el crecimiento que han tenido los corresponsales bancarios, más de 12 mil a 2018, un canal alternativo que facilita la expansión al llegar a segmentos poblaciones no bancarizados. Este canal ya representa el 16% del total de transacciones.

En esas condiciones, Bancolombia totalizó 14 millones de clientes, un crecimiento anual de 10.5%.

OTRAS INVERSIONES DEL PORTAFOLIO

Inversiones industriales

También resulta relevante mencionar el desempeño de las inversiones industriales, que son representativas en la composición de nuestro portafolio.

En cuanto a Grupo Argos, con presencia en negocios de cemento, energía y concesiones viales y aeroportuarias, 2018 fue positivo y evidenció la fortaleza de su estrategia. Ejecutó inversiones en sus tres negocios *core* que suman COP 1 billón (USD 338.2 millones), afianzando su participación en cada uno de ellos.

Igualmente, con una gestión enfocada en maximizar la rentabilidad del capital, redujo el costo de apalancamiento al nivel más bajo desde 2015 y obtuvo una disminución del 14% en el gasto.

El ingreso consolidado cerró en COP 14.3 billones (USD 4,841.7 millones) y el Ebitda llegó a COP 4 billones (USD 1,341.5 millones), la cifra más alta en su historia. Estos resultados derivaron en una utilidad neta que creció 32%, hasta alcanzar COP 1.2 billones (USD 403.9 millones).

Por su parte, Grupo Nutresa avanzó en el último año en su propósito de ser cada vez más ágil, innovadora y competitiva. Esto se reflejó en los resultados anuales: sus ventas consolidadas aumentaron 3.7% y sumaron COP 9 billones (USD 3,049.6 millones); la utilidad operativa creció 9.7% y se ubicó en COP 849,296 millones (USD 287.3 millones), explicada por una administración prudente del gasto, mediante programas enfocados en mejorar la rentabilidad.

UTILIDAD NETA 2018

GRUPO ARGOS

COP
1.2
BILLONES
(USD 403.9 millones)
▲ 32%

Grupo nutresa

COP
505
MIL MILLONES
(USD 170.9 millones)
▲ 20.3%

CRECIMIENTO DE INGRESOS EN 2018

10.9%
ARUS
Tecnología • Información • Conocimiento

22.4%
hábitat
MI TRANQUILIDAD

En línea con lo anterior, el Ebitda consolidado creció 7.9% y fue de COP 1.13 billones (USD 381 millones), con un margen de 12.5% sobre ventas. Finalmente, la utilidad neta consolidada se incrementó 20.3% frente a 2017, al totalizar COP 505,308 millones (USD 170.9 millones), lo que representa 5.6% de las ventas consolidadas.

Inversiones en crecimiento

Nuestro portafolio también cuenta con Compañías en crecimiento que complementan la oferta del Grupo Empresarial. Una de ellas es Arus, que ofrece soluciones integradas de tecnología, información y conocimiento. En 2018, mantuvo su liderazgo en los mercados de tecnologías de la información (TI), externalización de procesos de negocio (BPO) y operadores de información de seguridad social.

La Compañía aceleró su proceso de transformación organizacional en cuanto a cultura, excelencia operativa e innovación en tecnologías de alto potencial como analítica e inteligencia artificial, automatización de procesos y servicios especializados de nube.

También se afianzó como el aliado de preferencia en Colombia, para líderes de tecnología global y selló una alianza estratégica con Amazon Web Services para fortalecer el acompañamiento integral a la transformación digital de los clientes.

En términos financieros, registró ingresos por COP 247,288 millones (USD 83.6 millones), un crecimiento de 10.9%, con un margen Ebitda del 9.5%.

Otra Compañía de este portafolio es Hábitat, especializada en facilitar vivienda asistida para adultos mayores. En febrero de 2018 habilitó la primera etapa de una nueva sede en el sector de la Loma de Los Bernal, en Medellín. Al cumplir 10 años de operaciones, Hábitat registró un crecimiento en ingresos de 22.4% frente a 2017, y prevé la apertura de la segunda etapa de la sede de Los Bernal este año.

COMPROMISO SOCIAL

Como parte de nuestra gestión sostenible, la contribución a una sociedad más equitativa e incluyente se ha fortalecido mediante la Fundación SURA, constituida desde 1971 en Colombia y recientemente también en Chile y México, además del aporte directo de las Compañías a diversas iniciativas en los países donde tenemos presencia.

En 2018, la Fundación SURA actualizó su direccionamiento estratégico para alinear compromisos y fortalecer nuestra convicción de aportar al rol transformador de la educación y la cultura.

Así mismo, por medio de 85 iniciativas de desarrollo social se benefició la vida de cerca de 520 mil personas, y el fortalecimiento institucional de 842 organizaciones que trabajan por la educación, la cultura y la competitividad en la región latinoamericana.

En conjunto con la Red Latinoamericana por la Educación (REDUCA), la Fundación lideró la investigación "Aprender es más", acerca del estado de la calidad de la educación en 15 países, conocimiento con el que se busca incidir en las dinámicas y agendas públicas.

La inversión social durante el último año fue de COP 20,907 millones (USD 7.1 millones) desde la Fundación SURA, en los tres países. El 21% de estos recursos fueron destinados al programa de Voluntariado Corporativo, al que se vincularon 4,424 colaboradores de SURA, quienes entregaron 24,665 horas de trabajo comunitario para beneficiar a 38,886 personas en América Latina.

ARQUITECTURA DE CONTROL Y ASPECTOS LEGALES

La Auditoria Interna Corporativa de Grupo SURA ejecutó su plan de trabajo basado en riesgos, siguiendo las definiciones de normas internacionales. Este plan ha sido aprobado y supervisado por el Comité de Auditoria y Finanzas de la Junta Directiva que, alineado con las mejores prácticas, se encuentra integrado en su totalidad por miembros independientes.

El Comité vela por una evaluación objetiva y sin limitaciones por parte de la Auditoría Interna y, basado en los resultados presentados y las brechas identificadas, retroalimenta a la Administración para fortalecer el Sistema de Control Interno de la Compañía. Durante 2018, las evaluaciones concluidas se adhieren de manera razonable a los principios y normas institucionales y legales.

Las desviaciones identificadas no representan riesgos materiales para la Compañía ni para sus grupos de interés, de acuerdo con los dictámenes de los auditores externos. Las recomendaciones emitidas han sido remediadas oportunamente por la Administración y tienen seguimiento de Auditoría Interna, el Comité Directivo y el Comité de Auditoría y Finanzas.

FUNDACIÓN SURA

85
iniciativas

520 mil
personas beneficiadas en América Latina

842
organizaciones fortalecidas

INVERSIÓN 2018

COP
20,907
MILLONES
(USD 7.1 millones)

Escanee el código QR para conocer el Informe Especial de Grupo Empresarial SURA de 2018.

En cuanto a los aspectos legales, Grupo SURA certifica que cumple a cabalidad con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, tanto para los productos y *software* que la Compañía utiliza para su normal funcionamiento, como en el uso de marcas y signos distintivos, las cuales se encuentran registradas ante las autoridades competentes.

Igualmente, cumpliendo lo establecido en el artículo 29 de la Ley 222, la Compañía ha elaborado el Informe Especial del Grupo Empresarial SURA, que aborda las relaciones económicas presentadas en 2018 entre las Compañías que lo conforman. Este informe se encontró a disposición de los accionistas en la Secretaría General y en la página web de la Sociedad, también está disponible como anexo digital del Informe Anual impreso.

De igual manera, la Sociedad declara que no afectó la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la Compañía, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 1676 de 2013.

GRATITUD

Culminamos así un año retador, en especial por las coyunturas de los mercados y las economías, pero al mismo tiempo fue un periodo que nos permitió profundizar en la ruta que nos hemos trazado, y en la que la tecnología como habilitadora de la transformación, la solidez financiera y la generación de mayor valor al cliente, se afianzan como prioridades estratégicas.

Esta es la oportunidad para reconocer a todos y cada uno de los colaboradores de SURA en la región, que contribuyen todos los días con su esfuerzo, conocimiento y experiencia a continuar por esa senda de crecimiento sostenible, con la aspiración de ser el grupo latinoamericano referente en el sector de servicios financieros por su capacidad para evolucionar y generar valor superior a los accionistas y la sociedad.

También agradecemos a los accionistas, inversionistas, clientes, proveedores y demás grupos de interés que contribuyen en América Latina a nuestro propósito de crear bienestar y desarrollo a largo plazo y nos alientan a renovar el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Un propósito común que también nos convoca como actores sociales relevantes.

Muchas gracias,

Luis Fernando Alarcón Mantilla,
Presidente Junta Directiva

Jaime Bermúdez Merizalde,
Vicepresidente Junta Directiva

Carlos Antonio Espinosa Soto
Sergio Michelsen Jaramillo
Alejandro Piedrahíta Borrero
Carlos Ignacio Gallego Palacio
Jorge Mario Velásquez Jaramillo

David Bojanini García
Presidente Grupo SURA

02

ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

El comportamiento ético no es una opción, sino parte integral del ejercicio de nuestros negocios. Esta convicción histórica ha permitido edificar un gobierno corporativo eficaz que evoluciona a partir de buenas prácticas, como se evidencia en el contenido de este capítulo. La manera en que decide esta Organización es tan importante como sus resultados, para permanecer vigentes en el largo plazo, respondiendo a los intereses de la Compañía y de sus accionistas.

- Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia
- Sistema de Ética y Gobierno Corporativo
- Sistema de Control Interno
- Estructura de propiedad
- Estructura de administraciónv

02

ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

INDICADORES CLAVE

27 MIL COLABORADORES
formados virtualmente sobre el Sistema de Ética y Gobierno Corporativo.

97.3% DE RECOMENDACIONES
fueron adoptadas en la encuesta Código País.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

- Accionistas e inversionistas
- Estado
- Público interno
- Comunidad

ASUNTOS MATERIALES:

- Gobierno Corporativo
- Regulación

ODS RELACIONADOS:

103-1 El surgimiento de novedosos y retadores escenarios empresariales, sumado a la progresiva adopción de mejores prácticas en la industria, han propiciado la rápida evolución del concepto Gobierno Corporativo. Actualmente, para ser referentes en este tema, las compañías deben trascender e ir más allá de adoptar estándares formales; el llamado es a reconocer la consistencia entre la filosofía empresarial y la gestión de los negocios, impactar los distintos procesos de toma de decisiones al interior de las compañías y permear transversalmente la cultura empresarial.

103-2 En este contexto, Grupo SURA y las demás Compañías que hacen parte del Grupo Empresarial SURA cuentan con un Sistema de Ética y Gobierno Corporativo que, inspirado en los principios de **transparencia, respeto, responsabilidad y equidad,** promueve la adopción de mejores prácticas, reglas e instancias de decisión adecuadas que contribuyan a la gestión sostenible de las Compañías.

Por tanto, la Ética y el Gobierno Corporativo han sido definidos como un habilitador inherente a la estrategia de la Organización, en la cual el logro de los objetivos trazados es tan importante como la forma de alcanzarlos.

ASPECTOS RELEVANTES DE 2018

Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia

Con motivo de la expedición de los decretos y demás normas que reglamentan la Ley de Conglomerados Financieros en Colombia, Grupo SURA, en su calidad de *holding* financiero, continuó liderando un plan de trabajo con todas las Compañías que entraron a ser parte del Conglomerado Financiero SURA. Lo anterior, de cara a asumir los desafíos que conlleva la implementación de los nuevos lineamientos contenidos en estas normas, especialmente, en gobierno corporativo, gestión de riesgos, administración de conflictos de interés y suficiencia de capital.

HECHOS DESTACADOS

- Grupo SURA lidera un plan de trabajo para implementar la Ley de Conglomerados Financieros en Colombia.
- Curso de formación virtual en el Sistema de Ética y Gobierno Corporativo, dirigido a cerca de 27 mil colaboradores del Grupo Empresarial en la región, para afianzar los principios como pilares de actuación y toma de decisiones.
- Adopción de 144 de las 148 recomendaciones impartidas por la Superintendencia Financiera de Colombia en la encuesta Código País.
- Creación del área de Cumplimiento, dentro de la estructura de la Vicepresidencia de Asuntos Legales Corporativos.
- Revisión e incorporación de nuevas medidas en el Código de Buen Gobierno, el Reglamento de la Junta Directiva y en otras normas internas relacionadas.

Grupo SURA participa activamente en los espacios formales de diálogo que ha dispuesto el Gobierno colombiano para construir estos lineamientos, en procura de contar con una regulación adecuada, ajustada a estándares internacionales y al contexto local de la industria financiera, atendiendo también a los asuntos normativos de los países donde operan las compañías de la Organización.

Divulgación y formación en Ética y Gobierno Corporativo

Grupo SURA y sus filiales comenzaron la implementación de un plan de divulgación y un curso de formación en el Sistema de Ética y Gobierno Corporativo, para afianzar una cultura ética al interior de las compañías en Latinoamérica.

El plan fue conocido y avalado por la Junta Directiva de Grupo SURA e incluyó una serie de reflexiones en torno a la ética y los principios corporativos por parte de la Alta Gerencia y expertos internacionales, como la filósofa española Adela Cortina, así como la presentación de diferentes casos en los que se abordaron dilemas éticos a los cuales pueden verse enfrentados los colaboradores en el ejercicio de sus funciones.

205-2 Igualmente, se implementó un curso de formación virtual dirigido a todos los colaboradores, con contenidos relacionados al Código de Conducta del Grupo Empresarial SURA (disponible en gruposura.com). Los aspectos abordados en el curso virtual fueron: prácticas comerciales y competencia; conflictos de interés; inversiones personales; Línea Ética; cumplimiento de normas y compromisos; relación con clientes y proveedores; prevención del fraude, corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo; uso de información de las Compañías, sus accionistas y sus clientes; así como la gestión de la propiedad intelectual.

Tanto el plan de divulgación como el curso de formación permitió la participación de cerca de 27 mil colaboradores en los 10 países de la región donde están presentes las compañías que conforman el Grupo Empresarial SURA.

ASPECTOS RELEVANTES SOBRE LA SUPERVISIÓN DE LOS CONGLOMERADOS FINANCIEROS

- No se prevée que esta regulación impacte asuntos operativos de cara a la relación y experiencia de los clientes en Colombia y otros países de la región en que operan las Compañías de nuestro Conglomerado.
- La Ley es clara en que tampoco modifica aspectos contables, laborales o tributarios de las compañías.
- Bajo los nuevos estándares, no cambiaría la forma como cada Compañía calcula individualmente sus requerimientos de capital, de acuerdo con el régimen legal aplicable en cada caso y según la naturaleza de su negocio.

Para conocer más detalles de la gestión, consulte la versión completa del Informe de Gobierno Corporativo 2018.

102-27 Reporte de Código País

Se diligenció la Encuesta de Mejores Prácticas Corporativas -Código País- correspondiente al año 2017. Allí se dio cuenta de la adopción de 144 de las 148 recomendaciones impartidas por la Superintendencia Financiera de Colombia para elevar las prácticas en Gobierno Corporativo de los emisores de valores colombianos. El reporte está disponible en gruposura.com.

102-27 Formación de Junta Directiva

Los miembros de la Junta Directiva de Grupo SURA participaron en diferentes eventos de capacitación contemplados en el plan anual de formación para esta instancia, conscientes de la importancia de anticiparse a los fenómenos sociales, económicos y políticos que inciden en el desarrollo de la estrategia corporativa y para identificar nuevas tendencias. La formación abordó temas como:

- Activismo accionarial.
- Riesgos cibernéticos.
- Reformas pensionales.
- Fenómeno migratorio venezolano y su impacto en la gestión empresarial en Colombia y otros países de la región.

Mesa de Gobierno Corporativo del Grupo Empresarial SURA

Este espacio se consolidó durante 2018 como escenario de interacción y relacionamiento que permite el encuentro de las Compañías del Grupo Empresarial SURA en torno a temas comunes en Gobierno Corporativo, con el propósito de alinear sus planes de trabajo, revisar, divulgar y homologar el Sistema de Ética y Gobierno Corporativo del Grupo Empresarial e impactar la gestión de los negocios, con prácticas ajustadas a las dinámicas de la Organización. En 2018 hubo siete reuniones ordinarias y una ampliada.

Nueva área de Cumplimiento

Grupo SURA fortaleció su gestión de riesgos de cumplimiento, mediante la creación de un Área de Cumplimiento, como parte de la estructura de la Vicepresidencia de Asuntos Legales Corporativos.

Esto ha permitido a la Compañía identificar, evaluar y diseñar planes de mejora y reporte de los riesgos en ética y cumplimiento, a partir de un modelo de gestión que observa e incorpora estándares internacionales, según las necesidades y complejidades de los negocios. Así se vela por el adecuado equilibrio entre los intereses de los accionistas e inversionistas, administradores, colaboradores y demás grupos de interés.

En línea con la creación del área de Cumplimiento, en 2018 se creó la Mesa de Ética y Cumplimiento, integrada por representantes de Grupo SURA, Suramericana y SURA Asset Management. Su objetivo es homologar conceptos, estándares y buenas prácticas, así como generar acuerdos de trabajo sobre aspectos de interés común para las compañías, a partir de reconocer estructuras, metodologías y especificidades de cada negocio, al igual que las particularidades y requerimientos propios de cada jurisdicción.

Comité de Ética y Cumplimiento

El Comité de Ética de Grupo SURA, como instancia de la administración responsable de estimular, vigilar y fortalecer el comportamiento ético de los colaboradores de la Organización, incorporó a su gestión la supervisión del rol de cumplimiento. Así, pasó a denominarse Comité de Ética y Cumplimiento, reformó su reglamento y renovó su responsabilidad de promover una cultura ética en la gestión de los negocios.

Reconocimiento IR

Nuevamente, en 2018 Grupo SURA recibió el Reconocimiento Relación con Inversionistas -Reconocimiento IR-, que otorga la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), al destacar las prácticas adoptadas por la Compañía en materia de revelación de información y relación con inversionistas, así como la sólida e integral estrategia de interacción entre la administración, sus inversionistas y demás grupos de interés.

Reporte integrado de líneas éticas

Se avanzó en consolidar el reporte de denuncias recibidas a través de las líneas éticas de las Compañías del Grupo Empresarial. Para ello, se homologaron las categorías de denuncia, lo que facilita a la Junta Directiva de Grupo SURA contar con una visión integral sobre el uso de este mecanismo en los diferentes negocios y países de SURA en la región.

Presencia en eventos internacionales

En octubre de 2018, Grupo SURA fue una de las 25 compañías que participó en el "II Workshop Internacional para Fiscales de Empresas Multilatinas", organizado por la Universidad Católica de Chile, la Universidad de Berkeley (California) y la firma de abogados LinkLaters LLP. Tuvo lugar en Santiago de Chile, abordó temas enfocados en Gobierno Corporativo, Sostenibilidad, Cumplimiento y el rol de los directores legales en las empresas multinacionales. Esta participación posiciona a Grupo SURA como actor y referente en Gobierno Corporativo en la región.

Igualmente, la Compañía participó en la reunión anual del Latin American Companies Circle, en Bogotá, iniciativa impulsada por la Corporación Financiera Internacional (IFC) con apoyo de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). Reunió a representantes del Estado, la industria, organizaciones no gubernamentales, inversionistas, bolsas de valores y demás actores interesados en mejorar los estándares de Gobierno Corporativo en la región.

RETOS Y OPORTUNIDADES EN 2019

- Grupo SURA continuará sensibilizando a sus grupos de interés en el Sistema de Ética y Gobierno Corporativo de la Organización para seguir fortaleciendo la cultura SURA en los diferentes países donde tiene presencia.
- Como parte de la evolución del Sistema de Ética y Gobierno Corporativo, se continuará trabajando en la identificación de prácticas más exigentes y novedosas que se ajusten a las dinámicas corporativas y que impacten favorablemente la gestión de los negocios. Para ello se revisarán estándares internacionales como Dow Jones Sustainability Index, NYSE, OCDE, entre otros, así como de compañías líderes en el sector de servicios financieros diversos.
- Se continuarán implementando los estándares legales impartidos por el Gobierno colombiano en materia de conglomerados financieros. Esto implicará el diseño de un modelo de relacionamiento entre las Compañías del conglomerado que incluye, entre otros, la gestión de conflictos de interés, la homologación de canales de comunicación y reporte de información, y la coordinación adecuada para cumplir los deberes que surgirán para Grupo SURA en su calidad de Holding Financiero.

Actualización del Código de Gobierno Corporativo

Como parte del proceso constante de adopción de mejores prácticas en Gobierno Corporativo, Grupo SURA avanzó en revisar, modificar e implementar nuevos compromisos formales en el Código de Buen Gobierno, el Reglamento de la Junta Directiva y en otras normas internas relacionadas.

Entre las novedades, se destaca la incorporación de nuevos requisitos de independencia para miembros de Junta Directiva, la definición expresa de criterios de diversidad para la integración de dicho órgano y la formalización de la calidad de independiente que debe ostentar quien presida la Junta Directiva.

SISTEMA DE ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

En Grupo SURA el comportamiento ético no es una opción, es parte integral del ejercicio de los negocios y se ve reflejado en las distintas actuaciones y decisiones.

102-16 En este sentido, la Compañía cuenta con un Sistema de Ética y Gobierno Corporativo que ayuda a consolidar el direccionamiento, la eficiencia y la transparencia de la gestión, generando valor en sus relaciones y construyendo confianza con los grupos de interés. El Sistema se cimenta en tres pilares:

Los principios corporativos. Son los cuatro postulados éticos que orientan la conducta de la Organización: Respeto, Responsabilidad, Equidad y Transparencia.

Las normas. Son aquellos lineamientos de carácter legal o de adopción voluntaria que debe atender la Compañía. Entre las normas de carácter interno más destacadas se encuentran los Estatutos Sociales, el Código de Buen Gobierno y el Código de Conducta; los dos últimos tienen alcance de Grupo Empresarial.

Las Instancias. Se refiere a los escenarios formales para la toma de decisiones en la Organización, tales como: Asambleas, Juntas Directivas, Comités de apoyo, Alta Gerencia, entre otras.

Estos elementos, buscan garantizar la coherencia entre los compromisos que se declaran y la gestión empresarial, proporcionando un marco de actuación ética y de Gobierno Corporativo y permitiendo avanzar en la implementación de nuevas y mejores prácticas en estos temas, lo que contribuye al propósito de la Organización.

Fortalecimiento del sistema de Gobierno Corporativo

En la mejora continua del Sistema de Ética y Gobierno Corporativo, se resalta que en 2018 se identificaron mejores prácticas y estándares internacionales, incluyendo aquellos sugeridos por el Dow Jones Sustainability Index, y se definieron aquellos coherentes con el modelo de gobierno, la filosofía

SISTEMA DE ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

empresarial y los principios corporativos de la Compañía, que serán incorporadas al Sistema como parte del plan de trabajo 2019.

Así mismo, Grupo SURA revisa constantemente los estándares recomendados por la Encuesta de Mejores Prácticas Corporativas -Código País-, para determinar su pertinencia y adopción en el Gobierno Corporativo de la Sociedad.

También se continuó consolidando la Mesa de Gobierno Corporativo del Grupo Empresarial SURA, espacio de relacionamiento coordinado por Grupo SURA, que surgió de la implementación del Código País, para propiciar la interacción entre las Compañías alrededor de temas como: buenas prácticas en Gobierno Corporativo, análisis de la implementación de nuevos estándares, entrega de lineamientos a las compañías del Grupo Empresarial y la formación a los colaboradores en asuntos de ética y gobierno corporativo, entre otros.

102-17 Línea Ética

Las líneas éticas de Grupo SURA y sus filiales son un mecanismo confidencial y seguro, disponible al público para denunciar mediante correo electrónico situaciones contrarias a la ética y los princi pios corporativos que deben observar todos los colaboradores.

Cada caso reportado en la Línea Ética se analiza bajo estrictas normas de confidencialidad por los comités de Ética de las Compañías, responsables de hacer seguimiento a la aplicación del Código de Conducta y promover una cultura ética al interior de la Organización.

REPORTE 2018 DE LÍNEAS ÉTICAS DEL GRUPO EMPRESARIAL

PAÍS	CASOS REPORTADOS
COLOMBIA	436
MÉXICO	223
CHILE	105
REP. DOMINICANA	5
PANAMÁ	4
PERÚ	4
EL SALVADOR	3
ARGENTINA	1
BRASIL	1
URUGUAY	0
TOTAL	**782**

ESTATUS	
COMPROBADOS	220
NO COMPROBADOS	343
EN PROCESO	191
CONSULTAS ÉTICAS	28
TOTAL	**782**

LÍNEA ÉTICA DE GRUPO SURA:
lineaetica@gruposura.com.co

Igualmente, las Juntas Directivas, mediante sus comités de Auditoría y Finanzas y de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo, hacen seguimientos periódicos al desempeño del Sistema de Ética y Gobierno Corporativo en el Grupo Empresarial SURA; también se constituyen como Comités de Ética para revisar casos en que puedan estar involucrados miembros de los primeros niveles de la Organización.

Durante 2018, Grupo SURA reportó una denuncia anónima, la cual fue gestionada oportunamente y desestimada por el Comité de Ética, que siguió los procedimientos formales establecidos en el Código de Conducta y el reglamento de funcionamiento del Comité.

205-1 205-3 419-1 Además, no se presentaron casos de corrupción, o denuncias relacionadas con el incumplimiento de leyes y normas en el ámbito social y económico, ni se recibieron otras quejas por comportamientos indebidos ante la Línea Ética o el Comité de Ética de la Sociedad.

102-25 Operaciones con partes vinculadas y proceso para prevenir conflictos de interés

La Junta Directiva define los lineamientos generales para operaciones entre partes vinculadas, que sean celebradas en términos de transparencia, equidad e imparcialidad, y cuenten con procedimientos adecuados para la gestión de eventuales conflictos de interés.

En tal sentido, las transacciones entre las Compañías del Grupo Empresarial SURA se encuentran sujetas a los lineamientos contenidos en la Política Marco de Operaciones entre Partes Relacionadas. Si en el normal desarrollo de dichas operaciones se llegaran a presentar conflictos de interés entre las Compañías, las mismas deberán gestionarse atendiendo los Códigos de Buen Gobierno y de Conducta del Grupo Empresarial SURA -disponibles en gruposura.com- y demás políticas y procedimientos internos de las Compañías que los desarrollen.

Durante 2018, las Juntas Directivas de las filiales Suramericana S.A. y SURA Asset Management S.A. aplicaron en una oportunidad los procedimientos para evitar la materialización de un eventual conflicto de interés. Se trató de una transacción de compra de una compañía de seguros por parte de la primera a la segunda, que en su momento fue comunicada al mercado mediante el mecanismo de información relevante. Por lo demás, no se presentaron situaciones de conflicto de interés entre las Compañías que requirieran aplicar los protocolos establecidos en el Grupo Empresarial.

Sistemas de Control Interno y Gestión de Riesgos

El Sistema de Control Interno (SCI) se concibe como el conjunto de actividades que propenden porque la Compañía alcance un grado de seguridad razonable en sus actuaciones, que le permitan cumplir con sus objetivos de manera legítima y transparente. Para ello, Grupo SURA cuenta con normas y políticas orientadas a la gestión y mitigación de riesgos, prevención del fraude y manejo adecuado de la información, entre otras.

El SCI está basado en el estándar internacional del "Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commision" (COSO 2013) y se complementa para su parte tecnológica con el estándar "Control Objectives for Information and related Technology" (COBIT). Frente a prácticas de Gobierno Corporativo, adopta los lineamientos de la encuesta Código País de la Superintendencia Financiera de Colombia, inspirados en las prácticas sugeridas por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE).

Además, cada filial monitorea con mayor detalle y profundidad el SCI, mediante los Comités de Auditoría respectivos y escalan las situaciones más relevantes al Comité de Auditoría y Finanzas de Grupo SURA. A continuación, se presenta el detalle de la gestión del SCI:

Informe de arquitectura de control. La Auditoría Interna Corporativa de Grupo SURA estructura su plan de trabajo basado en riesgos, en atención a normas internacionales en la materia dictadas por el Instituto de Auditores Internos (IIA, por su sigla en inglés). Este plan es aprobado y supervisado por el Comité de Auditoría y Finanzas de la Junta Directiva que, conforme a las mejores prácticas, lo integran miembros independientes.

El Comité vela por una auditoría interna que procure una evaluación objetiva y libre de limitaciones, analiza los resultados de los trabajos de auditoría, la ejecución de los planes de mejoramiento relacionados con las brechas de control y retroalimentan y alientan a la Administración para fortalecer el Sistema de Control Interno (SCI) de la Compañía.

Durante 2018 se adelantaron evaluaciones de los procesos organizacionales, que concluyeron en una razonable adhesión a los principios y normas institucionales y legales y las desviaciones en su cumplimiento no representan riesgos materiales para la Organización ni sus grupos de interés, en concordancia con los dictámenes de los auditores externos, que para esta vigencia correspondió a la firma EY. Los hallazgos advertidos por auditores internos y externos fueron remediados oportunamente por parte de la Administración y cuentan con el seguimiento de la Auditoría Interna, el Comité Directivo y el Comité de Auditoría.

También se ha fortalecido la dinámica de trabajo con los equipos de auditoría interna de las filiales y subsidiarias, así como los respectivos equipos de auditoría externa, en procura de un desarrollo armónico e incremento de la madurez del SCI de la Compañía.

Dentro de los retos del proceso de auditoría, está elaborar una estrategia digital que contemple implementar tecnologías emergentes y permita una supervisión más continua y oportuna de las operaciones de la Compañía y fortalecer modelos de auditoría más predictiva, a partir de incorporar en los procesos de control herramientas de automatización, robótica de procesos, *data analytics* y, potencialmente, inteligencia artificial.

ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

Forma jurídica

Grupo SURA es una sociedad anónima, de naturaleza privada, constituida bajo las leyes de la República de Colombia. Es emisora de valores listada en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC); también tiene un programa de ADRs nivel 1.

Capital social y estructura de propiedad

Grupo SURA cuenta con dos clases de acciones:

Acciones ordinarias. Confieren a sus titulares derechos económicos y políticos plenos de acuerdo con la ley y los reglamentos de cada emisión.

Acciones preferenciales. Otorgan a sus accionistas derechos económicos plenos y derechos de voto en tres casos: conversión de acciones preferenciales a acciones ordinarias; modificaciones que puedan desmejorar las condiciones o derechos de las acciones preferenciales; y cambio del objeto social.

- Capital autorizado **COP 112,500,000,000** dividido en 600,000,000 acciones
- Capital suscrito **COP 109,120,790,250** dividido en 581,977,548 acciones
- Capital pagado **COP 109,120,790,250** dividido en 581,977,548 acciones

Acciones ordinarias:
469,037,260

Acciones preferenciales:
112,940,288

Accionistas con participaciones significativas en la Sociedad al cierre de 2018

ACCIONISTA	ACCIONES	%PART
Grupo Argos S.A.	129,721,643	22.29%
Grupo Nutresa S.A.	61,386,550	10.55%
Fondo de Pensiones Obligatorias Porvenir Moderado	53,994,536	9.28%
Fondo de Pensiones Obligatorias Protección Moderado	53,878,550	9.26%
Cementos Argos S.A.	28,183,262	4.84%
Fondo de Pensiones Obligatorias Colfondos Moderado	18,745,691	3.22%
Fondo Bursatil Ishares Colcap	14,959,150	2.57%
Fundación Grupo Argos	10,685,767	1.84%
Colombiana de Comercio S.A. Corbeta y/o Alkosto S.A.	10,000,000	1.72%
Old Mutual Fondo de Pensiones Obligatorias Moderado	8,399,866	1.44%
Norges Bank - CB New York	8,295,843	1.43%
Accionistas minoritarios	183,726,690	31.56%
TOTAL	**581,977,548**	**100.00%**

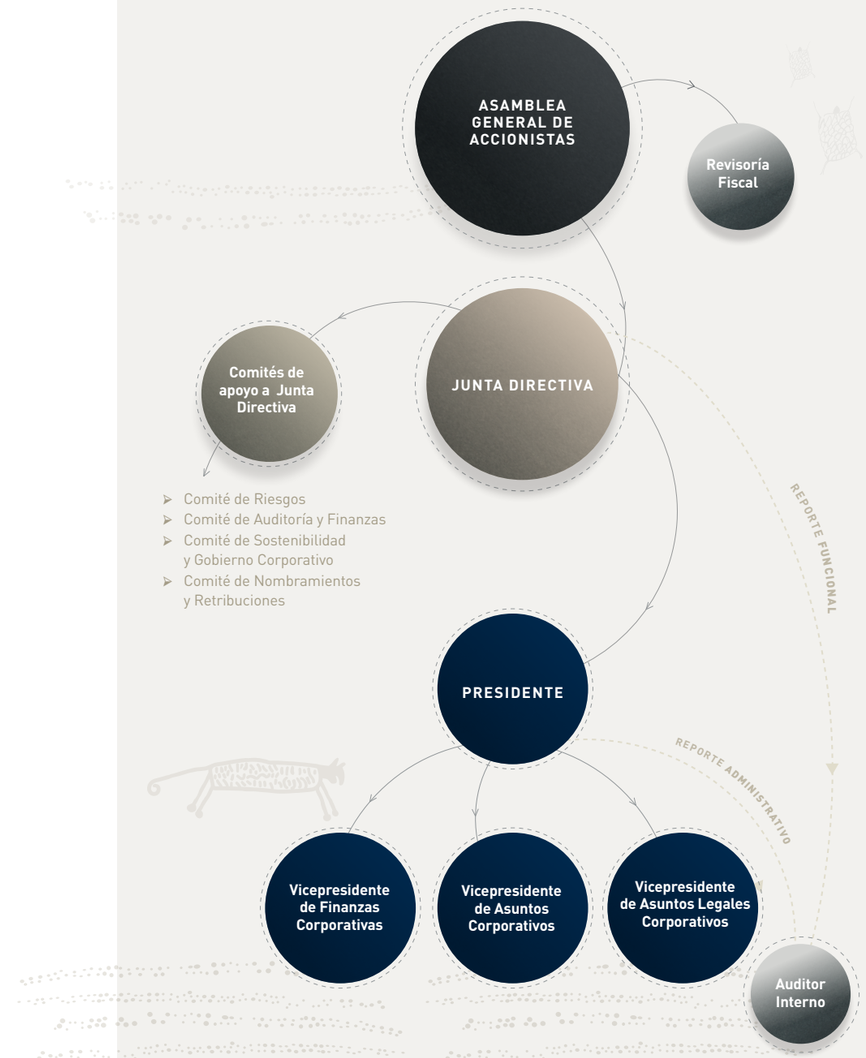
- **28.5%** Fondos de pensiones y cesantías
- **27.1%** Grupo Argos
- **16.0%** Fondos internacionales
- **10.5%** Grupo Nutresa
- **6.6%** Inversionistas institucionales
- **4.2%** Inversionistas individuales
- **4.1%** Fondos de inversión colombianos
- **2.8%** Fundaciones

Grupo SURA declara:

- Que entre sus principales accionistas con participaciones superiores al 5% no se encuentran familias fundadoras ni entidades gubernamentales o de naturaleza pública.
- Que la Compañía y sus fililes mantienen relaciones comerciales con algunos accionistas significativos, tales como Grupo Nutresa, Grupo Argos y Cementos Argos. Las operaciones que se celebran con estas compañías se realizan en condiciones de mercado y atienden criterios objetivos de contratación.

ESTRUCTURA DE ADMINISTRACIÓN DE GRUPO SURA

102-18 Estructura de gobierno de Grupo SURA



La Asamblea de Accionistas

La Asamblea General de Accionistas es el máximo órgano de dirección de la Sociedad. Se reúne de manera ordinaria una vez al año y de manera extraordinaria cuando sea requerido, de acuerdo con sus Estatutos. Entre sus funciones se destacan:

- Aprobar la política general de remuneración de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia.
- Aprobar la política de sucesión de la Junta Directiva.
- Aprobar la segregación (escisión impropia) de la Sociedad.
- Examinar, aprobar o improbar los Estados Financieros de la Sociedad.
- Considerar los informes de la Junta Directiva y del Presidente de la Sociedad, sobre el estado de los negocios.
- Elegir y remover libremente a los miembros de la Junta Directiva y el Revisor Fiscal, así como determinar sus asignaciones.
- Adoptar, en general, todas las medidas que reclame el cumplimiento de los estatutos o el interés de la Sociedad, entre otras.

Las garantías y derechos en favor de los accionistas se contemplan en los Estatutos Sociales, el Reglamento de la Asamblea General de Accionistas y el Código de Buen Gobierno.

Durante 2018, la Compañía veló porque los accionistas encontraran información oportuna, veraz y suficiente en la página web, se realizó la convocatoria a la Asamblea de Accionistas con 30 días comunes de anticipación, se proporcionó un formato de poder a los accionistas para facilitar su

representación en la Asamblea y se realizaron conferencias telefónicas y con transmisión vía web dirigida a accionistas, analistas y al público en general, para la presentación de los resultados trimestrales de la Compañía.

