

**La ciudadanía,
un mínimo
compartido**

Contenido

Presentación

Por qué la ciudadanía y la democracia

Focos de acción

Iniciativas

Desde la Fundación SURA

Inversión

Presentación

Comprendemos la ciudadanía como la condición mínima que nos une como sociedad, que nos identifica como parte de un todo y nos implica actitudes responsables con nosotros mismos y con los demás. Somos ciudadanos desde lo individual y lo colectivo, con una mirada hacia el bien común: la ciudadanía transita entre la privacidad del hogar y la cotidianidad de una calle.

Se cree que las empresas no somos parte del Estado y que nuestra labor hacia la generación de valor público se limita a acciones puntuales propuestas desde las áreas de responsabilidad social. En nuestro caso, hace parte de nuestro día a día participar activamente en las conversaciones públicas, fomentar el diálogo con posturas incluyentes y el debate desde la multiplicidad de miradas frente a los temas que nos importan a todos. Somos ciudadanos corporativos y eso significa que más allá de los negocios, nuestra prioridad está puesta en ser una organización que crea valor público y que contribuye al desarrollo armónico de la sociedad.

Mediante este documento compartimos nuestra mirada frente a la ciudadanía y la democracia, dos conceptos que tienen sentido en nuestro quehacer como empresa: ubicando al ser humano en el centro de cualquier decisión que tomamos, siendo corresponsables de una sociedad de la que somos parte, procurando el desarrollo económico de la región y aportando a la construcción del entorno en el que queremos vivir.

Por qué la ciudadanía y la democracia

La democracia tiene valor cuando se promueven reflexiones y prácticas que permiten la autonomía, la voz, la apropiación y la acción de todos los ciudadanos. Sólo así podrá asegurarse el fortalecimiento del capital social para que dé sentido a la realización de las aspiraciones propias y colectivas, y a la construcción y promoción de instituciones fuertes, sólidas, transparentes y al servicio del bien común.

Creemos en una ciudadanía libre, informada, con posturas críticas y diversas que vayan a favor del bienestar de la sociedad. Creemos en una democracia participativa como el camino correcto para estimular los consensos y llegar a acuerdos, sin pasar por alto los disensos. Allí radica la importancia del debate, la argumentación y el conocimiento, que es la base de la construcción democrática. Como dice la teórica Hannah Arendt, pluralidad no es diferencia, es distinción, y por ello al otro se le reconoce como par con la capacidad de pensar distinto, de opinar a favor o en contra de una propuesta.

Sabemos que la ciudadanía y la democracia están en constante cambio, nada está predeterminado, así como el ser humano no lo está. Por ello son necesarios los esfuerzos constantes para nutrir el diálogo democrático y estimular la participación ciudadana.

Allí radica el interés de Grupo SURA en estos temas. Por años hemos asumido un liderazgo integrador, que favorece las alianzas entre instituciones y que promueve el desarrollo de proyectos e iniciativas en los territorios, que van mucho más allá del interés particular de los negocios.

Hoy nuestra voz como empresa en los asuntos que son de todos debe ser más potente, más propositiva, más crítica. Esto implica reconocer lo que sucede en la vida cotidiana, evidenciar las diferentes maneras en que los seres humanos resuelven los asuntos colectivos mediante el respeto y el diálogo. Se trata de elevar los niveles de escucha, empatía y confianza, desde la comprensión de cada contexto.

Nuestra participación como empresa privada va dirigida a: fortalecer la política pública a favor de la solución de problemáticas sociales; ampliar y profundizar el conocimiento aplicado, a partir del estudio de dinámicas públicas y de conversaciones con diferentes actores de la sociedad; promover la divulgación de información de calidad, verificada, oportuna y valiosa que oriente posturas y decisiones responsables como ciudadanos; incentivar la participación en iniciativas que construyan ciudadanía y democracia; y favorecer los procesos de formación en cultura ciudadana.

Nuestro compromiso implica un liderazgo que siempre va en vía de la construcción y el diálogo respetuoso.

