

Mensaje del Presidente

Gonzalo Pérez Rojas asumió el 1° de abril de 2020 la Presidencia de Grupo SURA y comparte con los accionistas su visión acerca de la evolución, oportunidades y desafíos futuros.



La rentabilidad sostenible implica una visión amplia e integrada de la sociedad, para enriquecer las decisiones y las acciones que convierten en un todo único lo económico, lo social y lo ambiental.

¿Qué destaca de este primer año como Presidente de Grupo SURA?

Sin duda, la capacidad de adaptación de todos los empleados de la Compañía, así como de Suramericana y SURA Asset Management, lo cual permitió ante todo salvar vidas, preservar empleos, incluso crear más donde fue necesario, acompañando a las personas y las empresas en un año tan complejo para todos. Así mismo, la rápida adaptación nos permitió preservar la solvencia y liquidez, cumplir las metas de crecimientos de las filiales y obtener eficiencias con las transformaciones de los modelos operativos.

De igual manera, ha sido relevante focalizarnos en la generación de conocimiento, que habilitó anticipar las decisiones frente a los impactos de la pandemia, las cuales se reflejaron en la entrega efectiva de bienestar y competitividad antes mencionada y, al final del año, lograr resultados financieros que permiten la propuesta de incrementar los dividendos en 3.5% para nuestros más de 14 mil accionistas y millones de personas que también lo son a través de diferentes fondos.

¿Cómo ha cambiado la estrategia de Grupo SURA?

Profundizando el rol de la Compañía como gestor de inversiones, para crear más valor a los accionistas y a las filiales. Esto nos debe conducir a buscar siempre un crecimiento económico y desarrollo armónico de la sociedad, como el mejor camino para crear rentabilidad sostenible.

¿Cómo se entiende este concepto de rentabilidad sostenible?

Grupo SURA y las compañías del portafolio tienen una visión de largo plazo, que parte de no solo buscar el valor económico, sino reconocer la contribución que pueden hacer las empresas para mejorar la vida de las personas y las sociedades. Así que la rentabilidad sostenible es una necesidad global, al reconocernos en la triple condición de individuos-sociedad-especie, como nos sugiere Edgar Morin desde el pensamiento complejo. Esta concepción implica una visión amplia e integrada de la sociedad, para enriquecer las decisiones y las acciones que convierten en un todo único lo económico, lo social y lo ambiental.

¿Cuáles son las prioridades de Grupo SURA en 2021?

Buscar nuevas maneras de cómo aportar desde el conocimiento propio aplicado a la labor de las filiales para que continúen salvando vidas y se contribuya a la recuperación económica, mediante el desarrollo de productos y soluciones relevantes, tales como la gestión en salud, la entrega de capacidades a las empresas y las personas, y la excelencia en la gestión de fondos. A esto se suma el compromiso histórico con el fortalecimiento institucional y con el arte y la cultura, desde nuestra ciudadanía corporativa y mediante la Fundación SURA.

Buscaremos nuevas maneras de cómo aportar desde el conocimiento propio aplicado a la labor de las filiales para que continúen salvando vidas y se contribuya a la recuperación económica.



¿Por qué Grupo SURA tiene un portafolio balanceado y de qué manera contribuyen a este las inversiones de industrias distintas a los servicios financieros?

Porque correlaciona diversas variables de negocios, geografías, productos, soluciones, que van más allá de la simple diversificación de inversiones y agrega sostenibilidad a la Compañía. Un portafolio balanceado nos permite compensar los diferentes ciclos de las economías, de las industrias y que esto se refleje en la creación de valor para nuestros accionistas.

Las inversiones no financieras contribuyen a ese portafolio balanceado desde la dispersión de riesgos, al estar presentes en sectores con su propias dinámicas, pero más importante, es que nos ayudan a expandir nuestra visión de rentabilidad sostenible, pues compartimos una filosofía en la forma de hacer negocios, de tomar decisiones desde el gobierno corporativo y de contribuir al desarrollo armónico de la sociedad.

¿De qué maneras busca Grupo SURA impulsar la contribución al desarrollo armónico desde sus inversiones?

Al promover el foco de sus negocios, al estar en sectores que por su naturaleza ya contribuyen de forma relevante al desarrollo armónico, por ejemplo, desde las ya mencionadas gestión en salud, la entrega de capacidades, la prevención de riesgos laborales, la rentabilización del ahorro pensional o voluntario y la atracción de inversiones a la región, todos estos servicios están

en permanente evolución para beneficio de la sociedad.

También al aportar a las filiales en la búsqueda de nuevas oportunidades y desarrollo de conocimiento para ampliar su alcance a más segmentos de la población y a nuevos territorios donde sus productos y soluciones serían afines y relevantes. Así mismo, mantenemos nuestro compromiso con las inversiones sociales, a través de la Fundación SURA o desde la Compañías.

¿Cuáles son los desafíos y oportunidades que identifica en América Latina en un entorno de pandemia?

El mayor reto es seguir cuidando la salud pública como un patrimonio de todos, entendiendo la salud de manera integral (física, mental y financiera) y como una aproximación distinta a la competitividad, lo cual contribuye efectivamente a la recuperación y generación de más empleo.

Tenemos la inmensa oportunidad de incentivar el emprendimiento en la región como una forma de democratizar el capital y aportar a la recuperación económica. En nuestro caso, implica ampliar capacidades de las filiales para impulsar y acompañar a los empresarios, desde la entrega de conocimiento y de sus productos y soluciones, así como la creación de instrumentos de financiación de mediano y largo plazo en los mercados de capitales, que en sinergia con los bancos, impulsen el crecimiento y la sostenibilidad de más pymes en la región.