Igualmente, garantizó un trato equitativo e igualitario a todos sus accionistas, permitiendo y fomentando el ejercicio de sus derechos, tales como:

- Elevar consultas y acceder de manera libre a la Secretaría General de la Compañía.
- Participar en los eventos trimestrales donde se informa a los accionistas y al público en general sobre la marcha de la Organización.
- Hacer recomendaciones sobre el gobierno corporativo de la Sociedad.
- Conocer de manera clara, exacta y oportuna toda la información financiera y no financiera de la Compañía.

La Sociedad dispone de la Secretaría General y de la Oficina de Atención al Accionista de Fiduciaria Bancolombia, para que planteen solicitudes e inquietudes acerca de la Compañía, sus acciones, las fechas de pago de dividendos, la expedición de certificados, entre otros asuntos.

Igualmente cuenta con una Oficina de Relación con Inversionistas ubicada en la carrera 43A #5A - 113, cuyos datos de contacto son los siguientes:

- gruposura@gruposura.com.co
- ir@gruposura.com.co
- Línea nacional gratuita 01-8000-521555

103-3 PRINCIPALES DECISIONES DE LA ASAMBLEA EN 2018

- Aprobó el Informe de Gestión de la Junta Directiva y el Presidente.
- Aprobó los Estados Financieros separados y consolidados, con corte al 31 de diciembre de 2017.
- Aprobó la Distribución de Utilidades del ejercicio 2017.
- Aprobó el Compromiso de Fusión de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. (sociedad absorbente) y sus filiales: Gruposura Finance y Grupo de Inversiones Suramericana Panamá S.A. (sociedades absorbidas).
- Eligió Junta Directiva y Revisor Fiscal para el periodo 2018 – 2020.
- Aprobó los honorarios para la Junta Directiva y el Revisor Fiscal para el periodo comprendido entre abril de 2018 y marzo de 2019.

La Junta Directiva

La Junta Directiva fue elegida por la Asamblea General de Accionista en su reunión ordinaria del 23 de marzo de 2018 para un periodo de dos (2) años. La Junta está integrada por siete (7) directores principales, cuatro (4) de los cuales son independientes, representando el 57% del total de sus miembros. Tanto el Presidente como el Vicepresidente de la Junta Directiva ostentan la calidad de independientes.

Ninguno de los Directores de Grupo SURA hace parte de las Juntas Directivas u ocupan cargos directivos en las compañías filiales o subsidiarias.

102-22 102-23 En la página 36 se presenta la información de los perfiles de los Directores, así como otros aspectos relacionados con su desempeño en la Junta Directiva durante 2018.

102-26 102-29 102-30 102-31 102-33

Funciones y temas clave de la Junta Directiva

Como máximo órgano de administración, la Junta Directiva de Grupo SURA tiene un carácter deliberante, profesional y es garante de los derechos de los accionistas. En este sentido, esta instancia tiene unas funciones esenciales e irrenunciables relacionadas con la estrategia de la Compañía, la supervisión de temas clave para su desarrollo y la sostenibilidad -que incluye el análisis de las dimensiones ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG)-, así como el control de sus negocios, el gobierno y la gestión de riesgos.

De acuerdo con lo definido en los Estatutos Sociales y el Reglamento de Junta Directiva, ésta puede deliberar y decidir válidamente con la presencia y los votos de la mayoría de sus miembros, salvo cuando la Sociedad vaya a garantizar o avalar obligaciones de sus sociedades vinculadas, supuesto que exige la unanimidad de los miembros de la Junta Directiva.

CIFRAS DE GESTIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA

- **17** Número de sesiones
- **12** Sesiones presenciales
- **5** Sesiones no presenciales con manifestación del voto por escrito
- **100%** Porcentaje de sesiones con cuórum requerido para deliberar y decidir
- **98%** Promedio de asistencia de los Directores

Durante 2018, la Junta Directiva de Grupo SURA aprobó y actualizó las siguientes normas de su Sistema de Ética y Gobierno Corporativo:

APROBADAS POR PRIMERA VEZ	ACTUALIZADAS
➢ Política de Regalos e Invitaciones ➢ Política Marco de Gestión de Riesgo Reputacional ➢ Política Marco Tributaria	➢ Código de Buen Gobierno ➢ Reglamento de Junta Directiva ➢ Reglamentos de los cuatro Comités de Junta ➢ Política de Inversiones Personales ➢ Reglamento Comité de Ética y Cumplimiento ➢ Política de Inversión Social ➢ Política de Inversión Responsables Compromiso de Sostenibilidad

102-24 PROCESO DE ELECCIÓN DE JUNTA DIRECTIVA 2018-2020

El nombramiento de la Junta Directiva por parte de la Asamblea General de Accionistas en el 2018 cumplió con lo estipulado en los Estatutos Sociales y el Procedimiento para la Elección de Miembros de Junta Directiva. A continuación, se describe en forma resumida el proceso de elección:

1. Se publicó la convocatoria de Asamblea con la inclusión del orden del día.
2. Los accionistas presentaron a la Sociedad los candidatos a integrar la Junta Directiva.
3. El Comité de Nombramientos y Retribuciones de la Junta Directiva evaluó el perfil de candidatos, análisis que incorpora un estudio de inhabilidades e incompatibilidades.
4. Se presentó a la Junta Directiva el análisis mencionado sobre los candidatos presentados por los accionistas.
5. Mediante información disponible en la página web y en la Secretaría General de la Sociedad, se expuso a los accionistas los candidatos analizados, dentro del término legal establecido para el ejercicio del derecho de inspección. Dicha información incluye: perfil de candidatos; cartas de aceptación de estos como personas elegibles; e incorporación de la declaración de independencia para quienes hubieren sido postulados en tal calidad.
6. Se puso a consideración la lista única de los candidatos ya conocidos por los accionistas en la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas, celebrada el 23 de marzo de 2018, en Medellín.
7. Los accionistas eligieron en la asamblea mencionada a la Junta Directiva con la mayoría reglamentaria exigida en los Estatutos Sociales, hecho que se plasmó en el Acta.
8. Los directores elegidos presentaron carta de aceptación del cargo ante la Compañía.
9. Se registró ante la Cámara de Comercio de Medellín.

JUNTA DIRECTIVA

PERIODO ACTUAL 2018 - 2020

Edad: 67 años

LUIS FERNANDO ALARCÓN MANTILLA
Presidente de la Junta Directiva*

MIEMBRO INDEPENDIENTE

Antigüedad	**4 años**
Asistencia a la Junta Directiva	**94%**
Reuniones	**16 de 17**

Ingeniero Civil de la Universidad de los Andes. Realizó estudios de postgrado en Economía, en la misma Universidad y un Master of Science en Ingeniería Civil en el Instituto Tecnológico de Massachussets (MIT). También participó en el Programa Avanzado de Gerencia de la Universidad de Oxford. Se desempeñó como Gerente General de ISA (2007-2015), Presidente de Asofondos de Colombia (2001-2007), y Viceministro y Ministro de Hacienda (1987-1990).

COMITÉS DE JUNTA DIRECTIVA, ASISTENCIA Y REMUNERACIÓN

Auditoría y finanzas	**100%**	5 de 5 reuniones
Nombramientos y retribuciones	**100%**	4 de 4 reuniones

Otras Juntas Directivas a las que pertenece

Almacenes Éxito S.A., Emgesa S.A. ESP, Frontera Energy Corp., Fundación Plan y Universidad de los Andes.

Tenencia de acciones de la compañía al 31 de diciembre de 2018

Ordinarias:	Preferenciales:	Total acciones:	Participación (%):
1,061	**1,617**	**2,678**	**0.0005**

*Cargo no ejecutivo.

Edad: 52 años

JAIME BERMÚDEZ MERIZALDE
Vicepresidente de la Junta Directiva

MIEMBRO INDEPENDIENTE

Antigüedad	**8 años**
Asistencia a la Junta Directiva	**100%**
Reuniones	**17 de 17**

Abogado de la Universidad de los Andes y Ph.D. en Ciencia Política de la Universidad de Oxford (Inglaterra), especializado en opinión pública. Fue asesor de la Presidencia de la República (1991-1993); asesor del Ministro de Relaciones Exteriores (1993-1994); observador de la Naciones Unidas en las elecciones presidenciales en Sudáfrica (1994); Director Ejecutivo del Consorcio Iberoamericano de Investigaciones de Mercado —CIMA— (1996); consultor privado en estrategias de comunicaciones, asuntos públicos y manejo de crisis para empresas multinacionales y entidades públicas; Consejero de Comunicaciones de la Presidencia de la República (2002-2006); Embajador de Colombia en Argentina (2006-2008); Canciller de Colombia (2008-2010). Actualmente es Presidente para Colombia de la banca de inversión MBA–Lazard.

COMITÉS DE JUNTA DIRECTIVA, ASISTENCIA Y REMUNERACIÓN

Auditoría y finanzas	**100%**	5 de 5 reuniones
Riesgos	**0%**	0 de 1 reuniones

Otras Juntas Directivas a las que pertenece

MBA–Lazard Colombia, Tecnoquímicas S.A., Amarilo S.A.S., Fundación Génesis, Fundación Ideas para la Paz, Universidad de los Andes y Fundación Cardioinfantil.

Tenencia de acciones de la compañía al 31 de diciembre de 2018

Ordinarias:	Preferenciales:	Total acciones:	Participación (%):
0	**0**	**0**	**0**

Edad: 58 años

SERGIO PABLO MICHELSEN JARAMILLO

MIEMBRO INDEPENDIENTE

Antigüedad	**4 años**
Asistencia a la Junta Directiva	**100%**
Reuniones	**17 de 17**

Abogado de la Universidad de los Andes con Maestría en Derecho Comercial en la Universidad de París y estudios sobre el Régimen Legal Americano y de Derecho Comparado en la Universidad de Texas, además de estudios complementarios en la Universidad de los Andes, Euromoney Institute de NY y Harvard. Fue socio visitante de la oficina en Miami de Hughes Hubbard & Reed LLP; trabajó para diferentes compañías de la multinacional Shell en Colombia; fue Secretario General en la Bolsa de Valores de Bogotá; asociado extranjero en la firma americana Baker & Botts; asociado en Cavelier Abogados y funcionario de la Superintendencia de Control de Cambios. Actualmente es socio de Brigard & Urrutia Abogados, a cargo de prácticas de Fusiones y Adquisiciones, Gestión de Patrimonio y TMT.

COMITÉS DE JUNTA DIRECTIVA, ASISTENCIA Y REMUNERACIÓN

Sostenibilidad y Gobierno Corporativo	**100%**	5 de 5 reuniones
Riesgos	**100%**	1 de 1 reuniones

Otras Juntas Directivas a las que pertenece

ITAÚ BBA Colombia S.A., Corporación Financiera, Grupo Semana S.A., Brigard & Urrutia S.A.S., Fundación Cardioinfantil, Fundación Roberto Michelsen y Universidad de los Andes.

Tenencia de acciones de la compañía al 31 de diciembre de 2018

Ordinarias:	Preferenciales:	Total acciones:	Participación (%):
0	**0**	**0**	**0**

Edad: 69 años

CARLOS ANTONIO ESPINOSA SOTO

MIEMBRO INDEPENDIENTE

Antigüedad	**6 años**
Asistencia a la Junta Directiva	**100%**
Reuniones	**17 de 17**

Economista de la Universidad de Louisiana, con estudios de Alta Gerencia de INALDE y programas de Wharton School y Harvard Business School. Fue Presidente de Acegrasas S.A. Actualmente se desempeña como Presidente del Grupo Espinosa y de Racafe & CIA. S.C.A.

COMITÉS DE JUNTA DIRECTIVA, ASISTENCIA Y REMUNERACIÓN

Auditoría y finanzas	**100%**	5 de 5 reuniones

Otras Juntas Directivas a las que pertenece

Inversiones Bejuquero S.A., Inversiones Macaguana S.A., Inversiones Laurelco S.A., Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (Fedesarrollo), Fundación Cardioinfantil y Corporación Colombia Internacional.

Tenencia de acciones de la compañía al 31 de diciembre de 2018

Ordinarias:	Preferenciales:	Total acciones:	Participación (%):
0	**0**	**0**	**0**

JUNTA DIRECTIVA

PERIODO ACTUAL 2018 - 2020

Edad: 58 años

JORGE MARIO VELÁSQUEZ JARAMILLO

MIEMBRO PATRIMONIAL

Antigüedad	**4 años**
Asistencia a la Junta Directiva	**100%**
Reuniones	**17 de 17**

Ingeniero Civil de la Escuela de Ingeniería de Antioquia. Realizó una especialización en Operaciones Industriales con énfasis en Cemento en Inglaterra, el CEO´s Managment program de Kellogg School of Managment y Supply Chain Strategist de Stanford University. También ha realizado otros cursos de especialización y estudios en la Escuela de Alto Gobierno de la Universidad de los Andes. Tuvo a cargo la Gerencia General de Cementos del Nare, la Presidencia de Cementos Paz del Río, la Vicepresidencia de Logística de Cementos Argos, compañía donde luego se desempeñó como Presidente. Actualmente es Presidente de Grupo Argos.

COMITÉS DE JUNTA DIRECTIVA, ASISTENCIA Y REMUNERACIÓN

Sostenibilidad y Gobierno Corporativo	**100%**	5 de 5 reuniones
Nombramientos y retribuciones	**100%**	4 de 4 reuniones

Otras Juntas Directivas a las que pertenece

Cementos Argos S.A., Celsia S.A. ESP, Odinsa S.A., Fundación Argos, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y Escuela de Ingeniería de Antioquia.

Tenencia de acciones de la compañía al 31 de diciembre de 2018

Ordinarias:	Preferenciales:	Total acciones:	Participación (%):
0	**0**	**0**	**0**

Edad: 54 años

CARLOS IGNACIO GALLEGO PALACIO

MIEMBRO PATRIMONIAL

Antigüedad	**5 años**
Asistencia a la Junta Directiva	**94%**
Reuniones	**16 de 17**

Ingeniero Civil de la Universidad Eafit y Máster en Administración de Empresas de la misma universidad. Realizó estudios sobre Supply Chain Management and Strategy en MIT; y Kellogg on Marketing, CEO's Management Program de Kellogg School of Management (NorthWestern University). Ingresó a la Compañía Nacional de Chocolates S.A. en 1991, desempeñando entre otros cargos la Vicepresidencia Industrial; luego fue Presidente de Servicios Nutresa S.A.S, Director General de la Fundación Nutresa, Presidente de Negocios de Chocolates de Grupo Nutresa y Vicepresidente Región Estratégica Sur de la misma compañía. Actualmente es Presidente de Grupo Nutresa.

COMITÉS DE JUNTA DIRECTIVA, ASISTENCIA Y REMUNERACIÓN

Auditoría y finanzas	**100%**	5 de 5 reuniones
Nombramientos y retribuciones	**100%**	4 de 4 reuniones

Otras Juntas Directivas a las que pertenece

Grupo Argos S.A., Estrella Andina S.A.S., La Recetta S.A., Tres Montes Lucchetti, Universidad EAFIT, Hospital Pablo Tobón Uribe, Corporación San Pablo, Fundación SURA, Fundación Nutresa, Corporación Pueblo de los Niños, Universidad Católica de Oriente, Proantioquia, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Fundación Ideas para la Paz y Fondo de Agua Cuenca Verde.

Tenencia de acciones de la compañía al 31 de diciembre de 2018

Ordinarias:	Preferenciales:	Total acciones:	Participación (%):
0	**0**	**0**	**0**

Edad: 46 años

ALEJANDRO PIEDRAHÍTA BORRERO

MIEMBRO PATRIMONIAL

Antigüedad	**3 años**
Asistencia a la Junta Directiva	**100%**
Reuniones	**17 de 17**

Administrador de Negocios de la Universidad Eafit, Master of Science en Políticas de Desarrollo del London School of Economics; cuenta con estudios en Alta Gerencia Empresarial de la Universidad de la Sabana y un programa de administración en Harvard. Se ha desempeñado como Director de Investigaciones Económicas, Gerente de Estructuración de Productos Derivados y Vicepresidente de Estructuración de Mercado de Capitales en Bancolombia. Actualmente es Vicepresidente de Finanzas Corporativas del Grupo Argos.

COMITÉS DE JUNTA DIRECTIVA, ASISTENCIA Y REMUNERACIÓN

Riesgos	**100%**	1 de 1 reuniones

Otras Juntas Directivas a las que pertenece

Cementos Argos S.A., Celsia S.A. ESP, Odinsa S.A., Aceros Mapa S.A., Banco Banistmo (Panamá) y Corporación Ruta N.

Tenencia de acciones de la compañía al 31 de diciembre de 2018

Ordinarias:	Preferenciales:	Total acciones:	Participación (%):
0	**0**	**0**	**0**

102-18 Comités de la Junta Directiva

La Junta Directiva apoya su gestión en cuatro comités, integrados por sus miembros, de acuerdo con su experiencia y formación. Las funciones, periodicidad de las reuniones y evaluación de desempeño pueden consultarse en los informes de cada Comité, anexos al Informe de Gobierno Corporativo de la Sociedad.

Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo. Compuesto por tres (3) miembros de la Junta Directiva (Carlos Ignacio Gallego Palacio, Sergio Michelsen Jaramillo y Jorge Mario Velasquez Jaramillo) y el CEO asiste como invitado. Se reúne por lo menos dos veces al año y tiene responsabilidades frente a los Directores, la Junta Directiva, la Administración, y frente a la sostenibilidad y el buen gobierno de la Sociedad.

Escanee el Código QR para detalles de la gestión de los comités de la Junta Directiva de Grupo SURA

Comité de Nombramientos y Retribuciones. Compuesto por tres (3) miembros de la Junta Directiva (Jorge Mario Velásquez Jaramillo, Carlos Ignacio Gallego Palacio, Luis Fernando Alarcón Mantilla). Se reúne al menos dos veces al año. Sus deberes se enmarcan en los siguientes temas: lineamientos en materia de talento humano; estrategias de retención y desarrollo del talento humano; plan de sucesión; evaluación de desempeño de la alta dirección y CEO de la Sociedad; lineamientos para la remuneración de los directores, así como de los administradores, de acuerdo con su desempeño individual y frente a la empresa.

Comité de Riesgos. Compuesto por tres (3) miembros de la Junta Directiva (Jaime Bermudez Merizalde, Alejandro Piedrahita Borrero y Sergio Michelsen Jaramillo). Se reúne al menos dos veces al año. Se le atribuyen responsabilidades con relación a la gestión de riesgos de la Sociedad, que incluye: analizar y valorar la gestión ordinaria del riesgo en la Sociedad, en términos de límites, perfil de riesgo, rentabilidad, y mapa de capitales; proponer a la Junta Directiva la Política de Riesgos de la Sociedad; elevar a la Junta Directiva las propuestas de normas de delegación para la aprobación de los distintos tipos de riesgo.

Comité de Auditoría y Finanzas. Compuesto por tres (3) miembros independientes de la Junta Directiva (Luis Fernando Alarcón Mantilla, Jaime Bermúdez Merizalde y Carlos Antonio Espinosa Soto). Se reúne al menos cuatro veces al año. Tiene la responsabilidad de generar y promover una cultura de supervisión en la Sociedad.

◊ El detalle de las funciones de los Comités de la Junta Directiva se encuentra en sus respectivos reglamentos, disponibles al público en gruposura.com

102-19 102-20 Alta Gerencia

La Junta Directiva de Grupo SURA tiene a su cargo el nombramiento del Presidente, los Vicepresidentes, el Secretario General y el Auditor Interno de la Sociedad, quienes integran la Alta Gerencia de la Compañía y reciben la delegación de la Junta Directiva para la gestión diaria de los negocios. En la siguiente página se informa sobre los integrantes de la Alta Gerencia y áreas que tienen a cargo.

102-35 102-36 Remuneración de la Junta Directiva, del Revisor Fiscal y miembros de la Alta Gerencia

La Sociedad cuenta con una Política General para el Nombramiento, Remuneración y Sucesión de la Junta Directiva, aprobada por los accionistas, la cual establece los parámetros para asegurar que las personas designadas para desempeñar el cargo de Director sean las más idóneas, y así mismo propender porque su remuneración sea apropiada y acorde con el nivel de responsabilidad de sus cargos, sus calidades personales y profesionales, su experiencia y el tiempo que deben dedicar a su actividad. Esta política puede consultarse en gruposura.com

Igualmente, de acuerdo con los Estatutos Sociales, la Asamblea General de Accionistas tiene el deber de asignar la remuneración del Revisor Fiscal.

102-37 Durante 2018, la Asamblea General de Accionistas aprobó honorarios mensuales para cada Director de COP 7,200,000, así como un monto general para el funcionamiento de la Junta Directiva de COP 1,220 millones, que comprende el pago de los honorarios de los Directores por su participación en las sesiones de Junta y comités de apoyo, gastos de viaje y alojamiento, formación académica y gastos por la evaluación de su gestión.

102-35 102-36 Para la remuneración de la Alta Gerencia, Grupo SURA dio aplicación a la Política de Compensación aprobada por la Junta Directiva, en la cual se definen criterios mínimos que permiten contar con un sistema de compensación justo y equitativo, con una remuneración que se establece bajo principios objetivos, garantizando la alineación de los colaboradores con la estrategia de la Compañía.

Igualmente, y bajo estos parámetros, el Comité de Nombramientos y Retribuciones definió y verificó el cumplimiento de los indicadores de desempeño de la Alta Gerencia.

102-28 Evaluación de la Junta Directiva y Alta Gerencia

Anualmente, la Junta Directiva autoevalúa su gestión y la de sus Comités. Esta evaluación se efectuó en 2018, mediante formularios para calificar diferentes aspectos como su estructura, dinámica, asuntos de intervención, roles, responsabilidades y relación con la Administración. Sus resultados fueron ampliamente analizados por los directores en la sesión que se realiza sin la presencia de la Administración, en diciembre. Sus principales hallazgos y recomendaciones fueron:

- Debe continuarse con el proceso de planeación estratégica y monitorear su implementación, y continuar la profundización en el análisis del entorno donde Grupo SURA y las Compañías del portafolio tienen presencia.
- Se destacó el estudio de nuevas tendencias bajo metodologías exigentes, homologables e innovadoras.
- Se debe continuar con la revisión de la rentabilidad de los negocios, tendientes a la generación de valor en el largo plazo.

Así mismo, de acuerdo con el Código de Buen Gobierno de la Sociedad, cada dos años la Compañía adelanta un proceso de evaluación externa de la Junta Directiva, a cargo de una firma independiente que analiza fortalezas y oportunidades de mejora. En atención de este lineamiento, durante 2019 deberá procederse con este mecanismo de evaluación.

Grupo SURA cuenta con una Política General para el Nombramiento, Remuneración y Sucesión de la Junta Directiva, la cual establece parámetros para designar de manera idónea a sus miembros.

INTEGRANTES DE LA ALTA GERENCIA

DAVID BOJANINI GARCÍA
Presidente

TATYANA MARÍA OROZCO DE LA CRUZ
Vicepresidenta de Asuntos Corporativos

Gerencias/Direcciones a cargo:

- Planeación y Estrategia.
- Riesgos.
- Talento Humano.
- Responsabilidad Corporativa (Sostenibilidad y Gestión social).
- Servicios Internos y Compartidos

RICARDO JARAMILLO MEJÍA
Vicepresidente de Finanzas Corporativas

Gerencias a cargo:

- Relación con Inversionistas.
- Contabilidad.
- Tesorería.
- Asuntos Tributarios.
- Gestión de Inversiones.
- Proyectos y Nuevos Negocios.

JUAN LUIS MÚNERA GÓMEZ
Vicepresidente de Asuntos Legales Corporativos y Secretario General

Direcciones a cargo:

- Asuntos Legales Corporativos.
- Asuntos Legales Financieros e Inversiones.
- Cumplimiento.
- Secretaría General.

- La Gerencia de Comunicaciones e Identidad Corporativa reporta a la Presidencia.
- La Auditoría Interna reporta funcionalmente a la Junta Directiva y administrativamente a la Presidencia.

03

SOLIDEZ FINANCIERA

La aspiración de consolidar a la Compañía como referente latinoamericano en el sector de servicios financieros por su capacidad de crear valor superior a los accionistas y la sociedad, también implica definir criterios para asegurar una adecuada gestión de recursos, contar con las fuentes de capital requeridas y hacer seguimiento a la generación de valor de las inversiones.

- Estructura de capital adecuada
- Asignación eficiente de capital
- Gestión activa de inversiones
- Función financiera integral

03

SOLIDEZ FINANCIERA

INDICADORES CLAVE

COP 203,116 MILLONES
se redujo la deuda individual de Grupo SURA en 2018, a tasas de cobertura, en la línea de obligaciones con entidades financieras y repos.

USD 374.9 MILLONES
totalizaron los pagos por concepto de impuesto de renta de Grupo SURA y sus filiales en el último año.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

- Accionistas e inversionistas

ASUNTOS MATERIALES:

- Asignación estratégica de capital
  Estructura de capital

ODS RELACIONADO:

103-1 Incrementar la fortaleza financiera y la capacidad de inversión son factores clave para consolidar un crecimiento orgánico rentable de Grupo SURA en su rol de Holding Financiero. Por eso, continuamos avanzando positivamente durante 2018 en el plan definido desde el direccionamiento estratégico para el pilar de Gestión de Recursos Financieros.

103-2 En este sentido, se desarrollaron proyectos e iniciativas desde los diferentes componentes del ciclo integral de la gestión de recursos financieros (ver gráfico), que nos propone tres aspectos fundamentales en los que debe ocuparse la Compañía para afianzar su solidez financiera:

- Contar siempre con opciones abiertas a diversas fuentes de recursos, tanto de capital como de deuda, y así buscar alcanzar una estructura de capital adecuada que responda a los requerimientos del Grupo Empresarial.
- Disponer de un proceso riguroso de asignación eficiente de capital, a partir de unos lineamientos acordados para la gestión del portafolio.
- Hacer un seguimiento juicioso al desempeño de las inversiones y sus negocios, monitoreando su proceso de maximizar la creación de valor.

Estas acciones son coherentes con nuestros objetivos estratégicos de: mejorar la rentabilidad del Grupo Empresarial, luego de la expansión reciente en la región; alcanzar una estructura de capital adecuada; avanzar en el diseño de un portafolio objetivo, en términos de tamaño y mezcla; así como consolidar una gestión financiera integral de las Compañías.

Ahora detallamos las gestiones adelantadas en el último año en cada una de las etapas del ciclo señalado y las áreas que soportan una función financiera integral, en aras de un crecimiento de largo plazo de Grupo SURA.

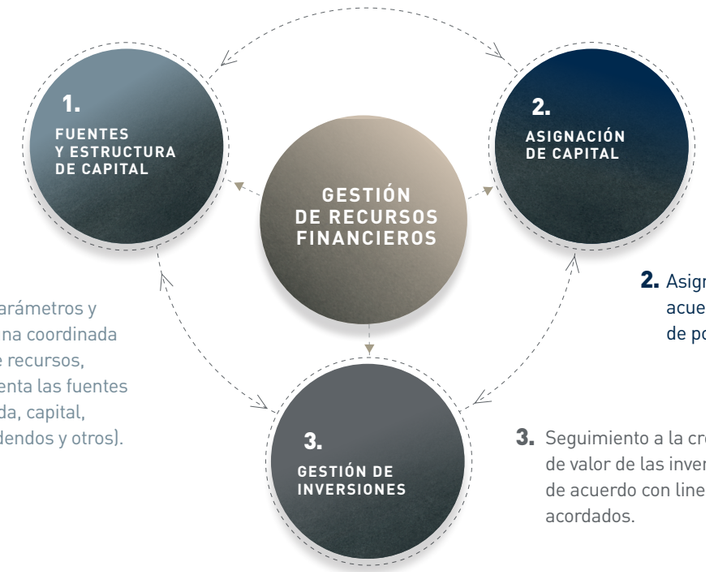
ESTRUCTURA DE CAPITAL ADECUADA

Continuamos con la estrategia de reducción de deuda iniciada en 2017 con el fin de incrementar la solidez y flexibilidad financiera, así como mejorar el perfil crediticio, que permitan atender los futuros planes de expansión orgánicos e inorgánicos.

HECHOS DESTACADOS

- Continuamos desarrollando herramientas que nos permiten potenciar la estrategia financiera, buscando alcanzar las metas de generación de valor y rentabilización.
- Avanzamos en nuestro proceso de desapalancamiento y optimización del capital invertido.
- Buscamos eficiencias y mayor profundización del conocimiento en una función financiera integral entre la compañía holding y sus filiales.

ETAPAS DEL CICLO INTEGRAL DE LA GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS DE GRUPO SURA



1. Definición de parámetros y políticas para una coordinada consecución de recursos, teniendo en cuenta las fuentes de fondeo (deuda, capital, manejo de dividendos y otros).

2. Asignación de capital de acuerdo con criterios definidos de portafolio objetivo.

3. Seguimiento a la creación de valor de las inversiones, de acuerdo con lineamientos acordados.

FUNCIÓN FINANCIERA INTEGRAL: Gestión coordinada con las Compañías del Grupo Empresarial en áreas de Contabilidad, Gestión Tributaria y Relación con inversionistas (IR).

En ese sentido, la deuda individual de Grupo SURA se redujo en COP 203,116 millones (a tasas de cobertura), específicamente, en las líneas de obligaciones con entidades financieras, dado que las emisiones de bonos en pesos y dólares se mantuvieron con el mismo saldo registrado en 2017.

Así, la deuda individual de Grupo SURA, sin incluir coberturas, cerró 2018 en COP 5.0 billones (USD 1,539.2 millones). De este total, COP 913,087 millones son deudas con bancos y otras entidades, 11.3% menos que el año anterior, mientras que las emisiones de bonos suman COP 4.09 billones (USD 1,258.2 millones), de los cuales USD 850 millones (COP 2.66 billones) corresponden a bonos internacionales.

También continuamos la implementación de planes de coberturas cambiarias, con el fin de mitigar riesgos y eliminar volatilidad en nuestros resultados. Grupo SURA y SURA Asset Management iniciaron la aplicación de la contabilidad de coberturas de la Norma Internacional de Información Financiera NIIF9 - Instrumentos Financieros y de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera (NCIF), aceptadas en Colombia.

Finalmente, resaltamos que Grupo SURA cuenta con diferentes líneas de fondeo para soportar su estrategia de crecimiento. Esto incluye amplias líneas de crédito con instituciones financieras locales e internacionales, capacidad de acceso a mercados de deuda y un portafolio líquido sobre el cual se pueden estructurar diferentes opciones para obtener liquidez.

ASIGNACIÓN EFICIENTE DE CAPITAL

Entendemos la asignación de capital cómo una función central en nuestro rol de gestionar activa y diligentemente los recursos de nuestros accionistas. Durante 2018 continuamos avanzando en articular los procesos de asignación de capital, con el fin de asegurar que las decisiones de inversión y desinversión respondan a nuestras aspiraciones y objetivos estratégicos.

103-3 Por su importancia e incidencia estratégica, se destaca la revisión en 2018 de nuestros criterios de asignación de capital y la formalización de un modelo de interacción y gestión integral empleado para la evaluación, ejecución y seguimiento de las adquisiciones, fusiones y desinversiones (M&A por su sigla en inglés).

En consecuencia, y como parte de las definiciones del ejercicio de direccionamiento estratégico, se formalizó que Grupo SURA ejercerá un rol de arquitecto estratégico en el proceso de asignación de capital y de líder funcional para los procesos M&A.

Criterios de asignación de capital

Concebimos los criterios de asignación de capital como los principios rectores de nuestras decisiones de inversión o desinversión. Para definir estos criterios, partimos de una profunda revisión del portafolio de inversiones actual que, de manera granular, contrasta el atractivo de cada línea de negocio o país por sus prospectos de rentabilidad y crecimiento, con las capacidades existentes y posición competitiva, es decir, con nuestra habilidad para generar valor en dichas líneas de negocios o países.

Adicionalmente, se evalúan nuestros principales factores de riesgos por condiciones de concentración, dependencia, potenciales cambios de preferencias del consumidor, estructura de industria, condiciones regulatorias y cambios de condiciones macroeconómicas.

Con estos fundamentos e insumos, avanzamos en la definición y entendimiento común de unos criterios que nos guían y guiarán en las decisiones que soportan un portafolio que sea balanceado en riesgos y buenos prospectos de generación de valor.

DEUDA FINANCIERA CONSOLIDADA 2018

52% Grupo SURA

35% SURA Asset Management

13% Suramericana

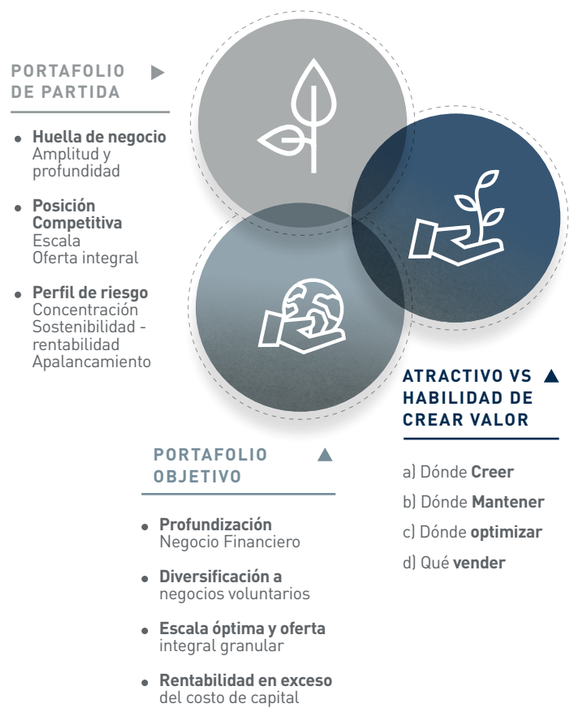
TIPO DE DEUDA

56% bonos internacionales

24% bonos locales

20% bancos

ELEMENTOS PARA EL ABORDAJE Y DEFINICIÓN DE NUESTROS CRITERIOS DE ASIGNACIÓN DE CAPITAL



Modelo de gestión de M&A

Los procesos de M&A son una herramienta clave para ejecutar nuestras estrategias de asignación de capital y el alcance de nuestro portafolio objetivo. Contar con un modelo exitoso de M&A requiere un proceso dinámico que incorpore una visión integral de la estrategia corporativa; asegure disciplina en la reasignación de recursos; cree una sana competencia por los recursos entre los negocios; al igual que permita capitalizar experiencias y capacidades interdisciplinarias de Grupo SURA.

Nuestro modelo parte de los criterios de asignación de capital descritos y de mantenernos atentos a las oportunidades y señales que recibimos de las tendencias del entorno. De esa manera, se identifican proactivamente operaciones o plataformas de crecimiento que nos permitirían optimizar escala, acelerar la obtención de capacidades de producto, tecnología, distribución o procesos y mejorar nuestra oferta integral. Igualmente, se identifican operaciones que ya no encajan en nuestro perfil de desempeño y riesgo, buscando una reasignación eficiente que apunte a la materialización de nuestra estrategia.

En la ejecución de las transacciones, buscamos una evaluación rigurosa de las oportunidades y riesgos, con apoyo en equipos multidisciplinarios. En la integración, nuestro objetivo es capitalizar la experiencia obtenida en nuestra etapa de expansión, con el fin de tener un plan detallado que identifique procesos y variables clave del plan de negocio, para garantizar el cumplimiento de la tesis de inversión.

El modelo concluye con la etapa de revisión y seguimiento de las operaciones adquiridas. Evaluamos la evolución y alcance de metas, planes de negocios y aquellos asociados a recursos de talento humano y financieros. Así se fortalece la gestión de lo adquirido e incorporan aprendizajes que enriquecen procesos de asignación futura.

Transacciones relevantes en 2018.

102-10 Bajo ese modelo, durante 2018 avanzamos en el proceso de optimización del portafolio y reasignación del capital, con transacciones como:

- **Venta de la operación de rentas vitalicias en Chile:** para enfocarse en sus negocios estratégicos, SURA Asset Management cerró la venta de esta línea en cerca de USD 214 millones, con un retorno atractivo en moneda local y pesos colombianos sobre inversiones, capitalizaciones y capital inicial invertido.

- **CDPQ acordó compra de participación accionaria en SURA Asset Management:** la compañía canadiense Caisse de Dépôt et Placement du Québec (CDPQ) acordó con Banagrícola S.A. (subordinada de Bancolombia) e International Investments S.A. (filial del Grupo Wiese, de Perú) comprar sus participaciones en SURA AM por un total de USD 247 millones y así convertirse en nuestro socio y aliado. Al cierre de la transacción, sujeta a autorizaciones regulatorias en México, CDPQ contará con 6.68% de esta filial.

- **Dinámica IPS compra operaciones de IATM:** la prestadora de servicios de ayudas diagnósticas de Seguros SURA Colombia adquirió las operaciones en tres sedes del Instituto de Alta Tecnología Médica (IATM) por COP 22,500 millones (USD 7.6 millones). La operación fortalece capacidades de alta complejidad para el mercado de servicios en salud.

- **Desinversión de Seguros SURA Colombia:** Servicios Generales Suramericana vendió por COP 29,917 millones su posición minoritaria (18.6%) en el negocio de custodia y transporte de valores de Brinks de Colombia.