Somos conscientes de que, en Latinoamérica, no hemos logrado un equilibrio y una estabilidad en la manera como nos organizamos como sociedad, hay un debilitamiento

de la confianza en los procesos democráticos, en las instituciones públicas y privadas y en los liderazgos. Crece el inconformismo social, la desigualdad, la división de la población y realidades que atentan contra la vida y la dignidad humana. Allí las emociones tienen cabida, la manera como las personas sienten el mundo es determinante a la hora de tomar decisiones responsables.

Formar ciudadanos críticos con propuestas que involucren lo racional y lo emocional es un buen camino.

El lenguaje tiene un papel fundamental y, en ese sentido, la palabra también ha instaurado en la sociedad una mirada divisoria entre lo público y lo privado. Como si fueran conceptos paralelos que no conversan entre sí, que se miran a lo lejos y se comparan. La empresa privada tiene también su responsabilidad frente al tema. El desafío actual es el de hacer y sentirse parte de la esfera pública, construir desde ese punto de vista, también desde el lenguaje.

Nuestra misión como empresa pasa por una profunda convicción de trabajo por una ética planetaria, que implica promover una gestión equilibrada de los capitales humano, social, natural y económico. En tal labor encontramos el balance necesario para la sostenibilidad del planeta y la humanidad y, dentro de ella, la sostenibilidad de la Compañía.

Focos de acción

Como sociedad, somos responsables de las decisiones que tomamos y que inciden en la manera como nos comportamos.

Hacer preguntas y buscar respuestas es una forma de acercarnos a las decisiones correctas y con sentido. Creemos en la autonomía que genera el conocimiento y en una democracia que se construye con la pluralidad de voces. Apostamos al fortalecimiento de procesos democráticos y de tejido social, que permitan comprender los fenómenos públicos y políticos de los países, mediante el liderazgo y participación en proyectos e iniciativas y el apoyo a centros de pensamiento y organizaciones sociales dedicadas a la reflexión, la generación de conocimiento, la apropiación y movilización ciudadana y a la incidencia.

Nuestra aproximación al fortalecimiento institucional, la protección de los bienes públicos y a las dinámicas públicas, plantea un enfoque desde el intercambio de conocimiento y la entrega de información y de herramientas que aporte a la toma de decisiones informadas de manera autónoma. Definimos los siguientes frentes de trabajo que se abordan desde iniciativas y áreas de la Compañía diversas.

Periodismo y opinión pública

Creemos en la libertad de expresión y en el papel de los medios de comunicación y de los periodistas como actores que transforman la sociedad y construyen democracia desde su servicio público. Este abordaje parte de reconocer que la empresa privada debe mantener, siempre desde la independencia, una relación fluida, transparente y respetuosa con los periodistas y medios.

Estamos convencidos de la importancia de un periodismo ético como labor que fortalece el tejido social, genera escenarios de diálogo e intercambio, movilizan

transformaciones y aportan distintas interpretaciones para una opinión pública más incluyente, mejor informada, más consciente de su entorno y con mayor capacidad crítica: una sociedad más democrática.

Por eso es determinante el papel de medios de comunicación y periodistas que, desde buenas prácticas, garanticen el acceso de la ciudadanía a diferentes propuestas y posturas que son parte de los procesos democráticos y las épocas electorales, claves para el futuro de las sociedades. Así mismo, cada vez es más relevante el rol para hacer frente a fenómenos como la polarización, la manipulación y la desinformación organizada, que se han exacerbado por las dinámicas de comunicación digital y las redes sociales como escenarios que inciden en las decisiones democráticas.

En ese contexto, lideramos y apoyamos iniciativas que impulsan el acceso de la ciudadanía a: herramientas e información de calidad que fortalezcan sus comprensiones, autonomía y libertad al votar; que fomenten la cultura política y la participación en el mediano y largo plazo; contenidos y espacios periodísticos que cualifican opinión pública en torno a temas relevantes para el desarrollo de la sociedad.

Esto se logra mediante el impulso a espacios de información y debate; herramientas de comprobación en el marco de procesos electorales; plataformas de formación para entregar a periodistas criterios y buenas prácticas para afianzar la calidad de su cobertura electoral; estímulos a cualificar el ejercicio periodístico de medios alternativos y comunitarios, entre otros.

