

# TABLA DE CONTENIDO

	PÁG
Prólogo	7
Introducción	8
La Bolsa de Valores de Colombia, 90 años acompañando la evolución de la economía del país	12
Asobolsa	28
Bolsa de Valores de Colombia	32
<b>COMISIONISTAS</b>	
Acciones & Valores	38
Alianza Valores	42
BTG Pactual	46
Casa de Bolsa	50
Compass Group	54
Credicorp Capital	58
Davivienda Corredores	62
<b>EMISORES</b>	
Corficolombiana	68
Concreto	72
Ecopetrol	76
Grupo Argos	80
Grupo Aval	84
Grupo Bancolombia	88
Grupo Energía Bogotá	92
Grupo Nutresa	96
Grupo Sura	100
ISA	104
Protección	108
<b>UNIVERSIDAD</b>	
Universidad Externado de Colombia	114
Referencias	118

# Grupo SURA

## afianza su crecimiento rentable y sostenible

**LO QUE EMPEZÓ EN MEDELLÍN COMO UNA COMPAÑÍA DE SEGUROS, 75 AÑOS DESPUÉS SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS JUGADORES MÁS RELEVANTES EN LA INDUSTRIA DE SERVICIOS FINANCIEROS EN AMÉRICA LATINA.**

La historia de SURA y sus compañías, con el crecimiento en Colombia y su posterior expansión en América Latina, ha estado cruzada por dos rasgos particulares: siempre ha tenido una propiedad democratizada, en que ninguno de sus accionistas ha sido controlante; también se cuenta entre las empresas que desde sus inicios decidió ser pública, al listarse desde 1945 en la Bolsa, primero en la de Medellín y luego en la de Colombia (BVC).

Así comenzó operaciones en 1944, cuando 31 empresas y 151 personas naturales constituyeron la Compañía Suramericana de Seguros (hoy Seguros SURA Colombia) para atender la necesidad de un servicio que cubriera potenciales siniestros en fábricas y viviendas.

Y así se mantiene en la actualidad desde Grupo SURA, compañía listada en la BVC y holding de servicios financieros de seguros, pensiones, ahorro, inversión, gestión de activos y banca. A junio de 2019, cuenta con más de 11 mil accionistas, incluidos más de 500 internacionales, entre los cuales los fondos privados de pensiones, es decir, el ahorro previsional de unos 15,8 millones de colombianos, son los mayores propietarios con un 29% de participación consolidada.

Además, luego de dos años de operaciones, en 1947, la Asamblea General definió el pago de dividendos a los accionistas. Desde entonces, año a año, se han in-



crementado, en línea con la evolución y crecimiento de los negocios, con la consigna de responder a la confianza emprendedora, la misma que hoy busca respaldarse en los resultados de un crecimiento rentable y sostenible.

Tres compañías son foco estratégico de Grupo SURA y representan 75,4% de su portafolio, que a marzo de 2019 estuvo valorado en \$35,5 billones: Suramericana, filial especia-

Grupo SURA aspira a crear valor superior a sus accionistas y a la sociedad.

## HISTORIA

El origen de SURA como organización fue en 1944, cuando nació en Medellín la Compañía Suramericana de Seguros Generales. El espíritu emprendedor contribuyó a consolidar un portafolio de inversiones que se escindió en 1997 de la actividad aseguradora y se crea Grupo SURA como holding. Luego de su expansión internacional, con adquisiciones de activos de ING (pensiones y fondos, 2011) y de RSA (seguros, 2015), ahora con sus filiales Suramericana y SURA Asset Management consolida el crecimiento orgánico y rentable, de la mano de más de 29 mil colaboradores que atienden a cerca de 38 millones de clientes en 10 países de América Latina.

acciones ordinarias y preferenciales representa el 11.6% del índice Colcap, a marzo de 2019. Al sumar la participación en compañías asociadas (Bancolombia, Grupo Argos y Grupo Nutresa), representa el 46.6% de este índice.

Desde 2007, Grupo SURA se ha financiado mediante emisiones de renta fija y renta variable por \$5,6 billones, en el mercado local (BVC). Este monto incluye la emisión de acciones preferenciales y de bonos en que participaron más de 20.000 inversionistas y que completaron la estructuración financiera para adquirir en 2011 los activos de ING en América Latina. Se trata de una de las adquisiciones más cuantiosas en la historia de una compañía de origen latinoamericano: US\$3.614 millones. Por su parte, la filial Suramericana emitió bonos por \$1 billón en 2016, que financiaron parte de la compra de activos de la aseguradora RSA en seis países de la región.

Al tiempo, la presencia de Grupo SURA en la Bolsa ha atraído fondos internacionales al mercado de valores colombiano y contribuido a que los fondos privados de pensiones del país tengan una opción rentable para diversificar sus inversiones y obtener mayores rendimientos para el ahorro de los trabajadores colombianos.



lizada en seguros y la gestión de tendencias y riesgos, que opera en nueve países; SURA Asset Management, filial experta en pensiones, ahorro, inversión y gestión de activos, en seis mercados; y Bancolombia, donde Grupo SURA es principal accionista (46,1% de participación), que ofrece banca universal para personas y empresas en el país y Centroamérica.