Cabe anotar que también en 2018, en línea con la Ley de Conglomerados Financieros (1870 de 2017), se dieron pasos para simplificar la estructura societaria del Grupo Empresarial. Se realizó una fusión en que Grupo de Inversiones Suramericana (Grupo SURA) absorbió sus filiales Gruposura Finance y Grupo de Inversiones Suramericana Panamá, que permite una estructura más simple y eficiente, desde el punto de vista de costos. Como parte de este proceso, también se constituyó SURA Ventures S.A. como vehículo de inversiones del programa de venture corporativo de Grupo SURA.

GESTIÓN ACTIVA DE INVERSIONES

En conexión con los otros elementos del ciclo integral de recursos financieros, para la gestión activa de inversiones continuamos desarrollando en el año un modelo de seguimiento a la creación de valor de las inversiones, que par-

te de consolidar, analizar y estudiar la información e indicadores clave del desempeño financiero de nuestras inversiones y sus operaciones.

Esto nos permitió conocer durante 2018 el estado, la trayectoria y las expectativas de la rentabilidad granular de las operaciones, así como ser proactivos en generar discusiones y cursos de acción, derivados de una eventual desviación de la senda de rentabilidad frente a nuestras expectativas. Por tanto, este proceso es clave para el cumplimiento y alcance exitoso de las metas de rentabilidad objetivo que se ha trazado Grupo SURA.

GESTIÓN INTEGRAL DE FUNCIÓN FINANCIERA

Relación con los inversionistas

102-43 Desde la Gerencia de Relación con Inversionistas (IR) buscamos tender un puente y mantener un canal de comunicación abierto de doble vía entre la Administración y los mercados financieros.

Los esfuerzos en 2017 se concentraron en conocer mejor a nuestros inversionistas, simplificar el mensaje y optimizar el tiempo dedicado a la labor de IR, respondiendo a los retos derivados de la implementación de la regulación MiFID II.

En ese sentido, durante 2018 se desarrollaron herramientas y una cultura de medición y seguimiento, que nos ha permitido evolucionar hacia un enfoque más estratégico, sentando las bases para continuar con nuestro propósito de construir relaciones de largo plazo, basadas en la transparencia y la confianza.

GESTIÓN DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

501
fondos internacionales son accionistas de Grupo SURA.

183
interacciones con inversionistas profesionales.

45
días sumó el tiempo dedicado a viajes para fortalecer la relación con inversionistas.

8
participaciones en conferencias patrocinadas.

Con este nuevo enfoque, a partir del análisis detallado de las reuniones mejoramos su calidad y buscamos proactivamente contactos más asertivos con inversionistas. También la combinación de *non deal roadshows* (NDR) con participación en conferencias patrocinadas por bancos aliados, nos permitió incrementar nuestro alcance y diversificar el tipo de contactos, alcanzando un nivel de actividad comparable al de compañías internacionales.

En el último año, se dedicaron 45 días a viajes de relación con inversionistas, con una participación relevante de nuestros CEO (26%) y CFO (46%), que tuvieron como destino Londres, Nueva York, Boston, Chicago, Edimburgo, Róterdam, Cancún, Copenhague, Abu Dabi, Singapur, Lima, Santiago y Bogotá.

Cabe anotar que Institutional Investor, editorial enfocada en finanzas internacionales, publicó en agosto el informe Latin America Executive (Team - Midcap), donde destacó el trabajo y los logros de nuestro Vicepresidente de Finanzas Corporativas (CFO) y el equipo de Relación con Inversionistas (IR), con base en la opinión de 517 gestores de cartera y la percepción de 300 analistas.

Gestión contable

La Gerencia de Contabilidad de Grupo SURA, desde su liderazgo funcional, continuó en 2018 implementando procesos contables más coordinados con Suramericana y SURA Asset Management para buscar eficiencias y que el conocimiento fluya de manera óptima. En ese sentido, resaltamos los siguientes hitos:

- Se implementaron las nuevas normas contables NIIF 9 y NIIF 15, dando cumplimiento al marco regulatorio colombiano e internacional.
- En la contabilidad de coberturas se logró un menor impacto por la diferencia en cambio en los resultados de la Compañía.
- Se avanzó en la integración de un único aplicativo de consolidación contable del Grupo Empresarial.
- Se automatizaron 45 revelaciones a los Estados Financieros, que hace más eficiente la construcción de los reportes trimestrales y anuales.

Gestión tributaria

Durante 2018 se aprobó la Política Marco Tributaria de Grupo SURA, que fue socializada con los públicos que participan de ella y la apoyan, como las Vicepresidencias Financieras, de Riesgos y Auditoria, así como con áreas vinculadas a la gestión de impuestos en el Grupo Empresarial, con el objetivo de reflejar los principios corporativos y el Código de Buen Gobierno. Nuestro desafío es desarrollar cada uno de los hitos para continuar garantizando una gestión de impuestos trasparente de los negocios.

Al respecto, la Compañía holding lidera la planeación tributaria con alcance de Grupo Empresarial y en el último año sobresalen las siguientes gestiones:

- Se homologaron criterios tributarios en aspectos comunes a los negocios.
- Se evaluaron implicaciones fiscales de operaciones de reorganización empresarial de las Compañías corporativas.
- En los reportes tributarios se ganó mayor trazabilidad en impuestos, tasas y contribuciones, causados y pagados, así como en el seguimiento a indicadores de gestión, tasa efectiva de tributación e información relevante, con el fin de cumplir obligaciones frente a entes de control.

Finalmente, frente a las obligaciones tributarias formales que cumple cada una de la Compañías que integra el Grupo Empresarial SURA, se declara que se hizo en cumplimiento de los marcos normativos y regulatorios de los países donde se tiene presencia. A continuación se relacionan la evolución de impuestos, tasas y contribuciones pagados para los años 2017 y 2018:

PAGO DE IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES DE RENTA DE GRUPO SURA Y SUS FILIALES

Compañía	Grupo SURA		SURA Asset Management		Suramericana	
Periodo	2017	**2018**	2017	**2018**	2017	**2018**
Argentina					49.48	**21.47**
Brasil					5.30	**2.29**
Chile			-9.66	**27.85**	5.59	**5.31**
Colombia	21.59	**30.76**	53.95	**6.16**	119.05	**116.05**
El Salvador			7.39		4.11	**2.99**
España				**0.19**		
México			55.06	**63.45**	3.58	**20.58**
Panamá					14.13	**4.12**
Perú			36.44	**42.33**		
Rep. Dominicana					12.92	**14.14**
Uruguay			4.81	**4.90**	13.87	**12.27**
Total	**21.59**	**30.76**	**147.99**	**144.88**	**228.03**	**199.22**

(En millones de USD*) *TRM: COP 2,956.43

Nota: los impuestos, tasas y contribuciones informados en ambos periodos, no incluyen anticipos de terceros. Para 2017 se aplicó una TRM de COP 2,951.32, promedio del año.

TOTAL 2017:
USD
397.60
MILLONES

TOTAL 2018:
USD
374.86
MILLONES

RETOS Y OPORTUNIDADES 2019

- Continuar con los procesos de rentabilización y asignación eficiencia de capital, así como con el desapalancamiento progresivo, con el objetivo de incrementar flexibilidad financiera y dar mayor capacidad de inversión a los negocios.
- Preparar las capacidades financieras de Grupo SURA, Suramericana y SURA Asset Management para facilitar la transformación y crecimiento de los negocios.

La gestión de nuestros negocios requiere habilidades y conocimientos que respalden la propuesta de valor, pero sabemos que la gran fortaleza de nuestros colaboradores está en el ser, más allá del saber hacer. Cuando nuestro talento humano comparte convicciones y formas de actuación, consolidamos una cultura que es base de las relaciones y de la gestión de los negocios.

04

TALENTO HUMANO

- Fortalecimiento del liderazgo
- Atracción y fidelización
- Desarrollo y bienestar
- Principales cifras 2018

04

TALENTO HUMANO Y CULTURA

INDICADORES CLAVE

7.64%
aumentó el número de colaboradores, que sumaron 29,228 entre Grupo SURA, Suramericana y SURA Asset Management.

USD 6.67 MILLONES
totalizó la inversión de las Compañías en actividades de formación en el último año, con una inversión promedio de USD 214 por pesona.

21,328 colaboradores,
73% del total del Grupo Empresarial, fueron evaluados en su desempeño durante 2018.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

- Público interno
- Comunidad
- Clientes de los negocios

ASUNTOS MATERIALES:

- Atracción, desarrollo y fidelización del talento
- Cultura empresarial
- Salud y seguridad en el trabajo

ODS RELACIONADOS:

103-1 El Talento Humano es uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia, dado que desarrolla las capacidades organizacionales, que son la fuente de la transformación para la competitividad y sostenibilidad de los negocios de nuestra Compañía.

Por eso los esfuerzos de Grupo SURA se dirigen a gestionar el talento desde políticas y programas, con alcance de Grupo Empresarial, que tienen su foco en las personas, para atraer y fidelizar el mejor talento, desarrollarlo y contar con las estructuras organizacionales que respondan a las estrategias de negocio.

De esta manera, en nuestra cultura de Grupo Empresarial se evidencian los principios corporativos y se reconocen personas y equipos de trabajo competentes, dinámicos, comprometidos y destacados por sus cualidades humanas.

103-2 103-3 Por eso resulta indispensable que cada uno de los 29,228 colaboradores que hacen parte del Grupo Empresarial SURA, al cierre de 2018, se identifiquen y fundamenten sus decisiones y actuaciones diarias en los principios de equidad, respeto, responsabilidad y transparencia, sello distintivo de la cultura organizacional SURA y por los que nuestra marca, como empleadora, es altamente reconocida.

En ese sentido, se trata de un criterio que no solo es fundamental en los procesos de selección, sino que interviene en los programas formativos para afianzar su apropiación.

Adicionalmente, hemos entendido el impacto en nuestro talento de las tendencias y los cambios globales. Con el fin de responder al entorno, adaptar procesos, necesidades de talento y de los clientes, hemos identificado las siguientes tendencias como las de mayor impacto: el liderazgo integral, el aprendizaje universal, las organizaciones flexibles, el empleado como cliente y el desarrollo de capacidades organizacionales.

Otro tema transversal es promover la diversidad, entendida en su sentido más amplio, lo que incluye la diferencia de pensamiento, que nos nutre. También se expresa en la valoración al momento de participar de un proceso de selección, al excluir criterios como género, raza, estado civil, edad, religión y nivel socioeconómico.

404-2 FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO

Entendemos el liderazgo como factor protector y transformador. Esperamos que nuestros líderes, todos aquellos con colaboradores a cargo, tengan el conocimiento de sí mismos que les permita: generar cambios, ser coherentes, fortalecer la claridad de propósito, ser ágiles y adaptarse con éxito a los cambios, sustentar sus relaciones en la confianza para crear redes de colaboración y comprometerse con el desarrollo de sus equipos.

Por eso, una prioridad es fortalecer el liderazgo como habilitador clave para alcanzar nuestros propósitos estratégicos, garantizar la sostenibilidad y productividad de los negocios, afianzar elementos culturales comunes del Grupo Empresarial SURA e impulsar la movilidad de colaboradores entre las Compañías. Esto se materializa en el diseño de políticas coherentes con el fortalecimiento organizacional desde la perspectiva humana.

Durante 2018 se dio continuidad en todas las Compañías del Grupo Empresarial a programas para desarrollo de líderes, identificación de personas con alto potencial, detección de jóvenes talentos, entrenamiento en competencias y conocimientos técnicos, asignaciones en el extranjero, becas de estudio, semilleros, entre otros. Estas iniciativas también contribuyen a la fidelización, teniendo en cuenta la alta incidencia del estilo de liderazgo en la satisfacción de los colaboradores.

ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN

Como consecuencia de una actuación coherente con los aspectos mencionados y en línea con la evolución de los negocios de la Compañía, se continúan fortaleciendo distintas fuentes para atraer talento. Por eso se afianzan vínculos con universidades, instituciones educativas y otras empresas. Por ejemplo, en 2018 se suscribió la alianza All 4 Youth (Alianza por los jóvenes), iniciativa que busca incentivar la contratación de jóvenes menores de 30 años.

404-2 La fidelización es el compromiso afectivo de los colaboradores con los propósitos de la empresa. El desarrollo constante de las competencias de cada individuo aporta a su crecimiento profesional y personal, constituyéndose no sólo en un atributo que aporta a la fidelización, sino también a consolidar nuestra marca empleadora.

Lo anterior se traduce en valoraciones en todos los niveles de las Compañías, planes de desarrollo que permiten el crecimiento profesional y personal de los colaboradores, así como programas de beneficios que contribuyen a su formación y bienestar propio y de sus familias. Durante 2018 se cumplió con los programas de formación previstos y se impulsaron nuevas alianzas para ampliar los beneficios de los colaboradores.

404-2 DESARROLLO DEL TALENTO

Entendemos el crecimiento y el desarrollo como un proceso personal en el que acompañamos a los colaboradores para explorar nuevas posibilidades, generar potencialidades, cerrar sus brechas de competencias y prepararlos para el siguiente nivel en su carrera laboral.

En este sentido, además de que la Compañía puede beneficiarse con este aporte, nuestros colaboradores incrementan su conexión con el propósito corporativo. Esto se tradujo durante 2018, por ejemplo, en el mejoramiento de las mediciones de compromiso *(engagement)*. Adicionalmente, se realizó un Programa de Liderazgo dirigido a equipos comerciales, con participación de más de 400 líderes en seis países.

CREAR BIENESTAR

Por último, Grupo SURA se ha entendido como un agente activo dentro de la sociedad. La multiplicación del bienestar de nuestros colaboradores beneficia de manera directa la calidad de vida de sus familias, que a su vez inciden positivamente en sus entornos y contribuye, finalmente, a la sociedad.

Entre nuestras iniciativas de bienestar está la posibilidad de hacer trabajo a distancia y teletrabajo, que facilita un equilibrio a nuestros colaboradores y, además de disfrutar su trabajo, les permite compartir y construir con sus familias.

En países como Uruguay, Argentina, República Dominicana y

HECHOS DESTACADOS

- Comenzó la homologación del sistema de información para Talento Humano en las operaciones fuera de Colombia, mediante la herramienta Success Factors.
- Se implementó el Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo con cobertura a colaboradores, contratistas y proveedores en Colombia. También se establecieron prácticas que cumplen este mismo objetivo en las Compañías de los otros nueve países en que está presente SURA.
- Se identificaron los mapas de talento y las estrategias que acompañarán el desarrollo de las personas con alto potencial y posibles sucesores.
- El programa de desarrollo se extendió a los equipos comerciales, con la formación de más de 400 líderes en seis países.
- Se dio continuidad a los diferentes programas de formación para líderes en todos los países, apropiando conceptos básicos comunes y fortaleciendo nuestra cultura corporativa.

Colombia, entre otros, la Compañía otorga días adicionales a la licencia de paternidad y maternidad. En Colombia, se le brinda la posibilidad a la madre de, una vez incorporada de nuevo a su vida laboral, contar con dos meses adicionales en los que puede hacer trabajo a distancia media jornada, para proteger el periodo de lactancia.

PRINCIPALES CIFRAS 2018

102-8 Colaboradores del Grupo Empresarial

El crecimiento anual de colaboradores del Grupo Empresarial SURA es de 7.64%, para sumar 29,228, dato que incluye asesores y fuerza comercial. De este total, el 69.95% está vinculado a Suramericana; mientras que un 29.78% corresponden a SURA Asset Management (SURA AM).

Por género, el 63.22% de colaboradores son mujeres, con un crecimiento en 2018 de 8.23%, superior al de los hombres (6.65%), conservando la tendencia de las Compañías.

Así mismo, el 86% de personas cuenta con un contrato a término indefinido, comparados con el porcentaje de contrataciones a término fijo (11.87%). Esto es consecuente con nuestro propósito de establecer relaciones de largo plazo, especialmente, con nuestros colaboradores.

En cuanto a la fuerza comercial y asesores, totalizan 7,055 personas, 24.14% del total de colaboradores del Grupo Empresarial. El 39.9% se encuentran en Colombia y el 60.9% son mujeres, similar a la tendencia general de colaboradores del Grupo Empresarial (ver gráficos en página 55).

Rango de edades

El 79.73% de colaboradores del Grupo Empresarial se encuentra entre los 26 y 50 años, teniendo una distribución casi equitativa. Esto es un desafío frente a una cultura organizacional que permita la coexistencia, el trabajo conjunto y el aporte de varias generaciones. El concepto de inclusión, en su sentido más amplio, contribuye a incorporar y entender el aporte de cada uno de los grupos generacionales en el crecimiento de nuestra Compañía (ver tabla en página 55).

Categoría laboral

En el último año, el número de colaboradores del Grupo Empresarial en las categorías laborales de gerencia júnior y posiciones no gerenciales se incrementaron en 0.22%, mientras se redujeron 0.45% en gerencia media y solo aumentó un punto básico en alta gerencia.

En cuanto a la participación de las mujeres en cargos gerenciales (alta gerencia y gerencia) representa el 31% del total. De acuerdo con la metodología de los planes de desarrollo, es importante seguir fortaleciendo los perfiles de las mujeres para incrementar su participación en estos niveles gerenciales, particularmente en aquellos roles que se relacionan directamente con la generación de ingresos, donde las mujeres representan el 0.74% (ver gráfico A en página 58).

405-1 En relación con la diversidad de colaboradores en órganos de administración, de las 88 personas en esta instancia en el Grupo Empresarial, el 30% corresponde a mujeres y el 72% del total están en un rango de edad entre los 31 y 50 años. La Organización no tiene personas de grupos minoritarios o vulnerables en los órganos de administración (ver gráfico B en página 59).

◊ Relación entre salario base de hombres y mujeres 2018 (Por nivel de cargo y para el Grupo Empresarial)

Alta Gerencia
1.32

Gerencia media
1.14

Gerencia júnior
1.05

Posiciones no gerenciales
1.23

401-1 102-8 Rotación y contrataciones

Durante 2018, se retiraron 5,062 personas del Grupo Empresarial SURA, un incremento de 50% frente a 2017. Es importante anotar que dentro de esta población se encuentra la fuerza comercial, que tiene una rotación alta y que es característica. Las Compañías vienen haciendo esfuerzos para incrementar la fidelización de este segmento de colaboradores, mediante iniciativas como el Programa de Liderazgo para la fuerza comercial (ver gráfico C en página 59).

405-2 Remuneración y relación salarial por nivel de cargo

En los 10 países donde operan las Compañías del Grupo Empresarial SURA, la remuneración se determina por encima del salario mínimo vigente para cada país. El promedio de salario de los hombres es superior al de las mujeres. Sin embargo, se debe tener en cuenta que el nivel salarial es determinado específicamente por las funciones del cargo y no atiende a razones de género.

Sin embargo, dadas las políticas de selección y compensación de la Organización, para establecer la remuneración de un cargo son indiferentes criterios como el sexo, dado que la metodología usada (Hay Group) emplea variables como la capacidad de toma de decisión

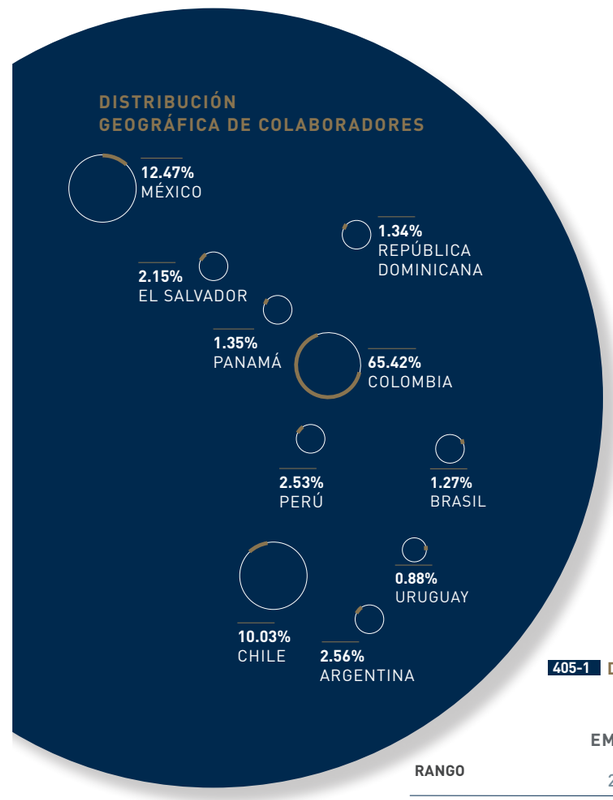
PRINCIPALES CIFRAS 2018

INDICADORES LABORALES GENERALES DEL GRUPO EMPRESARIAL SURA

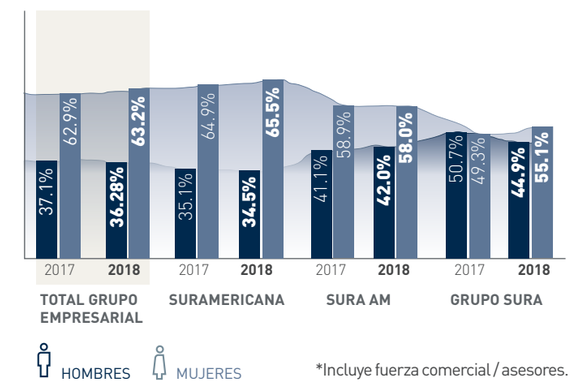
	Total Grupo Empresarial		SURAMERICANA		SURA AM		GRUPO SURA	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Número total de colaboradores	27,153	**29,228**	18,243	20,445	8,839	8,705	71	78
Colaboradores a término fijo	6.9%	**11.9%**	5.0%	12.9%	10.9%	9.5%	1.4%	1.3%
Colaboradores a término indefinido	90.4%	**85.7%**	92.0%	84.2%	87.1%	89.0%	95.8%	94.9%
Colaboradores con otro tipo de contrato	2.7%	**2.5%**	3.0%	2.9%	2.0%	1.6%	2.8%	3.8%

*Incluye fuerza comercial / asesores.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE COLABORADORES



INDICADORES POR GÉNERO DEL GRUPO EMPRESARIAL SURA



*Incluye fuerza comercial / asesores.

405-1 DISTRIBUCIÓN POR EDADES

RANGO	GRUPO EMPRESARIAL		SURAMERICANA		SURA AM		GRUPO SURA	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Menores de 25 años	9.25%	**9.77%**	11.20%	11.79%	5.23%	5.05%	8.45%	8.97%
Entre 26 y 35 años	39.11%	**40.38%**	41.60%	43.31%	33.87%	33.43%	50.70%	48.72%
Entre 36 y 50 años	41.02%	**39.35%**	39.22%	36.97%	44.79%	44.99%	33.80%	33.33%
Mayores de 51 años	10.62%	**10.50%**	7.98%	7.93%	16.11%	16.53%	7.04%	8.97%

*Incluye fuerza comercial / asesores.

del cargo, el alcance y la necesidad de generación de estrategias, todas estas ligadas a la función de la posición específica.

Formación y desarrollo

La mayoría de las actividades programadas durante 2018 buscaron fortalecer habilidades de liderazgo y competencias, tanto en la parte administrativa como en la comercial, además de programas que afianzan conocimientos técnicos.

- Inversión total en formación: **USD 6,266,009**
- Horas totales de formación: **1,123,187**
- Inversión promedio por colaborador: **USD 214**

Las formaciones dotan a los líderes de herramientas para identificar competencias de su equipo, así como acompañar y potenciar su desarrollo. Durante 2018 se ejecutó por primera vez un Programa de Liderazgo dirigido particularmente a la fuerza comercial, que antes solo se facilitaba a colaboradores de áreas administrativa y corporativa.

Ampliar la cobertura de este programa contribuye a fortalecer las definiciones de liderazgo de cada Compañía, fundamentadas en nuestros principios.

404-1 Horas de capacitación por colaborador (promedio anual total y por Compañía 2018)

- Grupo Empresarial SURA **38**
- Suramericana **34**
- SURA Asset Management **50**
- Grupo SURA **64**

Programa de pasantías. Esta iniciativa se fortaleció en 2018, al entender que las experiencias tienen el mayor impacto en el desarrollo del talento. En este programa, las personas son asignadas por un período determinado de tiempo a otro país, rol o Compañía, que permite desarrollar nuevas habilidades y una transmisión cultural que facilite la movilidad del talento. En el último año, 47 colaboradores participaron de este programa.

COLABORADORES EN PASANTÍA DURANTE 2018

SURAMERICANA

41.38% 12 Mujeres — **58.62%** 17 Hombres

Total 29

SURA AM

37.50% 6 Mujeres — **62.50%** 10 Hombres

Total 16

GRUPO SURA

50% 1 Mujer — **50%** 1 Hombre

Total 2

Evaluaciones de desempeño

Diferentes estrategias y metodologías son empleadas para tener las conversaciones de retroalimentación y desempeño que permiten guiar el trabajo de nuestros colaboradores. En este proceso, son parte esencial los resultados de pruebas como la valoración de competencias 360°, estilos de pensamiento, Birkman, Korn Ferry y la valoración sicológica, puesto que permiten una mirada más completa e integral del ser humano.

En ese sentido, el 73% de colaboradores del Grupo Empresarial fueron evaluados durante 2018, con mayores porcentajes de incidencia en posiciones gerenciales (ver gráficos de la página 60).

102-41 Indicadores de libertad de asociación y sindicatos

Nuestra Organización respeta y protege los derechos laborales, la libertad sindical y la negociación colectiva. Así, un total de 5,597 colaboradores hacen parte de convenios colectivos de trabajo o sindicatos, que representan el 19.15% del total del Grupo Empresarial SURA, distribuidos así: en Suramericana, 1,740 colaboradores, 8.51% del total de esta filial y un 32% de quienes pueden acogerse; mientras que en SURA Asset Management suman 3,857, que representan el 44.31% del total de colaboradores (ver gráfico E en página 59).

Clima y cultura organizacional

La medición de clima organizacional se adelanta cada dos años en Suramericana y SURA Asset Management, mientras que Grupo SURA la lleva a cabo anualmente.

De forma independiente, las Compañías han aplicado las mediciones con las consultoras Great Place to Work y Mercer. En 2018 se realizaron para Suramericana y Grupo SURA.

En el caso de las Compañías de Suramericana, en tres de las operaciones se han establecido metas específicas de compromiso efectivo de los empleados (*engagement*), por tanto, se desarrollan estrategias concretas para alcanzarlas (ver gráfico F en página 61).

Cabe señalar que en la compañía *holding* Grupo SURA, el índice de compromiso (*engagement*) es de 94%, con una cobertura del 100% de los colaboradores. Para SURA Asset Management se tienen resultados vigentes para su oficina corporativa en Colombia: el *engagement* fue de 83%, con una cobertura de 81%.

Para 2019 se prevé adelantar un proyecto para caracterizar los elementos culturales más predominantes en las Compañías del Grupo Empresarial, y de esta manera identificar aquellos aspectos que debemos fortalecer y desarrollar, en función de ejecutar nuestra estrategia.

401-2 Beneficios otorgados

Las Compañías del Grupo Empresarial SURA cuentan con políticas, manuales y procesos que regulan los beneficios monetarios y no monetarios, que buscan promover el bienestar de nuestros colaboradores y el de sus familias.

Entre los beneficios que disfrutan están las prestaciones económicas extralegales; convenios para acceso a ahorro y crédito (fondo de empleados Fondosura y cooperativa Coopemsura); aportes como incentivos al ahorro; bonificaciones por desempeño; auxilios para estimular la actividad deportiva y el aprendizaje de otros idiomas; jornada laboral flexible y el trabajo a distancia; pólizas colectivas y aportes para las mismas; préstamos con tasas preferenciales para compra de vivienda, vehículo, estudio, entre otros.

Salud y seguridad en el trabajo

Además de cumplir con la legislación vigente, la gestión de la salud y seguridad en el trabajo de las Compañías del Grupo Empresarial buscan promover la salud física y mental de nuestros colaboradores y el aseguramiento de condiciones de trabajo óptimas (ver gráfico G en página 61).

Cabe anotar que para los países donde la norma no es tan exigente como en otros, contamos como mínimo con un Comité que vela por la salud y bienestar de nuestros colaboradores. Estos son algunos de los programas permanentes que se adelantan en las Compañías:

Intervención del riesgo sicosocial. Se enfoca en el manejo de estrés y acompañamiento a situaciones particulares de nuestros colaboradores.

Intervención del riesgo osteomuscular. Promueve pausas activas e inspección de los puestos de trabajo.

Fomento de la vida saludable. Se facilitan charlas de salud financiera, *mindfulness* y nutrición.

403-1 El ciento por ciento de los colaboradores del Grupo Empresarial cuentan con representantes en los comités formales de seguridad y salud, establecidos en cada una de las Compañías para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral. Como ejemplo de uno de los programas desarrollados en 2018, está el de "Al son de tu corazón". Esta iniciativa de Seguros SURA Colombia busca promover la adopción de hábitos de vida saludable para disminuir el riesgo de morbilidad y mortalidad por enfermedades cardio-cerebro-vasculares.

El programa hace acompañamiento permanente de enfermería, médicos y especialistas profesionales de diferentes áreas, quienes apoyan la adopción de hábitos saludables. En las actividades se involucran a las familias y se reconoce el cumplimiento de metas. La inversión en el último año fue de COP 251.1 millones y participaron colaboradores en Medellín, Bucaramanga y Cali.

405-1 Colaboradores en condición de discapacidad

Número de trabajadores
56

Suramericana
45

SURA AM
11

Proporción frente al total
0.19%

Suramericana
0.22%

SURA AM
0.13%

Seguros SURA Colombia subió del 9° a 7° lugar en el estudio Merco Talento 2018, que clasifica las empresas del país con mayor capacidad para atraer y fidelizar colaboradores, según tres aspectos: marca empleadora, calidad laboral y reputación interna.

RETOS Y OPORTUNIDADES 2019

- Concluir la implementación de la herramienta Success Factors en todas las operaciones.
- Determinar rasgos culturales del Grupo Empresarial para fortalecerlos en función de la ejecución de nuestra estrategia.
- Generar iniciativas para potenciar el crecimiento de las mujeres en la Organización.
- Revisar toda la experiencia del colaborador para identificar puntos de contacto.
- Buscar nuevas herramientas de valoración de candidatos, identificar cargos críticos y potenciales sucesores, así como fortalecer esquemas de remuneración de largo plazo.
- Revisar y establecer políticas que continúen favoreciendo la movilidad entre las Compañías.

PRINCIPALES CIFRAS 2018

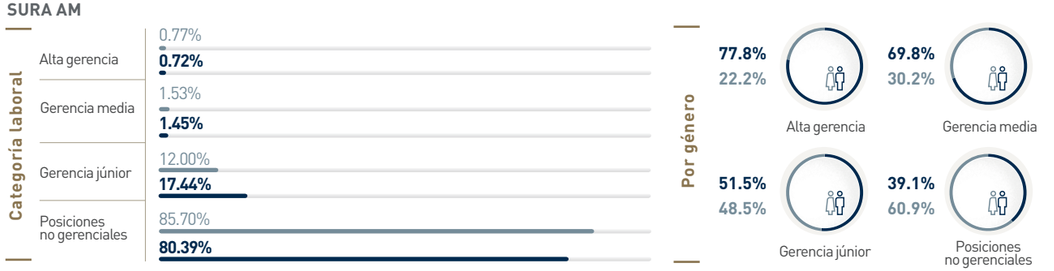
A. COLABORADORES POR CATEGORÍA LABORAL Y SU DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO

GRUPO EMPRESARIAL

*Incluye fuerza comercial / asesores.

SURAMERICANA

SURA AM



GRUPO SURA

B. 405-1 DIVERSIDAD EN COLABORADORES DENTRO DE ÓRGANOS DE GOBIERNO

	GRUPO EMPRESARIAL	SURAMERICANA	SURA AM	GRUPO SURA
Total de colaboradores en órganos de gobierno	88	7	77	4
Porcentaje de mujeres	30%	14%	31%	25%
Porcentaje de hombres	70%	86%	69%	75%
Porcentaje menores de 30 años	0%	0%	0%	0%
Porcentaje entre 31 y 50 años	72%	29%	75%	75%
Porcentaje mayores de 50 años	28%	71%	25%	25%
Porcentaje que pertenece a grupos minoritarios o vulnerables	0%	0%	0%	0%

C. 401-1 TASAS DE ROTACIÓN Y CONTRATACIÓN
NO INCLUYE APRENDICES

	GRUPO EMPRESARIAL	SURAMERICANA	SURA AM	GRUPO SURA
Rotación de personal (total)	17%	11.62%	31.94%	12%
Tasa de rotación de personal (voluntaria)	10%	7.20%	18.42%	4%
Tasa de contratación	23.80%	21.10%	30.01%	17.95%

D. 401-1 CONTRATACIONES POR EDAD Y GÉNERO

	GRUPO EMPRESARIAL	SURAMERICANA	SURA AM	GRUPO SURA
Total contrataciones	6,946	4,320	2,612	14
Menor a 25 años	1,508	1,049	453	6
26 a 35 años	3,484	2,382	1,098	4
36 a 50 años	1,667	849	814	4
Mayor a 51 años	287	40	247	0
Mujeres	4,313	2,888	1,417	8
Hombres	2,633	1,432	1,195	6

En el último año se contrataron **6,946** personas, incluyendo la fuerza comercial, de los cuales el **62.1%** son mujeres y el **50.16%** corresponde a colaboradores entre los 26 y 35 años.

E. 102-41 COLABORADORES QUE SON PARTE DE CONVENIOS COLECTIVOS O SINDICATOS

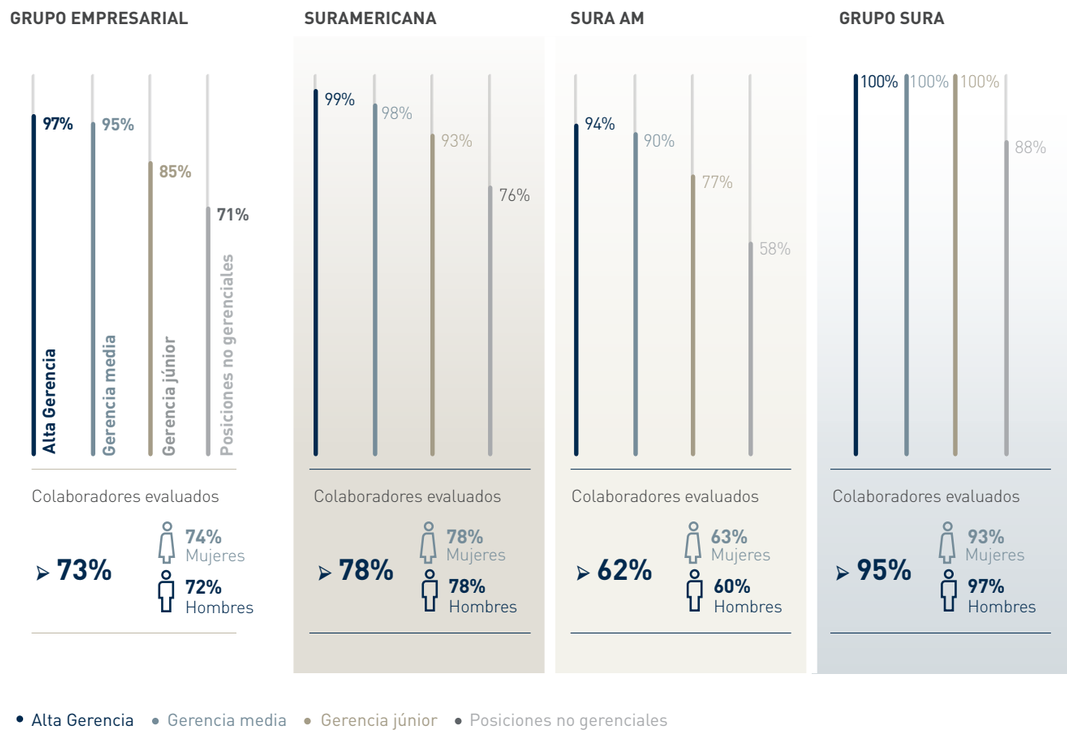
- **1,308** Colombia
- **367** Argentina
- **39** México
- **16** Uruguay
- **10** Brasil

- **3,186** México
- **541** Chile
- **129** Colombia
- **1** Uruguay

PRINCIPALES CIFRAS 2018

404-3

COLABORADORES EVALUADOS EN SU DESEMPEÑO EN 2018
(PORCENTAJE ANUAL POR GÉNERO Y CATEGORÍA LABORAL)



TIPO DE EVALUACIONES DE DESEMPEÑO REALIZADAS
(PORCENTAJE DE COLABORADORES TOTAL Y POR COMPAÑÍA)

	GRUPO EMPRESARIAL	SURAMERICANA	SURA AM	GRUPO SURA
Gestión por objetivos	72.97%	77.61%	61.88%	94.87%
Evaluación de desempeño multidimensional (360º)	50.13%	69.76%	3.63%	94.87%
Ranquin comparativo de empleados en la misma categoría	60.71%	86.79%	0.00%	0.00%

F. COMPROMISO *(ENGAGEMENT)* DE COLABORADORES DE SURAMERICANA

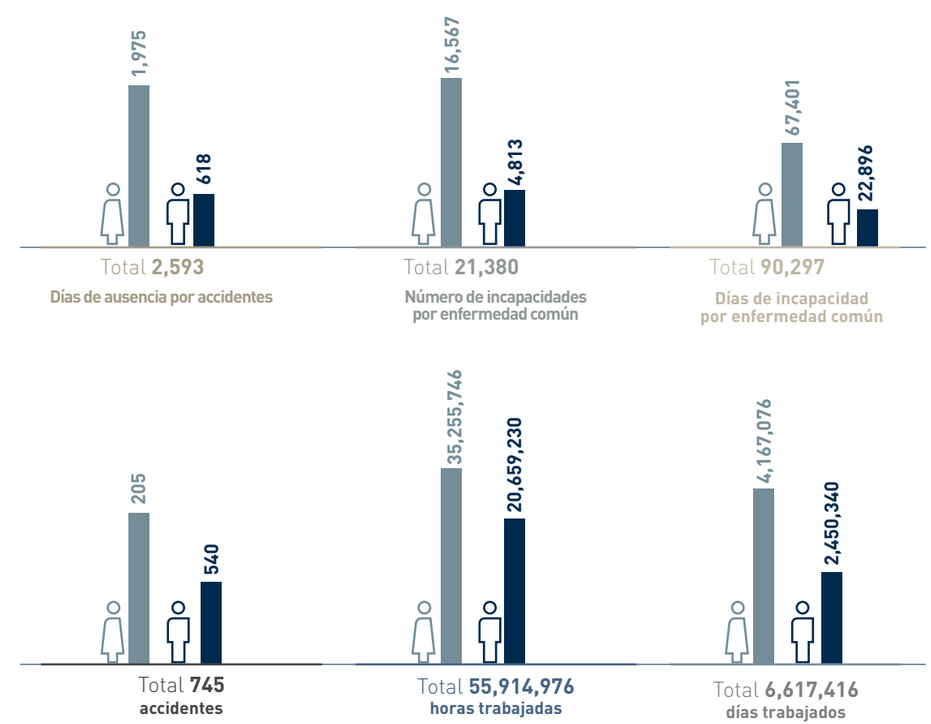
País	Índice de *engagement*	Meta*	Cobertura colaboradores consultados
Argentina	79.2%	70%	91%
Brasil	70%	80%	95%
Chile	86%	89%	89%
Colombia	52%	-	77%
El Salvador	73.1%	-	93.6%
México	N.D.**	-	90%
Panamá	68%	-	100%
República Dominicana	88%	-	89%
Uruguay	92%	-	100%

*Solo las subsidiarias de Argentina, Brasil y Chile tienen una meta establecida.