Cultura ciudadana

Estamos convencidos de que la formación es un camino importante para fortalecer la toma de decisiones ciudadanas. Y estos procesos formativos los debemos liderar todos, de esta manera favoreceremos la inclusión de visiones y potenciamos el conocimiento desde los diferentes niveles y sectores de la población. Las posturas políticas, ideológicas, de pensamiento y de comportamiento se construyen desde diversos escenarios: la escuela, la casa, la calle, el parque, la empresa.

Conversaciones

Somos una organización que conversa, pues queremos crear comunidades de sentido para trabajar por propósitos compartidos. Promovemos conversaciones basadas en la equidad y la inclusión, procurando la multiplicidad de ideas y posturas frente a temas de interés común, que favorezcan la generación de un pensamiento crítico, las relaciones de empatía, el desarrollo de la autonomía para un ejercicio ciudadano libre y consciente, de manera que podamos avanzar hacia la construcción de acuerdos y decisiones en torno a objetivos comunes como sociedad.

Investigación

Nos sumamos a propuestas que buscan analizar el comportamiento, la participación y la cultura política de los ciudadanos, por medio de investigaciones que se dan en alianza con diferentes actores locales y regionales. De esta manera, buscamos comprender mejor los factores de incidencia en las decisiones de los actores políticos, generar dinámicas de análisis crítico para la cualificación de la opinión pública, el diálogo político, el fortalecimiento institucional, el

desarrollo de políticas públicas, la dinámica empresarial y el bienestar de la sociedad en general.

Iniciativas

Convocatoria Pensar con otros para construir ciudadanía y democracia en Colombia

Con el objetivo de impulsar proyectos que fortalezcan prácticas democráticas, promuevan el sentido de ciudadanía e impulsen el diálogo plural y el conocimiento colectivo, Grupo SURA lanzó en 2021 la primera convocatoria “#PensarconOtros para Construir Ciudadanía y Democracia en Colombia”, en la que 784 proyectos provenientes de 28 departamentos del país se presentaron y cumplieron con las condiciones para ser evaluados en las categorías:

1. Creación y producción de nuevos formatos en comunicación
 - Modalidad Debate electoral con alcance nacional
 - Modalidad Narrativas y expresiones con alcance local
2. Formación en cultura ciudadana
3. Investigación: retos institucionales y democráticos en América Latina

El proceso de análisis, evaluación y selección de propuestas contó con la participación de 29 jurados expertos en cada una de las modalidades, quienes eligieron 7 propuestas:

Modalidad Debate Electoral:

- Artistas en campaña por el voto de la juventud

por **Laura Puerta de Cali**: se trata de una estrategia de comunicación en diferentes medios que busca poner en debate temas cruciales para la decisión de voto de los jóvenes entre 18 y 30 años, en las elecciones a cámara y senado. La propuesta busca elevar la calidad del debate a partir de información cierta, rigurosa e imparcial, con un lenguaje y en formatos cercanos a los jóvenes.

- **Ciudadanías Volcánicas por Fundación Hoja Blanca de Barraquilla**: una estrategia periodística para informar de los procesos democráticos a los y las jóvenes, acudiendo a distintos géneros periodísticos desde un enfoque feminista de las campañas presidenciales en Colombia.

Modalidad Narrativas y expresiones:

- **#HablemosDePolarización por Fundación Mutante de Bogotá**: crear una comunidad de conversación sobre temas clave para las elecciones de 2022, mediante un ejercicio periodístico y conversacional que abordará temas priorizados en la agenda de las candidaturas, basados en los eventos y necesidades que se manifestaron durante el Paro de 2021.

- **Del monte a la democracia: un recorrido transmedia por saberes e historias que tejen reconciliación por COOPROAGROMETA - Cooperativa Multiactiva paz y desarrollo de Vistahermosa, Meta**: propuesta para contribuir a la integración social de las y los firmantes de paz del Centro Poblado

Georgina Ortiz del municipio de Vista Hermosa, Meta; por medio de la difusión de narrativas que resalten algunas habilidades y conocimientos que fueron aprendidos en la organización, y que contribuyen a la construcción de escenarios democráticos, al fortalecimiento de comunidades y a la reconciliación local actual, en el marco del proceso de reincorporación.