### CRECIMIENTO LIGADO A LA BOLSA

La historia de crecimiento y expansión de las compañías de Grupo SURA también se vincula a que esté listada en la Bolsa de Valores de Colombia, donde sus

El voluntariado corporativo de SURA benefició a 60.794 personas de 10 países en el último año.

## PROGRAMA RSE

**En Grupo SURA el rol de la empresa en la sociedad va más allá del negocio. Por eso la Responsabilidad Corporativa también crea bienestar y desarrollo sostenible desde iniciativas que en el último año beneficiaron a 2,65 millones de personas en 10 países de América Latina, con inversiones, principalmente, en calidad de la educación, promoción del arte y la cultura y el voluntariado corporativo, que en su mayoría son canalizadas mediante la Fundación SURA.**



## PRODUCTOS Y SERVICIOS

Grupo SURA cuenta con un portafolio diversificado que atiende a las prioridades comunes de evolucionar sus negocios y crear mayor valor a cada uno de los clientes actuales y potenciales de sus filiales, con la comprensión de que responden al entorno y a las necesidades de los latinoamericanos en distintos momentos de su vida:

**Suramericana**, al cumplir 75 años, es hoy una aseguradora especializada en la gestión tendencias y riesgos. Luego de la adquisición de activos de RSA en 2015, cuenta operaciones en nueve países de América Latina, que se presentan al mercado como Seguros SURA y suman más de 17.5 millones de clientes. Como plataforma regional multisolución, multisegmento y multicanal, ha llegado a ser el

cuarto mayor grupo asegurador de origen latinoamericano y el octavo entre todos, por producción de primas, según el ranking Mapfre 2018.

**SURA Asset Management**, nació en 2011 como filial para la gestión de los activos de ING adquiridos por Grupo SURA en América Latina. Con operaciones en seis países y más de 20.2 millones de clientes, es líder en Latinoamérica en pensiones obligatorias, por monto de activos administrados y en la industria de ahorro no bancario regional. Junto al negocio pensional, desarrolla los de ahorro e inversión, que brinda alternativas voluntarias para personas, así como a SURA Investment Management, unidad dirigida a la gestión de activos de clientes institucionales.



## GRÁFICO DE LA EMPRESA



### RETOS

**Grupo SURA, como holding de servicios financieros, tiene tres tareas clave en su horizonte: acelerar el crecimiento orgánico y rentable de los negocios de Suramericana y SURA Asset Management; continuar con el plan gradual de reducción de deuda para incrementar la solidez y flexibilidad financieras, con miras a atender futuras oportunidades; y también acompañar a los negocios en obtener mayores eficiencias a partir de SURA Ventures, que potencia la innovación, las alianzas y las sinergias.**

### MERCADOS INTERNACIONALES

Con la crisis financiera de 2008, la economía mundial enfrentó una coyuntura compleja. Grupo SURA pudo resguardarse y esperar, pero decidió ir por las oportunidades que se presentarán.

En 2011, el grupo financiero holandés ING decidió vender sus operaciones en América Latina. Se abrió una ventana que coincidió con la estrategia de expansión de Grupo SURA, la solidez necesaria y la confianza de los inversionistas para acompañar este reto. El cierre de la millonaria adquisición dio paso a SURA Asset Management.

Suramericana, como líder en Colombia, dio su gran salto internacional en 2015, luego de incursiones puntuales en Panamá, República Dominicana y El Salvador: la filial aseguradora presentó una propuesta ganadora que le permitió llegar con su negocio y visión a cinco países más, tras adquirir los activos de RSA en seis países de la región.

El 2018 fue un año de decisiones estratégicas importantes, las cuales afectaron la comparación de cifras, pero los negocios continuaron con una positiva dinámica operativa. El crecimiento de ingresos operativos en términos comparables fue: Vida 15,8%, No Vida 13,3%, Mandatorio 6,1%, Voluntario 10,7%. Los ingresos totales consolidados llegaron a \$19,2 billones. Los gastos totales disminuyeron 0,4% explicado por menor siniestralidad y ajustes de reservas, así como gastos controlados y la ganancia neta de operaciones continuadas alcanzó los \$1,4 billones.

### FOCO EN INNOVACIÓN

**L**a innovación y el emprendimiento se orienta en SURA a conocer y servir mejor a clientes actuales y potenciales. Suramericana amplía las fronteras de la industria como gestores de tendencias y riesgos, con más productos, soluciones y capacidades, según evolucionan personas y empresas. SURA Asset Management incorpora tecnologías y digitalización en desarrollo de productos, servicios y canales para el ahorro. Grupo SURA complementa y potencia los esfuerzos de sus filiales con el programa de venture corporativo, SURA Ventures.