**No se reportó. Ocupó el puesto 25 entre las mejores empresas para trabajar en 2017.

403-2

G. INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018
(CONSOLIDADO PARA COLABORADORES DEL GRUPO EMPRESARIAL)



Índice de severidad
46.4%

Tasa de absentismo
1.40%

2017: 2.23%
2016: 3.14%
2015: 2.85%

Nos apasiona el futuro, encontrar nuevas maneras de servir a las sociedades, las personas y las empresas. El propósito de llevar bienestar y desarrollo sostenible implica renovarnos permanentemente, observar el entorno, establecer alianzas y potenciar oportunidades de crecimiento, eficiencias y transformaciones de nuestros negocios.

05

SISTEMA DE INNOVACIÓN

- Observatorio
- SURA Ventures
- Emprendimiento
- Alianzas internas y externas
- Gestión de la innovación en las filiales

05

SISTEMA DE INNOVACIÓN

INDICADORES CLAVE

USD 32.3 MILLONES
invertidos mediante SURA Ventures (2016-2018); 3 inversiones en 2018, luego de analizar 154 empresas.

2 ALIANZAS
potenciales en desarrollo entre compañías de SURA Ventures y las compañías de servicios financieros del portafolio de Grupo SURA.

2 PROYECTOS
en curso, para generar nuevas fuentes de ingreso, con potencial de convertirse en nuevas compañías.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

- Accionistas e inversionistas
- Público interno
- Clientes de los negocios
- Proveedores
- Comunidad

ASUNTOS MATERIALES:

- Desarrollo de negocios
- Innovación

ODS RELACIONADOS:

103-1 Innovación y emprendimiento es uno de nuestros pilares estratégicos, porque contribuye directamente a la transformación y creación de negocios y procesos que generan valor y sostenibilidad del portafolio.

Por tanto, este frente de gestión agrega valor a nuestros grupos de interés y a la sociedad, en la medida que genera competitividad y, en el marco de la era digital, convierte a Grupo SURA en motor de cambio, mediante el desarrollo de soluciones altamente innovadoras en servicios financieros y de salud, para beneficio de la sociedad.

NUESTRA GESTIÓN EN 2018

103-2 **103-3** El Sistema de Innovación está pensado para contribuir a la sostenibilidad, continuidad y transformación permanente de Grupo SURA. Consta de cinco plataformas interconectadas, que permiten una visión holística de la industria de servicios financieros y de salud, al tiempo que habilita de manera sistemática la evolución de nuestros negocios y la creación de nuevas oportunidades. A continuación se detalla el sistema y la gestión en cada una de las plataformas que lo componen:

Observatorio

Desde el Observatorio, como iniciativa para generar conocimiento interno creada en 2017 y centro del Sistema de Innovación, Grupo SURA adelanta un estudio holístico de la industria de servicios financieros para comprender mejor sus fundamentales, su evolución a lo largo del tiempo, sus principales actores, así como las tendencias, tecnologías emergentes y nuevos modelos de negocio. Este ejercicio pretende brindar elementos para comprender mejor las industrias en las que estamos, el entorno, los cambios y las oportunidades, con el fin de facilitar una mejor toma de decisiones, de cara a la estrategia y visión de futuro de la Compañía.

PLATAFORMAS DEL SISTEMA DE INNOVACIÓN

La investigación se divide en cinco capítulos, los tres primeros desarrollados en 2018 y los dos últimos se concluirán en 2019: Desestructuración del negocio financiero; Análisis de los principales actores del negocio financiero; Análisis, definición y priorización de tendencias globales; Análisis Latam: entendimiento de los ciclos económicos y las dinámicas de la región y revisión de tendencias bajo el lente regional; y Nuevos modelos de negocio: plataformas y ecosistemas.

El Observatorio también profundiza en el ejercicio de Gestión de Tendencias y Riesgos (GTR). Durante 2018 se identificaron y estudiaron alrededor de 24 tendencias para Grupo SURA catalogadas en: megatendencias (5), tendencias del negocio (9) y tendencias del consumidor (10). Cada una de ellas fue revisada a la luz de los habilitadores que permiten que se materialicen, las tecnologías que las soportan, su poder de transformación de la industria y la velocidad a la que se han venido adoptando.

Por otra parte, en 2018 hubo nueve Observatorios presenciales en que participaron los colaboradores de la compañía *holding* Grupo SURA y se abordaron temas como ciberseguridad, *big data* y protección de datos, inteligencia artificial y analítica, entre otros. Estos espacios dan contexto acerca de temas de innovación y tendencias que afectan nuestros negocios.

Venture corporativo

El programa SURA Ventures, en alianza con Veronorte (firma especializada en inversiones en *venture capital*), se consolida como una de las plataformas más relevantes en el Sistema de Innovación, pues sirve de ventana para identificar nuevas tecnologías aplicadas, nuevos modelos de negocio y competidores emergentes. Esto ha permitido transmitir información valiosa al Observatorio para respaldar con hechos y datos los análisis de tendencias y las manifestaciones que evidencian una rápida velocidad de adopción y el poder transformador de las mismas.

Al cierre de 2018, Grupo SURA sumó inversiones por USD 32.6 millones, de los cuales USD 10.65 millones se invirtieron durante el último año en tres compañías, para llegar a un total de 11 compañías y un fondo en el portafolio de SURA Ventures. Estas son las nuevas inversiones que ingresaron al portafolio en el último año:

VENTURES | sura

COMPAÑÍAS EVALUADAS POR ORIGEN

- **443** Norteamérica
- **76** Suramérica
- **6** Centroamérica y el Caribe
- **33** Europa
- **19** Asia, África y Oceanía

Welltok Empresa de tecnología aplicada en el cuidado de la salud. Ofrece a las entidades administradoras de poblaciones en salud una herramienta para gestionar programas de bienestar y prevención a gran escala. Tiene experiencia probada en generar cambios en los hábitos y comportamientos de las personas, acercándolos a un nivel óptimo de salud. Posee grandes capacidades de entendimiento de las personas y customización de sus programas de prevención basados en data.

Slice Compañía canadiese de tecnología para la industria aseguradora. Ofrece una plataforma para que los aseguradores gestionen su negocio en un ambiente ciento por ciento digital y se puedan anticipar con soluciones para aprovechar oportunidades del entorno y responder a necesidades de los clientes. Para probar su modelo, desarrolló un producto complementario al seguro de hogar que cubre riesgos derivados del alquiler por noche a terceros (AirBnB, HomeAway, entre otros).

Zendrive Compañía de tecnología que busca mejorar la seguridad vial, por medio de una plataforma que permite entender el comportamiento de los conductores y determinar el riesgo de accidentes. Su tecnología de analítica avanzada recolecta datos mediante los sensores de los *smartphones* de los conductores. A la fecha, ha analizado datos de conducción en más de 120 billones de millas.

Emprendimiento

Se continuó trabajando en construir y consolidar un modelo que habilite la creación sistemática de nuevos negocios. El Escuadrón Elite de Emprendimiento (E3), conformado por colaboradores de diferentes áreas de la compañía *holding* Grupo SURA, avanzó en entender nuevos modelos de negocio que puedan generar mayor valor. En 2018 comenzaron a desarrollarse nuevos proyectos digitales con el potencial de convertirse en nuevas compañías.

Se llevaron a cabo espacios de formación en emprendimiento (más de 40 horas), que abordaron temas como economías de plataforma, ecosistemas, metodologías de innovación, diseño de experiencia de usuario y tendencias *fintech*. También hubo relaciona-

miento con emprendedores que compartieron fracasos y lecciones aprendidas.

Alianzas

Se entablaron relaciones valiosas entre las compañías del portafolio SURA Ventures y nuestras inversiones estratégicas, con el fin de apalancar y acelerar la transformación de nuestros negocios al implementar tecnologías y modelos disruptivos. Suramericana, SURA Asset Management (SURA AM) y Bancolombia priorizaron planes de integración y cooperación.

En el caso de SURA AM, se llegó a un acuerdo con Alkanza (*fintech* que desarrolla *software* de *robo-advisory* o gestor financiero automatizado) para implementar esta tecnología en todos los países donde tiene presencia esta filial, luego del éxito que tuvo el piloto en Colombia con Protección Smart.

Por su parte, Suramericana firmó un memorando de entendimiento con ZenDrive para trabajar con la línea de Autos y buscar conjuntamente la manera de llevar la tecnología de dicha compañía a productos de movilidad, en general (bicicletas, motos y otros).

En alianza con todas las compañías de servicios financieros del portafolio de Grupo SURA, se comenzó a desarrollar el proyecto de adulto mayor, para trabajar conjuntamente en construir un concepto diferente en torno a la tercera y cuarta edad, ante la tendencia de envejecimiento poblacional. Así, se busca ofrecer soluciones integrales, pertinentes, idóneas y especializadas desde los servicios financieros, la salud y los hogares asistidos, para atender mejor las necesidades de este segmento.

> En alianza con todas las Compañías de servicios financieros del portafolio de Grupo SURA, se comenzó a desarrollar el proyecto de adulto mayor.

HECHOS DESTACADOS

- Desde SURA Ventures analizamos en 2018 más de 150 empresas con potencial transformador de las industrias de interés.
- En el último año invertimos mediante SURA Ventures en tres compañías altamente innovadoras en las industrias de salud y seguros.
- Iniciamos cuatro proyectos de emprendimiento en el sector de servicios financieros.

Aceleración

Este componente del Sistema, está en etapa de diseño. Durante 2018 se avanzó en conversaciones con potenciales aliados para, en primer lugar, acelerar Compañías del Grupo Empresarial y, más adelante, establecer una aceleradora al servicio del ecosistema de emprendimiento de la región. El equipo de E3 participó como jurado para más de 40 proyectos de emprendedores, que desde Colombia se presentaron en el programa de aceleración de Jump Chile.

GESTIÓN EN INNOVACIÓN DE LAS FILIALES

A continuación, se presentan las iniciativas desarrolladas y principales avances de nuestras filiales y sus operaciones en la región.

SURA Asset Management Colombia (Protección).

- **Observatorio:** se adelantó un mapeo global de *fintechs* con la firma de inteligencia de mercados tecnológicos CB Insights, que sirvió de insumo a SURA Ventures para buscar inversión en *startups* que puedan ser potenciales aliadas.
- **Emprendimiento:** se lanzaron al mercado iniciativas como: +Protección, plan complementario de pensión; Siempre Activo, solución de ahorro para el adulto mayor; y Protección Smart, en alianza con Alkanza, para la gestión de inversiones con uso de inteligencia artificial. Además, participantes del programa Movilizadores en Innovación estructuraron seis iniciativas, en fase de conceptualización.
- **Alianzas:** Protección avanzó en sus relaciones con la academia, entes estatales y empresas.
- **Aceleración:** con SURA AM México adelantó un programa con participación de más de 200 *startups* enfocadas en temas como disrupción del ahorro, *wealthtech*, *salestech* y gestión de la identidad digital.

Chile. Definió la estructura de la Oficina de Innovación y comenzó a implementar su estrategia.

- **Observatorio:** acciones de sensibilización, diagnóstico y medición en innovación a toda la Compañía. También se estableció un Consejo de Innovación.

- **Emprendimiento:** hay dos ideas en etapa de desarrollo (incubación).

- **Alianzas:** generó una con el Centro de Innovación de la Pontificia Universidad Católica de Chile, que apoyó el programa de aceleración Jump Chile y ayuda a estudiantes a identificar problemas y oportunidades para desarrollar modelos de negocios y validarlos. Entre los retos planteados está buscar soluciones que atiendan el segmento de adulto mayor.

México. Compartió metodologías de innovación con las operaciones de Perú y Chile. También el Design Management Institute le otorgó el 2° lugar en reconocimiento a la cultura de innovación y la colaboración con *startups*.

- **Observatorio:** se llegó a más de 500 personas con espacios de conocimiento denominados Coffee Brain y se certificaron más de 50 en metodologías de innovación.

- **Emprendimiento:** se desarrollaron productos mínimos viables (MVP) de proyectos de innovación internos, como una aplicación de educación financiera para niños y *millennials*. Más de 60 personas participaron en talleres de innovación abierta.

- **Alianzas:** con Protección (Colombia) trabajó en el "Programa de aceleración", en que se ejecutaron cuatro pilotos con *startups* del ecosistema local y tres más en Colombia.

Perú.

- **Observatorio:** trabaja en generar una cultura experimental y orientada a la innovación, mediante células ágiles en equipos de la Organización.

- **Emprendimiento:** fruto de las células ágiles, se lanzaron los primeros MVP, como un *chatbot* para atender requerimientos de sistemas, una solución digital para registro y asesoría de clientes y el desarrollo de producto para asesorar pymes.

- **Alianzas:** se afianzó la establecida con el Centro de Emprendimiento de la Universidad del Pacífico (Emprende UP) para conectar (*scouting*) a *startups* y *fintechs* en el mercado peruano.

- **Aceleración:** se ha apoyado con capital a emprendimientos en etapa temprana.

Suramericana

La Gestión de Tendencias y Riesgos (GTR), mediante el reconocimiento del entorno, propicia la reflexión y la motivación para cuestionar, convocar y reinventar en cada uno de los ámbitos de actuación de la Compañía, desde lo que puede considerarse pequeño, hasta grandes disrupciones. A continuación se detallan los avances consolidados en innovación:

Generación de conocimiento. Para profundizar en el entendimiento del entorno, se realizaron trabajos de investigación con equipos internos y externos y se generaron documentos en relación con:

- Megatendencias y fenómenos asociados.

- Tendencias en los hábitos de las personas y estilos de vida.

- Proceso de observación.

- Proceso de segmentación dinámica multidimensional.

- Tendencias en sectores y tópicos específicos como: regulación, gestión del talento humano, gestión financiera, entre otros.

Desarrollo de la capacidad de observar a lo largo de toda la Compañía. Se adelantó a partir de los siguientes componentes:

- **Metodología:** a partir de investigaciones, trabajo de equipos internos y asesoría de expertos, para una observación holística, ordenada e interconectada, que permita "ver" tanto la universalidad como la particularidad.

- **Plataforma de observación:** espacio digital que reúne, almacena y conecta información para identificar tendencias y tener disponible el conocimiento para toda la Compañía.

- **Implementación de observatorios:** en 2018 implementó observatorios sobre canales, empresas, finanzas, movilidad, regulación, talento humano, comunicaciones, tecnología, vida y salud.

> Suramericana concibe la innovación como una capacidad e implica la reinvención permanente de cada una de las personas de la Compañía.

Desarrollo de productos, soluciones y capacidades que responden a las tendencias. La entrega de capacidades a personas y a empresas para que logren su bienestar y competitividad es un concepto comprensivo que incluye productos y soluciones, pero también elementos, servicios y habilitadores que contribuyan a la sostenibilidad y adaptación a un entorno cambiante. Durante 2018 se trabajó en tres frentes:

- **Movilidad:**
  - ▹ Soluciones que incorporan nuevos medios o modos de transporte, como bicicletas, autos eléctricos e infraestructura para recarga de vehículos.
  - ▹ Productos que responden a nuevos hábitos y estilos de vida, como el seguro por milla y el pago por uso.
  - ▹ Se continuó incorporando dispositivos de telemática y se comenzó a usar la información obtenida para modificar las condiciones del producto.
  - ▹ Se han generado conexiones con aliados que potencian el desarrollo del modelo, en un entorno en el que se diluyen las fronteras entre los negocios.

- **Competitividad empresarial:** es la capacidad de una organización para mantener sistemáticamente ventajas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar su posición en el mercado. Durante 2018 se avanzó en:
  - ▹ Los sujetos de riesgo pasan de ser los activos "productivos" a los intangibles (información, reputación, pérdida de utilidades, entre otros). Se desarrollaron y rediseñaron soluciones para dar respuesta a estas nuevas necesidades.
  - ▹ Se definieron nuevos tipos de empresas y segmentos, en respuesta a cambios del entorno: empresas livianas (poco intensivas en activos físicos) y empresas nucleares (es la persona, empleo del futuro).
  - ▹ Desarrollo de nuevo producto pyme en cada país, a partir de identificar la transformación de competitividad en los contextos locales.

- **Vida y Salud:** se investigó sobre los ecosistemas de Vida y Salud en la región, para entender nuevas incertidumbres en relación con el bienestar de las personas y su vínculo con las soluciones dirigidas a ellas.

RETOS Y OPORTUNIDADES 2019

- **Grupo SURA:** habilitar alianzas entre compañías del portafolio de SURA Ventures y las del Grupo Empresarial; fortalecer la articulación entre los sistemas de innovación de las Compañías para permitir más sinergias; buscar la creación y salida al mercado de nuevos negocios.

- **Suramericana:** avanzar en evolucionar y hacer tangible la entrega de capacidades en movilidad, salud, conectividad, competitividad empresarial y resiliencia, a la velocidad requerida por el entorno y necesaria para la Compañía.

- **Protección (Colombia):** avanzar en el relacionamiento con actores que generen y apalanquen proyectos; desarrollo de capacidades y propiedad intelectual en experiencia e interfaz de usuario, venta digital, analítica, entre otros; identificar oportunidades ante nuevo decreto que permite a fondos de pensiones invertir en ***startups***; generar alternativas de crecimiento al profundizar en entender tendencias como envejecimiento de población, trabajos esporádicos (***gig economy***), nuevas tecnologías (***blockchain***) y nuevas formas de trabajo y de las organizaciones.

- **SURA AM Chile:** implementar la formación en metodologías de innovación y generar instancias de participación; desarrollar la estrategia de intraemprendimiento; además de lograr sinergias con el Proyecto de Transformación Digital AFP y otras Compañías de SURA AM y Grupo SURA.

- **SURA AM México:** afinar el Programa de Aceleración para lograr mayor impacto en los negocios y aprovechar los recursos dedicados a proyectos de innovación y los incentivos asociados para colaboradores que logran implementarlos.

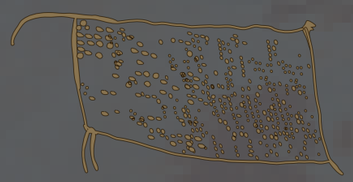
- **SURA AM Perú:** generar una cultura experimental y destrezas en nuevas formas de trabajo, así como fortalecer el equipo de innovación.

La coherencia entre lo que somos, lo que declaramos y lo que hacemos es la pauta para crecer de manera responsable. Ser sostenibles es en realidad parte de nuestra esencia. Siempre hemos tenido claro que si hacemos las cosas bien hoy, y todos los días, permaneceremos vigentes para continuar contribuyendo al bienestar de las comunidades y el desarrollo de los países.

06

ASÍ LO HACEMOS

- Gestionamos riesgos y oportunidades
- Adoptamos prácticas responsables
- Consideramos a los grupos de interés
- Aportamos al fortalecimiento institucional
- Contribuimos al desarrollo social



INDICADORES CLAVE

10 RIESGOS ESTRATÉGICOS
identificó Grupo SURA al actualizar su matríz, cinco de ellos compartidos con Suramericana y SURA Asset Management.

USD 5,738 MILLONES
sumaron las inversiones temáticas en bonos verdes, sociales, naranjas, entre otros.

4.5%
se redujo el consumo de energía total de las Compañías del Grupo Empresarial.

12 DERECHOS HUMANOS
afines a los servicios financieros fueron evaluados en función de los grupos de interés.

9 GRUPOS DE INTERÉS
definidos en 2018, tras un ejercicio bajo el estándar AA1000SES de Accountability.

USD 11.92 MILLONES
totalizan las inversiones sociales de las Compañías del Grupo Empresarial, 59% mediante la Fundación SURA.

2.65 MILLONES
de beneficiarios en 2018 con iniciativas de inversión social.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

- Accionistas e inversionistas
- Público interno
- Proveedores
- Comunidad
- Gremios
- Estado
- Academia

ASUNTOS MATERIALES:

- Inversiones con enfoque ASG
- Derechos Humanos
- Inversión social
- Gestión del impacto ambiental

ODS RELACIONADOS:

06

ASÍ LO HACEMOS

Hemos sido testigos de cómo evoluciona el papel que tiene como actor en la sociedad el hoy Grupo Empresarial SURA. Desde el nacimiento de la Organización hemos entendido que nuestro rol va más allá de generar riqueza económica y esta filosofía se afianza y materializa día a día para ser motores de desarrollo y transformación social: las empresas somos impulsoras de la innovación y el emprendimiento, gestoras de nuevas propuestas de bienestar, aportamos al desarrollo humano integral de quienes trabajan en ellas, somos creadoras de conocimiento y generadoras de opinión.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

En 2018 realizamos un ejercicio para actualizar nuestra definición de sostenibilidad, los principales ejes en que debemos concentrar nuestros esfuerzos para apalancar la perdurabilidad de la Compañía y determinar unas instancias que guiarán asuntos relacionados a los temas Ambientales, Sociales y de Gobierno.

En primer lugar, la sostenibilidad para Grupo SURA es la capacidad de repensarnos, anticiparnos, hacernos las preguntas correctas y gestionar los riesgos para enfrentar los retos de un entorno competitivo, basados en nuestros principios corporativos.

En ese sentido, somos sostenibles cuando somos útiles y relevantes para la sociedad; cuando nuestra propuesta impulsa la competitividad de las organizaciones y el bienestar de las personas; cuando maximizamos la generación de valor para nuestros grupos de interés. Esto lo logramos con la coherencia entre lo que somos, lo que declaramos y lo que hacemos, así como por la capacidad que hemos tenido de responder a las exigencias de un entorno en constante cambio.

> En Grupo SURA concebimos la sostenibilidad como la capacidad de repensarnos, anticiparnos, hacernos las preguntas correctas y gestionar los riesgos para enfrentar los retos de un entorno competitivo, basados en nuestros principios corporativos.

La aspiración de ser sostenibles es parte de nuestra esencia. Hemos tenido claro que, si hacemos las cosas bien hoy, y todos los días, nos mantendremos vigentes. Esto buscamos lograrlo a partir de cinco ejes que tienen como punto de partida y llegada nuestro propósito con alcance para el Grupo Empresarial SURA (ver esquema).

Gobierno de la sostenibilidad

Igualmente, definimos tres instancias asociadas al gobierno de la sostenibilidad, con unos actores y roles claros, que nos permitirán promover conversaciones de valor en las Compañías, enfocadas en la mirada de largo plazo y habilitar la búsqueda de nuestro propósito.

CINCO EJES PARA LA SOSTENIBILIDAD DE GRUPO SURA

Comité de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo de la Junta Directiva. Brinda asesoría, acompaña las decisiones y entrega orientaciones estratégicas que apalanquen la mirada de largo plazo. Los comités de la Junta son un vehículo para incorporar la sostenibilidad en todos los niveles de la Organización, al propiciar rigurosidad y promover metas y focos claros de trabajo.

Mesa Técnica de Sostenibilidad. Instancia de discusión que aporta a la toma de decisiones, desarrollo de metodologías, compartir buenas prácticas y adelantar actividades de formación que sean de interés estratégico para todo el Grupo Empresarial. También entrega lineamientos de articulación y trabajo con nuestras filiales.

Mesas temáticas. Coordinan y ejecutan los proyectos asociados a la sostenibilidad de la Compañía. Sus principales funciones son:

- Identificar y monitorear tendencias y buenas prácticas.
- Establecer vínculos entre áreas, filiales y operaciones en países para promover conversaciones de valor.
- Promover la implementación de indicadores y metas para hacer seguimiento.
- Gestionar y hacer seguimiento al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Grupo SURA es signataria del Pacto Global de Naciones Unidas desde 2011. Por eso nos hemos comprometido activamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) vigentes desde 2015, al comprender el rol de nuestras Organización, que aporta a solucionar problemáticas y cumplir metas de crecimiento social y económico.

ODS PRIORIZADOS POR GRUPO SURA

Nuestro compromiso con una gestión responsable y los proyectos dirigidos a impulsar la sostenibilidad, nos permiten contribuir a todos los ODS. No obstante, partiendo de nuestra realidad, contexto y foco de las Compañías de servicios financieros del portafolio, priorizamos cinco de estos Objetivos en 2017, y durante 2018 identificamos proyectos asociados a ellos, para contribuir de manera directa a la agenda global. Son estos:

ODS 3. Salud y bienestar. Grupo SURA tiene inversiones en Compañías que promueven de manera integral la salud física, emocional, mental y financiera, desde sus negocios de seguros obligatorios en salud (EPS SURA) y gestión de riesgos laborales (ARL SURA), en Colombia, así como desde la administración de fondos de pensiones (SURA Asset Management) y seguros voluntarios (Seguros SURA), también en otros países de la región.

ODS 4. Educación de calidad. Los negocios del Grupo Empresarial fomentan el conocimiento y desarrollo de habilidades individuales para la toma de decisiones conscientes y responsables que potencien el desarrollo de la región, al tiempo que maximizan su valor económico y social.

Además, nos enfocamos en la calidad de la educación, estrategias que fortalecen las habilidades del ser y el hacer y permiten mayores oportunidades, acordes con las dinámicas y desafíos de cada sociedad. También reconocemos el arte y la cultura como un factor fundamental para la transformación social.

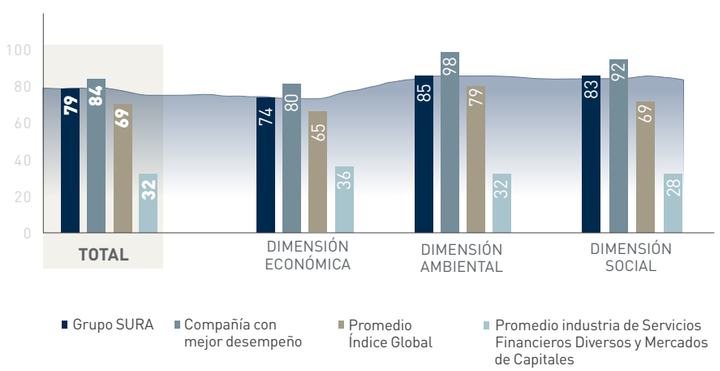
ÍNDICE GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD DOW JONES 2018

- **3,504** empresas invitadas
- **58** industrias seleccionadas
- **317** empresas incluidas en el DJSI

Sector de Servicios Financieros Diversos y Mercado de Capitales:

- **178** empresas invitadas
- **99** empresas evaluadas
- **15** empresas elegidas

RESULTADOS DE GRUPO SURA EN DJSI 2018



GRUPO SURA:

- Única empresa latinoamericana del sector Servicios Financieros Diversos y Mercado de Capitales.
- Calificación superior al 98% de compañías del sector.
- Líder en gestión de riesgo y crisis.
- Líder en atracción y retención del talento humano.
- Líder en seguridad y salud ocupacional.
- Líder en inclusión financiera.
- Pertenece al Índice Mundial, Índice de Mercados Emergentes y DJSI MILA.
- Incluida en el Anuario de Sostenibilidad 2019 de RobecoSAM, reconocida en la categoría Silver.

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico. El talento humano es un elemento diferenciador en el que se sustenta la estrategia corporativa, se habilita la evolución del negocio y se desarrollan las capacidades organizacionales, que son el principio y la fuente de transformación para la competitividad y sostenibilidad de las Compañías de Grupo SURA.

En ese sentido, se adelantan con más de 29 mil colaboradores, incluidos asesores y fuerza comercial, programas que contribuyen a su formación, desarrollo de competencias y crecimiento laboral, al tiempo que cuentan con beneficios monetarios y no monetarios que trascienden las obligaciones legales de orden laboral de cada jurisdicción.

ODS 9. Industria, innovación e infraestructura. La innovación es entendida como la transformación y creación de los negocios y procesos que generan valor, a partir de una cultura que estimula y habilita el desarrollo permanente de competencias y capacidades, como la creatividad y la experimentación. Para Grupo SURA es importante desarrollar estrategias e iniciativas para generar valor y permanecer vigentes, entregando nuevas respuestas a los retos y oportunidades que plantea un entorno competitivo.

Por eso las Compañías focalizan inversiones, equipos, investigaciones, generación de conocimiento y alianzas, entre otros recursos, en el desarrollo de soluciones, productos, accesos y canales, apalancados en nuevas tecnologías, que permiten generar valor, responder a las necesidades de persona y empresas, así como obtener eficiencias operativas.

ODS 10. Reducción de las desigualdades. Apunta a promover la inclusión económica y social, así como enfrentar las disparidades de ingreso. Grupo SURA y sus filiales contribuyen a este objetivo proporcionando condiciones laborales y sueldos dignos a más de 29 mil colaboradores, adoptando políticas de igualdad y excluyendo de los procesos de selección criterios de valoración como género, raza, estado civil, edad, religión y nivel socioeconómico.

También las Compañías del Grupo Empresarial contribuyen al logro de estos objetivos desde la aplicación de buenas prácticas y el impulso a sus proveedores y a las economías locales donde operan los negocios. De cara a nuestros millones de clientes actuales y potenciales en la región, mediante la entrega de productos y soluciones, no solo ofrecemos protección financiera, sino que potenciamos las capacidades de personas y empresas para crecer, alcanzar metas, tomar decisiones con mayor libertad, aprovechar las oportunidades del entorno y ser más competitivos.

Entre líderes globales en sostenibilidad

Como resultado de lo anterior, es satisfactorio que desde 2011, y en forma consecutiva, hemos sido incluidos entre las 317 compañías listadas en bolsa que integran el Índice Global de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI, por su sigla en inglés). Se trata de uno de los indicadores más relevantes en esta materia, que evalúa el desempeño en términos sociales, económicos y ambientales, y en nuestro caso recoge la gestión de Grupo SURA y sus filiales SURA Asset Management y Suramericana.

Ser parte de este índice global, quiere decir que se cuenta con las mejores prácticas y estándares internacionales, en nuestro caso, en la industria de Servicios Financieros Diversos y Mercados de Capitales, sector en el que somos la única de origen latinoamericano en el DJSI 2018.

Así mismo, la firma independiente RobecoSAM incluyó a Grupo SURA en el Anuario de Sostenibilidad por octavo año consecutivo, y la destacó con la medalla de plata (Silver Class). Este tipo de evaluaciones generan confianza entre el público inversionista y reafirman nuestro compromiso con una gestión responsable e integral frente a nuestros grupos de interés.

Finalmente, cabe señalar que así como nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas, también somos signatarios, desde Suramericana, de los Principios para la Sostenibilidad en Seguros (PSI, por su sigla en inglés) de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI).

102-15 GESTIONAMOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES

La gestión de riesgos para el Grupo Empresarial SURA, enmarcada en un Sistema de Control Interno (SCI), es un proceso dinámico que garantiza la solidez de las Compañías y crea valor en la ejecución de la estrategia. Un sistema de gestión de riesgos integrado permea las diferentes áreas de la Organización para una mejor toma de decisiones estratégicas, administrativas y operacionales, al proveer mayor información de la Compañía y del entorno.

Sistema de Control Interno (SCI)

Cada Compañía del Grupo Empresarial cuenta con un SCI robusto que le permite cumplir con sus objetivos de manera legítima y transparente. Estos sistemas están compuestos por tres líneas de defensa:

Primera línea de defensa. La componen las áreas que ejecutan procesos en las Compañías. Su actuación se basa en el autocontrol y sus responsabilidades son identificar y gestionar los riesgos, así como reportarlos, en caso de ser necesario.

Segunda línea de defensa. Compuesta por las áreas de Riesgos y Cumplimiento. Sus responsabilidades se relacionan con la prevención, el acompañamiento a la primera línea de defensa y la definición de lineamientos.

Tercera línea de defensa. Es el área de Auditoría Interna, que evalúa de manera independiente la gestión de los riesgos, entre otras responsabilidades propias.
Adicionalmente, la Junta Directiva, sus Comités y la Alta Dirección de las Compañías, son las responsables de articular la gestión de riesgos dentro del marco de arquitectura de control.

Sistema de Gestión de Riesgos

Como matriz del Grupo Empresarial, Grupo SURA está expuesta a riesgos propios, como a los derivados de sus inversiones. Por eso cuenta con una Política Marco de Gestión de Riesgos, que imparte lineamientos que permiten la articulación entre las Compañías para generar valor mediante la interacción. A partir de estos lineamientos establecidos por Grupo SURA, cada Compañía

desarrolla su marco de aplicación, el cual refleja la dinámica propia de la Organización.

Como parte del gobierno de las Compañías del Grupo Empresarial, existe una estructura que soporta la toma de decisiones, la gestión y el control del sistema de riesgos. Suramericana y SURA Asset Management cuentan con equipos robustos, liderados por vicepresidencias de Riesgos y con equipos gerenciales dedicados a temas específicos; Grupo SURA tiene un área de riesgos con reporte directo a la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos.

Las Vicepresidencias reportan directamente a los presidentes de cada una de las Compañías y dan lineamiento regional para sus negocios, atendiendo a una estrategia conjunta como Grupo Empresarial.

Así mismo, las Juntas Directivas y sus respectivos Comités, aprueban las políticas de riesgos, conocen y monitorean periódicamente los principales riesgos de la Organización y determinan o actualizan el apetito de riesgo, el cual establece las exposiciones que las Compañías están dispuestas a asumir en el desarrollo de sus actividades.

Ley de Conglomerados Financieros

Además del sistema actual de gestión de riesgos, la Ley de Conglomerados Financieros de Colombia (Ley 1870 de 2017), plantea requerimientos adicionales en materia de gestión de riesgos para Grupo SURA como Holding del Conglomerado Financiero SURA-Bancolombia, compuesto por Grupo SURA, Suramericana, SURA Asset Management, Bancolombia y Protección.

La normatividad busca que se desarrolle un Marco de Gestión de Riesgos para el Conglomerado, con énfasis en lineamientos para definir el apetito de riesgo y la gestión de riesgos estratégicos, de contagio, de concentración y reputacionales.

Durante 2018, desde la perspectiva de riesgos, se trabajó sobre los decretos reglamentarios expedidos por el Ministerio de Hacienda de Colombia:

- **DECRETO 246:** detalla los criterios para excluir aquellas empresas o vehículos de inversión que no representan un riesgo sistémico o de contagio para el Conglomerado.
- **DECRETO 774:** establece criterios en materia de solvencia o suficiencia de capital para los conglomerados, en adición a lo que deben cumplir las Compañías, según su régimen individual aplicable.
- **DECRETO 1486:** determina las Compañías vinculadas, los mecanismos de administración y revelación de conflictos de interés, así como los límites agregados de concentración y exposición de riesgos.

LÍNEAS DE DEFENSA DEL GRUPO EMPRESARIAL

Gestión de Riesgos

Como Grupo Empresarial, se han definido las categorías de riesgos:

Estratégicos. Eventos internos, externos y tendencias que pueden generar una desviación positiva o negativa sobre la trayectoria de generación de valor e impactar la sostenibilidad. Son inherentes a la estrategia, sus supuestos y atributos.

Funcionales. Eventos internos y externos que pueden afectar el funcionamiento y los resultados esperados de la operación de la Compañía.