- **ContArte: narrativas transmedia para la memoria histórica y la construcción de paz. Fase II por Universidad San Buenaventura de Bogotá:** fortalecer procesos de reconciliación promoviendo una red de grupos y semilleros de investigación interesada en los usos, sentidos, producción y circulación de la memoria histórica alrededor del conflicto armado en Colombia, y por el posicionamiento y difusión de las formas diversas y regionales de construcción de paz.

Modalidad Formación en cultura ciudadana:

- Escuchar y ser escuchados: laboratorio experimental de aprendizaje para habitantes, líderes y lideresas sociales del suroccidente colombiano desde el periodismo ciudadano y la creación artística con enfoque de derechos humanos por Las20rillas de Bogotá: busca fortalecer las habilidades comunicativas y de deliberación pública de los habitantes, líderes y lideresas sociales del suroccidente colombiano (Valle, Cauca y Nariño) como competencias ciudadanas básicas para la consolidación democrática y convivencia

armónica, a través de laboratorios experimentales de aprendizaje de periodismo ciudadano y creación artística (plástica y escénica) con enfoque de derechos humanos.

Modalidad Investigación:

- Tejiendo puentes: desescalando la polarización moral entre el sector privado y la ciudadanía a través de la identificación de valores y prioridades comunes y antagónicas en Colombia, Argentina, México y Brasil por Sensata SAS de Bogotá: esta propuesta de investigación busca proporcionar evidencia empírica de la existencia de un fenómeno de polarización moral entre el sector privado (empresarios y altos ejecutivos de empresas grandes y medianas) y ciertos sectores de la ciudadanía. Así mismo, la caracterización de los conjuntos de valores de los distintos grupos proporcionará insumos para tender puentes entre la ciudadanía y el sector privado en 4 países de América Latina para el fortalecimiento de la democracia y la construcción de acuerdos mínimos.

En 2022 se inicia la implementación de estas propuestas. La Compañía busca, además, construir una comunidad de gestores y aliados para desarrollar estrategias de fortalecimiento de capacidades e intercambio de conocimiento con los proponentes de la convocatoria.

Por una sociedad mejor informada en época electoral

Promovemos distintas iniciativas que apuntan a que la ciudadanía tenga a disposición herramientas que la hagan menos vulnerable a la desinformación y fortalecer la labor periodística en el marco de procesos democráticos.

Detox Information Project (DIP): Diseño, escalamiento y masificación de una herramienta digital pedagógica y divertida que, desde las ciencias del comportamiento, permitan a los colombianos ser más conscientes de sus sesgos y reducir la polarización y la desinformación frente a las elecciones de 2022. El proyecto inició en 2021 con un estudio piloto con periodistas y empleados de SURA y Protección, por medio de encuestas y entrevistas a profundidad, para identificar factores que nos hacen más vulnerables a la desinformación. Entre los principales hallazgos de dicho estudio piloto tenemos que:

1. Nuestras características sociodemográficas, como la educación, NO son un factor determinante. Contrario a lo que tradicionalmente se cree, nuestra vulnerabilidad a la desinformación (qué tanto creemos en noticias falsas) no está relacionada con nuestra edad, género, estrato socioeconómico o nivel educativo.
2. La crisis de desinformación parece afectar la credibilidad hacia todo tipo de noticias. Tenemos baja credibilidad no solo en noticias falsas, sino también en las que sí son ciertas y verificables.

3. Tendemos a quitarle cualidades humanas a quienes piensan distinto a nosotros y esto nos hace vulnerables a la desinformación. Entre más deshumanizamos a otros, más somos vulnerables a las noticias falsas. Este es un fenómeno que se ha encontrado en diversas regiones y culturas alrededor del mundo. Lo importante es hacer consciente que la manera como pensamos de otros influye en qué tan vulnerables somos a la manipulación mediante información.

4. Las personas que tenemos poca tolerancia a la incertidumbre y a la ambigüedad somos más vulnerables a la desinformación. Esta no es una característica positiva o negativa en sí. Sin embargo, es importante caer en cuenta que entre menos toleremos la incertidumbre y la ambigüedad, más tendemos a creer en noticias falsas y teorías de la conspiración.