Emergentes. Riesgos nuevos o cambios en los riesgos identificados que tienen origen en las tendencias y que son de difícil entendimiento para la Organización. Estos pueden convertirse en riesgos estratégicos o funcionales, según su naturaleza.

Riesgos estratégicos

Se identificaron diez riesgos estratégicos en Grupo SURA, cinco propios y cinco compartidos con las Compañías. Estos últimos se denominan riesgos estratégicos de Grupo Empresarial:

En ese sentido, Suramericana y SURA Asset Management avanzaron en sus ejercicios de identificación y actualización de riesgos estratégicos, así como en el desarrollo de los siguientes:

- Reputación.
- Talento Humano.
- Capacidad para llevar la oferta de valor a los clientes.
- Transformación de los negocios.

Desde Grupo SURA se priorizaron los riesgos estratégicos de Grupo Empresarial y se avanzó en su gestión, así:

Regulación. Análisis y construcción de argumentos para participar activamente en las definiciones derivadas de la Ley de Conglomerados Financieros y su implementación, en procura de garantizar que esta responda a la realidad de los conglomerados.

Entorno económico, político, social y ambiental. Se adelantó un análisis del entorno, para identificar riesgos y oportunidades derivados de la situación actual de Latinoamérica.

Construcción y gestión de reputación y marca. Se actualizó la Política Marco de Gestión de Riesgo y Crisis Reputacional para el Grupo Empresarial y el mecanismo de reporte de los casos más relevantes en las filiales, para una mejor toma de decisiones basada en experiencias.

Creación y transformación de los negocios. El programa SURA Ventures analizó 150 compañías, de las cuales tres ingresaron al portafolio, con el fin de buscar posibles alianzas futuras para apalancar la transformación de los negocios. También se analizaron diferentes modelos de negocio a desarrollar entre Grupo SURA y las Compañías de servicios financieros de su portafolio.

Talento humano. Se trabajó en articular a las Compañías en definir indicadores y mediciones del talento humano para identificar un apetito conjunto y conectar con la estrategia de Grupo Empresarial.

Riesgos estratégicos de **Grupo Empresarial**

Regulación: situaciones y tendencias que se deriven del desarrollo de negocios en entornos altamente regulados.

102-11 **Entorno económico, político, social y ambiental:** situaciones del entorno que impacten el desempeño de los negocios, especialmente, en las geografías donde las Compañías del Grupo tienen presencia.

Construcción y gestión de reputación y marca: situaciones y tendencias que impacten la reputación y el reconocimiento de la marca, a partir de la percepción de los grupos de interés.

Creación y transformación de los negocios: capacidad de transformarse para anticipar soluciones, escenarios y hacer frente a nuevas tendencias.

Talento humano: capacidad de entender, atraer y fidelizar el talento humano con las competencias del ser y del saber, para enfrentar los nuevos desafíos y desarrollar la estrategia con identidad cultural de Grupo Empresarial.

Riesgos estratégicos de **Grupo SURA**

Grupo Empresarial: situaciones y tendencias que impacten la generación de valor, debido a la naturaleza de Grupo Empresarial.

Expansión y desarrollo de mercados: impactos en los negocios, debido a la expansión orgánica e inorgánica de las Compañías y al desarrollo de sus planes de negocio.

Desempeño y fortalecimiento financiero: impacto en la solidez financiera de las Compañías y sus estructuras de capital.

Gobierno corporativo: claridad en los lineamientos y estructuras que determinan la actuación y toma de decisiones de los Directores y la Administración.

Riesgos de los negocios: eventos que comprometan la sostenibilidad de las Compañías.

Riesgos funcionales

Estos riesgos asociados a la operación, los identifica y gestiona cada una de las Compañías, en atención a unos lineamientos de Grupo Empresarial:

Suramericana

- Reaseguro
- Gestión conjunta de activos y pasivos
- Portafolio de inversiones
- Capital y asignación patrimonial
- Liquidez
- Reservas
- Modelo interno de solvencia
- Procesos
- Continuidad de negocio y gestión de crisis
- Lavado de activos y financiación del terrorismo
- Fraude y corrupción
- Tecnología
- Seguridad de la información

SURA Asset Management

- Seguros
- Gestión conjunta de activos y pasivos
- Portafolio de inversiones
- Rentabilidad de los negocios
- Liquidez
- Mercado
- Crédito
- Gestión de activos de terceros y rol fiduciario
- Contexto de negocio
- Cumplimiento
- Procesos
- Continuidad de negocio
- Seguridad de la información
- Tecnología
- Fraude y corrupción

A continuación se mencionan avances en la gestión en los riesgos funcionales de cada una de las Compañías:

Grupo SURA. Durante 2018 se avanzó en cuatro frentes, principalmente:

- **Riesgos internos:** se actualizó la metodología, en aras de un sistema más robusto y para homologar la forma de abordar la exposición de riesgos en las áreas funcionales (ver esquema página 79).

- **Continuidad de negocio:** se desarrolló un manual del proceso de continuidad de negocio y se siguió trabajando en el cierre de brechas identificadas en la valoración de impacto al negocio (BIA).

- **Cumplimiento:** se creó un área de Cumplimiento en la Vicepresidencia de Asuntos Legales Corporativos, para fortalecer el proceso de la identificación, evaluación y diseño de planes de mejora y reporte de los riesgos de conducta y cumplimiento.

- **Fraude y corrupción:** los empleados de Grupo SURA y sus filiales se formaron en gobierno corporativo, prevención de fraude, lavado de activos y financiación del terrorismo, inversiones personales, conflictos de interés y prácticas comerciales y de competencia.

Suramericana. Esta filial especializada en seguros y gestión de tendencias y riesgos, enfocó sus esfuerzos en estos aspectos:

- **Continuidad de negocio y crisis:** las Compañías en geografías más expuestas a eventos catastróficos, actualizaron el análisis de impacto de negocio (BIA) para procesos críticos. Se ajustaron los requerimientos necesarios para garantizar la operación y se actualizó la estrategia de recuperación. Además, se evaluaron riesgos y vulnerabilidades de las principales sedes y se definieron protocolos de atención de catástrofes e identificación de riesgos de las sedes críticas.

- **Fraude y corrupción:** se compartieron los lineamientos de antifraude y anticorrupción con las filiales para la toma de decisiones ante eventuales situaciones de este tipo; se diagnosticó el estado del riesgo de fraude en las filiales para priorizar los planes de trabajo.

- **Reaseguro:** se realizó una gestión de contratos de reaseguro con un conocimiento más granular de los riesgos que, articulado con el uso de modelos de frontera eficiente para diferentes soluciones de seguros, permitió gestionar y cubrir las necesidades de gestión del riesgo. El Tablero de Control de Reaseguro (herramienta de gestión de contrapartes), permite tomar decisiones basadas en riesgos.

- **Gestión conjunta de activos y pasivos:** permite tomar decisiones conectadas entre las diferentes áreas para garantizar modelos de operación resilientes y flexibles, que habilitan nuevas respuestas a cambios en el entorno. Durante 2018, se compartió esta filosofía con las filiales, estructurando los pilares del sistema: Gobierno, Procesos, Personas, Herramientas e Información. Se implementó el modelo de frontera eficiente basado en el modelo interno de solvencia para las operaciones en Chile, El Salvador, México y Uruguay, para una toma de decisiones de inversión conectada entre activos y pasivos y generando eficiencias en retornos y riesgos.

- **Liquidez:** se fomentó en las filiales el entendimiento de las variables que generan movimientos en efectivo, según la operatividad del negocio, y se implementaron herramientas como el modelo de flujo de efectivo ejecutado y proyectado, para anticipar y mitigar posibles afectaciones en la liquidez.

- **Modelo Interno de Solvencia:** el ajuste al modelo permite considerar y gestionar los riesgos de exposición de la Compañía de manera más eficiente, tales como: riesgo de crédito por primas por cobrar, calidad de los activos y riesgo de crédito de reaseguros. En cada riesgo se implementaron mecanismos que optimizan la exposición, apalancado por la consolidación del modelo como herramienta de medida de riesgo.

SURA Asset Management. Esta filial experta en pensiones, ahorro e inversión, trabajó especialmente durante el último año en los siguientes riesgos funcionales:

- **Rentabilidad de los negocios:** se avanzó en el análisis de impacto en el perfil de riesgo, al evaluar nuevas iniciativas de negocio, fusiones y adquisiciones.

- **Gestión de activos de terceros y rol fiduciario:** se emplearon indicadores de riesgo absoluto para todo el portafolio y/o por tipo de instrumento, así como medidas de riesgo relativo en algunos casos, en comparación con el *peer group* o *benchmark*. La metodología, los límites y/o alertas, así como la frecuencia de su cálculo, cumpliendo la norma aplicable en cada país en que tiene presencia la Compañía; tiene en cuenta el perfil de riesgo de los portafolios.

- **Contexto de negocio:** se analizó el impacto en el perfil de riesgo de negocio de la planificación estratégica, mediante un esquema -según el caso- cuantitativo o cualitativo. En este último se analizaron las desviaciones entre la Compañía y los mercados en los que opera, en cuatro dimensiones: productos y servicios, estrategia de inversión, modelo de asesoramiento y canales de distribución.

- **Estabilidad operacional:** se avanzó en identificar causas generadoras, factores y tipificación de riesgos asociados, siguiendo el marco de referencia de procesos de la Organización.

- **Cumplimiento:** se hizo seguimiento regulatorio permanente a diferentes fuentes de expedición normativa, locales y regionales; se formó a todos los empleados de la región en temas de gobierno corporativo, código de conducta, lavado de activos, fraude y corrupción.

Riesgos emergentes

Grupo SURA avanzó durante 2018 en actualizar estos riesgos, a partir de un análisis de tendencias

METODOLOGÍA DE RIESGOS INTERNOS DE GRUPO SURA

globales. Se tomó el ejercicio de Gestión de Tendencias y Riesgos (GTR) hecho por Suramericana y se profundizó en aspectos asociados a la naturaleza de Grupo SURA. Se identificaron 24 tendencias en total: cinco megatendencias, nueve tendencias del negocio y diez tendencias del consumidor (ver esquema).

También las filiales avanzaron en la gestión de algunos riesgos emergentes específicos.

Longevidad. Producto de avances tecnológicos en salud y de condiciones de vida, hay un envejecimiento de la población y una mayor expectativa de vida. Esta tendencia se convierte en un riesgo, con retos y oportunidades en las industrias de pensiones, seguros y salud, y el posible impacto será sobre productos y servicios que ofrecen estas industrias.

Por tanto, las organizaciones deben repensarse y transformarse para satisfacer nuevas necesidades de las personas y seguir siendo sostenibles. SURA AM desarrolló en 2018 un estudio sobre tendencias de la longevidad, para entender su evolución y facilitar la toma de decisiones; con base en información de algunas variables y supuestos, se cuantificaron internamente posibles impactos sobre la Compañía frente a la materialización de este riesgo.

Ciberriesgo. Se ha dado una alta penetración y adopción de las tecnologías digitales y un incremento masivo en la conectividad, que genera transformaciones culturales profundas en la manera de relacionarse. La hiperconectividad y digitalización requiere un mayor cuidado frente a la información de los clientes y usuarios. Esto implica, que las Compañías deban evolucionar sus sistemas de seguridad de la información. El impacto de un mal manejo podría incluso llegar a convertirse en un riesgo reputacional y de cumplimiento legal.

Durante 2018, desde Suramericana se ejecutaron pruebas de ciberseguridad en las filiales para identificar brechas y evaluar la eficacia de los controles en las plataformas críticas de las Compañías. Desde Grupo SURA, se hicieron dos formaciones en ciberriesgo y seguridad de la información, dirigidos a la Junta Directiva y a los equipos de riesgos del Grupo Empresarial.

Cambio climático. El calentamiento global y la conservación de recursos cobran mayor importancia en los últimos años y las Compañías deben prestar mayor atención al impacto que generan en el medio ambiente. Desde la industria financiera, se requiere una mayor movilización de capital hacia compañías, industrias y proyectos que estén alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ANÁLISIS DE TENDENCIAS - GRUPO SURA 2018

MEGATENDENCIAS
- Cambios demográficos
- Digitalización / Hiperconectividad
- Globalización
- Mundo exponencial
- Descentralización / Centralización

TENDENCIAS DEL NEGOCIO
- Acceso / Movilidad
- Rol estratégico de data / Analítica
- Intermediación reducida / Desintermediación
- Actores emergentes
- Automatización
- Transparencia
- Pandemonio de precios
- Modelos colaborativos
- Nueva gestión del talento

TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR
- Empoderamiento del individuo
- Comprador de experiencias
- Inmediatez
- Hacerlo juntos
- Con propósito
- Personalización
- Vida balanceada
- Desconfianza en el mercado / Sistema
- Vidas virtuales
- De la propiedad al acceso

En 2018 se actualizó la Política Marco de Inversión Responsable para el Grupo Empresarial, se avanzó en identificar instrumentos de inversión con enfoque ASG (ambiental, social y de gobierno), así como el desarrollo de herramientas para incorporar estos criterios en el análisis y la formación de capacidades en los equipos de riesgos e inversiones.

ADOPTAMOS PRÁCTICAS RESPONSABLES EN LAS COMPAÑÍAS

Grupo SURA busca tener negocios que sean sostenibles y que generen valor, a partir de actuaciones y decisiones íntegras y responsables en el día a día. La manera en que alcanzamos nuestros resultados es tan importante como los resultados mismos, por eso estamos convencidos de que la coherencia es el camino para crear confianza y relaciones de largo plazo con cada uno de nuestros grupos de interés en toda la región.

Inversión responsable

103-1 Somos conscientes de la gran res- ponsabilidad que tiene el sector financiero en la movilización de capital hacia compañías, industrias y proyectos que estén alineados con los compromisos de desarrollo sostenible planteados en la agenda global, y que responden a oportunidades como el cambio climático, la conservación de recursos, la desigualdad, la innovación, entre otros.

103-2 103-3 La Organización cuenta con una Política Marco de Inversión Responsable, que busca entregar lineamientos generales para incorporar criterios ASG en los procesos de análisis y toma de decisiones en materia de inversiones. Estos lineamientos tienen en cuenta tres enfoques:

- **Integración ASG:** inclusión sistemática y explicita de factores ASG en los procesos de inversión. Se busca que las Compañías del Grupo Empresarial identifiquen asuntos ASG relevantes por sector y evalúen cómo afectan las variables financieras y la evaluación de riesgos de determinado título.

- ***Screening*:** es un mapeo inicial que identifica asuntos ASG relevantes, según las tendencias y materialidad de los sectores. Se busca que las Compañías analicen con mayor detalle aquellas inversiones con prácticas que pueden considerarse controversiales.

- **Inversión de impacto:** se expresa con una activa asignación de capital en inversiones que fomenten soluciones de problemáticas ambientales y sociales. Se busca que las Compañías opten por este tipo de inversiones, cuando lo permitan las condiciones de mercado, regulación y perfil de riesgo.

Esta Política Marco de Inversión Responsable se actualizó en 2018, teniendo en cuenta la evolución, las megatendencias, el nuevo conocimiento en torno a la inversión sostenible y las realidades particulares de cada Compañía.

Con el objetivo de implementar los lineamientos de la Política, las Compañías avanzaron durante 2018 en los siguientes frentes:

- Identificar instrumentos de inversión con enfoque ASG.

RETOS Y OPORTUNIDADES 2019

- Continuar con la implementación de la Ley de Conglomerados Financieros. Esto implica robustecer el sistema de supervisión de riesgos del Conglomerado SURA-Bancolombia, desde Grupo SURA como Holding Financiero. En particular, se gestionarán aspectos como: niveles adecuados de capital, vinculados, conflictos de interés y concentración de riesgos, a partir de la definición del marco de apetito de riesgos, todo esto conectado con los riesgos estratégicos.
- Generar conexiones entre las Compañías, en términos de continuidad de negocio, especialmente, en los países en que coinciden operaciones de ambas filiales.
- Desarrollar los sistemas tecnológicos para atender los nuevos requerimientos normativos impartidos por la Superintendencia Financiera de Colombia.
- Avanzar en el desarrollo de los riesgos estratégicos de Grupo SURA.
- Implementar la metodología definida para el sistema de riesgos funcionales de Grupo SURA.
- Afianzar el ejercicio de análisis de tendencias y riesgos con una actualización comprensiva de los riesgos emergentes que impactan a Grupo SURA, como matriz del Conglomerado Financiero.

- Desarrollar herramientas para incorporar criterios ASG en el análisis.
- Desarrollar capacidades en los equipos de riesgos e inversiones.

A continuación, se detalla la gestión de cada una de las Compañías:

Grupo SURA. Lidera la Mesa de Inversión Responsable, con los objetivos de compartir buenas prácticas entre las Compañías, formar a los equipos y llegar a acuerdos en la posición del Grupo Empresarial sobre la Inversión Responsable. También desarrolló un cuestionario ASG para el proceso de fusiones y adquisiciones, basado en los análisis de materialidad del sector financiero.

Grupo SURA patrocinó el V Encuentro de Inversión Responsable, organizado en Colombia por el Centro Internacional de Responsabilidad Social y Sostenibilidad y la Iniciativa para los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas (PRI, por su sigla en inglés). Participaron 18 colaboradores de Grupo SURA, Suramericana y SURA Asset Management, de las áreas de Inversiones, Riesgos y Asuntos Legales. También las áreas de Riesgos e Inversiones tuvieron un taller especializado en casos con criterios ASG.

Suramericana. Esta filial invirtió en títulos con certificación ASG: USD 2.5 millones en bonos verdes, emitidos por Bancolombia y por Bancóldex, y USD 3.7 millones en bonos sociales, emitidos por Bancóldex. Estas inversiones representan, de manera combinada, 0.2% del portafolio total en Colombia. Adicionalmente, la Compañía se planteó los siguientes objetivos:

- **Corto plazo (1 año):** incrementar en al menos 10% las inversiones con calificación ASG.
- **Mediano plazo (1 a 3 años):** incursionar en nuevos instrumentos financieros con certificación ASG, como Bonos Economía Naranja, ETF y Fondos Mutuos.
- **Largo plazo:** implementar *benchmarks* como insumo para medir el desempeño de inversiones con calificación ASG.

Por otro lado, Suramericana trabajó en el diseño y aplicación de herramientas para incorporar criterios ASG:

- **Cuestionario ASG:** indaga sobre Gobierno Corporativo, gestión de riesgos, desempeño ambiental, reputación, prácticas laborales y derechos humanos.
- **Ránquines internos:** se realizan para el 100% de los títulos, teniendo en cuenta las variables ASG consideradas en los modelos de riesgo de crédito.
- **Conceptos del área de Asuntos Legales:** se dan en torno a temas principalmente relacionados con ética y Gobierno Corporativo.
- **Riesgos consultables:** herramienta para establecer si una persona natural o jurídica tiene algún riesgo asociado, detectado por las diferentes áreas de la Compañía.

En 2018 se actualizó la Política Marco de Inversión Responsable, teniendo en cuenta cambios del entorno y realidades particulares de las Compañías del Grupo Empresarial SURA.

10%
se propone Suramericana incrementar en el próximo año las inversiones de portafolio que tengan una calificación ASG.

- **Thomson Reuters:** con esta base de datos global se validan riegos financieros, legales y de lavado de activos y financiación del terrorismo (LAFT) de personas naturales y jurídicas.

Por último, en el ámbito del desarrollo de capacidades, los equipos de Inversiones y Riesgos totalizaron 21 horas de formación, en temas como descarbonización de portafolios, procesos de inversiones ASG, revolución energética, tendencias ASG en América Latina y herramientas para incorporar criterios ASG en el análisis de Inversiones.

SURA Asset Management. Esta filial experta en pensiones, ahorro e inversión, construyó un capítulo específico para el negocio mandatorio (pensiones obligatorias), en el marco de la Política de Inversión Responsable, según las particularidades de la operación.

La Compañía realizó inversiones en instrumentos con categoría ASG, como bonos verdes (Chile, Colombia y México), bonos sociales (Chile y Colombia), ETF Low Carbon (Perú), bonos naranja (Colombia), entre otros. Así fue el avance en sus decisiones de inversión durante 2018 por tipo de activo:

- **Renta fija:** las nuevas inversiones que consideraron criterios ASG sumaron USD 1,926 millones, equivalentes al 10.2% de los activos bajo administración (AUM). Para esto, se revisan temas relacionados con gobierno corporativo, riesgos socioambientales derivados de la actividad y si los emisores están siendo sancionados o investigados por afectar el ambiente o los grupos de interés.
- **Renta variable:** las nuevas inversiones que tuvieron en cuenta criterios ASG, sumaron USD 599 millones, equivalentes al 4.9% de AUM. Se incluyen consideraciones ASG, principalmente en aspectos de gobierno corporativo.
- **Alternativos:** las nuevas inversiones que incorporan criterios ASG sumaron USD 1,635 millones, que corresponde a 28.4% del portafolio. Se tuvieron en cuenta en la toma de decisiones referencias como los principios de Ecuador (para activos de infraestructura), estándares del Banco Mundial, opiniones de expertos independientes o autoridades ambientales y sociales. Parte de las inversiones inmobiliarias cuentan con certificación LEED-Silver.
- **Fondos Mutuos/ETFs:** las nuevas inversiones con criterios ASG sumaron USD 1,577 millones, 4.9% del portafolio. Se incluyeron preguntas para conocer cómo se incorporan criterios ASG en el proceso de inversión, en el cuestionario de debida diligencia (*due diligence*), que acompaña el proceso de aprobación de las gestoras. Cabe anotar la inversión en un fondo con sello ASG (sostenibilidad - temático), a cargo del gestor global de inversiones Alliance Bernstein.

Por otro lado, la Compañía ofrece a sus clientes las siguientes alternativas de inversión con enfoque ASG:

- **BlackRock New Energy Fund:** invierte globalmente, como minimo, un 70% en renta variable de empresas relacionadas con temas como energías renovables, eficiencia energética y combustibles alternativos. En este fondo se invirtieron USD 209,385 en 2018.
- **Alternativa cerrada de sostenibilidad social:** consta de una estructurada cuyo derivado es una opción sobre un índice sostenible. El monto invertido fue de USD 784,487.
- **Fideicomiso Financiero Bosques del Uruguay II y III:** inversión en plantaciones forestales con máximos estándares productivos, ambientales y sociales, que serán certificadas con la norma FSC o PEFC y el proyecto prevé venta de Bonos de Carbono.
- **Fideicomiso Financiero Pampa, Fideicomiso Financiero Arias y Acciones preferidas Parque Valentines:** proyectos para construir y operar centrales de generación de energía eólica.

SURA Asset Management cuenta con herramientas para gestionar inversiones ASG, como cuestionarios de debida diligencia, escalafones de gobierno corporativo y matrices de riesgo, entre otras. Se continúan desarrollando iniciativas para estandarizar la aplicación de criterios ASG mínimos al considerar oportunidades de inversión. Cada equipo cuenta con herramientas de diseño interno que aplican según las clases de activos y procedimientos internos.

RETOS Y OPORTUNIDADES 2019

- Seguir desarrollando competencias en los equipos y herramientas que faciliten el análisis de los criterios ASG para la toma de decisiones de inversión.
- Explorar más instrumentos de inversión con certificación ASG y aumentar el porcentaje del portafolio analizado bajo estos criterios.
- Contribuir al desarrollo de este mercado, mediante la participación en espacios de conversación con las industrias, los gobiernos y el sector financiero.
- Avanzar en la medición de la huella de carbono de los portafolios.
- Fortalecer los procesos de documentación de la información.

PROVEEDORES

39,746
suman los de Grupo SURA, Suramericana y SURA AM.

USD 1,992.8 MILLONES
pagados en 2018

97.1%
del presupuesto de compras se destinó a proveedores locales.

Educación e inclusión financiera

La OCDE define la Educación Financiera como el "proceso mediante el cual, tanto los consumidores como los inversionistas financieros, logran un mejor conocimiento de los diferentes productos financieros, sus riesgos y beneficios, y que mediante la información o instrucción, desarrollan habilidades que les permiten una mejor toma de decisiones, lo que deriva en un mayor bienestar económico".

En Grupo SURA buscamos que más personas accedan a productos y servicios financieros útiles y asequibles, que respondan a sus necesidades. Por eso queremos ampliar nuestra oferta de servicios financieros para impactar la calidad de vida, el bienestar y la sostenibilidad de las personas, las organizaciones y la sociedad, al generar oportunidades económicas.

Esto implica avanzar con el ODS 8 (Crecimiento económico y trabajo decente), a partir del despliegue de estrategias para desarrollar capacidades en los grupos de interés y,

más allá del acceso, enfocarse en el uso y la responsabilidad al ofrecer servicios financieros.

Gestión de las filiales en 2018. Suramericana y SURA Asset Management entienden que la inclusión financiera favorece el desarrollo. Por eso innovan en productos y soluciones que facilitan el acceso de diferentes segmentos poblacionales y promueven el desarrollo sostenible y la evolución de los sistemas financieros:

▸ **Suramericana:** sus operaciones en la región adelantaron proyectos en segmentos poblacionales con bajo acceso a soluciones de seguros para que tengan un mejor entendimiento y, con información y asesoría, sean más conscientes de sus riesgos y oportunidades.

▸ **SURA Asset Management:** busca explicar el funcionamiento de los sistemas pensionales en los países en que opera, para que los afiliados tengan claros los requisitos establecidos para el retiro laboral, así como fomentar la cultura de ahorro y la previsión a través del desarrollo de habilidades y conocimiento sobre el sistema financiero, para que las personas tomen decisiones correctas sobre sus recursos.

RETOS Y OPORTUNIDADES 2019

- Adaptar productos y soluciones a las particularidades de los contextos donde operan los negocios.
- Generar canales eficientes, así como servicios y productos innovadores.
- Ampliar la cobertura de iniciativas de educación financiera, brindando condiciones necesarias para que nuestros grupos de interés puedan acceder.
- Generar alianzas que respondan con pertinencia al contexto social y económico de los países.

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2018

TOTAL BENEFICIARIOS 2018 **4,436,975**

TOTAL BENEFICIARIOS 2017 **2,063,290**

CRECIMIENTO ANUAL **115%**

◆ SURAMERICANA
● SURA AM

		PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	# PERSONAS FORMADAS 2018	CARACTERIZACIÓN PERSONAS FORMADAS	ALIADOS
COLOMBIA	●	Universidad Protección	Ofrece a empleadores y clientes contenidos de aprendizaje, en temas financieros, pensionales, tributarios y de desarrollo de competencias.	9,675	Empresas, afiliados y clientes en general	Unipymes
COLOMBIA	●	Plan de Contactabilidad	Entrega información para comunicar, formar y tomar decisiones informadas de ahorro e inversión.	3,000	Afiliados de todos los segmentos, empleadores, medios de comunicación, comunidad en general	Asofondos
COLOMBIA	●	Formación a Jueces y Magistrados	Jornadas académicas para jueces, magistrados y empleados de la rama judicial sobre temas asociados al sistema pensional.	450	Jueces y magistrados	Asofondos y Fasecolda
COLOMBIA	◆	BIFI (Bienestar Financiero)	Acompaña a las personas en la administración de sus finanzas, mediante un diagnóstico claro de su situación y un entendimiento que integre actitudes, conocimientos y comportamientos frente a su dinero y el logro de sus propósitos, para su bienestar y sostenibilidad financiera.	3,299	Colaboradores	N/A

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2018

◆ SURAMERICANA
● SURA AM

		PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	# PERSONAS FORMADAS 2018	CARACTERIZACIÓN PERSONAS FORMADAS	ALIADOS
CHILE	●	Alianza SURA - Mujeres Empresarias	Acercar a las mujeres a temas de mercado laboral, ahorro y pensiones.	300	Mujeres Empresarias, ejecutivas y emprendedoras	Mujeres empresarias
CHILE	●	Educación Financiera y Previsional para Jóvenes	Medir el conocimiento y enseñar sobre temas financieros y previsionales.	3,720	Jóvenes de tercero y cuarto medio de educación superior (secundaria)	Puntaje Nacional
PERÚ	●	Emprendiendo	Promover la ciudadanía económica y cultura de ahorro en jóvenes, por medio del desarrollo de actitudes, habilidades y conocimientos necesarios para convertirse en emprendedores exitosos.	11,523	Adolescente de 1º a 5º de secundaria	Dirección Regional de Educación de Lima Metropolitana y ONG Visión Solidaria
PERÚ	●	Empleabilidad	Brinda herramientas para desarrollarse laboralmente dentro del mercado formal, sensibiliza sobre la importancia del ahorro e ilustra sobre los beneficios del sistema privado de pensiones.	60	Clientes entre 28 y 55 años de edad	DBM
PERÚ	●	AHORA 2.0	Brindar herramientas de educación financiera.	34,430	Clientes de SURA AM	Cabify, Juntoz, Freshmart, Tony Romas, Redbus
BRASIL	◆	Seguro de Educación	Ofrece a trabajadores un servicio de protección y, en caso de perder el empleo, pueda elegir contratar un presupuesto para mantener la educación de los hijos por un número de meses.	N/A	Empleados de empresas privadas	Marsh
EL SALVADOR	●	Programa de Formación Gerencial	Brinda charlas enfocadas en conocimientos sobre gerencia moderna, habilidades blandas, promoción y cultura del ahorro.	250	Afiliados, segmento de tomadores de decisión y gerenciales	ADEN Business School
EL SALVADOR	●	Club Empleadores	Acompaña solicitudes para el pago de planilla y brinda charlas sobre pensiones y beneficios dentro de empresas, formación gerencial, nueva normativa para resolución de inconsistencias y cumplimiento de obligaciones laborales.	250	Colaboradores	ADEN Business School
EL SALVADOR	●	Programa Joven con Valor	Brinda la oportunidad de acceder a empleos, mediante charlas y dinámicas relacionadas con el ahorro.	50	Jóvenes	JOVEN 360

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2018

◆ SURAMERICANA
● SURA AM

		PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	# PERSONAS FORMADAS 2018	CARACTERIZACIÓN PERSONAS FORMADAS	ALIADOS
MÉXICO	●	Formación Hablemos de Pensiones	Divulga el panorama de las pensiones y concientiza sobre la importancia de ahorrar y los principales retos del sistema de ahorro para el retiro.	2,032	Universitarios, empresarios, profesionales, sindicatos, colaboradores de Condusef, madres solteras	CONDUSEF, Univ. Anáhuac, Comisión Federal para la Protección contra riesgos sanitarios, Escuela Bancaria y Comercial, American Express
	●	Webinars Afore	Promueve beneficios y servicios asociados a la cuenta individual de clientes de la Afore.	3,202	Clientes de Afore SURA	N/A
	●	Curso en administración financiera, inversiones, servicios y trámites del SAR	Ofrece al colaborador información que le ayude a comprender y aplicar los conocimientos, para entregar una asesoría clara y veraz a los clientes.	1,137	Colaboradores de áreas comerciales	N/A
	●	Concurso de dibujo "Trazos Financieros"	Fomenta el hábito del ahorro entre los hijos de los colaboradores de SURA AM.	182	Niños de entre 6 a 12 años hijos de colaboradores	CONDUSEF
	●	Educación Financiera en tu Institución	Fomentar hábitos financieros responsables entre los colaboradores de SURA AM.	3,024	Colaboradores *back office* (áreas de servicio) y área comercial de la Compañía	CONDUSEF
	●	Activación en sede central en la Semana Nacional de Educación Financiera: "Construyendo mi Futuro"	Sensibiliza al público en general sobre la importancia del ahorro para el retiro y estrategias de inversión para la construcción de un patrimonio.	3,219	Estudiantes desde primaria hasta universidad, docentes, familias, público en general	CONDUSEF
	●	Webinars Inversiones	Ilustra a clientes sobre situaciones de mercado y recomendaciones del área de Inversiones.	1,087	Clientes de Inversiones	Firma KPMG
	●	Cápsulas "Lo que debes conocer sobre tu Afore"	Hace pedagoía sobre diferentes servicios y derechos que tiene un trabajador cotizante al IMSS o al ISSSTE, así como beneficios de ser cliente SURA.	7,840	Público general	Canal youtube "giancoabundiz"
	●	Evento Feria de Afore 2018	Atención y asesoría previsional a clientes y público general sobre su retiro de pensión y su cuenta individual Afore, que promueve la cultura previsional en materia de ahorro para el retiro y el ejercicio de derechos de los trabajadores.	758	Clientes Afore y público en general	N/A

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2018

◆ SURAMERICANA
● SURA AM

		PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	# PERSONAS FORMADAS 2018	CARACTERIZACIÓN PERSONAS FORMADAS	ALIADOS
MÉXICO	●	Boletín Trimestral Informativo y Previsional Afore	Brinda información a clientes de la cuenta individual Afore, así como de diversas noticias relevantes del mercado.	1,203,058	Clientes Afore	N/A
	●	Educación financiera y hábito del ahorro en niños y jóvenes	Incentiva el ahorro desde edades tempranas con material didáctico sobre educación financiera para incentivar el ahorro.	1,130	Clientes Afore	N/A
	●	Difusión de finanzas personales en redes sociales	Divulga contenidos propios sobre la importancia de productos del portafolio y procura educar a la audiencia.	377,527	Hombres y mujeres con cuentas o perfiles sociales en internet	CONSAR, AMAFORE, CNBV, Morningstar, PROCESAR, CONDUSEF, IPAB
	●	Portal web que ofrece contenidos sobre educación financiera	Informa sobre ahorro, inversión y protección, consulta de trámites y portafolio de productos.	2,755,095	Hombres y mujeres con cuentas o perfiles sociales en internet	CONSAR, AMAFORE, CNBV, Morningstar, PROCESAR, CONDUSEF, IPAB
REPÚBLICA DOMINICANA	◆	Escuela SURA: conferencias en universidades	Apoya la educación y el conocimiento especializado en seguros, para conectar y atraer a los mejores profesionales.	980	Joven adulto universitario, adulto profesional y público general	Instituto Tecnológico de Santo Domingo, Universidad Iberoamericana, Universidad Tecnológica de Santiago
	◆	Escuela SURA: segmento de radio	Busca generar interés en temas de seguros y de poco conocimiento del público general. Hace pedagogía en temas especializados.	Masivo	Adulto profesional, público general	Programa radial: Camino al Sol
URUGUAY	●	AFAP EDUCA	Educa a las nuevas generaciones sobre conceptos de ahorro jubilatorio.	110	Jóvenes de bachillerato	Sistema Previsional, AFAP
	●	FIEF (Feria Interactiva de Economía y Finanzas)	Educa a las nuevas generaciones sobre conceptos de economía y finanzas.	9,587	Niños en etapa escolar	Banco Central del Uruguay, AFAP
	●	Cátedra SURA de confianza económica	Espacio colaborativo para la difusión de conocimiento aplicado sobre percepciones y expectativas de los consumidores frente a las principales variables económicas, como las decisiones de gasto y ahorro, con foco en la realidad nacional y regional.	Masivo	Público general	Universidad Católica del Uruguay y Equimos Mori

SOLUCIONES CON FOCO EN INCLUSIÓN FINANCIERA 2018

TOTAL BENEFICIARIOS 2018	TOTAL BENEFICIARIOS 2017	CRECIMIENTO ANUAL
4,067,451	**3,683,544**	**10.4%**

◆ SURAMERICANA
● SURA AM

COLOMBIA

	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	# PERSONAS FORMADAS 2018	CONDICIÓN DE PERSONAS FORMADAS
●	Más Protección	Complementar la pensión.	16,372	Clientes
◆	Plan Empresario SURA	Soluciones en caso de incendio, daño interno, responsabilidad civil, entre otros, que brindan acompañamiento de un experto en administración de riesgos, para que las empresas conozcan los riesgos a los que están expuestos y puedan gestionarlos.	16,601	Asegurados
◆	Seguro de Protección Legal	Asesora y defiende a las empresas con abogados especializados, cuando se requiera.	1,146	Asegurados
◆	Seguro de Protección Digital	Protege de riesgos derivados del manejo de información de terceros o de la pérdida de información propia.	619	Asegurados
◆	Seguro de Mascotas	Acompaña con costos asociados a la tenencia de una mascota.	5,748	Asegurados
◆	Affinity	Llega a poblaciones con escaso acceso al sistema financiero y con altas posibilidades de quedar por debajo de la línea de pobreza por eventos de impacto económico no controlado. Se buscan alianzas con entidades cercanas a esta población.	305,912	Asegurados
◆	Líderes Venta Directa	Canal de comercialización en desarrollo para llegar a poblaciones de ingresos bajos en zonas urbanas. La propuesta de valor se construye a partir de un análisis de la población asegurable y sus necesidades eventuales ante la materialización de un riesgo.	8,000	Asegurados
◆	Bancóldex y en alianza con otros bancos de desarrollo	Programa de seguros que se comercializa en alianza con Bancóldex para instituciones microfinancieras de primer nivel, que busca proteger el acceso y permanencia a préstamos a las personas naturales. También se ofrecen capitales adicionales para familias y asegurados.	15,109	Asegurados
◆	Comfama	En alianza con la caja de compensación Comfama, dentro del sistema de seguridad social colombiano, se definió un programa de seguros que proteje en eventos de muerte y en vida a los afiliados y sus familias como un mecanismo complementario a lo que por ley tienen los contribuyentes al sistema.	12,573	Asegurados
◆	Préstamos a Pensionados Rentas y ARL	Créditos de libre inversión, indexados al crecimiento del salario mínimo o cuota fija atada a la DTF, diseñado para pensionados de rentas vitalicias y ARL SURA, bajo las coberturas de vejez, invalidez y sobrevivencia.	2,991	Asegurados

SOLUCIONES CON FOCO EN INCLUSIÓN FINANCIERA 2018

◆ SURAMERICANA
● SURA AM

COLOMBIA

	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	# PERSONAS FORMADAS 2018	CONDICIÓN DE PERSONAS FORMADAS
◆	Venta Directa	Seguro de vida, invalidez, pérdida del ingreso (desempleo o Incapacidad), gastos de curación, exequial (hasta 4 miembros de la familia), renta por hospitalizacion (hasta 4 familiares). Para automóviles: responsabilidad civil (daño a terceros), asistencia de grúa, abogado y accidentes al conductor (muerte e invalidez). Productos sencillos, masivos y universales dirigidos al segmento emergente a precios asequibles, que atienden necesidades de liquidez, protección de vida para personas y cuidado para mascotas.	8,591	Asegurados
◆	Corresponsales SURA	Canal para llegar con productos de fácil acceso y entendimiento al segmento emergente, en zonas urbanas donde las personas generalmente no tienen acceso a los seguros.	964	Asegurados
◆	Canal *retail*	Adaptación de la oferta de seguros en las distintas marcas y formatos del Grupo Éxito. Acceso a la gestión de riesgos de más de 1 millón de clientes vigentes en la alianza, en su mayoría en los estratos socioeconómicos 2 y 3.	2,536,342	Asegurados
◆	Mercadeo en el sitio de Trabajo - MST	Brinda soluciones de seguros colectivos a empleados y sus familias, mediante un equipo de gestores comerciales que visitan entidades aliadas. Refuerza la política de beneficios de las empresas.	177,407	Asegurados
◆	We SURA	Los seguros ofrecidos están pensados para que se disfruten con amigos y se dan más y mejores beneficios a medida que la comunidad crece. Protege celular, bicicleta, mascota, computador y tablet, de manera fácil, rápida y 100% *online*.	7,008	Asegurados
EL SALVADOR ◆	Plan Empresarial - canal bancario	Ofrece respaldo económico, que puede usarse fácilmente cuando se vea comprometido el futuro de un negocio.	234	Asegurados
EL SALVADOR ◆	Plan Empresario Vida Colectivo	Permite tener una cotización con planes estándar, de acuerdo con las necesidades del cliente.	257	Asegurados
PERÚ ●	Fondos SURA Capital Estratégico I, II y III FMIV (Serie B) SURA Selección Global I FMIV (Serie B)	Permiten a inversionistas generar un ahorro recurrente mensual. Cada uno de los 4 fondos tiene un perfil de riesgo distinto, de manera que el inversionista pueda suscribirse al fondo que más se acomode a su perfil, nivel de tolerancia al riesgo, moneda de ahorro y objetivo de inversión.	674	Clientes

SOLUCIONES CON FOCO EN INCLUSIÓN FINANCIERA 2018

◆ SURAMERICANA
● SURA AM

		PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	# PESONAS FORMADAS 2018	CONDICIÓN DE PERSONAS FORMADAS
MEXICO	●	App Móvil	Facilita un canal de autoservicio ágil para clientes.	100,269	Clientes
	●	Relacionamiento eficiente Yoi	Busca reducir la brecha en atención y servicio estandarizado a 4 millones de clientes registrados, además de incrementar la interacción en segmentos medios y masivos.	22,245	Clientes
	◆	Práctico	Brinda al asegurado la protección por las coberturas amparadas (fallecimiento, muerte accidental y pérdidas orgánicas), a partir del momento en que se notifique al contratante la aceptación de su solicitud.	6,569	Asegurados
	◆	Tu complemento	Ampara periodos que no están cubiertos bajo el seguro de viajes Uber (cuando el conductor no está activo en la plataforma).	11,856	Asegurados
URUGUAY	●	Fondo de Ahorro Básico	Fondo de inversión de muy fácil apertura, sin montos mínimos, que permite rentabilizar los ahorros a corto plazo.	2,475	Clientes
	◆	Pymes Modulado	Producto modulado, de fácil contratación (eligiendo 4 variables), disponible en canal tradicional, *affinity* y digital, a micro, pequeñas y medianas empresas, un segmento subatendido.	329	Asegurados
REP. DOMINICANA	◆	Vehículo eléctrico e híbrido	Seguro obligatorio que cubre la garantía del préstamo otorgado por el banco.	2	Asegurados
BRASIL	◆	MIDWAY/ SOROCRED	La liquidación del saldo deudor es limitado a un valor determinado a cada paquete, de acuerdo con el límite del cliente y la versión del producto, agregado con un importe extra para otros gastos, según el plan elegido.	810,000	Asegurados
	◆	Worsite - Portal	Pago de mensualidades escolares por determinado tiempo de los hijos que estén en edad y frecuenten la escuela, si el responsable no puede pagar por pérdida de ingresos de trabajo.	5	Asegurados

103-1 103-2

Gestión ambiental

Grupo SURA entiende que la protección de los recursos naturales se debe abordar desde el entendimiento de los impactos ambientales, directos e indirectos, que genera la Compañía a lo largo de la cadena de valor. Los impactos directos los abordamos mediante la gestión en ecoeficiencia, y los indirectos con el desarrollo de soluciones, productos y la aplicación de criterios ambientales en las decisiones de inversión.