5. Las personas que estamos más dispuestas a hacer acuerdos con otros (comunidad, vecinos, empresarios, funcionarios públicos, personas de posturas políticas de izquierda, derecha y centro), somos más resilientes y hábiles para distinguir lo falso de lo real. Esta es una de las razones por las que trabajar en el fortalecimiento de la confianza colectiva es tan importante.

6. Las personas que nos sentimos más discriminadas en la sociedad, tendemos a creer más noticias falsas y a ser menos hábiles de distinguir

entre lo falso y lo real.

Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP). En el segundo semestre de 2021 se formaron virtualmente a 25 periodistas de municipios identificados con alto riesgo para la labor periodística y medios de comunicación locales, para entregarles herramientas de protección a su labor, cualificar la cobertura de los de procesos electorales y reflexionar sobre el papel del periodismo en tiempos de polarización. Los periodistas formados son de Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Cauca, Cundinamarca, Magdalena Medio, Meta, Norte de Santander y Valle del Cauca, con quienes la FLIP conformó una red de apoyo y alertas ante riesgos para el ejercicio periodístico y desarrollar investigaciones periodísticas conjuntas.

Consejo de Redacción. Esta organización sin ánimo de lucro dedicada a la formación en periodismo diseño y llevó a cabo en el segundo semestre de 2021 un ciclo pedagógico con periodistas de medios nacionales, regionales y alternativos que abordó temas como minería y análisis de datos, verificación de datos, herramientas de investigación, nuevos formatos narrativos, desde un curso virtual que concluyeron 54 periodistas y cinco talleres presenciales en que participaron 76 reporteros en Florencia, Santa Marta, Cali, Medellín, Bucaramanga, de los cuales 18 fueron becados y provenían de municipios cercanos.

Fundación Gabo. Como parte de la alianza desde 2012 para el apoyo del Premio Gabo, Festival y Programa de Ética Periodística, durante 2021 la Fundación Gabo

orientó conversaciones, clases magistrales, charlas abiertas, contenidos digitales en diversos formatos y encuentros con editores y directores de medios, para la reflexión particular en torno a tres temas de la mano de expertos reconocidos: cobertura periodística en época electoral, periodismo contra la desinformación y la información periodística como bien público esencial para la democracia.

Primer seminario de periodismo para medios comunitarios alternativos y Primer Premio Historias con Propósito. Impulsamos junto a Comfama, Proantioquia, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y otras empresas aliadas el primer seminario dirigido a este tipo de medios del departamento en que participaron 120 periodistas de este tipo de medios, llevado a cabo el 24 de noviembre de 2021, donde se lanzó el Premio Historias con Propósito que busca estimular y reconocer historias que contribuyen a la transformación positiva de los entornos y audiencias de influencia de estos medios de Medellín y Antioquia.

Apoyo a medios alternativos. En línea con el compromiso de impulsar proyectos informativos que cualifican opinión pública, en el último año apoyamos la publicación en el medio alternativo **Vorágine** de dos series periodísticas que evidencian historias y realidades en Colombia en torno al ejercicio de la ciudadanía, hacen pedagogía sobre la participación democrática, visibilizan proyectos colectivos de iniciativa comunitaria que transforman positivamente los territorios en que se desarrollan, entre otras

temáticas. En 2022, también se apoya a **La Silla Vacía** para hacer posible uno de los formatos que hará parte desde marzo de su cobertura del proceso electoral colombiano; se trata de “El Carretómetro”, que después de las consultas presidenciales analizará y verificará con apoyo de fuentes expertas la viabilidad técnica y política de propuestas principales de los candidatos. Cada una de estas historias a profundidad será alojada en micrositio de Elecciones de este medio digital.

Índice de Chapultepec de la SIP. Entre 2019 y 2021, Grupo SURA apoyó el diseño, implementación y primeras dos mediciones del el Índice Chapultepec de Libertad de Expresión y de Prensa de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP). Este es un barómetro que cada año valora las actuaciones institucionales de países de América, midiendo factores que influyen en forma negativa y positiva en la libertad de expresión y prensa en 22 países, de acuerdo con cuatro dimensiones: ciudadanía informada y con libertad de expresión; ejercicio del periodismo; violencia e impunidad y control de medios de comunicación. El índice 2021 contó con la participación de 154 expertos, entre representantes de la SIP, directores de medios, periodistas, abogados y académicos del continente.