Adicionalmente, somos conscientes del rol de la empresa para la transición hacia una economía baja en carbono, a partir de la toma de decisiones de inversión informadas y una asignación de capital basada en nuestros principios corporativos y en el propósito de crear bienestar y desarrollo sostenible para las personas, las organizaciones y la sociedad.

201-2 Así, en 2018 se trabajó en el desarrollo de un marco de actuación en cambio climático, que implica identificar, entender y medir los principales riesgos asociados a este fenómeno, para desarrollar acciones de mitigación y adaptación para la Compañía, sus grupos de interés y el entorno.

103-2 Ecoeficiencia. Orientamos nuestra gestión a reducir la intensidad en el uso de recursos para llevar a cabo las operaciones diarias de la Compañía. Para lograrlo, el primer paso es medir los consumos de energía, agua, residuos y emisiones de dióxido de carbono (ver tabla página 92), lo que posteriormente nos permite priorizar e implementar iniciativas para optimizar el uso de recursos y establecer metas.

Suramericana. Esta filial avanzó durante 2018 en consolidar información sobre consumo de energía para la región y mejoró la calidad de información reportada por sus nueve operaciones. El consumo de energía eléctrica se redujo en 7% frente a 2017 y el 82% provino de fuentes renovables (101,999 GJ, unidad de energía), explicado por la compra de Energía Renovable Certificada (REC, por su sigla en inglés).

302-4 En la operación de Colombia se disminuyó el consumo energético por iniciativas como la renovación tecnológica, mediante reemplazo de equipos por sistemas más eficientes, usando criterios de obsolescencia y disponibilidad. También se invirtieron USD 923,000 en migración a iluminación LED en 16 sedes. Todo lo anterior, permitió reducir el consumo en 3.6%.

305-5 Por otro lado, el consumo de agua aumentó en 22% en 2018, explicado por el mayor número de empleados y usuarios en Colombia, debido al crecimiento de esta operación. Sin embargo, se continúan implementando medidas orientadas a la eficiencia, como instalar dispositivos sanitarios de bajo consumo y de recolección de aguas lluvias en algunas sedes.

305-5 En relación con las emisiones de Suramericana, la huella de carbono de Alcance 1 se redujo 3%, hasta 2,220 TonCO_2e. La medición incluye emisiones generadas por los vehículos propios —incluidos los usados en los servicios de Salud en Casa y de Asistencia en Colombia—, así como los combustibles en fuentes fijas, como gas natural y diésel para plantas de emergencia y la Red Contra Incendios.

Cabe destacar que en Colombia se disminuyeron 4 toneladas de CO_2e por la adquisición de dos vehículos eléctricos para Salud en Casa y otros dos para Asistencia. Para las demás operaciones en la región, se viene ajustando el proceso de reporte y algunas de las coberturas registradas durante el 2017.

La huella de carbono de Alcance 2 tuvo una disminución anual de 50%, sumó 2,900 TonCO_2e, explicada por la decisión de la operación en Colombia de comprar 26,380 MWh de energía (96% del consumo total) certificada con I-REC, estándar internacional que valida que la electricidad proviene de fuentes 100% renovables y plantas de generación eficientes.

Se suma, también en Colombia, la ejecución del proyecto de ecoeficiencia, que incluye la renovación tecnológica y la instalación de paneles solares en siete sedes, con una inversión de USD 2.4 millones y que proyecta un ahorro anual estimado de USD 319,642 y 3,484 toneladas de CO_2, a partir de 2019, equivalentes a compensar con la siembra de 1,313 árboles.

En cuanto la huella de carbono de Alcance 3, se mide sobre emisiones provenientes de viajes de negocios, generación de residuos de papel y viajes de pacientes de ARL, EPS y asegurados. Este indicador se redujo 2% en 2018, principalmente, por la menor cantidad de viajes frente a 2017 y programas para digitalizar pólizas que se adelantan en la región, que reducen

302-1 302-4 305-1 305-2 305-3 303-1 305-5

CONSUMO DE AGUA, ENERGÍA Y EMISIONES 2018
(COMPAÑÍAS DEL GRUPO EMPRESARIAL SURA)

	Grupo SURA			Suramericana			SURA AM		
	2017	**2018**	**% Var**	2017	**2018**	**% Var**	2017	**2018**	**% Var**
Consumo de **energía** (MJ)	824,393	**855,374**	**4%**	133,379,398	**123,573,522**	**-7%**	47,490,563	**49,073,754**	**3%**
Consumo de **agua** (m3)	132	**259**	**96%**	233,509	**284,011**	**22%**	59,523	**68,762**	**16%**
Emisiones **Alcance 1** ($tonCO_2e$)	185	**192**	**4%**	2,300	**2,220**	**-3%**	1,028	**1,616**	**57%**
Emisiones **Alcance 2** ($tonCO_2e$)	19	**26**	**34%**	5,778	**2,900**	**-50%**	4,569	**4,819**	**5%**
Emisiones **Alcance 3** ($tonCO_2e$)	89	**138**	**56%**	3,393	**3,333**	**-2%**	4,210	**4,841**	**15%**

HUELLA DE CARBONO

Alcance 1:
Emisiones producidas por fuentes de energía directa, propiedad o controladas por la Compañía.

Alcance 2:
Emisiones indirectas producto de la compra de electricidad.

Alcance 3:
Emisiones indirectas que incluyen las de proveedores, clientes y otros actores presentes en el ciclo de vida de los servicios prestados.

el consumo de papel. Cabe anotar que la operación de Colombia presenta una huella significativamente más alta, explicada por los viajes de negocios, de pacientes y asegurados, equivalentes al 95% de emisiones de Alcance 3.

306-2 Respecto a la gestión de residuos de Suramericana, se avanzó en procesos de reporte y aumento de la cobertura de datos. En 2018 se generaron 1,076.7 toneladas de residuos de los cuales 60.9% fueron dispuestos. La operación en Colombia generó 95.6% del total de residuos, de los cuales el 65.2% equivalen a peligrosos, asociados a las actividades en salud de la EPS e IPS.

La gestión se concentra en la separación en la fuente, mediante la estandarización del código de colores y la disponibilidad de recipientes para disposición, según el tipo y la capacidad requerida. Los residuos reciclables se comercializan y hay aprovechamiento de equipos de cómputo en buen estado, mediante donación y venta. También se da manejo especial a residuos clasificados como peligrosos, electrónicos (RAEE) y de riesgo biológico, mediante empresas certificadas para la recolección y disposición final.

El 91% de los residuos no peligrosos generados fueron aprovechados mediante la reutilización, el reciclaje o la recuperación, mientras el 7.8% de residuos peligrosos tuvieron reutilización, reciclaje o recuperación, incluyendo valorización de residuos.

GESTIÓN DE RESIDUOS DE SURAMERICANA (EN TONELADAS)

306-2

No peligrosos
Total: **404.9**

- Reutilización, reciclaje, recuperación: **368.7**
- Relleno sanitario: **36.3**

Peligrosos (Colombia)
Total: **671.8**

- Incineración: **614.7**
- Reutilización, reciclaje, recuperación: **52.7**
- Relleno de seguridad: **4,4**

302-1 302-4

VARIACIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA: SURAMERICANA (EN MJ, UNIDAD DE ENERGÍA)

	2017	**2018**	**% Var**
ARGENTINA	4,466,822	**4,148,897**	**-7%**
BRASIL	2,806,197	**2,511,543**	**-11%**
CHILE*	12,217,091	**5,314,087**	**-57%**
COLOMBIA	101,454,023	**97,820,000**	**-3.58%**
EL SALVADOR	2,426,903	**2,449,723**	**1%**
MÉXICO	3,108,049	**3,962,750**	**27%**
PANAMÁ	3,120,768	**3,525,131**	**13%**
REPÚBLICA DOMINICANA	2,954,064	**2,938,995**	**-1%**
URUGUAY	825,480	**902,396**	**9%**

*Los datos de 2017 para Chile tienen alto grado de incertidumbre. Para 2018 los datos son confiables.

303-1

VARIACIÓN CONSUMO DE AGUA: SURAMERICANA (EN METROS CÚBICOS - M3)

	2017	**2018**	**% Var**
ARGENTINA*	1,400	**28,829**	**1955%**
BRASIL	0	**1,950**	**NA**
CHILE*	35,219	**13,259**	**-62%**
COLOMBIA	181,214	**224,961**	**24.14%**
EL SALVADOR	5,436	**4,991**	**-8%**
MÉXICO	4,058	**4,026**	**-1%**
PANAMÁ*	0	**0**	**0%**
REP. DOMINICANA	5,084	**4,933**	**-3%**
URUGUAY	1,098	**1,062**	**-3%**

*Panamá aún no cuenta con información sobre consumo de agua. Chile y Argentina presentan altas diferencias anuales, principalmente, porque el proceso de reporte no estaba consolidado en 2017, y la información tiene un grado de incertidumbre considerable. En Argentina hay cambios en la cobertura.

305-1 305-2 305-3 305-5

HUELLA DE CARBONO DE SURAMERICANA
(EN TONELADAS EQUIVALENTES DE DIÓXIDO DE CARBONO - $TONCO_2E$)

Operaciones	2017	**2018**	**% Var**	2017	**2018**	**% Var**	2017	**2018**	**% Var**
	ALCANCE 1			ALCANCE 2			ALCANCE 3		
ARGENTINA	6	**28**	**330%**	603	**560**	**-7%**	8	**7**	**-12%**
BRASIL	65	**61**	**-6%**	75	**67**	**-11%**	3	**2**	**-36%**
CHILE	50	**53**	**5%**	1,348	**586**	**-57%**	76	**55**	**-27%**
COLOMBIA	1,576	**1,488**	**-5.57%**	2,341	**85**	**-96%**	3,260	**3,220**	**-1.2%**
EL SALVADOR	41	**31**	**-24%**	161	**163**	**1%**	8	**8**	**6%**
MÉXICO	160	**188**	**18%**	502	**641**	**27%**	28	**23**	**-19%**
PANAMÁ	92	**187**	**0%**	219	**247**	**0%**	0.3	**11**	**3,564%**
REPÚBLICA DOMINICANA	179	**127**	**-29%**	522	**519**	**-1%**	7	**5**	**-23%**
URUGUAY	131	**58**	**-56%**	6	**7**	**9%**	4	**2**	**-42%**

302-1 302-4

VARIACIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍA: SURA AM
(EN MJ, UNIDAD DE ENERGÍA)

	2017	2018	% Var
CHILE	15,833,459	21,153,672	33.6%
COLOMBIA	10,052,878	7,356,913	-26.8%
CORPORATIVO	786,031	782,381	-0.5%
EL SALVADOR	3,573,000	3,426,062	-4.1%
MÉXICO	12,596,648	11,995,578	-4.8%
PERÚ	4,098,211	3,775,813	-7.9%
URUGUAY	550,336	583,334	6.0%

303-1

VARIACIÓN CONSUMO DE AGUA: SURA AM
(EN METROS CÚBICOS - M3)

	2017	2018	% Var
CHILE	22,294	27,417	23.0%
COLOMBIA	19,852	22,535	13.5%
CORPORATIVO	1,281	1,159	-9.5%
EL SALVADOR	3,859	3,796	-1.6%
MÉXICO	2,006	2,217	10.5%
PERÚ	9,087	9,378	3.2%
URUGUAY	1,143	2,262	97.9%

305-1 305-2 305-3 305-5

HUELLA DE CARBONO DE SURA AM
(EN TONELADAS EQUIVALENTES DE DIÓXIDO DE CARBONO - TONCO$_2$E)

	ALCANCE 1			ALCANCE 2			ALCANCE 3		
	2017	2018	% Var	2017	2018	% Var	2017	2018	% Var
CHILE	5	1	-88.1%	1,746	2,333	33.6%	2,116	2,656	25.5%
COLOMBIA	142	222	57.0%	232	407	75.5%	176	169	-4.0%
CORPORATIVO	27	24	-8.9%	17	43	159.5%	416	474	13.9%
EL SALVADOR	178	105	-40.8%	237	228	-3.7%	12	64	416.3%
MÉXICO	642	386	-39.8%	2,036	1,526	-25.1%	429	554	29.1%
PERÚ	33	385	1069.1%	296	273	-7.9%	1,022	877	-14.2%
URUGUAY	N.D.	492		4	9	118.4%	38	47	22.8%

306-2

TIPO DE RESIDUOS GENERADOS DE SURA AM
(EN TONELADAS)

Residuo	2017	2018	Var (%)
Papel	131.7	203.7	54.7
Plástico	2.4	1.8	-26.5
Eléctricos y electrónicos	25.5	22.3	-12.4
Ordinarios	94.0	80.2	-14.6
Orgánicos	32.9	25.9	-21.3

SURA Asset Management registró un incremento anual de 16.6% en la generación de residuos, que sumaron 333.9 toneladas en 2018, de los cuales el 68.3% tuvo un tratamiento para ser reutilizado, reciclado o recuperado y otro 31.7% de residuos se dispusieron en relleno sanitario. Por tipo de residuo, el 61% corresponde a papel, mientras todos los considerados peligrosos (22.3 toneladas) corresponden a equipos eléctricos y electrónicos, que fueron gestionados para su reciclaje o recuperación.

103-3 **SURA Asset Management.** Esta filial creó en 2018 la Secretaría Técnica de Ecoeficiencia, con el fin de diseñar y acompañar el modelo para esta gestión e impulsar la implementación de proyectos, intercambio de buenas prácticas, análisis de resultados y ejecución de planes de cierre de brechas.

Entre sus responsabilidades está definir lineamientos de ecoeficiencia, el monitoreo y seguimiento de indicadores y definir el plan de acción con proyectos de eficiencia energética y de recursos en operaciones propias.

El año anterior, el consumo consolidado de energía eléctrica aumentó 3% y el de agua lo hizo en 16% (ver gráficos). En cuanto a emisiones, la huella de carbono de Alcance 1, incluye el consumo de combustibles de fuentes móviles (vehículos ejecutivos), de fuentes fijas (plantas de emergencia y red contra incendios) y refrigerantes de aires acondicionados. Este último aspecto, principalmente, explica el incremento de emisiones de Alcance 1 en Colombia y Perú.

En cuanto a la huella de carbono de Alcance 2, aumentó 5% y la de Alcance 3 creció 15%. Este último indicador reflejó el mayor consumo de papel y de viajes terrestres, pues incorpora emisiones asociadas a transporte de empleados, viajes aéreos y generación de residuos (ver tabla página 94).

Productos y soluciones. El Grupo Empresarial también entiende la gestión del impacto ambiental como la gestión de riesgos y oportunidades derivados de las problemáticas ambientales, mediante el diseño de soluciones de seguros y productos de inversión que permiten movilizar capital hacia proyectos o empresas que buscan resolver algunas de estas problemáticas, así como incentivar a los clientes para implementar medidas que mitiguen riesgos ambientales a los que se exponen como producto de sus operaciones:

Suramericana. Se han desarrollado las siguientes soluciones:

- Seguro de eficiencia energética y generación de energía: asegura la suma diferencial entre el ahorro sobre la generación esperada y el ahorro sobre la generación real.
- Certificación LEED-EDGE: reconoce 10% del valor de la prima emitida en pólizas de construcción y cumplimiento para aquellos proyectos que cuenten con estas certificaciones de sostenibilidad.
- Seguro de energía eólica y solar: cubre daños durante el transporte, montaje, puesta en marcha y operación de equipos para la generación de este tipo de energías.

Por otro lado, la Gerencia de Geociencias realiza estudios regionales y locales sobre los cambios en variables físicas y fenómenos relacionados con el cambio climático y la variabilidad climática, como huracanes, inundaciones, sequías y tormentas de granizo. Los análisis se centran en el impacto que tienen esas variables en la continuidad comercial de la empresa y en sus clientes según el sector.

Además, Suramericana implementó recientemente un observatorio de señales relacionadas con megatendencias de variabilidad y cambio climático, escasez de recursos, urbanismo y movilidad, para fortalecer el proceso de toma de decisiones respecto a la estrategia de cambio climático.

SURA Asset Management. Ofrece a sus clientes inversiones en productos que consideran criterios ambientales, como bonos verdes y fondos enfocados en energías alternativas, como se detalló en el subcapítulo de Inversión Responsable.

RETOS Y OPORTUNIDADES 2019

- Seguir avanzando en la homologación de los procesos de reporte regional.
- Aumentar la cobertura de los principales indicadores de reporte, especialmente los de generación y disposición de residuos.
- Definir metas de reducción de consumos para cada una de las filiales y sus operaciones.
- Aumentar la oferta de productos y soluciones con enfoque ASG, en especial los orientados a facilitar la transición hacia una economía baja en carbono.

103-1 Derechos Humanos

En Grupo SURA nos comprometemos con el respeto de los Derechos Humanos en toda nuestra cadena de valor. Esto implica cumplir las directrices de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los establecidos en la Declaración relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Buscamos relaciones sólidas con todos nuestros grupos de interés, basadas en el respeto y reconocimiento mutuo, generando confianza y valor para todas las partes involucradas mediante nuestra operación. Por eso promovemos activamente el respeto de los derechos fundamentales y evitamos los impactos causados, de manera directa e indirecta.

Sabemos que para que nuestro crecimiento sea sostenible, se requiere conocer los riesgos en derechos humanos asociados a nuestras operaciones, identificar los impactos que generamos y definir medidas que permitan mitigarlos (ver Ciclo de gestión).

Por eso, durante los últimos años nos hemos enfocado en desarrollar metodologías que buscan determinar la exposición al riesgo en Derechos Humanos de nuestras Compañías, así como identificar y definir los controles necesarios para prevenir la ocurrencia de eventos relacionados o disminuir su impacto, en caso de materializarse. Esto lo hemos hecho como Grupo Empresarial desde cinco focos de actuación: como empleador, prestador de servicios diversificados, comprador activo de bienes y servicios, inversionista y actor social.

103-2

CICLO DE GESTIÓN EN DERECHOS HUMANOS

En 2018 analizamos la exposición al riesgo de las Compañías, que implica seleccionar los derechos de mayor afinidad con nuestro sector. Se tomaron como referencia la Declaración Internacional de Derechos, el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y la Declaración de Derechos Humanos de la OIT. El resultado de este análisis es una evaluación de grupos de interés que podrían verse vulnerados en alguno de sus derechos fundamentales (ver tabla).

RETOS Y OPORTUNIDADES 2019

Durante 2019 identificamos las siguientes oportunidades:

- **Continuar con la revisión al estado del riesgo en Derechos Humanos para los grupos de interés definidos.**
- **Realizar seguimiento a los planes de mejora y evaluar los planes de tratamiento planteados.**
- **Capacitar a los colaboradores sobre la importancia y cultura en Derechos Humanos y el ciclo de gestión definido.**

103-3

DERECHOS HUMANOS EVALUADOS POR GRUPOS DE INTERÉS

- Colaboradores
- Cliente, usuario o afiliado
- Proveedor
- Comunidad
- Estado

		GRUPOS DE INTERÉS				
	Derechos Humanos y su relación con Compañías de Grupo SURA	●	●	●	●	●
1	Derecho a la vida y a la seguridad personal	●	●	●		
2	Derecho a la igualdad	●	●	●	●	
3	Derecho a la libertad de pensamiento, conciencia y religión	●	●	●	●	
4	Derecho a la privacidad, al honor y la integridad	●	●	●		
5	Derecho al trabajo	●	●			
6	Derecho a la seguridad social	●	●			
7	Derecho a la libre asociación	●	●	●		
8	Derecho a la educación	●	●	●		
9	Derecho a la familia	●				
10	Derecho a un medio ambiente sano	●	●		●	●
11	Derecho al goce de una salud física y mental	●	●		●	
12	Derecho a la libertad de expresión	●	●	●	●	●

412-3

El 100% de nuestros contratos incluyen cláusulas relacionadas con los Derechos Humanos.

102-42 102-43 102-44

CONSIDERAMOS A LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA TOMA DE DECISIONES

Entendemos que la relevancia de la actividad empresarial se basa en generar valor a sus grupos de interés. Solo de esta forma la Organización alcanza sus objetivos y perdura para ser útil a la sociedad.

Nuestro objetivo es construir relaciones sólidas y de largo plazo, y lo serán si tenemos en cuenta sus intereses para identificar aspectos relevantes a considerar en la gestión de los negocios del Grupo Empresarial. Esto implica entender y conocer las necesidades de los clientes y colaboradores, que los proveedores sean aliados y que haya confianza en la relación con el Estado y las demás partes interesadas.

Ejercicio de actualización

En 2018 actualizamos la identificación, caracterización y priorización de los grupos de interés de Grupo SURA, atendiendo el estándar para relacionamiento con grupos de interés AA1000SES, de Accountability. Este ejercicio permitirá construir un plan de relacionamiento pertinente con cada uno de ellos. A continuación se explican las etapas abordadas para la actualización:

Identificación. Mapeo de los grupos de interés, teniendo en cuenta variables como influencia, cercanía, dependencia, representación y responsabilidad, que la Compañía tiene con estos públicos.

Caracterización. Con los líderes de la Compañía se identifican aspectos que permitan conocer de forma detallada cada uno de los grupos, y así poder responder de manera pertinente y oportuna a las expectativas y requerimientos de estos. Se definieron las siguientes variables de relacionamiento: objetivo, mecanismos, frecuencia, temas de interés e indicadores.

Priorización. Consiste en definir el nivel de importancia que tiene cada grupo de interés para Grupo SURA, con el fin de construir un plan de relacionamiento que responda a la relevancia de cada grupo, según su influencia y dependencia.

Como resultado de lo anterior, la siguiente tabla detalla los grupos de interés de Grupo SURA, los subgrupos que los componen y los objetivos diferenciados de relacionamiento (ver página siguiente):

RETOS Y OPORTUNIDADES 2019

Implementar de manera exitosa la estrategia de relacionamiento con planes de acción concretos para cada grupo de interés de Grupo SURA, con la convicción de que el logro de los objetivos de la Organización sólo es posible si se establecen vínculos que generen valor y confianza.

102-40

GRUPOS DE INTERÉS DE GRUPO SURA

	SUBGRUPO DE INTERÉS		OBJETIVO DE RELACIONAMIENTO
PÚBLICO INTERNO	Juntas directivas	Grupo SURA	• Fortalecer el Gobierno Corporativo y la toma de decisiones estratégicas.
		Filiales	
	Colaboradores	Grupo SURA	• Afianzar la cultura organizacional y el trabajo conjunto alrededor de propósitos comunes. • Impulsar el desarrollo integral de los colaboradores en un ambiente laboral propicio que genere valor para la Compañía. • Promover la retención del mejor talento y posicionarnos como marca empleadora. • Consolidar la integración que permita comprender de manera integral la Compañía y afianzar el sentido colectivo.
		Filiales y sus subsidiarias	
ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS	Accionistas e inversionistas actuales y potenciales	Fondos de pensiones, inversionistas internacionales, fondos locales, fundaciones, personas naturales y otros inversionistas institucionales.	• Fortalecer la confianza en la Compañía, basados en la transparencia y en el acceso a información clara, completa y oportuna. • Afianzar la condición de aliados estratégicos para el logro de los objetivos corporativos.
	Intermediarios del mercado	Comisionistas de bolsa y bancos	
		Analistas y áreas de investigación del mercado	
		Calificadoras	
		Bolsas de Valores	
PROVEEDORES	Grandes empresas		• Fortalecer la condición de aliados estratégicos para el logro de los objetivos corporativos y la construcción de relaciones de largo plazo.
	Medianas y pequeñas empresas		
	Personas naturales		
	In house (proveedores de servicios)		
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Prensa especializada	Nacional	• Posicionar información de interés sobre la gestión de la Compañía. • Contribuir a la generación de una opinión pública cualificada e informada.
		Regional/Latam	
	Otros medios relevantes	Nacional	
		Regional/Latam	
COMUNIDAD	Entidades con las que trabajamos	Aliados y socios	• Promover el desarrollo y la calidad de vida de los territorios donde tenemos presencia, mediante la participación en proyectos sociales. • Posicionar a Grupo SURA como un actor relevante para el desarrollo de la sociedad y el bienestar de las personas.
		Operadores	
	Organizaciones o personas que participan de nuestros programas	Organizaciones sociales y culturales	
		Emprendedores culturales	
		Instituciones educativas (incluye públicos)	
	Otras organizaciones que impulsan el desarrollo		
	Ciudadanía (público en general)		

	SUBGRUPO DE INTERÉS		OBJETIVO DE RELACIONAMIENTO
LÍDERES DE OPINIÓN	Expertos en temas de interés de los negocios	Influenciadores digitales	• Posicionar temas de interés estratégico en la agenda de opinión. • Compartir información de interés sobre la gestión de la Compañía. • Contribuir a la generación de una opinión pública cualificada e informada.
		Otros canales	
	Comentaristas generalistas	Influenciadores digitales	
		Otros canales	
ESTADO	Reguladores		• Fortalecer el sistema de buen gobierno, de gestión de riesgos y de control de la Compañía. • Incidir en la construcción de regulación y de políticas públicas que fortalezcan la dinámica empresarial y económica del país. • Ser interlocutor relevante, confiable y propositivo con las entidades regulatorias en pro del desarrollo adecuado del negocio. • Seguir generando confianza en el proceso de rendición de cuentas de la Organización.
	Autoridades nacionales, regionales y locales (Ejecutivo, Legislativo y Judicial)		• Incidir en la construcción de políticas públicas que fortalezcan el desarrollo del país y sus dinámicas empresariales y económicas. • Ser interlocutor relevante, confiable y propositivo con las entidades gubernamentales en pro del desarrollo adecuado del entorno y de los negocios.
GREMIOS, ASOCIACIONES Y ORGANISMOS MULTILATERALES	Gremios y asociaciones		• Contribuir en la construcción de posturas sobre asuntos relevantes para los sectores de interés de las Compañías. • Aportar conocimientos para promover las condiciones apropiadas para el desarrollo exitoso de los negocios y de su entorno. • Generar alianzas que nos permiten trabajar por intereses comunes. • Participar activamente en la construcción de políticas públicas que fortalezcan la dinámica empresarial, económica y social de los países.
	Organismos multilaterales		
ACADEMIA	Institución de Educación Superior		• Construir conocimiento conjunto a partir del análisis y la visualización sistemática del entorno y las tendencias. • Promover la atracción de los profesionales más idóneos del mercado laboral latinoamericano y posicionarnos como marca empleadora con perspectiva de Grupo Empresarial. • Generación de capacidades que faciliten una mejor toma de decisiones. • Posicionar a Grupo SURA como un actor relevante para el desarrollo de la sociedad y el bienestar de las personas.
	Centros de investigación y tanques de pensamiento		

APORTAMOS AL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD

Grupo SURA entiende que solo se puede ser exitoso en un entorno que crece, con personas que tienen mejores condiciones de vida y sociedades que entran en el círculo virtuoso del desarrollo.

Creemos que instituciones fuertes, que favorezcan la generación de tejido social y económico, son la palanca para el crecimiento de la sociedad y, por ello, hemos promovido la creación y consolidación de centros de pensamiento (*think tanks*), gremios, asociaciones e iniciativas basadas en la cooperación.

En esta línea, trabajamos de la mano de organizaciones, instituciones y gobiernos, aportando recursos, conocimiento y talento, sin comprometer intereses particulares, para reflexionar, investigar e incidir positivamente en la construcción de políticas públicas que impulsen el desarrollo de los países donde estamos presentes.

102-12 En 2018, tuvimos la oportunidad de unir esfuerzos con otros actores alrededor de propósitos afines, lo que potencia capacidades y favorece el logro de objetivos relevantes para la sociedad, entre los que se cuentan las siguientes entidades:

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi).
- Asofondos(Colombia).
- Asafondos (El Salvador).
- Asociación de Administradoras de Fondos de Pensiones de Chile.
- BID Invest (brazo de inversión para el sector privado del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo-BID).
- Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP).
- Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD).
- Consejo Privado de Competitividad (Colombia).
- Corporación Excelencia en la Justicia (Colombia).
- Corporación Transparencia por Colombia.
- Federación de Aseguradores Colombianos (Fasecolda).
- Fundación Empresarios por la Educación (Colombia).
- Fundación Endeavor Colombia.
- Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (Fedesarrollo) .
- Fundación Ideas para la Paz (Colombia).
- Fundación para el Progreso de Antioquia (Proantioquia).
- Fundación Solidaridad por Colombia.
- Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI).
- Pacto Global de Naciones Unidas.

De esta manera, renovamos el compromiso de contribuir al fortalecimiento de organizaciones dedicadas a reflexionar, investigar e incidir en asuntos determinantes para el desarrollo sostenible como la justicia, la transparencia, la democracia y el medio ambiente.

103-1 103-2 CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO SOCIAL, MÁS ALLÁ DEL NEGOCIO

Cuando hablamos de inversión y gestión social, hablamos de la capacidad que tiene el Grupo Empresarial SURA para acompañar, transformar e impulsar el desarrollo de personas y organizaciones comprometidas con la generación de mejores condiciones de vida en sus territorios, hablamos de nuestra contribución responsable y sostenible a una sociedad más justa, equitativa e incluyente.

La estrategia de inversión y gestión social de Grupo SURA está apalancada en su Política Marco de Inversión Social, actualizada en 2018, y que parte de entender nuestro rol activo para incidir positivamente en procesos de transformación social en Latinoamérica.

Por eso el Grupo Empresarial SURA lidera y participa en el desarrollo de iniciativas de inversión social con la destinación y gestión de recursos financieros y no financieros, de manera voluntaria, estructurada y sistemática, dirigidos a proyectos y programas que generan bienestar y mejores condiciones de vida.

Grupo SURA asume este compromiso ético, con la convicción de que la coherencia es un camino inequívoco para construir confianza y generar valor a nuestros grupos de interés, como colaboradores, gremios, Estado y comunidad en general.

Nuestra gestión en 2018

Se consolidaron los focos o ejes temáticos de inversión, alineados a la estrategia de la Compañía, mecanismos, lineamientos y una estructura de gobernanza que permitirá fortalecer el reporte, la divulgación, la medición de nuestra contribución y el impacto en la sociedad.

103-3 Durante 2018, nuestra inversión en proyectos de desarrollo social en América Latina se distribuyó así: 43% en inversiones para la comunidad, 27% en donaciones y 30% en iniciativas comerciales con impacto social. La inversión se focalizó en el desarrollo de iniciativas que responden, principalmente, a la calidad de la educación, a la promoción del arte y la cultura, y al voluntariado corporativo (ver mapa en página 102).

Es de resaltar que el 41% de la inversión social de 2018 se focalizó en apoyar procesos que promueven el desarrollo de capacidades en agentes educativos, al fortalecer habilidades en el ser, el saber y el hacer, así como facilitar oportunidades profesionales y laborales, acordes con cada territorio.

Igualmente, el 59% de la inversión social del Grupo Empresarial se realiza mediante la Fundación SURA, en los tres países donde está constituida legalmente: Colombia, Chile y México. Su gestión en 2018 benefició a 514,790 personas y 847 organizaciones, mediante 85 iniciativas sociales.

Voluntariado Corporativo. Este programa es gestionado por la Fundación SURA, y en algunos casos por SURA AM, desarrolla prácticas alrededor del compromiso social y experiencias en las que nuestros colaboradores comparten tiempo, conocimiento y talento. Mediante su actividad regional Sumando Voluntades generó 18,728 horas de trabajo comunitario y vinculó, en 29 ciudades de 10 países a 3,106 participantes, entre ellos 1,942 colaboradores.

También en 2018 se consolidó el proceso de direccionamiento y alineación estratégica de la Fundación en Colombia, Chile y México, actualizando su propósito: "Crear bienestar y desarrollo sostenible, a través del fortalecimiento de capacidades que mejoren las condiciones educativas, cívicas y culturales, como ejes de transformación social en América Latina".

Como hecho relevante, y en conjunto con la Red Latinoamericana por la Educación (REDUCA), la Fundación lideró la investigación "Aprender es más", sobre el estado de la calidad de la educación en 15 países, conocimiento con el que se busca incidir en las dinámicas y agendas públicas.