Escenarios de conversación e intercambio de conocimiento - Pensar con otros

Las conversaciones son especialmente enriquecedoras cuando en ella participan diversos actores, múltiples

posturas y se tejen desde el reconocimiento de la diferencia. Para ello es necesario, acercarnos al diálogo bajo características valiosas como la apertura, para abordar temas difíciles y posturas contrarias, una disposición permanente que promueva el intercambio de conocimientos de manera respetuosa y en condiciones de igualdad y la promoción de ambientes de confianza que nos ayuden a apelar en todo momento a la transparencia.

Consideramos el encuentro como escenario natural para el intercambio de visiones, conocimientos y posturas. En ese sentido, consideramos que aportamos al desarrollo armónico de la sociedad, en la medida que establecemos relaciones de largo plazo con nuestros grupos de interés y buscamos trabajar juntos y para ello la escucha y la conversación son punto de partida, como una oportunidad de comprender señales del entorno, posicionar posturas institucionales de la Organización frente a diversos temas de interés público e identificar iniciativas o proyectos a los que la Organización se puede vincular y sean coherentes con su estrategia. En este contexto, hemos planteado seis escenarios bajo la premisa de pensar con otros para construir entre todos, que hacen parte de una conversación permanente hacia el interior y exterior de la Compañía, con actores de diferentes saberes, experiencias, trayectorias y lugares.

1. Empleados. Escenario regional para crear conciencia de ciudadanía sobre temas de entorno que van más allá de los negocios, cualificar sus

opiniones con miradas diversas sobre realidades transversales a los países y la región y hacer pedagogía sobre la argumentación como base de nuestras opiniones.

2. Líderes de opinión. Escenario para escuchar las percepciones y opiniones que tienen acerca de la Organización; construir confianza y compartir reflexiones y miradas frente a temas relevantes en la agenda pública del país e identificar de qué manera se vinculan en otras dinámicas, espacios o proyectos de la Compañía.

3. Aliados de la Fundación SURA (Colombia, México y Chile). Escenario para promover ambientes de confianza, afianzar posturas y criterios de decisión frente al compromiso con el desarrollo armónico y conectar con diversos saberes y realidades territoriales, sociales y comunitarias para identificar nuevas oportunidades de cómo la Organización participa en dinámicas locales.

4. Agenda pública. Escenarios resultados de alianzas con terceros e iniciativas propias de la Organización, como es el caso de los proyectos Tenemos que hablar Colombia, Diálogo Social de Ciudad Región y Tejeduría Territorial, en los que por medio de metodologías diversas basadas en la conversación se abordan temas y problemáticas sociales comunitarias, locales, regionales y nacionales.

5. Accionistas. Escenario para ampliar el relacionamiento y entregar conocimiento de entorno.

6. Pymes. Escenarios en alianza con Empresas SURA (Suramericana), Viliv (Grupo SURA) y Finaktiva (SURA Asset Management) que entregan conocimiento valioso para los empresarios.

Desde la Fundación SURA

La Fundación SURA mediante su línea de Ciudadanía y Construcción Democrática se suma a iniciativas que tienen un especial interés en el fortalecimiento de capacidades y que contribuyen a la generación de escenarios de convivencia y desarrollo:

Apoyo a tanques de pensamiento

Los tanques de pensamiento movilizan conocimientos e ideas para influir en el proceso de formulación de políticas públicas que maximicen las posibilidades de bienestar para la sociedad. Se conciben como catalizadores importantes para las ideas y la acción. Poseen la capacidad de estimular el debate público y de ofrecer soluciones creativas y prácticas para abordar los problemas más apremiantes del mundo.

Mantenemos el relacionamiento con tanques de pensamiento bajo el principio de independencia intelectual. La Compañía no busca influenciar, de ninguna manera, los resultados derivados de las

investigaciones realizadas.