Programa Félix y Susana. Esta iniciativa de educación para la sana convivencia contribuye desde hace 10 años a fortalecer las relaciones entre los niños, la familia y la escuela, mediante el desarrollo de capacidades en los educadores para potenciar el afecto y la comunicación como facilitadores del proceso de formación. Se implementa en 356 instituciones educativas públicas de Colombia, República Dominicana y El Salvador.

En Colombia, se realizó en 2018 la primera evaluación de impacto del programa. Concluyó que 4,150 educadores del país transformaron sus actitudes, concepciones y prácticas pedagógicas para la enseñanza de una educación que fomente la sana convivencia. Cabe anotar tres conclusiones relevantes del estudio:

- Con relación a los educadores se evidenció que ahora identifican situaciones que ponen en riesgo a los estudiantes, conocen a profundidad sus derechos y asumen una actitud más segura y confiada sobre su rol.
- Los estudiantes reconocen situaciones de riesgo y comportamientos que pueden afectar su bienestar, al igual que acciones de autocuidado para prevenirlas y denunciarlas. También identifican a padres y educadores como principal entorno protector.
- Las familias de estos estudiantes consideran que sus hijos tienen más confianza para comunicarse con ellos, lo que ha mejorado la relación y se percibe un ambiente más sano.

RESULTADOS DEL PROGRAMA FÉLIX Y SUSANA 2018

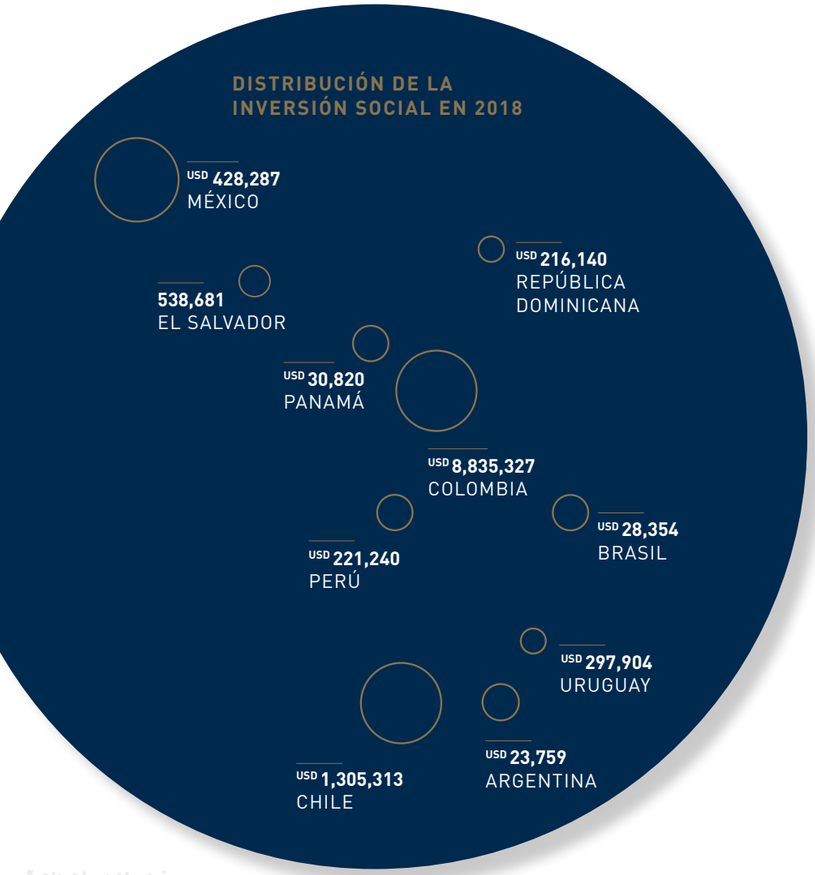
(Colombia, El Salvador, Rep. Dominicana)

164,000
estudiantes beneficiados

4,753
educadores formados

356
instituciones educativas

INVERSIÓN
COP
6,229
MILLONES
(USD 2.11 millones)



- **41.1%** USD 4,901,828 Calidad de la educación
- **27.1%** USD 3,237,475 Promoción del arte y la cultura
- **12.8%** USD 1,529,607 Voluntariado corporativo
- **9.5%** USD 1,135,915 Bienestar
- **6.6%** USD 788,467 Fortalecimiento institucional
- **2.8%** USD 332,533 Asistencia humanitaria

BENEFICIARIOS:

2,645,716 personas

1,544 organizaciones

INVERSIÓN TOTAL:

USD 11.92 MILLONES (COP 35,257 millones)

59% de inversión social mediante la Fundación SURA (Colombia, Chile y México)

VOLUNTARIADO CORPORATIVO SURA:

6,205 voluntarios

46,599 horas de trabajo comunitario

USD 81,922 (COP 242 millones) en horas laborales cuantificadas

BENEFICIARIOS:

60,794 personas

185 organizaciones

Las iniciativas comerciales con impacto social, gestionadas directamente por las Compañías del Grupo Empresarial en la región, movilizaron alrededor de COP 10.669 millones (USD 3.6 millones). El 24% de estos recursos se canalizaron a la promoción de estilos de vida saludable: salud financiera, física y mental, cultura del envejecimiento, movilidad segura y sostenible, prácticas deportivas y de cuidado del cuerpo, entre otras.

Compromiso con el arte y la cultura. Dentro de las líneas de inversión en asuntos de proyección institucional, la cultura es una de las más relevantes, al entender que esta es otra manera concreta de contribuir al bienestar y a la calidad de vida en los países.

Desde las Compañías y la Fundación SURA, se destinaron un total de COP 9,571 millones (USD 3.2 millones) que beneficiaron a 1.3 millones de personas en toda la región, con programas asociados a formación de públicos, fortalecimiento de emprendimientos culturales, respaldo a museos y entidades encargadas de la promoción cultural y conservación del patrimonio.

Desde la Fundación SURA, su línea de Promoción Cultural propicia oportunidades que les permitan a las entidades culturales encontrar caminos viables para su gestión sostenible, mediante el desarrollo de capacidades y el fortalecimiento institucional.

En el último año se beneficiaron cerca de 56 mil personas, mediante el trabajo articulado con 28 organizaciones aliadas y luego de una inversión de COP 3,044 millones (USD 1 millón). En este sentido, se destacan dos iniciativas adelantadas en 2018:

- Emprendimientos culturales: se busca desarrollar habilidades socioempresariales y productivas para cualificar la actividad artística y cultural. En alianza con Comfama y la Corporación Interactuar, en el Urabá antioqueño se beneficiaron 107 emprendedores culturales con talleres de ideación y empoderamiento, así como asesorías individuales en modelo de negocio, planeación estratégica, propiedad intelectual, asesoría legal, finanzas, mercadeo y ventas. También se entregaron 22 incentivos a proyectos dirigidos al mejoramiento de la actividad cultural en esta subregión del departamento de Antioquia.

- Memoria y Creatividad: culminó el acompañamiento durante 5 años a 288 artesanos de 11 comunidades indígenas colombianas que participaron de la iniciativa "Memoria y creatividad: la empresa indígena", desde la que aportamos al fortalecimiento y cualificación de sus procesos productivos artesanales y al desarrollo de capacidades empresariales a partir de los valores y saberes propios.

- Apropiación de la cultura: apoyo a proyectos que permitan llevar el arte y la cultura a la comunidad, entendiendo los escenarios culturales como espacios que deben conversar con el territorio que habitan.

Para conocer más detalles de la gestión de la Fundación consulte su informe anual en fundacionsura.com

RETOS Y OPORTUNIDADES 2019

- Establecer relaciones más coordinadas y articuladas con las comunidades, territorios y socios de las iniciativas sociales.
- Avanzar en la socialización y homologación del quehacer de nuestra inversión social en los diez países donde el Grupo Empresarial está presente.
- Definir objetivos y metas de corto, mediano y largo plazo para la inversión social que hace el Grupo, desde su Fundación y las Compañías, así como avanzar en su articulación y priorización de grupos de interés.
- Transferir a la Fundación SURA en Chile y México, el Modelo de Gestión Social diseñado y en proceso de implementación en Colombia, que permite ordenar, priorizar, invertir, gestionar, medir y evaluar de manera eficiente y efectiva las distintas estrategias sociales.
- Fortalecer la articulación con las áreas de Talento Humano de las Compañías para que el programa de Voluntariado Corporativo se potencie como oportunidad para el desarrollo de competencias de nuestros colaboradores.
- Documentar y gestionar de forma adecuada el conocimiento social obtenido por medio de la participación en proyectos sociales de las Compañías y la Fundación para mejorar la efectividad de sus inversiones futuras.

07

REPUTACIÓN Y CONFIANZA

La capacidad de generar confianza ha sido uno de los rasgos distintivos en el crecimiento y consolidación del Grupo Empresarial SURA en la industria de servicios financieros. Por eso el posicionamiento de marca, una comunicación consistente y la gestión adecuada del riesgo reputacional son definitivos para cultivar esas relaciones de largo plazo con cada grupo de interés.

- Radar de tendencias en comunicación
- Posicionamiento reputacional y de marca
- Gestión del riesgo reputacional
- Reconocimientos que construyen reputación

07

REPUTACIÓN Y CONFIANZA

INDICADORES CLAVE

8,476
personas fueron consultadas en 10 países de América Latina, en el primer estudio de reputación realizado por la firma Invamer Gallup para las Compañías de Grupo SURA en Latinoamérica.

95.1% EN CONFIANZA[1]
90.4% EN REPUTACIÓN[1]
son los indicadores de las Compañías del Grupo Empresarial SURA en Colombia, país que obtiene la mayor calificación en la región.

6 DE 10 PAÍSES
aumentaron el indicador relacionado con el conocimiento y familiaridad de la marca SURA en América Latina.

GRUPOS DE INTERÉS RELACIONADOS:

- Público interno
- Accionistas e inversionistas
- Medios de comunicación
- Líderes de opinión
- Academia
- Proveedores
- Estado
- Gremios, asociaciones y organismos multilaterales
- Comunidad
- Clientes de los negocios
- Canales de las Compañías de seguros

ASUNTOS MATERIALES:

- Reputación , marca y relación con grupos de interés

ODS RELACIONADOS:

103-1 Reputación y confianza es uno de los pilares estratégicos de Grupo SURA, entendido como el resultado de cumplir la promesa de valor, a partir de las buenas prácticas, con base en principios éticos y desarrollando relaciones de largo plazo con los grupos de interés.

En SURA consideramos que la reputación es una medida de confianza, determinante en la industria de servicios financieros, pues permite que más personas y organizaciones se acerquen para contar con nuestras soluciones y productos, buscando que les brinden protección financiera, les ayuden a gestionar sus riesgos y los acompañen en distintos momentos de su vida para cumplir sus propósitos.

Por eso, un objetivo compartido por todas las Compañías del Grupo Empresarial SURA es afianzar una cultura en torno a la construcción y cuidado de la reputación, que se haga tangible en la gestión del día a día, a partir de una identidad común, con el compromiso de todos los colaboradores.

103-2 La gestión de la reputación tiene como punto de partida las prácticas de negocio e incluye además la gestión de marca, las relaciones con los grupos de interés, el discurso o el relato de la Organización y las acciones de proyección institucional.

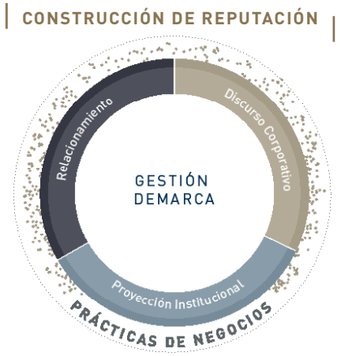
TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Los cambios en el entorno también transforman la manera como se comunican los seres humanos. Por eso, tenemos el reto de entender estas nuevas dinámicas, que además de las nuevas tecnologías y los medios, tienen que ver con las expectativas de la sociedad frente al comportamiento de las marcas, entre otros asuntos.

Con este propósito, iniciamos en 2018 la construcción de un radar de tendencias de la comunicación, que acogió y complementó la metodología de Gestión de Tendencias y Riesgos (GTR), de Suramericana.

Este ejercicio contó con la participación de directivos, equipos de Comunicaciones y Marca de las Compañías de SURA en América Latina, así como con expertos externos en diversos campos.

CONSTRUCCIÓN DE REPUTACIÓN



[1] Corresponde a resultados de Grupo SURA y las Compañias de Suramerica y SURA AM en Colombia, ponderados por relevancia y aporte de los negocios al portafolio.

Se definieron inicialmente los aspectos fundamentales de la comunicación, que parten de comprenderla como un proceso complejo y dinámico, mediante el cual las personas damos sentido a nuestra existencia y transformamos permanentemente la cultura y la sociedad. Esto quiere decir que la comunicación es mucho más que un procedimiento técnico de difusión de mensajes en medios.

Con base en estos fundamentales y a partir de conversaciones, mesas de trabajo y entrevistas, se identificaron transformaciones y cambios significativos en el campo de la comunicación social, que se reúnen en el llamado **Radar de Tendencias en Comunicación**, el cual plantea ocho aspectos vinculados a la gestión en el mundo empresarial y que, con sus respectivas señales y tensiones identificadas, son insumo relevante para la gestión de la comunicación y la marca en las Compañías del Grupo Empresarial (ver gráfico).

GESTIÓN DE MARCA

103-2 Garantizar la coherencia, la consistencia y la sinergia en la gestión de marca, es parte del desafío permanente de todos los colaboradores, como responsables de posicionar y proteger la marca SURA, reflejo de nuestra identidad.

Por eso en 2018 se continuó fortaleciendo el sistema de arquitectura y gobierno de marca con la actualización de lineamientos clave para homologar prácticas en los 10 países. Con este mismo propósito, desde la compañía *holding* se desarrolló un plan de formación con actividades virtuales y presenciales para afianzar el criterio de los equipos en la región.

HECHOS DESTACADOS

- Se realizó el primer radar de tendencias de la comunicación, con la metodología de Gestión de Tendencias y Riesgos (GTR).
- En el componente de arquitectura digital de marca, se lanzaron los portales integrados de los negocios de nuestras filiales en México, Uruguay y Colombia (Seguros, ARL y EPS).
- Se actualizó y aprobó la Política Marco de Gestión de Riesgo y Crisis Reputacional, con alcance de Grupo Empresarial.
- Continuó creciendo el indicador de conocimiento y familiaridad de la marca en seis de los 10 países donde está presente SURA.
- Se actualizó la matriz de grupos de interés de Grupo SURA, en un trabajo articulado con diversas áreas de la Organización.
- Se adelantó un estudio propio de reputación que consultó la percepción de nuestros grupos de interés en dimensiones y atributos clave para posicionar a las Compañías.

Para conocer más sobre los Fundamentales de la Comunicación, escanee el código QR y vea un video que sintetiza definiciones de cada uno de ellos.

Arquitectura digital

Así mismo, se trabajó coordinadamente con las filiales para avanzar en la aplicación del modelo de arquitectura y gobierno de marca en el universo digital, con énfasis en los países donde comparten presencia los negocios de Suramericana y SURA Asset Management. De esa manera, ya se cuenta con el portal integrado de SURA en México y Uruguay, donde se encuentran los portafolios de soluciones y productos de ambas Compañías en estos países. Esta iniciativa también se implementó con los negocios de Suramericana en Colombia y se espera avanzar en Chile en 2019.

Capacidades analíticas

Se implementó la herramienta Google Analytics 360 en toda la región, para un mayor entendimiento del comportamiento y de

las necesidades de los usuarios de los diferentes sitios web de SURA. También iniciará la utilización de la herramienta para redes sociales y aplicativos digitales. Este proyecto incluyó actividades formativas con los equipos de las diferentes Compañías, para homologar indicadores clave frente al desempeño de los activos digitales.

Iniciativas destacadas

Además de las campañas y estrategias propias de los negocios, compartimos algunos de los proyectos de alcance regional que contribuyen a posicionar a SURA:

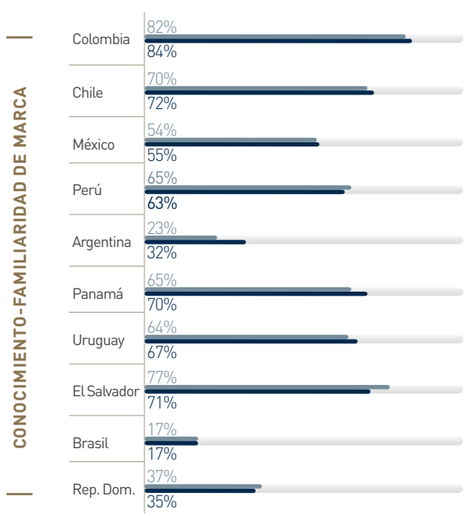
SURA Summit. Este evento, liderado por SURA Asset Management, en su cuarta edición llevó la ponencia "La ciencia de tu felicidad", del reconocido filósofo y psicólogo Tal Ben-Shahar, a seis países, con más de 7,300 asistentes presenciales y 195 mil conectados vía streaming. Como parte de la gira, se presentaron los resultados del Barómetro de la Felicidad, que analizó factores que la determinan, según la percepción de los latinoamericanos.

Hay Festival. Asociado al compromiso histórico con el arte y la cultura, SURA se mantuvo como aliado principal para América Latina del Hay Festival en sus ediciones de Cartagena y Medellín (Colombia), Querétaro (México) y Arequipa (Perú). También en 2018 fuimos coorganizadores del primer Hay Festival Forum, en Santiago de Chile.

Premio y Festival Gabriel García Márquez de Periodismo.
En 2018 se realizó la sexta edición del Premio y Festival Gabo de Periodismo, que reúne a varios de los más importantes exponentes de este oficio en Iberoamérica, además de expertos mundiales en la materia, con el propósito de reflexionar acerca de los retos y prácticas de periodistas y medios, para exaltar también a los mejores.

Conocimiento de marca

Los esfuerzos consistentes de los equipos de cada una de las Compañías de SURA en la región, contribuyen al aumento del indicador de conocimiento y familiaridad de marca en seis de los 10 países donde la Compañía está presente, según el estudio contratado con la firma IPSOS, con dos mediciones semestrales. Vale mencionar que en Brasil, Seguros SURA se dirige a un mercado de nicho, mientras que la aseguradora en El Salvador (Asesuisa) adelanta un cambio de identidad visual.



Fuente: Estudio de marca SURA 2018 de IPSOS, olas 1 y 2, cada una de 8,000 encuestas.

GESTIÓN DEL RIESGO REPUTACIONAL

Al entender la importancia de proteger la reputación de la Compañía, ante situaciones coyunturales a las cuales se puede exponer en el desarrollo natural de su actividad o por eventos de desinformación, SURA actualizó en 2018 su Sistema de Riesgo Reputacional.

Nueva política marco

La Junta Directiva de Grupo SURA aprobó la Política Marco de Gestión de Riesgo y Crisis Reputacional, con alcance de Grupo Empresarial, que actualiza y define los aspectos que orientan la prevención y gestión de eventos que puedan materializar un riesgo reputacional.

Esta política está alineada con el Sistema Integral de Gestión de Riesgos de las Compañías. Para desarrollarla, se cuenta también con un manual que recoge lineamientos, procedimientos, mecanismos, instancias, actividades y recomendaciones para contribuir a una actuación oportuna y coordinada ante la ocurrencia de coyunturas reputacionales.

Iniciativas de formación

En el último año se avanzó en la formación de los equipos locales para fortalecer los criterios de actuación de los Comités de Mitigación del Riesgo Reputacional (COMIR) de las Compañías operativas de Suramericana y SURA Asset Management, así como sensibilizar al público interno frente a este riesgo. La campaña multimedia "Cuida tu huella", dirigida a colaboradores y asesores comerciales de las Compañías del Grupo Empresarial, avanza con este propósito.

Estudio de reputación

103-3 En 2018 se obtuvieron los resultados de un estudio de reputación realizado por Invamer Gallup en los 10 países en que tiene presencia el Grupo Empresarial SURA. Evaluó la percepción de los grupos de interés en seis dimensiones: solidez, liderazgo, gobierno corporativo y ética empresarial, desempeño social y ambiental, calidad de productos y servicios, y marca empleadora. También indagó por la confianza, favorabilidad y recomendación de estos públicos frente a nuestras Compañías. Estos son algunos resultados del estudio:

- En dos países, la reputación de las Compañías del Grupo se encuentra en el rango *excelente* (superior a 84%), y sobresale Colombia con una calificación de 90.4%[1]. Seis países se encuentran en el rango *bueno* (entre 75% y 84%) y dos en *regular alto* (entre 70% y 74%).
- Dentro de las dimensiones evaluadas, se destacan Solidez y Ética y Gobierno Corporativo como las mejor calificadas en la mayoría de países.
- En el consolidado regional, las dimensiones de mayor relevancia para los grupos de interés son liderazgo y calidad de productos y servicios.
- En cuanto al indicador de confianza, los resultados evidencian que el consolidado por país de todas las operaciones de SURA en la región están en rangos de *bueno* y *excelente*, nuevamente con Colombia como el de mejor calificación: 95.1%[1].

ESTUDIO DE REPUTACIÓN SURA - LATAM

PAÍSES
10

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA:
8,293
encuestas

Públicos consultados: clientes, empleados, proveedores, canales/asesores y accionistas.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA:
183
entrevistas

Públicos consultados: gremios, Estado, academia, medios de comunicación, líderes de opinión, inversionistas institucionales y Junta Directiva

Reconocimientos que construyen reputación

- Grupo SURA, puesto 52 en el mundo y 4 en América Latina dentro de las organizaciones consideradas como "las mejores para trabajar en el mundo", según la revista Forbes.
- Suramericana, séptima entre 25 multilatinas destacadas como mejores lugares para trabajar, según Great Place to Work.
- SURA subió de 8° a 4° lugar en el ranquin Merco, en Colombia, de empresas con mejor reputación corporativa y ascendió del 9° a 7° lugar en Merco Talento.
- Afore SURA México, obtuvo la mayor calificación de la firma de inversiones Morningstar por manejo de fondos para el retiro.
- El equipo de Innovación de SURA AM México obtuvo el 2° lugar en los premios Design Value Award, que otorga Design Management Institute (DMI).
- Grupo SURA se destacó en 10 categorías del informe Latin America Executive (Team - Midcap) de la editorial Institutional Investor, que analiza los mejores programas de Relación con Inversionistas (IR).
- Afore SURA y Seguros SURA México ocuparon el tercer puesto entre 500 empresas del ranquin de Integridad Corporativa, iniciativa de la organización Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad.
- Asesuisa, reconocida como la aseguradora mejor posicionada en El Salvador en la mente de los consumidores, según la consultora CID Gallup.
- Seguros SURA Colombia recibió el Premio Portafolio 2018 en la categoría Atención al Cliente, por sus avances en procesos de interacción y comercialización.

RETOS Y OPORTUNIDADES 2019

- **Lograr que el ejercicio del radar de Tendencias de la Comunicación se convierta en criterio de decisión para la gestión de los equipos de Comunicación y Marca de las Compañías del Grupo Empresarial.**
- **Potenciar el Plan de Formación en Comunicación, Reputación y Marca como espacio para nutrir los criterios de actuación y decisión de los equipos responsables de su gestión.**
- **Fortalecer las capacidades de los equipos en la región, para el cierre de brechas en la gestión del riesgo reputacional, bajo los lineamientos de la política marco con alcance de Grupo Empresarial.**
- **Capitalizar los hallazgos del estudio de reputación adelantado con Invamer Gallup, con miras a fortalecer las relaciones con los grupos de interés.**
- **Desarrollar la capacidad para incorporar la analítica como insumo para el conocimiento de las audiencias y clientes.**

Building a better working world

Carrera 11 No. 98-07
Piso 3, Edificio Pijao
Bogotá, Colombia

Tel: +57 1 4040000
Fax: +57 1 4867434
ey.com

Declaración de verificación limitada e independiente del Informe de Sostenibilidad 2018 de Grupo de Inversiones Suramericana S.A.

A la Gerencia de Grupo de Inversiones Suramericana S.A.:

Alcance

A solicitud de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. (en adelante Grupo SURA o la Compañía), efectuamos los procedimientos de verificación a su "Informe de Sostenibilidad 2018" (en adelante el informe). El objetivo de este compromiso es obtener un nivel limitado de aseguramiento con respecto a las aseveraciones y datos relacionados con el desempeño de sostenibilidad y la cobertura de los respectivos asuntos de importancia dentro del informe.

Nuestra responsabilidad al realizar las actividades de aseguramiento es únicamente con la gerencia de Grupo SURA, por lo tanto, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad respecto de cualquier otro propósito o frente a cualquier otra persona u organización.

La gerencia de Grupo SURA es responsable de la preparación del Informe de Sostenibilidad 2018 y de su información soporte. Esta responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener controles internos relevantes a la preparación de un informe de sostenibilidad que esté libre de errores de importancia, seleccionar y aplicar principios de reporte apropiados y utilizar métodos de medición y estimaciones que sean razonables en las distintas circunstancias. Nuestra responsabilidad es emitir una declaración de verificación independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Limitaciones de nuestro compromiso de aseguramiento

Las limitaciones de nuestro compromiso de aseguramiento son las siguientes:

- Las declaraciones hechas por terceros dentro del texto del Informe de Sostenibilidad 2018 relacionado con el desempeño de Grupo SURA no se incluyeron en el alcance de nuestro compromiso de aseguramiento.
- Tanto la materialidad, como la correspondencia de los contenidos temáticos y los aspectos materiales, no hacen parte del alcance de esta verificación.
- Los principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) no hicieron parte del compromiso de verificación.

El alcance de nuestro trabajo incluye la información reportada por Grupo SURA, con el fin de validar las respuestas a los contenidos temáticos de desempeño del marco metodológico GRI Standards, referenciados al final de este documento.

Criterios de la declaración de aseguramiento

Hemos llevado acabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con:

Building a better working world

- Las directrices del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión GRI Standards.
- El manual de indicadores no financieros (indicadores propios) del Grupo Empresarial SURA).
- La norma de verificación ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000) establecida por el International Auditing and Assurance Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC).

Consideramos que estos criterios son apropiados dado el propósito de nuestro compromiso de aseguramiento.

Procedimientos realizados

Nuestros procedimientos fueron diseñados con el objeto de:

- Determinar que la información y los datos presentados en el Informe de Sostenibilidad 2018 estén debidamente respaldados por evidencias apropiadas en cada circunstancia.
- Determinar que el Informe de Sostenibilidad 2018 se haya elaborado conforme a la los principios de las Guías GRI en su versión GRI Standards, en lo reportado por Grupo SURA.
- Confirmar la opción de conformidad declarada por Grupo SURA en su Informe de Sostenibilidad 2018, según la guía GRI en su versión GRI Standards.

Los procedimientos de verificación desarrollados fueron los siguientes:

- Entrevistas con los profesionales responsables de responder los contenidos GRI para conocer y comprender el proceso de elaboración del Informe de Sostenibilidad 2018. Así mismo, para obtener evidencia documentada que soporte la información de los contenidos reportados y los sistemas de recopilación de información utilizados.
- Revisión de la información cuantitativa y cualitativa relevante de los contenidos temáticos relacionados con la materialidad de Grupo SURA e incluidos en el Informe de Sostenibilidad 2018.

Nuestra responsabilidad se limita exclusivamente a los procedimientos mencionados, correspondientes a una verificación de aseguramiento limitado, la cual sirve de base para nuestras conclusiones.

El alcance de esta verificación es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor. La presente declaración en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Conclusiones

Basados en los procedimientos realizados y de acuerdo con los criterios del compromiso de aseguramiento manifestamos las siguientes conclusiones sobre el Informe de Sostenibilidad 2018 de Grupo SURA, las

cuales deben leerse en conjunto con el objetivo y las limitaciones del compromiso de aseguramiento, según se describió anteriormente:

- No tenemos conocimiento de aspectos relativos al desempeño de Grupo SURA que se hayan excluido del Informe de Sostenibilidad 2018, para los contenidos verificados.
- No tenemos conocimiento de aspectos de importancia excluidos de los juicios de Grupo SURA sobre el contenido del Informe de Sostenibilidad 2018.
- No tenemos conocimiento de errores de importancia en las aseveraciones efectuadas por la gerencia de Grupo SURA en el Informe de Sostenibilidad 2018.
- No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información y los datos publicados en el Informe de Sostenibilidad 2018 de Grupo SURA no estén presentados de forma correcta.
- No se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe de Sostenibilidad 2018 de Grupo SURA no haya sido elaborado en conformidad con la versión GRI Standards.
- No se ha puesto de manifiesto algún aspecto que nos haga creer que la opción de conformidad "Esencial" declarada por Grupo SURA no cumpla con los requisitos para tal nivel como están establecidos en las Guías del GRI Standards.

Contenidos temáticos verificados:

Asunto material	Estándar GRI / Criterio DJSI	Contenido GRI
Gobierno Corporativo	Cumplimiento socioeconómico	GRI 419-1
Desarrollo de negocios, Relación de largo plazo con clientes	Desempeño Económico	GRI 201-1
	Inclusión financiera	DJSI 3.9.1
	Medición e Impacto	DJSI 3.9.2
Atraer, desarrollar y fidelizar el talento humano, Cultura empresarial, Salud y Seguridad en el Trabajo	Empleo	GRI 401-1
	Relaciones trabajador-empresa	GRI 402-3
	Salud y Seguridad en el Trabajo - SST	GRI 403-2
	Formación y enseñanza	GRI 404-1
	Inversión en entrenamiento y desarrollo	DJSI 3.4.1
	Tipo de evaluación del desempeño individual	DJSI 3.5.1
	Tasa de rotación de empleados	DJSI 3.5.3
	Tasa de ausentismo	DJSI 3.7.2
Reputación, marca y grupos de interés	Fortalecimiento de reputación y marca	IP5
Gestión de impacto ambiental	Energía	GRI 302-1
		GRI 302-4
	Agua	GRI 303-1
	Emisiones	GRI 305-1
		GRI 305-2
		GRI 305-3
		GRI 305-5
	Efluentes y residuos	GRI 306-2

Asunto material	Estándar GRI / Criterio DJSI	Contenido GRI
	Cumplimiento ambiental	GRI 307-1
	Reportes ambientales	DJSI 2.1.2
	Emisiones directas GEI (Alcance 1)	DJSI 2.3.1
	Emisiones indirectas GEI (Alcance 2)	DJSI 2.3.2
	Energía	DJSI 2.3.3
	Agua	DJSI 2.3.4
	Residuos	DJSI 2.3.5
Inversión Social	Reportes sociales	DJSI 3.1.2
	Actividades de filantropía	DJSI 3.6.2
	Compromiso con el desarrollo sostenible	IP9
		IP10
		IP11
		IP12
		IP13

Cordialmente,

Felipe A. Jánica Vanegas
Socio Líder FAAS - CCaSS **en Latinoamérica**
Ernst & Young Audit S.A.S.

11 de marzo de 2018
Bogotá D.C., Colombia

08

ESTADOS FINANCIEROS

- Consolidados
- Separados

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

RESPONSABILIDADES DE LOS DIRECTIVOS SOBRE LAS CUENTAS

Se requiere que los Directivos preparen estados financieros, por cada período financiero, que presenten razonablemente la situación financiera, los resultados y los flujos de efectivo de la Compañía al 31 de diciembre de 2018 con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2017. Para la preparación de esos estados financieros, se requiere que los Directivos:

- Seleccionen políticas contables apropiadas y luego las apliquen coherentemente.
- Presenten información, incluyendo las políticas contables, que sea relevante, confiable, comparable y comprensible.
- Tengan juicios y estimaciones razonables y prudentes.
- Manifiesten si se han seguido las normas de contabilidad, aplicables, sujetas a cualquier desviación de importancia revelada y explicada en las cuentas.
- Preparen las cuentas con base en el negocio en marcha a menos que sea inapropiado presumir que la Compañía continuará en actividad.

Los Directivos confirman que las cuentas cumplen los anteriores requisitos.

Además, los Directivos consideran que son responsables de mantener registros de contabilidad apropiados que revelen con exactitud razonable en cualquier momento la situación financiera de la Compañía. También son responsables de la salvaguarda de los activos de la Compañía y, por lo tanto, de dar los pasos razonables para la prevención y detección de fraudes y otras irregularidades.

Escanee el código QR y consulte Notas a los Estados Financieros Consolidados de Grupo SURA 2018.

DAVID BOJANINI GARCÍA
Presidente

LUIS FERNANDO SOTO SALAZAR
Contador Público
Tarjeta Profesional 16951-T

CERTIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Los suscritos Representante Legal y Contador Público bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros consolidados, certificamos:

Que para la emisión del estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2018, y del estado de resultado del ejercicio y otro resultado integral, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, que conforme al reglamento se ponen a disposición de los accionistas y de terceros, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos.

Dichas afirmaciones, explícitas e implícitas, son las siguientes:

- **Existencia:** Los activos y pasivos de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el año.
- **Integridad:** Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.
- **Derechos y obligaciones:** Los activos representan probables beneficios económicos futuros y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros, obtenidos o a cargo de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. en la fecha de corte.
- **Valuación:** Todos los elementos han sido reconocidos por importes apropiados.
- **Presentación y revelación:** Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

De acuerdo con el artículo 46 de la Ley 964 de 2005, en mi calidad de representante legal de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. Los Estados Financieros y otros informes relevantes para el público, relacionados con el ejercicio al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la Compañía.

DAVID BOJANINI GARCÍA
Presidente

LUIS FERNANDO SOTO SALAZAR
Contador Público
Tarjeta Profesional 16951-T

INFORME DEL REVISOR FISCAL

A los accionistas de:
Grupo de Inversiones Suramericana S.A.

INFORME SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo de Inversiones Suramericana S.A., que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2018 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

RESPONSABILIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF); de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

RESPONSABILIDAD DEL AUDITOR

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros fundamentada en mi auditoría. He llevado a cabo mi auditoría de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia. Dichas normas exigen que cumpla con requisitos éticos, planifique y lleve a cabo mi auditoría para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia de auditoría que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de las políticas contables adoptadas y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Administración, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros.

Considero que la evidencia de auditoría obtenida proporciona una base razonable para emitir mi opinión.

OPINIÓN

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2018, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

OTROS ASUNTOS

Los estados financieros consolidados bajo normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. al 31 de diciembre de 2017, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros consolidados adjuntos, fueron auditados por mí, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, sobre los cuales expresé mi opinión sin salvedades el 26 de febrero de 2018.

Mariana Milagros Rodríguez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Medellín, Colombia
28 de febrero de 2019

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
Al 31 de diciembre de 2018 (con cifras comparativas al 31 de diciembre 2017)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	Diciembre 2018	Diciembre 2017
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7- 8.1	**1,878,040**	1,575,609
Inversiones	8.1	**22,696,482**	26,923,245
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar	8.1	**6,547,376**	6,213,746
Cuentas por cobrar partes relacionadas	8.1	**102,081**	39,726
Reservas técnicas de seguros partes reaseguradores	10.1	**3,562,157**	3,214,320
Inventarios	11	**10,886**	14,347
Activos por impuestos corrientes	12	**308,039**	235,212
Activos no corrientes disponibles para la venta	18	**5,539,261**	36,711
Otros activos financieros	8.1-13	**318,287**	145,709
Otros activos no financieros	21.1	**144,323**	112,460
Propiedades de inversión	14	**156,847**	1,031,538
Propiedades y equipo	15	**1,235,912**	1,154,229
Activos intangibles distintos de la plusvalía	16.2	**4,397,823**	4,532,439
Plusvalía	16.1	**4,798,703**	4,768,779
Inversiones contabilizadas utilizando el método de participación	17.2	**19,170,040**	18,833,942
Activos por impuestos diferidos	12	**207,115**	161,246
Total activos		**71,073,372**	**68,993,258**
Pasivos			
Otros pasivos financieros	8.3	**2,141,755**	2,206,008
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	8.3	**3,253,165**	2,866,570
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	8.3	**77,348**	2,378
Reservas técnicas	10.4	**22,199,074**	26,195,224
Pasivos por impuestos corrientes	12	**580,672**	546,782
Provisiones por beneficios a empleados	20	**539,787**	500,099
Pasivos no corrientes disponibles para la venta	18	**4,871,855**	-
Otros pasivos no financieros	21.2	**594,311**	606,608
Otras provisiones	22.1	**249,558**	307,294
Títulos emitidos	8.3, 23	**8,305,019**	7,836,685
Pasivo por impuestos diferidos	12	**1,359,916**	1,699,049
Total pasivos		**44,172,460**	**42,766,697**

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
Al 31 de diciembre de 2018 (con cifras comparativas al 31 de diciembre 2017)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	Diciembre 2018	Diciembre 2017
Patrimonio			
Capital emitido	24.1	**109,121**	109,121
Prima de emisión	24.2	**3,290,767**	3,290,767
Ganancia del ejercicio		**1,182,880**	1,256,254
Ganancias acumuladas		**13,465,897**	12,955,902
Otras participaciones en el patrimonio	26	**2,519,357**	2,765,373
Reservas	24.3	**3,905,725**	3,452,104
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		**24,473,747**	**23,829,521**
Participaciones no controladoras	27	**2,427,165**	2,397,040
Patrimonio total		**26,900,912**	**26,226,561**
Total patrimonio y pasivos		**71,073,372**	**68,993,258**

Las notas que acompañan a los estados financieros son parte integral de éstos.

DAVID BOJANINI GARCÍA
Representante Legal

LUIS FERNANDO SOTO SALAZAR
Contador - T.P. 16951-T

MARIANA MILAGROS RODRÍGUEZ
Revisor Fiscal - T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 28 de febrero de 2019)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Año que terminó el 31 de diciembre de 2018 (con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2017)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos excepto la ganancia neta por acción)

	Nota	Diciembre 2018	Diciembre 2017
Primas emitidas	10.2	**13,264,954**	13,562,047
Primas		**12,936,557**	13,265,768
Servicios complementarios de seguros		**328,397**	296,279
Primas cedidas	10.2	**(2,530,106)**	(2,355,413)
Primas retenidas (netas)		**10,734,848**	**11,206,634**
Ingresos por comisiones	29.1	**2,503,860**	2,352,154
Prestación de servicios	30.1	**3,407,145**	2,809,297
Dividendos	31	**5,824**	27,125
Ingresos por inversiones	31	**1,040,699**	856,116
Ganancias a valor razonable	31	**415,179**	676,650
Ganancia por método de participación de asociadas	17.2	**1,058,183**	1,051,408
Ganancias en venta de inversiones	31	**13,953**	126,187
Ingresos por propiedades de inversión	14	**24,259**	30,884
Otros ingresos	32.1	**269,196**	334,726
Ingresos totales		**19,473,146**	**19,471,181**
Siniestros totales	10.3	**(7,616,796)**	(8,123,121)
Reembolso de siniestros	10.3	**1,748,992**	1,824,359
Siniestros retenidos		**(5,867,804)**	**(6,298,762)**
Reservas netas de producción	10	**(678,355)**	(1,127,816)
Costos por prestación de servicios	30.2	**(3,239,205)**	(2,669,022)
Gastos administrativos	34	**(1,748,422)**	(1,807,484)
Beneficios a empleados	20.4	**(1,893,291)**	(1,805,360)
Honorarios	35	**(840,794)**	(743,264)
Comisiones intermediarios	29.2	**(1,770,630)**	(1,741,205)
Amortizaciones	16	**(277,283)**	(288,361)
Depreciaciones	15	**(83,801)**	(78,584)
Otros gastos	32.2	**(512,223)**	(416,355)
Intereses	31	**(625,240)**	(638,632)
Diferencia en cambio (neto)	31	**(233,287)**	(71,445)
Deterioro		**(23,171)**	(16,836)
Gastos totales		**(17,793,506)**	**(17,703,126)**

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Año que terminó el 31 de diciembre de 2018 (con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2017)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos excepto la ganancia neta por acción)

	Nota	Diciembre 2018	Diciembre 2017
Ganancia, antes de impuestos		**1,679,640**	**1,768,055**
Impuestos a las ganancias	12	**(273,289)**	(460,849)
Ganancia, neta operaciones continuadas		**1,406,351**	**1,307,206**
Ganancia, neta operaciones discontinuadas	18	**(63,063)**	147,410
Ganancia, neta		**1,343,288**	**1,454,616**
Ganancia de la controladora		**1,182,880**	1,256,254
Ganancia no controladora	27	**160,408**	198,362
Ganancias por acción			
Utilidad neta por acción	35, 36	**2,522**	2,678

Las notas que acompañan a los estados financieros son parte integral de éstos.

DAVID BOJANINI GARCÍA
Representante Legal

LUIS FERNANDO SOTO SALAZAR
Contador - T.P. 16951-T

MARIANA MILAGROS RODRÍGUEZ
Revisor Fiscal - T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 28 de febrero de 2019)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO

Año que terminó el 31 de diciembre de 2018 (con cifras comparativas al 31 de diciembre 2017)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	Diciembre 2018	Diciembre 2017
Ganancia del período		**1,343,288**	**1,454,616**
Otro resultado integral, pérdidas de inversiones en instrumentos de patrimonio neto de impuestos	26	**(5,793)**	(92)
Otro resultado integral, ganancias por revaluación neto de impuestos	26	**17,587**	137,402
Otro resultado integral, pérdidas por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos neto de impuestos	26	**370**	(11,740)
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos		**12,164**	**125,570**
Ganancia (pérdida) por diferencias de cambio de conversión, neta de impuestos	26	**(1,999)**	696,287
Pérdida por cobertura de flujo de efectivo, neto de impuestos	26	**(99,165)**	3,233
Ganancia por cobertura con derivados de inversiones neta en el extranjero, neto de impuestos	26	**615**	-
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos	26	**(173,913)**	121,520
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado		**(274,462)**	**821,040**
Total otro resultado integral		**(262,298)**	**946,610**
Resultado integral total		**1,080,990**	**2,401,226**
Resultado integral atribuible a:			
Participación controladora		**936,864**	2,107,658
Participaciones no controladoras		**144,126**	293,568

Las notas que acompañan a los estados financieros son parte integral de éstos.

DAVID BOJANINI GARCÍA
Representante Legal

LUIS FERNANDO SOTO SALAZAR
Contador - T.P. 16951-T

MARIANA MILAGROS RODRÍGUEZ
Revisor Fiscal - T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 28 de febrero de 2019)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Año que termina el 31 de diciembre de 2018 (con cifras comparativas 31 de diciembre de 2017)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	Capital emitido	Prima de emisión	Ganancias acumuladas	Otras participaciones en el patrimonio (ORI)	Reserva Ocasional	Reserva legal	Total reserva	Ganancia del ejercicio	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total Patrimonio
Saldo al 1 de enero de 2017	**Nota**	**107,882**	**3,307,663**	**12,302,406**	**1,913,969**	**3,446,050**	**138,795**	**3,584,845**	**1,444,463**	**22,661,228**	**2,734,599**	**25,395,827**
Emisión de acciones		1,239	209,189	-	-	-	-	-	-	**210,428**	99	**210,527**
Otro resultado integral	**26**	**-**	**-**	**-**	**851,404**	**-**	**-**	**-**	**-**	**851,404**	**95,206**	**946,610**
Superávit por revaluación de propiedades y equipos		-	-	-	111,897	-	-	-	-	**111,897**	25,505	**137,402**
Ajuste por conversión de inversión neta en el extranjero		-	-	-	627,581	-	-	-	-	**627,581**	68,706	**696,287**
Instrumentos financieros con cambios al ORI		-	-	-	(1,275)	-	-	-	-	**(1,275)**	1,183	**(92)**
Pérdidas por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos neto de impuestos		-	-	-	(9,735)	-	-	-	-	**(9,735)**	(2,005)	**(11,740)**
Método de participación asociadas reconocido en el patrimonio		-	-	-	119,923	-	-	-	-	**119,923**	1,597	**121,520**
Cobertura de flujos de efectivo de Instrumentos derivados		-	-	-	3,013	-	-	-	-	**3,013**	220	**3,233**
Ganancia del ejercicio		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,256,254**	**1,256,254**	**198,362**	**1,454,616**
Resultado integral total neto del periodo		**-**	**-**	**-**	**851,404**	**-**	**-**	**-**	**1,256,254**	**2,107,658**	**293,568**	**2,401,226**
Traslado a ganancias acumuladas		-	-	1,444,463	-	-	-	-	(1,444,463)	**-**	-	**-**
Dividendos reconocidos como distribuciones a los propietarios (488 pesos por acción)		-	-	(280,780)	-	-	-	-	-	**(280,780)**	(100,732)	**(381,512)**
Donaciones para proyectos sociales		-	-	(5,000)	-	-	-	-	-	**(5,000)**	(821)	**(5,821)**
Reservas para protección de inversiones	24	-	-	(549,701)	-	549,701		549,701	-	**-**	3	**3**
Exceso pagado en adquisición de participaciones no controladora	27	-	-	-	-	(682,442)		(682,442)	-	**(682,442)**	(396,615)	**(1,079,057)**
Dividendo mínimo acciones preferenciales	25	-	(226,085)	44,948	-	-	-	-	-	**(181,137)**	-	**(181,137)**
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio		-	-	(434)	-	-	-	-	-	**(434)**	(133,061)	**(133,495)**
Saldo al 31 de diciembre de 2017		**109,121**	**3,290,767**	**12,955,902**	**2,765,373**	**3,313,309**	**138,795**	**3,452,104**	**1,256,254**	**23,829,521**	**2,397,040**	**26,226,561**

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO
Año que termina el 31 de diciembre de 2018 (con cifras comparativas 31 de diciembre de 2017). (Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	Capital emitido	Prima de emisión	Ganancias acumuladas	Otras participaciones en el patrimonio (ORI)	Reserva legal	Reserva ocasional	Total reserva	Ganancia del ejercicio	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total patrimonio
Saldo al 1 de enero de 2018	**Nota**	**109,121**	**3,290,767**	**12,955,902**	**2,765,373**	**138,795**	**3,313,309**	**3,452,104**	**1,256,254**	**23,829,521**	**2,397,040**	**26,226,561**
Otro resultado integral	**26**	**-**	**-**	**-**	**(246,016)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(246,016)**	**(16,282)**	**(262,298)**
Reserva por revaluación de propiedades y equipos		-	-	-	14,943	-	-	-	-	**14,943**	2,644	**17,587**
Ajuste por conversión de inversión neta en el extranjero		-	-	-	1,987	-	-	-	-	**1,987**	(3,986)	**(1,999)**
Instrumentos financieros con cambios al ORI		-	-	-	(5,641)	-	-	-	-	**(5,641)**	(152)	**(5,793)**
Pérdidas por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos neto de impuestos		-	-	-	336	-	-	-	-	**336**	34	**370**
Método de participación asociadas reconocido en el patrimonio		-	-	-	(174,226)	-	-	-	-	**(174,226)**	313	**(173,913)**
Cobertura de flujos- Instrumentos derivados		-	-	-	(83,914)	-	-	-	-	**(83,914)**	(15,251)	**(99,165)**
Cobertura de inversión neta en el extranjero		-	-	-	499	-	-	-	-	**499**	116	**615**
Ganancia del ejercicio		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,182,880**	**1,182,880**	**160,408**	**1,343,288**
Resultado Integral Total Neto del periodo		**-**	**-**	**-**	**(246,016)**	**-**	**-**	**-**	**1,182,880**	**936,864**	**144,126**	**1,080,990**
Traslado a ganancias acumuladas		-	-	1,256,254		-	-	-	(1,256,254)		-	-
Distribución de resultados 2017												
Dividendos reconocidos como distribuciones a los propietarios (518 pesos por acción)	25	-	-	(301,464)	-	-	-	-	-	**(301,464)**	(104,704)	**(406,168)**
Reservas para protección de inversiones	24	-	-	(453,621)	-	-	453,621	453,621	-	**-**	-	**-**
Efecto aplicación nuevas normas contables	27	-	-	(5,438)	-	-	-	-	-	**(5,438)**	(704)	**(6,142)**
Dividendo mínimo acciones preferenciales		-	-	30,471	-	-	-	-	-	**30,471**		**30,471**
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio		-	-	(16,207)	-	-	-	-	-	**(16,207)**	(8,593)	**(24,800)**
Saldo al 31 de diciembre de 2018		**109,121**	**3,290,767**	**13,465,897**	**2,519,357**	**138,795**	**3,766,930**	**3,905,725**	**1,182,880**	**24,473,747**	**2,427,165**	**26,900,912**

Las notas que acompañan a los estados financieros son parte integral de éstos.

DAVID BOJANINI GARCÍA
Representante Legal

LUIS FERNANDO SOTO SALAZAR
Contador - T.P. 16751-T

MARIANA MILAGROS RODRÍGUEZ
Revisor Fiscal - T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 28 de febrero de 2019)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO
Año que terminó el 31 de diciembre de 2018 (con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2017)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	Diciembre 2018	Diciembre 2017
Utilidad del período		**1,343,288**	**1,454,616**
Ajustes para conciliar la ganancia			
Ajustes por gasto por impuestos a las ganancias	12	**273,289**	460,849
Ajustes por costos financieros		**577,453**	634,599
Ajustes por disminuciones (incrementos) en los inventarios		**3,461**	(512)
Ajustes por disminuciones (incrementos) en cuentas por cobrar la actividad aseguradora		**(66,551)**	(653,824)
Ajustes por la disminución de cuentas por cobrar de origen comercial		**(279,248)**	(151,076)
Ajustes por incrementos en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación		**24,704**	13,149
Ajustes por el incremento de cuentas por pagar de origen comercial		**118,321**	65,363
Ajustes por el incremento (disminución) en cuentas por pagar la actividad aseguradora		**266,404**	212,318
Ajustes por gastos de depreciación y amortización		**550,377**	540,015
Ajustes por deterioro de valor reconocidas en el resultado del periodo		**23,171**	16,836
Ajustes por provisiones		**(17,128)**	142,380
Ajustes por pérdidas de moneda extranjera no realizadas		**(1,665,921)**	(1,321,279)
Ajustes por ganancias del valor razonable		**(426,958)**	(733,096)
Ajustes por ganancias no distribuidas por aplicación del método de participación	17	**(1,058,184)**	(1,051,408)
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo (Valoración de inversiones a costo amortizado)		**(149,041)**	85,959
Ajustes por pérdidas (ganancias) por la disposición de activos no corrientes		**(658,253)**	(434)
Otros ajustes para los que los efectos sobre el efectivo son flujos de efectivo de inversión o financiación (Valoración de inversiones a valor razonable)		**(1,052,703)**	(971,308)
Variación de las reservas		**(4,343,987)**	(348,959)
Total ajustes para conciliar la ganancia		**(7,880,792)**	**(3,060,426)**
Flujos de efectivo netos procedentes operaciones		**(6,537,504)**	**(1,605,810)**
Dividendos recibidos asociadas		**438,236**	527,785
Impuestos a las ganancias pagados (reembolsados)		**(552,882)**	(402,223)
Otros activos no financieros		**(96,606)**	213,781
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		**(6,748,756)**	**(1,266,465)**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios		**18,790**	-
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios		**(2,069)**	(1,082,705)
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		**14,290,428**	12,184,711
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		**(9,869,502)**	(10,567,069)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		**41,387**	85,186
Compras de propiedades, equipo		**(149,317)**	(134,545)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Año que terminó el 31 de diciembre de 2018 (con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2017)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	Diciembre 2018	Diciembre 2017
Importes procedentes de ventas de activos intangibles		**36,863**	136,282
Compras de activos intangibles		**(313,222)**	(298,233)
Recursos por ventas de otros activos a largo plazo		**837,901**	407,725
Compras de otros activos a largo plazo		**(416)**	(320,112)
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera (swaps)		**(268,811)**	(81,018)
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera (swaps)		**10,074**	86,158
Dividendos recibidos Instrumentos financieros	8.1	**1,507**	607
Intereses recibidos		**856,530**	692,173
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		**5,490,144**	**1,109,161**
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación			
Importes procedentes de la emisión de acciones		**30,471**	29,390
Importes procedentes de préstamos		**5,312,758**	4,440,372
Reembolsos de préstamos		**(2,976,655)**	(3,774,639)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros		**(11,810)**	(949)
Dividendos pagados	13	**(331,136)**	(447,078)
Intereses pagados		**(462,523)**	(556,687)
Otras entradas (salidas) de efectivo			(24,463)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de financiación		**1,561,106**	**(334,054)**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		**302,431**	**(491,350)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo		**302,431**	**(491,350)**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	7	**1,575,609**	2,066,959
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	**7**	**1,878,040**	**1,575,609**

Las notas que acompañan a los estados financieros son parte integral de éstos.

DAVID BOJANINI GARCÍA
Representante Legal

LUIS FERNANDO SOTO SALAZAR
Contador - T.P. 16951-T

MARIANA MILAGROS RODRÍGUEZ
Revisor Fiscal - T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 28 de febrero de 2019)

ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

RESPONSABILIDADES DE LOS DIRECTIVOS SOBRE LAS CUENTAS

Se requiere que los Directivos preparen estados financieros, por cada período financiero, que presenten razonablemente la situación financiera, los resultados y los flujos de efectivo de la Compañía al 31 de diciembre de 2018 con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2017. Para la preparación de esos estados financieros, se requiere que los Directivos:

- Seleccionen políticas contables apropiadas y luego las apliquen coherentemente.
- Presenten información, incluyendo las políticas contables, que sea relevante, confiable, comparable y comprensible.
- Tengan juicios y estimaciones razonables y prudentes.
- Manifiesten si se han seguido las normas de contabilidad, aplicables, sujetas a cualquier desviación de importancia revelada y explicada en las cuentas.
- Preparen las cuentas con base en el negocio en marcha a menos que sea inapropiado presumir que la Compañía continuará en actividad.

Los Directivos confirman que las cuentas cumplen los anteriores requisitos.

Además, los Directivos consideran que son responsables de mantener registros de contabilidad apropiados que revelen con exactitud razonable en cualquier momento la situación financiera de la Compañía. También son responsables de la salvaguarda de los activos de la Compañía y, por lo tanto, de dar los pasos razonables para la prevención y detección de fraudes y otras irregularidades.

Escanee el código QR y consulte Notas a los Estados Financieros Separados de Grupo SURA 2018.

DAVID BOJANINI GARCÍA
Presidente

LUIS FERNANDO SOTO SALAZAR
Contador Público
Tarjeta Profesional 16951-T

CERTIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Los suscritos Representante Legal y Contador Público bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros separados, certificamos:

Que para la emisión del estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2018, y del estado de resultado del ejercicio y otro resultado integral, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, que conforme al reglamento se ponen a disposición de los accionistas y de terceros, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos y las cifras tomadas fielmente de los libros.

Dichas afirmaciones, explícitas e implícitas, son las siguientes:

- **Existencia:** Los activos y pasivos de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el año.
- **Integridad:** Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.
- **Derechos y obligaciones:** Los activos representan probables beneficios económicos futuros y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros, obtenidos o a cargo de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. en la fecha de corte.
- **Valuación:** Todos los elementos han sido reconocidos por importes apropiados.
- **Presentación y revelación:** Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

De acuerdo con el artículo 46 de la Ley 964 de 2005, en mi calidad de representante legal de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. los Estados Financieros y otros informes relevantes para el público, relacionados con el ejercicio al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la Compañía.

DAVID BOJANINI GARCÍA
Presidente

LUIS FERNANDO SOTO SALAZAR
Contador Público
Tarjeta Profesional 16951-T

INFORME DEL REVISOR FISCAL

A los accionistas de:
Grupo de Inversiones Suramericana S.A.

INFORME SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS

He auditado los estados financieros separados adjuntos de Grupo de Inversiones Suramericana S.A., que comprenden el estado separado de situación financiera al 31 de diciembre de 2018 y los correspondientes estados separados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

RESPONSABILIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS FINANCIEROS

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros separados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF); de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

RESPONSABILIDAD DEL AUDITOR

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros fundamentada en mi auditoría. He llevado a cabo mi auditoría de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia. Dichas normas exigen que cumpla con requisitos éticos, planifique y lleve a cabo mi auditoría para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia de auditoría que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de las políticas contables adoptadas y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Administración, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros.

Considero que la evidencia de auditoría obtenida proporciona una base razonable para emitir mi opinión.

OPINIÓN

En mi opinión, los estados financieros separados adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2018, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

OTROS ASUNTOS

Los estados financieros separados bajo normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia de Grupo de Inversiones Suramericana S.A. al 31 de diciembre de 2017, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros separados adjuntos, fueron auditados por mí, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, sobre los cuales expresé mi opinión sin salvedades el 26 de febrero de 2018.

OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGLAMENTARIOS

Fundamentada en el alcance de mi auditoría, no estoy enterada de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Compañía: 1) Llevar los libros de actas, registro de accionistas y de contabilidad, según las normas legales y la técnica contable; 2) Desarrollar las operaciones conforme a los estatutos y decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva, y a las normas relativas a la seguridad social integral; y 3) Conservar la correspondencia y los comprobantes de las cuentas. Adicionalmente, existe concordancia entre los estados financieros adjuntos y la información contable incluida en el informe de gestión preparado por la Administración de la Compañía, el cual incluye la constancia por parte de la Administración sobre la libre circulación de las facturas con endoso emitidas por los vendedores o proveedores. El informe correspondiente a lo requerido por el artículo 1.2.1.2 del Decreto 2420 de 2015 lo emití por separado el 28 de febrero de 2019.

Mariana Milagros Rodríguez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Medellín, Colombia
28 de febrero de 2019

PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES
GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A. (LA COMPAÑÍA)

I. DESTINACIÓN DE UTILIDADES EJERCICIO 2018

Teniendo en cuenta el saldo que arroja la cuenta de Utilidad del Ejercicio que figura en el Estado de Situación Financiera del año 2018, se propone la siguiente destinación de utilidades:		
Utilidad del ejercicio		$648,595,255,598.00
Liberación de la reserva para proyectos de beneficio social constituida en 2018		$5,500,000,000.00
Reserva ocasional	**$654,095,255,598.00**	

II. APROPIACIÓN DE LA RESERVA OCASIONAL

1. Propuesta

Apropiar del componente no gravado de la reserva ocasional constituida con utilidades generadas hasta el 31 de diciembre de 2016, para ser distribuido así:		$325,862,651,400.00
A título de dividendos	**$320,087,651,400.00**	
Constitución de reserva para proyectos de beneficio social	**$5,775,000,000.00**	

2. Forma y fecha de pago

El dividendo a repartir a los accionistas proviene de dividendos pagados a la Compañía por parte de sus subordinadas y asociadas, será de quinientos cincuenta pesos (COP$ 550.00) por acción sobre 581,977,548 acciones ordinarias y preferenciales, se causará una vez sea decretado por la Asamblea General de Accionistas y será 100% no gravado para el accionista, ni a título de renta ni a título de ganancia ocasional, conforme se establece en los artículos 48 y 49 del Estatuto Tributario.

Considerando la calidad de agente retenedor que tiene la Compañía en el municipio de Medellín en materia del impuesto de industria y comercio ("ICA"), a los accionistas que estén sujetos a retención por este impuesto se les pagará su dividendo en dinero efectivo una vez descontado el valor de la retención.

El dividendo será pagado en dinero efectivo así:

Ciento treinta y siete pesos con cincuenta centavos (COP$137.50) por cada acción en las siguientes fechas: 12 de abril de 2019, 2 de julio de 2019, 1 de octubre de 2019 y 2 de enero de 2020.

3. Periodo ex-dividendo

El periodo ex-dividendo estará comprendido entre el primer día hábil bursátil de pago de los dividendos y los 4 días hábiles bursátiles inmediatamente anteriores a tal fecha. Toda negociación de acciones que sea realizada durante el periodo ex-dividendo será sin dividendos para el comprador.

28 de febrero de 2019

ANEXO AL BALANCE EN DICIEMBRE 31 DE 2018
ARTÍCULO 446 DEL CÓDIGO DE COMERCIO. Expresados en miles de COP

1 EROGACIONES A FAVOR DEL PERSONAL DIRECTIVO

Honorarios miembros de la Junta Directiva	**909,900**
Sueldos y prestaciones sociales del personal directivo	**10,712,466**

Viáticos, gastos de representación, bonificaciones, transporte y otras remuneraciones de Directivos

No hay pagos directos por estos conceptos, la Compañía asume en forma directa los gastos necesarios por estos rubros, para el desempeño de sus funciones.

Notas

1. Para los viajes que efectúan los ejecutivos a las diferentes oficinas en desempeño de sus funciones, la Compañía paga las cuentas de hoteles, transporte, y demás gastos necesarios.

2. Para las atenciones que se hacen a visitantes del exterior y del interior del país, la Compañía reconoce el valor de las cuentas respectivas.

2	HONORARIOS POR ASESORÍA PROFESIONAL Y TÉCNICA	**8,526,351**
3	HONORARIOS REVISORÍA FISCAL Y AUDITORÍA EXTERNA	**388,033**
4	BIENES Y OBLIGACIONES EN EL EXTERIOR	
	Disponible USD 118	**389,143**
	Inversiones en otras Compañías Nacionales o Extranjeras	
	Ver detalle en las notas del Estado de Situación Financiera Separado	**28,398,210,757**
5	TRANSFERENCIA DE DINERO Y DEMÁS BIENES A TÍTULO GRATUITO	**5,500,000**
6	GASTOS DE PUBLICIDAD	**2,023,455**
7	GASTOS DE REPRESENTACIÓN	**1,648,165**

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO
Al 31 de diciembre de 2018 (con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2017)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	Diciembre 2018	Diciembre 2017
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	**9,241**	67,796
Inversiones	7.1	**13,717**	17,664
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar	7.1	**9,831**	19,824
Cuentas por cobrar partes relacionadas corrientes	7.1	**101,569**	39,450
Activos por impuestos corrientes	9	**14,854**	-
Activos por impuestos diferidos	9	**70,462**	-
Otros activos financieros	8	**144,379**	76,674
Otros activos no financieros		**244**	244
Propiedades y equipo neto	10	**25,178**	25,984
Inversiones en asociadas	11	**14,392,657**	14,395,418
Inversiones en subsidiarias	11	**13,991,836**	13,119,248
Total activos		**28,773,968**	**27,762,302**
Pasivos			
Otros pasivos financieros	7.2	**1,004,140**	1,216,979
Provisiones por beneficios a empleados	13	**20,698**	33,369
Otras provisiones	14	**3,470**	205,035
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	7.2	**4,294**	14,687
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	7.2	**116,291**	1,664,427
Pasivos por impuestos corrientes	9	**-**	33,338
Títulos emitidos	7.2 - 15	**4,549,684**	1,779,793
Pasivo por impuestos diferidos	9	**-**	39,554
Total pasivos		**5,698,577**	**4,987,182**

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA SEPARADO
Al 31 de diciembre de 2018 (con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2017)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	Diciembre 2018	Diciembre 2017
Patrimonio			
Capital emitido	16.1	**109,121**	109,121
Prima de emisión	16.2	**3,290,767**	3,290,767
Ganancias acumuladas		**11,760,980**	11,799,493
Otros resultados integrales	18	**1,203,532**	1,211,878
Reservas	16.3	**6,062,398**	5,608,777
Ganancia del ejercicio		**648,593**	755,085
Patrimonio total		**23,075,391**	**22,775,121**
Total patrimonio y pasivos		**28,773,968**	**27,762,303**

Las notas que acompañan a los estados financieros son parte integral de estos.

DAVID BOJANINI GARCÍA
Representante Legal

LUIS FERNANDO SOTO SALAZAR
Contador - T.P. 16951-T

MARIANA MILAGROS RODRÍGUEZ
Revisor Fiscal - T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 28 de febrero de 2019)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE RESULTADOS SEPARADO

Año que terminó el 31 de diciembre de 2018 (con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2017)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos, excepto la ganancia por acción)

	Notas	Diciembre 2018	Diciembre 2017
Dividendos	19	**406,064**	380,648
Ingresos por inversiones, neta	19	**1,508**	10,434
Utilidad (pérdida) a valor razonable, neta	19	**92,218**	(141,676)
Utilidad por método de participación subsidiarias, neta	19	**698,957**	906,936
Utilidad en venta de inversiones, neta	19	**364**	1,214
Otros ingresos		**4,443**	3,717
Ingresos totales		**1,203,554**	**1,161,273**
Gastos administrativos	21	**(30,680)**	(83,222)
Beneficios a empleados	13	**(23,714)**	(25,671)
Honorarios	22	**(9,824)**	(8,489)
Depreciaciones	10	**(1,306)**	(1,178)
Diferencia en cambio (Neto)	20	**(278,778)**	(12,835)
Intereses	23	**(304,650)**	(293,287)
Gastos totales		**(648,952)**	**(424,682)**
Ganancia antes de impuestos		**554,602**	**736,591**
Impuestos a las ganancias	9	**93,991**	18,494
Ganancia Neta		**648,593**	**755,085**
Ganancia del ejercicio por acción	24	**1,383**	1,610

Las notas que acompañan a los estados financieros son parte integral de estos.

DAVID BOJANINI GARCÍA
Representante Legal

LUIS FERNANDO SOTO SALAZAR
Contador - T.P. 16951-T

MARIANA MILAGROS RODRÍGUEZ
Revisor Fiscal - T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 28 de febrero de 2019)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES SEPARADO

Año que terminó el 31 de diciembre de 2018 (con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2017)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	Diciembre 2018	Diciembre 2017
Ganancia del período		**648,593**	**755,085**
Otro resultado integral, pérdidas de inversiones en instrumentos de patrimonio neto de impuestos	18	**(3,947)**	(5,427)
Otro resultado integral, pérdidas por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos neto de impuestos	18	**152**	(1,209)
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos		**(3,795)**	**(6,636)**
Pérdida por diferencia en cambio de conversión (por fusión)		**(10,827)**	-
Pérdida por cobertura de flujo de efectivo, neto de impuestos	18	**(6,299)**	-
Participación de otro resultado integral de subsidiarias contabilizados utilizando el método de la participación que se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos	11.2	**12,575**	746,256
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado, neto de impuestos		**(4,551)**	**746,256**
Total otro resultado integral		**(8,346)**	**739,620**
Resultado integral total		**640,247**	**1,494,705**

Las notas que acompañan a los estados financieros son parte integral de estos.

DAVID BOJANINI GARCÍA
Representante Legal

LUIS FERNANDO SOTO SALAZAR
Contador - T.P. 16951-T

MARIANA MILAGROS RODRÍGUEZ
Revisor Fiscal - T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 28 de febrero de 2019)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO SEPARADO

Año que terminó el 31 de diciembre de 2018 (con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2017)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	Capital emitido	Prima de emisión	Ganancias acumuladas	Otras participaciones en el patrimonio -ORI-	Reserva legal	Reserva ocasional	Ganancia del ejercicio	Total patrimonio
Saldo al 1 de enero de 2017		**107,882**	**3,307,663**	**11,754,545**	**472,258**	**138,795**	**4,920,281**	**835,481**	**21,536,905**
Emisión de acciones		1,239	209,189	-	-	-	-	-	210,428
Otro resultado integral	**18**				**739,620**				**739,620**
Instrumentos financieros con cambios al ORI		-	-	-	(5,427)	-	-	-	(5,427)
Pérdidas por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos neto de impuestos		-	-	-	(1,209)	-	-	-	(1,209)
Método de participación subsidiarias reconocido en el patrimonio		-	-	-	746,256	-	-	-	746,256
Ganancia del ejercicio								**755,085**	**755,085**
Resultado integral total neto del periodo	**18**	**-**	**-**	**-**	**739,620**	**-**	**-**	**755,085**	**1,494,705**
Traslado a ganancias acumuladas		-	-	835,481	-	-	-	(835,481)	-
Distribución de resultados 2016 según acta de Asamblea de Accionistas No 23 del 31 de marzo de 2017:									**-**
Dividendos reconocidos como distribuciones a los propietarios (488 pesos por acción)		-	-	(280,780)	-	-	-	-	(280,780)
Donaciones para proyectos sociales		-	-	(5,000)	-	-		-	(5,000)
Reservas para protección de inversiones	16	-	-	(549,701)	-	-	549,701	-	-
Dividendo mínimo acciones preferenciales	15	-	(226,085)	44,948	-	-	-	-	(181,137)
Saldo al 31 de diciembre de 2017		**109,121**	**3,290,767**	**11,799,493**	**1,211,878**	**138,795**	**5,469,982**	**755,085**	**22,775,121**

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO SEPARADO

Año que terminó el 31 de diciembre de 2018 (con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2017)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	Capital emitido	Prima de emisión	Ganancias acumuladas	Otras participaciones en el patrimonio	Reserva legal	Reserva ocasional	Total reservas	Ganancia del ejercicio	Total patrimonio
Saldo al 1 de enero de 2018		**109,121**	**3,290,767**	**11,799,493**	**1,211,878**	**138,795**	**5,469,982**	**5,608,777**	**755,085**	**22,775,121**
Otro resultado integral	**18**	**-**	**-**	**-**	**(8,346)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(8,346)**
Ajuste por conversión de inversión neta en el extranjero		-	-	-	(10,827)	-	-	-	-	(10,827)
Instrumentos financieros con cambios al ORI		-	-	-	(3,947)	-	-	-	-	(3,947)
Pérdidas por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos neto de impuestos		-	-	-	152	-	-	-	-	152
Método de participación subsidiarias reconocido en el patrimonio		-	-	-	12,575	-	-	-	-	12,575
Cobertura de flujos- Instrumentos derivados		-	-	-	(6,299)	-	-	-	-	(6,299)
Ganancia del ejercicio		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**648,593**	**648,593**
Resultado integral total neto del periodo		**-**	**-**	**-**	**(8,346)**	**-**	**-**	**-**	**648,593**	**640,247**
Traslado a ganancias acumuladas		-	-	755,085	-	-	-	-	(755,085)	-
Distribución de resultados 2017 Según acta de Asamblea de Accionistas No 23 del 23 de marzo de 2018:		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
Dividendos reconocidos como distribuciones a los propietarios (518 pesos por acción)		-	-	(301,464)	-	-	-	-	-	(301,464)
Reservas para protección de inversiones	16.3	-	-	(453,621)	-	-	453,621	453,621	-	-
Dividendo mínimo acciones preferenciales	17	-	-	30,470	-	-	-	-	-	30,470
Efecto de aplicación nuevas normas contables		-	-	(5,154)	-	-	-	-	-	(5,154)
Efecto fusión subsidiarias (GIS Panamá - Finance)		-	-	(63,829)	-	-	-	-	-	(63,829)
Saldo al 31 de diciembre de 2018		**109,121**	**3,290,767**	**11,760,980**	**1,203,532**	**138,795**	**5,923,603**	**6,062,398**	**648,593**	**23,075,391**

Las notas que acompañan a los estados financieros son parte integral de estos.

DAVID BOJANINI GARCÍA
Representante Legal

LUIS FERNANDO SOTO SALAZAR
Contador - T.P. 16951-T

MARIANA MILAGROS RODRÍGUEZ
Revisor Fiscal - T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 28 de febrero de 2019)

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADO

Año que terminó el 31 de diciembre de 2018
(con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2017)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	Diciembre 2018	Diciembre 2017
Utilidad del período		**648,593**	755,085
Ajustes para conciliar la ganancia			
Ajustes por gasto por impuestos a las ganancias	9	**(93,991)**	(18,494)
Ajustes por costos financieros	23	**304,650**	293,287
Ajustes por la disminución de cuentas por cobrar de origen comercial		**9,993**	(19,057)
Ajustes por incrementos en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación		**(343,905)**	(368,361)
Ajustes por el incremento de cuentas por pagar de origen comercial		**(10,432)**	(62,637)
Ajustes por gastos de depreciación y amortización	10	**1,306**	1,178
Ajustes por provisiones		**(12,326)**	2,901
Ajustes por pérdidas de moneda extranjera no realizadas		**221,650**	3,993
Ajustes por ganancias del valor razonable		**(92,218)**	141,676
Ajustes por ganancias no distribuidas por aplicación del método de participación	11	**(698,957)**	(906,936)
Valoración de inversiones		**(364)**	(1,214)
Total ajustes para conciliar la ganancia		**(714,594)**	**(933,664)**
Flujos de efectivo netos procedentes operaciones		**(66,001)**	**(178,579)**
Dividendos recibidos asociadas y subsidiarias		**781,457**	895,794
Intereses pagados		**(46,720)**	-
Impuestos a las ganancias pagados		**(57,556)**	(32,276)
Otros activos no financieros		**(4,135)**	(4,126)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		**607,045**	**680,813**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Flujos de efectivo procedentes de la venta otros negocios		**4,829**	-
Flujos de efectivo utilizados para adquirir otros negocios	11.2	**(869,515)**	(1,106,496)
Cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades		**364**	1,214
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		**7,681**	15,950
Compras de propiedades, equipo		**(8,181)**	(2,936)
Pagos derivados de contratos de opciones y de permuta financiera (swaps)		**(30,479)**	(24,684)
Cobros procedentes de contratos de opciones y de permuta financiera (swaps)		**13,952**	40,682
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		**(881,349)**	**(1,076,270)**

GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO SEPARADO

Año que terminó el 31 de diciembre de 2018
(con cifras comparativas por el año que terminó el 31 de diciembre de 2017)
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Nota	Diciembre 2018	Diciembre 2017
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación			
Importes procedentes de la emisión de acciones		**30,471**	29,291
Importes procedentes de préstamos		**4,561,795**	2,209,501
Reembolsos de préstamos		**(3,870,543)**	(1,593,534)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros		**(1,651)**	(949)
Dividendos pagados	12	**(225,933)**	(346,326)
Intereses pagados		**(277,690)**	(250,023)
Otras salidas de efectivo (Donaciones)l		**-**	(5,000)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de financiación		**216,449**	**42,960**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		**(57,855)**	**(352,497)**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	20	**(720)**	(31,150)
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo		**(58,555)**	**(383,647)**
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo		**67,796**	451,443
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	6	**9,241**	**67,796**

Las notas que acompañan a los estados financieros son parte integral de estos.

DAVID BOJANINI GARCÍA
Representante Legal

LUIS FERNANDO SOTO SALAZAR
Contador - T.P. 16951-T

MARIANA MILAGROS RODRÍGUEZ
Revisor Fiscal - T.P. 112752-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 28 de febrero de 2019)