Realizamos aportes económicos y técnicos a 16 tanques de pensamiento en Colombia. Ellos son: Fedesarrollo, Fundación Proantioquia, Corporación Excelencia en la Justicia, Fundación Ideas para la Paz, Corporación Transparencia por Colombia, Consejo Privado para la Competitividad, Fundación para el Desarrollo del Caribe -Fundesarrollo-, Fundación Fraternidad Medellín, Corporación Región para el Desarrollo y la Democracia, Fundación Centro de Fe y Culturas, Red Latinoamericana de Impacto, Barranquilla Cómo Vamos, Comisión de la Verdad, Probogotá, Fundación para el Desarrollo Integral del Pacífico -Propacífico- y Cali Cómo Vamos.

Aportes a la democracia

Uno de los mecanismos que tiene el sector privado para participar en el entorno político es la realización de aportes a la democracia con el apoyo de recursos económicos a partidos y grupos significativos de ciudadanos en el ecosistema democrático del país. En ese sentido, la Compañía ha realizado aportes en esa línea a diferentes grupos o partidos políticos siempre que se hagan con total respeto de las normas aplicables y, aunque el apoyo sume, en ningún momento se constituyan en recursos con cuantías significativas o determinantes para el proceso electoral.

Los aportes se realizan sin ningún tipo de condicionamiento y sin interferir con las decisiones de los empleados y de los diferentes grupos de interés de

la Compañía.

No promovemos dentro de la Compañía posiciones particulares de candidatos o partidos políticos. Promovemos el conocimiento, la libertad de decisión y la responsabilidad en materia de ciudadanía y democracia.

Entre los criterios que se consideran para realizar estos aportes están:

- Cualquier aporte aprobado atiende a una solicitud formal, en ningún caso es de forma proactiva y siempre en cumplimiento de lo que indique la normativa vigente en materia electoral para solo Colombia.
- El análisis de cada solicitud tiene en cuenta aspectos sustanciales como la trayectoria pública, la transparencia en gestiones previas y demás aspectos que den cuenta de buenas prácticas políticas del candidato o iniciativa.
- Así mismo, se evalúa frente a cada solicitud que los idearios o propuestas que respaldan a los candidatos que presenta solicitudes, incluyan iniciativas que valoremos relevantes para el progreso de Colombia en términos de asuntos como empleo, competitividad, desarrollo rural, reformas estructurales, entre otros.
- Los aportes o donaciones tendrán en cuenta distintos espectros políticos, como ha sucedido históricamente, buscando habilitar programas que, independientemente de su ideología, sean fundamentados y constructivos de cara al futuro del

país.

- Todos los aportes y sus montos serán canalizados mediante la Fundación SURA, previa discusión por parte de su Consejo Directivo, integrado por personas independientes y representantes de las compañías de la Organización que contribuyen recursos para este fin.
- A medida que evolucione el proceso electoral, se evaluarán nuevas solicitudes presentadas por parte de partidos, movimientos o coaliciones en contienda.

Formación en cultura ciudadana

Desde 2021 realizamos el programa Bitácora Ciudadana, que adelanta un proceso de formación ciudadana con enfoque de competencias, invitando a la acción a partir de la pedagogía, del arte y la cultura para provocar reflexiones a partir de la experiencia. Este es adelantado actualmente en la ciudad de Cúcuta, con 61 jóvenes migrantes venezolanos y nacionales colombianos.

Iniciativas que promuevan la construcción de paz

Apoyamos iniciativas orientadas al desarrollo de proyectos productivos y al fortalecimiento de capacidades colectivas e individuales que contribuyan a la construcción de propuestas de desarrollo con cohesión social.

Alianza soluciones

Iniciativa que promueve la empleabilidad, la formación para la vida, emprendimientos y la inclusión laboral de personas de la comunidad ARN en Colombia. Nace como programa en 2008 y se conforma la Alianza en 2017.

Comisión de la Verdad

Apoyamos los procesos que adelanta la Comisión de la Verdad en cuanto al esclarecimiento de la verdad, la justicia, la reparación y la no repetición; siendo coherentes con la postura que la violencia no puede ser natural e insuperable, y en esa línea apropiar una consciencia colectiva sobre una Colombia posible y en paz.

Reincorporación en Dabeiba

De la mano de Proantioquia sumamos esfuerzos para acompañar al Estado colombiano en la consolidación de una paz sostenible y duradera, en este caso en el municipio de Dabeiba, Antioquia. En total son 270 hectáreas donde se llevan a cabo proyectos productivos y jornadas de formación con excombatientes.

